



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ
(การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

คณะวิทยาการจัดการ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร
(การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
คณะ/ วิทยาลัย : วิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25542501101289
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร
(การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in People Management
and Organization Strategy (Educational Management through
Information Technology Systems)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร)
(อักษรย่อ) : บธ.ม. (การบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Business Administration (People Management
and Organization Strategy)
(อักษรย่อ) : M.B.A. (People Management and Organization Strategy)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามประกาศของสถาบัน

5.2 แผนของหลักสูตร

☒ แผน 1 แบบวิชาการ (วิทยานิพนธ์ และวิทยานิพนธ์+รายวิชา) ☒ แผน 2 แบบวิชาชีพ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ 1 ปริญญา ☐ 2 ปริญญา ☐ 3 ปริญญา
☐ 4 ปริญญา ☐ ปริญญา2 ระดับ (โท-เอก) ☐ พหุปริญญา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2566
เมื่อวันที่ 15 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2563
- ☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน
ในการประชุม ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 13 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
- ☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 2/2567
เมื่อวันที่ 28 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ☐ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตอ้อชี
- ☐ สถานที่จัดการเรียนการสอนอื่น ๆ (โปรดระบุ)

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้บริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์
- (2) ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- (3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- (4) ผู้บริหารในทุกสาขาอาชีพ (Line Manager)
- (5) เจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาการจัดการศึกษา

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้จัดแนวทางการศึกษาแบบ Work-based Education ซึ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ผลิตรายงานบัณฑิตที่มีศักยภาพทางบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะด้านการบริหารคนและต้องเป็นบัณฑิตที่เปี่ยมด้วยคุณธรรมจริยธรรม โดยมีการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Action Learning) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจริงทางด้านการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ เพื่อให้บัณฑิตของหลักสูตรเป็น “ผู้นำ ผู้บริหารคน ที่สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต”

ปรัชญาของหลักสูตร

คนมีความสำคัญสูงสุดในองค์การ ดังนั้น การที่องค์การทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจจะยกระดับสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization) โดยการจัดระบบและมีการพัฒนาองค์การในทุกด้านแล้วจะต้องมีการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพจึงจะเป็นพลังขับเคลื่อนองค์การไปสู่เป้าหมายดังกล่าวได้

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 ผลิตรายงานบัณฑิต ซึ่งมีคุณลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจกลยุทธ์ในการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ
- 2) สามารถประยุกต์ความรู้ การบริหารคนและกลยุทธ์องค์การที่ได้ไปใช้กับองค์การภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมขององค์การที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) มีความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ และคุณธรรม ผู้นำที่มีการเปลี่ยนแปลงบริหารคนที่สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต
- 4) มีความสามารถในการใช้ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการแสวงหาความรู้ เผยแพร่ความรู้และใช้ในการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี

2.2 สร้างหรือพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ เพื่อเป็นประโยชน์ทางการบริหารและการพัฒนาทางวิชาการในอนาคต

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

แผน 1 แบบวิชาการ (วิทยานิพนธ์ และวิทยานิพนธ์+รายวิชา)

- PLO1: แสดงออกถึงการเป็นผู้นำในการวางแผนและบริหารกลยุทธ์องค์การให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- PLO2: ออกแบบการจัดระบบองค์การและการบริหารคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบริหารคน
- PLO3: ใช้ระเบียบวิธีวิจัยในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและหาแนวทางในการแก้ไขในการบริหารจัดการคนในองค์การได้อย่างมีจรรยาบรรณของนักวิจัย

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- PLO1: แสดงออกถึงการเป็นผู้นำในการวางแผนและบริหารกลยุทธ์องค์การให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- PLO2: ออกแบบการจัดระบบองค์การและการบริหารคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบริหารคน
- PLO3: เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการคนและองค์การ โดยใช้กระบวนการวิจัยในการแก้ปัญหาในองค์การได้

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	จำนวนหน่วยกิต		
	แผน 1 แบบวิชาการ (หน่วยกิต)		แผน 2 แบบวิชาชีพ (หน่วยกิต)
	แผน 1 (วิทยานิพนธ์)	แผน 1 (วิทยานิพนธ์+รายวิชา)	
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	-	ไม่นับหน่วยกิต*	ไม่นับหน่วยกิต*
2) หมวดวิชาบังคับ	-	21	21
3) หมวดวิชาเลือก	-	3	9
4) วิทยานิพนธ์	36	12	-
5) การค้นคว้าอิสระ	-	-	6
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36	36	36

* นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้และทักษะทางบริหารธุรกิจต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานตามที่หลักสูตรกำหนด

รายวิชา

1) **หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน** สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ ทักษะการบริหารคนและบริหารธุรกิจ ต้องเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐาน (โดยไม่นับหน่วยกิต) ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1970705	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Studies)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)	-
1970706	การจัดการข้อมูลเพื่อการบริหารคนและองค์การ (Data Analytic for People and Organization Management)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)	-
1970707	การจัดการธุรกิจสำหรับองค์การสมัยใหม่ (Modern Business Management)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)	-
1970708	การบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ (People Management and Organizational Strategy)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)	-

2) หมวดวิชาบังคับ จำนวน 21 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาทั้ง แผน 1 แบบวิชาการ (วิทยานิพนธ์+รายวิชา) และแผน 2 แบบวิชาชีพ ต้องศึกษารายวิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1972710	การสร้างธุรกิจใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Reinvention Business for Sustainability)	3(3-0-6)	-
1972711	การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Performance Management)	3(3-0-6)	-
1972712	การเรียนรู้และพัฒนาเพื่อทันการเปลี่ยนแปลง (Transformative Learning and Development)	3(3-0-6)	-
1972713	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการ (Research Methodology for Management)	3(3-0-6)	-
1972714	ผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการสร้างผู้นำในอนาคต (Transformation Leadership and Building Future Leader)	3(3-0-6)	-
1972715	ความผูกพันและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน (Employee Engagement and Employee Experiences)	3(3-0-6)	-
1972716	การพัฒนาองค์การประสิทธิภาพสูง (High Performance Organization Development)	3(3-0-6)	-

3) หมวดวิชาเลือก

- สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ (วิทยานิพนธ์+รายวิชา) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1973710	การวางแผนกำลังคน การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และการสร้างแบรนด์นายจ้าง (Workforce Planning, Talent Sourcing and Employer Branding)	3(3-0-6)	-
1973711	การโค้ช และการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring)	3(2-2-5)	-
1973712	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analytics for Business Decision)	3(3-0-6)	-
1973713	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการนำองค์กร (Entrepreneurship and Organization Leadership)	3(3-0-6)	-
1973714	แนวโน้มการบริหารคนและเปลี่ยนแปลงองค์การ (People Management and Organizational Transformation Trends)	3(3-0-6)	-
1973715	การนำองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Leading Organization for Sustainability)	3(3-0-6)	-

4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์ จำนวน 36 หน่วยกิต (สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ : วิทยานิพนธ์)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1974705	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	36(0-108-0)	-

4.2) วิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต (สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ : วิทยานิพนธ์ + รายวิชา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1974706	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-0)	-

4.3) การค้นคว้าอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต (สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1974707	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-0)	-

6. คำอธิบายรายวิชา

1970705	1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Studies) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)
	ศึกษาและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการค้นคว้าวิจัย เน้นการอ่านเพื่อสรุปความ วิเคราะห์บทความวิชาการ การเขียน และการนำเสนอผลงานทางวิชาการ	Integrated English language skills for academic purposes at graduate level; intensive practice in reading for conclusion, article analysis, writing and presentation of academic work.
1970706	การจัดการข้อมูลเพื่อการบริหารคนและองค์การ (Data Analytic for People and Organization Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)
	ทฤษฎีและหลักการทางการจัดการข้อมูล การเก็บรวบรวมและบันทึกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การใช้สถิติพรรณนาและสถิติอนุมานในการทำวิจัย การประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ การแปลผล การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และประยุกต์ใช้ผลการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ	Theory and principles of data management, data collection and artificial intelligence or statistical packages to analyze data, using descriptive and inferential statistics in research, computer processing, interpretation of results, presentation of data in an easy to understand format, and apply the results of statistical analysis for people management and organizational strategy.
1970707	การจัดการธุรกิจสำหรับองค์การสมัยใหม่ (Modern Business Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)
	แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและเครื่องมือในการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์เฉพาะหน่วยงาน ประกอบด้วย ด้านการตลาด ด้านการเงิน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การบริหารจัดการข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รูปแบบธุรกิจที่ทันสมัย รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ	Concepts, theories, processes and tools in strategic business management encompass strategic planning processes, organizational strategy formulation, business strategies, unit strategies including aspects of marketing, finance, case studies analysis, data management, digital technology utilization, contemporary business models, and ethical and social responsibility to foster sustainable business practices.

1970708	การบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ (People Management and Organizational Strategy) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)
---------	--	------------------------------

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและเครื่องมือในการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารคนให้ทิศทางสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์การ ประกอบด้วย การวางแผนกลยุทธ์การบริหารคน การเลือกใช้ระบบและเครื่องมือให้เหมาะสมกับแผนกลยุทธ์การบริหารคน เช่น การกำหนดโครงสร้างองค์การและกระบวนการทำงาน การกำหนดงานและระดับตำแหน่งงานในองค์การ การวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก สมรรถนะและการบริหารผลงาน การจัดการค่าตอบแทน การเรียนรู้และการพัฒนาคนและภาวะผู้นำ พนักงานสัมพันธ์ การบริหารเส้นทางสายอาชีพและการจัดการบุคลากรที่มีความสามารถสูง จรรยาบรรณวิชาชีพนักบริหารคน และการวิเคราะห์กรณีศึกษาการบริหารแผนกลยุทธ์ด้านคน

Concepts, theories, processes and tools in people management and organizational strategy, establishing a people management strategy to provide direction consistent with organizational strategy consists of strategic planning for people management, selecting systems and tools that are appropriate to the strategic people management plan, such as determining organizational structure and work processes, defining work and job positions in the organization, manpower planning, recruitment and selection, competency and performance management, compensation management, learning and development of people and leadership, employee relations, career path management and talent management, professional ethics in people management and case studies analysis for strategic human resource management plans.

2) หมวดวิชาบังคับ

1972710	การสร้างธุรกิจใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Reinvention Business for Sustainability) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	--	----------

แนวคิด ทฤษฎี วิธีการบริหาร การพัฒนาเพื่อเลือกใช้และปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การกำหนดตำแหน่งและระบบนิเวศทางธุรกิจให้ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า การแสวงหาโอกาสและริเริ่มธุรกิจ การพัฒนารูปแบบธุรกิจที่เหมาะสม การวางแผนและบริหารการเงิน การตลาด การผลิต การขนส่ง และการสร้างความเข้มแข็งในกับระบบนิเวศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการจำลองการสร้างรูปแบบธุรกิจ

Concepts, theories, management methods, development to select and transform business models to the digital economy, positioning and business ecosystem to cover the entire value chain, seeking opportunities and starting businesses, developing the right business model, planning and managing finances, marketing, production, transportation, and strengthening the business ecosystem in a sustainable way, case studies analysis, and simulation of business model creation.

1972711 การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

(Strategic Performance Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์และระบบการบริหารผลงาน การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย ประกอบด้วย การวางแผนกลยุทธ์ การถ่ายทอดกลยุทธ์องค์การสู่ระดับทีมงานและบุคคล การจัดรูปแบบ วิธีการดำเนินงาน และการติดตามผลการปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน และการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ การกำหนดสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสมกับการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ การพัฒนางานจัดการสมรรถนะ การให้ข้อมูลป้อนกลับเกี่ยวกับประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา บทบาทการบริหารผลงานของผู้บริหารหน่วยงาน และบทบาทการเป็นผู้สนับสนุนของฝ่ายทรัพยากรบุคคล

Concepts, theories regarding strategic planning and performance management systems, putting strategies into practice to achieve goals, consists of strategic planning, transferring organizational strategies to the team and individual levels, organizing formats, operating methods, and tracking performance that drives business efficiency, such as performance indicators and setting goals and measuring results, determining human resource competencies appropriate to strategic performance management, case studies analysis, competency management work development, providing feedback on performance, the role of performance management of agency executives, and the supporting role of the human resources department.

1972712 การเรียนรู้และพัฒนาเพื่อทันการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)

(Transformative Learning and Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการเรียนรู้และพัฒนาคน กระบวนการออกแบบหลักสูตรและระบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับธุรกิจและขีดความสามารถของคน การบริหารกระบวนการเรียนรู้ วิธีการและการส่งมอบการเรียนรู้ การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยการเรียนรู้ และการเป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ การวิเคราะห์กรณีศึกษา

Concepts, theories about learning and people development, the process of designing curriculum and learning systems to be in line with the business and the capabilities of people, management of the learning process, methods and delivery of learning, measuring and evaluating learning outcomes, knowledge management and learning organization, using technology to help learning, and being a supporter and promoting learning, case studies analysis.

1972713 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

(Research Methodology for Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และวิธีผสมผสานที่เหมาะสมกับปัญหาการจัดการคน และการปรับตัวองค์กรสมัยใหม่ในยุคของการเปลี่ยนแปลง กระบวนการทบทวนวรรณกรรม การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ การประเมินผลข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย บทความวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย และทักษะการนำเสนอเพื่อการเผยแพร่ งานวิจัย

Conducting qualitative, quantitative, and mixed methods research appropriate to people management and to adapt modern organizations in an era of change, literature review process, data collection, creation and quality checking of research instruments, data analysis with statistics, data evaluation, writing research reports, research articles, ethics of researchers and presentation skill for dissemination of research.

1972714 ผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการสร้างผู้นำในอนาคต 3(3-0-6)

(Transformation Leadership and Building Future Leader)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด หลักการ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้นำ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง การวางระบบการสร้างผู้นำ ในอนาคตด้วยระบบการบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงาน และการบริหาร ผู้มีความสามารถสูง ประกอบด้วย กระบวนการสรรหาคัดเลือก การพัฒนา และการรักษาผู้มีความสามารถสูง บทบาทในการพัฒนาผู้มีความสามารถสูง เช่น การโค้ช การมอบหมายงาน เป็นต้น การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสร้างผู้นำในอนาคตของฝ่ายทรัพยากรบุคคลและผู้บริหารในองค์กร

Concepts, principles, and practices regarding leadership, transformative leader, setting up a system for creating future leaders with a career advancement management system, management of job successors, and management of highly talented people, consists of the process of recruiting, selecting, developing, and retaining highly talented people, role in developing highly talented people such as coaching, assigning jobs, etc., case studies analysis, creating future leaders of the human resources department and executives in the organization.

1972715 ความผูกพันและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน 3(3-0-6)

(Employee Engagement and Employee Experiences)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด หลักการ และการวิเคราะห์ความหลากหลายของคนในการกำหนดกลยุทธ์การให้รางวัล ผลตอบแทน ประกอบด้วย ค่าจ้างและเงินเดือน รางวัลและสวัสดิการ ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และผลตอบแทนอื่น ๆ การบริหารค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับกลยุทธ์องค์การทุกช่วงเวลาของการเป็นพนักงาน ในองค์กร และบทบาทผู้นำเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา

Concepts, principles, and analysis of people diversity in determining compensation strategies, including wages and salaries, rewards and benefits, employee well-being and other rewards, managing compensation to suit the organization's strategy for every period of employee journey in the organization, and leadership role to create a good employee experience, case studies analysis.

1972716 การพัฒนาองค์การประสิทธิภาพสูง 3(3-0-6)

(High Performance Organization Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการในการเปลี่ยนผ่านและการพัฒนาองค์การ การวินิจฉัยองค์การ การใช้เครื่องมือสอดแทรกในระดับบุคคล ทีม องค์กร และอุตสาหกรรม เช่น การปรับโฉมองค์การผ่านด้านดิจิทัล การออกแบบองค์กร การสร้างวัฒนธรรมและบริหารความหลากหลายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้องค์การ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การเป็นผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อมุ่งสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

Concepts, theories, processes in organizational transformation and development, organizational diagnosis, using intervention tools at the individual, team, organizational, and industry levels, such as organizational transformation through digital organizational design, creating culture and managing diversity to strengthen the organization, case studies analysis, leadership in change management towards a high performance organization.

3) หมวดวิชาเลือก

1973710 การวางแผนกำลังคน การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง 3(3-0-6)
และการสร้างแบรนด์นายจ้าง

(Workforce Planning, Talent Sourcing and Employer Branding)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการวางแผนกำลังคน ประกอบด้วย เข้าใจธุรกิจ รูปแบบการจ้างงาน พยากรณ์กำลังคน การบริหารกำลังคน เครื่องมือการวางแผนกำลังคน การสรรหาเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี ประกอบด้วย การรับสมัคร การคัดเลือก และการดูแลพนักงานใหม่ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางองค์กร แนวคิด หลักการ การสร้างแบรนด์นายจ้าง และปัจจัยสร้างคุณค่าเพื่อเอื้อต่อการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพสูง การวิเคราะห์กรณีศึกษา

Concepts, theories, workforce planning process consists of understanding the business and employment patterns, tools for workforce planning, recruiting to create good employee experience consists of recruiting, selecting, and aligning the onboarding process with organizational goals and directions, concepts, principles, and employer branding, and value creation factors to facilitate the recruitment and selection of highly talented people, case studies analysis.

1973711 การโค้ช และการเป็นพี่เลี้ยง 3(2-2-5)
(Coaching and Mentoring)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและเทคนิคในการโค้ช ทักษะการโค้ชที่หลากหลาย เช่น การฟัง การถาม การให้ข้อมูลป้อนกลับ การให้คำปรึกษา การสอนงาน การวางระบบการโค้ช ความแตกต่างของการโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง การบริหารระบบพี่เลี้ยง การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำในบทบาทของโค้ชและการเป็นพี่เลี้ยง อย่างเหมาะสมกับความหลากหลายของทีมงาน การฝึกทักษะการโค้ช

Concepts, theories, processes and techniques in coaching, mentoring, variety of coaching skills, such as listening, questioning, providing constructive feedback, consulting, teaching, setting up a coaching, differences between coaching and mentoring, mentoring system management, developing leadership personality in the role of coach and mentor appropriate to the diversity of the team, and coaching skills practice.

- 1973712 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Data Analytics for Business Decision)
 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)

การเลือกและเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ การควบคุมคุณภาพข้อมูลและการจัดการกับข้อมูลที่หลากหลาย การใช้สถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์และการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจ การใช้เทคนิคการนำเสนอข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน จรรยาบรรณในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษา

Selecting and preparing data for analysis, data quality control and handling of diverse data, using statistics to analyze relationships and analyze business trends, using effective data presentation techniques, complex big data analysis, ethics in data analysis, such as maintaining data security and privacy compliance with relevant laws, and the use of information in making business decisions, case studies analysis.

- 1973713 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจและการนำองค์การ 3(3-0-6)
 (Entrepreneurship and Organization Leadership)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)

บทบาทและลักษณะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในฐานะผู้นำองค์การในยุคการจัดระเบียบโลกใหม่ การวางแผนกลยุทธ์และการพัฒนาธุรกิจใหม่บนพื้นฐานทางเทคโนโลยี การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล กิจกรรมทางการตลาด การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ การบริหารทรัพยากรและการเลือกทีมงาน การบริหารความเสี่ยง การสื่อสารองค์การ การบริหารข้อมูลเชิงลบ การบริหารจัดการในภาวะวิกฤตเพื่อรองรับสถานการณ์ในภาวะฉุกเฉิน การสร้างและส่งเสริมนวัตกรรมในธุรกิจที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์กรณีศึกษา

The role and necessary characteristics of entrepreneurs as organizational leaders in the era of the new world order, strategic planning and new business development based on technology, strategic management for digital business, marketing activities, using online platforms, resource management and team selection, risk management organizational communication, negative information management, crisis management to support emergency situations, creating and promoting innovation in sustainable and social responsibility, case studies analysis.

- 1973714 แนวโน้มการบริหารคนและเปลี่ยนแปลงองค์กร 3(3-0-6)
 (People Management and Organizational Transformation Trends)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)

แนวโน้ม และสถานการณ์ความท้าทายในการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการคนที่มีความหลากหลาย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อโครงสร้างการทำงาน การพัฒนาระบบบริหารคน และองค์กรที่ต้องเข้มแข็ง ยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ทักษะความเป็นผู้นำเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอน การสร้างวัฒนธรรมแห่งการปรับตัว หลักการความยั่งยืน จริยธรรม จรรยาบรรณ วิชาชีพการบริหารคน และความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์กรณีศึกษา

Trends and challenging situations in change, strategies for managing diverse people, technological advancements that affect the work structure, developing people and organizational management systems that must be strong, flexible, able to adapt and change in the world, leadership skills to deal with uncertainty, creating a culture of adaptability, principles of sustainability, ethics, professional ethics in people management and social responsibility, case studies analysis.

- 1973715 การนำองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
 (Leading Organization for Sustainability)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิดการบริหารองค์กรภายใต้การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล การสร้างความเติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และบทบาทการเป็นผู้นำการบริหารความยั่งยืน การวิเคราะห์กรณีศึกษา

Principles and concepts of organizational management under sustainable development in the business economic social cultural and environmental dimensions, conducting business according to the principles of good governance, creating growth and progress together with stakeholders both inside and outside the organization, and leadership role in sustainability management, case studies analysis.

4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ : วิทยานิพนธ์)

1974705	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	36(0-108-0)
---------	--	-------------

การกำหนดสิ่งที่ต้องการวิจัย การทบทวน การวิเคราะห์และการสังเคราะห์วรรณกรรม การประเมินความน่าเชื่อถือของวรรณกรรมที่ทบทวน การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย การกำหนดวิธี การวิจัย การเสนอเค้าโครงการวิจัย การดำเนินการวิจัย การประมวลผลและการวิเคราะห์ผล การสังเคราะห์ผล การวิจารณ์ผล การอ้างอิงผลงานของผู้อื่นและการเขียนเอกสารอ้างอิงตามระบบสากล การเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ การเสนอรายงานการวิจัยด้วยปากเปล่า จริยธรรม การวิจัยและจรรยาบรรณนักวิจัย จริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

Purpose of research; literature reviews, analysis and synthesis; confidence evaluation of reviewed literature; research aims and objectives; research research methodology; research proposals; research conducts; result processing and analysis; result synthesis; discussions; citations and international bibliographic systems; full research report compilation; research article authoring; oral presentations; ethics and code of conducts of researchers; ethics in publishing academic works.

4.2) วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ : วิทยานิพนธ์ + รายวิชา)

1974706	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	12(0-36-0)
---------	--	------------

การกำหนดหัวข้อวิจัย กระบวนการค้นคว้าในการศึกษา การออกงานการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การเลือกเครื่องมือการวิจัย กระบวนการและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล ความถูกต้อง และความเชื่อมั่นของข้อมูลและกระบวนการวิจัย การเขียนข้อเสนอในการวิจัยและการเขียนรายงาน ผลการวิจัย จรรยาบรรณการวิจัย

Defining research topic, research approach and paradigm, review of literatures, research design, research tools, data collection process and techniques, data analysis, validation and reliability of data and research process, writing a research proposal and a research report, ethical consideration in research.

1974707	4.3) การค้นคว้าอิสระ การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	6(0-18-0)
การศึกษาประเด็นเกี่ยวกับการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การอย่างเป็นระบบโดยใช้กระบวนการวิจัยในการกำหนดโจทย์วิจัย วางแผนในการเน้นการวิจัย การเลือกใช้วิธีการในการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวทางเลือกในการแก้ไขปัญหา A study of interested in the field of people management and organizational strategy systematically involves utilizing research processes. This includes formulating research questions, planning research operations, selecting analytical methods for data analysis, and proposing alternative approaches to problem-solving.		