



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

วิทยาลัยนานาชาติจีน
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/ วิทยาลัย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
วิทยาลัยนานาชาติจีน

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25642506000284
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ
(หลักสูตรภาษาจีน)
ภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in Arts Management (Chinese Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทางศิลปะ)
(อักษรย่อ) : ศศ.ม. (การจัดการทางศิลปะ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Arts (Arts Management)
(อักษรย่อ) : M.A. (Arts Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามประกาศของสถาบัน

5.2 แผนของหลักสูตร

☒ แผน 1 แบบวิชาการ ☒ แผน 2 แบบวิชาชีพ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาจีน และ/หรือภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ 1 ปริญญา ☐ 2 ปริญญา ☐ 3 ปริญญา
☐ 4 ปริญญา ☐ ปริญญา 2 ระดับ (โท-เอก) ☐ พหุปริญญา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
- ☒ หลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2568
- ☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 14 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568
- ☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ☐ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตออีฮิ
- ☐ สถานที่จัดการเรียนการสอนอื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้จัดการโครงการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- (2) ผู้จัดการสถานที่แสดงงานศิลปะ วัฒนธรรม เช่น หอศิลป์วัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์
- (3) ผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจจัดงานอีเว้นท์
- (4) อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

มุ่งสร้างมหาบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการทางศิลปะและนักบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่มีความรู้รอบด้านในศิลปะ วัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมบูรณาการศาสตร์การจัดการ เทคโนโลยี และการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม กฎหมาย และความรับผิดชอบต่อสังคม

แผน 2 แบบวิชาชีพ

มุ่งสร้างมหาบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการทางศิลปะและนักบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เข้ากับการบริหารจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยีบนพื้นฐานจริยธรรม กฎหมาย และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านโจทย์วิจัยของธุรกิจศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถดังนี้ :

1. สามารถบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลาดศิลปะ และการจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ โครงการศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. เป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ตลาดศิลปะ ออกแบบกลยุทธ์ และสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการงานศิลปะ องค์กร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อย่างมีจริยธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย
3. มีทักษะในการบริหารทีมงาน เพื่อการวางแผน การดำเนินงานและการนำเสนอผลงานเชิงโครงสร้างที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ
4. สามารถใช้กระบวนการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ บนพื้นฐานจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อผลิตองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาและแก้ปัญหาด้านการจัดการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถดังนี้ :

1. สามารถบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลาดศิลปะ และการจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ โครงการศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. เป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ตลาดศิลปะ ออกแบบกลยุทธ์ และสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการงานศิลปะ องค์กร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อย่างมีจริยธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย

3. มีทักษะในการบริหารทีมงาน เพื่อการวางแผน การดำเนินงานและการนำเสนอผลงานเชิงโครงสร้างที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ
4. สามารถใช้กระบวนการวิจัยเพื่อนำเสนอแนวทางพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภายใต้จริยธรรมการวิจัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

3.1 แผน 1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning *Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Rath, J., Wittrock, M.C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Pearson, Allyn & Bacon							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ			✓			✓	✓	✓
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์			✓		✓		✓	✓
PLO3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ				✓	✓	✓	✓	
PLO4 นำเสนอความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาหรือแก้ปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย ที่ไม่ขัดต่อจริยธรรมการวิจัยกฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา						✓	✓	✓
PLO5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์					✓		✓	✓

3.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning							
	*Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Rath, J., Wittrock, M.C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Pearson, Allyn & Bacon							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ			✓			✓	✓	✓
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการ ศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์			✓		✓		✓	✓
PLO3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ				✓	✓	✓	✓	
PLO4 นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ไม่ขัดต่อจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา						✓	✓	✓
PLO5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์					✓		✓	✓

* ทักษะดิจิทัล คือ ความสามารถในการใช้งานและทำความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เพื่อการทำงาน การเรียนรู้ การใช้ชีวิต และการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยในโลกยุคปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงความสามารถในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ การประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล การใช้โปรแกรมต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว การสื่อสารออนไลน์อย่างมีมารยาท การเข้าใจภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ที่มา: 1) UNESCO. (2018). *A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for all learners*.

Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000263618>

2) European Commission. (n.d.). *Digital Competence Framework for Citizens (DigComp)*. Retrieved from https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp_en

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ใน Domain of Learning ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

R = Remembering

U = Understanding

Ap = Applying

An = Analyzing

E = Evaluating

C = Creating

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

แผน 1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้าน ลักษณะ บุคคล
PLO1	เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ	✓	✓		✓
PLO2	เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	
PLO3	วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ	✓	✓		
PLO4	นำเสนอความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาหรือแก้ปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย ที่ไม่ขัดต่อจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา	✓	✓	✓	✓
PLO5	แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผนดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓	✓		

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้าน ลักษณะ บุคคล
PLO1	เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ	✓	✓		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้าน ลักษณะ บุคคล
PLO2	เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	
PLO3	วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ	✓	✓		
PLO4	นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ไม่ขัดต่อจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา	✓	✓	✓	✓
PLO5	แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผนดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓	✓		

** ทักษะดิจิทัล คือ ความสามารถในการใช้งานและทำความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เพื่อการทำงาน การเรียนรู้ การใช้ชีวิต และการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยในโลกยุคปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงความสามารถในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ การประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล การใช้โปรแกรมต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว การสื่อสารออนไลน์อย่างมีมารยาท การเข้าใจภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

แผน 1 แบบวิชาการ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1. สามารถบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลาดศิลปะ และการจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ โครงการศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓				
2 .เป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ตลาดศิลปะ ออกแบบกลยุทธ์ และสนับสนุนการตัดสินใจในการบริการจัดการงานศิลปะ องค์กร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างมีจริยธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย		✓	✓		✓
3. มีทักษะในการบริหารทีมงาน เพื่อการวางแผน การดำเนินงานและการนำเสนอผลงานเชิงโครงสร้างที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ				✓	✓
4. สามารถใช้กระบวนการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ บนพื้นฐานจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อผลิตองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาและแก้ปัญหาด้านการจัดการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์				✓	

แผน 2 แบบวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1. สามารถบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลาดศิลปะ และการจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ โครงการศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓				
2 .เป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์ตลาดศิลปะ ออกแบบกลยุทธ์ และสนับสนุนการตัดสินใจในการบริการจัดการงานศิลปะ องค์กร และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างมีจริยธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย		✓	✓		✓
3. มีทักษะในการบริหารทีมงาน เพื่อการวางแผน การดำเนินงานและการนำเสนอผลงานเชิงโครงสร้างที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ				✓	✓
4. สามารถใช้กระบวนการวิจัยเพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้จริยธรรมการวิจัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง				✓	

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน 1 แบบวิชาการ	แผน 2 แบบวิชาชีพ
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน*	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	18	18
3) หมวดวิชาเลือก	6	12
4) วิทยานิพนธ์	12	-
4) การค้นคว้าอิสระ	-	6
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36	36

* นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านสาขาวิชา ต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานตามที่หลักสูตรกำหนด

2. รายวิชา

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

ความหมาย	ลำดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก	X	X					
ตัวเลขระบุหลักสูตร/หมวดวิชา			X				
ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา				X			
ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา					X		
ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา						X	X

1) ลำดับที่ 1 - 2 หมายถึง ตัวเลขประจำคณะวิชา/ วิทยาลัย/ สำนัก ประกอบด้วยคณะวิชา
ดังนี้

54 หมายถึง วิทยาลัยนานาชาติจีน (C-MA; C-PhD-AM)

.....

2) ลำดับที่ 3 หมายถึง ตัวเลขระบุหลักสูตร/ หมวดวิชา ประกอบด้วย

2.13) ตัวเลขหลักสูตร วิทยาลัยนานาชาติจีน

0 หมายถึง กลุ่มรายวิชาแกนกลางวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

1 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-BBA)

รายวิชา

1) **หมวดวิชาปรับพื้นฐาน** สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้และทักษะด้านการจัดการศิลปะ ต้องเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐาน (โดยไม่นับหน่วยกิต) ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5470702	หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ (Basic Principles and Concepts in Art Management)	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)	-
5400704	ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับ บัณฑิตศึกษาเพื่อศึกษาในประเทศไทย (The Comprehensive Guide for Foreign Graduate Students to Studying in Thailand)	1(1-0-2) (ไม่นับหน่วยกิต)	-

2) หมวดวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ ต้องศึกษารายวิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5472710	การตลาดศิลปะ (Art Marketing)	3(3-0-6)	-
5472711	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Human Resource Management for the Creative Industries)	3(3-0-6)	-
5472712	การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (Art Organization Management, Art Market and Creative Industries)	3(3-0-6)	-
5472713	สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ (Seminar on the Dynamics of Art)	3(3-0-6)	-
5472714	การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ (Creation of Digital Art and Transmedia Art)	3(3-0-6)	-
5472715	ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย (Research Methodology and Research Report Writing)	3(3-0-6)	-

3) หมวดวิชาเลือก

- นักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต
 - นักศึกษาแผน 2 แบบวิชาชีพ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า จำนวน 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาเลือกโดยคณะกลุ่ม หรือ เลือกเฉพาะกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

3.1) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5473711	การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กรศิลปะ และตลาดศิลปะ (Budgeting and Finance for Arts Organizations)	3(3-0-6)	-
5473712	การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage Studies)	3(3-0-6)	-
5473713	การจัดนิทรรศการทางศิลปะ (Art Exhibition Curation)	3(3-0-6)	-
5473714	ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ (Creative Thinking in Art)	3(3-0-6)	-
5473715	สัมมนาสื่อทางศิลปะ (Seminar on Media Arts)	3(3-0-6)	-
5473716	การออกแบบและวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning)	3(3-0-6)	-
5473717	การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลวิจัย (Practical Analysis and Interpretation of Research Data)	3(3-0-6)	-

3.2) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ

3.2.1) กลุ่มวิชาเลือกด้านอุตสาหกรรมศิลป์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5473718	การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry Management)	3(3-0-6)	-
5473719	สัมมนาศิลปะการแสดง (Seminar on Performing Arts)	3(3-0-6)	-
5473720	การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี (Music Industry Management)	3(3-0-6)	-
5473721	วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย (Thai Culture and Performing Arts)	3(3-0-6)	-

3.2.2) กลุ่มวิชาเลือกด้านทัศนศิลป์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5473722	การจัดการทัศนศิลป์ (Visual Arts Management)	3(3-0-6)	-
5473723	ทัศนศิลป์และการออกแบบ (Visual Arts & Design)	3(3-0-6)	-
5473724	สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย (Thai Architecture, Sculpture and Painting)	3(3-0-6)	-
5473725	ศิลปะจีนในมิติเปรียบเทียบกับศิลปะไทย (Chinese Art in Comparative Perspective with Thai Art)	3(3-0-6)	-

4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์ สำหรับนักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5474703	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-0)	-

4.2) การค้นคว้าอิสระ สำหรับนักศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5474704	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-0)	-

6. คำอธิบายรายวิชา

5470702	1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	
	หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ	2(2-0-4)
	(Basic Principles and Concepts in Art Management)	(ไม่นับหน่วยกิต)
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	(Prerequisite Course: None)	
	แนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และศิลปะ รูปแบบทางศิลปะ องค์ประกอบของงานศิลปะ ภาพรวมของการจัดการทางศิลปะ ความหมายขององค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความเหมือนและความแตกต่างของการจัดการธุรกิจทั่วไปกับการจัดการองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การวางแผนและจัดการองค์กร การตลาดสำหรับองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเงิน การระดมทุน การเขียนโครงการเพื่อขอทุนสนับสนุน บทบาทของเทคโนโลยีในการจัดการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษาขององค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จ	
	Concepts of aesthetics and art; artistic forms; elements of art; an overview of arts management, the meaning of art organizations, art markets and creative industries, similarities, and differences between general business management and the management of arts organizations and creative industries, organizational planning and administration, marketing for arts organizations and creative industries, finance, fundraising, and grant proposal writing, role of technology in arts and creative industries management, and case studies of successful arts organizations and creative industry organizations.	
5400704	ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษา	1(1-0-2)
	เพื่อศึกษาในประเทศไทย	(ไม่นับหน่วยกิต)
	(The Comprehensive Guide for Foreign Graduate Students to Studying in Thailand)	
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	
	(Prerequisite Course: None)	
	การใช้ภาษาไทยที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย การอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม กฎระเบียบของประเทศและสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ที่จำเป็น สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษาในสถานศึกษา การเข้าถึงห้องสมุด แหล่งข้อมูลเพื่อการค้นคว้า และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ การค้นคว้าอิสระและดุษฎีนิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์การศึกษาของประเทศไทย	
	The use of the Thai language in daily life, Thai culture, living in multicultural societies, relevant regulations of Thailand and Panyapiwat Institution of Management, university facilities, access to libraries, research resources, and learning support facilities, introduction to independent study and dissertations, publishing academic works in accordance with Thailand's educational standards.	

2) หมวดวิชาบังคับ

5472710

การตลาดศิลปะ

3(3-0-6)

(Art Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการด้านการตลาดในแวดวงศิลปะและวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้การตลาดในทางปฏิบัติ การวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาของตลาดศิลปะในระดับนานาชาติ กลไกราคา พฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะวัฒนธรรม การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดในสภาวะที่มีการแข่งขันสูง การวางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การทำแผนการตลาดและวางกลยุทธ์การสื่อสาร การบริหารจัดการภาวะวิกฤตจากข่าวสารในเชิงลบ การใช้แนวคิดดิจิทัลเพื่อการสื่อสารทางการตลาด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ตลาด การดึงดูดและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า รูปแบบธุรกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ การวางแผนพัฒนาตลาดให้เหมาะสมกับวงการศิลปะ กรณีศึกษาตลาดศิลปะนานาชาติ

Principles of marketing in the arts and cultural sectors; practical applications of marketing, analysis of international art market development trends, pricing mechanisms, consumer behavior, approaches to developing arts and cultural products, market positioning in highly competitive environments, strategies for sustainable development, marketing plan creation and communication strategy design, crisis management in response to negative publicity, application of digital concepts in marketing communication, use of digital technology and social media for data management and market analysis, customer attraction and relationship retention, business models of creative industries for revenue generation, market development planning tailored to the arts sector, and case studies of the international art market.

5472711

การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Human Resource Management for the Creative Industries)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

รูปแบบของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หลักการและและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ และการทำงานร่วมกันเป็นทีม การวางแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือกและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงานและกลไกการจูงใจ การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ การเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานตามแนวทางของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การบริหารความสัมพันธ์กับเครือข่ายผู้มีส่วนร่วมขององค์กรศิลปะที่ประกอบด้วย ศิลปิน สถาบันพันธมิตร ผู้สนับสนุน คู่ค้าด้านผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และชุมชน บทบาทของทุนมนุษย์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ศิลปะวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ความท้าทายและโอกาสในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Types of creative industries, principles and practices of human resource management in creative industries; leadership and teamwork, strategic human resource planning, recruitment, selection, and staff development, performance evaluation and motivation mechanisms, compensation, and benefits management, organizational engagement, workplace management in line with creative industry practices, stakeholder relationship management in arts organizations involving artists, partner

institutions, sponsors, creative product partners, and communities, the role of human capital in driving innovation, arts, culture, and the economy, challenges, and opportunities in human resource management for creative industries, and case studies in human resource management within creative industries.

5472712 การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Art Organization Management, Art Market and Creative Industries)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

รูปแบบของศิลปะในองค์กรศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดการองค์กร ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและกฎหมาย การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน และการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องในสภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับองค์กรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทางศิลปะ การดำเนินการองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และหลักจริยธรรม กรณีศึกษาการจัดการองค์กรศิลปะ การตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ

Art forms within arts organizations and the creative industries; organizational management; international art and creative industry markets, strategic planning for value creation, leadership development, economic knowledge, financial, and legal risk management, emergency management and business continuity planning (BCP) for creative industry organizations, management of intellectual property in the arts, organizational operations based on good governance and ethics, case studies in arts organization management, and international marketing of art and creative industries.

5472713 สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ 3(3-0-6)

(Seminar on the Dynamics of Art)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การอภิปราย วิเคราะห์ และวิพากษ์ ประวัติศาสตร์ของศิลปะ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมนานาชาติในแต่ละยุค แนวโน้มศิลปะดิจิทัล เทคโนโลยี และศิลปะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การวางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ศิลปะ และสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาแนวโน้มของศิลปะของและแนวทางการจัดการองค์กรและตลาดศิลปะระดับนานาชาติ

Discussion, analysis, and critical evaluation of the history of art, culture, and international architecture across different eras; trends in digital art, technology, and art within creative industries; risk management planning for organizations in the creative industries through analysis of technological, economic, social, cultural, artistic, and environmental changes; and case studies on global art trends, as well as approaches to managing arts organizations and the international art market.

5472714	การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ (Creation of Digital Art and Transmedia Art) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) วิเคราะห์ทฤษฎีศิลปะร่วมสมัยและทฤษฎีการสื่อสารและวัฒนธรรม อภิปรายแนวทางการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ เปรียบเทียบสื่อดั้งเดิมทางศิลปะและสื่อของศิลปะยุคดิจิทัล กำหนดแนวทางการผสมสื่อทางศิลปะ เล่าเรื่อง (Storytelling) ข้ามแพลตฟอร์ม ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล (AI, Gen AI, etc) เพื่อการสร้างงานศิลปะดิจิทัล และเชื่อมโยงแพลตฟอร์ม ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในฐานะเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะ ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์ศิลปะอย่างมีจริยธรรม ศึกษากรณีศึกษาแนวโน้มของศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อในองค์กรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Analysis of contemporary art, communication, and cultural theories, discussion of approaches to fostering creativity and critical thinking, comparison of traditional art media and digital art media, integration of artistic media, cross-platform storytelling, application of digital technologies and tools (AI, Generative AI, etc.) for creating and connecting digital art platforms, use of artificial intelligence as a co-creator in art production, ethical creation of AI-generated art, and case studies on trends in digital and cross-media art within creative industry organizations.	3(3-0-6)
5472715	ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย (Research Methodology and Research Report Writing) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) แนวทางเพื่อสร้างความรู้ทางวิชาการที่ทำให้เกิดการปรับปรุง แก้ปัญหา หรือ พัฒนาความรู้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย จริยธรรมการวิจัย การค้นคว้า และการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและการรักษาความลับ ปรัชญาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ, การกำหนดหัวข้อและออกแบบการวิจัยการเลือกกลุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล การค้นคว้าข้อมูลและสารสนเทศ แนวทางการเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลเพื่อดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การอภิปรายผลการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอหัวข้อการวิจัยและแนวทางการวิจัยเพื่อเตรียมทำการวิจัยและการค้นคว้าอิสระ Approaches to generating academic knowledge for problem-solving, improvement, and advancement through research methodologies, research ethics, compliance with legal requirements and confidentiality, philosophies of quantitative and qualitative research, topic formulation and research design, sampling, and data collection, information retrieval, selection, and use of information technology and digital skills for conducting research, analysis, and interpretation of quantitative and qualitative data, discussion, and presentation of research findings, research report writing, and preparation of research proposals and independent study plans.	3(3-0-6)

3) หมวดวิชาเลือก

3.1) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป

5473711 การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กรศิลปะ และตลาดศิลปะ 3(3-0-6)

(Budgeting and Finance for Arts Organizations)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภาพรวมทางการเงินขององค์กรศิลปะและตลาดศิลปะ หลักการบัญชีและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจศิลปะ การวางแผนและจัดทำงบประมาณ การจัดงบประมาณในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับองค์กรศิลปะ การบริหารความเสี่ยงทางการเงินในตลาดศิลปะ กฎหมายและข้อบังคับทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับองค์กรศิลปะและตลาดศิลปะ กรณีศึกษาการจัดการงบประมาณขององค์กรศิลปะ

Overview of financial management in arts organizations and art markets; principles of accounting and financial statement analysis for non-profit organizations and art businesses; budgeting and financial planning; budget management in the creative industries; fundraising and capital sourcing for arts organizations; financial risk management in the art market; financial laws and regulations relevant to arts organizations and art markets; case studies on budget management in arts organizations.

5473712 การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ 3(3-0-6)

(Intangible Cultural Heritage Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและนิยามของมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ความสำคัญและคุณค่า บทบาทของ UNESCO และอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษา (safeguarding) มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ หลักการของการสงวนรักษาและความหมายในเชิงปฏิบัติ กระบวนการขึ้นทะเบียนมรดกทางวัฒนธรรมโลกและบทบาทของรัฐภาคีและชุมชนผู้เป็นเจ้าของมรดก กรณีศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของประเทศไทย เช่น จี๊วปักกิ่ง, ศิลปะการประดิษฐ์อักษรจีน และประเทศไทย เช่น โขน, การนวดแผนไทย

Concepts and definitions of intangible cultural heritage, its significance and values; the role of UNESCO and the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage; principles of safeguarding and their practical implications; the process of inscription on the World Heritage List and the roles of State Parties and heritage communities; case studies of intangible cultural heritage from China, such as Peking Opera and Chinese calligraphy, and from Thailand, such as Khon masked dance and traditional Thai massage.

5473713 การจัดนิทรรศการทางศิลปะ 3(3-0-6)
(Art Exhibition Curation)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี ของการจัดนิทรรศการศิลปะ การวางแผน พัฒนาแนวคิด การคัดเลือกผลงาน ออกแบบพื้นที่ จัดการงบประมาณ ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการการยืมงานศิลปะระหว่างประเทศ การจัดทำ จดหมาย หนังสือสัญญาการยืม และเอกสารแสดงความคุ้มครองทางกฎหมาย รวมถึงการจัดการด้านโลจิสติกส์ การ ประเมินและจัดการความเสี่ยงสำหรับศิลปวัตถุ การทำประกันภัย มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการความ เสี่ยงจากสภาพแวดล้อม การโจรกรรม ภัยพิบัติอื่น รวมถึงความเสียหายจากผู้เข้าชม และการจัดการเมื่อเกิดเหตุ ฉุกเฉิน การจัดการติดตั้งและแสดงผลงาน บทบาทและความรับผิดชอบของภัณฑารักษ์ (Curator) แนวโน้มและ ความท้าทายในการจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย, จริยธรรมและแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานกับศิลปิน ชุมชน และ สถาบันศิลปะ การสร้างสรรค์นิทรรศการศิลปะอย่างมีคุณค่าต่อสังคม และชุมชน การศึกษาและวิเคราะห์กรณี ตัวอย่างนิทรรศการทางศิลปะระดับนานาชาติ

Concepts and theories of art exhibition management; planning and concept development; artwork selection and spatial design; budgeting and public relations; management of international art loans; preparation of loan letters, contracts, and legal protection documents; logistics management; risk assessment and management for artworks, including insurance, environmental control, and mitigation of risks from environmental conditions, theft, and other disasters, as well as visitor-related damages and emergency response procedures. Installation and exhibition management; roles and responsibilities of curators; trends and challenges in organizing contemporary art exhibitions; ethics and best practices in working with artists, communities, and art institutions; creating socially and community-engaged art exhibitions; study and analysis of international art exhibition case studies.

5473714 ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ 3(3-0-6)
(Creative Thinking in Art)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความหมาย กระบวนการ และหลักการของความคิดสร้างสรรค์ในบริบทของงานศิลปะในเชิง ทฤษฎีและปฏิบัติ วิเคราะห์แนวคิดสร้างสรรค์จากศิลปินในยุคสมัยและสาขาต่างๆ การสร้างแนวทางใหม่ในการ สร้างผลงานศิลปะ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานศิลปะร่วมสมัยและข้ามศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ กิจกรรมเชิงวิเคราะห์ วิจัย และ การอภิปรายแนวทางศิลปะร่วมสมัย

Meaning, processes, and principles of creativity in the context of art, both theoretical and practical; analysis of creative concepts from artists across different eras and disciplines; development of new approaches to art creation; application of creativity in contemporary and interdisciplinary art practices; art creation with artificial intelligence; analytical activities, critique, and discussion of contemporary art approaches.

5473715	สัมมนาสื่อทางศิลปะ (Seminar on Media Arts) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) การอภิปราย วิเคราะห์ วิพากษ์ พัฒนาการ แนวคิด และบทบาทของสื่อทางศิลปะในบริบทสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การวิเคราะห์รูปแบบการใช้สื่อในงานศิลปะตั้งแต่สื่อดั้งเดิม จนถึงสื่อใหม่ (New Media) เช่น ศิลปะดิจิทัล วีดีโออาร์ต อินสตอลเลชัน ศิลปะข้อมูล (Data Art) และศิลปะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ แนวโน้ม สื่อศิลปะร่วมสมัยในระดับท้องถิ่นและสากล Discussion, analysis, and critical evaluation of the development, concepts, and roles of art media within social, cultural, and technological contexts; analysis of media usage in art from traditional media to new media such as digital art, video art, installation, data art, and online platform art; trends in contemporary art media at local and global levels.	3(3-0-6)
5473716	การออกแบบและวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) ทฤษฎีการออกแบบและวางแผนการโฆษณา การวางแผนสื่อแบบบูรณาการและการจัดการ ช่องทางออนไลน์ การวัดผลและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแคมเปญ การออกแบบโฆษณารูปแบบใหม่และการ สร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบใหม่ ปัญญาประดิษฐ์กับอนาคตของการโฆษณา จริยธรรมและความรับผิดชอบทาง สังคมในการโฆษณา Theories of Advertising Design and Planning; integrated Media planning and online channel management; campaign performance measurement and analytics; innovative Ad design and novel content creation; artificial intelligence (AI) and the future of advertising; ethics and social responsibility in advertising.	3(3-0-6)
5473717	การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลวิจัย (Practical Analysis and Interpretation of Research Data) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) ประเภทของข้อมูลในงานวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน ความสัมพันธ์ การถดถอย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ปัจจัย เชิงสำรวจและเชิงยืนยัน (Exploratory & Confirmatory Factor) ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการ วิเคราะห์เชิงเนื้อหาและเชิงหัวข้อ (Thematic & Content Analysis) การเขียนรหัสคำสั่งและบันทึกช่วยจำ การใช้ โปรแกรม เช่น Nvivo, MAXQDA การแสดงภาพข้อมูลและการตีความ (Data Visualization and Interpretation) หลักการสื่อสารข้อมูลเชิงภาพ การเขียนรายงานผลวิเคราะห์ จริยธรรมการใช้ข้อมูล การเก็บ ข้อมูลและการรักษาความลับ กฎหมายคอมพิวเตอร์และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรณีศึกษา Types of data in quantitative and qualitative research; practical methods of data analysis using descriptive and inferential statistics, including correlation, regression, analysis of	3(3-0-6)

variance, and exploratory and confirmatory factor analysis; practical qualitative data analysis using thematic and content analysis; coding and memo writing; use of software such as NVivo and MAXQDA; data visualization and interpretation; principles of visual data communication; reporting analytical results; ethics in data use, data collection, and confidentiality; computer and personal data protection laws; case studies.

3.2) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ

3.2.1) กลุ่มวิชาเลือกด้านโสตทัศนศิลป์

5473718 การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ 3(3-0-6)
(Film Industry Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างและระบบนิเวศของอุตสาหกรรมภาพยนตร์โลก การจัดการการผลิตและการเงิน โครงการภาพยนตร์ การวางแผนงบประมาณ การจัดการความเสี่ยง ปัญญาประดิษฐ์และการปฏิวัติอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ การจัดทำนายและการตลาดยุคสตรีมมิ่งโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับตัวของ อุตสาหกรรม การจัดการด้านกฎหมายและลิขสิทธิ์ ประเด็นด้านจริยธรรมของปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างเนื้อหา สร้างภาพแทน และปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ กรณีศึกษาการจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์โลก

Global film industry structure and ecosystem; film project production and financial management; budget planning and risk management; artificial intelligence and the transformation of the film industry; distribution and marketing in the streaming era using AI technologies; digital innovation and industry adaptation; legal and copyright management; ethical issues related to AI-generated content, representation, and copyright infringement; case studies of global film industry management.

5473719 สัมมนาศิลปะการแสดง 3(3-0-6)
(Seminar on Performing Arts)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การอภิปราย วิเคราะห์ วิจารณ์ประเด็นสำคัญของศิลปะการแสดงร่วมสมัย และบริบททางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องของเนื้อหา รูปแบบ การจัดแสดง การนำเสนอแนวคิดเชิงวิพากษ์ ศิลปะการแสดงในฐานะเครื่องมือสื่อสาร ขับเคลื่อนสังคม และทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ แนวคิดเชิงกลยุทธ์ และวางแผนจัดการศิลปะการแสดงในระดับองค์กรและโครงการ

Discussion, analysis, and critique of key issues in contemporary performing arts and their related social, cultural, and economic contexts, including content, form, presentation, and modes of performance; exploration of critical perspectives on performing arts as a medium of communication, a driver of social change, and a cultural resource with economic potential; strategic concepts and planning for performing arts management at organizational and project levels.

5473720 การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี 3(3-0-6)
(Music Industry Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 โครงสร้างและรูปแบบธุรกิจดนตรียุคดิจิทัล รูปแบบการประกอบหรือผสมดนตรีในงานต่างๆ เช่น การประกอบภาพยนตร์, โฆษณา การจัดการกระบวนการบันทึกเสียงโดยใช้เทคโนโลยี องค์ประกอบของห้องสำหรับบันทึกเสียง คุณภาพของเสียงและรูปแบบไฟล์ การบริหารสตูดิโอ และการจัดการบุคลากร การบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาการตลาดและการสร้างฐานแฟนคลับ การจัดการชุมชนแฟนคลับและการสร้างรายได้โดยตรงจากแฟนคลับเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมดนตรี ผลกระทบของเทคโนโลยีบล็อกเชนและ NFTs ต่อความเป็นเจ้าของผลงานและการสร้างรายได้ ปัญหาวิชาชีพในอุตสาหกรรมดนตรี การจัดการอาชีพศิลปินและการแสดงสด

Structure and business models of the music industry in the digital era; technologies and innovations in the music industry; composition and music production for various contexts such as film, advertising, and other media; sound recording processes using digital technology; components of recording studios, sound quality, and file formats; management of copyrights and intellectual property; marketing and fanbase development; fan community management and direct-to-fan revenue generation; studio management and personnel administration; impacts of blockchain and NFTs on ownership and revenue models; applications of artificial intelligence in the music industry; artist career management and live performance organization.

5473721 วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย 3(3-0-6)
(Thai Culture and Performing Arts)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 ประวัติศาสตร์ ศาสนา และความเชื่อที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์ พัฒนา และดำรงอยู่ของศิลปะการแสดงไทย ศิลปะการแสดงไทยที่เป็นแบบแผนประเพณี (Classical) ร่วมสมัย (Contemporary) และแบบพื้นบ้าน (Folk) รูปแบบการประกอบหรือผสมดนตรีในงานศิลปะและวัฒนธรรมไทย บทบาทของศิลปะการแสดงไทยในการรักษา ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ ความท้าทายและโอกาสในการจัดการศิลปะการแสดงไทยในยุคปัจจุบัน กรณีศึกษาการจัดการศิลปะการแสดงไทยที่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว

History, religion, and belief systems that influence the creation, development, and preservation of Thai performing arts; classical, contemporary, and folk forms of Thai performance; forms of musical composition or mixing in Thai art and culture; the role of Thai performing arts in preserving, promoting, and disseminating Thai culture at national and international levels; current

challenges and opportunities in the management of Thai performing arts; case studies of successful and unsuccessful practices in Thai performing arts management.

3.2.2) กลุ่มวิชาเลือกด้านทัศนศิลป์

5473722 การจัดการทัศนศิลป์ 3(3-0-6)
(Visual Arts Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการทัศนศิลป์ การพัฒนาแนวคิด, บริหารโครงการ ประสานงานศิลปิน จัดนิทรรศการ การสื่อสารกับผู้ชม การบริหารงบประมาณ การสร้างเครือข่ายในวงการศิลปะ บทบาทของผู้จัดการทางศิลปะ เช่น แกลเลอรี พิพิธภัณฑ์ พื้นที่สร้างสรรค์ องค์กรวัฒนธรรม และภาคธุรกิจ สร้างสรรค์ การวางแผนโครงการและบริหารงานศิลปะในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

Principles, concepts, and processes of visual arts management; development of curatorial concepts, project management, coordination with artists, exhibition planning, audience engagement, and budget administration; building networks within the art ecosystem; roles of arts managers in galleries, museums, creative spaces, cultural institutions, and the creative business sector; project planning and visual arts management in an era of technological change

5473723 ทัศนศิลป์และการออกแบบ 3(3-0-6)
(Visual Arts & Design)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

สาระเบื้องต้นเกี่ยวกับทัศนศิลป์และการออกแบบ การพัฒนาด้านศิลปะยุคสมัยใหม่และหลังยุคสมัยใหม่ ศิลปะร่วมสมัยและอิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก การนำเสนอผลงานทางศิลปะและความสัมพันธ์ของทัศนศิลป์ การจัดการสตูดิโอศิลปะ/ดีไซน์ และโมเดลธุรกิจสำหรับศิลปินและนักออกแบบอิสระ การประเมินมูลค่าทางศิลปะ และการวิเคราะห์ตลาดงานศิลปะ การจัดการความสัมพันธ์กับแกลเลอรี ตัวแทนจำหน่าย และลูกค้า กฎหมายและลิขสิทธิ์สำหรับการออกแบบ กราฟิก และผลงานทัศนศิลป์ในยุคดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์และอนาคตของการสร้างสรรค์ การจัดการประสบการณ์ศิลปะเสมือนจริงเพื่อเข้าถึงผู้ชมวงกว้าง

Introduction to visual arts and design; the development of modern and postmodern art; Contemporary art and influence of Eastern and Western cultures; presentation of works in art and the relationship of visual arts; art/ design studio management and business models for independent artists and designers; art valuation and art market analysis; management of relations with galleries, dealers, and clients; law and copyright for design, graphics, and visual artworks in the digital era; artificial intelligence (AI) and the future of creation; management of virtual art experiences for broader audience reach.

5473724 สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย **3(3-0-6)**
(Thai Architecture, Sculpture and Painting)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 ประวัติศาสตร์ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการพัฒนาการ รูปแบบ ลักษณะเฉพาะของสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย บทบาทของช่างฝีมือและราชสำนักในการอุปถัมภ์ศิลปะ วัสดุ เทคนิค และกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะของสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและจิตรกรรมไทย ความสำคัญของสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและจิตรกรรมไทยในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และศิลปะ การอภิปราย วิเคราะห์กรณีศึกษา และการศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย

Historical, religious, social, and cultural factors influencing the development, forms, and characteristics of Thai architecture, sculpture, and painting; roles of artisans and royal patronage in the support of the arts; materials, techniques, and creative processes in the making of Thai architectural, sculptural, and pictorial works; the significance of Thai architecture, sculpture, and painting as cultural heritage and sources of historical and artistic knowledge; discussion, analysis of case studies, and field study visits to learning sites across Thailand.

5473725 ศิลปะจีนในมิติเปรียบเทียบกับศิลปะไทย **3(3-0-6)**
(Chinese Art in Comparative Perspective with Thai Art)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 แนวคิดทางสุนทรียศาสตร์และศิลปะจีน พัฒนาการศิลปะจีนจากโบราณถึงร่วมสมัย ศิลปะไทยกับอิทธิพลของศิลปะจีน การวิเคราะห์เปรียบเทียบเชิงศิลปะกรรมและสัญลักษณ์ การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนในมิติศิลปะ ศิลปะจีนร่วมสมัยและการสะท้อนในศิลปะไทยปัจจุบัน อภิปรายเปรียบเทียบศิลปะไทย-จีน และกรณีศึกษา

Aesthetic and artistic concepts in Chinese art; the development of Chinese art from ancient to contemporary periods; Thai art and the influence of Chinese art; comparative analysis of artistic techniques and symbolism; Thai-Chinese cultural exchange in the artistic dimension; contemporary Chinese art and its reflection in modern Thai art; comparative discussions of Thai and Chinese art, with case studies.

4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1 วิทยานิพนธ์

5474703 วิทยานิพนธ์ **12(0-36-0)**
(Thesis)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 การศึกษา ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผล โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ในการนำเสนอความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้

ด้านการจัดการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในการดำเนินการวิจัย การดำเนินการวิจัยอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย การนำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยผ่านการตีพิมพ์เผยแพร่

This course focuses on the study, research, compilation, analysis, and discussion of data by employing research methodologies and systematic information analysis to generate new knowledge for the development or solution of management issues in the creative industries. It emphasizes the appropriate use of information technology and digital skills, along with the application of knowledge in art management and the creative industries. The course highlights the importance of conducting research ethically and in compliance with legal requirements, and encourages the dissemination of research outcomes through academic publication.

5474704 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษา ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผล โดยใช้กระบวนการวิจัยเพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหา หรือ การพัฒนาโครงการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากสถานการณ์จริง การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในการดำเนินการวิจัย การดำเนินการวิจัยอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย การนำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยอย่างเป็นระบบ

Study, research, data collection, analysis, and summary using research processes to propose solutions or develop projects in the arts and creative industries based on real-world situations; selection and application of information technology and digital skills; integration of knowledge in arts and creative industry management in conducting research; ethical research practices in compliance with legal requirements; and systematic presentation of study, research, and findings.