



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

วิทยาลัยนานาชาติจีน
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา		1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร		1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา		1
3. วิชาเอก (ถ้ามี)		1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร		1
5. รูปแบบของหลักสูตร		1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร		2
7. สถานที่จัดการเรียนการสอน		2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา		2
ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้		3
1. ปรัชญาของหลักสูตร		3
2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร		3
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)		4
ส่วนที่ 3 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร		10
1. นโยบายและยุทธศาสตร์และการพัฒนากำลังคนของประเทศ		10
2. ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก		15
3. พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบัน		16
4. ที่มาของรายละเอียดความต้องการจำเป็นของหลักสูตร		18
5. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหลักสูตร		23
6. การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย		24
7. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร		32
ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต		33
1. โครงสร้างหลักสูตร		33
2. รายวิชา		35
3. แผนการศึกษา		38
4. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)		40
5. ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ตามชั้นปี		44
6. คำอธิบายรายวิชา		66

เรื่อง	สารบัญญ (ต่อ)	หน้า
ส่วนที่ 5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้		77
1. ระบบการจัดการศึกษา		77
2. การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร		78
3. รูปแบบการจัดการศึกษา		81
4. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตรและแนวทางการดำเนินการ		81
5. การดำเนินการหลักสูตร		82
ส่วนที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร		83
1. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร		83
2. กระบวนการสรรหาบุคลากร		85
3. การเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากร		85
4. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากร		86
5. การบริหารจัดการ		87
6. ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		87
7. การบริการนักศึกษา		92
ส่วนที่ 7 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา		93
1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา		93
2. การรับเข้าศึกษาในหลักสูตร		93
3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี		96
4. งบประมาณตามแผน		96
5. การจัดการข้อร้องเรียนและอุทธรณ์		97
ส่วนที่ 8 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา		98
1. การวัดและประเมินผลการศึกษา		98
2. การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร		100
3. การติดตามความก้าวหน้าผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี		104
4. กระบวนการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ และให้ข้อมูลป้อนกลับ		112
5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา		112

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 9 การประกันคุณภาพหลักสูตร	113
1. การวางแผนคุณภาพ	113
2. การรักษาคุณภาพ	114
3. การควบคุมคุณภาพ	115
4. การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ	117
ภาคผนวก	123
ภาคผนวก ก ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	124
ภาคผนวก ข ข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566	142
ระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา พ.ศ. 2566	162
ระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยแนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566	166
ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เรื่อง กำหนดระยะเวลาการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา	169
ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 013/2566	171
เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับหลักสูตรภาษาจีน	
ภาคผนวก ค รายละเอียดการปรับปรุงหลักสูตร	173
ภาคผนวก ง คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 157/2568	198
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	
รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	200
คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 222/2566	213
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	
คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 029/2567	215
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ด้านเภสัชศาสตร์ (เพิ่มเติม)	
ภาคผนวก จ สัญญาจ้างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรชาวต่างประเทศ	216

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/ วิทยาลัย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
วิทยาลัยนานาชาติจีน

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25642506000284
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ
(หลักสูตรภาษาจีน)
ภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in Arts Management (Chinese Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทางศิลปะ)
(อักษรย่อ) : ศศ.ม. (การจัดการทางศิลปะ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Arts (Arts Management)
(อักษรย่อ) : M.A. (Arts Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามประกาศของสถาบัน

5.2 แผนของหลักสูตร

☒ แผน 1 แบบวิชาการ ☒ แผน 2 แบบวิชาชีพ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาจีน และ/หรือภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ 1 ปริญญา ☐ 2 ปริญญา ☐ 3 ปริญญา
☐ 4 ปริญญา ☐ ปริญญา 2 ระดับ (โท-เอก) ☐ พหุปริญญา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569
- ☒ หลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ
(หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2568
เมื่อวันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2568
- ☐ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน ในการประชุม
ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 14 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568
- ☐ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 6/2568
เมื่อวันที่ 25 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ☐ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตอีอีซี
- ☐ สถานที่จัดการเรียนการสอนอื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้จัดการโครงการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- (2) ผู้จัดการสถานที่แสดงงานศิลปะ วัฒนธรรม เช่น หอศิลป์วัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์
- (3) ผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจจัดงานอีเว้นท์
- (4) อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

มุ่งสร้างมหาบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการทางศิลปะและนักบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่มีความรู้รอบด้านในศิลปะ วัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมบูรณาการศาสตร์การจัดการ เทคโนโลยี และการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม กฎหมาย และความรับผิดชอบต่อสังคม

แผน 2 แบบวิชาชีพ

มุ่งสร้างมหาบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการทางศิลปะและนักบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เข้ากับการบริหารจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยีบนพื้นฐานจริยธรรม กฎหมาย และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านโจทย์วิจัยของธุรกิจศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

สร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถดังนี้ :

1. มีความรู้เชิงบูรณาการด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การตลาดศิลปะ และการจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการ ศิลปะและองค์กรอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย
3. สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อออกแบบกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
4. สามารถดำเนินการวิจัยเชิงสร้างสรรค์และการผลิตองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาและการแก้ปัญหาด้านการจัดการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้จริยธรรมการวิจัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. มีภาวะผู้นำและทักษะการบริหารทีมงาน เพื่อการวางแผน การดำเนินงาน และการนำเสนอผลงานเชิงโครงการที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถดังนี้ :

1. มีความรู้เชิงบูรณาการด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การตลาดศิลปะ และการจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตลาดและการบริหารจัดการ ศิลปะและองค์กรอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย
3. สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อออกแบบกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
4. สามารถใช้กระบวนการวิจัยเพื่อนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้จริยธรรมการวิจัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. มีภาวะผู้นำและทักษะการบริหารทีมงาน เพื่อการวางแผน การดำเนินงาน และการนำเสนอผลงานเชิงโครงการที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

3.1 แผน 1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning *Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Rath, J., Wittrock, M.C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Pearson, Allyn & Bacon							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาด ศิลปะ และการบริหารจัดการ			✓				✓	✓
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตลาดและการบริหารจัดการ ศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์			✓				✓	
PLO3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหาร องค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ				✓			✓	
PLO4 นำเสนอความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาหรือ แก้ไขปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย ที่สอดคล้องกับจริยธรรมการ						✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning							
	*Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Rath, J., Wittrock, M.C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Pearson, Allyn & Bacon							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
วิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา								
PLO5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์					✓			✓

3.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning							
	*Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Rath, J., Wittrock, M.C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Pearson, Allyn & Bacon							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาด ศิลปะ และการบริหารจัดการ			✓				✓	✓
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการ ศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์			✓				✓	
PLO3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหาร องค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ				✓			✓	
PLO4 นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่ สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้าน สารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา						✓	✓	✓
PLO5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานใน การวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอ ผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์					✓			✓

* ทักษะดิจิทัล คือ ความสามารถในการใช้งานและทำความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เพื่อการทำงาน การเรียนรู้ การใช้ชีวิต และการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยในโลกยุคปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงความสามารถในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ การประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล การใช้โปรแกรมต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว การสื่อสารออนไลน์อย่างมีมารยาท การเข้าใจภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ที่มา: 1) UNESCO. (2018). *A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for all learners*.

Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000263618>

2) European Commission. (n.d.). *Digital Competence Framework for Citizens (DigComp)*. Retrieved from https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp_en

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ใน Domain of Learning ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

R = Remembering

U = Understanding

Ap = Applying

An = Analyzing

E = Evaluating

C = Creating

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

แผน 1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านลักษณะบุคคล
PLO1	เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ	✓	✓		
PLO2	เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	
PLO3	วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ	✓	✓		
PLO4	นำเสนอความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาหรือแก้ปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย ที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา	✓	✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้าน ลักษณะ บุคคล
PLO5	แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทาง ศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้าน ลักษณะ บุคคล
PLO1	เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ	✓	✓		
PLO2	เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและ กฎหมายคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	
PLO3	วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และ ศิลปะ	✓	✓		
PLO4	นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับจริยธรรม การวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา	✓	✓	✓	
PLO5	แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทาง ศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓

** ทักษะดิจิทัล คือ ความสามารถในการใช้งานและทำความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เพื่อการทำงาน การเรียนรู้ การใช้ชีวิต และการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยในโลกยุคปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงความสามารถในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ การประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล การใช้โปรแกรมต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว การสื่อสารออนไลน์อย่างมีมารยาท การเข้าใจภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

แผน 1 แบบวิชาการ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1. มีความรู้เชิงบูรณาการด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การตลาดศิลปะ และการจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓				
2 .สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการ ศิลปะและองค์กรอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย		✓			
3. สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อออกแบบกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			✓		
4. สามารถดำเนินการวิจัยเชิงสร้างสรรค์และการผลิตองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาและการแก้ปัญหาด้านการจัดการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้จริยธรรมการวิจัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง				✓	
5. มีภาวะผู้นำและทักษะการบริหารทีมงาน เพื่อการวางแผน การดำเนินงาน และการนำเสนอผลงานเชิงโครงการที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ					✓

แผน 2 แบบวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1. มีความรู้เชิงบูรณาการด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การตลาดศิลปะ และการจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓				
2 .สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการ ศิลปะและองค์กรอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย		✓			
3. สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อออกแบบกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			✓		

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
4. สามารถใช้กระบวนการวิจัยเพื่อนำเสนอแนวทางพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภายใต้จริยธรรมการวิจัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง				✓	
5. มีภาวะผู้นำและทักษะการบริหารทีมงาน เพื่อการวางแผน การดำเนินงาน และการนำเสนอผลงานเชิงโครงการที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ					✓

ส่วนที่ 3 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรดำเนินการพัฒนาหลักสูตรตามกระบวนการการออกแบบการเรียนรู้แบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) โดยทบทวนและวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญคือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประกอบด้วยความต้องการของภาครัฐ สถาบันการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอน ศิษย์เก่า และบัณฑิตเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายและยุทธศาสตร์และการพัฒนากำลังคนของประเทศ

หลักสูตรได้ทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์และการพัฒนากำลังคนของประเทศ ผ่านแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาประเทศในระยะยาวที่มุ่งเน้นความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ที่มีวิสัยทัศน์ให้คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อสร้างประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ได้พิจารณาสาระสำคัญจากแผนด้านอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564-2570 และประกาศ กมอ. เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565 เพื่อให้ได้สาระสำคัญในหลักสูตร โดยมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังนี้

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ที่มา: ราชกิจจานุเบกษาเล่ม 135 ตอนที่ 82 ก 13 ต.ค. 2561)

ตามที่รัฐได้จัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นแผนระดับที่ 1 และได้ผ่านความเป็นชอบจากคณะรัฐมนตรีและประกาศใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม 2561 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งในที่นี้จะขอสรุปประเด็นของยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรคือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อนำไปใช้ในหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีเป้าหมายโดยสรุปดังนี้

1. ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ สามารถใช้ความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการเพื่อแก้ปัญหาโดยใช้เหตุผล มีความรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติสร้างผู้เรียนที่กำกับการเรียนรู้ของตนได้ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำรงชีวิตทั้งด้านรายได้และทักษะการใช้ชีวิต
2. ปรับเปลี่ยนบทบาทครูจากผู้สอนเป็นโค้ชหรือผู้อำนวยความสะดวกการเรียนรู้ที่ทำหน้าที่กระตุ้น แนะนำวิธีการเรียนรู้ จัดระเบียบการสร้างความรู้ ออกแบบกิจกรรมและสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียน มีบทบาทเป็นนักวิจัย พัฒนาระบบการเรียนรู้เพื่อผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ปรับปรุงระบบการผลิตและพัฒนาครู
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ และทุกประเภท จัดโครงสร้างการศึกษาเพื่อเอื้อต่อการเข้าถึงการศึกษาอย่างเสมอภาค ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกย่องสถาบันการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา พัฒนาการวัดผลผู้เรียนในเชิงทักษะ มีการวิจัยและใช้เทคโนโลยีในการสร้างและจัดการความรู้ในการจัดการเรียนการสอน และการจัดการศึกษา

4. พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต จัดระบบการศึกษา ระบบฝึกอบรมที่มีคุณภาพและยืดหยุ่นผ่านกลไก เช่น การศึกษาออนไลน์ระบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะทางดิจิทัล ระบบเทียบโอนระบบธนาคารหน่วยกิต การจูงใจคนให้เข้าสู่การยกระดับทักษะ การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพผ่านการพัฒนาคนให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น พัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ พัฒนาทัศนคติให้มันส์อยากเรียนรู้และใฝ่รู้ รวมทั้งนำความรู้ไปพัฒนาต่อหรือประยุกต์ใช้เพื่อการดำเนินชีวิต

5. สร้างให้คนไทยตื่นตัวในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก บนฐานความเข้าใจในประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

6. วางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม เน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล ทักษะการคัดกรององค์ความรู้ การใช้เทคโนโลยีผสมผสานกับการเรียนการสอน ใช้ประโยชน์จากระบบการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีการเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

7. สร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ เน้นการเสริมสร้างและพัฒนาสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ระดับนานาชาติในการให้บริการทางการศึกษา วิชาการ และการพัฒนาสมรรถนะแรงงาน ร่วมกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

จากประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ตามที่กล่าวข้างต้น หลักสูตรได้พิจารณาหัวข้อที่สัมพันธ์กับการปรับปรุงหลักสูตร คือ การสร้างบุคลากรเพื่อตอบสนองการจัดการทางธุรกิจที่สามารถ

1) ใช้ระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการเพื่อแก้ปัญหาโดยใช้เหตุผลและมีความรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ และ

2) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านทักษะทางดิจิทัล

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566-2570) (ที่มา: ราชกิจจานุเบกษาเล่ม 139 ตอนพิเศษ 258 ง 1 พุทธศักราช 2565)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 เป็นแผนระดับที่ 2 รองรับยุทธศาสตร์ชาติ เป็นการกำหนดทิศทางให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ คือ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” เป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ และการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว และแบ่งบริบทของการพัฒนาประเทศเป็น 4 บริบท คือ บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งนี้หลักสูตรได้นำบริบทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรคือด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์มาทบทวนเพื่อสรุปประเด็นที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรดังนี้

บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์ ได้กล่าวถึงการความสำเร็จในระดับหนึ่งของการแก้ปัญหาความยากจนในประเทศ แต่ยังมีผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ที่ทำให้คนจนเพิ่มขึ้น และส่งผลต่อความเหลื่อมล้ำทางโอกาสในการศึกษา การพัฒนาทักษะแรงงานที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงประโยชน์จาก

เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ รวมถึงขาดหลักประกันและสวัสดิการขั้นพื้นฐานที่เพียงพอต่อการสร้างความมั่นคงในชีวิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของประเทศในระยะยาวได้

นอกจากนี้ประเทศกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัย มีการลดลงของประชากรวัยเรียนวัยแรงงานในช่วงอายุ 3-21 ปี ทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน มีความจำเป็นเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อรองรับสถานการณ์ และมีความท้าทายในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อย่างไรก็ตามการลดลงของกลุ่มประชากรวัยเรียนและวัยทำงานทำงานก็ส่งผลต่อการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มขึ้น และมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาทักษะของทรัพยากรมนุษย์ให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงและความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กรธุรกิจ นอกจากนี้เทคโนโลยีที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วก็มีส่วนช่วยต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในบริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์ ให้ความสำคัญกับประเด็นที่สำคัญคือ การเรียนรู้ทางไกลผ่านเทคโนโลยีเพื่อช่วยให้การศึกษาเป็นไปอย่างยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ไม่เพียงจำกัดเพียงแค่วัยเรียนและวัยหนุ่มสาวแต่รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้ใหญ่และกลุ่มผู้สูงวัย การเรียนรู้ที่สนับสนุนศักยภาพรายบุคคล และการเชื่อมโยงระบบการศึกษาและตลาดแรงงานเพื่อให้ผู้เรียนได้รับการฝึกฝนทักษะและความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งนี้การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ จะช่วยให้ประเทศไทยมีโอกาสในการแก้ไขปัญหาโครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมอย่างเสมอภาค ได้แก่ การกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาค และลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง เชิงพื้นที่ และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ประชากรทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างเท่าเทียม และเสริมความมั่นคงในชีวิตของทุกคนในสังคมไทยได้เป็นอย่างดี โดยมุ่งเน้นให้การพัฒนาที่เกิดขึ้นเป็นอย่างยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อสังคมทั้งหมดในระยะยาว

จากบทสรุปของบริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรได้พิจารณาประเด็นที่ส่งผลต่อหลักสูตร คือ การสร้างบัณฑิตที่สามารถ 1) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และค้นคว้าหาความรู้ และ 2) เรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาตนเองให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 (ที่มา: กระทรวงศึกษาธิการ <https://www.moe.go.th>)

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 เป็นกรอบการพัฒนาการศึกษาของประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี โดยมีวิสัยทัศน์ให้คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาคนไทยให้เป็น “คนดี คนเก่ง มีความสุข” เพื่อสร้างประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกอย่างยั่งยืน

แผนการศึกษาฯ ประกอบด้วย 4 เป้าหมายหลัก ได้แก่:

1. การพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

- 1.1 เน้นการพัฒนาทักษะด้านวิชาการ คุณธรรม และทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และความคิดสร้างสรรค์
- 1.2 สร้างระบบการประเมินผลที่มีมาตรฐานและเป็นธรรม

2. การสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียม

- 2.1 ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยเฉพาะในกลุ่มที่ด้อยโอกาส เช่น เด็กชนบท เด็กพิการ และเด็กที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย
- 2.2 ขยายโอกาสทางการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัยไปจนถึงระดับอุดมศึกษา

3. การส่งเสริมระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- 3.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเน้นผลลัพธ์
- 3.2 สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนการศึกษา

4. การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

4.1 ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีทักษะและความรู้ที่ทันสมัย

4.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของครู และการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ แผนการศึกษายังมุ่งเน้นให้การศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศในด้านเศรษฐกิจ และสังคม ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในสถาบันการศึกษา และสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในการสร้างอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและชุมชน

โดยรวม แผนการศึกษาแห่งชาตินี้มีเป้าหมายที่จะพัฒนากำลังคนของประเทศไทยให้มีความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ

จากแผนการศึกษาดังกล่าว หลักสูตรได้สรุปประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยเน้นทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย การคิด วิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการมีความคิดสร้างสรรค์ มาเป็นประเด็นเพื่อประกอบการพัฒนาหลักสูตร

1.4 แผนด้านอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 (ที่มา : <https://www.mhesi.go.th/index.php/news-and-announcement/pr/announcementnews/8464-2564-2570-2566-2570.html> กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม)

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลุกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน ให้มีความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา มุ่งสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยในระบบอุดมศึกษา เพื่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งในและนอกประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์

จากยุทธศาสตร์ดังกล่าว หลักสูตรได้พิจารณายุทธศาสตร์ที่ 1 ในเรื่องของพัฒนาศักยภาพคน ให้บัณฑิตมีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งจะนำไปประกอบการทบทวนเพื่อพัฒนาหลักสูตรต่อไป

1.5 ประกาศ กมอ. เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565 (ที่มา : ราชกิจจานุเบกษาเล่ม 139 ตอนพิเศษ 212 ง 9 กันยายน 2565)

ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มีประเด็นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิในระดับปริญญาโทในด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character) ดังนี้

1. ความรู้ ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่เพื่อการค้นพบ และสร้างสิ่งใหม่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับ

* การสร้างสิ่งใหม่ หมายถึง กระบวนการวิจัยและพัฒนา ซึ่งทำให้ได้ผลผลิตใหม่ที่เป็นสิ่งประดิษฐ์ สิ่งของ กระบวนการ ระบบ แนวคิด อันเป็นสิ่งที่สร้างขึ้นจากความรู้ ความคิดริเริ่ม หรือ ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ หรือมีการ

พัฒนา ต่อยอด ประยุกต์ และปรับปรุง ให้สามารถใช้ได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทใหม่ วิถีชีวิตใหม่ หรือ ความต้องการใหม่

2. ทักษะ หมายถึง ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติให้เกิดความแคล่วคล่อง ว่องไว ชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาตนและพัฒนาสังคม สำหรับการดำรงชีวิตในยุค ดิจิทัล ซึ่งสำหรับระดับปริญญาโท ประกอบด้วย

2.1 ทักษะการเรียนรู้ การเรียนรู้ด้วย และทักษะการสร้างความรู้ในการปฏิบัติ การคิดริเริ่ม สร้างสิ่งใหม่ เพื่อสร้างความรู้ใหม่เชิงวิชาการ หรือ วิชาชีพ

2.2 ทักษะด้านดิจิทัล

ทั้งนี้ตามประกาศของกมอ. กำหนดให้หลักสูตรต้องอ้างอิงทักษะจากกรอบแนวคิดทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 และ Top 10 Skills ของ World Economic Forum ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ทักษะจากกรอบแนวคิดทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ประกอบด้วยกรอบแนวคิดที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ได้แก่

1. Framework for 21st Century Learning (P21 Framework)

แบ่งทักษะออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

- ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills - 4Cs)
- ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media, and Technology Skills)
- ทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills)

2. กลุ่มทักษะของ OECD (OECD Learning Compass 2030)

ให้ความสำคัญกับ "ความสามารถทางสังคมและอารมณ์" (Social and Emotional Skills) รวมถึง การเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

3. UNESCO's Global Framework on Digital Competence

เน้นทักษะด้านดิจิทัลและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม

Top 10 Skills ของ World Economic Forum ประกอบด้วย

1. การคิดเชิงวิเคราะห์และนวัตกรรม (Analytical and Innovation)
2. การจัดการเรียนรู้เชิงรุก และกลวิธีการเรียนรู้ (Active learning and learning strategies)
3. ทักษะการแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน (Complex problem-solving)
4. การคิดเชิงวิพากษ์และการวิเคราะห์แยกแยะ (Critical thinking and analysis)
5. ทักษะความคิดสร้างสรรค์ (Creative, originality, and initiative)
6. ทักษะการเป็นผู้นำและสร้างแรงบันดาลใจ (Leadership and social Influence)
7. ทักษะการเลือกใช้ ดูแล และควบคุมอุปกรณ์ทางเทคโนโลยี (Technology use, monitoring, and control)
8. ทักษะการออกแบบและโปรแกรมชุดคำสั่งสำหรับเทคโนโลยี (Technology design and programming)
9. ทักษะการเปิดรับต่อความเปลี่ยนแปลง การควบคุมอารมณ์ และการฟื้นฟูในภาวะวิกฤต (Resilience, stress tolerance, and flexibility)
10. ทักษะในการให้น้ำหนักเหตุผลและการระดมความคิด (Reasoning, problem-solving, and ideation)

3. จริยธรรม หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตนทั้งต่อหน้าและลับหลังผู้อื่น

ตัวอย่างจริยธรรม : การกระทำที่มีจริยธรรม เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีจิตใจเมตตา ความโอบอ้อมอารี การมีจิตสาธารณะ การรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

การกระทำที่ไม่ถูกจริยธรรม เช่น การคัดลอกผลงาน การทุจริตทางวิชาการ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การละเมิดสิทธิเสรีภาพ การลักขโมยการทุจริตการสอบ การฉ้อโกง การไม่กระทำตามสัญญา การโฆษณาสรรพคุณของสินค้าเกินจริง การกระทำที่เอื้อประโยชน์ต่อพวกพ้องที่ไม่ถูกต้อง

4. ลักษณะบุคคล หมายถึง บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์วิชาชีพ และสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร ให้ความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

จากผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาดังกล่าวข้างต้น หลักสูตรได้ระบุประเด็นที่สัมพันธ์กับคุณสมบัติของบัณฑิตของหลักสูตรดังนี้

- 1) มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่ เพื่อการค้นพบและสร้างสิ่งใหม่
- 2) มีทักษะด้านดิจิทัล สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี
- 3) มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4) มีทักษะการเป็นผู้นำและเปิดรับต่อการเปลี่ยนแปลง
- 5) มีทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน และการวิเคราะห์แยกแยะ
- 6) แสดงถึงพฤติกรรมที่มีจริยธรรม ประกอบด้วยจริยธรรมในการดำเนินการวิจัย การแสวงหาความรู้ การใช้เทคโนโลยี และการปฏิบัติงาน
- 7) มีลักษณะบุคคลที่สามารถทำงานเป็นทีม ตลอดจนแสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก

รายงานความเสี่ยงโลกปี 2025 (Global Risks Report 2025) โดย World Economic Forum (WEF) ได้วิเคราะห์และจัดอันดับความเสี่ยงสำคัญที่โลกกำลังเผชิญ ดังนี้:

1. ความขัดแย้งระหว่างรัฐ (State-based armed conflict): ความขัดแย้งทางอาวุธระหว่างประเทศถูกระบุว่าเป็นความเสี่ยงที่เร่งด่วนที่สุดในปี 2025 โดยเกือบหนึ่งในสี่ของผู้ตอบแบบสำรวจจัดให้เป็นความกังวลหลัก
2. เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง (Extreme weather events): ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติและสภาพอากาศสุดขั้ว ยังคงเป็นความเสี่ยงที่สำคัญในระยะยาว
3. การบิดเบือนข้อมูลและการให้ข้อมูลผิด (Misinformation and disinformation): การแพร่กระจายของข้อมูลที่ผิดพลาดหรือบิดเบือน ยังคงเป็นความเสี่ยงที่น่ากังวลในระยะสั้นและระยะยาว
4. การเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐศาสตร์ (Goeconomic confrontation): ความตึงเครียดทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เช่น สงครามการค้าและการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจโลก

5. การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและการล่มสลายของระบบนิเวศ (Biodiversity loss and ecosystem collapse): การสูญเสียสิ่งมีชีวิตและระบบนิเวศที่สำคัญต่อมนุษย์ เป็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบในระยะยาว

สำหรับประเด็นความเสี่ยงที่หลักสูตรพิจารณาว่าจะส่งผลกระทบต่อบัณฑิต การศึกษาและการทำงานของบัณฑิตในอนาคต คือ การบิดเบือนข้อมูลและการให้ข้อมูลผิด การแพร่กระจายของข้อมูลที่ผิดพลาด การดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม จึงสรุปประเด็นในการเตรียมความพร้อมแก่บัณฑิตเพื่อการรับมือความเสี่ยงนี้ในอนาคต คือ

- การส่งเสริมให้บัณฑิตมีความสามารถในการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล และการใช้ข้อมูล และสารสนเทศจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และ
- การคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศ ในด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม

3. พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบัน

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นมหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจ (Corporate University) มีพันธกิจที่สำคัญ ประกอบด้วย

พันธกิจข้อที่ 1: สร้างคนที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ สังคม และประชาคมโลก โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work – based Education)

พันธกิจข้อที่ 2: ผสมผสานองค์ความรู้เชิงวิชาการและองค์กรธุรกิจ เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Combination of Academic and Professional Expertise)

พันธกิจข้อที่ 3: สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และส่งเสริมนวัตกรรม (Collaborative Networking)

พันธกิจข้อที่ 4: พัฒนาองค์กรที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี (Transformative Organization & Good Governance)

สำหรับหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) มีความสัมพันธ์กับพันธกิจข้อที่ 2 ของสถาบัน จึงกำหนดคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตร ให้มีความสามารถในการผสมผสานองค์ความรู้เชิงวิชาการและองค์กรธุรกิจเพื่อการดำเนินการค้นคว้าอิสระ และ/หรือ ดำเนินการวิจัย

4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกสถาบันฯ

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในสถาบัน คือ 1) อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร 5 คน เก็บข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถาม 2) นักศึกษาปัจจุบันของหลักสูตร 15 คน เก็บข้อมูลในเดือนในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ด้วยแบบสอบถาม และ 3) บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร 4 คน เก็บข้อมูลในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ด้วยแบบสอบถาม มีข้อมูลโดยสรุปดังนี้ :

1) อาจารย์ผู้สอน: ความสามารถที่บัณฑิตของหลักสูตรพึงมี

- ทำการวิจัย ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ เขียนและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
- พื้นฐานและเทคนิคในการสร้างงานทางศิลปะ
- ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent, AI) เพื่อการทำวิจัย

- ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ, ทรานส์มีเดีย (Transmedia), AI เพื่อสร้างงานศิลปะ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมผ่านสื่อ เช่น สร้างภาพจากข้อความ สร้างวิดีโอ ออกแบบ
- ใช้ทฤษฎีและทักษะทางศิลปะ เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ
- ใช้ทักษะด้านศิลปะ การจัดการ ความเป็นผู้นำ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ จิตวิทยาการจัดการ เศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ตลาดศิลปะ การประชาสัมพันธ์ ความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับศิลปะ และการจัดการศิลปะ เพื่อการจัดการองค์กร และตลาดทางศิลปะ

2) นักศึกษา ต้องการความรู้ความสามารถ

- จัดการทางศิลปะในภาพกว้าง สามารถจัดการทุกสาขาวิชาที่เกี่ยวกับศิลปะ และปฏิบัติการด้านการจัดการศิลปะอย่างมืออาชีพ
- ความรู้ในเรื่องของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย

3) บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตร ต้องการความรู้ความสามารถ

- มีทักษะการคิดเชิงธุรกิจ การบริหารจัดการ
- มีความรู้ด้านวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้น
- ใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล
- มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมโบราณ
- ใช้ปัญญาประดิษฐ์
- สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่
- บริหารจัดการให้สอดคล้องกับศิลปะสมัยใหม่

2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกสถาบัน คือ ผู้ใช้บัณฑิต หลักสูตรเก็บรวบรวมข้อมูลได้จากผู้ใช้บัณฑิตซึ่งเป็นผู้บริหารในสถานศึกษาซึ่งเป็นสถานที่ทำงานของบัณฑิตจำนวน 2 แห่ง โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในช่วงเดือนมกราคม-เมษายน พ.ศ. 2568 มีข้อมูลโดยสรุปดังนี้

- ต้องการให้บัณฑิตมีความรู้ที่ความทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยและเทคโนโลยี
- เพิ่มเติมความสามารถในการทำการวิจัย

4. ที่มาของรายละเอียดความต้องการจำเป็นของหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้เสียสำคัญแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสียภายในสถาบัน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสถาบัน โดยมีวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังแสดงในตาราง

ผู้มีส่วนได้เสีย/ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	การรวบรวมข้อมูล		ประเด็น/ รายละเอียดความต้องการจำเป็น
	วิธีการ	เครื่องมือ	
1. กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง			
1.1 นโยบายและยุทธศาสตร์และการพัฒนากำลังคนของประเทศ			
1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	สังเคราะห์จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ที่มา : ราชกิจจานุเบกษาเล่ม 135 ตอนที่ 82 ก 13 ต.ค. 2561)	-	1) ใช้ระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการเพื่อแก้ปัญหาโดยใช้เหตุผลและมีความรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ 2) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านทักษะทางดิจิทัล
1.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	สังเคราะห์จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566-2570) (ที่มา : ราชกิจจานุเบกษาเล่ม 139 ตอนพิเศษ 258 ง 1 พ.ย. 2565)	-	1) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และค้นคว้าหาความรู้ 2) เรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาตนเองให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง
1.1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	สังเคราะห์จากแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 (ที่มา : กระทรวงศึกษาธิการ https://www.moe.go.th)	-	ทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย การคิด วิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการมีความคิดสร้างสรรค์
1.1.4 แผนด้านอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564-2570	สังเคราะห์จากแผนด้านอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564-2570 (ที่มา :		มีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้มีส่วนได้เสีย/ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	การรวบรวมข้อมูล		ประเด็น/ รายละเอียดความต้องการ จำเป็น
	วิธีการ	เครื่องมือ	
	https://www.mhesi.go.th/index.php/newsand-announce-all/pr/announcementnews/8464-2564-2570-2566-2570.html กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม		
1.1.5 ประกาศ กมอ. เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565	สังเคราะห์จากประกาศ กมอ. เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565	-	1) มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่ เพื่อการค้นพบและสร้างสิ่งใหม่ 2) มีทักษะด้านดิจิทัล สารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี 3) มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4) มีทักษะการเป็นผู้นำและเปิดรับต่อการเปลี่ยนแปลง 5) มีทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและการวิเคราะห์แยกแยะ 6) แสดงถึงพฤติกรรมที่มีจริยธรรมประกอบด้วยจริยธรรมในการดำเนินการวิจัย การแสวงหาความรู้ การใช้เทคโนโลยี และการปฏิบัติงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย/ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	การรวบรวมข้อมูล		ประเด็น/ รายละเอียดความต้องการ จำเป็น
	วิธีการ	เครื่องมือ	
			7) มีลักษณะบุคคลที่สามารถทำงานเป็นทีม ตลอดจนแสดงถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ความเสี่ยงที่สำคัญ			
ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ	สรุปประเด็นสำคัญจากรายงานความเสี่ยงโลกปี 2025 (Global Risks Report 2025) โดย World Economic Forum (WEF) (weforum.org) (January 15, 2025)	-	1) มีความสามารถในการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ 2) การคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศ ในด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม
3. พันธกิจหลักของสถาบัน			
พันธกิจของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	สังเคราะห์จากพันธกิจของสถาบันฯ	-	มีความสามารถในการผสมผสานองค์ความรู้เชิงวิชาการและองค์การธุรกิจ เพื่อดำเนินการค้นคว้าอิสระ และ/หรือ ดำเนินการวิจัย
4. ผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกสถาบัน			
4.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในสถาบัน			
4.1.1 อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร 5 คน	สัมภาษณ์เชิงลึก การประชุม และแบบสอบถาม ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567	ชุดคำถามและการบันทึกคำตอบ	ความสามารถที่บัณฑิตของหลักสูตรพึงมี : 1) ทำการวิจัย ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ เขียนและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ผู้มีส่วนได้เสีย/ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	การรวบรวมข้อมูล		ประเด็น/ รายละเอียดความต้องการ จำเป็น
	วิธีการ	เครื่องมือ	
			2) มีพื้นฐานการใช้ AI การใช้ AI เพื่อการทำงานวิจัย การสร้างศิลปะ ศิลปะข้ามสื่อ (Transmedia) 3) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ Transmedia 4) ใช้ทฤษฎีและทักษะทางศิลปะ เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ 5) ทักษะด้านการจัดการ การจัดการโครงการ การจัดการองค์กร ความเป็นผู้นำ หลักการจัดการ จิตวิทยา การจัดการ เศรษฐศาสตร์ การตลาด Public relation การวิเคราะห์ตลาด ศิลปะ 6) ความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับศิลปะ การจัดการศิลปะ
4.1.2 นักศึกษาของหลักสูตร 15 คน	ใช้แบบสอบถาม ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2567	แบบสอบถาม on-site	ต้องการความรู้ความสามารถดังนี้ 1) จัดการทางศิลปะในภาพกว้าง สามารถจัดการทุกสาขาวิชาที่เกี่ยวกับศิลปะ และปฏิบัติการด้านการจัดการศิลปะอย่างมืออาชีพ 2) ความรู้ในเรื่องของประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมไทย

ผู้มีส่วนได้เสีย/ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	การรวบรวมข้อมูล		ประเด็น/ รายละเอียดความต้องการ จำเป็น
	วิธีการ	เครื่องมือ	
			3) มีแนวทางของหลักสูตรเฉพาะของประเทศไทย
4.1.3 บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร 4 คน	แบบสอบถาม ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568	แบบสอบถาม on-site	ต้องการความรู้ความสามารถดังนี้ 1) มีทักษะการคิดเชิงธุรกิจ การบริหารจัดการ 2) มีความรู้ด้านวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้น 3) ใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล 4) มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมโบราณ 5) ใช้ปัญญาประดิษฐ์ 6) สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ บริหารจัดการให้สอดคล้องกับศิลปะสมัยใหม่
4.2 ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสถาบัน			
ผู้ใช้บัณฑิต/หัวหน้างานของบัณฑิต จำนวน 2 แห่ง เป็นผู้บริหารในสถาบันการศึกษาที่บัณฑิตปฏิบัติงาน	สำรวจความคิดเห็นผ่านสำนักวิจัยและพัฒนาใน ระหว่างเดือนมกราคม-เมษายน 2568	แบบสอบถาม online	ต้องการให้บัณฑิตมีคุณสมบัติดังนี้ - ต้องการให้บัณฑิตมีความรู้ที่ความทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยและเทคโนโลยี - เพิ่มเติมความสามารถในการทำ การวิจัย

5. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากบัณฑิตในระดับดีมาก คือ ได้คะแนน 4.88 จากระบบคะแนน 5.00 มีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปี 2567 จำนวน 19 คน จากแบบสอบถามความพึงพอใจต่อหลักสูตร บัณฑิตมีความเห็นว่าการเรียนการสอนของหลักสูตรทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันในสังคม และทำให้เรียนรู้ได้กว้างขึ้น และมีความพึงพอใจต่อการสอนของอาจารย์และการจัดชั้นเรียนของฝ่ายบริหาร อย่างไรก็ตามบัณฑิตเห็นว่าควรเพิ่มเติมความรู้และแนวทางในการทำวิจัยให้เข้มข้นขึ้น ซึ่งทางหลักสูตรก็ได้นำความต้องการดังกล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งของการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้

6. การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

แผน 1 แบบวิชาการ

หลักสูตรนำความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหลักสูตรมาวิเคราะห์ และกำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้ดังนี้

- PLO 1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ
- PLO 2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์
- PLO 3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ
- PLO 4 นำเสนอความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาหรือแก้ปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย ที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา
- PLO 5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

แผน 2 แบบวิชาชีพ

หลักสูตรนำความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหลักสูตรมาวิเคราะห์ และกำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้ดังนี้

- PLO 1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ
- PLO 2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์
- PLO 3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ
- PLO 4 นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา
- PLO 5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

* ทักษะดิจิทัล คือ ความสามารถในการใช้งานและทำความเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เพื่อการทำงาน การเรียนรู้ การใช้ชีวิต และการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยในโลกยุคปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงความสามารถในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ การประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล การใช้โปรแกรมต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่ว การสื่อสารออนไลน์อย่างมีมารยาท การเข้าใจภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

โดยแต่ละผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ดังสรุปได้ดังนี้

แผน 1 แบบวิชาการ

ข้อกำหนด กฎระเบียบ และความ ต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อกำหนด/ความต้องการ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
		1	2	3	4	5
1.1 นโยบายและยุทธศาสตร์และการพัฒนากำลังคนของประเทศ						
1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	1) ใช้ระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการเพื่อแก้ปัญหาโดยใช้เหตุผลและมีความรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ 2) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านทักษะทางดิจิทัล		✓		✓	
1.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	1) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และค้นคว้าหาความรู้ 2) เรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาตนเองให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง		✓			
1.1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย การคิด วิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการมีความคิดสร้างสรรค์				✓	
1.1.4 แผนด้านอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570	มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต		✓			
1.1.5 ประกาศ กมอ. เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565	1) มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่ เพื่อการค้นพบและสร้างสิ่งใหม่ 2) มีทักษะด้านดิจิทัล สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี 3) มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4) มีทักษะการเป็นผู้นำและเปิดรับต่อการเปลี่ยนแปลง 5) มีทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน และการวิเคราะห์แยกแยะ	✓	✓		✓	✓

ข้อกำหนด กฎระเบียบ และความ ต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อกำหนด/ความต้องการ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
		1	2	3	4	5
	6) แสดงถึงพฤติกรรมที่มีจริยธรรม ประกอบด้วยจริยธรรม ในการดำเนินการวิจัย การแสวงหาความรู้ การใช้ เทคโนโลยี และการปฏิบัติงาน 7) มีลักษณะบุคคลที่สามารถทำงานเป็นทีม ตลอดจนแสดง ถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม					
2. ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก						
ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ	1) มีความสามารถในการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ		✓			
3. พันธกิจหลักของสถาบัน						
พันธกิจของสถาบันการจัดการ ปัญญาวิวัฒน์	การสร้างบัณฑิตที่สามารถผสมผสานองค์ความรู้เชิง วิชาการกับองค์การธุรกิจ	✓			✓	
4. ผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกสถาบัน						
4.1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในสถาบัน						
4.1.1 อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร 5 คน	1) ทำการวิจัย ทำการศึกษาวิทยานิพนธ์ เขียนและเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ 2) มีพื้นฐานการใช้ AI การใช้ AI เพื่อการทำงานวิจัย การ สร้างศิลปะ ศิลปะข้ามสื่อ (Transmedia) 3) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ Transmedia 4) ใช้ทฤษฎีและทักษะทางศิลปะ เพื่อการสร้างสรรค ผลงานศิลปะ 5) ทักษะด้านการจัดการ การจัดการโครงการ การจัดการ องค์กร ความเป็นผู้นำ หลักการจัดการ จิตวิทยาการจัดการ	✓	✓			

ข้อกำหนด กฎระเบียบ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	ข้อกำหนด/ความต้องการ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
		1	2	3	4	5
	เศรษฐศาสตร์ การตลาด Public relation การวิเคราะห์ตลาดศิลปะ					
4.1.2 นักศึกษาของหลักสูตร 15 คน	1) จัดการทางศิลปะในภาพกว้าง สามารถจัดการทุกสาขาวิชาที่เกี่ยวกับศิลปะ และปฏิบัติการด้านการจัดการศิลปะอย่างมืออาชีพ 2) ความรู้ในเรื่องของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย มีแนวทางของหลักสูตรเฉพาะของประเทศไทย	✓				
4.1.3 บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร 4 คน	1) มีทักษะการคิดเชิงธุรกิจ การบริหารจัดการ 2) มีความรู้ด้านวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้น 3) ใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล 4) มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมโบราณ 5) ใช้ปัญญาประดิษฐ์ 6) สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ 7) บริหารจัดการให้สอดคล้องกับศิลปะสมัยใหม่	✓	✓	✓		
4.2 ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสถาบัน						
4.2.1 ผู้ใช้บัณฑิต/หัวหน้างานของบัณฑิต จำนวน แห่ง 2 เป็นผู้บริหารในสถาบันการศึกษาที่บัณฑิตปฏิบัติงาน	1) ต้องการให้บัณฑิตมีความรู้ที่ความทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยและเทคโนโลยี 2) เพิ่มเติมความสามารถในการทำการวิจัย		✓	✓	✓	

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผู้มีส่วนได้เสีย/ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/ รายละเอียดความต้องการจำเป็น	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
		1	2	3	4	5
1. กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง						
1.1 นโยบายและยุทธศาสตร์และการพัฒนากำลังคนของประเทศ						
1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	1) ใช้ระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการเพื่อแก้ปัญหาโดยใช้เหตุผลและมีความรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ 2) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านทักษะทางดิจิทัล		✓		✓	
1.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	1) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และค้นคว้าหาความรู้ 2) เรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาตนเองให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง		✓			
1.1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย การคิด วิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการมีความคิดสร้างสรรค์				✓	
1.1.4 แผนด้านอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (พ.ศ. 2564-2570)	มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต		✓			
1.1.5 ประกาศ กมอ. เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565	1) มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่ เพื่อการค้นพบและสร้างสิ่งใหม่ 2) มีทักษะด้านดิจิทัล สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี 3) มีความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4) มีทักษะการเป็นผู้นำและเปิดรับต่อการเปลี่ยนแปลง	✓	✓		✓	✓

ผู้มีส่วนได้เสีย/ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/ รายละเอียดความต้องการจำเป็น	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
		1	2	3	4	5
	5) มีทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน และการวิเคราะห์ แยกแยะ 6) แสดงถึงพฤติกรรมที่มีจริยธรรม ประกอบด้วยจริยธรรม ในการดำเนินการวิจัย การแสวงหาความรู้ การใช้ เทคโนโลยี และการปฏิบัติงาน 7) มีลักษณะบุคคลที่สามารถทำงานเป็นทีม ตลอดจนแสดง ถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม					
2. ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก						
ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ	1) มีความสามารถในการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ 2) การคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศ ในด้าน สิ่งแวดล้อม และสังคม		✓			
3. พันธกิจหลักของสถาบัน						
พันธกิจของสถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์	การสร้างบัณฑิตที่สามารถผสมผสานองค์ความรู้เชิง วิชาการกับองค์กรธุรกิจ	✓			✓	
4. ผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกสถาบัน						
4.1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในสถาบัน						
4.1.1 อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร 5 ทาน	1) ทำการวิจัย ทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ เขียนและ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 2) มีพื้นฐานการใช้ AI การใช้ AI เพื่อการทำงานวิจัย การ สร้างศิลปะ ศิลปะข้ามสื่อ (Transmedia) 3) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ Transmedia	✓	✓			

ผู้มีส่วนได้เสีย/ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/ รายละเอียดความต้องการจำเป็น	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
		1	2	3	4	5
	4) ใช้ทฤษฎีและทักษะทางศิลปะ เพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ 5) ทักษะด้านการจัดการ การจัดการโครงการ การจัดการองค์กร ความเป็นผู้นำ หลักการจัดการ จิตวิทยาการจัดการ เศรษฐศาสตร์ การตลาด Public relation การวิเคราะห์ตลาดศิลปะ					
4.1.2 นักศึกษาของหลักสูตร 15 คน	1) จัดการทางศิลปะในภาพกว้าง สามารถจัดการทุกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ และปฏิบัติการด้านการจัดการศิลปะอย่างมืออาชีพ 2) ความรู้ในเรื่องของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย มีแนวทางของหลักสูตรเฉพาะของประเทศไทย	✓				
4.1.3 บัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร 4 คน	1) มีทักษะการคิดเชิงธุรกิจ การบริหารจัดการ 2) มีความรู้ด้านวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้น 3) ใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล 4) มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมโบราณ 5) ใช้ปัญญาประดิษฐ์ 6) สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ 7) บริหารจัดการให้สอดคล้องกับศิลปะสมัยใหม่	✓	✓	✓		
4.2 ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสถาบัน						
ผู้ใช้บัณฑิต/หัวหน้างานของบัณฑิต จำนวน แห่ง 2 เป็น	1) ต้องการให้บัณฑิตมีความรู้ที่ความทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยและเทคโนโลยี 2) เพิ่มเติมความสามารถในการทำวิจัย		✓	✓	✓	

ผู้มีส่วนได้เสีย/ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	ประเด็น/ รายละเอียดความต้องการจำเป็น	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
		1	2	3	4	5
ผู้บริหารในสถาบันการศึกษาที่บัณฑิตปฏิบัติงาน						

7. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร

การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ทางหลักสูตรได้ดำเนินการผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางสื่อสาร
อาจารย์	เล่มหลักสูตร การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
นักศึกษาปัจจุบัน	เว็บไซต์คณะ คู่มือนักศึกษา
สถานประกอบการ	เว็บไซต์คณะ คู่มือการฝึกปฏิบัติงาน
ศิษย์เก่า	เว็บไซต์คณะ
ผู้ปกครอง	เว็บไซต์คณะ

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน 1 แบบวิชาการ	แผน 2 แบบวิชาชีพ
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน*	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	18	18
3) หมวดวิชาเลือก	6	12
4) วิทยานิพนธ์	12	-
4) การค้นคว้าอิสระ	-	6
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36	36

* นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านสาขาวิชา ต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานตามที่หลักสูตรกำหนด

2. รายวิชา

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

ความหมาย	ลำดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก	X	X					
ตัวเลขระบุหลักสูตร/หมวดวิชา			X				
ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา				X			
ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา					X		
ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา						X	X

1) ลำดับที่ 1 - 2 หมายถึง ตัวเลขประจำคณะวิชา/ วิทยาลัย/ สำนัก ประกอบด้วยคณะวิชา
ดังนี้

54 หมายถึง วิทยาลัยนานาชาติจีน (C-MA; C-PhD-AM)

.....

2) ลำดับที่ 3 หมายถึง ตัวเลขระบุหลักสูตร/ หมวดวิชา ประกอบด้วย

2.13) ตัวเลขหลักสูตร วิทยาลัยนานาชาติจีน

0 หมายถึง กลุ่มรายวิชาแกนกลางวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

1 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-BBA)

- 7 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-MBA)
- 7 หมายถึง หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-MA)
- 8 หมายถึง หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-PhD-BA)
- 9 หมายถึง หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการศึกษา (หลักสูตรภาษาจีน) (C-PhD-EM)
- 9 หมายถึง หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-PhD-AM)

3) ลำดับที่ 4 หมายถึง ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา

- 0 หมายถึง กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน
- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน/ กลุ่มวิชาพื้นฐาน/กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/
กลุ่มวิชาชีพครู/อื่นๆ ตามกลุ่มวิชาที่ระบุในมาตรฐาน
คุณวุฒิสาชา (ถ้ามี)
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ/ กลุ่มวิชาเอก/ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน/
กลุ่มวิชาเฉพาะ/อื่นๆ ตามกลุ่มวิชาที่ระบุในมาตรฐาน
คุณวุฒิสาชา (ถ้ามี)
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก/ กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะสาขา
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณวุฒิพนธ์/ วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกเสรี

4) ลำดับที่ 5 หมายถึง ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา เป็นตัวเลขบอกความเข้มข้นของ
เนื้อหาวิชาหรือวิชานั้นเรียนระดับชั้นปีใดหรือระดับปริญญาใด มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

- 7 หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาโท
- 8 หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาเอก
- 9 หมายถึง รายวิชาระดับประกาศนียบัตร

5) ลำดับที่ 6 และ 7 หมายถึง ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา

- 01 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 1
(ลำดับที่ 01-50 รายวิชา “บรรยายหรือทฤษฎี/ปฏิบัติ/
โครงการ/การศึกษาค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์/คุณวุฒิพนธ์”)

รายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้และทักษะด้านการจัดการศิลปะต้องเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐาน (โดยไม่นับหน่วยกิต) ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5400704	ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อศึกษาในประเทศไทย (The Comprehensive Guide for Foreign Graduate Students to Studying in Thailand)	1(1-0-2) (ไม่นับหน่วยกิต)	-
5470702	หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ (Basic Principles and Concepts in Art Management)	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)	-

2) หมวดวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ ต้องศึกษารายวิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5472710	การตลาดศิลปะ (Art Marketing)	3(3-0-6)	-
5472711	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Human Resource Management for the Creative Industries)	3(3-0-6)	-
5472712	การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Art Organization Management, Art Market and Creative Industries)	3(3-0-6)	-
5472713	สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ (Seminar on the Dynamics of Art)	3(3-0-6)	-
5472714	การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ (Creation of Digital Art and Transmedia Art)	3(3-0-6)	-
5472715	ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย (Research Methodology and Research Report Writing)	3(3-0-6)	-

3) หมวดวิชาเลือก

- นักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า จำนวน 6 หน่วยกิต
 - นักศึกษาแผน 2 แบบวิชาชีพ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า จำนวน 12 หน่วยกิต
- นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาเลือกโดยคณะกลุ่ม หรือ เลือกเฉพาะกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

3.1) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5473711	การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กรศิลปะ และตลาดศิลปะ (Budgeting and Finance for Arts Organizations)	3(3-0-6)	-
5473712	การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage Studies)	3(3-0-6)	-
5473713	การจัดนิทรรศการทางศิลปะ (Art Exhibition Curation)	3(3-0-6)	-
5473714	ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ (Creative Thinking in Art)	3(3-0-6)	-
5473715	สัมมนาสื่อทางศิลปะ (Seminar on Media Arts)	3(3-0-6)	-
5473716	การออกแบบและวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning)	3(3-0-6)	-
5473717	การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลวิจัยเชิงปฏิบัติ (Practical Analysis and Interpretation of Research Data)	3(3-0-6)	-

3.2) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ

3.2.1) กลุ่มวิชาเลือกด้านอุตสาหกรรมศิลป์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5473718	การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry Management)	3(3-0-6)	-
5473719	สัมมนาศิลปะการแสดง (Seminar on Performing Arts)	3(3-0-6)	-
5473720	การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี (Music Industry Management)	3(3-0-6)	-
5473721	วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย (Thai Culture and Performing Arts)	3(3-0-6)	-

3.2.2) กลุ่มวิชาเลือกด้านทัศนศิลป์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5473722	การจัดการทัศนศิลป์ (Visual Arts Management)	3(3-0-6)	-
5473723	ทัศนศิลป์และการออกแบบ (Visual Arts & Design)	3(3-0-6)	-
5473724	สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย (Thai Architecture, Sculpture and Painting)	3(3-0-6)	-

4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์ สำหรับนักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5474703	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-0)	-

4.2) การค้นคว้าอิสระ สำหรับนักศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5474704	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-0)	-

3. แผนการศึกษา

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
5400704	ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อศึกษาในประเทศไทย	1 (ไม่นับหน่วยกิต)	5472713	สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ	3
5470702	หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ	2 (ไม่นับหน่วยกิต)	5472715	ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย	3
5472710	การตลาดศิลปะ	3	5473XXX	หมวดวิชาเลือก 1	3
5472711	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3			
5472712	การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3			
5472714	การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ	3			
รวม		12	รวม		9

ชั้นปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
5473XXX	หมวดวิชาเลือก 2	3	5474703	วิทยานิพนธ์	6
5474703	วิทยานิพนธ์	6			
รวม		9	รวม		6

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน 2 แบบวิชาชีพ

ชั้นปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
5400704	ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อศึกษาในประเทศไทย	1 (ไม่นับหน่วยกิต)	5472713	สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ	3
5470702	หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ	2 (ไม่นับหน่วยกิต)	5472715	ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย	3
5472710	การตลาดศิลปะ	3	5473XXX	หมวดวิชาเลือก 1	3
5472711	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3			
5472712	การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3			
5472714	การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ	3			
รวม		12	รวม		9

ชั้นปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
5473XXX	หมวดวิชาเลือก 2	3	5474703	การค้นคว้าอิสระ	6
5473XXX	หมวดวิชาเลือก 3	3			
5473XXX	หมวดวิชาเลือก 4	3			
รวม		9	รวม		6

4. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผน 1 แบบวิชาการ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน					
5400704 ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อศึกษาในประเทศไทย	✓			✓	✓
5470702 หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ	✓	✓			
2) หมวดวิชาบังคับ					
5472710 การตลาดศิลปะ	✓	✓			
5472711 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓				✓
5472712 การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓		✓		✓
5472713 สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ			✓		✓
5472714 การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ		✓			✓
5472715 ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย		✓		✓	✓
3) หมวดวิชาเลือก					
3.1) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป					
5473711 การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กรศิลปะ และตลาดศิลปะ	✓				✓
5473712 การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	✓				
5473713 การจัดนิทรรศการทางศิลปะ	✓	✓			
5473714 ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ	✓				✓
5473715 สัมมนาสื่อทางศิลปะ		✓			✓
5473716 การออกแบบและวางแผนโฆษณา	✓	✓			✓

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
5473717 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลวิจัยเชิงปฏิบัติ		✓			✓
3.2) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ					
3.2.1) กลุ่มวิชาเลือกด้านโสตทัศนศิลป์					
5473718 การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์	✓				✓
5473719 สัมมนาศิลปะการแสดง	✓				✓
5473720 การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี	✓				✓
5473721 วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย	✓				✓
3.2.2) กลุ่มวิชาเลือกด้านทัศนศิลป์					
5473722 การจัดการทัศนศิลป์	✓				✓
5473723 ทัศนศิลป์และการออกแบบ	✓				✓
5473724 สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย	✓				✓
4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ					
5474703 วิทยานิพนธ์		✓		✓	

แผน 2 แบบวิชาชีพ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน					
5400704 ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อศึกษาในประเทศไทย	✓			✓	✓
5470702 หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ	✓	✓			
2) หมวดวิชาบังคับ					
5472710 การตลาดศิลปะ	✓	✓			
5472711 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓				✓
5472712 การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	✓		✓		✓
5472713 สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ			✓		✓
5472714 การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ		✓			✓
5472715 ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย		✓		✓	✓
3) หมวดวิชาเลือก					
3.1) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป					
5473711 การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กรศิลปะ และตลาดศิลปะ	✓				✓
5473712 การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	✓				
5473713 การจัดนิทรรศการทางศิลปะ	✓	✓			
5473714 ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ	✓				✓
5473715 สัมมนาสื่อทางศิลปะ		✓			✓
5473716 การออกแบบและวางแผนโฆษณา	✓	✓			✓
5473717 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลวิจัยเชิงปฏิบัติ		✓			✓

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
3.2) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ					
3.2.1) กลุ่มวิชาเลือกด้านโสตทัศนศิลป์					
5473718 การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์	✓				✓
5473719 สัมมนาศิลปะการแสดง	✓				✓
5473720 การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี	✓				✓
5473721 วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย	✓				✓
3.2.2) กลุ่มวิชาเลือกด้านทัศนศิลป์					
5473722 การจัดการทัศนศิลป์	✓				✓
5473723 ทัศนศิลป์และการออกแบบ	✓				✓
5473724 สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย	✓				✓
4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ					
5474704 การค้นคว้าอิสระ		✓		✓	

5. ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ตามชั้นปี

แผน 1 แบบวิชาการ

- PLO 1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ
- PLO 2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์
- PLO 3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ
- PLO 4 นำเสนอความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาหรือแก้ปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย ที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา
- PLO 5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน		
5400704 ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อศึกษาในประเทศไทย	CLO1 สามารถใช้ภาษาไทยที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน อธิบายความสำคัญของวัฒนธรรมไทยในการดำเนินชีวิต (PLO1) CLO2 สามารถใช้สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษาของสถาบันฯ (PLO4) CLO3 อธิบายแนวทางการดำเนินการค้นคว้าอิสระ และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (PLO4) CLO4 แสดงถึงการทำงานเป็นทีม และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ภายใต้กฎระเบียบฯ (PLO5)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
5470702 หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ	CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และศิลปะ รูปแบบทางศิลปะ องค์ประกอบของงานศิลปะ ภาพรวมของการจัดการทางศิลปะ ความเหมือนและความแตกต่างของการจัดการธุรกิจทั่วไประหว่างการจัดการองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO1) CLO2 อธิบายแนวทางการวางแผนและจัดการองค์กร การตลาดสำหรับองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเงิน การระดมทุน การเขียนโครงการเพื่อขอทุนสนับสนุน (PLO1) CLO3 อธิบายบทบาทของเทคโนโลยีในการจัดการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO2)	1
หมวดวิชาบังคับ		
5472710 การตลาดศิลปะ	CLO1 ระบุแนวทางการประยุกต์ใช้การตลาดในทางปฏิบัติ โดยใช้หลักการด้านการตลาดในแวดวงศิลปะและวัฒนธรรม (PLO1) CLO2 วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาของตลาดศิลปะในระดับนานาชาติ กลไกราคา พฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะวัฒนธรรม เพื่อกำหนดตำแหน่งทางการตลาดในสภาวะที่มีการแข่งขันสูง และวางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (PLO1) CLO3 นำเสนอแผนการตลาดและวางกลยุทธ์การสื่อสาร และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตจากข่าวสารในเชิงลบ และนำเสนอรูปแบบธุรกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มรายได้ และวางแผนพัฒนาตลาดให้เหมาะสมกับวงการศิลปะ (PLO1) CLO4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ตลาด รวมถึงใช้เพื่อการดึงดูดและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า (PLO2)	1
5472711 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	CLO1 นำเสนอการวางแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือกและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงานและกลไกการจูงใจ การจัดการค่าตอบแทน	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	และสวัสดิการ การเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานตามแนวทางของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้หลักการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับเครือข่ายผู้มีส่วนร่วมขององค์กรศิลปะที่ประกอบด้วย ศิลปิน สถาปนิกพันธมิตร ผู้สนับสนุน คู่ค้าด้านผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และชุมชน บทบาทของทุนมนุษย์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ศิลปะวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ (PLO1) CLO3 นำเสนอแนวทางเพื่อตอบสนองความท้าทายและโอกาสในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO1) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	
5472712 การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	CLO1 นำเสนอแนวทางการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ โดยอิงหลักการพื้นฐานศิลปะ การจัดการองค์กร ตลาดศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ และการใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการบริหารจัดการ (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางการจัดการทรัพยากรเชิงปัญหาทางศิลปะ (PLO1) CLO3 นำเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยงทางการเงินและกฎหมาย การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินและการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องในสภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับองค์กรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้หลักการจัดการความเสี่ยง (PLO3) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
5472713 สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ	CLO1 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ศิลปะ และสิ่งแวดล้อม (PLO3) CLO2 อภิปราย วิเคราะห์ และวิพากษ์ ประวัติศาสตร์ของศิลปะ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมนานาชาติในแต่ละยุค แนวโน้มศิลปะดิจิทัล เทคโนโลยี และศิลปะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อศึกษาแนวโน้มของศิลปะและการจัดการศิลปะ (PLO3) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1
5472714 การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ	CLO1 อภิปรายแนวทางการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ เปรียบเทียบสื่อดั้งเดิมทางศิลปะและสื่อของศิลปะยุคดิจิทัล กำหนดแนวทางการผสมผสานทางศิลปะ เล่าเรื่อง (Story telling) โดยการวิเคราะห์ทฤษฎีศิลปะร่วมสมัยและทฤษฎีการสื่อสารและวัฒนธรรม (PLO2) CLO2 นำเสนอแนวทางการเลือกและใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล (AI, Gen AI, etc) เพื่อการสร้างงานศิลปะดิจิทัล และเชื่อมโยงแพลตฟอร์ม หลักการในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในฐานะเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะ อย่างมีจริยธรรม (PLO2) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1
5472715 ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย	CLO1 นำเสนอแนวทางเพื่อสร้างความรู้ทางวิชาการที่ทำให้เกิดการปรับปรุง แก้ปัญหา หรือ พัฒนาความรู้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย จริยธรรมการวิจัย การค้นคว้า และการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและการรักษาความลับ ปรัชญาการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยกำหนดหัวข้อและออกแบบการวิจัยเพื่อเตรียมทำการวิจัยและการค้นคว้าอิสระ (PLO4)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	CLO2 เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลเพื่อดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การอภิปรายผลการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย (PLO2) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ- (PLO5)	
หมวดวิชาเลือก: กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป		
5473711 การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กรศิลปะ และ ตลาดศิลปะ	CLO1 ระบุแนวทางการการวางแผนและจัดทำงบประมาณ โดยใช้ความรู้ทางการเงินขององค์กรศิลปะและตลาดศิลปะ หลักการบัญชีและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจศิลปะ (PLO1) CLO2 ระบุแนวทางการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับองค์กรศิลปะ การบริหารความเสี่ยงทางการเงินในตลาดศิลปะ กฎหมายและข้อบังคับทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับองค์กรศิลปะและตลาดศิลปะ (PLO1) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473712 การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	CLO1 อธิบายแนวคิดและนิยามของมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ความสำคัญและคุณค่า กระบวนการระบุ การขึ้นทะเบียน และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (PLO1) CLO2 ระบุแนวทางการจัดการและการส่งเสริมเพื่อความยั่งยืน ความท้าทายและประเด็นร่วมสมัยในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ กฎหมาย นโยบาย และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ (PLO1)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
5473713 การจัดนิทรรศการทางศิลปะ	CLO1 นำเสนอแนวทางการวางแผน พัฒนาแนวคิด การคัดเลือกผลงาน ออกแบบพื้นที่จัดการงบประมาณ ประชาสัมพันธ์ ติดตั้ง ดูแลรักษา และประเมินผลนิทรรศการโดยใช้แนวคิด ทฤษฎี ของการจัดนิทรรศการศิลปะ (PLO1) CLO2 อธิบายบทบาทและความรับผิดชอบของภัณฑารักษ์ (Curator) จริยธรรมและแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานกับศิลปิน ชุมชน และสถาบันศิลปะ การสร้างสรรค์นิทรรศการศิลปะอย่างมีคุณค่าต่อสังคม และชุมชน (PLO1) CLO3 วิเคราะห์แนวโน้มและความท้าทายในการจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย (PLO2)	1,2
5473714 ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ	CLO1 วิเคราะห์แนวคิดสร้างสรรค์จากศิลปินในยุคสมัยและสาขาต่างๆ โดยศึกษาความหมาย กระบวนการ และหลักการของความคิดสร้างสรรค์ในบริบทของงานศิลปะในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ (PLO1) CLO2 อภิปรายการสร้างแนวทางใหม่ในการสร้างผลงานศิลปะ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานศิลปะร่วมสมัยและข้ามศาสตร์ ผ่านกิจกรรม วิจัย และอภิปรายแนวทางศิลปะร่วมสมัย (PLO1) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473715 สัมมนาสื่อทางศิลปะ	CLO1 อภิปราย วิเคราะห์ วิพากษ์ พัฒนาการ แนวคิด และบทบาทของสื่อทางศิลปะในบริบทสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี (PLO2) CLO2 วิเคราะห์รูปแบบการใช้สื่อในงานศิลปะตั้งแต่สื่อดั้งเดิม จนถึงสื่อใหม่ (New Media) เช่น ศิลปะดิจิทัล วีดิโออาร์ต อินสตอลเลชัน ศิลปะข้อมูล (Data Art) และศิลปะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงแนวโน้มสื่อศิลปะร่วมสมัยในระดับท้องถิ่นและสากล ผ่านกรณีศึกษาหรือกิจกรรมในชั้นเรียน (PLO2)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	
5473716 การออกแบบและวางแผนโฆษณา	CLO1 นำเสนอแนวทางการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การโฆษณาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการตลาดและคุณค่าทางศิลปะ และมี จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยศึกษาหลักการ ทฤษฎี และปัจจัยสำคัญในการออกแบบและวางแผนโฆษณาในบริบทของศิลปะและการจัดการ (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา และระบุแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการสร้างสรรค์และเผยแพร่โฆษณา (PLO1) CLO3 นำเสนอแนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาโฆษณา การเลือกช่องทางการสื่อสารโฆษณา การบูรณาการสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (PLO2) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473717 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลวิจัยเชิงปฏิบัติ	CLO1 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลเพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (PLO2) CLO2 แนวทางการแสดงภาพข้อมูลและการตีความ (Data Visualization and Interpretation) โดยใช้หลักการสื่อสารข้อมูลเชิงภาพ (PLO2) CLO3 การเขียนรายงานผลวิเคราะห์การเก็บข้อมูลและการรักษาความลับ โดยคำนึงถึงจริยธรรมการใช้ข้อมูล กฎหมายคอมพิวเตอร์และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PLO2)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	
กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ : กลุ่มวิชาเลือกด้านโสตทัศนศิลป์		
5473718 การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์	CLO1 นำเสนอกลยุทธ์และการจัดการเพื่อเข้าสู่ตลาดหุ้น การบริหารและพัฒนาธุรกิจ ไมโครฟิล์ม โดยศึกษากระบวนการผลิตภาพยนตร์ การบริหารโรงภาพยนตร์ (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางการวางแผน ผลิต และเผยแพร่ภาพยนตร์ (PLO1) CLO3 วิเคราะห์พลวัตและรูปแบบของการพัฒนาภาพยนตร์นานาชาติ การพัฒนาภาพยนตร์ในฮ่องกงและจีน และอิทธิพลของภาพยนตร์จีนที่มีต่อภาพยนตร์ระดับนานาชาติ (PLO1) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473719 สัมมนาศิลปะการแสดง	CLO1 อภิปราย วิเคราะห์ วิจัยประเด็นสำคัญของศิลปะการแสดงร่วมสมัย และบริบททางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องของเนื้อหา รูปแบบ การจัดแสดง (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวคิดเชิงวิพากษ์ศิลปะการแสดงในฐานะเครื่องมือสื่อสาร ขับเคลื่อนสังคม และทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ (PLO1) CLO3 นำเสนอแนวคิดเชิงกลยุทธ์ และวางแผนจัดการศิลปะการแสดงในระดับองค์กรและโครงการ (PLO1) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
5473720 การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี	CLO1 นำเสนอแนวทางวางแผนและผลิตรายการทางดนตรี โดยศึกษาการจัดการอุตสาหกรรมดนตรีสมัยใหม่การปฏิบัติทางวิชาชีพและการประยุกต์ใช้สื่อ (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการหน่วยงานอุตสาหกรรมดนตรีและวัฒนธรรมภาครัฐ องค์กรนักแสดง โรงละครทางศิลปะ บริษัทด้านการแสดง บริษัทสื่อทางดนตรี บริษัทนายหน้า สำนักพิมพ์ภาพและเสียง โรงเรียนสอนศิลปะ สถาบันวิทยุและสถานีโทรทัศน์ รวมถึงแนวทางด้านการตลาดของอุตสาหกรรมดนตรี (PLO1) CLO3แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473721 วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย	CLO1 อภิปราย และวิเคราะห์ ประวัติศาสตร์ ศาสนา และความเชื่อที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์ พัฒนา และดำรงอยู่ของศิลปะการแสดงไทย ศิลปะการแสดงไทยที่เป็นแบบแผนประเพณี (Classical) ร่วมสมัย (Contemporary) และแบบพื้นบ้าน (Folk) บทบาทของศิลปะการแสดงไทยในการรักษา ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรมไทย (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางในการรักษา ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในระดับชาตินานาชาติ ที่ตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสในการจัดการศิลปะการแสดงไทยในยุคปัจจุบัน (PLO1) CLO3แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ: กลุ่มวิชาเลือกด้านทัศนศิลป์		
5473722 การจัดการทัศนศิลป์	CLO1 นำเสนอแนวคิดบริหารโครงการ การประสานงานศิลปิน จัดนิทรรศการ การสื่อสารกับผู้ชม การบริหารงบประมาณ การสร้างเครือข่ายในวงการศิลปะ โดยศึกษาหลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการทัศนศิลป์ (PLO1)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	CLO2 วิเคราะห์บทบาทของผู้จัดการทางศิลปะ เช่น แกลเลอรี พิพิธภัณฑ์ พื้นที่สร้างสรรค์ องค์กรวัฒนธรรม และภาคธุรกิจสร้างสรรค์ (PLO1) CLO 3 นำเสนอ วางแผนโครงการและบริหารงานศิลปะในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง (PLO1) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	
5473723 ทักษะศิลป์และการออกแบบ	CLO1 นำเสนอแนวทางการพัฒนาด้านศิลปะยุคสมัยใหม่และหลังยุคสมัยใหม่ ศิลปะร่วมสมัยและอิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก (PLO1) CLO2 อธิบายแนวทางการใช้รูปแบบและหลักการของความงาม การใช้ภาษาภาพ การวิเคราะห์ภาพและเสียง การใช้คำพูดและภาษาแสดงความสุนทรีย์ภาพทางศิลปะ (PLO1) CLO3 ระบุแนวทางเพื่อนำเสนอผลงานทางศิลปะและความสัมพันธ์ของทัศนศิลป์ สุนทรีย์ภาพทางศิลปะโดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านทัศนศิลป์ (PLO1) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473724 สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย	CLO1 อภิปรายและวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อ พัฒนาการ รูปแบบ ลักษณะเฉพาะของสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย ตลอดจนความสำคัญของสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและจิตรกรรมไทยในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และศิลปะ (PLO1)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	CLO2 อภิปรายและวิเคราะห์บทบาทของช่างฝีมือและราชสำนักในการอุปถัมภ์ศิลปะ วัสดุ เทคนิค และกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะของสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและจิตรกรรมไทย (PLO1) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ- PLO5CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	
5474703 วิทยานิพนธ์	CLO1 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในการดำเนินการวิจัย รวมถึงนำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยอย่างเป็นระบบ (PLO2) CLO2 นำเสนอความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาหรือแก้ปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย และการดำเนินการวิจัยอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย (PLO4)	1,2

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- PLO 1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ
- PLO 2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์
- PLO 3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ
- PLO 4 นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา
- PLO 5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน		
5400704 ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อศึกษาในประเทศไทย	CLO1 สามารถใช้ภาษาไทยที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน อธิบายความสำคัญของวัฒนธรรมไทยในการดำเนินชีวิต (PLO1) CLO2 สามารถใช้สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษาของสถาบันฯ- PLO4 CLO3 อธิบายแนวทางการดำเนินการค้นคว้าอิสระ และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (PLO4) CLO4 แสดงถึงการทำงานเป็นทีม และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ภายใต้กฎระเบียบฯ-PLO5การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ภายใต้ ก ฎ ร ะ เ บี ย บ ำ (PLO5)	1
5470702 หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ	CLO1 อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และศิลปะ รูปแบบทางศิลปะ องค์ประกอบของงานศิลปะ ภาพรวมของการจัดการทางศิลปะ ความเหมือนและความแตกต่าง	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	ของการจัดการธุรกิจทั่วไปกับการจัดการองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO1) CLO2 อธิบายแนวทางการวางแผนและจัดการองค์กร การตลาดสำหรับองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเงิน การระดมทุน การเขียนโครงการเพื่อขอทุนสนับสนุน (PLO1) CLO3 อธิบายบทบาทของเทคโนโลยีในการจัดการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO2) CLO4 อธิบายบทบาทของเทคโนโลยีในการจัดการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO2)	
หมวดวิชาบังคับ		
5472710 การตลาดศิลปะ	CLO1 ระบุแนวทางการประยุกต์ใช้การตลาดในทางปฏิบัติ โดยใช้หลักการด้านการตลาดในแวดวงศิลปะและวัฒนธรรม PLO1 CLO2 วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาของตลาดศิลปะในระดับนานาชาติ กลไกราคา พฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะวัฒนธรรม เพื่อกำหนดตำแหน่งทางการตลาดในสภาวะที่มีการแข่งขันสูง และวางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (PLO1) CLO3 นำเสนอแผนการตลาดและวางกลยุทธ์การสื่อสาร และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตจากข่าวสารในเชิงลบ และนำเสนอรูปแบบธุรกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มรายได้ และวางแผนพัฒนาตลาดให้เหมาะสมกับวงการศิลปะ (PLO1) CLO4 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ตลาด รวมถึงใช้เพื่อการดึงดูดและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า (PLO2)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
5472711 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	CLO1 นำเสนอการวางแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือกและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงานและกลไกการจูงใจ การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ การเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานตามแนวทางของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้หลักการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับเครือข่ายผู้มีส่วนร่วมขององค์กรศิลปะที่ประกอบด้วย ศิลปิน สถาบันพันธมิตร ผู้สนับสนุน คู่ค้าด้านผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และชุมชน บทบาทของทุนมนุษย์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ศิลปะวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ (PLO1) CLO3 นำเสนอแนวทางเพื่อตอบสนองความท้าทายและโอกาสในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (PLO1) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1
5472712 การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	CLO1 นำเสนอแนวทางการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ โดยอิงหลักการพื้นฐานศิลปะ การจัดการองค์กร ตลาดศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ และการใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการบริหารจัดการ (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาทางศิลปะ (PLO1) CLO3 นำเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยงทางการเงินและกฎหมาย การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินและการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องในสภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับองค์กรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้หลักการจัดการความเสี่ยง (PLO3)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	
5472713 สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ	CLO1 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ศิลปะ และสิ่งแวดล้อม (PLO3) CLO2 อภิปราย วิเคราะห์ และวิพากษ์ ประวัติศาสตร์ของศิลปะ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมนานาชาติในแต่ละยุค แนวโน้มศิลปะดิจิทัล เทคโนโลยี และศิลปะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อศึกษาแนวโน้มของศิลปะและการจัดการศิลปะ (PLO3) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1
5472714 การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ	CLO1 อภิปรายแนวทางการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ เปรียบเทียบสื่อดั้งเดิมทางศิลปะและสื่อของศิลปะยุคดิจิทัล กำหนดแนวทางการผสมผสานทางศิลปะ เล่าเรื่อง (Story telling) โดยการวิเคราะห์ทฤษฎีศิลปะร่วมสมัยและทฤษฎีการสื่อสารและวัฒนธรรม (PLO2) CLO2 นำเสนอแนวทางการเลือกและใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล (AI, Gen AI, etc) เพื่อการสร้างงานศิลปะดิจิทัล และเชื่อมโยงแพลตฟอร์ม หลักการในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในฐานะเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะ อย่างมีจริยธรรม (PLO2) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1
5472715 ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย	CLO1 นำเสนอแนวทางเพื่อสร้างความรู้ทางวิชาการที่ทำให้เกิดการปรับปรุง แก้ปัญหา หรือ พัฒนาคำถาม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย จริยธรรมการวิจัย การค้นคว้า และการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและการรักษาความลับ ปรัชญาการวิจัยเชิงปริมาณ	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	และเชิงคุณภาพ โดยกำหนดหัวข้อและออกแบบการวิจัยเพื่อเตรียมทำการวิจัยและการค้นคว้าอิสระ (PLO4) CLO2 เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลเพื่อดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การอภิปรายผลการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย (PLO2) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	
หมวดวิชาเลือก: กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป		
5473711 การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กรศิลปะ และตลาดศิลปะ	CLO1 ระบุแนวทางการการวางแผนและจัดทำงบประมาณ โดยใช้ความรู้ทางการเงินขององค์กรศิลปะและตลาดศิลปะ หลักการบัญชีและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจศิลปะ (PLO1) CLO2 ระบุแนวทางการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับองค์กรศิลปะ การบริหารความเสี่ยงทางการเงินในตลาดศิลปะ กฎหมายและข้อบังคับทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับองค์กรศิลปะและตลาดศิลปะ (PLO1) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473712 การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	CLO1 อธิบายแนวคิดและนิยามของมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ความสำคัญและคุณค่า กระบวนการระบุ การขึ้นทะเบียน และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (PLO1) CLO2 ระบุแนวทางการจัดการและการส่งเสริมเพื่อความยั่งยืน ความท้าทายและประเด็นร่วมสมัยในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ กฎหมาย นโยบาย และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ (PLO1)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
5473713 การจัดนิทรรศการทางศิลปะ	CLO1 นำเสนอแนวทางการวางแผน พัฒนาแนวคิด การคัดเลือกผลงาน ออกแบบพื้นที่ จัดการงบประมาณ ประชาสัมพันธ์ ติดตั้ง ดูแลรักษา และประเมินผลนิทรรศการ โดยใช้แนวคิด ทฤษฎี ของการจัดนิทรรศการศิลปะ (PLO1) CLO2 อธิบายบทบาทและความรับผิดชอบของภัณฑารักษ์ (Curator) จริยธรรมและแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานกับศิลปิน ชุมชน และสถาบันศิลปะ การสร้างสรรค์ นิทรรศการศิลปะอย่างมีคุณค่าต่อสังคม และชุมชน (PLO1) CLO3 วิเคราะห์แนวโน้มและความท้าทายในการจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย (PLO2)	1,2
5473714 ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ	CLO1 วิเคราะห์แนวคิดสร้างสรรค์จากศิลปินในยุคสมัยและสาขาต่างๆ โดยศึกษา ความหมาย กระบวนการ และหลักการของความคิดสร้างสรรค์ในบริบทของงาน ศิลปะในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ (PLO1) CLO2 อภิปรายการสร้างแนวทางใหม่ในการสร้างผลงานศิลปะ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการทำงานศิลปะร่วมสมัยและข้ามศาสตร์ ผ่านกิจกรรม วิจัย และ การอภิปรายแนวทางศิลปะร่วมสมัย (PLO1) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473715 สัมมนาสื่อทางศิลปะ	CLO1 อภิปราย วิเคราะห์ วิพากษ์ พัฒนาการ แนวคิด และบทบาทของสื่อทางศิลปะใน บริบทสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี (PLO2) CLO2 วิเคราะห์รูปแบบการใช้สื่อในงานศิลปะตั้งแต่สื่อดั้งเดิม จนถึงสื่อใหม่ (New Media) เช่น ศิลปะดิจิทัล วีดิโออาร์ต อินสตอลเลชัน ศิลปะข้อมูล (Data Art) และ ศิลปะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงแนวโน้มสื่อศิลปะร่วมสมัยในระดับท้องถิ่น และสากล ผ่านกรณีศึกษาหรือกิจกรรมในชั้นเรียน (PLO2)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ- (PLO5)	
5473716 การออกแบบและวางแผนโฆษณา	CLO1 นำเสนอแนวทางการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การโฆษณาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการตลาดและคุณค่าทางศิลปะ และมี จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยศึกษาหลักการ ทฤษฎี และปัจจัยสำคัญในการออกแบบและวางแผนโฆษณาในบริบทของศิลปะและการจัดการ (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา และระบุแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการสร้างสรรค์และเผยแพร่โฆษณา (PLO1) CLO3 นำเสนอแนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาโฆษณา การเลือกช่องทางการสื่อสารโฆษณา การบูรณาการสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (PLO2) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473717 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลวิจัยเชิงปฏิบัติ	CLO1 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลเพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (PLO2) CLO2 แนวทางการแสดงภาพข้อมูลและการตีความ (Data Visualization and Interpretation) โดยใช้หลักการสื่อสารข้อมูลเชิงภาพ (PLO2) CLO3 การเขียนรายงานผลวิเคราะห์การเก็บข้อมูลและการรักษาความลับ โดยคำนึงถึงจริยธรรมการใช้ข้อมูล กฎหมายคอมพิวเตอร์และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PLO2)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	
กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ : กลุ่มวิชาเลือกด้านโสตทัศนศิลป์		
5473718 การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์	CLO1 นำเสนอกลยุทธ์และการจัดการเพื่อเข้าสู่ตลาดหุ้น การบริหารและพัฒนาธุรกิจ ไมโครฟิล์ม โดยศึกษากระบวนการผลิตภาพยนตร์ การบริหารโรงภาพยนตร์ (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางการวางแผน ผลิต และเผยแพร่ภาพยนตร์ (PLO1) CLO3 วิเคราะห์พลวัตและรูปแบบของการพัฒนาภาพยนตร์นานาชาติ การพัฒนา ภาพยนตร์ในฮ่องกงและจีน และอิทธิพลของภาพยนตร์จีนที่มีต่อภาพยนตร์ระดับ นานาชาติ (PLO1) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473719 สัมมนาศิลปะการแสดง	CLO1 อภิปราย วิเคราะห์ วิจัยประเด็นสำคัญของศิลปะการแสดงร่วมสมัย และบริบท ทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องของเนื้อหา รูปแบบ การจัด แสดง (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวคิดเชิงวิพากษ์ศิลปะการแสดงในฐานะเครื่องมือสื่อสาร ขับเคลื่อน สังคม และทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ –PLO1 CLO3 นำเสนอแนวคิดเชิงกลยุทธ์ และวางแผนจัดการศิลปะการแสดงในระดับองค์กร และโครงการ (PLO1)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	
5473720 การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี	CLO1 นำเสนอแนวทางวางแผนและผลิตรายการทางดนตรี โดยศึกษาการจัดการอุตสาหกรรมดนตรีสมัยใหม่การปฏิบัติทางวิชาชีพและการประยุกต์ใช้สื่อ (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการหน่วยงานอุตสาหกรรมดนตรีและวัฒนธรรมภาครัฐ องค์กรนักแสดง โรงละครทางศิลปะ บริษัทด้านการแสดง บริษัทสื่อทางดนตรี บริษัทนายหน้า สำนักพิมพ์ภาพและเสียง โรงเรียนสอนศิลปะ สถาบันวิทยุและสถานีโทรทัศน์ รวมถึงแนวทางด้านการตลาดของอุตสาหกรรมดนตรี (PLO1) CLO3แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473721 วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย	CLO1 อภิปราย และวิเคราะห์ ประวัติศาสตร์ ศาสนา และความเชื่อที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์ พัฒนา และดำรงอยู่ของศิลปะการแสดงไทย ศิลปะการแสดงไทยที่เป็นแบบแผนประเพณี (Classical) ร่วมสมัย (Contemporary) และแบบพื้นบ้าน (Folk) บทบาทของศิลปะการแสดงไทยในการรักษา ส่งเสริม และเผยแพร่ วัฒนธรรมไทย (PLO1) CLO2 นำเสนอแนวทางในการรักษา ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ ที่ตอบสนองต่อความท้าทายและโอกาสในการจัดการศิลปะการแสดงไทยในยุคปัจจุบัน (PLO1) CLO3แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ- (PLO5)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ: กลุ่มวิชาเลือกด้านทัศนศิลป์		
5473722 การจัดการทัศนศิลป์	CLO1 นำเสนอแนวคิดบริหารโครงการ การประสานงานศิลปิน จัดนิทรรศการ การสื่อสารกับผู้ชม การบริหารงบประมาณ การสร้างเครือข่ายในวงการศิลปะ โดยศึกษาหลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการทัศนศิลป์ (PLO1) CLO2 วิเคราะห์บทบาทของผู้จัดการทางศิลปะ เช่น แกลเลอรี พิพิธภัณฑ์ พื้นที่สร้างสรรค์ องค์การวัฒนธรรม และภาครัฐกิจสร้างสรรค์ (PLO1) CLO 3 นำเสนอ วางแผนโครงการและบริหารงานศิลปะในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง (PLO1) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473723 ทัศนศิลป์และการออกแบบ	CLO1 นำเสนอแนวทางการพัฒนาด้านศิลปะยุคสมัยใหม่และหลังยุคสมัยใหม่ ศิลปะร่วมสมัยและอิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก (PLO1) CLO2 อธิบายแนวทางการใช้รูปแบบและหลักการของความงาม การใช้ภาษาภาพ การวิเคราะห์ภาพและเสียง การใช้คำพูดและภาษาแสดงความสุนทรีย์ภาพทางศิลปะ (PLO1) CLO3 ระบุแนวทางเพื่อนำเสนอผลงานทางศิลปะและความสัมพันธ์ของทัศนศิลป์ สุนทรีย์ภาพทางศิลปะโดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านทัศนศิลป์ (PLO1) CLO4 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	1,2
5473724 สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย	CLO1 อภิปรายและวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อพัฒนาการ รูปแบบ ลักษณะเฉพาะของสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย ตลอดจนความสำคัญของสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและ	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	ชั้นปีที่เรียน
	จิตรกรรมไทยในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และศิลปะ (PLO1) CLO2 อภิปรายและวิเคราะห์บทบาทของช่างฝีมือและราชสำนักในการอุปถัมภ์ศิลปะ วัสดุ เทคนิค และกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะของสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและจิตรกรรมไทย (PLO1) CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ- PLO5CLO3 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการทำโครงการและนำเสนอโครงการ (PLO5)	
5474704 การค้นคว้าอิสระ	CLO1 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในการดำเนินการวิจัย รวมถึงนำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยอย่างเป็นระบบ (PLO2) CLO2 นำเสนอแนวทางการแก้ปัญหา หรือ การพัฒนาโครงการศิลปะและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์จากสถานการณ์จริง สรุปลง โดยใช้กระบวนการวิจัย และการดำเนินการวิจัยอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย (PLO4)	2

6. คำอธิบายรายวิชา

5400704	1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อศึกษาในประเทศไทย (The Comprehensive Guide for Foreign Graduate Students to Studying in Thailand) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	1(1-0-2) (ไม่นับหน่วยกิต)
การใช้ภาษาไทยที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย การอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม กฎระเบียบของประเทศและสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ที่จำเป็น สิ่งอำนวยความสะดวกด้าน การศึกษาในสถานศึกษา การเข้าถึงห้องสมุด แหล่งข้อมูลเพื่อการค้นคว้า และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ การค้นคว้า อิสระและดุลยพินิจ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์การศึกษาของประเทศไทย The use of the Thai language in daily life, Thai culture, living in multicultural societies, relevant regulations of Thailand and Panyapiwat Institution of Management, university facilities, access to libraries, research resources, and learning support facilities, introduction to independent study and dissertations, publishing academic works in accordance with Thailand's educational standards.		
5470702	หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ (Basic Principles and Concepts in Art Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)
แนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และศิลปะ รูปแบบทางศิลปะ องค์ประกอบของงานศิลปะ ภาพรวมของการจัดการทางศิลปะ ความเหมือนและความแตกต่างของการจัดการธุรกิจทั่วไปกับการจัดการองค์กร ศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การวางแผนและจัดการองค์กร การตลาดสำหรับองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ การเงิน การระดมทุน การเขียนโครงการเพื่อขอทุนสนับสนุน บทบาทของเทคโนโลยีในการจัดการ ศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษาองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จ Concepts of aesthetics and art; artistic forms; elements of art; an overview of arts management, similarities, and differences between general business management and the management of arts organizations and creative industries, organizational planning and administration, marketing for arts organizations and creative industries, finance, fundraising, and grant proposal writing, role of technology in arts and creative industries management, and case studies of successful arts organizations and creative industry organizations.		

2) หมวดวิชาบังคับ

5472710 การตลาดศิลปะ 3(3-0-6)

(Art Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการด้านการตลาดในแวดวงศิลปะและวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้การตลาดในทางปฏิบัติ การวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาของตลาดศิลปะในระดับนานาชาติ กลไกราคา พฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะวัฒนธรรม การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดในสภาวะที่มีการแข่งขันสูง การวางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การทำแผนการตลาดและวางกลยุทธ์การสื่อสาร การบริหารจัดการภาวะวิกฤตจากข่าวสารในเชิงลบ การใช้แนวคิดดิจิทัลเพื่อการสื่อสารทางการตลาด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ตลาด การดึงดูดและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า รูปแบบธุรกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ การวางแผนพัฒนาตลาดให้เหมาะสมกับวงการศิลปะ กรณีศึกษาตลาดศิลปะนั้นานาชาติ

Principles of marketing in the arts and cultural sectors; practical applications of marketing, analysis of international art market development trends, pricing mechanisms, consumer behavior, approaches to developing arts and cultural products, market positioning in highly competitive environments, strategies for sustainable development, marketing plan creation and communication strategy design, crisis management in response to negative publicity, application of digital concepts in marketing communication, use of digital technology and social media for data management and market analysis, customer attraction and relationship retention, business models of creative industries for revenue generation, market development planning tailored to the arts sector, and case studies of the international art market.

5472711 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Human Resource Management for the Creative Industries)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ และการทำงานร่วมกันเป็นทีม การวางแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือกและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงานและกลไกการจูงใจ การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ การเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานตามแนวทางของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การบริหารความสัมพันธ์กับเครือข่ายผู้มีส่วนร่วมขององค์กรศิลปะที่ประกอบด้วย ศิลปิน สถาบันพันธมิตร ผู้สนับสนุน คู่ค้าด้านผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และชุมชน บทบาทของทุนมนุษย์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ศิลปะวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ความท้าทายและโอกาสในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Principles and practices of human resource management in creative industries; leadership and teamwork, strategic human resource planning, recruitment, selection, and staff development, performance evaluation and motivation mechanisms, compensation, and benefits management, organizational engagement, workplace management in line with creative industry

practices, stakeholder relationship management in arts organizations involving artists, partner institutions, sponsors, creative product partners, and communities, the role of human capital in driving innovation, arts, culture, and the economy, challenges, and opportunities in human resource management for creative industries, and case studies in human resource management within creative industries.

5472712 การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Art Organization Management, Art Market and Creative Industries)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการพื้นฐานศิลปะ การจัดการองค์กร ตลาดศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและกฎหมาย การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินและการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องในสภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับองค์กรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดการทรัพยากรทางปัญญาทางศิลปะ การดำเนินการองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและหลักจริยธรรม กรณีศึกษาการจัดการองค์กรศิลปะ การตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ

Fundamentals of art; organizational management; international art and creative industry markets, strategic planning for value creation, leadership development, economic knowledge, financial, and legal risk management, emergency management and business continuity planning (BCP) for creative industry organizations, management of intellectual property in the arts, organizational operations based on good governance and ethics, case studies in arts organization management, and international marketing of art and creative industries.

5472713 สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ 3(3-0-6)

(Seminar on the Dynamics of Art)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การอภิปราย วิเคราะห์ และวิพากษ์ ประวัติศาสตร์ของศิลปะ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมนานาชาติในแต่ละยุค แนวโน้มศิลปะดิจิทัล เทคโนโลยี และศิลปะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การวางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ศิลปะ และสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาแนวโน้มของศิลปะของและแนวทางการจัดการองค์กรและตลาดศิลปะระดับนานาชาติ

Discussion, analysis, and critical evaluation of the history of art, culture, and international architecture across different eras; trends in digital art, technology, and art within creative industries; risk management planning for organizations in the creative industries through analysis of technological, economic, social, cultural, artistic, and environmental changes; and case studies on global art trends, as well as approaches to managing arts organizations and the international art market.

5472714 การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ 3(3-0-6)
(Creation of Digital Art and Transmedia Art)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

วิเคราะห์ทฤษฎีศิลปะร่วมสมัยและทฤษฎีการสื่อสารและวัฒนธรรม อภิปรายแนวทางการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ เปรียบเทียบสื่อดั้งเดิมทางศิลปะและสื่อของศิลปะยุคดิจิทัล กำหนดแนวทางการผสมสื่อทางศิลปะ เล่าเรื่อง (Storytelling) ข้ามแพลตฟอร์ม ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล (AI, Gen AI, etc) เพื่อการสร้างงานศิลปะดิจิทัล และเชื่อมโยงแพลตฟอร์ม ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในฐานะเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะ ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์ศิลปะอย่างมีจริยธรรม ศึกษากรณีศึกษาแนวโน้มของศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อในองค์กรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Analysis of contemporary art, communication, and cultural theories, discussion of approaches to fostering creativity and critical thinking, comparison of traditional art media and digital art media, integration of artistic media, cross-platform storytelling, application of digital technologies and tools (AI, Generative AI, etc.) for creating and connecting digital art platforms, use of artificial intelligence as a co-creator in art production, ethical creation of AI-generated art, and case studies on trends in digital and cross-media art within creative industry organizations.

5472715 ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย 3(3-0-6)
(Research Methodology and Research Report Writing)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวทางเพื่อสร้างความรู้ทางวิชาการที่ทำให้เกิดการปรับปรุง แก้ปัญหา หรือ พัฒนาความรู้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย จริยธรรมการวิจัย การค้นคว้า และการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและการรักษาความลับ ปรัชญาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ, การกำหนดหัวข้อและออกแบบการวิจัยการเลือกกลุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล การค้นคว้าข้อมูลและสารสนเทศ แนวทางการเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลเพื่อดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การอภิปรายผลการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอหัวข้อการวิจัยและแนวทางการวิจัยเพื่อเตรียมทำการวิจัยและการค้นคว้าอิสระ

Approaches to generating academic knowledge for problem-solving, improvement, and advancement through research methodologies, research ethics, compliance with legal requirements and confidentiality, philosophies of quantitative and qualitative research, topic formulation and research design, sampling, and data collection, information retrieval, selection, and use of information technology and digital skills for conducting research, analysis, and interpretation of quantitative and qualitative data, discussion, and presentation of research findings, research report writing, and preparation of research proposals and independent study plans.

3) หมวดวิชาเลือก

3.1) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป

5473711 การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กรศิลปะ และตลาดศิลปะ 3(3-0-6)

(Budgeting and Finance for Arts Organizations)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภาพรวมทางการเงินขององค์กรศิลปะและตลาดศิลปะ หลักการบัญชีและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจศิลปะ การวางแผนและจัดทำงบประมาณ การจัดหาแหล่งเงินทุน สำหรับองค์กรศิลปะ การบริหารความเสี่ยงทางการเงินในตลาดศิลปะ กฎหมายและข้อบังคับทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับองค์กรศิลปะและตลาดศิลปะ กรณีศึกษาการจัดการงบประมาณขององค์กรศิลปะ

Overview of financial management in arts organizations and art markets; principles of accounting; financial statement analysis for non-profit organizations and art businesses; budgeting and financial planning; fundraising and capital sourcing for arts organizations; financial risk management in the art market; financial laws and regulations relevant to arts organizations and art markets; case studies on budget management in arts organizations.

5473712 การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ 3(3-0-6)

(Intangible Cultural Heritage Studies)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและนิยามของมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ความสำคัญและคุณค่า กระบวนการระบุ การขึ้นทะเบียน และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ การจัดการและการส่งเสริมเพื่อความยั่งยืน ความท้าทายและประเด็นร่วมสมัยในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ กฎหมาย นโยบาย และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ กรณีศึกษามรดกทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

Concepts and definitions of intangible cultural heritage; its significance and value; identification, registration, and conservation processes of intangible cultural heritage; management and promotion for sustainability; contemporary challenges and issues in the conservation of intangible cultural heritage; laws, policies, and international cooperation frameworks; case studies of intangible cultural heritage at the international level.

5473713 การจัดนิทรรศการทางศิลปะ 3(3-0-6)

(Art Exhibition Curation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี ของการจัดนิทรรศการศิลปะ การวางแผน พัฒนาแนวคิด การคัดเลือกผลงาน ออกแบบพื้นที่ จัดการงบประมาณ ประชาสัมพันธ์ ติดตั้ง ดูแลรักษา และประเมินผลนิทรรศการ บทบาทและความรับผิดชอบของภัณฑารักษ์ (Curator) แนวโน้มและความท้าทายในการจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย, จริยธรรม

และแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานกับศิลปิน ชุมชน และสถาบันศิลปะ การสร้างสรรค์นิทรรศการศิลปะอย่างมีคุณค่า ต่อสังคม และชุมชน การศึกษาและวิเคราะห์กรณีตัวอย่างนิทรรศการทางศิลปะระดับนานาชาติ

Concepts and theories of art exhibition management; planning and concept development; artwork selection; spatial design; budgeting; public relations; installation, maintenance, and evaluation of exhibitions; roles and responsibilities of curators; trends and challenges in contemporary art exhibitions; ethics and best practices in working with artists, communities, and art institutions; creating socially and community valuable art exhibitions; study and analysis of international art exhibition case studies.

5473714 ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ 3(3-0-6)

(Creative Thinking in Art)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย กระบวนการ และหลักการของความคิดสร้างสรรค์ในบริบทของงานศิลปะในเชิง ทฤษฎีและปฏิบัติ วิเคราะห์แนวคิดสร้างสรรค์จากศิลปินในยุคสมัยและสาขาต่างๆ การสร้างแนวทางใหม่ในการ สร้างผลงานศิลปะ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานศิลปะร่วมสมัยและข้ามศาสตร์ กิจกรรมเชิงวิเคราะห์ วิจารณ์ และการอภิปรายแนวทางศิลปะร่วมสมัย

Meaning, processes, and principles of creativity in the context of art—both theoretical and practical; analysis of creative concepts from artists across different eras and disciplines; development of new approaches to art creation; application of creativity in contemporary and interdisciplinary art practices; analytical activities, critique, and discussion of contemporary art approaches.

5473715 สัมมนาสื่อทางศิลปะ 3(3-0-6)

(Seminar on Media Arts)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การอภิปราย วิเคราะห์ วิพากษ์ พัฒนาการ แนวคิด และบทบาทของสื่อทางศิลปะในบริบทสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การวิเคราะห์รูปแบบการใช้สื่อในงานศิลปะตั้งแต่สื่อดั้งเดิม จนถึงสื่อใหม่ (New Media) เช่น ศิลปะดิจิทัล วีดีโออาร์ต อินสตอลเลชั่น ศิลปะข้อมูล (Data Art) และศิลปะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ แนวโน้ม สื่อศิลปะร่วมสมัยในระดับท้องถิ่นและสากล

Discussion, analysis, and critical evaluation of the development, concepts, and roles of art media within social, cultural, and technological contexts; analysis of media usage in art from traditional media to new media such as digital art, video art, installation, data art, and online platform art; trends in contemporary art media at local and global levels.

5473716	การออกแบบและวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
	ทฤษฎีการออกแบบและวางแผนการโฆษณา การวางแผนสื่อแบบบูรณาการและการจัดการช่องทางออนไลน์ การวัดผลและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแคมเปญ การออกแบบโฆษณาเชิงนวัตกรรมและการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบใหม่ ปัญญาประดิษฐ์กับอนาคตของการโฆษณา จริยธรรมและความรับผิดชอบทางสังคมในการโฆษณา	
	Theories of Advertising Design and Planning; integrated Media planning and online channel management; campaign performance measurement and analytics; innovative Ad design and novel content creation; artificial intelligence (AI) and the future of advertising; ethics and social responsibility in advertising.	
5473717	การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลวิจัยเชิงปฏิบัติ (Practical Analysis and Interpretation of Research Data) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
	ประเภทของข้อมูลในงานวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน ความสัมพันธ์ การถดถอย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจและเชิงยืนยัน (Exploratory & Confirmatory Factor) ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาและเชิงหัวข้อ (Thematic & Content Analysis) การเขียนโค้ดและบันทึกช่วยจำ การใช้โปรแกรม เช่น NVivo, MAXQDA การแสดงภาพข้อมูลและการตีความ (Data Visualization and Interpretation) หลักการสื่อสารข้อมูลเชิงภาพ การเขียนรายงานผลวิเคราะห์ จริยธรรมการใช้ข้อมูล การเก็บข้อมูลและการรักษาความลับ กฎหมายคอมพิวเตอร์และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรณีศึกษา	
	Types of data in quantitative and qualitative research; practical methods of data analysis using descriptive and inferential statistics, including correlation, regression, analysis of variance, and exploratory and confirmatory factor analysis; practical qualitative data analysis using thematic and content analysis; coding and memo writing; use of software such as NVivo and MAXQDA; data visualization and interpretation; principles of visual data communication; reporting analytical results; ethics in data use, data collection, and confidentiality; computer and personal data protection laws; case studies.	

3.2) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ

3.2.1) กลุ่มวิชาเลือกด้านโสตทัศนศิลป์

5473718	การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) โครงสร้างและระบบนิเวศน์ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์โลก การจัดการการผลิตและการเงิน โครงการภาพยนตร์ การวางแผนงบประมาณ การจัดการความเสี่ยง และการจัดการด้านกฎหมายและลิขสิทธิ์ การจัดจำหน่ายและการตลาดยุคสตรีมมิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับตัวของอุตสาหกรรม Global film industry structure and ecosystem; film project production and financial management; budget planning, risk management, and legal/IP rights management; distribution and marketing in the streaming era; digital technology and industry adaptability.	3(3-0-6)
5473719	สัมมนาศิลปะการแสดง (Seminar on Performing Arts) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) การอภิปราย วิเคราะห์ วิจัยประเด็นสำคัญของศิลปะการแสดงร่วมสมัย และบริบททางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องของเนื้อหา รูปแบบ การจัดแสดง การนำเสนอแนวคิดเชิงวิพากษ์ ศิลปะการแสดงในฐานะเครื่องมือสื่อสาร ชับเคลื่อนสังคม และทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ แนวคิดเชิงกลยุทธ์ และวางแผนจัดการศิลปะการแสดงในระดับองค์กรและโครงการ Discussion, analysis, and critical evaluation of key issues in contemporary performing arts and their related social, cultural, and economic contexts, including content, form, presentation, and modes of performance; exploration of critical perspectives on performing arts as a medium of communication, a driver of social change, and a cultural resource with economic potential; strategic concepts and planning for performing arts management at organizational and project levels.	3(3-0-6)
5473720	การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี (Music Industry Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) โครงสร้างและรูปแบบธุรกิจดนตรียุคดิจิทัล การบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและการสร้างฐานแฟนคลับ การจัดการชุมชนแฟนคลับและการสร้างรายได้โดยตรงจากแฟนคลับ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมดนตรี ผลกระทบของเทคโนโลยีบล็อกเชนและ NFTs ต่อความเป็นเจ้าของ ผลงานและการสร้างรายได้ ปัญหาประติสฐ์ในอุตสาหกรรมดนตรี การจัดการอาชีพศิลปินและการแสดงสด Music business structure and models in the digital era; copyright and intellectual property management; marketing and fan base development; fan community management and	3(3-0-6)

direct-to-fan revenue generation; technology and innovation in the music industry; the impact of blockchain technology and NFTs on ownership and revenue generation; artificial intelligence (AI) in the music industry; artist career and live performance management.

5473721 วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย 3(3-0-6)
(Thai Culture and Performing Arts)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ประวัติศาสตร์ ศาสนา และความเชื่อที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์ พัฒนา และดำรงอยู่ของ ศิลปะการแสดงไทย ศิลปะการแสดงไทยที่เป็นแบบแผนประเพณี (Classical) ร่วมสมัย (Contemporary) และ แบบพื้นบ้าน (Folk) บทบาทของศิลปะการแสดงไทยในการรักษา ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในระดับชาติ และนานาชาติ ความท้าทายและโอกาสในการจัดการศิลปะการแสดงไทยในยุคปัจจุบัน กรณีศึกษาการจัดการ ศิลปะการแสดงไทยที่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว

History, religion, and belief systems influencing the creation, development, and preservation of Thai performing arts; classical, contemporary, and folk forms of Thai performance; the role of Thai performing arts in preserving, promoting, and disseminating Thai culture at national and international levels; current challenges and opportunities in the management of Thai performing arts; case studies of successful and unsuccessful practices in Thai performing arts management.

3.2.2) กลุ่มวิชาเลือกด้านทัศนศิลป์

5473722 การจัดการทัศนศิลป์ 3(3-0-6)
(Visual Arts Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการทัศนศิลป์ การพัฒนาแนวคิด บริหารโครงการ ประสานงานศิลปิน จัดนิทรรศการ การสื่อสารกับผู้ชม การบริหารงบประมาณ การสร้างเครือข่ายในวงการศิลปะ บทบาทของผู้จัดการทางศิลปะ เช่น แกลเลอรี พิพิธภัณฑ์ พื้นที่สร้างสรรค์ องค์กรวัฒนธรรม และภาคธุรกิจ สร้างสรรค์ การวางแผนโครงการและบริหารงานศิลปะในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง

Principles, concepts, and processes of visual arts management; development of curatorial strategies, project management, coordination with artists, exhibition planning, audience engagement, and budget administration; building networks within the art ecosystem; roles of arts managers in galleries, museums, creative spaces, cultural institutions, and the creative business sector; project planning and visual arts management in times of change.

5473723 **ทัศนศิลป์และการออกแบบ** 3(3-0-6)
 (Visual Arts & Design)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)

สาระเบื้องต้นเกี่ยวกับทัศนศิลป์และการออกแบบ การพัฒนาด้านศิลปะยุคสมัยใหม่และหลังยุคสมัยใหม่ ศิลปะร่วมสมัยและอิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก การนำเสนอผลงานทางศิลปะและความสัมพันธ์ของทัศนศิลป์ การจัดการสตูดิโอศิลปะ/ดีไซน์ และโมเดลธุรกิจสำหรับศิลปินและนักออกแบบอิสระ การประเมินมูลค่าทางศิลปะ และการวิเคราะห์ตลาดงานศิลปะ การจัดการความสัมพันธ์กับแกลเลอรี ตัวแทนจำหน่าย และลูกค้า กฎหมายและลิขสิทธิ์สำหรับการออกแบบ กราฟิก และผลงานทัศนศิลป์ในยุคดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์และอนาคตของการสร้างสรรค์ การจัดการประสบการณ์ศิลปะเสมือนจริงเพื่อเข้าถึงผู้ชมวงกว้าง

Introduction to visual arts and design; the development of modern and postmodern art; Contemporary art and influence of Eastern and Western cultures; presentation of works in art and the relationship of visual arts; art/design studio management and business models for independent artists and designers; art valuation and art market analysis; management of relations with galleries, dealers, and clients; law and copyright for design, graphics, and visual artworks in the digital era; artificial intelligence (AI) and the future of creation; management of virtual art experiences for broader audience reach.

5473724 **สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย** 3(3-0-6)
 (Thai Architecture, Sculpture and Painting)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)

ประวัติศาสตร์ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการพัฒนาการ รูปแบบ ลักษณะเฉพาะของสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย บทบาทของช่างฝีมือและราชสำนักในการอุปถัมภ์ศิลปะ วัสดุ เทคนิค และกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะของสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและจิตรกรรมไทย ความสำคัญของสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและจิตรกรรมไทยในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และศิลปะ การอภิปราย วิเคราะห์กรณีศึกษา และการศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย

Historical, religious, social, and cultural factors influencing the development, forms, and characteristics of Thai architecture, sculpture, and painting; roles of artisans and royal patronage in the support of the arts; materials, techniques, and creative processes in the making of Thai architectural, sculptural, and pictorial works; the significance of Thai architecture, sculpture, and painting as cultural heritage and sources of historical and artistic knowledge; discussion, analysis of case studies, and field study visits to learning sites across Thailand.

4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1 วิทยานิพนธ์

5474703

วิทยานิพนธ์

12(0-36-0)

(Thesis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษา ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผล โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ในการนำเสนอความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในการดำเนินการวิจัย การดำเนินการวิจัยอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย การนำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยผ่านการตีพิมพ์เผยแพร่

This course focuses on the study, research, compilation, analysis, and discussion of data by employing research methodologies and systematic information analysis to generate new knowledge for the development or solution of management issues in the creative industries. It emphasizes the appropriate use of information technology and digital skills, along with the application of knowledge in art management and the creative industries. The course highlights the importance of conducting research ethically and in compliance with legal requirements, and encourages the dissemination of research outcomes through academic publication.

5474704

การค้นคว้าอิสระ

6(0-18-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษา ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผล โดยใช้กระบวนการวิจัยเพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหา หรือ การพัฒนาโครงการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากสถานการณ์จริง การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในการดำเนินการวิจัย การดำเนินการวิจัยอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย การนำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยอย่างเป็นระบบ

Study, research, data collection, analysis, and summary using research processes to propose solutions or develop projects in the arts and creative industries based on real-world situations; selection and application of information technology and digital skills; integration of knowledge in arts and creative industry management in conducting research; ethical research practices in compliance with legal requirements; and systematic presentation of study, research, and findings.

ส่วนที่ 5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือเทียบเคียงไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยเป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน (ถ้ามี)

การจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนให้มีระยะเวลาการศึกษาและจำนวนหน่วยกิต มีสัดส่วนเทียบเคียงกับการศึกษาภาคปกติ

1.2 ระบบการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียน

☐ การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

☐ อื่น ๆ (ระบุ)

1.3 การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา พ.ศ. 2566 และระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยแนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566

2. การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนและแนวทางการประเมินผลการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรในแต่ละข้อ แสดงข้อมูลในตาราง ดังนี้

แผน 1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	แนวทางการจัดการเรียนการสอน	แนวทางการประเมินผล การเรียนรู้
PLO1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ	- บรรยายหลักการและทฤษฎี - อภิปราย และ ศึกษากรณีศึกษา - ศึกษาเอกสาร หรือ เนื้อหาประกอบการสอนจากสื่ออื่นๆ ที่ผู้สอนกำหนด เช่น URL, VDO, etc. - การศึกษาดูงาน ณ องค์กรศิลปะเพื่อการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง - มอบหมายงานวิจัย หรือ โครงการทั้งแบบทำงานร่วมกันเป็นทีม หรือ งานรายบุคคล - การให้คำปรึกษาเสนอแนะในการทำการทำวิทยานิพนธ์	- ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาด้วย Scoring Rubric, Rating Scale - ประเมินจากผลงานหรืองานที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric, Rating Scale
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์	- บรรยายเชิงปฏิบัติการ การใช้เครื่องมือค้นหาขั้นสูง การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล - บรรยายข้อกำหนดด้านกฎหมาย และจริยธรรม - กิจกรรมการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ - การมอบหมายโครงการ - การให้คำปรึกษาเสนอแนะในการทำการทำวิทยานิพนธ์	- ประเมินจากการใช้เครื่องมือ, เทคโนโลยีสารสนเทศจากผลงาน/ โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีที่ผิดจริยธรรม และกฎหมาย - สอบวิทยานิพนธ์
PLO3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ	- บรรยายและอภิปราย - การมอบหมายงาน ให้กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงต่อ องค์กร ศิลปะ หรือ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - วิเคราะห์กรณีศึกษา	- ประเมินจากผลงาน โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วัดความสามารถในการวิเคราะห์และเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้วย Scoring rubric หรือ Rating

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	แนวทางการจัดการเรียนการสอน	แนวทางการประเมินผล การเรียนรู้
		scale - วัดความสามารถในการวิเคราะห์และเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้วย Scoring rubric หรือ Rating scale
PLO4 นำเสนอความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาหรือแก้ปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย ที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัยกฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา	- การบรรยาย การสัมมนา ด้านระเบียบวิธีวิจัย - กฎหมายและวิจัยการทำวิจัย - มอบหมายโครงการเพื่อพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ นำเสนอและรับฟังคำวิพากษ์ - กิจกรรมเชิงปฏิบัติการโดยการศึกษาดูงาน ณ องค์กรศิลปะเพื่อการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง	- ประเมินโครงการวิจัยโดยพิจารณากระบวนการวิจัยการจัดการข้อมูล และการอ้างอิงกฎหมาย และการดำเนินการที่สอดคล้องกับจริยธรรม ด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - ประเมินการใช้ทักษะดิจิทัลในการแก้ปัญหา - สอบวิทยานิพนธ์
PLO5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- มอบหมายงานโครงการทำงานร่วมกันเป็นทีมและนำเสนอ รับฟังคำวิพากษ์ของอาจารย์ผู้สอน	- สังเกตพฤติกรรมระหว่างทำงานกลุ่มโดยอาจารย์ใช้แบบประเมินพฤติกรรม - ประเมินทักษะการสื่อสารในการนำเสนอรายงาน - ประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม โดยใช้แบบประเมิน Peer Review

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	แนวทางการจัดการเรียนการสอน	แนวทางการประเมินผล การเรียนรู้
PLO1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ	- บรรยายหลักการและทฤษฎี - อภิปราย และศึกษากรณีศึกษา - ศึกษาเอกสาร หรือ เนื้อหาประกอบการสอนจากสื่ออื่นๆ ที่ผู้สอนกำหนด เช่น URL, VDO, etc. - การศึกษาดูงาน ณ องค์กรศิลปะเพื่อการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง - มอบหมายงานวิจัย หรือ โครงการทั้งแบบทำงานร่วมกันเป็นทีม หรือ งานรายบุคคล - การให้คำปรึกษาเสนอแนะในการทำการค้นคว้าอิสระ	- ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาด้วย Scoring Rubric, Rating Scale - ประเมินจากผลงานหรืองานที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric, Rating Scale - การสอบประมวลความรู้, Comprehensive Examination, CE ด้วยข้อสอบ
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตลาดและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรม และกฎหมายคอมพิวเตอร์	- บรรยายเชิงปฏิบัติการ การใช้เครื่องมือค้นหาขั้นสูง การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล - บรรยายข้อกำหนดด้านกฎหมาย และจริยธรรม - กิจกรรมการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ - การมอบหมายโครงการ - การให้คำปรึกษาเสนอแนะในการทำการค้นคว้าอิสระ	- ประเมินจากการใช้เครื่องมือ, เทคโนโลยีสารสนเทศจากผลงาน / โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีที่ผิดจริยธรรม และกฎหมาย - สอบ CE - สอบการค้นคว้าอิสระ
PLO3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ	- บรรยายและอภิปราย - การมอบหมายงาน ให้กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงต่อองค์กรศิลปะหรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - วิเคราะห์กรณีศึกษา	- ประเมินจากผลงาน โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วัดความสามารถในการวิเคราะห์และเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้วย Scoring rubric หรือ Rating scale - การสอบประมวลความรู้, Comprehensive Examination, CE ด้วยข้อสอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	แนวทางการจัดการเรียนการสอน	แนวทางการประเมินผล การเรียนรู้
PLO4 นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา	- การบรรยาย การสัมมนา ด้านระเบียบวิธีการค้นคว้าอิสระ กฎหมายและจริยธรรมการวิจัย - มอบหมายโครงการเพื่อพัฒนาข้อเสนอการค้นคว้าอิสระ นำเสนอและรับฟังคำวิพากษ์ - กิจกรรมเชิงปฏิบัติการโดยการศึกษาดูงาน ณ องค์กร ศิลปะเพื่อการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง	- ประเมินโครงการวิจัยโดยพิจารณากระบวนการวิจัย การจัดการข้อมูล และการอ้างอิงกฎหมาย และการดำเนินการที่สอดคล้องกับจริยธรรม ด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - ประเมินการใช้ทักษะดิจิทัลในการแก้ปัญหา - สอบ CE - สอบการค้นคว้าอิสระ
PLO5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- มอบหมายงานโครงการทำงานร่วมกันเป็นทีมและนำเสนอรับฟังคำวิพากษ์ของอาจารย์ผู้สอน	- สังเกตพฤติกรรมระหว่างทำงานกลุ่มโดยอาจารย์ใช้แบบประเมินพฤติกรรม - ประเมินทักษะการสื่อสารในการนำเสนอรายงาน - ประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม โดยใช้แบบประเมิน Peer Review

3. รูปแบบการจัดการศึกษา

จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน โดยการบรรยาย อภิปรายและวิเคราะห์ร่วมกัน มอบหมายโครงงานหรือกิจกรรมเพื่อปฏิบัติ หรือ ค้นคว้าด้วยตนเอง หรือ การทำงานกลุ่ม การนำผลงาน และประสบการณ์มาร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการนำเสนอ และวิพากษ์ร่วมกันในชั้นเรียนภายใต้การคำแนะนำของอาจารย์ผู้สอน

สำหรับการค้นคว้าอิสระ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และมีการประเมินผลผ่านการสอบโดยคณะกรรมการสอบ การค้นคว้าอิสระ ที่มีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

4. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของหลักสูตรและแนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการของหลักสูตรในการทำให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการเรียนการสอนในรายวิชา และการค้นคว้าอิสระ ซึ่งเน้นการบรรลุ PLOs ของหลักสูตรฯ ประกอบด้วย

1. ทักษะค้นคว้า จัดการและทวนสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูลและสารสนเทศ การใช้ทักษะในการบูรณาการความรู้เชิงวิชาการ ธุรกิจ และตลาดศิลปะ ที่แสดงเป็นส่วนหนึ่งของผลลัพธ์การเรียนรู้ใน PLO3
 2. ทักษะการใช้เทคโนโลยี เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ PLO4
- โดยทักษะทั้ง 2 ทักษะ มีแนวทางการส่งเสริมผ่านการทำรายงาน โครงการ กิจกรรมในชั้นเรียน รวมถึงการค้นคว้าอิสระ

5. การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม ถึง พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง พฤษภาคม

ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลง ให้เป็นไปตามประกาศฯ และ/หรือปฏิทินการศึกษาของสถาบัน โดยเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ
1	Dr. Shaowen Wang	อาจารย์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	2561
			M.A.	Fine Arts	Sichuan University, Chengdu, China	2552
			B.A.	Oil painting	Sichuan University, Chengdu, China	2549
2	Dr. Shu Zhong	อาจารย์	D.A.	Art Hisotry and Theory	Sichuan University, Sichuan, China	2564
			M.A.	Design Arts	Sichuan University, Sichuan, China,	2552
			B.A.	Art and Design (Graphic Design)	Sichuan University, Sichuan, China	2549
3	Dr. Xuanhua Yang	อาจารย์	Ph.D.	Film Studies	Beijing Normal University, Beijing, China	2550
			M.A.	Musicology	Capital Normal University, Beijing, China	2542
			B.A.	Music Education	Capital Normal University, Beijing, China	2539

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ
1	Dr. Fan Liu	อาจารย์	Ph.D.	Film Studies	Shanghai University, Shanghai, China	2558
			M.A.	Comparative Literature and World Literature	Southwest China Normal University, Chongqing, China	2547
			B.A.E.	Instructional technology	Southwest China Normal University, Chongqing, China	2544
2	Dr. Jian Li	อาจารย์	Ph.D.	Basic Education	Southwest University, Chongqing, China	2563
			M.F.A.	Fine Arts	Southwest University, Chongqing, China	2558
			B.A.	Fine Arts	Yangtze Normal University, Chongqing, China	2553

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จ
3	Dr. Zou, Zhirui	อาจารย์	Ph.D.	Musicology (Art Dance)	Chinese National Academy of Arts, Zhejiang, China	2551
			M.A.	Performing Arts Dance	American University, Washington, D.C., USA	2546
			High Voc. Cert.	Ballet and Dance Performance	Beijing Dance Academy, Beijing, China	2537
4	Dr. Zhong, Yuanbo	อาจารย์	ปร.ด.	การสอนและเทคโนโลยี (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2566
			M.A.	Aesthetics	Southwest University, Chongqing, China	2553
			B.Ed.	Art Education (Oil Painting)	Sichuan Fine Arts Institute, Sichuan China	2540

2. กระบวนการสรรหาบุคลากร

สถาบันได้มอบหมายให้สำนักทรัพยากรมนุษย์ของสถาบันดำเนินการสรรหาบุคลากรร่วมกับหลักสูตรและคณะ โดยการพิจารณาจากอาจารย์ หลักสูตรและคณะจะพิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่มีอยู่ ร่วมกับภาระการสอนของอาจารย์ในปัจจุบัน กิจกรรมต่าง ๆ ภายในคณะ นโยบายของสถาบัน รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ส่วนการรับบุคลากรสายสนับสนุนจะพิจารณาจากปริมาณภาระงานที่มีเป็นสำคัญ หากมีความต้องการอัตรากำลัง จะดำเนินการสรรหาบุคลากรโดยมีขั้นตอนที่สำคัญ ได้แก่

1. การกำหนดคุณสมบัติ: หลักสูตรและคณะพิจารณาอัตรากำลังที่ได้รับอนุมัติ และจัดทำใบขออัตรากำลัง ที่มีการระบุคุณสมบัติที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ความรู้ความสามารถ ทักษะที่สอดคล้องกับ ตำแหน่งงาน ดำเนินการส่งให้สำนักทรัพยากรมนุษย์ตรวจสอบและดำเนินการสรรหาบุคลากร

2. การสรรหาบุคลากร: สำนักทรัพยากรมนุษย์ดำเนินการประชาสัมพันธ์รับบุคลากรผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ 1) Website 2) สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่าน E-mail ภายใน, สื่อ Social Media ต่าง ๆ 3) การรับสมัครตรง (Walk in)

3. การคัดเลือกบุคลากรและการว่าจ้างบุคลากร: สำนักทรัพยากรมนุษย์พิจารณาคัดเลือกใบสมัครเบื้องต้น จากคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่ง และดำเนินการติดต่อเชิญผู้สมัครมารับการสัมภาษณ์ โดยพิจารณาคุณสมบัติ ของผู้สมัคร คือ ทศนคติ ความรู้และประสบการณ์ มนุษยสัมพันธ์ ซึ่งผู้สมัครจะผ่านการสัมภาษณ์จากผู้บริหาร ระดับสูง ตัวแทนจากสำนักทรัพยากรมนุษย์ และตัวแทนจากหลักสูตรและคณะ จากนั้นทางสำนักทรัพยากรมนุษย์ ดำเนินการสรุปผลการสัมภาษณ์ หากผ่านการคัดเลือกจะดำเนินการอนุมัติการว่าจ้าง และจัดทำสัญญาจ้างบรรจุ เข้าเป็นบุคลากรของสถาบัน

สำหรับการสรรหาอาจารย์พิเศษ หลักสูตรดำเนินการสรรหาอาจารย์พิเศษที่สอดคล้องกับรายวิชาที่ต้องใช้ อาจารย์พิเศษในการจัดการเรียนการสอน โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และ คุณสมบัติที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร รวมทั้งผลประโยชน์การสอนในครั้งที่ผ่านมา (ถ้ามี) ดำเนินการ เสนอรายชื่อเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและว่าจ้างอาจารย์พิเศษ โดยเมื่อได้รับการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว ดำเนินการแจ้งข้อมูลกับอาจารย์พิเศษ เพื่อให้อาจารย์พิเศษเตรียมการสอนในรายวิชาที่ได้รับมอบหมายต่อไป

3. การเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากร

การเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรใหม่ สถาบันดำเนินการตามแนวทางการบริหารและรักษาบุคลากรใหม่ ซึ่งเป็นการสร้างความรู้ ทักษะการปฏิบัติงาน และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรของสถาบัน โดยสำนักทรัพยากรมนุษย์ ดำเนินการร่วมกับหลักสูตรและคณะ ผ่านโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

1. การปฐมนิเทศบุคลากรใหม่: เพื่อเตรียมความพร้อม และการปรับตัวให้กับบุคลากรในการเริ่มปฏิบัติงาน โดยบุคลากรจะได้ทราบสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ บริบทองค์กร รวมทั้งการใช้งานระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ บุคลากร

2. ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring): สำนักทรัพยากรมนุษย์จะกำหนดพี่เลี้ยงที่เป็นหัวหน้างานหรือเพื่อน ร่วมงานอาวุโสในหน่วยงานที่บุคลากรใหม่สังกัด ดำเนินการให้คำปรึกษาและแนะนำทั้งด้านการทำงานและ การปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรของสถาบัน

3. การฝึกอบรม: สำนักทรัพยากรมนุษย์จัดโครงการฝึกอบรมเรียนรู้องค์กรให้แก่บุคลากรใหม่ และ หลักสูตรและคณะสามารถให้บุคลากรใหม่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมอบรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานภายในของสถาบัน จัดขึ้น รวมทั้งโครงการ/กิจกรรมอบรมต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกสถาบัน

4. กิจกรรมสัมพันธ์: การจัดกิจกรรมเพื่อให้บุคลากรสามารถสะท้อนความหลากหลายทางความคิด มุมมอง และการอยู่ร่วมกันในวัฒนธรรมใหม่ของบุคลากร เช่น 1) กิจกรรมบุคลากรใหม่พบผู้บริหารในลักษณะการ พูดคุยแบบไม่เป็นทางการ รวมทั้งการศึกษาข้อมูลวัฒนธรรมองค์กรผ่านสื่อวีดิทัศน์เพื่อเรียนรู้วิธีการทำงานของ

ผู้บริหารและบุคลากร 2) โครงการ Team Building program for new staff เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างบุคลากรใหม่ 3) กิจกรรมชมรม โดยบุคลากรใหม่สามารถเข้าร่วมชมรมต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสถาบันตามความสนใจของบุคลากร เป็นต้น

5. การประเมินผลการทดลองงาน: หลักสูตรและคณะประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรใหม่จำนวน 2 ครั้งภายใน 120 วัน ซึ่งเป็นการพิจารณาว่าบุคลากรใหม่มีความเหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบ รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้บุคลากรใหม่พัฒนาตนเอง ซึ่งหากบุคลากรใหม่ผ่านการประเมินผลการทดลองงานจะได้รับบรรจุเป็นบุคลากรของสถาบันโดยสมบูรณ์

สำหรับการเตรียมความพร้อมให้กับอาจารย์พิเศษ หลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาดำเนินการให้ข้อมูลของรายวิชาแก่อาจารย์พิเศษ รวมทั้งการสอนการใช้งานระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

4. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากร

4.1 การพัฒนาความรู้และทักษะของอาจารย์

การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ตามแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education) ทั้งการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ การจัดการเรียนการสอน และการวัดประเมินผล

2) การส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์เพื่อสนับสนุนการสอน รวมถึงการศึกษาค้นคว้าวิจัยที่สอดคล้องกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยการสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ ตลอดจนการประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เป็นต้น

การพัฒนาวិชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

2) การกระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา

3) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรมในสาขาวิชาชีพ

4) การพัฒนาอาจารย์ตามผลการประเมินสมรรถนะ

4.2 การพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสายสนับสนุน

1) การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนตามสายงาน ซึ่งเป็นการพัฒนาบุคลากรของหลักสูตรตามภาระงานของบุคลากร โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะ และสถาบัน เช่น การฝึกอบรมที่จัดโดยหน่วยงานภายใน/ภายนอก การศึกษาดูงานนอกสถานที่ การฝึกปฏิบัติงานโดยการแนะนำ/สอนงานโดยผู้บังคับบัญชา เป็นต้น

2) การอบรมเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ ให้แก่บุคลากรในระดับตำแหน่งงานต่าง ๆ ให้สามารถรับผิดชอบภาระหน้าที่บริหารงานตามตำแหน่งงานที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ 1) หลักสูตรเตรียมพื้นฐานการบริหารจัดการ: ระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส 2) หลักสูตรเสริมทักษะผู้บริหารระดับต้น: ผู้บริหารกลุ่มงาน ผู้บริหารกลุ่มงานอาวุโส และ 3) หลักสูตรเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะบริหารจัดการสำหรับผู้บริหารระดับต้น – กลาง: ระดับผู้ช่วยและระดับรองผู้บริหารของหน่วยงาน

5. การบริหารจัดการ

ในการจัดการเรียนการสอน ผู้อำนวยการหลักสูตรจะเป็นผู้บริหาร โดยมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแล เพื่อทำหน้าที่ในการประสานงานกับผู้สอนในแต่ละรายวิชา รวมทั้งการประเมินผล ทั้งนี้ จะมีการนำผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษามาทำการวิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน

ทั้งนี้ การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณบดีโดยสอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและ/หรือมาตรฐานการจัดการศึกษาตามที่สถาบันกำหนด

6. ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

กระบวนการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1) การจัดหา e-book หนังสือ และทรัพยากรสารสนเทศ: สถาบันมีการกำหนดให้หลักสูตรมอบหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด โดยมีคณบดีเป็นคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรสารสนเทศ ซึ่งทางหลักสูตรได้ให้อาจารย์ของหลักสูตรมีส่วนในการแนะนำ e-book หนังสือ และทรัพยากรสารสนเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเพื่อดำเนินการจัดซื้อเข้าห้องสมุดของทางสถาบัน โดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นคณะกรรมการคัดเลือกทรัพยากรสารสนเทศนำเสนอเข้าที่ประชุมเพื่อขออนุมัติดำเนินการ โดยสามารถสั่งซื้อทรัพยากรสารสนเทศตลอดปีการศึกษา ซึ่งมอบหมายให้ PIM Creative Learning Space (ห้องสมุด) ดำเนินการตามกระบวนการให้อาจารย์คัดเลือกหนังสือเพื่อใช้ในการเรียนการสอนล่วงหน้าก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อให้อาจารย์มีการวางแผนการสั่งซื้อหนังสือให้พร้อมก่อนการจัดการเรียนการสอน และสอดคล้องกับรายวิชา หรือองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

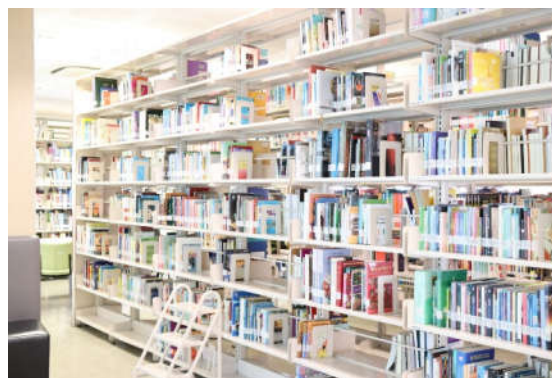
2) การจัดหาอุปกรณ์/ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน: หลักสูตร/คณะวิชา ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการใช้อุปกรณ์/ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน โดยเมื่อหลักสูตรนำเสนอข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนดมาเรียบร้อยแล้ว สำนักบริหารอาคารและทรัพย์สิน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการวิเคราะห์ประเภทของทรัพย์สิน จากนั้นตัวแทนของหลักสูตร/คณะนำเสนอข้อมูลเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน และดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์/ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนต่อไป

ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม เช่น จัดหาหนังสือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความสำคัญต่อการใช้อุปกรณ์เพื่อพัฒนางานวิจัย หรือการเรียนการสอนของนักศึกษาในหลักสูตร และในขณะเดียวกัน คณะยังอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในหลักสูตรที่มีความประสงค์จะไปใช้แหล่งเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้อื่นนอกสถาบัน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนและการพัฒนางานวิจัยของนักศึกษา

PIM Creative Learning Space (ห้องสมุด)

PIM Creative Learning Space เป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาทักษะของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา โดยให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายประเภท เช่น หนังสือ วารสาร บอร์ดเกม รวมถึงสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ e-Book, e-Journal, e-Thesis, e-Project, e-Research และฐานข้อมูลออนไลน์ นอกจากนี้ยังได้นำระบบห้องสมุดอัตโนมัติมาใช้ เพื่อส่งเสริมการให้บริการและบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศให้มีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านเว็บไซต์ของ PIM Creative Learning Space (<https://lib.pim.ac.th>) โดยแบ่งการให้บริการต่าง ๆ ดังนี้



ภาพแสดงห้องสมุดที่ตั้ง



ภาพแสดงห้องสมุดวิทยาเขตอีอีซี

1. ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ระบบบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร ประกอบด้วย
 - ระบบสำหรับบรรณารักษ์ในการจัดทำและบริหารทรัพยากรสารสนเทศในการให้บริการแก่ผู้ใช้งาน
 - ระบบสำหรับผู้ให้บริการในการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ ต่ออายุการยืม จองทรัพยากรสารสนเทศ และจองห้องศึกษากลุ่ม
 - ระบบอ่าน e-Collection ครอบคลุมทั้ง e-Thesis, e-Project, e-Research, e-Book และ e-Journal ผ่านเว็บไซต์สืบค้น (<https://elibrary.pim.ac.th>)
 - บริการ Single Search ที่ช่วยให้ค้นหาข้อมูลจากทรัพยากรสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ได้พร้อมกัน ในครั้งเดียว เพิ่มความสะดวกและประหยัดเวลาสำหรับผู้ให้บริการ



ภาพแสดงระบบห้องสมุดอัตโนมัติ

2. บริการฐานข้อมูลออนไลน์ PIM Creative Learning Space ให้บริการฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุน การศึกษาและงานวิจัย จำนวน 5 ฐานข้อมูล ได้แก่

- ฐานข้อมูล CNKI: วารสารและวิทยานิพนธ์ภาษาจีน ครอบคลุมด้านวรรณกรรม ประวัติศาสตร์ ปรัชญา กฎหมาย สังคมศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ
- ฐานข้อมูล Emerald: วารสารและบทความวิชาการภาษาอังกฤษ ด้านการจัดการ บริหารธุรกิจ และวิทยาการสารสนเทศ รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ฐานข้อมูล CEIC: ข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคเชิงสถิติตัวเลขในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจกว่า 130 ประเทศทั่วโลก
- ฐานข้อมูล ClinicalKey for Nursing: วารสาร หนังสือและ Multimedia ภาษาอังกฤษ ครอบคลุม ด้านการพยาบาล โรคระบาดต่าง ๆ คู่มือการดูแลฉุกเฉิน ปัญหาทางคลินิก และฐานข้อมูลยา
- ฐานข้อมูล CINAHL Complete: วารสารภาษาอังกฤษเนื้อหาครอบคลุมทางด้านการพยาบาล ยา รักษาโรค โภชนาการ สุขภาพทั่วไป โรคกว่า 170 โรค และการสาธารณสุข

ONLINE DATABASES



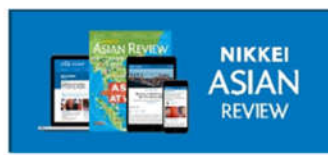
ภาพแสดงฐานข้อมูลออนไลน์

3. บริการหนังสือและวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Books, e-Journals) บริการหนังสือและวารสารใน รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายสาขาวิชา เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัยของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา โดยผู้ใช้สามารถเข้าถึงสื่อสารสนเทศผ่านระบบออนไลน์ได้ตลอดเวลา

e-Book Databases



e-Journal Databases



ภาพแสดงหนังสือและวารสารอิเล็กทรอนิกส์

4. บริการห้องศึกษากลุ่ม สำหรับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันและการทำงานกลุ่ม โดยสามารถจองผ่านระบบออนไลน์ที่สะดวกและง่ายดาย

5. แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสื่อเรียนรู้ในรูปแบบมัลติมีเดีย จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าและการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://lib.pim.ac.th> ประกอบด้วย

5.1 Knowledge Bank PIM Library: แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบคลิปวิดีโอส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ทักษะการทำงาน (Soft Skill & Hard Skill) และทักษะการใช้ชีวิต (Life Skills) เพิ่มเติมนอกห้องเรียนสำหรับพัฒนาศักยภาพตนเอง เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ในการเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล

5.2 Book Insider แนะนำหนังสือน่าอ่าน: คลิปวิดีโอรีวิวหนังสือน่าอ่าน และไฮไลท์ของหนังสือเล่มนั้น เพื่อช่วยให้ผู้ใช้บริการตัดสินใจเลือกหนังสือได้ตรงใจตามความสนใจ

5.3 Creative Audiobook หนังสือเสียง คลิปเสียงอ่านหนังสือ How to วรรณกรรม และนวนิยาย ใหม่ ๆ สำหรับผู้อ่านที่ไม่สะดวกอ่านเอง เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และรับสาระความรู้จากการฟัง และต่อยอดไปสู่การอ่าน อีกทั้งยังเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ในการเสพงานวรรณกรรมด้วย

5.4 Library Podcast: แหล่งเรียนรู้ออนไลน์รูปแบบคลิปเสียง ความบันเทิง ฟังง่ายได้ความรู้ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ฟังเมื่อไรก็ได้ตามที่ต้องการ สามารถเข้าใช้ได้เว็บไซต์ www.lib.pim.ac.th/wp/podcast เป็นคอนเทนต์ที่มาแชร์สาระความรู้และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ในรูปแบบคลิปเสียง



ภาพแสดงแหล่งเรียนรู้ออนไลน์

6. บริการทรัพยากรห้องสมุดอื่น ๆ จากความร่วมมือทางวิชาการ สถาบันได้สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายห้องสมุดและสถาบันการศึกษาชั้นนำต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และดิจิทัล นอกจากนี้ยังมีการแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างห้องสมุดในเครือข่าย



สำนักวิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (หอสมุดกลาง)



ห้องสมุดพิทยาลงกร
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ห้องสมุดมารวย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แหล่งเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

PIM e-Learning เป็นระบบสารสนเทศที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้สอนสามารถนำเนื้อหารายวิชาเข้าสู่ระบบออนไลน์ และให้นักศึกษาศึกษาบทเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ผ่านระบบด้วยตนเอง ได้แก่ การดาวน์โหลดเอกสารเพื่อใช้ประกอบในการเรียน แบบเรียนออนไลน์เพื่อศึกษาค้นคว้าและทบทวนบทเรียน การส่งงานผ่านระบบ และแบบทดสอบ/แบบฝึกหัด

นอกจากนี้สถาบันยังมีสื่อการสอนออนไลน์ระบบเปิดของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM MOOC) เพื่อเสริมการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาต่าง ๆ ประกอบด้วย เนื้อหารายวิชา สื่อ ข้อสอบ ตามแนวทางการจัดทำรายวิชาสำหรับการเรียนการสอนในระบบเปิด (MOOC)

7. การบริการนักศึกษา

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จัดให้มีการบริการนักศึกษาเพื่อสนับสนุนทั้งในด้านการศึกษาและชีวิตความเป็นอยู่ของนักศึกษา ดังนี้

7.1 บริการเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา

(1) ระบบบริการการศึกษา (Registrar System หรือ REG) เป็นระบบที่นักศึกษาสามารถเข้ามาติดตามข่าวสารต่าง ๆ คำนวณรายวิชาเรียน ลงทะเบียนเรียนออนไลน์ ตรวจสอบผลการลงทะเบียนเรียนและพิมพ์ใบแจ้งยอดชำระเงิน ตรวจสอบตารางเรียนและตารางสอบ ตลอดจนตรวจสอบคะแนนและผลการเรียนด้วยตนเอง

(2) แบบคำร้องออนไลน์ Internal Service นักศึกษาสามารถขอเอกสารทางการศึกษา ขอเพิ่ม-ถอนวิชาเรียน ขอเพิ่มรายวิชา (กรณีลงซ้ำ) ขอเปลี่ยนกลุ่มเรียน ขอลาพักการศึกษา/รักษาสถานภาพนักศึกษา หรือการร้องเรียนเกี่ยวกับผลการสอบ ผ่านแบบคำร้องออนไลน์ในระบบ Internal Services

(3) PIM CONNECT (Line Official ของสถาบัน) อำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาในการติดต่อสอบถาม ปริญญา และเข้าถึงข้อมูลและระบบบริการต่าง ๆ ของสถาบันได้ตลอดเวลา

(4) ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาทุกคน จะมี “อาจารย์ที่ปรึกษา” เป็นผู้ให้คำปรึกษา ดูแล และแนะนำแผนการเรียนตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาเรียนที่สถาบัน นักศึกษาสามารถตรวจสอบชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา สืบค้นวันและเวลาที่อาจารย์ที่ปรึกษา รวมถึงอาจารย์ผู้สอนสะดวกให้เข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาต่าง ๆ ได้จากได้ที่ PIM CONNECT

(5) ศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษาประจำคณะ (Counseling and Career Development for Student Center: CCDS) ทุกคณะมีศูนย์ CCDS ทำหน้าที่เป็นครูพี่เลี้ยงให้คำแนะนำให้คำปรึกษา ตลอดจนช่วยแก้ไขปัญหาให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีระหว่างที่ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

(6) Smile Center เป็นช่องทางออนไลน์อีกหนึ่งช่องทางที่นักศึกษาสามารถให้ข้อมูล ข้อคิดเห็น ร้องเรียนและขอรับคำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการฝึกงาน ผ่านทาง Call Center และ Line Official

(7) การบริการทุนการศึกษา สถาบันส่งเสริม สนับสนุน และให้โอกาสทางการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีความประพฤติและผลการเรียนดีตลอดระยะเวลาที่ศึกษาที่สถาบัน เพื่อรักษาโอกาสการได้รับทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่องตามประกาศเงื่อนไขการให้ทุนการศึกษาของสถาบัน ซึ่งมีทุนการศึกษาหลายประเภท ได้แก่ ทุนการศึกษา PIM ทุนฝึกอบรมเพื่อเตรียมเข้าทำงาน (ผต.) ทุนการศึกษาจากบุคคลภายนอก/สถานประกอบการภายนอก และ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

7.2 บริการเพื่อสนับสนุนชีวิตความเป็นอยู่ของนักศึกษา

(1) บริการ Friends Care PIM ให้บริการการปรึกษาเชิงจิตวิทยา เพื่อดูแลจิตใจและสุขภาพจิตของนักศึกษา โดยนักจิตวิทยาจะทำหน้าที่รับฟังทุกเรื่องราวที่นักศึกษาไม่สบายใจ กังวลใจ โดยไม่ตัดสินถูกผิด และจะช่วยให้นักศึกษาตระหนักและเข้าใจตนเอง ตลอดจนรับรู้สถานการณ์ที่กำลังเผชิญอยู่ชัดเจนยิ่งขึ้น และส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรู้ศักยภาพและคุณค่าในตนเอง เพื่อนำไปสู่แนวทางการจัดการปัญหาต่าง ๆ ด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) ห้องพยาบาล สถาบันมีห้องพยาบาลให้บริการปฐมพยาบาลเบื้องต้นแก่นักศึกษาโดยพยาบาลวิชาชีพ

ส่วนที่ 7 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

☒ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ/หรือเป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

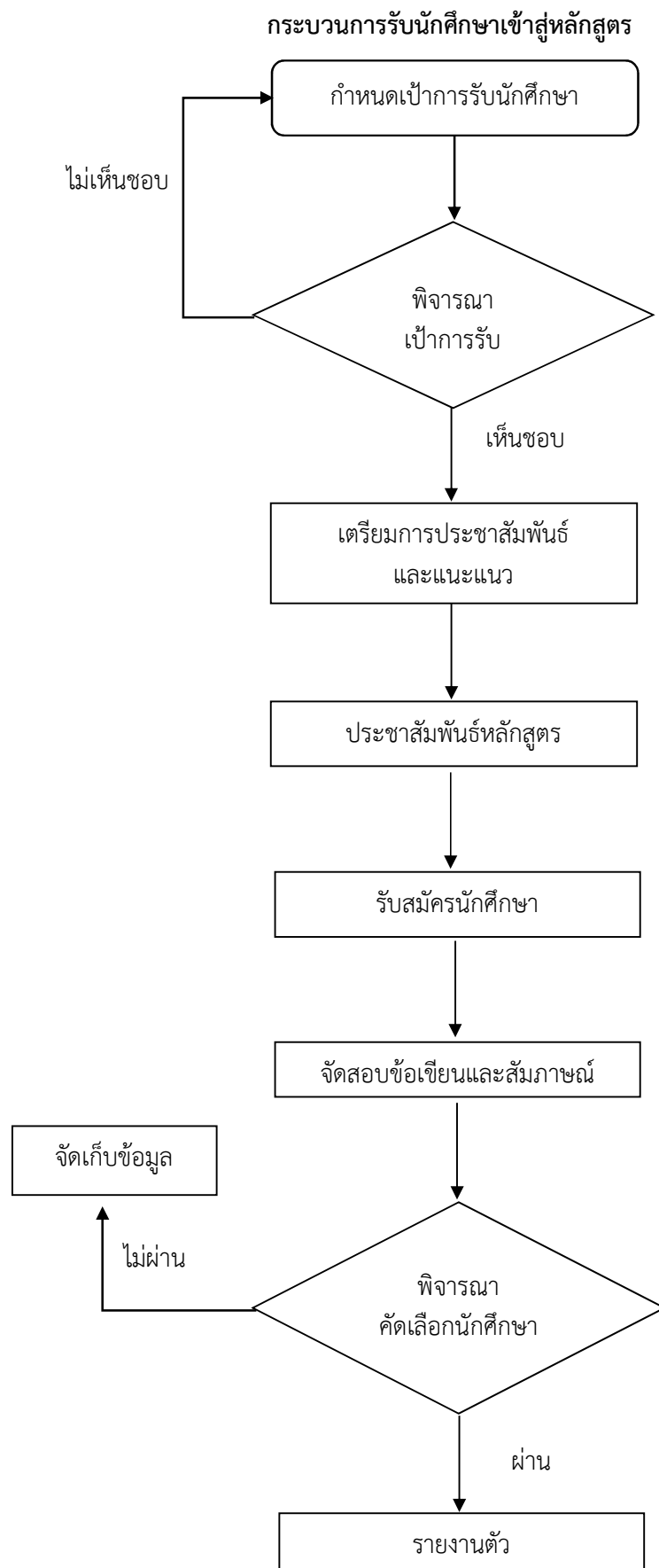
☒ สำหรับผู้ที่ไม่ได้ใช้ภาษาจีนเป็นภาษาหลัก ต้องผ่านการทดสอบระดับความรู้ภาษาจีน Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK) ระดับ 5 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้อำนวยการหลักสูตรหรือคณบดี และมีคุณสมบัติตามข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

หมายเหตุ: ผู้ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาศิลปะ หรือ เกี่ยวข้องกับศิลปะ จะต้องเรียนวิชาปรับพื้นฐานก่อน เริ่มการศึกษาวិชาอื่นๆ ในหลักสูตร

2. การรับเข้าศึกษาในหลักสูตร

กระบวนการรับนักศึกษา

- 2.1 มีกระบวนการการรับนักศึกษา กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
- 2.2 มีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ซึ่งประกอบด้วย การเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการและการเตรียมความพร้อมด้านการใช้ชีวิตและวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาต่างชาติ
- 2.3 มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนจะต้องกำหนดชั่วโมงว่าง และอาจใช้ช่องทางการให้คำปรึกษาอื่น ๆ เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมสนทนาออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการให้คำปรึกษา
- 2.4 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษา
- 2.5 มีหน่วยงานที่เก็บข้อมูลเชิงสถิติด้านอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา และมีการทำสำรวจความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา



กระบวนการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาแรกเข้า

หลักสูตรจัดให้มีการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาแรกเข้าดังนี้

ด้านชีวิตและความเป็นอยู่กรณีนักศึกษาต่างชาติ

หลักสูตรให้ความรู้เพื่อการปรับตัว การใช้ชีวิต และการดูแลตนเองในชีวิตประจำวันแก่นักศึกษา โดยจัดทำคู่มือการดำรงชีวิตในประเทศไทยและการใช้ชีวิตในสถาบันฯ รวมทั้งจัดให้มีการอบรมในระหว่างการปฐมนิเทศ โดยนักศึกษาสามารถซักถามเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารกรณีที่นักศึกษาต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน ทั้งนี้ทางหลักสูตรฯ มีเจ้าหน้าที่ที่สามารถตอบคำถามและให้บริการแก่นักศึกษาตลอดเวลา

ด้านการเรียนในชั้นเรียน การสอบประมวลความรู้ และการค้นคว้าอิสระ

1. ให้คำแนะนำวิธีการเตรียมความพร้อมในการเรียน การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆในชั้นเรียน การเข้าห้องเรียน การบันทึกการเข้าเรียน และช่องทางการติดต่อกับอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร

2. จัดทำคู่มือ และอบรมวิธีการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในการเรียน และช่องทางการติดต่อสื่อสาร เช่น การเข้าถึงระบบ Wifi ของสถาบันฯ, การใช้งาน Application PIM, การใช้งานระบบ REG, ระบบ E-Learning, การค้นคว้าข้อมูลจากห้องสมุดของสถาบันฯ, การใช้ฐานข้อมูลต่างๆของห้องสมุดเพื่อการสืบค้นสารสนเทศ เป็นต้น

3. ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงเอกสารแผนการสอนของแต่ละรายวิชา (TQF3/ Course Syllabus) เพื่อให้สามารถศึกษาและเตรียมตัวก่อนการเรียน

4. จัดให้มีการอบรมเนื้อหาของหลักสูตรฯ ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่เป็นปัจจุบัน และแนวโน้มของความต้องการของภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้ข้อมูลแก่นักศึกษาอย่างครบถ้วนรอบด้านเกี่ยวกับเนื้อหาของหลักสูตร และทำให้นักศึกษาสามารถเตรียมหัวข้อการค้นคว้าอิสระที่สนใจก่อนการเริ่มเรียนวิชาในหลักสูตร ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า การหาข้อมูลเพิ่มเติมในระหว่างการเรียนรู้ในรายวิชาเพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าอิสระต่อไป

3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
แผน 1 แบบวิชาการ					
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
นักศึกษาชั้นปีที่ 2	-	9	9	9	9
รวม	10	19	19	19	19
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	9	9	9	9
แผน 2 แบบวิชาชีพ					
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
นักศึกษาชั้นปีที่ 2	-	29	29	29	29
รวม	30	59	59	59	59
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	29	29	29	29

หมายเหตุ 1. Drop Out ปีที่ 1 ไม่เกิน 2% ปีที่ 2 ไม่เกิน 1% ปีที่ 3-4 0% ตามมติจากสภาสถาบัน ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 25 ม.ค. 2565

2. สัดส่วนแผน 1 : แผน 2 = 20 : 20 สามารถยืดหยุ่นสัดส่วนได้แต่จำนวนรวมไม่เกิน 40 คน

4. งบประมาณตามแผน

4.1 งบประมาณรายได้ค่าใช้จ่าย

4.1.1 งบประมาณรายได้ (หน่วย : บาท)

ประเภทรายได้	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าเล่าเรียน*	8,560,000	8,225,600	8,225,600	8,225,600	8,225,600
รวมรายรับ	8,560,000	8,225,600	8,225,600	8,225,600	8,225,600
จำนวนนักศึกษาสะสม	40	67	93	98	98
รายรับต่อหัวนักศึกษา	214,000	122,770	88,447	83,935	83,935

*ค่าเล่าเรียนหลังหักทุนการศึกษา PIM ตามนโยบายสถาบันปี 2564

4.1.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

ประเภทรายจ่าย	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายการเรียนการสอน	11,041,160	11,041,160	11,041,160	10,629,210	10,334,960
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (หลักสูตร)	1,239,860	1,239,860	1,239,860	1,239,860	1,239,860
รวมรายจ่าย	12,281,020	12,281,020	12,281,020	11,869,070	11,574,820
จำนวนนักศึกษาสะสม	40	67	93	98	98
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	307,026	183,299	132,054	121,113	118,110

4.1.3 งบประมาณการลงทุนในทรัพย์สิน (หน่วย : บาท)

ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
-------------	---	---	---	---	---

หมายเหตุ : จำนวนนักศึกษาสะสม หมายถึง จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

5. การจัดการข้อร้องเรียนและอุทธรณ์

สถาบันมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียนในระดับสถาบันเพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดการแก้ไขประเด็นการร้องเรียนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งจัดช่องทางการรับข้อร้องเรียนให้ผู้ที่ต้องการร้องเรียนเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว โดยมอบหมายให้สำนักสื่อสารองค์กรเป็นหน่วยงานกลางในการดูแลเรื่องร้องเรียนในช่องทางหลักตามที่สถาบันกำหนด และหลักสูตรทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้นักศึกษาทราบเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงช่องทางการร้องเรียนอย่างเท่าเทียม ซึ่งการจัดการแก้ไขประเด็นการร้องเรียนของสถาบันมีกระบวนการดังนี้

1. นักศึกษายื่นเรื่องร้องเรียนผ่านสำนัก คณะ หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหลักของสถาบัน
2. ผู้รับผิดชอบรับเรื่องร้องเรียนดำเนินการตรวจสอบยืนยันตัวตนนักศึกษา แล้วดำเนินการพิจารณาประเภทข้อร้องเรียนและระดับความเร่งด่วนของข้อร้องเรียน จากนั้นส่งเรื่องข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไข
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามระดับความเร่งด่วนของข้อร้องเรียน (3-7 วันทำการ) หากดำเนินการแก้ไขไม่ได้จะส่งต่อเรื่องให้คณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียนพิจารณาแนวทางการแก้ไข ทั้งนี้ข้อร้องเรียนที่มีความเร่งด่วนสูงสุดจะถูกส่งให้คณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียนตั้งแต่แรก
4. เมื่อดำเนินการแล้วหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนแจ้งผลการแก้ไขให้นักศึกษาทราบ พร้อมทั้งให้นักศึกษาประเมินความพึงพอใจการจัดการข้อร้องเรียน

ส่วนที่ 8 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การวัดและประเมินผลการศึกษา

การประเมินผลการศึกษา

1) ผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้มีการประเมินเป็นสัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน จำนวน 8 ระดับ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
F	ตก (Fail)	0

2) ผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้มีการประเมินเป็นสัญลักษณ์ที่ไม่มีระดับค่าคะแนน ให้ใช้สัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	ผลการเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
E	ผลการประเมินคุณนิพนธ์หรือวิทยานิพนธ์ ระดับดีเยี่ยม (Excellent)
G	ผลการประเมินคุณนิพนธ์หรือวิทยานิพนธ์ ระดับดี (Good)
SP	ผลการประเมินคุณนิพนธ์/วิทยานิพนธ์เป็นที่พอใจและยังไม่สิ้นสุด (Satisfactory and in Progress)
I	ผลการประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	ผลการเพิกถอนรายวิชา (Withdrawal)
P	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In Progress)
X	ไม่มีผลการประเมิน (No Report)

3) ผลการศึกษาจากการเทียบโอนหรือการยกเว้นการเรียนของแต่ละรายวิชาให้มีการประเมินเป็น
สัญลักษณ์ที่ไม่มีระดับค่าคะแนน ให้ใช้สัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
ACC	การเทียบโอนรายวิชาจากการพิจารณาของคณะกรรมการเทียบโอน รายวิชา (Accredit)
CE	การทดสอบตามมาตรฐานของสถาบันเป็นการประเมินผลการเรียนรู้ (Credits from Exam)
CP	การเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio)
CS	การทดสอบมาตรฐานกลาง (Credits from Standardized Test)
CT	การประเมินการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ สถาบันการศึกษา (Credits from Training)
CX	หน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นการเรียน (Credits from Exemption)
CN	หน่วยกิตจากการประเมินผลการศึกษาหรืออบรมหลักสูตรใน สถาบันอุดมศึกษาที่ไม่ได้รับปริญญา (Credits from Non-degree Program)

ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา
พ.ศ. 2566 หมวด 5 การวัดและประเมินผลการศึกษา

2. การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดแนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (YLOs) เพื่อวัดประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

แผน 1 แบบวิชาการ

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและประเมินผล
PLO1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ	- ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาด้วย Scoring Rubric, Rating Scale - ประเมินจากผลงานหรืองานที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric, Rating Scale	- Scoring Rubric, Rating Scale	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้องได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การตลาดศิลปะ, การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์, การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์	- ประเมินจากการใช้เครื่องมือ, เทคโนโลยีสารสนเทศจากผลงาน/ โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีที่ผิดจริยธรรม และกฎหมาย - สอบวิทยานิพนธ์	- Scoring Rubric, Rating Scale - การสอบวิทยานิพนธ์	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้องได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การตลาดศิลปะ, การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ,) และ - ประเมินจากคะแนนการสอบการวิทยานิพนธ์เท่ากับหรือมากกว่า 60%
PLO3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ	- ประเมินจากผลงาน โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วัดความสามารถในการวิเคราะห์และเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้วย Scoring rubric หรือ Rating scale	- Scoring Rubric, Rating Scale	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้องได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การจัดการองค์กร ศิลปะ ตลาดศิลปะ และ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและประเมินผล
	- การสอบประมวลความรู้, Comprehensive Examination, CE (ด้วยข้อสอบ		อุตสาหกรรมสร้างสรรค์, สัมมนา หัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ)
PLO4 นำเสนอความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนา หรือ แก้ปัญหาการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย ที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา	- ประเมินโครงการวิจัยโดยพิจารณา กระบวนการวิจัย การจัดการข้อมูล และการ อ้างอิงกฎหมาย และการดำเนินการที่สอดคล้อง กับจริยธรรมด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - ประเมินการใช้ทักษะดิจิทัลในการแก้ปัญหา - สอบการวิทยานิพนธ์	- Scoring Rubric, Rating Scale - การสอบวิทยานิพนธ์	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย)
PLO5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน ในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการ นำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- สังเกตพฤติกรรมระหว่างทำงานกลุ่มโดยอาจารย์ใช้ แบบประเมินพฤติกรรม - ประเมินทักษะการสื่อสารในการนำเสนอรายงาน - ประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม โดยใช้แบบ ประเมิน Peer Review	- Scoring Rubric, Rating Scale - แบบประเมินพฤติกรรม - แบบประเมิน Peer Review	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย)

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและประเมินผล
PLO1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ	- ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาด้วย Scoring Rubric, Rating Scale - ประเมินจากผลงานหรืองานที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric, Rating Scale - การสอบประมวลความรู้, Comprehensive Examination, CE ด้วยข้อสอบ	- Scoring Rubric, Rating Scale - ข้อสอบ CE	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้องได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (การตลาดศิลปะ, การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์, การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์) และ - ประเมินในการสอบ CE โดยได้คะแนนในการสอบ เท่ากับหรือมากกว่า 60 %
PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์	- ประเมินจากการใช้เครื่องมือ, เทคโนโลยีสารสนเทศจากผลงาน/ โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีที่ผิดจริยธรรม และกฎหมาย - การสอบ CE - สอบการค้นคว้าอิสระ	- Scoring Rubric, Rating Scale - ข้อสอบ CE - การสอบค้นคว้าอิสระ	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้องได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การตลาดศิลปะ, การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ,) และ - ประเมินในการสอบ CE โดยได้คะแนนในการสอบ เท่ากับหรือมากกว่า 60% และ - ประเมินจากคะแนนการสอบการค้นคว้าอิสระเท่ากับหรือมากกว่า 60%
PLO3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรม	- ประเมินจากผลงาน โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale	- Scoring Rubric, Rating Scale - ข้อสอบ CE	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้องได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและประเมินผล
สร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ	- วัดความสามารถในการวิเคราะห์และเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้วย Scoring rubric หรือ Rating scale - การสอบประมวลความรู้, Comprehensive Examination, CE ด้วยข้อสอบ		60% (รายวิชา การจัดการองค์การ ศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์, สัมภาษณ์ข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ) และ - ประเมินในการสอบ CE โดยได้คะแนนในการสอบ เท่ากับหรือมากกว่า 60%
PLO4 นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา	- ประเมินโครงการวิจัยโดยพิจารณากระบวนการวิจัย การจัดการข้อมูล และการอ้างอิงกฎหมาย และการดำเนินการที่สอดคล้องกับจริยธรรมด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - ประเมินการใช้ทักษะดิจิทัลในการแก้ปัญหา - การสอบ CE - สอบการค้นคว้าอิสระ	- Scoring Rubric, Rating Scale - ข้อสอบ CE - การสอบค้นคว้าอิสระ	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้องได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย) - ประเมินในการสอบ CE โดยได้คะแนนในการสอบ เท่ากับหรือมากกว่า 60% และ - ประเมินจากคะแนนการสอบการค้นคว้าอิสระเท่ากับหรือมากกว่า 60%
PLO5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	- สังเกตพฤติกรรมระหว่างทำงานกลุ่มโดยอาจารย์ใช้แบบประเมินพฤติกรรม - ประเมินทักษะการสื่อสารในการนำเสนอรายงาน ประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม โดยใช้แบบประเมิน Peer Review	- Scoring Rubric, Rating Scale - แบบประเมินพฤติกรรม - แบบประเมิน Peer Review	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้องได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย)

หมายเหตุ: หลักสูตรพิจารณาตามความเหมาะสมถึงวิธีการประเมินของแต่ละ PLOs

3. การติดตามความก้าวหน้าผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี

แผน 1 แบบวิชาการ

ชั้นปี ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รายชั้นปี (YLOs)*	ความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและ ประเมินผล
1	YLO1.1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ	PLO1	- ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาด้วย Scoring Rubric, Rating Scale - ประเมินจากผลงานหรืองานที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric, Rating Scale	- Scoring Rubric, Rating Scale	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การตลาด ศิลปะ, การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์, การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)
	YLO1.2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ตลาด และกำหนดแนวทางการดึงดูดและรักษาลูกค้า	PLO2	- ประเมินจากการใช้เครื่องมือ, เทคโนโลยีสารสนเทศจากผลงาน/ โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีที่ผิดจริยธรรมและกฎหมาย	- Scoring Rubric, Rating Scale	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การตลาด ศิลปะ)
	YLO1.3 เลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างงาน	PLO2	- ประเมินจากการใช้เครื่องมือ, เทคโนโลยีสารสนเทศจาก	- Scoring Rubric, Rating Scale	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนน

ชั้นปี ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รายชั้นปี (YLOs)*	ความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและ ประเมินผล
	ศิลปะดิจิทัล เชื่อมโยงแพลตฟอร์มและใช้ AI เพื่อร่วมสร้างงานศิลปะ		ผลงาน/ โครงการที่มอบหมาย ด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีที่ผิดจริยธรรม และกฎหมาย	- Scoring Rubric, Rating Scale	เท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การ สร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัล และศิลปะข้ามสื่อ)
	YLO 1.4 เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะดิจิทัลเพื่อดำเนินการวิจัย การ วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลการวิจัยเชิง ปริมาณ และเชิงคุณภาพ การอภิปราย ผลการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย	PLO2	- ประเมินจากการใช้เครื่องมือ, เทคโนโลยีสารสนเทศจาก ผลงาน/ โครงการที่มอบหมาย ด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการ ใช้เทคโนโลยีที่ผิดจริยธรรม และกฎหมาย	- Scoring Rubric, Rating Scale	- ประเมินในรายวิชาบังคับ ที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนน เท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา ระเบียบ วิธีวิจัยและการเขียน รายงานการวิจัย)
	YLO1.5 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับ การบริหารองค์กรในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการ เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ	PLO3	- ประเมินจากผลงาน โครงการที่ มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วัดความสามารถในการวิเคราะห์ และเสนอแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงด้วย Scoring rubric หรือ Rating scale	- Scoring Rubric, Rating Scale	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่ เกี่ยวข้อง ได้คะแนน เท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การจัดการ องค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ และ วิชา สัมมนาหัวข้อเฉพาะทาง พลวัตของศิลปะ)

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (YLOs)*	ความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและประเมินผล
			- การสอบประมวลความรู้, Comprehensive Examination, CE (ด้วยข้อสอบ		
	YLO 1.6 นำเสนอแนวทางในการสร้างความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย จริยธรรมการวิจัย การค้นคว้า และการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและการรักษาความลับ ปรัชญาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยกำหนดหัวข้อและออกแบบการวิจัยเพื่อเตรียมทำการวิจัยและวิทยานิพนธ์	PLO4	- ประเมินโครงการวิจัยโดยพิจารณากระบวนการวิจัย การจัดการข้อมูล และการอ้างอิงกฎหมาย และการดำเนินการที่สอดคล้องกับจริยธรรมด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - ประเมินการใช้ทักษะดิจิทัลในการแก้ปัญหา	- Scoring Rubric, Rating Scale	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย)
	YLO 1.7 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	PLO5	- สังเกตพฤติกรรมระหว่างทำงานกลุ่มโดยอาจารย์ใช้แบบประเมินพฤติกรรม - ประเมินทักษะการสื่อสารในการนำเสนอรายงาน - ประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีมโดยใช้แบบประเมิน Peer Review	- Scoring Rubric, Rating Scale - แบบประเมินพฤติกรรม - แบบประเมิน Peer Review	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย)
2	YLO 2.1 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตาม	PLO2	- สอบวิทยานิพนธ์	- Scoring Rubric สำหรับการประเมินการวิทยานิพนธ์	ประเมินในการสอบการค้นคว้าอิสระได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ชั้นปี ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รายชั้นปี (YLOs)*	ความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและ ประเมินผล
	หลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์				
	YLO 2.2 นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศและทรัพย์สินทางปัญญา	PLO4	- สอบการวิทยานิพนธ์	- Scoring Rubric สำหรับการประเมินการวิทยานิพนธ์	ประเมินในการสอบการค้นคว้าอิสระได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ชั้นปี ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รายชั้นปี (YLOs)*	ความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและ ประเมินผล
1	YLO1.1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ	PLO1	- ประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาด้วย Scoring Rubric, Rating Scale - ประเมินจากผลงานหรืองานที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric, Rating Scale - การสอบประมวลความรู้ ,Comprehensive Examination, CE ด้วยข้อสอบ	- Scoring Rubric, Rating Scale - ข้อสอบ CE	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การตลาดศิลปะ, การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์, การจัดการองค์การศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์) และ - ประเมินในการสอบ CE โดยได้คะแนนในการสอบเท่ากับหรือมากกว่า 60 %
	YLO1.2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการข้อมูล วิเคราะห์ตลาด และกำหนดแนวทางการดึงดูดและรักษาลูกค้า	PLO2	- ประเมินจากการใช้เครื่องมือ, เทคโนโลยีสารสนเทศจากผลงาน/ โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale	- Scoring Rubric, Rating Scale - ข้อสอบ CE	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การตลาดศิลปะ) และ

ชั้นปี ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รายชั้นปี (YLOs)*	ความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและ ประเมินผล
			- วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับ การใช้เทคโนโลยีที่ผิดจริยธรรม และกฎหมาย - การสอบ CE		- ประเมินในการสอบ CE โดยได้คะแนนในการสอบ เท่ากับหรือมากกว่า 60%
	YLO1.3 เลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือ ดิจิทัล เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างงาน ศิลปะดิจิทัล เชื่อมโยงแพลตฟอร์มและใช้ AI เพื่อร่วมสร้างงานศิลปะ	PLO2	- ประเมินจากการใช้เครื่องมือ, เทคโนโลยีสารสนเทศจาก ผลงาน/ โครงการที่มอบหมาย ด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับ การใช้เทคโนโลยีที่ผิดจริยธรรม และกฎหมาย - การสอบ CE	- Scoring Rubric, Rating Scale - ข้อสอบ CE	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่ เกี่ยวข้อง ได้คะแนน เท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การ สร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัล และศิลปะข้ามสื่อ) และ - ประเมินในการสอบ CE โดยได้คะแนนในการสอบ เท่ากับหรือมากกว่า 60%
	YLO 1.4 เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะดิจิทัลเพื่อดำเนินการวิจัย การ วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลการวิจัยเชิง ปริมาณ และเชิงคุณภาพ การอภิปราย ผลการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย	PLO2	- ประเมินจากการใช้เครื่องมือ, เทคโนโลยีสารสนเทศจาก ผลงาน/ โครงการที่มอบหมาย ด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการ ใช้เทคโนโลยีที่ผิดจริยธรรม และกฎหมาย - การสอบ CE	- Scoring Rubric, Rating Scale - ข้อสอบ CE	- ประเมินในรายวิชาบังคับ ที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนน เท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา ระเบียบ วิธีวิจัยและการเขียน รายงานการวิจัย) และ - ประเมินในการสอบ CE โดยได้คะแนนในการสอบ เท่ากับหรือมากกว่า 60%

ชั้นปี ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รายชั้นปี (YLOs)*	ความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและ ประเมินผล
	YLO1.5 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ	PLO3	- ประเมินจากผลงาน โครงการที่มอบหมายด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - วัดความสามารถในการวิเคราะห์และเสนอแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้วย Scoring rubric หรือ Rating scale - การสอบประมวลความรู้, Comprehensive Examination, CE ด้วยข้อสอบ	- Scoring Rubric, Rating Scale - ข้อสอบ CE	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และ วิชาสัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ) - ประเมินในการสอบ CE โดยได้คะแนนในการสอบเท่ากับหรือมากกว่า 60%
	YLO 1.6 นำเสนอแนวทางเพื่อสร้างความรู้ทางวิชาการที่ทำให้เกิดการปรับปรุงแก้ปัญหา หรือ พัฒนาความรู้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย จริยธรรมการวิจัย การค้นคว้า และการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและการรักษาความลับ ปรัชญาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยกำหนดหัวข้อและออกแบบการวิจัยเพื่อเตรียมทำการวิจัยและการค้นคว้าอิสระ	PLO4	- ประเมินโครงการวิจัยโดยพิจารณากระบวนการวิจัย การจัดการข้อมูล และการอ้างอิงกฎหมาย และการดำเนินการที่สอดคล้องกับจริยธรรมด้วย Scoring Rubric หรือ Rating Scale - ประเมินการใช้ทักษะดิจิทัลในการแก้ปัญหา - การสอบ CE - สอบการค้นคว้าอิสระ	- Scoring Rubric, Rating Scale - ข้อสอบ CE	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่เกี่ยวข้อง ได้คะแนนเท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย) - ประเมินในการสอบ CE โดยได้คะแนนในการสอบเท่ากับหรือมากกว่า 60%

ชั้นปี ที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง รายชั้นปี (YLOs)*	ความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร	วิธีการประเมิน	เครื่องมือ	เกณฑ์การวัดและ ประเมินผล
	YLO 1.7 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหาร ทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	PLO5	- สังเกตพฤติกรรมระหว่างทำงาน กลุ่มโดยอาจารย์ใช้แบบประเมิน พฤติกรรม - ประเมินทักษะการสื่อสารในการ นำเสนอรายงาน - ประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม โดยใช้แบบประเมิน Peer Review	- Scoring Rubric, Rating Scale - แบบประเมินพฤติกรรม แบบประเมิน Peer Review	- ประเมินในรายวิชาบังคับที่ เกี่ยวข้อง ได้คะแนน เท่ากับ หรือ มากกว่า 60% (รายวิชา ระเบียบวิธี วิจัยและการเขียนรายงาน การวิจัย)
2	YLO 2.1 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ ทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตาม หลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์	PLO2	สอบการค้นคว้าอิสระ	Scoring Rubric สำหรับการ ประเมินการค้นคว้าอิสระ	ประเมินในการสอบการ ค้นคว้าอิสระได้คะแนนไม่ น้อยกว่าร้อยละ 60
	YLO 2.2 นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการ บริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดย ใช้กระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับ จริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา	PLO4	สอบการค้นคว้าอิสระ	Scoring Rubric, สำหรับ การประเมินการค้นคว้า อิสระ	ประเมินในการสอบการ ค้นคว้าอิสระได้คะแนนไม่ น้อยกว่าร้อยละ 60

4. กระบวนการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ และให้ข้อมูลป้อนกลับ

1) การทบทวนและให้ข้อมูลป้อนกลับระดับรายวิชา

ภายหลังการจัดการเรียนรู้ของทุกรายวิชาจำเป็นต้องมีการทบทวน ตรวจสอบว่าผู้เรียนบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่รายวิชาคาดหวังไว้ โดยหลักสูตรมีคณะกรรมการทำหน้าที่ทบทวน ตรวจสอบกระบวนการจัดการเรียนรู้ของรายวิชา และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งผู้ให้ข้อมูล 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา กลุ่มที่ 2 คณะกรรมการที่หลักสูตรกำหนดผ่านแบบประเมินการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาตามที่สถาบันกำหนด ซึ่งผลการประเมินจากผู้ให้ข้อมูลทั้ง 2 กลุ่มจะเป็นข้อมูลให้แก่ผู้บริหารหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานำไปใช้ปรับปรุง พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ต่อไป

2) การทบทวนและให้ข้อมูลป้อนกลับระดับหลักสูตร

เมื่อมีการปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรด้วยวิธีการต่าง ๆ โดยหลักสูตรใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลป้อนกลับประกอบการตัดสินใจปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

แผน 1 แบบวิชาการ

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด การสอบปากเปล่าดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่คณะแต่งตั้ง และมีองค์ประกอบตามข้อกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 2) วิทยานิพนธ์ต้องผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานหรือการซ้ำซ้อนกับงานตนเองหรือผู้อื่นโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ทั้งนี้เกณฑ์การซ้ำซ้อนให้เป็นไปตามประกาศของหลักสูตร
- 3) วิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของรายงานวิทยานิพนธ์ต้องจัดทำความฉบับสมบูรณ์ที่พร้อมตีพิมพ์ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด ซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สถาบันกำหนด
- 4) ต้องผ่านการทดสอบระดับความรู้ภาษาอังกฤษตามข้อบังคับที่วิทยาลัยนานาชาติจีนกำหนด
- 5) อื่น ๆ เป็นไปตามข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระที่คณะแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 2) การค้นคว้าอิสระต้องผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงานหรือการซ้ำซ้อนกับงานตนเองหรือผู้อื่นโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย ทั้งนี้เกณฑ์การซ้ำซ้อนให้เป็นไปตามประกาศของหลักสูตร
- 3) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องจัดทำความฉบับสมบูรณ์ที่พร้อมตีพิมพ์ ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด
- 4) ต้องผ่านการทดสอบระดับความรู้ภาษาอังกฤษตามข้อบังคับที่วิทยาลัยนานาชาติจีนกำหนด
- 5) อื่น ๆ เป็นไปตามข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 9 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การวางแผนคุณภาพ

1.1 การออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการวัดประเมินผลการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

กระบวนการพัฒนาหลักสูตรของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นไปตามหลักการ Backward Curriculum Design ดังนี้

1.1.1 สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของหลักสูตร

1.1.1.1 หลักสูตรกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญโดยครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน ตลอดจนวิธีการที่จะใช้ในการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญแต่ละกลุ่ม

1.1.1.2 ดำเนินการสำรวจความต้องการตามวิธีการที่ได้วางไว้

1.1.2 เก็บรวบรวม และวิเคราะห์ นโยบายของภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของสถาบันฯ เพื่อนำมาสรุปเป็นประเด็นสำคัญของคุณลักษณะบัณฑิตของหลักสูตร

1.1.3 นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและเก็บรวบรวมจากข้อ 1 และ 2 นำมาวิเคราะห์ และสรุปความจำเป็นและความต้องการ จากนั้นนำมาสรุปเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ซึ่งประกอบด้วยคำกริยาที่สะท้อนพฤติกรรม (Action Verb) กรรม (Object) และส่วนขยาย (Qualifying Phrase) ที่ชัดเจน วัดประเมินผลได้ และผู้เรียนสามารถบรรลุได้ในระยะเวลาการศึกษา

PLOs จะต้องมีส่วนประกอบของ Learning Domain คือ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skill) และทัศนคติ อารมณ์ ความรู้สึก (Attribute or Affective)

1.1.4 จาก PLOs ที่หลักสูตรกำหนด และวิเคราะห์ KSA (Knowledge-Skills-Attribute Analysis) หลักสูตรจัดทำรายวิชา โครงสร้างหลักสูตร และแผนที่การกระจายความรับผิดชอบ (Curriculum Mapping) ของรายวิชา

1.1.5 ระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) โดย CLOs ของรายวิชาที่รับผิดชอบการบรรลุ PLOs ตามแผนที่การกระจายความรับผิดชอบจะต้องสนับสนุนการบรรลุ PLOs ของหลักสูตร

ทั้งนี้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้กำหนดกลยุทธ์การจัดการการเรียนการสอนตลอดจนวิธีการและเครื่องมือในการประเมินการบรรลุ CLOs ของผู้เรียนตามเอกสารแผนการสอนและประเมินผลตามรายวิชา (มคอ.3,4) และรายงานการประเมินผลการสอนตามรายวิชา (มคอ.5,6) เพื่อนำมาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนต่อไป

ในกรณีหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรดำเนินการวิเคราะห์ผลการใช้หลักสูตรที่ผ่านมาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ผลประเมินความพึงพอใจของของผู้มีส่วนได้เสีย ข้อร้องเรียนและข้อมูลป้อนกลับต่าง ๆ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก (ถ้ามี) การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่เกิดขึ้นจริง และตัวชี้วัดด้านคุณภาพที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

เล่มหลักสูตรที่จัดทำแล้วเสร็จจะต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบตามขั้นตอนของสถาบัน และได้รับการอนุมัติจากสภาสถาบันก่อนนำเข้าสู่ระบบของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1.2 การกำหนดจุดควบคุม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของกระบวนการที่สำคัญ

จากกระบวนการที่สำคัญต่อคุณภาพของหลักสูตร ประกอบด้วย ด้านหลักสูตร อาจารย์ นักศึกษา การเรียนการสอน การวัดประเมินผล สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คุณภาพของบัณฑิต และการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร หลักสูตรได้กำหนดจุดควบคุม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย รอบการประเมินและผู้รับผิดชอบ ตามตารางในหน้า 88 โดยหลักสูตรได้ใช้ตัวชี้วัดเหล่านี้ในการติดตามคุณภาพ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหากไม่เป็นไปตามเป้าหมายตามที่อธิบายไว้ในหัวข้อที่ 3 การควบคุมคุณภาพ

2. การรักษาคุณภาพ

2.1 การรักษาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

2.1.1 กำหนดแผนอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และวิเคราะห์จำนวนและสมรรถนะของบุคลากรที่ต้องการ เพื่อใช้ในการรับสมัครบุคลากรตามระเบียบและขั้นตอนที่สถาบันกำหนด

2.1.2 ทุกปีการศึกษา หลักสูตรประเมินความต้องการและความจำเป็นด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากร เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะฯ ที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการของคณะฯและสถาบัน โดย

- ทบทวนผลการประเมินผลการปฏิบัติงานและสมรรถนะ ตามระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของสถาบัน (Performance Management System: PMS) ประกอบด้วย การประเมิน 2 ส่วน คือ 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (KPI) และ 2) การประเมินพฤติกรรม ในกรณีที่บุคลากรมีผลการปฏิบัติงานหรือผลประเมินสมรรถนะต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หลักสูตรจะวางแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาสมรรถนะดังกล่าว

- ประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังที่เป็นผลจากแผนปฏิบัติการ และการเปลี่ยนแปลงความต้องการ ความจำเป็นของสถาบัน คณะ และหลักสูตร เพื่อนำมาจัดทำแผนด้านบุคลากร และแผนพัฒนาบุคลากร

- ดำเนินการสรรหาบุคลากรตามกระบวนการของสถาบันตามแผนด้านบุคลากร และพัฒนาบุคลากรตามแผนการพัฒนาบุคลากร โดยมีการประเมินผลของกระบวนการ และนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงต่อไป

2.2 การรักษาคุณภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

2.2.1 ทุกปีการศึกษาหลักสูตรมีการประเมินความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา จากนั้นนำมาวิเคราะห์แล้วดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยคำนึงถึงเพียงพอต่อการใช้งาน

2.2.2 สถาบันกำกับและติดตามให้พื้นที่ภายในบริเวณสถาบันมีความปลอดภัยสำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยมีคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม สำนักอธิการบดีและความยั่งยืนเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ นอกจากนี้ในระหว่างภาคการศึกษา สถาบันมอบหมายให้สำนักบริหารอาคารและทรัพย์สิน กำหนดรอบระยะเวลาในการตรวจสอบอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องเรียน ห้องประชุม เพื่อให้พร้อมสำหรับการใช้งาน ส่วนห้องปฏิบัติการ หลักสูตรได้มีการกำหนดรอบระยะเวลาโดยให้เจ้าหน้าที่ประจำห้องปฏิบัติการเป็นผู้รับผิดชอบและตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ตามรอบเวลา และก่อนที่จะมีการจัดการเรียนการสอน

2.2.3 ทุกสิ้นปีการศึกษา สถาบันมอบหมายให้สำนักวิจัยและพัฒนาเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลผลประเมินการให้บริการและคุณภาพของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้กับทุกหลักสูตร

2.2.4 หลักสูตรนำผลที่ได้จากการประเมินมาทบทวนและวิเคราะห์ จากนั้นนำประเด็นที่มีผลการประเมินต่ำกว่าค่าเป้าหมาย พร้อมทั้งข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการให้บริการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และในกรณีที่ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ หลักสูตรดำเนินการจัดทำแผนและงบประมาณเพื่อให้ผู้บริหารพิจารณาอนุมัติ

3. การควบคุมคุณภาพ

หลักสูตรมีการติดตามและควบคุมคุณภาพหลักสูตรดังนี้

3.1 ติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (Yearly Learning Outcomes: YLOs)

ตามที่หลักสูตรกำหนด YLOs ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร หลักสูตรดำเนินการประเมินความก้าวหน้าของ YLOs ของผู้เรียนจากรายวิชาเรียนทุกภาคการศึกษา และนำไปใช้ประกอบการติดตามแผนการเรียนของผู้เรียน รวมทั้งแก้ไขในกรณีที่ YLOs ไม่บรรลุตามเป้าหมาย

ทั้งนี้หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนให้ผลการประเมินป้อนกลับ (Feedback) ไปยังผู้เรียนทุกครั้ง ภายหลังการประเมินในรายวิชา โดยมีการประเมินเป็นระยะๆ ในระหว่างการเรียนในรายวิชานั้น เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงระดับความสามารถและประเด็นที่ต้องพัฒนา และสามารถปรับปรุงตนเองหรือขอคำปรึกษาเพื่อพัฒนาตนเองเพิ่มเติมจากอาจารย์ผู้สอนภายในเวลาของการศึกษาในรายวิชานั้น อย่างไรก็ตามในกรณีที่ผู้เรียนไม่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs/YLOs/PLOs) หลักสูตรกำหนดแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

ประเภทของรายวิชา	การดำเนินการหากนักศึกษาไม่ผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	
	ภายหลังการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชาก่อนประกาศผลการศึกษา	ภายหลังประเมินซ้ำแล้วไม่ผ่านและประกาศผลการศึกษาแล้ว
วิชาบังคับ* และวิชาเลือก	อาจารย์ผู้สอนทบทวนเนื้อหาวิชาร่วมกับนักศึกษา ก่อนให้นักศึกษาสอบ หรือ ทำงานโครงการ เพื่อประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ซ้ำอีกครั้งหนึ่ง	นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำในภาคการศึกษาถัดไป
การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination, CE)**	อาจารย์ผู้สอนทบทวนเนื้อหาวิชาร่วมกับนักศึกษา ก่อนให้นักศึกษาสอบเพื่อประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้อีกครั้งหนึ่ง	นักศึกษาลงทะเบียนการสอบประมวลความรู้ซ้ำในภาคการศึกษาถัดไป
การสอบการค้นคว้าอิสระ	นักศึกษาจะต้องปรับปรุงเนื้อหาของการค้นคว้าอิสระตามคำแนะนำของคณะกรรมการสอบ ภายใต้งานกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และลงทะเบียนเพื่อขอสอบซ้ำในภาคการศึกษาถัดไป	

* หากนักศึกษาสอบไม่ผ่านในวิชาบังคับวิชาใดวิชาหนึ่ง จะไม่สามารถลงทะเบียนเพื่อสอบประมวลความรู้

** หากนักศึกษาสอบไม่ผ่านการสอบประมวลความรู้ จะไม่สามารถลงทะเบียนเพื่อทำการค้นคว้าอิสระ

3.2 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชาให้ผู้มีส่วนได้เสีย 2 กลุ่ม เป็นผู้ทำการประเมิน ดังนี้

3.2.1 การประเมินโดยอาจารย์ในหลักสูตร หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบฯ เป็นประจำทุกปีการศึกษา ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหลักสูตร โดยการทวนสอบของแต่ละรายวิชาจัดให้มีคณะกรรมการจำนวน 3 ท่านเป็นผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาไม่สามารถเป็นกรรมการทวนสอบฯ ในรายวิชาของตนเองได้ ซึ่งในการทวนสอบฯ คณะกรรมการจะทำการประเมินองค์ประกอบ 4 ด้านของการจัดการเรียนการสอน คือ ด้านการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา ด้านเนื้อหาสาระรายวิชา ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และด้านการวัดประเมินผลผู้เรียน จากนั้นลงความเห็นผ่านแบบประเมินทวนสอบฯ เมื่อเสร็จสิ้นกระบวนการทวนสอบแต่ละภาคการศึกษา หัวหน้าหลักสูตรจะทำการแจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเพื่อรับทราบผลและนำไปพิจารณาปรับปรุงในภาคการศึกษาถัดไป

3.2.2 การประเมินโดยนักศึกษา ให้ผู้เรียนประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอนผ่านการสำรวจโดยสำนักวิจัยและพัฒนาเป็นผู้ดำเนินการส่งแบบสอบถามผ่านทางระบบออนไลน์ให้กับนักศึกษาเป็นรายบุคคล โดยมีองค์ประกอบในการประเมินเช่นเดียวกับกับแบบประเมินของอาจารย์ในหลักสูตร จากนั้นผลประเมินของนักศึกษาจะเป็นส่วนหนึ่งที่คณะกรรมการทวนสอบฯ ใช้ในการพิจารณาเพื่อวิเคราะห์คุณภาพการจัดการเรียนรู้และการวัดประเมินผู้เรียนในแต่ละรายวิชา รวมทั้งใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบเวลาการปรับปรุง

3.3 การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

หลักสูตรรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่สถาบันกำหนดทุกปีการศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยปัจจุบันหลักสูตรใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ในการดำเนินการประกันคุณภาพ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา หลักสูตรจะดำเนินการเสนอสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

โดยการประเมินคุณภาพหลักสูตรจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตร เป็นการตรวจสอบข้อมูลของหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอ.อว.) กำหนด

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินตามเกณฑ์ประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ผ่านรายงานประเมินตนเอง (SAR) และได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในจากคณะกรรมการที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกสถาบันเป็นประจำทุกปีการศึกษา

3.4 การทบทวนผลสัมฤทธิ์ของตัวชี้วัดจากจุดควบคุมคุณภาพของกระบวนการ

หลักสูตรกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการควบคุมคุณภาพของกระบวนการตามตารางแสดงการวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ และการรักษาคุณภาพ สำหรับกระบวนการดำเนินการสำคัญของหลักสูตร โดยมีการติดตามตามรอบประเมินที่ได้กำหนดไว้ หากพบว่าไม่เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบเป็นผู้รายงานต่อคณบดีและกรรมการบริหารหลักสูตรในการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อมอบหมายการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา เสนอแนวทางเพื่อการแก้ไข ส่งการแก้ไข และติดตามผลในการประชุมต่อไป

4. การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ

หลักสูตรปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา มีการใช้ผลการประเมินและดำเนินการเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพดังนี้

- ความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- ข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
- ผลลัพธ์ของตัวชี้วัดเพื่อการควบคุมกระบวนการที่สำคัญ

ผลการประเมินดังกล่าว หลักสูตรนำไปพิจารณาทบทวนเพื่อการปรับปรุง/พัฒนารายวิชา และ/หรือหลักสูตร พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดจนพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องโดยผู้บริหารหลักสูตร และคณบดี รวมทั้งส่วนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของสถาบัน

ตารางแสดงการวางแผนคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ และการรักษาคุณภาพ ตามกระบวนการดำเนินการสำคัญของหลักสูตร

จุดควบคุม	กระบวนการ/แนวทาง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ช่วงเวลา/ รอบการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
ด้านหลักสูตร					
การพัฒนาหลักสูตร	การจัดทำหลักสูตรตามหลักการ Outcome - Based Education และการออกหลักสูตรด้วยวิธีการ Backward Curriculum Design	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ภายใน 5 ปี	ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดภายใน 5 ปี	คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		ร้อยละของ PLOs ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ 100	ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดภายใน 5 ปี	คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		ร้อยละของ YLOs และ CLOs ของรายวิชามีความสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร	ร้อยละ 100	ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดภายใน 5 ปี	คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ด้านอาจารย์					
การรับและบริหารอาจารย์	- การวางแผนอัตรากำลัง - การรับอาจารย์ - การแลดูอาจารย์ - การจัดสรรภาระงาน	ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ที่ปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ในหลักสูตรมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ 100	ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาของหลักสูตร	ผู้อำนวยการหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ 100	ภาคการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		คะแนนความพึงพอใจของอาจารย์ในหลักสูตรในด้านการรับและบริหารอาจารย์	> 3.51 คะแนน	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
การพัฒนาอาจารย์	- การพัฒนาอาจารย์ตามสมรรถนะของอาจารย์ที่กำหนดโดยสถาบัน - การพัฒนาอาจารย์ด้านวิชาการและวิชาชีพตามศาสตร์สาขา - การพัฒนาอาจารย์ในด้านวุฒิการศึกษาและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางที่กำหนด	ร้อยละ 100	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
		คะแนนความพึงพอใจของอาจารย์ในหลักสูตรในด้านการพัฒนาอาจารย์	> 3.51 คะแนน	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ด้านนักศึกษา					
การรับนักศึกษา	- การกำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษา - การคัดเลือกและรับนักศึกษา - การเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาใหม่	ร้อยละของนักศึกษาใหม่เปรียบเทียบกับเป้าหมายการรับนักศึกษา	> ร้อยละ 80	ปีการศึกษา	คณบดีฯ
		คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการรับและเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษา	> 3.51 คะแนน	ปีการศึกษา	คณบดีฯ

จุดควบคุม	กระบวนการ/แนวทาง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ช่วงเวลา/ รอบการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
การดูแลนักศึกษา	- การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา	ร้อยละการลาออก (Drop Out) ของนักศึกษา	< ร้อยละ 8	ปีการศึกษา	คณบดีฯ
	- การดูแล/ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา	คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์ที่ปรึกษา	> 3.51 คะแนน	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	- การจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร - การจัด/ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาอื่น ๆ	คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	> 3.51 คะแนน	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ด้านการเรียนการสอน					
การจัดการเรียนการสอน	- การจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3 เดิม)	ร้อยละของรายวิชาที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชาเสร็จสิ้นก่อนเปิดภาคการศึกษา	ร้อยละ 100	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน
	- การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชา	คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่างๆ	> 4.00 คะแนน	ภาคการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
การค้นคว้าอิสระ	- การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/ การศึกษาค้นคว้าอิสระแก่นักศึกษา	ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาฯ	ร้อยละ 100	ภาคการศึกษา	คณบดีฯ
	- การให้คำปรึกษาการจัดทำวิทยานิพนธ์/ การศึกษาค้นคว้าอิสระแก่นักศึกษา	คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ	> 4.00 คะแนน	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร
		ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าสอบการค้นคว้าอิสระตามแผนการเรียน	> ร้อยละ 80	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร
ด้านการวัดประเมินผล					
การประเมินผลรายวิชา	- การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชา	ร้อยละของรายวิชาที่มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชา	ร้อยละ 100	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน
	- การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของรายวิชา	ร้อยละของนักศึกษาที่บรรลุ CLOs ของรายวิชา	ร้อยละ 100	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน
	- การจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา	ร้อยละของรายวิชาที่มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์เปรียบเทียบกับรายวิชาทั้งหมดที่จัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 25	ปีการศึกษา	คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์/คณบดี

จุดควบคุม	กระบวนการ/แนวทาง	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ช่วงเวลา/ รอบการประเมิน	ผู้รับผิดชอบ
การประเมินการบรรลุ YLOs	- การประเมินการบรรลุ YLOs ของนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่บรรลุ YLOs รายชั้นปี	ร้อยละ 100	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร
การประเมินการบรรลุ PLOs	- การประเมินการบรรลุ PLOs ของนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษาที่บรรลุ PLOs ของหลักสูตร	ร้อยละ 100	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร
ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้					
การจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	- การสำรวจความพึงพอใจและพร้อมใช้ของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ - การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร - การจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะ/สถาบันเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร	คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	> 3.51 คะแนน	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร
		คะแนนความพึงพอใจของอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	> 3.51 คะแนน	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร
ด้านบัณฑิต					
การประเมินคุณภาพบัณฑิตของหลักสูตร	- การประเมินอัตราการสำเร็จการศึกษาตามแผน - การประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละอัตราสำเร็จการศึกษาตามแผนเทียบกับนักศึกษาแรกเข้า	> ร้อยละ 60	ปีการศึกษา	คณบดีฯ
		คะแนนประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	> 4.00 คะแนน	ปีการศึกษา	คณบดีฯ
ด้านการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร					
การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	- การรวบรวมผลการดำเนินงานของหลักสูตร - การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 - การปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	ผลการประเมินตามองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานของ สป.อว.	ผ่าน	ปีการศึกษา	คณบดีฯ
		คะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557	ระดับดีขึ้นไป	ปีการศึกษา	คณบดีฯ
		การปรับปรุงผลการดำเนินการจากการประเมินคุณภาพการศึกษา	มีการดำเนินการ	ปีการศึกษา	ผู้อำนวยการหลักสูตร

การบริหารความเสี่ยงของหลักสูตร

ประเด็น/ด้าน	ประเด็นความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ
ด้านหลักสูตร	การกำหนด PLOs และการจัดทำหลักสูตรไม่สอดคล้องตามแนวทาง Outcome-Based Education และกระบวนการ Backward Curriculum Design	- การอบรมให้ความรู้แก่อาจารย์และผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทาง Outcome-Based Education และกระบวนการ Backward Curriculum Design - การกำหนดหน่วยงานสนับสนุนของสถาบัน ได้แก่ สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา และที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อช่วยในการจัดทำหลักสูตร	คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและองค์ความรู้ต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อความทันสมัยของหลักสูตร	หลักสูตรและคณะส่งเสริมให้อาจารย์ของหลักสูตรเข้าร่วมการอบรม/หาความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ของหลักสูตร และนำมาปรับปรุงองค์ความรู้ในรายวิชาให้ทันสมัยอยู่เสมอ	ผู้อำนวยการหลักสูตร
ด้านอาจารย์	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอนไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	- หลักสูตรดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการวิเคราะห์ GAP Analysis ของหลักสูตร - มีคณะกรรมการสรรหาและว่าจ้างอาจารย์ประจำสถาบัน สำนักทะเบียนและประมวลผลการศึกษา สำนักวิจัยและพัฒนา ร่วมกันกลั่นกรองคุณสมบัติอาจารย์ก่อนการว่าจ้าง	คณบดี และคณะกรรมการสรรหาว่าจ้างอาจารย์ประจำสถาบันฯ
ด้านนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาใหม่ของหลักสูตรไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	- มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของสถาบันฯ และการดำเนินการด้านการตลาดต่างประเทศ - มีกิจกรรมสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศเพิ่มเติมเพื่อขยายช่องทางการรับนักศึกษา	คณบดีฯ และส่วนงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ
ด้านการเรียนการสอน	ความพร้อมของนักศึกษาต่างชาติ	หลักสูตรพัฒนาวิชาปรับพื้นฐานเพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรม ภาษา กฎระเบียบ และการใช้ชีวิตในประเทศไทยสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	คณบดีฯ/ผู้อำนวยการหลักสูตร
	ความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนวิชาในหลักสูตร	หลักสูตรจัดวิชาปรับพื้นฐานด้านการบริหารจัดการสำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้จบการศึกษาในสายการบริหาร	

ประเด็น/ด้าน	ประเด็นความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ
ด้านการวัดประเมินผล	อาจารย์ผู้สอนในรายวิชากำหนดวิธีการวัดประเมินผลไม่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ผู้สอนในด้านหลักสูตร การสอน และการวัดประเมินผลเพื่อให้อาจารย์สามารถวัดประเมินผลได้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ผู้อำนวยการหลักสูตร
	นักศึกษาไม่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	- มีการดำเนินการตามที่ระบุไว้ในข้อ 3 การควบคุมคุณภาพ - ระหว่างการเรียนในแต่ละวิชา อาจารย์ผู้สอนประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาเป็นระยะๆ และแจ้งผลให้นักศึกษาทราบ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงก่อนการประเมินผลเมื่อเสร็จสิ้นรายวิชา	ผู้อำนวยการหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรดำเนินการวิเคราะห์ความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรอย่างต่อเนื่องก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยมีการเผื่อเวลาให้เพียงพอกับกระบวนการของงบประมาณและการจัดซื้อเพื่อให้หลักสูตรมีความพร้อมในด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เมื่อเปิดภาคการศึกษา	คณบดีฯ/ผู้อำนวยการหลักสูตร
ด้านบัณฑิต	การเก็บข้อมูลจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	หลักสูตรกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตามข้อมูลผลการประเมินจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตอย่างชัดเจน รวมทั้งติดตามข้อมูลการตอบแบบสอบถามจากสำนักวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ทราบสถานะการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	คณบดีฯ/ผู้อำนวยการหลักสูตร
ด้านการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร	หลักสูตรไม่ผ่านการประเมินในองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	- มีกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้สอน/คุณสมบัติของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ผู้สอบการค้นคว้าอิสระ รวมทั้งการดำเนินการอื่นๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร - มีคณะกรรมการสรรหาและว่าจ้างอาจารย์ประจำสถาบัน สำนักทะเบียนและประมวลผลการศึกษา สำนักวิจัยและพัฒนา ร่วมกันกลั่นกรองคุณสมบัติอาจารย์ก่อนการว่าจ้างและ/หรือแต่งตั้งอาจารย์	คณบดีฯ/ผู้อำนวยการหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร



**ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์**

Dr. Shaowen Wang

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

1. วุฒิการศึกษา	ปริญญาเอก ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) (หลักสูตรภาษาจีน) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, 2561 ปริญญาโท M.A. (Fine Arts) Sichuan University, Chengdu, China, 2552 ปริญญาตรี B.A. (Oil painting) Sichuan University, Chengdu, China, 2549
2. ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2567-2568 - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พ.ศ. 2559 Sichuan University Jinjiang College, Meishan, China
3. ประสบการณ์ด้านการสอน/ ฝึกอบรม	วิชาที่สอนระดับปริญญาโท สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ - 5470701 พื้นฐานการจัดการทางศิลปะ - 5472701 วิจัยด้านการจัดการทางศิลปะ วิชาที่สอนระดับปริญญาตรีและปริญญาโท สถาบันอื่น ๆ - Fundamentals of Painting

	- Design Foundation - Design Management - Art Management
4. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย	ผลงานวิจัย Liu, X. & Wang, S. W. (2024). Aesthetic Perspectives on Adult Participation in Ballet Dance Teaching. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 1092-1103 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Liang, J. Y. & Wang, S. W. (2024). The Factors Affecting the Professionalization of Ballet Dancers; an Explanatory Framework Based on Grounded Theory. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 1434-1441 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Yu, C. Y. & Wang, S. W. (2024). The Artistic Innovation of Original Plays and Audience Satisfaction Feedback. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 1520-1528 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Xi, C. & Wang, S. W. (2024). Exploration of the Development Trend of Nationalization of Chinese Musical Films. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 1529-1539 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Wang, Z. Y. & Wang, S. W. (2024). The Role and Strategy of Teaching and Development in Dance Education—Taking the Youth Dance Troupe of Beijing Dance Academy as an Example. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 1146-1158 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Hu, Y. & Wang, S. W. (2024). The Shaping of Audience Participation by Artistic Techniques in Immersive Small Theater. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 1442-1451 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Ma, X. T. & Wang, S. W. (2024). Stage Art in Basketball—Comparative Analysis of the Art and

	Market Value of Dunk Performance Between NBA and CBA. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 1830-1841 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Sun, M. Q. & Wang, S. W. (2024). A Study on Factors Affecting the Repair and Maintenance of Ancient Buildings in Cold Regions of China - Taking Northeast China as an Example. Mcu Ubonratchathani journal of Buddhist Studies. (Sep-Dec), Vol.6, No.3, pp. 19-27. (TCI กลุ่มที่ 2; 0.6) Wang, Y., Wang, S. W. & Zhong, Y. B. (2024). Research on the Impact of the National Vocational Education Platform's Aesthetic Education Resources on Aesthetic Education in China. Journal of MCU Ubon Review. (Sep-Dec), Vol.9, No.3, pp. 2529-2538. (TCI กลุ่มที่ 2; 0.6) Cai, P. & Wang, S. W. (2024). The Swot Analysis of Intangible Cultural Heritage Experiential Learning in Danzhai Wanda Town. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 966-977 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) https://oversea.cnki.net/kns/Detail?sfid=fn&QueryID=0&CurRec=1&recid=&FileName=ZNXX201807005108&DbName=IPFDLAST2019&DbCode=IPFD&yx=&pr=&URLID=
--	--



**ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์**

Dr. Shu Zhong

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

1. วุฒิการศึกษา	ปริญญาเอก D.A. (Art History and Theory) Sichuan University, Sichuan, China, 2564 ปริญญาโท M.A. (Design Arts) Sichuan University, Sichuan, China, 2552 ปริญญาตรี B.A. Art and Design (Graphic Design) Sichuan University, Sichuan, China, 2549
2. ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2568 - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ - อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พ.ศ. 2552-2565 - Associate Professor and Master Tutor, School of Experimental Art, Sichuan, Conservatory of Music - Master Tutor, ASEAN International Art College, Chengdu University - Director, Visual Communication Department, School of Art, Jinjiang College, Sichuan University

3. ประสบการณ์ด้านการสอน/ ฝึกอบรม	วิชาที่สอนระดับปริญญาเอก สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ - 5482804 ศิลปะและมานุษยวิทยา วิชาที่สอนระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท สถาบันอื่น ๆ - The Media Intervention of New Media Art Criticism - Technology, Media and Posthumans
4. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย	ผลงานวิจัย Bao, L. Y. & Zhong, S. (2024). The Role of Higher Vocational Colleges in the Art Inheritance and Innovation of Nationalities-Taking Dehong Vocational College as an Example. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 999-1015 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) He, X. & Zhong, S. (2024). Positive Promoting Effect of Music Therapy on Mental Health of College Students. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 1508-1519 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Luo, W. & Zhong, S. (2024). The Communication Value and Strategies of Chinese Intangible Cultural Heritage Short Videos in the New Media Era—Analysis Based on Intangible Cultural Heritage Douyin Accounts. The 14th National and the 10th International PIM Conference (June), pp. 2173-2184 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Liu, S. & Zhong, S. (2024). Social Psychological Analysis of the Resonance of Negative Characters in Film and Television Dramas Taking the Typical Negative Characters in the American Dc Extended Universe Film Series as an Example. Journal of MCU Ubon Review. (Sep-Dec), Vol.9, No.3, pp. 2605-2616. (TCI กลุ่มที่ 2; 0.6) Yang, R. Q. & Zhong, S. (2024). A Study on the Factors Influencing Consumers' Purchasing Intention of Cultural and Creative Products in Guizhou Nuo Culture Museum, Mcu Ubonratchathani journal of Buddhist Studies, Vol.6, No.3, (Sep-Dec), pp. 29-40. (TCI กลุ่มที่ 2; 0.6) https://oversea.cnki.net/kns/Detail?sfield=fn&QueryID=0&CurRec=1&recid=&FileName=ZNXX201807005108&DbName=IPFDLAST2019&DbCode=IPFD&yx=&pr=&URLID=



**ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์**

Dr. Xuanhua Yang

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

1.วุฒิการศึกษา	ปริญญาเอก Ph.D. (Film Studies) Beijing Normal University, Beijing, China, 2550 ปริญญาโท M.A. (Musicology) Capital Normal University, Beijing, China, 2542 ปริญญาตรี B.A. (Music Education) Capital Normal University, Beijing, China, 2539
2. ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2567-2568 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พ.ศ. 2566-2567 อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พ.ศ. 2542-2565 Associate Professor, School of Sound at Beijing Film Academy, Beijing, China
3. ประสบการณ์ด้านการสอน/ ฝึกอบรม	วิชาที่สอนระดับปริญญาเอก สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ - 5482806 การปฏิบัติการวิจัยขั้นสูง วิชาที่สอนระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก สถาบันอื่น ๆ - Western Music History

	- Film Music History - Harmony - Music Form and Works Analysis - Solfeggio and Ear Training
4. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย	ผลงานวิจัย Zhang, C., Zhao, Y. C, Cai, Y. H. & Yang, X. H. (2025). The Impact of Overall Compensation Satisfaction of University Counselors on Job Performance. Chinese Journal of Social Science and Management, Vol.9 (January-June) No.1 pp. 207-222 (TCI กลุ่มที่ 1; 0.8) Zhao, J., Peng, Z. Q. & Yang, X. H. (2025). Social Media Marketing Strategies of Domestic Beauty Brands Based on the Siccas Model: A Case Study of Perfect Diary. The 15th National and the 11th International PIM Conference 2025 (June), pp. 679-692 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) ผลงานทางวิชาการ Luan, X. X. & Yang, X. H. (2022). Hong Kong Film and Music During the Prosperous Period. Sichuan Drama. No. 12 (January), pp. 126-128+157. (Core Journals) (TCIกลุ่ม 1; 0.8) https://oversea.cnki.net/kns/Detail?sfied=fn&QueryID=0&CurRec=1&recid=&FileName=ZNXX201807005108&DbName=IPFDLAST2019&DbCode=IPFD&yx=&pr=&URLID=



ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Dr. Fan Liu

อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

1. วุฒิการศึกษา	ปริญญาเอก Ph.D. (Film Studies) Shanghai University, Shanghai, China, 2558 ปริญญาโท M.A. (Comparative Literature and World Literature) Southwest China Normal University, Chongqing, China, 2547 ปริญญาตรี B.A.E. (Instructional technology) Southwest China Normal University, Chongqing, China, 2544
2. ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2565-2568 อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พ.ศ. 2562 – 2565 Professor, Southwest University, China พ.ศ. 2555 - 2562 Associate Professor, Southwest University, China พ.ศ. 2549 - 2562 Lecturer, Southwest Normal University, China
3. ประสบการณ์ด้านการสอน/ ฝึกอบรม	วิชาที่สอนระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท สถาบันอื่น ๆ - Playwriting - Principle of Script Creation - Film and television creation practice

4. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย	ผลงานวิจัย Liu, F. (2023). A Meso-ecological Observation of the Film Industry Taking Chongqing as an Example. Contemporary Cinema. No.7 (July), pp.26-32. (TCIกลุ่ม 1; 0.8) ผลงานวิชาการ Liu, F. (2022) Superpower Worship, Childish Narrative and Heavy Industrial Consciousness - Review of Mozart from Space. Contemporary Cinema No. 8, (August) , pp.019-022. (TCIกลุ่ม 1; 0.8) Liu, F. (2022) The Tradition of “Bitterness”, Sense of Tragedy and the Beauty of Warmth in the Chinese Film School . Journal of Beijing Film Academy No.4, (April), pp.21-29. (TCIกลุ่ม 1; 0.8) https://oversea.cnki.net/kns/Detail?sfield=fn&QueryID=0&CurRec=1&recid=&FileName=ZNXX201807005108&DbName=IPFDLAST2019&DbCode=IPFD&yx=&pr=&URLID=
---	--



ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Dr. Jian Li

อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

1. วุฒิการศึกษา	ปริญญาเอก Ph.D. (Basic Education) Southwest University, Chongqing, China, 2563 ปริญญาโท M.F.A. (Fine Arts) Southwest University, Chongqing, China, 2558 ปริญญาตรี B.A. (Fine Arts) Yangtze Normal University, Chongqing, China, 2553
2. ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2565-2568 - อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พ.ศ. 2563-2564 Postdoctoral Researcher, Southwest University, Chongqing, China พ.ศ. 2553-2555 Art teacher, Jianbei Primary School, Chongqing, China
3. ประสบการณ์ด้านการสอน/ ฝึกอบรม	วิชาที่สอนระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท สถาบันอื่น ๆ - Art Education Evaluation - Art Education Thought - Art Project-Based Curriculum Design

4. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย	ผลงานวิจัย Jin, Z. Y. & Li, J. (2025). Research on Integrated Teaching and Assessment in Junior High School Dance Education: A Case Study of Mongolian Dance, Journal of MCU Ubon Review, Vol. 1, (Jan - Apr), pp. 3197-3208. (TCI กลุ่มที่ 2; 0.6) Li, X. L. & Li, J. (2024). The Survey for Integrating Guangxi Huashan Rock Paintings into The Junior High School art School-Based Curriculum. The 14th national and the 10th International PIM Conference 2024 (June), pp. 1452- 1462 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Jin, Z. Y., Li, J. & Zou, Z. R. (2024). T Dance Training Institutions’ Marketing Strategy in Response to New Media Trends. International Journal of Management, Business, and Economics (IJMBE), Special Issue, (April), pp. 177-191 (TCI กลุ่มที่ 2; 0.6) https://oversea.cnki.net/kns/Detail?sfied=fn&QueryID=0&CurRec=1&recid=&FileName=ZNXX201807005108&DbName=IPFDLAST2019&DbCode=IPFD&yx=&pr=&URLID=
---	--



**ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์**

Dr. Zou, Zhirui

อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

1.วุฒิการศึกษา	ปริญญาเอก Ph.D. Musicology (Art Dance) Chinese National Academy of Arts, Zhejiang, China, 2551 ปริญญาโท M.A. (Performing Arts Dance) American University, Washington, D.C., USA, 2546 อนุปริญญา High Voc. Cert. (Ballet and Dance Performance) Beijing Dance Academy, Beijing, China, 2537
2. ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2568 อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พ.ศ. 2561 – 2564 Director of Chinese Ballet Research Center, Beijing Dance Academy พ.ศ. 2558 – 2563 Head of the Ballet Department of Beijing Dance Academy พ.ศ. 2552 – 2557 Deputy Director, Ballet Department, Beijing Dance Academy พ.ศ. 2543 – 2547 Director of Maryland Ballet Theatre Associate Artistic พ.ศ. 2542 – 2543 Principal, Maryland State Ballet Theatre, USA

3. ประสบการณ์ด้านการสอน/ ฝึกอบรม	วิชาที่สอนระดับปริญญาตรีและปริญญาโท สถาบันอื่น ๆ - ความสนใจในงานวิจัย -
4. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย	ผลงานวิจัย Xu, X.D., Zhong, Y.B., Zhao, Zhao, Z.A. & Zou, Z.R. (2025). The Influence Mechanism of Blessing Culture Jewelry Design on Consumer Behavior Based on Consumer Behavior Theory. The 11th International PIM Conference 2025, (June 6) pp. 693-808 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Zhang, X. & Zou, Z.R. (2025). The Contemporary Development Path of The Chinese Han Tang Classical Dance School. The 11th International PIM Conference 2025, (June 6) pp. 1736-1747 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) Zhao, H.Z. & Zou, Z.R. (2025). Art Management Strategies of Ballet Training Institutions from The Perspective of Aesthetic Education. The 11th International PIM Conference 2025, (June 6) pp. 355-364 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ; 0.4) ผลงานทางวิชาการ Jin, Z.Y., Li, J. & Zou, Z.R. (2024). T dance training institutions' marketing strategy in response to new media trends. UMBE - International Journal of Management, Business and Economics. Special Issue, (January - April 2024) ISSN : 2408-1914, pp.177-191 (TCI กลุ่มที่ 2; 0.6)



**ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์**

Dr. Zhong, Yuanbo

อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

1. วุฒิการศึกษา	ปริญญาเอก ปร.ด. (การสอนและเทคโนโลยี) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอีสัมซัน, 2566 ปริญญาโท M.A. (Aesthetics) Southwest University, Chongqing, China, 2553 ปริญญาตรี B.Ed. (Art Education (Oil Painting)) Sichuan Fine Arts Institute, Sichuan China, 2540
2. ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2568 อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) วิทยาลัยนานาชาติจีน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ พ.ศ. 2555 – 2566 - Professor, The Academy of Arts and Design, Chengdu University, China พ.ศ. 2554 - 2555 - Professor, Chongqing University of Arts and Sciences, China พ.ศ. 2549 - 2554 - Associate Professor, Chongqing University of Arts and Sciences, China พ.ศ. 2544-2549 - Lecturer, Chongqing University of Arts and Sciences, China

3. ประสบการณ์ด้านการสอน/ฝึกอบรม	วิชาที่สอนระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท สถาบันอื่นๆ - Artistic Creativity - Cultural and creative industries ความสนใจในงานวิจัย - ART - Research on the Animation Industry
4. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัย	ผลงานวิจัย Xu, X.D., Zhong, Y.B., Zhao, Z.A. & Zou Z.R. (2025). The Influence Mechanism of Blessing Culture Jewelry Design on Consumer Behavior Based on Consumer Behavior Theory. The 11th International PIM Conference 2025 (June), pp. 693-703 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ; 0.4) Ma, B. & Zhong, Y.B. (2025). Research on The Intention of Visual Communication Design Students to Use Aigc Technology. The 11th International PIM Conference 2025 (June), pp. 931-952 (บทความวิจัยจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ; 0.4) Duan, Y.W., Zhong, Y.B. & Wang, S.W. (2025). A Case Study on The Impact of Interactive Science Drama on The Future Development of Children's Science Stage Drama - Taking Broadway As An Example. MCU Ubonratchathani Journal of Buddhist Studies, Vol.7 No.1 (January-April 2025), pp. 153-162 (TCI กลุ่มที่ 2; 0.6) https://journal.ubonmcu.org/ Xiong, C.M., Fang, H. & Zhong, Y.B. (2024). The Practice of Experiential Teaching in the School Based Curriculum of Yao Intangible Cultural Heritage – Taking the Production of the Dance Grass Dragon as an Example. IJMBE & Sripatum University Press. (Special Issue May-August) 2024. pp.5-22 (TCI กลุ่มที่ 2; 0.6) http://www.ijmbe.net/

	Zhong, Y. B. & Dai, Y. H., & Luo, T. Y. (2024) Study on the Factors Affecting the Behavioral Intention of Students Majoring in Art Design to Use AIGC Aided Design. Panyapiwat Journal, No. 16 Vol. 3 (September – December 2024) pp.191-211 (TCI กลุ่มที่ 1; 0.8) https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pimjournal ผลงานวิชาการ Wang, Y., & Wang, S. W., & Zhong, Y. B. (2024) Research on the Impact of the National Vocational Education Platform's Aesthetic Education Resources on Aesthetic Education in China. The Journal of MCU Ubon Review. No. 9 Vol. 3 (September - December 2024) pp.1-10 (TCI กลุ่มที่ 2; 0.6) https://shorturl.asia/DzAWN
--	---

ภาคผนวก ข

1. ข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566
2. ระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา พ.ศ. 2566
3. ระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยแนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566
4. ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เรื่อง กำหนดระยะเวลาการศึกษาสูงสุด ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา
5. ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 013/2566
เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับหลักสูตรภาษาจีน



**ข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566**

เพื่อให้การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิต พ.ศ. 2565 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 เห็นสมควรปรับปรุงข้อบังคับ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยมติสภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เห็นสมควรออกข้อบังคับดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566”

ข้อ 2 ข้อบังคับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่การศึกษา 2566 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 และบรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดของสถาบัน ที่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ 4 ในข้อบังคับนี้

“สถาบัน”	หมายถึง	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
“สภาสถาบัน”	หมายถึง	สภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
“อธิการบดี”	หมายถึง	อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
“คณบดี”	หมายถึง	ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานของคณะและหน่วยงาน

ที่เทียบเท่าคณะ

“คณะ”	หมายถึง	คณะวิชาและหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดสอนในสถาบัน
-------	---------	--

การจัดการปัญญาภิวัฒน์

“หลักสูตร”	หมายถึง	หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง และหลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาต่าง ๆ ของสถาบัน
------------	---------	---

“สาขาวิชา”	หมายถึง	สาขาวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
------------	---------	------------------------------------

“วิชาเอก”	หมายถึง	วิชาเอกของหลักสูตรซึ่งอาจมีหลายวิชาเอกก็ได้
-----------	---------	---

“ผู้อำนวยการหลักสูตร” หมายถึง หัวหน้าที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบัน

“ผู้เข้าศึกษา”	หมายถึง	ผู้ที่ประสงค์เข้าศึกษาในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
----------------	---------	---

“นักศึกษา”	หมายถึง	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
------------	---------	--

“อาจารย์ปรึกษา”	หมายถึง	อาจารย์ประจำที่มีหน้าที่รับผิดชอบให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
-----------------	---------	---

“อาจารย์ประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าในสถาบันตามที่สภาสถาบันกำหนด หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิตซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของสถาบัน และมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

สำหรับอาจารย์ประจำที่สถาบันรับเข้าใหม่ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มใช้บังคับ ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่สภาสถาบันกำหนด

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่สภาสถาบันเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“คุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร” หมายถึง คุณวุฒิที่กำหนดไว้ในมาตรฐานสาขาวิชา หากสาขาวิชาใดยังไม่มีประกาศมาตรฐานสาขาวิชา หรือประกาศมาตรฐานสาขาวิชาไม่ได้กำหนดเรื่องนี้ไว้ ให้หมายถึงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับวิชาการหรือวิชาชีพของหลักสูตร หรือคุณวุฒิอื่นแต่มีประสบการณ์ตรงที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเป็นที่ประจักษ์ที่จะส่งเสริมให้การเรียนการสอนในหลักสูตรสาขานั้นบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาได้ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยการพิจารณาคุณวุฒิที่สัมพันธ์กันให้อยู่ในดุลยพินิจของสภาสถาบัน

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพการติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร ในกรณีนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน 2 คน

สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาเอกในสาขาวิชาเดียวกัน สามารถใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรชุดเดียวกันได้

“อาจารย์พิเศษ” หมายถึง ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“นักวิจัยประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งนักวิจัยในสถาบันที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่ค้นคว้าวิจัยทางวิชาการ และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“การตกลงร่วมผลิต” หมายถึง การทำข้อตกลงร่วมมือกันอย่างเป็นทางการระหว่างสถาบันกับองค์กรภายนอกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของสภาสถาบันและองค์กรภายนอกนั้น ๆ

“องค์กรภายนอก” หมายถึง สถาบันอุดมศึกษาในหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบการศึกษาของประเทศนั้น หรือเป็นหน่วยราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เท่านั้น

หากเป็นบริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ในดุลยพินิจของสภาสถาบัน โดยต้องแสดงศักยภาพและความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของบริษัทดังกล่าว

และต้องให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

“ค่าเล่าเรียน” หมายถึง อัตราค่าเล่าเรียนที่นักศึกษาต้องชำระตามที่สถาบันกำหนด

“ค่าธรรมเนียม” หมายถึง อัตราค่าธรรมเนียมที่สถาบันเรียกเก็บเพื่อการศึกษาในกรณีอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าเล่าเรียน

“คุษณินพนธ์” หมายถึง ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาเอก

“วิทยานิพนธ์” หมายถึง ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท

“การค้นคว้าอิสระ” หมายถึง ผลงานที่มาจากการศึกษารายวิชาการค้นคว้าอิสระ

ข้อ 5 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย

5.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งเน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยมีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

5.2 หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งเน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์โครงสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการเชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ทั้งนี้ ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่ ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัย เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม

หมวด 1

ระบบการศึกษา

ข้อ 6 สถาบันจัดระบบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ไว้ดังต่อไปนี้

6.1 ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติ มีระยะเวลาการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อนให้มีระยะเวลาการศึกษาและจำนวนหน่วยกิต มีสัดส่วนเทียบเคียงกันกับภาคการศึกษาปกติ โดยมีรูปแบบการจัดการศึกษา ดังนี้

6.1.1 รูปแบบที่ 1 ประกอบด้วย ภาคการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 และภาคการศึกษาฤดูร้อน (ถ้ามี)

6.1.2 รูปแบบที่ 2 ประกอบด้วย ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 โดยในแต่ละภาคการศึกษาแบ่งการจัดการศึกษาเป็น 2 รอบการเรียน

6.1.3 รูปแบบอื่น ให้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษาและเทียบเคียงหน่วยกิตกับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตร

6.2 วิธีการจัดการเรียนการสอน มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือหลายรูปแบบ ดังนี้

6.2.1 การศึกษาหลักสูตรปกติ (Regular Program) จัดการเรียนการสอนตามวันเวลาปกติหรือนอกเวลาทำการปกติ

6.2.2 การศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Education) เป็นการจัดการศึกษาที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเป้าหมายของหลักสูตรและรายวิชา หรือเป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

6.2.3 การศึกษารูปแบบอื่น ๆ ที่สถาบันมีความเห็นว่าเหมาะสมหรือเป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

ข้อ 7 การคิดหน่วยกิตตามระบบทวิภาค

7.1 รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต และ/หรือเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

7.2 รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต และ/หรือเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

7.3 การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต และ/หรือเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

7.4 การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต และ/หรือเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

7.5 การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต และ/หรือเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

7.6 คุชกุณิพนธ์หรือวิทยานิพนธ์ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต และ/หรือเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

7.7 กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

ข้อ 8 โครงสร้างหลักสูตร

8.1 ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

8.2 ปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน คือ

8.2.1 แผน 1 แบบวิชาการ เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย โดยการทำวิทยานิพนธ์สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์สาขานั้น ทั้งนี้ สัดส่วนหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และหน่วยกิตของการศึกษารายวิชาให้เป็นไปตามที่สภาสถาบันกำหนด โดยอาจเป็นวิทยานิพนธ์อย่างเดียว หรือมีทั้งการศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งต้องทำวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 12 หน่วยกิต โดยไม่อาจศึกษารายวิชาอย่างเดียวได้

8.2.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ เน้นการศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระเชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้มีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต

8.3 ปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น 2 แผน โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการ และนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

8.3.1 แผน 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำดัชนีพจนานุกรมที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

(1) แผน 1.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำดัชนีพจนานุกรม ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(2) แผน 1.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำดัชนีพจนานุกรม ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

8.3.2 แผน 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำดัชนีพจนานุกรมที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

(1) แผน 2.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำดัชนีพจนานุกรม ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

(2) แผน 2.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำดัชนีพจนานุกรม ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

หมวด 2

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาและกระบวนการรับเข้าศึกษา

ข้อ 9 สถาบันได้กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

9.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้

9.1.1 ประกาศนียบัตรบัณฑิต ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

9.1.2 ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตหรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า

9.1.3 ปริญญาโท ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

9.1.4 ปริญญาเอก ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก หรือปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลการสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

9.2 คุณสมบัติอื่น ๆ เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

ข้อ 10 การรับเข้าศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

10.1 เงื่อนไขการเข้าศึกษา วิธีการ และจำนวนนักศึกษาเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

10.2 ผู้สมัครต้องแสดงหลักฐานการสำเร็จการศึกษา และ/หรือหลักฐานรับรองเรียนครบหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาที่หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศมีหน้าที่รับรองวุฒิการศึกษาให้การรับรอง โดยยื่นหลักฐานภายในระยะเวลาตามที่สถาบันกำหนด การรับเข้าศึกษาจึงจะมีผลสมบูรณ์

ข้อ 11 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาต้องรายงานตัวและขึ้นทะเบียนนักศึกษาตามที่สถาบันกำหนด

หมวด 3 อาจารย์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 12 อาจารย์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้

12.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต

12.1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 เรื่อง ต้องเป็นผลงานวิจัย

12.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 เรื่อง ต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากหลักสูตรของสถาบันเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน สถาบันต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มันั้นให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน

12.1.3 อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

กรณีอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษ ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอน รายวิชานั้น ๆ ด้วย

12.1.4 อาจารย์ใหม่ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก แม้ยังไม่มีผลงานทางวิชาการหลังสำเร็จการศึกษา อนุโลมให้เป็นอาจารย์ผู้สอนในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตได้ แต่ทั้งนี้หากจะทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องมีผลงานทางวิชาการภายหลังสำเร็จการศึกษา อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายใน 2 ปี หรือ 2 เรื่อง ภายใน 4 ปี หรือ 3 เรื่อง ภายใน 5 ปี

12.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

12.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 เรื่อง ต้องเป็นผลงานวิจัย

12.2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 เรื่อง ต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากหลักสูตรของสถาบันเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน สถาบันต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มั่นใจให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน

12.2.3 อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

กรณีอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษ ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอน รายวิชานั้น ๆ ด้วย

12.2.4 อาจารย์ใหม่ที่มีคุณวุฒิต่ำปริญญาเอก แม้ยังไม่มียุทธศาสตร์ทางวิชาการหลังสำเร็จการศึกษา อนุมัติให้เป็นอาจารย์ผู้สอนในระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงได้ แต่ทั้งนี้ หากจะทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องมีผลงานทางวิชาการภายหลังสำเร็จการศึกษาอย่างน้อย 1 เรื่อง ภายใน 2 ปี หรือ 2 เรื่อง ภายใน 4 ปี หรือ 3 เรื่อง ภายใน 5 ปี

12.3 หลักสูตรปริญญาโท

12.3.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง โดยเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และอย่างน้อย 1 เรื่อง ต้องเป็นผลงานวิจัย

12.3.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง โดยเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และอย่างน้อย 1 เรื่อง ต้องเป็นผลงานวิจัย

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากหลักสูตรของสถาบันเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน สถาบันต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มั่นใจให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน

12.3.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

(1) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง โดยเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 3 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และอย่างน้อย 1 เรื่อง ต้องเป็นผลงานวิจัย

(2) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน

12.3.4 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน โดยอาจมีอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำร่วมเป็นผู้สอบด้วย รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

(1) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำ ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง โดยเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และอย่างน้อย 1 เรื่อง ต้องเป็นผลงานวิจัย

(2) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน

12.3.5 อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

กรณีอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษ ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนาการศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอน รายวิชานั้น ๆ ด้วย

12.3.6 อาจารย์ใหม่ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก แม้ยังไม่มีผลงานทางวิชาการหลังสำเร็จการศึกษา อนุโลมให้เป็นอาจารย์ผู้สอนในระดับปริญญาโทได้ แต่ทั้งนี้หากจะทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท ต้องมีผลงานทางวิชาการภายหลังสำเร็จการศึกษาอย่างน้อย 1 เรื่อง ภายใน 2 ปี หรือ 2 เรื่อง ภายใน 4 ปี หรือ 3 เรื่อง ภายใน 5 ปี

12.4 หลักสูตรปริญญาเอก

12.4.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง โดยเป็นผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

12.4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง โดยเป็นผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

กรณีมีการตกลงร่วมผลิตร่วมกับองค์กรภายนอก ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจากหลักสูตรของสถาบันเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย 2 คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างย้งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน สถาบันต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มิเน้นให้คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายการกรณี โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน

12.4.3 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

(1) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง โดยเป็นผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

(2) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตร หรืออาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ร่วมเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 1 คน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ ตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อคุณวุฒิ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน

12.4.4 อาจารย์ผู้สอบคุณวุฒิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยอาจมีอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำร่วมเป็นผู้สอบด้วยและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน ไม่น้อยกว่า 2 คน รวมทั้งหมดแล้วไม่น้อยกว่า 5 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยอาจารย์ผู้สอบคุณวุฒิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

(1) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำ ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง โดยเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

(2) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อคุณวุฒิพนธ์ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ ตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงมากเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อคุณวุฒิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน

12.4.5 อาจารย์ผู้สอน ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน และต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

กรณีอาจารย์พิเศษที่ไม่มีคุณวุฒิตามที่กำหนดข้างต้น ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้และประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้อาจารย์พิเศษ ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนา นักศึกษา ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้น ๆ ด้วย

12.4.6 อาจารย์ใหม่ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก แม้ยังไม่มีผลงานทางวิชาการ หลังสำเร็จการศึกษา อนุมัติให้เป็นอาจารย์ผู้สอนในระดับปริญญาเอกได้ แต่ทั้งนี้ หากจะทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาคุณวุฒิพนธ์ และอาจารย์ผู้สอบคุณวุฒิพนธ์ ต้องมีผลงานทางวิชาการประเภทงานวิจัย ภายหลังสำเร็จการศึกษาอย่างน้อย 1 เรื่อง ภายใน 2 ปี หรือ 2 เรื่อง ภายใน 4 ปี หรือ 3 เรื่อง ภายใน 5 ปี

ข้อ 13 ภาระงานที่ปรึกษาคุณวุฒิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

13.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาคุณวุฒิพนธ์หลัก วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาเอกและปริญญาโทตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

13.1.1 กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาคุณวุฒิปริญญาโท รวมได้ไม่เกิน 5 คนต่อภาคการศึกษา

13.1.2 กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ขึ้นไป และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาคุณวุฒิปริญญาโท รวมได้ไม่เกิน 10 คนต่อภาคการศึกษา

13.1.3 กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษาเกินกว่าจำนวนที่กำหนดให้เสนอต่อสภาสถาบันพิจารณา แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา หากมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษามากกว่า 15 คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเป็นรายกรณี โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบัน

13.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโทได้ไม่เกิน 15 คน หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า และการค้นคว้าอิสระ ให้คิดสัดส่วนจำนวนนักศึกษาที่ทำคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า 1 คน เทียบได้กับจำนวนนักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ 3 คน แต่ทั้งนี้รวมแล้วต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา

13.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรืออาจารย์ผู้สอนคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือการค้นคว้าอิสระ และ/หรืออาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

หมวด 4

การลงทะเบียน

ข้อ 14 จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนและระยะเวลาการศึกษาในแต่ละหลักสูตรและระดับการศึกษา ให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

การลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตที่แตกต่างจากเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนดอาจทำได้ โดยให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณบดีหรือผู้รับมอบหมาย แต่ต้องไม่กระทบต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาที่แตกต่างจากเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนดอาจทำได้ โดยให้เสนอสภาสถาบันพิจารณาเป็นรายกรณี

ข้อ 15 การขอเพิ่ม สดรายวิชา และขอเพิกถอนรายวิชา ให้ดำเนินการดังนี้

15.1 การขอเพิ่ม สดรายวิชา จะต้องทำภายในช่วงเวลาที่ประกาศปฏิทินการศึกษากำหนด

15.2 การขอเพิกถอนรายวิชา จะต้องทำภายในช่วงเวลาที่ประกาศปฏิทินการศึกษากำหนด โดยรายวิชาที่เพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W (Withdrawal) ในใบแสดงผลการศึกษา

ข้อ 16 นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนวิชาต่อเนื่องควบคู่กับรายวิชาบังคับก่อนที่เคยสอบตก (F) มาแล้ว โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตรและอนุมัติโดยคณบดีหรือผู้รับมอบหมาย

ข้อ 17 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาหรือผู้อำนวยการหลักสูตร และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศสถาบัน

ข้อ 18 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาคุณวุฒิบัณฑิต วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระจะกระทำได้นั้นเมื่อ นักศึกษามีคุณสมบัติครบตามที่หลักสูตรกำหนดและได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตรหรือผู้รับมอบหมาย

ข้อ 19 สถาบันอาจจะปิดรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง หรือกลุ่มเรียนใดกลุ่มเรียนหนึ่งของรายวิชา หรืออาจจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง หรือกลุ่มเรียนใดกลุ่มเรียนหนึ่งได้ ทั้งนี้ การประกาศปิดรายวิชาหรือกลุ่มเรียนใดที่มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนไปแล้ว นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนในรายวิชาอื่นหรือกลุ่มเรียนอื่นทดแทน

ข้อ 20 นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนภายในระยะเวลาตามประกาศปฏิทินการศึกษาที่สถาบัน กำหนดจะหมดสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น ทั้งนี้ ต้องยื่นขอลาพักการศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศสถาบัน ภายในกำหนดตามประกาศปฏิทินการศึกษา

การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

ข้อ 21 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรแล้วแต่ยังไม่ยื่นขอสำเร็จการศึกษา จะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาภายในกำหนดตามประกาศปฏิทินการศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศสถาบัน

ข้อ 22 การขอคืนค่าเล่าเรียน สำหรับนักศึกษาลงทะเบียนเรียนและชำระค่าเล่าเรียนในภาค การศึกษานั้นแล้ว จะกระทำได้อีกต่อเมื่อมีการยกเลิกการลงทะเบียนเรียนทุกรายวิชาในภาคการศึกษานั้น ภายในกำหนดการลาพักการศึกษาตามประกาศปฏิทินการศึกษา

หมวด 5

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 23 การวัดผลการศึกษา ดำเนินการดังนี้

23.1 การวัดผลการศึกษาแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียน อาจกระทำโดยการวัดและ ประเมินผลในระหว่างภาคการศึกษาเป็นระยะ และ/หรือปลายภาคการศึกษา และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ของรายวิชาตามที่หลักสูตรหรือสถาบันกำหนด

23.2 นักศึกษาต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาศึกษาในแต่ละรายวิชา จึง จะมีสิทธิ์ได้รับการวัดและประเมินผลการศึกษา เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากอาจารย์ประจำวิชา

23.3 ในกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถเข้ารับการวัดและประเมินผลการศึกษา เพราะเหตุ เจ็บป่วยหรือเหตุสุดวิสัย ให้นักศึกษายื่นความประสงค์เพื่อขอรับการวัดและประเมินผลการศึกษาย้อนหลัง

ข้อ 24 การประเมินผลการศึกษา

24.1 ผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้มีการประเมินเป็นสัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน จำนวน 8 ระดับ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (Fairly Good)	2.5
C	พอใช้ (Fair)	2.0

สัญลักษณ์	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
D+	อ่อน (Poor)	1.5
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.0
F	ตก (Fail)	0

24.2 ผลการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้มีการประเมินเป็นสัญลักษณ์ที่ไม่มีระดับค่าคะแนน ให้ใช้สัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	ผลการเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
E	ผลการประเมินคุณลักษณะหรือวิทยานิพนธ์ ระดับดีเยี่ยม (Excellent)
G	ผลการประเมินคุณลักษณะหรือวิทยานิพนธ์ระดับดี (Good)
SP	ผลการประเมินคุณลักษณะ/วิทยานิพนธ์เป็นที่พอใจและยังไม่สิ้นสุด (Satisfactory and in Progress)
I	ผลการประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	ผลการเพิกถอนรายวิชา (Withdrawal)
P	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In Progress)
X	ไม่มีผลการประเมิน (No Report)

24.3 ผลการศึกษาจากการเทียบโอนหรือการยกเว้นการเรียนของแต่ละรายวิชาให้มีการประเมินเป็นสัญลักษณ์ที่ไม่มีระดับค่าคะแนน ให้ใช้สัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
ACC	การเทียบโอนรายวิชาจากการพิจารณาของคณะกรรมการเทียบโอนรายวิชา (Accredit)
CE	การทดสอบตามมาตรฐานของสถาบันเป็นการประเมินผลการเรียนรู้ (Credits from Exam)
CP	การเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio)
CS	การทดสอบมาตรฐานกลาง (Credits from Standardized Test)
CT	การประเมินการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันการศึกษา (Credits from Training)
CX	หน่วยกิตที่ได้รับยกเว้นการเรียน (Credits from Exemption)

ข้อ 25 การนับหน่วยกิตสะสม (Credit Earned) เพื่อให้ครบหลักสูตร ให้นับหน่วยกิตของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนและสอบผ่านเท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับหน่วยกิตที่สอบผ่านเป็นหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว โดยให้นำผลการศึกษาครั้งสุดท้ายของรายวิชานั้นมาใช้ในการคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ 26 การคำนวณคะแนนเฉลี่ยประจำภาค (Grade Point Average: GPA) ให้คำนวณจากผลการศึกษาทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชาหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของทุกรายวิชาที่มีค่าระดับคะแนนในภาคการศึกษานั้น

ข้อ 27 การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (Cumulative Grade Point Average: GPAX) ให้คำนวณจากผลการศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของทุกรายวิชาหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตทุกรายวิชา ทั้งนี้ ไม่นำรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ที่ไม่มีค่าระดับคะแนนมาคำนวณ ในกรณีที่นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับหน่วยกิตเพียงครั้งเดียวและนำผลการศึกษาครั้งสุดท้ายของรายวิชานั้นมาคำนวณ

ข้อ 28 การสอบประมวลความรู้ และการสอบวัดคุณสมบัติ มีดังนี้

28.1 การสอบประมวลความรู้ เป็นการทดสอบความรู้ความสามารถในการผสมผสานแนวความคิด หลักวิชา และประสบการณ์การศึกษาหรือการวิจัยไปประยุกต์ ในการปฏิบัติงานสำหรับนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท แผน 2 แบบวิชาชีพ โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

28.1.1 เป็นการสอบข้อเขียนและ/หรือปากเปล่า ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การสอบให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

28.1.2 นักศึกษาจะมีสิทธิ์สอบได้ต่อเมื่อได้ลงทะเบียนและสอบผ่านรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดและมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

28.1.3 คณะบดีเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้โดยให้คณะกรรมการประจำคณะเสนออาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อย 3 คน

28.1.4 การจัดสอบประมวลความรู้ให้มีการจัดสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และ/หรืออยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

28.1.5 ผลการสอบประมวลความรู้ข้อเขียนหรือปากเปล่า กำหนดเป็นสัญลักษณ์ S (Satisfactory) และสัญลักษณ์ U (Unsatisfactory)

28.1.6 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมสอบประมวลความรู้ กรณีมีการสอบซ้ำตามประกาศสถาบัน

28.2 การสอบวัดคุณสมบัติ เป็นการทดสอบความรู้พื้นฐาน เพื่อประเมินความพร้อมในการทำวิทยานิพนธ์ สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอก แผน 1 และแผน 2 โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

28.2.1 เป็นการสอบข้อเขียน และ/หรือปากเปล่า ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การสอบให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

28.2.2 นักศึกษาจะมีสิทธิ์สอบก็ต่อเมื่อได้ลงทะเบียนและสอบผ่านรายวิชาที่หลักสูตรกำหนดและมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

28.2.3 คณะบดีเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติโดยให้คณะกรรมการประจำคณะเสนอรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อย 3 คน

28.2.4 การจัดสอบวัดคุณสมบัติให้มีการจัดสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และ/หรืออยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

28.2.5 ผลการสอบวัดคุณสมบัติ กำหนดเป็นสัญลักษณ์ S (Satisfactory) และสัญลักษณ์ U (Unsatisfactory)

28.2.6 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการสอบวัดคุณสมบัติ กรณีมีการสอบซ้ำตามประกาศสถาบัน

- ข้อ 29 การให้เกียรติบัตรการศึกษายอดเยี่ยม
- 29.1 นักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาเอก หรือระดับปริญญาโท มีผลการประเมินคุณวิ
ณิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ ระดับดีเยี่ยม (Excellent) และมีคะแนนเฉลี่ยสะสม 4.00 (ถ้ามี)
- 29.2 นักศึกษาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต และระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต
ชั้นสูง ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 4.00

หมวด 6

สถานภาพของนักศึกษา

- ข้อ 30 การพ้นสภาพนักศึกษา นักศึกษาจะพ้นสภาพนักศึกษาในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้
- 30.1 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
- 30.2 มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดครบระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดแล้วยังไม่สำเร็จการศึกษา
- 30.3 ขาดคุณสมบัติในการเข้าศึกษา
- 30.4 สถาบันสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดทางวินัยอย่างร้ายแรง
- 30.5 ลาออก
- 30.6 ตาย
- ข้อ 31 การกลับเข้าศึกษาใหม่ เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

หมวด 7

การเทียบรายวิชา โอนหน่วยกิต สะสมหน่วยกิต และการย้ายคณะ

- ข้อ 32 การเทียบรายวิชา โอนหน่วยกิต และสะสมหน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด
- ข้อ 33 การย้ายคณะ สาขาวิชา วิชาเอก ของนักศึกษา
- 33.1 ได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี
- 33.2 ดำเนินการให้เสร็จสิ้นและได้รับอนุมัติก่อนกำหนดการลงทะเบียนเรียนประจำภาค
การศึกษานั้น

หมวด 8

การศึกษาข้ามสถาบัน

- ข้อ 34 การลงทะเบียนเรียนเพื่อศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพื่อนำผลการศึกษามาเป็นส่วนหนึ่ง
ของหลักสูตร มีเกณฑ์ดังนี้
- 34.1 สถาบันอุดมศึกษาที่นักศึกษาขอศึกษาข้ามสถาบัน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่
คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาให้การรับรองหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หรือเป็นสถาบันอื่นที่
มีความร่วมมือกับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- 34.2 รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่นักศึกษาขอศึกษาข้ามสถาบัน ต้องมีสาระสำคัญ
ครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาของหลักสูตร

34.3 จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ศึกษาข้ามสถาบันนับรวมแล้ว ต้องไม่เกินจำนวนหน่วยกิตที่สถาบันกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนต่อภาคการศึกษา

34.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนเพื่อศึกษาข้ามสถาบัน ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนของสถาบันอุดมศึกษาที่นักศึกษาไปลงทะเบียนเรียน

34.5 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อศึกษาข้ามสถาบัน หากรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นมีเวลาเรียนซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนที่สถาบัน จะได้รับอนุญาตให้นับผลการศึกษารายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนที่สถาบันเท่านั้น

กรณีนอกเหนือจากเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารงานวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบของคณบดี

ข้อ 35 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเพื่อศึกษากับสถาบัน มีหลักเกณฑ์ดังนี้

35.1 การลงทะเบียนเรียนต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

35.2 นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อสถาบันก่อนเปิดภาคการศึกษา

35.3 นักศึกษาที่ลงทะเบียนข้ามสถาบันต้องชำระค่าเล่าเรียนตามประกาศของสถาบัน

หมวด 9

การลาพักการศึกษา และการรักษาสถานภาพนักศึกษา

ข้อ 36 การลาพักการศึกษา และการรักษาสถานภาพนักศึกษา

36.1 กรณีนักศึกษาไม่ลงทะเบียนเรียนต้องลาพักการศึกษาทุกภาคการศึกษา ยกเว้น นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนครบตามที่หลักสูตรกำหนดและยังไม่ยื่นขอสำเร็จการศึกษา ต้องดำเนินการรักษาสถานภาพทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

36.2 การลาพักการศึกษาและการรักษาสถานภาพนักศึกษา ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอ อนุมัติและระบุเหตุผลพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ (ถ้ามี) โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอนุมัติโดยคณบดีหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

36.3 นักศึกษาที่ลาพักการศึกษา เมื่อประสงค์จะกลับมาลงทะเบียนเรียนต้องยื่นคำร้องขอคืนสถานภาพก่อนเปิดภาคการศึกษา

36.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมลาพักการศึกษาหรือรักษาสถานภาพนักศึกษาตามที่สถาบันกำหนด

หมวด 10

การทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

ข้อ 37 อาจารย์ที่ปรึกษาคณะวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ มีดังนี้

37.1 การทำวิทยานิพนธ์ (Dissertation) ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก 1 คน และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อย่างน้อย 1 คน

37.2 การทำวิทยานิพนธ์ (Thesis) และการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก 1 คน และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ถ้ามี)

ข้อ 38 การประเมินผลความก้าวหน้าในการทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

38.1 การประเมินผลการทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ที่ปรึกษา ดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระต้องกระทำทุกภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

38.2 การทำดัชนีพจน์และวิทยานิพนธ์ ยังไม่สิ้นสุดและยังไม่สอบป้องกัน ให้ได้รับผล การศึกษาเป็นสัญลักษณ์ SP (Satisfactory and in Progress) เมื่อผลงานเป็นไปตามที่กำหนด ทั้งในเชิงคุณภาพ และความก้าวหน้า

38.3 การทำดัชนีพจน์และการค้นคว้าอิสระ ยังไม่สิ้นสุดและยังไม่สอบป้องกัน ให้ได้รับผลการศึกษาเป็น สัญลักษณ์ P (In Progress)

ข้อ 39 การสอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

39.1 ให้อาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์หลัก วิทยานิพนธ์หลัก และการค้นคว้าอิสระ เป็นผู้ เสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการประจำคณะ ให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณบดีเพื่ออนุมัติ และแต่งตั้งคณะกรรมการสอบดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และ การค้นคว้าอิสระ

39.2 การสอบดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ ต้องเป็นแบบเปิดโดยให้ ผู้สนใจเข้าร่วมฟังการนำเสนอและตอบคำถามของผู้เข้าสอบ

39.3 การสอบต้องมีคณะกรรมการสอบไม่น้อยกว่า 3 คน ในการสอบระดับปริญญาโท และไม่น้อยกว่า 5 คน ในการสอบระดับปริญญาเอก

หากคณะกรรมการสอบไม่ครบตามจำนวนดังกล่าวให้เลื่อนการสอบออกไป ในกรณีที่จำเป็น อาจเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบได้โดยให้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบทดแทน

ข้อ 40 การประเมินผลสอบดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

40.1 การประเมินผลสอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์และวิทยานิพนธ์ ให้ผลการประเมินเป็น สัญลักษณ์ E (Excellent) G (Good) S (Satisfactory) และ U (Unsatisfactory)

40.2 การประเมินผลสอบการค้นคว้าอิสระให้ผลการประเมินเป็น A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

40.3 หากนักศึกษาขาดสอบให้ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบครั้งนั้น

ข้อ 41 ดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ ต้องผ่านการตรวจสอบการคัดลอกผลงาน หรือการซ้ำซ้อนกับงานของตนเองหรือผู้อื่น โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย หากพบว่ามีการคัดลอก การซ้ำซ้อนกับงานของตนเองหรือผู้อื่น หรือมิได้ทำดัชนีพจน์ วิทยานิพนธ์และค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง ให้คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาถอดถอนดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระนั้น

ข้อ 42 รูปแบบการพิมพ์ การส่งเล่ม และลิขสิทธิ์ในดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

42.1 รูปแบบการพิมพ์ดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามที่ สถาบันกำหนด

42.2 นักศึกษาต้องส่งดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ตาม จำนวน รูปแบบ และระยะเวลาที่สถาบันกำหนด โดยเผยแพร่ในแหล่งสืบค้นข้อมูลตามที่สถาบันกำหนด

42.3 ลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรในดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระเป็นของ สถาบัน นักศึกษาและ/หรืออาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระเรื่องนั้น สามารถ นำไปเผยแพร่ในเชิงวิชาการได้ ทั้งนี้ การนำเนื้อหาหรือผลจากการศึกษาไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์และวิธีการที่สถาบันกำหนด

กรณีที่ได้รับทุนวิจัยทำคุณูปการ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระที่มีข้อผูกพันเกี่ยวกับลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรโดยได้รับความเห็นชอบจากสถาบันให้ดำเนินการตามข้อผูกพันนั้น การนำเนื้อหาหรือส่วนหนึ่งส่วนใดไปเผยแพร่ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรตามที่สถาบันกำหนด หากมีเงื่อนไขอื่นให้พิจารณาเป็นกรณีไป

หมวด 11 การสำเร็จการศึกษา

ข้อ 43 การสำเร็จการศึกษา มีเกณฑ์ดังนี้

43.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด

43.2 หลักสูตรปริญญาโท

43.2.1 แผน 1 แบบวิชาการ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด (ถ้ามี) โดยจะต้องได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่คณบดีแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรืองานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่น

43.2.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระที่คณบดีแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระอาจจัดทำบทความฉบับสมบูรณ์ที่พร้อมตีพิมพ์ ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด

43.3 หลักสูตรปริญญาเอก

43.3.1 แผน 1 สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำคุณูปการ วิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบคุณูปการ วิทยานิพนธ์ที่คณบดีแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบัน และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานคุณูปการ วิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของคุณูปการ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดอย่างน้อย 2 เรื่อง หรือ

ผลงานคุณูปการ วิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของคุณูปการ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดอย่างน้อย 1 เรื่อง และเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจอย่างน้อย 1 เรื่อง หรือได้รับสิทธิบัตรอย่างน้อย 1 สิทธิบัตร

กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ ดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ตามที่สถาบันกำหนด

สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาเอกกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

43.3.2 แผน 2 ศึกษาวิจัยวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติเพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการสอบดุษฎีนิพนธ์ที่คณบดีแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบัน และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานดุษฎีนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด หรือได้รับสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคม และเศรษฐกิจ

กรณีผลงานนวัตกรรมหรือผลงานสร้างสรรค์ดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ตามที่สถาบันกำหนด

สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาเอกกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์อาจเผยแพร่ในวารสารระดับชาติที่มีคุณภาพตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

ข้อ 44 การให้ปริญญา นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาต้องมีคุณสมบัติดังนี้

44.1 มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา ข้อ 43

44.2 มีดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด

44.3 นักศึกษาไม่อยู่ในระหว่างการดำเนินการทางวินัยนักศึกษา

44.4 นักศึกษาไม่มีหนี้ค้างชำระต่อสถาบัน

44.5 สถานสถาบันเป็นผู้อนุมัติการสำเร็จการศึกษา การให้ปริญญา และการให้เกียรติบัตรการศึกษายอดเยี่ยม

ข้อ 45 การเพิกถอนปริญญา สถานสถาบันพิจารณาเพิกถอนปริญญาที่ได้อนุมัติแก่ผู้สำเร็จการศึกษาผู้หนึ่งผู้ใดไปแล้ว ดังต่อไปนี้

45.1 หากผู้สำเร็จการศึกษานั้นมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามคุณสมบัติผู้เข้าศึกษา ข้อ 9 หรือไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา ข้อ 43

45.2 ผู้สำเร็จการศึกษานั้น มีการลอกเลียนงานผู้อื่น รวมถึงลอกเลียนงานของตนเอง หรือมิได้กระทำด้วยตนเอง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระเพื่อสำเร็จ การศึกษาตามหลักสูตร การเพิกถอนปริญญาให้มีผลตั้งแต่วันที่สถานบันได้อนุมัติปริญญาให้กับบุคคลนั้น

ข้อ 46 การประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรตามที่สถาบันกำหนด

หมวด 12
บทเฉพาะกาล

ข้อ 47 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง หรือกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ กรณีที่มีปัญหาในทางปฏิบัติให้อธิการบดีวินิจฉัยโดยคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารงานวิชาการ

ข้อ 48 ให้ใช้ข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 สำหรับหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการอนุมัติจากสภาสถาบันตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2565 ทั้งนี้ หลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติจากสภาสถาบันก่อนวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2565 ให้ใช้ข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

ประกาศ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

Amn

(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.นายแพทย์กระแส ชนะวงศ์)
นายกสภาสถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์



**ระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา พ.ศ. 2566**

เพื่อให้การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 และข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 สภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2566 เห็นสมควรออกระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา พ.ศ. 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา พ.ศ. 2566”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2560

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

“สถาบัน”	หมายถึง	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
“สภาสถาบัน”	หมายถึง	สภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
“อธิการบดี”	หมายถึง	อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
“คณบดี”	หมายถึง	ผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานของคณะและหน่วยงานที่

เทียบเท่าคณะ

“คณะกรรมการเทียบโอนระดับสถาบัน” หมายถึง คณะกรรมการที่ทำหน้าที่กำกับดูแลระบบและกลไกการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของสถาบันให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

“คณะกรรมการเทียบโอนระดับคณะ” หมายถึง คณะกรรมการที่ทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการศึกษาในระบบ นอกเหนือจาก ตามอรรถาธิบาย ตามระบบและกลไกการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของสถาบัน และปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

“คณะกรรมการเทียบโอนระดับหลักสูตร” หมายถึง คณะกรรมการที่ทำหน้าที่ทดสอบและประเมินผล เพื่อการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วม และปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

“การศึกษาในระบบ” หมายถึง การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษาหลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายถึง การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายถึง การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ผลการเรียน” หมายถึง ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่ได้จากการศึกษาในระบบซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต้มระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนน ผลการเรียน หรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษา

“ผู้เรียน” หมายถึง บุคคลที่เรียนรู้จากการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย

ข้อ 5 สถาบันดำเนินการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ภายใต้หลักเกณฑ์ดังนี้

5.1 การเทียบโอนจากการศึกษาในระบบ

ระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี

5.1.1 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

5.1.2 รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องมีสาระสำคัญ ครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

5.1.3 ผลการเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4.00 หรือเทียบเท่า

5.1.4 รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้ รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาของสถาบันให้เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

ระดับบัณฑิตศึกษา

5.1.5 เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศมีหน้าที่รับรองวุฒิการศึกษาให้การรับรอง

5.1.6 รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอนต้องมีสาระสำคัญ ครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

5.1.7 ผลการเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะนำมาขอเทียบโอน ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 หรือเทียบเท่า

5.1.8 การเทียบโอนในรายวิชาคุณวุฒิพนธ์หรือวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด โดยความเห็นชอบของสภาสถาบัน

5.1.9 รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาไม่สามารถนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ ทั้งนี้ รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาของสถาบันให้เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

5.2 การเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

5.2.1 ผู้ขอเทียบโอนมีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ที่พึงประสงค์ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่จะขอเทียบโอน

5.2.2 ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่ขอเทียบโอนไม่จำกัดระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนรู้ และส่งสมประสบการณ์ในผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้เรื่องนั้น แต่ต้องทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการของสาขาที่จะขอเทียบโอน

5.2.3 ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่เทียบโอนไม่สามารถมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

ทั้งนี้ การเทียบโอนสำหรับการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ให้สามารถเทียบโอนได้โดยรวมแล้วไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน สำหรับระดับปริญญาตรี และไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอนสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา โดยให้คำนึงถึงการสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์และสอดคล้องกับความต้องการของสถาบัน กรณีการเทียบโอนการศึกษาในระบบของสถาบันเดียวกันสามารถเทียบโอนได้มากกว่าที่กำหนด

การเทียบโอนจากการศึกษาในสถาบันหนึ่งไปยังอีกสถาบันหนึ่ง ไม่สามารถเทียบโอนต่อช่วงไปยังสถาบันอุดมศึกษาอื่นได้ และต้องระบุไว้ในใบแสดงผลการเรียนรู้ (Transcript) ว่าเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีการเทียบโอน

ข้อ 6 ผลการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษารายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเทียบโอนตามที่สถาบันกำหนด

ข้อ 7 ค่าธรรมเนียมในการดำเนินการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศสถาบัน

ข้อ 8 ระบบและกลไก หลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาต้องมีคุณภาพได้มาตรฐาน และคำนึงถึงความต้องการจำเป็นของแต่ละบุคคลตามที่สถาบันกำหนด โดยแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาระดับสถาบัน ทำหน้าที่กำกับดูแลระบบและกลไกการเทียบโอนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และมีคณะกรรมการระดับคณะ และระดับหลักสูตร ทำหน้าที่ทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วมตามคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารงานวิชาการ

ข้อ 9 การทดสอบและประเมินผลเพื่อการเทียบโอนมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

9.1 กรณีเทียบโอนจากการศึกษาในระบบ ให้พิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์สาระสำคัญ จำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงสอน และผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน

9.2 กรณีเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบ ให้พิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์สาระสำคัญ จำนวนชั่วโมงสอน วิธีการวัดและประเมินผล รูปแบบและวิธีการจัดการศึกษา คุณสมบัติของผู้สอน ผลการวัดและประเมินผลของผู้เรียน เอกสารยืนยันการศึกษาจากหน่วยงานที่จัดการศึกษา และข้อมูลประวัติและผลงานของหน่วยงานที่จัดการศึกษา

9.3 กรณีเทียบโอนจากการศึกษาตามอัธยาศัย ให้พิจารณาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้จากบันทึกประสบการณ์ ข้อมูลของแหล่งที่ผู้เรียนได้รับประสบการณ์นั้น และการเทียบเคียงประสบการณ์กับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

9.4 กรณีการเทียบโอนที่ไม่สามารถพิจารณาองค์ประกอบตามข้อ 9.1 - 9.3 สามารถดำเนินการทดสอบสมรรถนะได้ตามที่สถาบันกำหนด

ข้อ 10 การบันทึกผลการศึกษจากการเทียบโอนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
ACC	การเทียบโอนรายวิชาจากการพิจารณาของคณะกรรมการเทียบโอนรายวิชา (Accredit)
CE	การทดสอบตามมาตรฐานของสถาบันเป็นการประเมินผลการเรียนรู้ (Credits from Exam)
CP	การเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio)
CS	การทดสอบมาตรฐานกลาง (Credits from Standardized Test)
CT	การประเมินการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันการศึกษา (Credits from Training)
CX	หน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นการเรียน (Credits from Exemption)
CN	หน่วยกิตจากการประเมินผลการศึกษาหรืออบรมหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาที่ไม่ได้รับปริญญา (Credits from Non-degree Program)

ข้อ 11 ให้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาต่อสาธารณะ

ข้อ 12 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง หรือ กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติ โดยคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารงานวิชาการ

ประกาศ ณ วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2566



(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.นายแพทย์กระแส ชนะวงศ์)
นายกสภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



**ระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ว่าด้วยแนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566**

เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิตในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 สถาปนาขึ้นการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2566 เห็นสมควรออกระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยแนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยแนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566"

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป บรรดาระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดของสถาบัน ที่ขัดหรือแย้งให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 3 ในระเบียบนี้

“สถาบัน” หมายถึง สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

“รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา” หมายถึง รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ หรือสถาบันการศึกษาอื่น

“ผู้เรียน” หมายถึง บุคคลที่ลงทะเบียนสะสมหน่วยกิตกับสถาบัน

“คลังหน่วยกิต” หมายถึง ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษสำหรับผู้เรียนทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อาทิ หลักสูตรเพื่อรับปริญญา หลักสูตรฝึกอบรม การสร้างประสบการณ์ โดยมีหลักฐานที่เป็นองค์ประกอบในการเทียบหน่วยกิตรวบรวมไว้ด้วย

“การศึกษาในระบบ” หมายถึง การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายถึง การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายถึง การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคมสภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ผลการเรียน” หมายถึง ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่ได้จากการศึกษาในระบบซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต้มระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนนผลการเรียน หรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในทำงานระหว่างการศึกษา

ข้อ 4 คลังหน่วยกิต มีหลักการ ดังนี้

(1) สถาบันดำเนินการคลังหน่วยกิตเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสะสมหน่วยกิตไว้ใช้ประโยชน์ โดยสามารถเชื่อมต่อกันได้กับคลังหน่วยกิตกลางในรูปแบบดิจิทัล ที่ดำเนินการโดยสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนากำลังคนในระดับอุดมศึกษา

(2) ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ มาเทียบหน่วยกิตและสะสมใน คลังหน่วยกิตได้ตามระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิต และผลการศึกษา

(3) ผู้เรียนสามารถสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตได้ตลอดชีวิตโดยไม่จำกัดอายุ และคุณวุฒิ ของผู้เรียน รวมทั้งระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิต และระยะเวลาในการเรียน ทั้งนี้ ต้องมีความทันสมัยต่อ ความก้าวหน้าในศาสตร์นั้น ๆ

(4) ข้อมูลหน่วยกิตที่สะสมไว้ในคลังหน่วยกิตเป็นของผู้เรียน และการดำเนินการใด ๆ ต้อง เป็นไปตามความประสงค์ของผู้เรียน

ข้อ 5 การสะสมหน่วยกิต มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังนี้

(1) การสะสมหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียน ให้ผู้เรียนที่ลงทะเบียนเรียนกับสถาบัน สามารถสะสมหน่วยกิตไว้ในคลังหน่วยกิตของสถาบันได้

(2) การสะสมหน่วยกิตที่ได้จากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ให้เป็นไป ตามระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและ ผลการศึกษา

ทั้งนี้ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนสะสมหน่วยกิตในคลังหน่วยกิตในสถาบันอุดมศึกษา มากกว่าหนึ่งแห่งได้

ข้อ 6 การบันทึกผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนในคลังหน่วยกิต ให้ดำเนินการ ดังนี้

(1) กรณีผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของสถาบัน หรือจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ให้บันทึกผลการเรียนตามระดับคะแนน ตัวอักษรหรือแต้มระดับคะแนนที่สอบได้

(2) กรณีที่ผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการเทียบโอนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยไม่กำหนดระดับคะแนนตัวอักษร หรือแต้ม ระดับคะแนน และให้จัดทำหลักฐานข้อมูลประกอบการเทียบโอนบันทึกไว้ด้วย

ข้อ 7 การนำหน่วยกิตที่สะสมไว้ในคลังหน่วยกิต เพื่อไปใช้ในการศึกษาเพื่อรับปริญญา ให้เป็นไป ตามระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและ ผลการศึกษา ทั้งนี้ การให้ปริญญา หรือประกาศนียบัตรใด ๆ เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

ข้อ 8 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง หรือกำหนด
หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติ โดยคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารงานวิชาการ

ประกาศ ณ วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2566



(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.นายแพทย์กระแส ชนวงค์)
นายกสภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ที่ 070/2566

เรื่อง กำหนดระยะเวลาการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา

ด้วยสภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติอนุมัติข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 และ ข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ สอดคล้องตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา อาศัยอำนาจตามบทเฉพาะกาล จึงออกประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เรื่อง กำหนดระยะเวลาการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ระดับปริญญาตรี

1.1 หลักสูตรปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ใช้ระยะเวลาการศึกษาสูงสุดไม่เกิน 8 ปีการศึกษา หรือเทียบเท่า 16 ภาคการศึกษาปกติ

1.2 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตร 2 ปี ใช้ระยะเวลาการศึกษาสูงสุดไม่เกิน 4 ปีการศึกษา หรือเทียบเท่า 8 ภาคการศึกษาปกติ

1.3 หลักสูตรปริญญาตรีอื่น นอกเหนือข้อ 1.1 และ 1.2 ใช้ระยะเวลาการศึกษาสูงสุดไม่เกิน 2 เท่าของระยะเวลาตามที่หลักสูตรกำหนด โดย 1 ปีการศึกษาเทียบเท่า 2 ภาคการศึกษาปกติ

2. ระดับบัณฑิตศึกษา

2.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หลักสูตร 1.5 ปี ใช้ระยะเวลาการศึกษาสูงสุดไม่เกิน 3 ปีการศึกษา หรือเทียบเท่า 6 ภาคการศึกษาปกติ

2.2 หลักสูตรปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี ใช้ระยะเวลาการศึกษาสูงสุดไม่เกิน 4 ปีการศึกษา หรือเทียบเท่า 8 ภาคการศึกษาปกติ

2.3 หลักสูตรปริญญาเอก

(1) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก หลักสูตร 4 ปี ใช้ระยะเวลาการศึกษาสูงสุดไม่เกิน 8 ปีการศึกษา หรือเทียบเท่า 16 ภาคการศึกษาปกติ

(2) ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก หลักสูตร 3 ปี ใช้ระยะเวลาการศึกษาสูงสุดไม่เกิน 6 ปีการศึกษา หรือเทียบเท่า 12 ภาคการศึกษาปกติ

2.4 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่น นอกเหนือข้อ 2.1 2.2 และ 2.3 ใช้ระยะเวลาการศึกษาสูงสุดไม่เกิน 2 เท่าของระยะเวลาตามที่หลักสูตรกำหนด โดย 1 ปีการศึกษาเทียบเท่า 2 ภาคการศึกษาปกติ

กรณีไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาสูงสุด นักศึกษาสามารถดำเนินการขออนุมัติ อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

1. ขอย้ายระยะเวลาการศึกษา ครั้งละ 1 ภาคการศึกษา โดยต้องดำเนินการในภาคการศึกษา สุกท้าย และให้แล้วเสร็จก่อนสิ้นสุดภาคการศึกษา

2. ขอเทียบโอนผลการศึกษาเข้าหลักสูตร ที่มีการจัดการเรียนการสอนของสถาบันการจัดการ
ปัญญากีวพัฒน์

3. ขอสะสมผลการศึกษาไว้ในคลังหน่วยกิตของสถาบันเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ให้คณะดีพิจารณาอนุมัติ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของนักศึกษา
กรณีที่มีปัญหาในทางปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้คณะดีเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารงาน
วิชาการ

ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษา ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2566


(รองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ มานะรังสรรค์)
อธิการบดี



ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ที่ 019/2566
เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สำหรับหลักสูตรภาษาจีน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน และสอดคล้องกับประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และตามมติที่ประชุมบริหารงานวิชาการ ครั้งที่ 48/2565 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 จึงขอออกประกาศมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับหลักสูตรภาษาจีน ดังนี้

ข้อ 1 ประกาศนี้เรียกว่า “มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับหลักสูตรภาษาจีน”

ข้อ 2 ให้ยกเลิก

2.1 ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 105/2561 เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2.2 ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 043/2562 เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (เพิ่มเติม)

2.3 ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 060/2563 เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษา (หลักสูตรภาษาจีน)

2.4 ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 071/2564 เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)

2.5 ประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 0113/2565 เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)

ข้อ 3 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรภาษาจีน

ข้อ 4 มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษและเกณฑ์การประเมินความรู้ภาษาอังกฤษนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับหลักสูตรภาษาจีน

4.1 หลักสูตรภาษาจีน

4.1.1 TOEFL

(1) Paper-based Test	500	คะแนนขึ้นไป หรือ
(2) Computer-based Test	173	คะแนนขึ้นไป หรือ
(3) Internet-based Test	61	คะแนนขึ้นไป หรือ

4.1.2 IELTS ระดับ 5.5 ขึ้นไป หรือ

4.1.3 TOEIC 600 คะแนนขึ้นไป หรือ

4.1.4 CET* โดยกระทรวงศึกษาธิการจีน ระดับ 4 ขึ้นไป หรือ

6 ขึ้นไป หรือ

*สำหรับผลการทดสอบตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 (ค.ศ. 2005) ต้องมีคะแนน 425 คะแนนขึ้นไป

4.1.5 TEM** โดยกระทรวงศึกษาธิการจีน	ระดับ	4	ขึ้นไป หรือ
	ระดับ	8	ขึ้นไป หรือ

**โดยต้องมีคะแนน 60 คะแนนขึ้นไป

4.1.6 PETS*** โดยกระทรวงศึกษาธิการจีน	ระดับ	4	ขึ้นไป หรือ
	ระดับ	5	ขึ้นไป หรือ

***โดยต้องมีคะแนน 60 คะแนนขึ้นไป

4.1.7 CU-TEP		60	คะแนนขึ้นไป หรือ
4.1.8 TU-GET		500	คะแนนขึ้นไป หรือ
4.1.9 KU-EPT		60	คะแนนขึ้นไป หรือ
4.1.10 PIM-EDP	ระดับ	B2	ขึ้นไป
4.1.11 ผลการทดสอบภาษาอังกฤษระดับสากลอื่น ในระดับคะแนนเทียบเท่ากับข้อ			

4.1.1 ถึงข้อ 4.1.10

ข้อ 5 นักศึกษาที่มีผลทดสอบภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์ในข้อ 4 ต้องลงทะเบียนเรียน และสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษตามที่หลักสูตรกำหนด

ข้อ 6 ผู้เข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรภาษาจีน ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรที่จัดการเรียน การสอนเป็นภาษาอังกฤษจะได้รับการยกเว้นเกณฑ์ในข้อ 4 โดยถือว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของ สถาบัน

ข้อ 7 ผู้เข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรภาษาจีน ที่มีผลการสอบภาษาอังกฤษประเภทอื่น มีคุณสมบัติอื่น หรือกรณีที่ไม่เป็นตามประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารงานวิชาการ โดยคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 8 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ มานะรังสรรค์)
อธิการบดี

ภาคผนวก ค
รายละเอียดการปรับปรุงหลักสูตร

รายละเอียดการปรับปรุงหลักสูตร

1. เหตุผลที่ขอปรับปรุง

สถาบันให้ความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรให้เหมาะสมกับสภาพจริง และเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคต เนื่องจากประชาคมโลกได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทุกด้าน ทั้งในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทำให้การพัฒนาหลักสูตรและการสอนจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 เริ่มใช้ปีการศึกษา 2569

2. เปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร	
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)
ปรัชญาของหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) มุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพระดับสูง ตามหลักความเป็นเลิศทางวิชาการและมีทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถผสมผสานความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมต่าง ๆ ในงานบริหารจัดการ	ปรัชญาของหลักสูตร <u>แผน 1 แบบวิชาการ</u> มุ่งสร้างมหาบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการทางศิลปะและนักบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่มีความรู้รอบด้านในศิลปะ วัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมบูรณาการศาสตร์การจัดการ เทคโนโลยี และการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม กฎหมาย และความรับผิดชอบต่อสังคม <u>แผน 2 แบบวิชาชีพ</u> มุ่งสร้างมหาบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการทางศิลปะและนักบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เข้ากับการบริหารจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยีบนพื้นฐานจริยธรรม กฎหมาย และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านโจทย์วิจัยของธุรกิจศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการศิลปะ เช่น ผู้จัดการ ที่ปรึกษา อาจารย์สถาบันอุดมศึกษาและนักวิจัยด้านการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมและนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ดังนี้ 1. มีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎีต่าง ๆ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในทางปฏิบัติ	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร : ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถดังนี้ <u>แผน 1 แบบวิชาการ</u> 1. มีความรู้เชิงบูรณาการด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การตลาดศิลปะ และการจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย 3. สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อออกแบบกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร	
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
2. แสดงออกถึงความสามารถในการทำการวิจัยที่ถูกต้องตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์/สังคมศาสตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง 3. มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านศิลปะ 4. มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการทางศิลปะอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ 5. ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ มีความรับผิดชอบสูงทั้งตนเองและสังคม ในการบริหารงานและการจัดการทางศิลปะ	4. สามารถดำเนินการวิจัยเชิงสร้างสรรค์และการผลิตองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาและการแก้ปัญหาด้านการจัดการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้จริยธรรมการวิจัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 5. มีภาวะผู้นำและทักษะการบริหารทีมงาน เพื่อการวางแผน การดำเนินงาน และการนำเสนอผลงานเชิงโครงการที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ <u>แผน 2 แบบวิชาชีพ</u> 1. มีความรู้เชิงบูรณาการด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การตลาดศิลปะ และการจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตลาดและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย 3. สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อออกแบบกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4. สามารถใช้กระบวนการวิจัยเพื่อนำเสนอแนวทางพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้จริยธรรมการวิจัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 5. มีภาวะผู้นำและทักษะการบริหารทีมงาน เพื่อการวางแผน การดำเนินงาน และการนำเสนอผลงานเชิงโครงการที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ไม่มี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร : <u>แผน 1 แบบวิชาการ</u> PLO1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตลาดและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์ PLO3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ PLO4 นำเสนอความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาหรือแก้ปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา PLO5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผน ดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร																																	
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569																																
	แผน 2 แบบวิชาชีพ PLO1 เสนอแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้ด้านศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะข้ามสื่อ การตลาดศิลปะ และการบริหารจัดการ PLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการศิลปะและองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมายคอมพิวเตอร์ PLO3 วางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปะ PLO4 นำเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญา PLO5 แสดงถึงภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในการวางแผนดำเนินการโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์																																
แผนการรับนักศึกษา : แผนการรับนักศึกษาในระยะ 5 ปี แผน ก แบบ ก2 ปีการศึกษา 2564 – 5 คน ปีการศึกษา 2565 – 5 คน ปีการศึกษา 2566 – 5 คน ปีการศึกษา 2567 – 5 คน ปีการศึกษา 2568 – 5 คน แผน ข ปีการศึกษา 2564 – 55 คน ปีการศึกษา 2565 – 55 คน ปีการศึกษา 2566 – 55 คน ปีการศึกษา 2567 – 55 คน ปีการศึกษา 2568 – 55 คน	แผนการรับนักศึกษา : แผน 1 แบบวิชาการ ปีการศึกษา 2569 – 10 คน ปีการศึกษา 2570 – 10 คน ปีการศึกษา 2571 – 10 คน ปีการศึกษา 2572 – 10 คน ปีการศึกษา 2573 – 10 คน แผน 2 แบบวิชาชีพ ปีการศึกษา 2569 – 30 คน ปีการศึกษา 2570 – 30 คน ปีการศึกษา 2571 – 30 คน ปีการศึกษา 2572 – 30 คน ปีการศึกษา 2573 – 30 คน																																
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต 1. โครงสร้างหลักสูตร แผน ก แบบ ก2 <table> <tr> <td>1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน</td><td>ไม่นับหน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>2) หมวดวิชาบังคับ</td><td>18 หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>3) หมวดวิชาเลือก</td><td>6 หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>4) วิทยานิพนธ์</td><td>12 หน่วยกิต</td></tr> </table> 2. โครงสร้างหลักสูตร แผน ข <table> <tr> <td>1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน</td><td>ไม่นับหน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>2) หมวดวิชาบังคับ</td><td>18 หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>3) หมวดวิชาเลือก</td><td>12 หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>4) การค้นคว้าอิสระ</td><td>6 หน่วยกิต</td></tr> </table>	1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	2) หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต	4) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	2) หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต	4) การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต โครงสร้างหลักสูตรแผน 1 แบบวิชาการ <table> <tr> <td>1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน</td><td>ไม่นับหน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>2) หมวดวิชาบังคับ</td><td>18 หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>3) หมวดวิชาเลือก</td><td>6 หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>4) วิทยานิพนธ์</td><td>12 หน่วยกิต</td></tr> </table> โครงสร้างหลักสูตรแผน 2 แบบวิชาชีพ <table> <tr> <td>1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน</td><td>ไม่นับหน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>2) หมวดวิชาบังคับ</td><td>18 หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>3) หมวดวิชาเลือก</td><td>12 หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>4) การค้นคว้าอิสระ</td><td>6 หน่วยกิต</td></tr> </table>	1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	2) หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต	4) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	2) หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต	4) การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต																																
2) หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต																																
3) หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต																																
4) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต																																
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต																																
2) หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต																																
3) หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต																																
4) การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต																																
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต																																
2) หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต																																
3) หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต																																
4) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต																																
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต																																
2) หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต																																
3) หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต																																
4) การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต																																

**ตารางสรุปรหัสวิชาและชื่อวิชาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564
และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569**

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5400703 ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อศึกษาในประเทศไทย (The Comprehensive Guide for Foreign Graduate Students to Studying in Thailand)	5400704 ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อศึกษาในประเทศไทย (The Comprehensive Guide for Foreign Graduate Students to Studying in Thailand)
5470701 พื้นฐานการจัดการทางศิลปะ (Fundamental of Arts Management)	5470702 หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ (Basic Principles and Concepts in Art Management)

2) หมวดวิชาบังคับ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5473706 การตลาดทางศิลปะ (Art Marketing)	5472710 การตลาดศิลปะ (Art Marketing)
5472705 การจัดการทางศิลปะนานาชาติ (International Arts Management)	
5472704 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Human Resources Management for Creative Industry)	5472711 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Human Resource Management for the Creative Industries)
5473708 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Management)	5472712 การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Art Organization Management, Art Market and Creative Industries)
5472706 สัมมนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Seminar on Creative Industry)	5472713 สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ (Seminar on the Dynamics of Art)
5472703 การจัดการแบบตะวันออก (Eastern Management)	
5472702 การเป็นผู้ประกอบการทางศิลปะ (Arts Entrepreneurship)	5472714 การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ (Creation of Digital Art and Transmedia Art)
5473702 สัมมนาด้านการใช้สื่อทรานส์มีเดีย (Seminar on Transmedia)	
5472701 วิจัยด้านการจัดการทางศิลปะ (Research Methods in Arts Management)	5472715 ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย (Research Methodology and Research Report Writing)

3) หมวดวิชาเลือก

3.1) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5473701 สัมมนาด้านสื่อสารมวลชน (Seminar on Mass Media)	-
-	5473711 การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กร ศิลปะ และตลาดศิลปะ (Budgeting and Finance for Arts Organizations)
-	5473712 การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage Studies)
5473705 การจัดการโครงการทางศิลปะ (Project Management for Arts Projects)	5473713 การจัดนิทรรศการทางศิลปะ (Art Exhibition Curation)
-	5473714 ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ (Creative Thinking in Art)
-	5473715 สัมมนาสื่อทางศิลปะ (Seminar on Media Arts)
5473709 การออกแบบและวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning)	5473716 การออกแบบและวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning)
-	5473717 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลวิจัยเชิงปฏิบัติ (Practical Analysis and Interpretation of Research Data)

3.2) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ

3.2.1) กลุ่มวิชาเลือกด้านโสตทัศนศิลป์

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5473707 การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry Management)	5473718 การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry Management)
-	5473719 สัมมนาศิลปะการแสดง (Seminar on Performing Arts)
5473703 การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี (Music Industry Management)	5473720 การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี (Music Industry Management)
-	5473721 วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย (Thai Culture and Performing Arts)

3.2.2) กลุ่มวิชาเลือกด้านทัศนศิลป์

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
-	5473722 การจัดการทัศนศิลป์ (Visual Arts Management)
5473704 ทัศนศิลป์และการออกแบบ (Visual Arts and Design)	5473723 ทัศนศิลป์และการออกแบบ (Visual Arts & Design)
-	5473724 สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย (Thai Architecture, Sculpture and Painting)

4) การค้นคว้าอิสระ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5474701 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	5474703 วิทยานิพนธ์ (Thesis)
5474702 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	5474704 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลในการปรับปรุง
5400703	ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษา 1(1-0-2) (The Comprehensive Guide for Foreign Graduate Students to Studying in Thailand) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การใช้ภาษาไทยที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม กฎระเบียบของประเทศและสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ที่จำเป็น สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษาในสถานศึกษา การค้นคว้าอิสระและดุชฎินิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์การศึกษาของประเทศไทย The use of the Thai language in daily life, Thai culture, living in multicultural societies, relevant regulations of Thailand and Panyapiwat Institution of Management, university facilities, introduction to independent study and dissertations, publishing academic works that are aligned with educational criteria in Thailand.	5400704 ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษา 1(1-0-2) เพื่อศึกษาในประเทศไทย (ไม่นับหน่วยกิต) (The Comprehensive Guide for Foreign Graduate Students to Studying in Thailand) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การใช้ภาษาไทยที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม กฎระเบียบของประเทศและสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ที่จำเป็น สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษาในสถานศึกษา การเข้าถึงห้องสมุด แหล่งข้อมูลเพื่อการค้นคว้า และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ การค้นคว้าอิสระและดุชฎินิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์การศึกษาของประเทศไทย The use of the Thai language in daily life, Thai culture, living in multicultural societies, relevant regulations of Thailand and Panyapiwat Institution of Management, university facilities, access to libraries, research resources, and learning support facilities, introduction to independent study and dissertations, publishing academic works in accordance with Thailand's educational standards.	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมการใช้แหล่งข้อมูลเพื่อการค้นคว้า
5470701	พื้นฐานการจัดการทางศิลปะ 2(1-2-3) (Fundamental of Art Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) แนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และศิลปะ รูปแบบทางศิลปะ องค์ประกอบของงานศิลปะ ประวัติศาสตร์ทางศิลปะ ทฤษฎีพื้นฐานและกรณีศึกษาเกี่ยวกับสุนทรียภาพทางศิลปะ การเสริมสร้างรสนิยมด้านศิลปะ การบูรณาการพื้นฐานทางทฤษฎีและแนวคิดด้านการวิจารณ์ผลงานศิลปะ การวิจารณ์งานศิลปะของจีนและต่างประเทศ หลักการและแนวคิดพื้นฐานเบื้องต้นของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงิน การจัดสรรเงินทุนต่าง ๆ การวิเคราะห์โครงการลงทุน ต้นทุน ผลผลิต กำไรและความเสี่ยงของการจัดหาเงินทุนและการลงทุนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	5470702 หลักการและแนวคิดเบื้องต้นในการจัดการศิลปะ 2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต) (Basic Principles and Concepts in Art Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) แนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และศิลปะ รูปแบบทางศิลปะ องค์ประกอบของงานศิลปะ ภาพรวมของการจัดการทางศิลปะ ความเหมือนและความแตกต่างของการจัดการธุรกิจทั่วไปกับการจัดการองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การวางแผนและจัดการองค์กร การตลาดสำหรับองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเงิน การระดมทุน การเขียนโครงการเพื่อขอทุนสนับสนุน บทบาทของเทคโนโลยีในการจัดการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษาขององค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จ	- ปรับรหัสวิชา และชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้มีการผสมผสาน ระหว่างศิลปะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลในการปรับปรุง		
Concepts of aesthetics and art; Art forms; Art Composition; History of Art; basic theories and case studies of artistic aesthetics; fostering artistic tastes; integrating theoretical foundations and critical concepts of art; critique of Chinese and foreign art; introduction to principles and concepts of financial management, financial analysis and planning, budget allocation, project analysis, costs, products, profits and risks of provision in financial capital and investment for creative industry.			Concepts of aesthetics and art; artistic forms; elements of art; an overview of arts management, similarities, and differences between general business management and the management of arts organizations and creative industries, organizational planning and administration, marketing for arts organizations and creative industries, finance, fundraising, and grant proposal writing, role of technology in arts and creative industries management, and case studies of successful arts organizations and creative industry organizations.					
2) หมวดวิชาบังคับ								
5473706	การตลาดทางศิลปะ (Art Marketing) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การบูรณาการและประยุกต์ใช้ทฤษฎี หลักการ และแนวคิดทางด้านเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ การจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทฤษฎีพื้นฐาน แนวความคิดและกระบวนการพัฒนาทางด้านการตลาดศิลปะ กระบวนการวิจัยและการคาดการณ์ความต้องการของตลาด การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางด้านการตลาดระดับจุลภาคและมหภาค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มทางการตลาดและการเลือกกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ด้านศิลปะผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตั้งราคา หลักและวิธีการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย ทฤษฎีและวิธีการส่งเสริมการขาย การวางแผนการตลาดเชิงศิลปะและองค์กร การดำเนินการและการควบคุมการตลาดเชิงศิลปะและการตลาดศิลปะระหว่างประเทศ Integration and application of theories, principles and concepts in economics; behavioral science, modern management and technology, fundamental theories, concepts and processes of development in art marketing, research process and forecast of market demand; environmental analysis of micro and macro marketing; analysis of purchasing behavior of consumers; marketing segmentation and target selection; product arts strategy and pricing strategy; principles and methods of managing distribution channels; theories and methods of promotion; arts and corporate marketing planning, execution and control of art marketing and international art marketing.	3(3-0-6)	5472710	การตลาดศิลปะ (Art Marketing) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) หลักการด้านการตลาดในแวดวงศิลปะและวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้การตลาดในทางปฏิบัติ การวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาของตลาดศิลปะในระดับนานาชาติ กลไกราคา พฤติกรรมผู้บริโภค แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะวัฒนธรรม การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดในสภาวะที่มีการแข่งขันสูง การวางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การทำแผนการตลาดและวางกลยุทธ์การสื่อสาร การบริหารจัดการภาวะวิกฤตจากข่าวสารในเชิงลบ การใช้แนวคิดดิจิทัลเพื่อการสื่อสารทางการตลาด การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ตลาด การดึงดูดและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า รูปแบบธุรกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ การวางแผนพัฒนาตลาดให้เหมาะสมกับวงการศิลปะ กรณีศึกษาตลาดศิลปะนานาชาติ Principles of marketing in the arts and cultural sectors; practical applications of marketing, analysis of international art market development trends, pricing mechanisms, consumer behavior, approaches to developing arts and cultural products, market positioning in highly competitive environments, strategies for sustainable development, marketing plan creation and communication strategy design, crisis management in response to negative publicity, application of digital concepts in marketing communication, use of digital technology and social media for data management and market analysis, customer attraction and relationship retention, business models of creative industries for revenue generation, market development planning tailored to the arts sector, and case studies of the international art market.	3(3-0-6)	เดิม วิชาการตลาดศิลปะ เป็นวิชาเลือก ปรับเป็นวิชาบังคับ เพื่อสนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้ - ปรับรหัสรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา และมีการควมรวมรายวิชา 5472705 การจัดการทางศิลปะ นานาชาติ เพื่อสนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านการจัดการทางศิลปะ องค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการดำเนินการด้านการตลาดสำหรับงานศิลปะ		
5472705	การจัดการทางศิลปะนานาชาติ (International Arts Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	3(3-0-6)						

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลในการปรับปรุง
(Prerequisites Course: None) การจัดการทางศิลปะนานาชาติบนพื้นฐานของแนวคิดการจัดการระหว่างประเทศอันทันสมัย และอิงตามความต้องการของตลาดทางวัฒนธรรมนานาชาติ กฎระเบียบ และคุณสมบัติของงานศิลปะประเภทต่าง ๆ บนพื้นฐานของศาสตร์ด้านการผลิต การตลาด การปฏิบัติการ การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา กฎหมายวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและจัดจำหน่ายงานศิลปะนานาชาติ และการประยุกต์ใช้การจัดการทางศิลปะนานาชาติ International arts management based on modern international management concept, and the needs of international cultural markets; rules and features of different types of art on the basis of science of production, marketing, operations Intellectual property management, cultural law, public relations and advertising; case studies of international arts planning and distribution, and application of international arts management.		
5472704 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6) (Human Resources Management for Creative Industry) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) ทฤษฎีพื้นฐานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดการประสิทธิภาพการทำงาน เงินเดือนและสวัสดิการ การจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์สำหรับบุคลากรที่มีความสามารถด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ศิลปะวัฒนธรรมองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ชำนาญ และแนวโน้ม การพัฒนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ทักษะการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางด้านการทรัพยากรมนุษย์ การนำความรู้จากกรณีศึกษาไปใช้ในการปฏิบัติจริง Fundamental theory of Human Resource Management in creative industry; Human Resource Management of creative-industry strategy; Human Resource Planning for creative industry; training and development of creative-industry abilities; Performance Management, salary and benefits; Labor relations management for people with creative-industry talent, organization culture, Human Resource Management of multinational arts, and trends in Human Resource Management development; analysis and problem solving skills in human resources; applying knowledge from case studies to real practice.	5472711 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6) (Human Resource Management for the Creative Industries) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) หลักการและและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ และการทำงานร่วมกันเป็นทีม การวางแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือกและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงานและกลไกการจูงใจ การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ การเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร การจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานตามแนวทางของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การบริหารความสัมพันธ์กับเครือข่ายผู้มีส่วนร่วมขององค์กรศิลปะที่ประกอบด้วย ศิลปิน สถาบันพันธมิตร ผู้สนับสนุน คู่ค้าด้านผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และชุมชน บทบาทของทุนมนุษย์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม ศิลปะวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ความท้าทายและโอกาสในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Principles and practices of human resource management in creative industries; leadership and teamwork, strategic human resource planning, recruitment, selection, and staff development, performance evaluation and motivation mechanisms, compensation, and benefits management, organizational engagement, workplace management in line with creative industry practices, stakeholder relationship management in arts organizations involving artists, partner institutions, sponsors, creative product	- ปรับรหัสรายวิชา - ปรับปรุงแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการให้ครอบคลุมเครือข่ายอุปทานขององค์กรศิลปะ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		เหตุผลในการปรับปรุง	
			partners, and communities, the role of human capital in driving innovation, arts, culture, and the economy, challenges, and opportunities in human resource management for creative industries, and case studies in human resource management within creative industries.			
5473708	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทฤษฎีพื้นฐานทางวัฒนธรรมและความรู้เกี่ยวกับมนุษยศาสตร์ ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านอุตสาหกรรม การบริหารจัดการวัฒนธรรมและการจัดการองค์กรวัฒนธรรม นโยบายและกฎหมายทางวัฒนธรรม การบริหารจัดการวัฒนธรรมองค์กรและหน่วยงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Principles and concepts in management of creative industry; basic cultural theories and knowledge of the humanities, industrial creativity, cultural management and management of cultural organizations; cultural policy and law; management of corporate culture and organizations relating to creative industries.	3(3-0-6)	5472712	การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Art Organization Management, Art Market and Creative Industries) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) หลักการพื้นฐานศิลปะ การจัดการองค์กร ตลาดศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การจัดการความเสี่ยงทางการเงินและกฎหมาย การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินและการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องในสภาวะวิกฤต (Business Continuity Plan: BCP) สำหรับองค์กรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทางศิลปะ การดำเนินการองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและหลักจริยธรรม กรณีศึกษาการจัดการองค์กรศิลปะ การตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ Fundamentals of art; organizational management; international art and creative industry markets, strategic planning for value creation, leadership development, economic knowledge, financial, and legal risk management, emergency management and business continuity planning (BCP) for creative industry organizations, management of intellectual property in the arts, organizational operations based on good governance and ethics, case studies in arts organization management, and international marketing of art and creative industries.	3(3-0-6)	ปรับชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา มีการบูรณาการเนื้อหาเพื่อเพิ่มเติมเรื่องของเทคโนโลยีกับศิลปะซึ่งเป็นแนวโน้มยุคปัจจุบัน และตอบสนองต่อ PLOs ของหลักสูตร
5472706	สัมมนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Seminar on Creative Industry) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) วิเคราะห์ อภิปราย กรณีศึกษา สัมมนา และกระบวนการปฏิบัติการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทฤษฎีและวิธีการด้านการวางแผนและการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม จุดเด่นของสินค้าทางวัฒนธรรม ตลาดสินค้า และกิจกรรมทางวัฒนธรรม แนวทางการจัดกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม วิธีการดำเนินงาน การวิเคราะห์	3(3-0-6)	5472713	สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ (Seminar on the Dynamics of Art) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การอภิปราย วิเคราะห์ และวิพากษ์ ประวัติศาสตร์ของศิลปะ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมนานาชาติในแต่ละยุค แนวโน้มศิลปะดิจิทัล เทคโนโลยี และศิลปะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การวางแผนจัดการความเสี่ยงสำหรับการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม	3(3-0-6)	- ปรับรหัสรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา และมีการบูรณาการเนื้อหา การจัดการแบบตะวันออกเพื่อสนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านการจัดการทางศิลปะ องค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงการจัดการความเสี่ยง

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลในการปรับปรุง
ความต้องการของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์ การวางแผน ความสามารถในการวางแผนเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประวัติการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการอ้างอิงกรณีสำคัญในด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Analysis, discussions, case studies, seminars and operational processes of creative industry; theories and methods of planning and enhancing artistic and cultural creativity; highlights of cultural products, brands and cultural events; guidelines for organizing artistic and cultural activities, operation method, analysis of creative industry's needs, creativity, planning, ability of creative planning, including an overview of the creative industry; history of creative industry; theories and practices related to creative industry, and references to key cases in creative industry. 5472703 การจัดการแบบตะวันออก 3(3-0-6) (Eastern Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การจัดการแบบตะวันออกบนพื้นฐานของวัฒนธรรมตะวันออก ความสำคัญของวัฒนธรรมดั้งเดิมและปรัชญาการจัดการอันทรงคุณค่าของจีน การเปรียบเทียบแนวคิดและวิธีการจัดการสมัยใหม่แบบตะวันออกและแบบตะวันตก แนวคิดและวิธีการจัดการในการเพิ่มประสิทธิภาพ และสหภาพผลประโยชน์ร่วมกันของการอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ผสมผสานระหว่างแนวคิดแบบตะวันออกและสังคมนิยมแบบจีน การจัดการและแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันขององค์กร แนวคิดในการจัดการตามปรัชญาจีนดั้งเดิม การจัดการแบบจีนและวัฒนธรรมตะวันออก Eastern management based on Eastern culture; importance of traditional culture and valuable Chinese Management Philosophy: comparison of management concepts and methods of modern Eastern and Western styles; concepts and managing methods on increase of efficiency and finding of common interests in resource and environmental conservation; cultivating corporate culture combining oriental and Chinese socialist management; good management and practices to increase efficiency in corporate competition; management concept based on traditional Chinese philosophy; Chinese management and oriental culture.	วัฒนธรรม ศิลปะ และสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษาแนวโน้มของศิลปะของและแนวทางการจัดการองค์กรและตลาดศิลปะระดับนานาชาติ Discussion, analysis, and critical evaluation of the history of art, culture, and international architecture across different eras; trends in digital art, technology, and art within creative industries; risk management planning for organizations in the creative industries through analysis of technological, economic, social, cultural, artistic, and environmental changes; and case studies on global art trends, as well as approaches to managing arts organizations and the international art market.	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลในการปรับปรุง
5472702	การเป็นผู้ประกอบการทางศิลปะ (Arts Entrepreneurship) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) ความรู้พื้นฐานทางด้านเป็นผู้ประกอบการศิลปะ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการขั้นพื้นฐาน ทฤษฎีและแนวทางการปฏิบัติทางด้านก่อตั้งธุรกิจทางศิลปะ การขยายกิจการ และการพัฒนาอาชีพ ซึ่งประกอบด้วย บทนำสู่การเป็นผู้ประกอบการ แหล่งที่มาของโอกาส ทีมงานของผู้ประกอบการ รูปแบบธุรกิจทางศิลปะ ความเสี่ยงของผู้ประกอบการ และแผนงานก่อตั้งธุรกิจทางศิลปะ Fundamental knowledge of Arts Entrepreneurship; basic entrepreneurial ability; theory and practice in establishing arts businesses, expansion of businesses, and professional development, which consist of introduction to entrepreneurship, opportunity sources, entrepreneurial team, arts business models , entrepreneurial risks, and arts business plan.	3(3-0-6)	5472714	การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ (Creation of Digital Art and Transmedia Art) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) วิเคราะห์ทฤษฎีศิลปะร่วมสมัยและทฤษฎีการสื่อสารและวัฒนธรรม อภิปรายแนวทางการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ เปรียบเทียบสื่อดั้งเดิมทางศิลปะและสื่อของศิลปะยุคดิจิทัล กำหนดแนวทางการผสมผสานสื่อทางศิลปะ เล่าเรื่อง (Story telling) ข้ามแพลตฟอร์ม ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล (AI, Gen AI, etc) เพื่อการสร้างงานศิลปะดิจิทัล และเชื่อมโยงแพลตฟอร์ม ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในฐานะเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะ ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์ศิลปะอย่างมีจริยธรรม ศึกษากรณีศึกษาแนวโน้มของศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อในองค์กรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Analysis of contemporary art, communication, and cultural theories, discussion of approaches to fostering creativity and critical thinking, comparison of traditional art media and digital art media, integration of artistic media, cross-platform storytelling, application of digital technologies and tools (AI, Generative AI, etc.) for creating and connecting digital art platforms, use of artificial intelligence as a co-creator in art production, ethical creation of AI-generated art, and case studies on trends in digital and cross-media art within creative industry organizations.	3(3-0-6)	- ปรับรหัสรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา มีการบูรณาการเนื้อหา รายวิชาสัมมนาด้านการใช้สื่อทรานส์มีเดีย เพื่อสนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านการจัดการทางศิลปะ องค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
5473702	สัมมนาด้านการใช้สื่อทรานส์มีเดีย (Seminar on Transmedia) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) วิเคราะห์ อภิปราย และสัมมนาเกี่ยวกับทฤษฎีทรานส์มีเดียและเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักเกณฑ์การสื่อสาร จรรยาบรรณการสื่อสารบนเครือข่าย การรวบรวมข้อมูลกราฟิก และข้อมูลวิดีโอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การวางแผนและการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์สื่อทรานส์มีเดีย Analysis, discussions and seminars on transmedia theory and information technology; communication principles, ethics for network communication; graphic data collection, and video data through the Internet network; planning and operation of transmedia production.	3(3-0-6)				
5472701	วิธีวิจัยด้านการจัดการทางศิลปะ (Research Methods in Arts Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) หลักการและวิธีการวิจัยทางการจัดการทางศิลปะ รูปแบบของงานวิจัย การวิจัยเชิงกรณีศึกษา การออกแบบงานวิจัยนับตั้งแต่การค้นพบปัญหา การสร้างสมมุติฐาน	3(3-0-6)	5472715	ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย (Research Methodology and Research Report Writing) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) แนวทางเพื่อสร้างความรู้ทางวิชาการที่ทำให้เกิดการปรับปรุง แก้ปัญหา หรือ พัฒนาความรู้ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย จริยธรรมการวิจัย การค้นคว้า และการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและการรักษาความลับ ปรัชญาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ, การ	3(3-0-6)	- ปรับรหัสรายวิชา - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาเพื่อเพิ่มเติมรายละเอียดแนวทางการวิจัย การค้นคว้าอิสระ และการเขียนรายงานการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ได้ทุกสาขาวิชา สำหรับระดับปริญญาโท

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลในการปรับปรุง
การกำหนดโครงร่างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเขียนรายงาน การเขียนข้อเสนอแนะจากการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย Principles and methods of research in Arts Management; research models; case studies; research design ranging from research problems, research hypothesis, research proposal, data collection, data analysis in both quantitative and qualitative, research-report writing, research-recommendation writing and research presentations.	กำหนดหัวข้อและออกแบบการวิจัยการเลือกกลุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล การค้นคว้าข้อมูลและสารสนเทศ แนวทางการเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลเพื่อดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การอภิปรายผลการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอหัวข้อการวิจัยและแนวทางการวิจัยเพื่อเตรียมทำการวิจัยและการค้นคว้าอิสระ Approaches to generating academic knowledge for problem-solving, improvement, and advancement through research methodologies, research ethics, compliance with legal requirements and confidentiality, philosophies of quantitative and qualitative research, topic formulation and research design, sampling, and data collection, information retrieval, selection, and use of information technology and digital skills for conducting research, analysis, and interpretation of quantitative and qualitative data, discussion, and presentation of research findings, research report writing, and preparation of research proposals and independent study plans.	

3) หมวดวิชาเลือก

3.1) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลในการปรับปรุง
5473701 สัมมนาด้านสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) (Seminar on Mass Media) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) วิเคราะห์ อภิปราย กรณีศึกษา และสัมมนาเกี่ยวกับธุรกิจภาพยนตร์และสื่อโทรทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจสื่อ กลยุทธ์การจัดการสื่อ ทักษะการวิเคราะห์อุตสาหกรรมสื่อ ทักษะการจัดการสื่อ การจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นการสื่อสาร การรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า การตลาดสื่อ การตลาดบันเทิงและกลยุทธ์และการวางแผน แบนด์สื่อ การวิเคราะห์รูปแบบการจัดการอุตสาหกรรมสื่อที่ประสบความสำเร็จระดับนานาชาติ การวิเคราะห์นโยบายอุตสาหกรรมสื่อจีนเชิงลึก และความท้าทายที่สำคัญขององค์กรสื่อจีน Analysis, discussions, case studies, and seminars about film and television media business; media business strategy, media management strategy; analytic skills of media industry; media management skills; communication- oriented learning management; customer relationship	-	ตัดรายวิชาออก เนื่องจากเนื้อหาไม่ได้สนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลในการปรับปรุง
retention; Media Marketing, entertainment marketing, and media branding strategy and planning; Analysis of successful approaches of media industry management at international level; in- depth analysis of Chinese media industry's policy, and major challenges of Chinese media organizations.		
-	5473711 การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กรศิลปะ และตลาดศิลปะ 3(3-0-6) (Budgeting and Finance for Arts Organizations) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) ภาพรวมทางการเงินขององค์กรศิลปะและตลาดศิลปะ หลักการบัญชีและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจศิลปะ การวางแผนและจัดทำงบประมาณ การจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับองค์กรศิลปะ การบริหารความเสี่ยงทางการเงินในตลาดศิลปะ กฎหมายและข้อบังคับทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับองค์กรศิลปะและตลาดศิลปะ กรณีศึกษาการจัดการงบประมาณขององค์กรศิลปะ Overview of financial management in arts organizations and art markets; principles of accounting; financial statement analysis for non-profit organizations and art businesses; budgeting and financial planning; fundraising and capital sourcing for arts organizations; financial risk management in the art market; financial laws and regulations relevant to arts organizations and art markets; case studies on budget management in arts organizations.	เพิ่มรายวิชาใหม่เพื่อสนับสนุน PLOs การจัดการองค์กร
-	5473712 การศึกษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ 3(3-0-6) (Intangible Cultural Heritage Studies) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) แนวคิดและนิยามของมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ความสำคัญและคุณค่า กระบวนการระบุ การขึ้นทะเบียน และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ การจัดการและการส่งเสริมเพื่อความยั่งยืน ความท้าทายและประเด็นร่วมสมัยในการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ กฎหมาย นโยบาย และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ กรณีศึกษามรดกทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ Concepts and definitions of intangible cultural heritage; its significance and value; identification, registration, and conservation processes of intangible cultural heritage; management and promotion for sustainability; contemporary challenges and issues in the conservation of intangible cultural heritage; laws, policies, and international	เพิ่มรายวิชาใหม่เพื่อให้ครอบคลุมศิลปะในส่วน ของวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลในการปรับปรุง
			cooperation frameworks; case studies of intangible cultural heritage at the international level.			
5473705	การจัดการโครงการทางศิลปะ (Project Management for Arts Projects) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) ความรู้พื้นฐานด้านการจัดการโครงการศิลปะ การสร้างทีมงานสำหรับโครงการ การเขียนแผนงาน การจัดสรรทรัพยากร การควบคุม การดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ เทคนิคและเครื่องมือที่จำเป็นในการแก้ไขปัญหาในแต่ละขั้นตอนของโครงการ การบริหารจัดการขอบเขต เวลา ต้นทุน คุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์สำหรับโครงการศิลปะ การสื่อสาร และการจัดการความเสี่ยง Fundamentals of arts project management; team building for projects; writing a plan, resource allocation, operational control, project evaluation, techniques and tools needed to solve problems at different stages of the project, management of time boundaries, costs, quality, human resources for arts projects, communication and risk management.	3(3-0-6)	5473713	การจัดนิทรรศการทางศิลปะ (Art Exhibition Curation) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) แนวคิด ทฤษฎี ของการจัดนิทรรศการศิลปะ การวางแผน พัฒนาแนวคิด การคัดเลือกผลงาน ออกแบบพื้นที่ จัดการงบประมาณ ประชาสัมพันธ์ ติดตั้ง ดูแลรักษา และประเมินผลนิทรรศการ บทบาทและความรับผิดชอบของภัณฑารักษ์ (Curator) แนวโน้มและความท้าทายในการจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย, จริยธรรมและแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานกับศิลปิน ชุมชน และสถาบันศิลปะ การสร้างสรรค์นิทรรศการศิลปะอย่างมีคุณค่าต่อสังคม และชุมชน การศึกษาและวิเคราะห์กรณีตัวอย่างนิทรรศการทางศิลปะระดับนานาชาติ Concepts and theories of art exhibition management; planning and concept development; artwork selection; spatial design; budgeting; public relations; installation, maintenance, and evaluation of exhibitions; roles and responsibilities of curators; trends and challenges in contemporary art exhibitions; ethics and best practices in working with artists, communities, and art institutions; creating socially and community valuable art exhibitions; study and analysis of international art exhibition case studies.	3(3-0-6)	- ปรับรหัสรายวิชา - ปรับปรุงชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้ตอบสนอง และจำเพาะเจาะจงกับการจัดนิทรรศการทางศิลปะ
-			5473714	ความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ (Creative Thinking in Art) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) ความหมาย กระบวนการ และหลักการของความคิดสร้างสรรค์ในบริบทของงานศิลปะในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ วิเคราะห์แนวคิดสร้างสรรค์จากศิลปินในยุคสมัยและสาขาต่างๆ การสร้างแนวทางใหม่ในการสร้างผลงานศิลปะ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานศิลปะร่วมสมัยและข้ามศาสตร์ กิจกรรมเชิงวิเคราะห์ วิจัย และอภิปรายแนวทางศิลปะร่วมสมัย Meaning, processes, and principles of creativity in the context of art—both theoretical and practical; analysis of creative concepts from artists across different eras and disciplines; development of new approaches to art creation; application of creativity in contemporary and interdisciplinary art practices; analytical activities, critique, and discussion of contemporary art approaches.	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่ เพื่อนำเสนอแนวทางเพิ่มเติมความคิดสร้างสรรค์ในงานศิลปะ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		เหตุผลในการปรับปรุง	
-			5473715	สัมมนาสื่อทางศิลปะ (Seminar on Media Arts) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การอภิปราย วิเคราะห์ วิพากษ์ พัฒนาการ แนวคิด และบทบาทของสื่อทางศิลปะในบริบทสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การวิเคราะห์รูปแบบการใช้สื่อในงานศิลปะตั้งแต่สื่อดั้งเดิม จนถึงสื่อใหม่ (New Media) เช่น ศิลปะดิจิทัล วีดีโออาร์ต อินสตอลเลชั่น ศิลปะข้อมูล (Data Art) และศิลปะบนแพลตฟอร์มออนไลน์ แนวโน้มสื่อศิลปะร่วมสมัยในระดับท้องถิ่นและสากล Discussion, analysis, and critical evaluation of the development, concepts, and roles of art media within social, cultural, and technological contexts; analysis of media usage in art from traditional media to new media such as digital art, video art, installation, data art, and online platform art; trends in contemporary art media at local and global levels.	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ด้านสื่อทางศิลปะ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ทางดิจิทัล
5473709	การออกแบบและวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) ทฤษฎีการออกแบบและวางแผนการโฆษณา องค์ประกอบและหลักการการออกแบบ การโฆษณา สิ่งพิมพ์ กฎหมายเครื่องหมายการค้า กฎหมายโฆษณา การอธิบายเชิงวัฒนธรรมของจีนดั้งเดิม การออกแบบบนพื้นฐานของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม การเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์ของวัฒนธรรมจีน ฝึกปฏิบัติออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานโฆษณา Theory of advertising design and planning; elements and principles of design, print advertising, trademark law, advertising law; explanation of traditional Chinese culture; design based on traditional Chinese culture; changes and creativity of Chinese culture; practice of designing and creating advertising works.	3(3-0-6)	5473716	การออกแบบและวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) ทฤษฎีการออกแบบและวางแผนการโฆษณา การวางแผนสื่อแบบบูรณาการและการจัดการช่องทางออนไลน์ การวัดผลและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแคมเปญ การออกแบบโฆษณาเชิงนวัตกรรมและการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบใหม่ ปัญญาประดิษฐ์กับอนาคตของการโฆษณา จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการโฆษณา Theories of Advertising Design and Planning; integrated Media planning and online channel management; campaign performance measurement and analytics; innovative Ad design and novel content creation; artificial intelligence (AI) and the future of advertising; ethics and social responsibility in advertising.	3(3-0-6)	ปรับรหัสรายวิชาและเนื้อหารายวิชาให้ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และ การใช้ปัญญาประดิษฐ์

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลในการปรับปรุง
-	5473717 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลวิจัยเชิงปฏิบัติ 3(3-0-6) (Practical Analysis and Interpretation of Research Data) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) ประเภทของข้อมูลในงานวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน ความสัมพันธ์ การถดถอย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจและเชิงยืนยัน (Exploratory & Confirmatory Factor) ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาและเชิงหัวข้อ (Thematic & Content Analysis) การเขียนโค้ดและบันทึกช่วยจำ การใช้โปรแกรม เช่น Nvivo, MAXQDA การแสดงภาพข้อมูลและการตีความ (Data Visualization and Interpretation) หลักการสื่อสารข้อมูลเชิงภาพ การเขียนรายงานผลวิเคราะห์ จริยธรรมการใช้ข้อมูล การเก็บข้อมูลและการรักษาความลับ กฎหมายคอมพิวเตอร์และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรณีศึกษา Types of data in quantitative and qualitative research; practical methods of data analysis using descriptive and inferential statistics, including correlation, regression, analysis of variance, and exploratory and confirmatory factor analysis; practical qualitative data analysis using thematic and content analysis; coding and memo writing; use of software such as NVivo and MAXQDA; data visualization and interpretation; principles of visual data communication; reporting analytical results; ethics in data use, data collection, and confidentiality; computer and personal data protection laws; case studies.	เพิ่มรายวิชาใหม่ เพื่อสนับสนุนความสามารถด้านการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลการวิจัย ซึ่งจะสนับสนุนความสามารถในการทำวิจัย/ค้นคว้าอิสระ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลในการปรับปรุง		
3.2) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไปด้านศิลปะ								
3.2.1) กลุ่มวิชาเลือกด้านโสตทัศนศิลป์								
5473707	การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การผลิตภาพยนตร์ การบริหารโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์และการจัดการเพื่อเข้าสู่ตลาดหุ้น การบริหารและพัฒนาธุรกิจไมโครฟิล์ม ทฤษฎีด้านการจัดการ วางแผน ผลิต และเผยแพร่ภาพยนตร์ พลวัตและรูปแบบของการพัฒนาภาพยนตร์นานาชาติ การพัฒนาภาพยนตร์ในฮ่องกงและจีน การวิเคราะห์อิทธิพลของภาพยนตร์จีนที่มีต่อภาพยนตร์ระดับนานาชาติ Movie production; Cinema Management; Strategy and management to enter the stock market; management and development of microfilm business; theories of film management, planning, production and distribution; dynamics and styles of international film development; film development in Hong Kong and China; analysis of the influence of Chinese cinema on international cinema.	3(3-0-6)	5473718	การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) โครงสร้างและระบบนิเวศของอุตสาหกรรมภาพยนตร์โลก การจัดการการผลิตและการเงินโครงการภาพยนตร์ การวางแผนงบประมาณ การจัดการความเสี่ยง และการจัดการด้านกฎหมายและลิขสิทธิ์ การจัดทำจำหน่ายและการตลาดยุคสตรีมมิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับตัวของอุตสาหกรรม Global film industry structure and ecosystem; film project production and financial management; budget planning, risk management, and legal/ IP rights management; distribution and marketing in the streaming era; digital technology and industry adaptability.	3(3-0-6)	ปรับรหัสรายวิชาและเนื้อหารายวิชาให้ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการใช้ปัญญาประดิษฐ์		
-			5473719	สัมมนาศิลปะการแสดง (Seminar on Performing Arts) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การอภิปราย วิเคราะห์ ประเด็นสำคัญของศิลปะการแสดงร่วมสมัย และบริบททางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องของเนื้อหา รูปแบบ การจัดแสดง การนำเสนอแนวคิดเชิงวิพากษ์ศิลปะการแสดงในฐานะเครื่องมือสื่อสาร ขับเคลื่อนสังคม และทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ แนวคิดเชิงกลยุทธ์ และวางแผนจัดการศิลปะการแสดงในระดับองค์กรและโครงการ Discussion, analysis, and critical evaluation of key issues in contemporary performing arts and their related social, cultural, and economic contexts, including content, form, presentation, and modes of performance; exploration of critical perspectives on performing arts as a medium of communication, a driver of social change, and a cultural resource with economic potential; strategic concepts and planning for performing arts management at organizational and project levels.	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่ เพื่อเสริมความรู้ด้านโสตทัศนศิลป์		

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลในการปรับปรุง
5473703	การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี (Music Industry Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การจัดการอุตสาหกรรมดนตรีสมัยใหม่ การวางแผนและการผลิตรายการทางดนตรี การบริหารจัดการหน่วยงานอุตสาหกรรมดนตรีและวัฒนธรรมภาครัฐ องค์กรนักแสดง โรงละครทางศิลปะ บริษัทด้านการแสดง บริษัทแผ่นเสียง บริษัทนิตยสารสำนักพิมพ์ภาพและเสียง โรงเรียนสอนศิลปะ สถาบันวิทยุ และสถานีโทรทัศน์ กรณีศึกษาด้านงานศิลปะ ดนตรี เศรษฐศาสตร์ และการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมดนตรี การปฏิบัติทางวิชาชีพและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อ Management of modern music industry; planning and production of musical programs; management of music industry and culture in government organizations, actor organization, arts theatres, show companies, record companies, brokerage companies, audiovisual publishing houses, arts schools, radio and television stations; Case studies of arts, music, economics and marketing for music industry; professional practice and application of media technology.	3(3-0-6)	5473720	การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี (Music Industry Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) โครงสร้างและรูปแบบธุรกิจดนตรียุคดิจิทัล การบริหารจัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและการสร้างฐานแฟนคลับ การจัดการชุมชนแฟนคลับและการสร้างรายได้โดยตรงจากแฟนคลับ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมดนตรี ผลกระทบของเทคโนโลยีบล็อกเชนและ NFTs ต่อความเป็นเจ้าของผลงานและการสร้างรายได้ ปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมดนตรี การจัดการอาชีพศิลปินและการแสดงสด Music business structure and models in the digital era; copyright and intellectual property management; marketing and fan base development; fan community management and direct-to-fan revenue generation; technology and innovation in the music industry; the impact of blockchain technology and NFTs on ownership and revenue generation; artificial intelligence (AI) in the music industry; artist career and live performance management.	3(3-0-6)	ปรับรหัสรายวิชาและเนื้อหาวิชาให้ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการใช้ปัญญาประดิษฐ์
-			5473721	วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย (Thai Culture and Performing Arts) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) ประวัติศาสตร์ ศาสนา และความเชื่อที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์ พัฒนา และดำรงอยู่ของศิลปะการแสดงไทย ศิลปะการแสดงไทยที่เป็นแบบแผนประเพณี (Classical) ร่วมสมัย (Contemporary) และแบบพื้นบ้าน (Folk) บทบาทของศิลปะการแสดงไทยในการรักษา ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ ความท้าทายและโอกาสในการจัดการศิลปะการแสดงไทยในยุคปัจจุบัน กรณีศึกษาการจัดการศิลปะการแสดงไทยที่ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว History, religion, and belief systems influencing the creation, development, and preservation of Thai performing arts; classical, contemporary, and folk forms of Thai performance; the role of Thai performing arts in preserving, promoting, and disseminating Thai culture at national and international levels; current challenges and opportunities in the management of Thai performing arts; case studies of successful and unsuccessful practices in Thai performing arts management.	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา ที่สนใจศิลปะไทย

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569		เหตุผลในการปรับปรุง	
3.2.2) กลุ่มวิชาเลือกด้านทัศนศิลป์						
-			5473722	การจัดการทัศนศิลป์ (Visual Arts Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการทัศนศิลป์ การพัฒนาแนวคิด บริหารโครงการ ประสานงานศิลปิน จัดนิทรรศการ การสื่อสารกับผู้ชม การบริหารงบประมาณ การสร้างเครือข่ายในวงการศิลปะ บทบาทของผู้จัดการทางศิลปะ เช่น แกลเลอรี พิพิธภัณฑ์ พื้นที่สร้างสรรค์ องค์กรวัฒนธรรม และภาคธุรกิจสร้างสรรค์ การวางแผนโครงการและ บริหารงานศิลปะในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง Principles, concepts, and processes of visual arts management; development of curatorial strategies, project management, coordination with artists, exhibition planning, audience engagement, and budget administration; building networks within the art ecosystem; roles of arts managers in galleries, museums, creative spaces, cultural institutions, and the creative business sector; project planning and visual arts management in times of change.	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของ นักศึกษา ที่สนใจศิลปะไทย
5473704	ทัศนศิลป์และการออกแบบ (Visual Arts and Design) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) สาระเบื้องต้นเกี่ยวกับทัศนศิลป์และการออกแบบ การพัฒนาด้านศิลปะยุค สมัยใหม่และหลังยุคสมัยใหม่ ศิลปะร่วมสมัยและอิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันออกและ ตะวันตก การนำเสนอผลงานทางศิลปะและความสัมพันธ์ของทัศนศิลป์ สุนทรียภาพทาง ศิลปะ การใช้รูปแบบและหลักการของความงาม การใช้ภาษาภาพ การวิเคราะห์ภาพและ เสียง การใช้คำพูดและภาษาแสดงความสุนทรียภาพทางศิลปะ Introduction to visual arts and design; development of modern and postmodern art; Contemporary art and influence of Eastern and Western cultures; presentation of works in art and the relationship of visual arts; artistic aesthetics; utilization of styles and principles of beauty; utilization of visual language; audio-visual analysis, utilization of words and language for expression of artistic aesthetics.	3(3-0-6)	5473723	ทัศนศิลป์และการออกแบบ (Visual Arts & Design) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) สาระเบื้องต้นเกี่ยวกับทัศนศิลป์และการออกแบบ การพัฒนาด้านศิลปะยุค สมัยใหม่และหลังยุคสมัยใหม่ ศิลปะร่วมสมัยและอิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันออกและ ตะวันตก การนำเสนอผลงานทางศิลปะและความสัมพันธ์ของทัศนศิลป์ การจัดการสตูดิโอ ศิลปะ/ดีไซน์ และโมเดลธุรกิจสำหรับศิลปินและนักออกแบบอิสระ การประเมินมูลค่าทาง ศิลปะ และการวิเคราะห์ตลาดงานศิลปะ การจัดการความสัมพันธ์กับแกลเลอรี ตัวแทน จำหน่าย และลูกค้า กฎหมายและลิขสิทธิ์สำหรับการออกแบบ กราฟิก และผลงานทัศนศิลป์ ในยุคดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์และอนาคตของการสร้างสรรค์ การจัดการประสบการณ์ศิลปะ เสมือนจริงเพื่อเข้าถึงผู้ชมวงกว้าง Introduction to visual arts and design; the development of modern and postmodern art; Contemporary art and influence of Eastern and Western cultures; presentation of works in art and the relationship of visual arts; art/design studio management and business models for independent artists and designers; art valuation and art market analysis; management of relations with	3(3-0-6)	ปรับรหัสรายวิชา และปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชาให้ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี และการใช้ปัญญาประดิษฐ์

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	เหตุผลในการปรับปรุง
	galleries, dealers, and clients; law and copyright for design, graphics, and visual artworks in the digital era; artificial intelligence (AI) and the future of creation; management of virtual art experiences for broader audience reach.	
-	5473724 สถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย 3(3-0-6) (Thai Architecture, Sculpture and Painting) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) ประวัติศาสตร์ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรมที่มีผลต่อการพัฒนาการ รูปแบบ ลักษณะเฉพาะของสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทย บทบาทของช่างฝีมือและราชสำนักในการอุปถัมภ์ศิลปะ วัสดุ เทคนิค และกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะของสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและจิตรกรรมไทย ความสำคัญของสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรมไทยในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และศิลปะ การอภิปราย วิเคราะห์กรณีศึกษา และการศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้ในประเทศไทย Historical, religious, social, and cultural factors influencing the development, forms, and characteristics of Thai architecture, sculpture, and painting; roles of artisans and royal patronage in the support of the arts; materials, techniques, and creative processes in the making of Thai architectural, sculptural, and pictorial works; the significance of Thai architecture, sculpture, and painting as cultural heritage and sources of historical and artistic knowledge; discussion, analysis of case studies, and field study visits to learning sites across Thailand.	เพิ่มรายวิชาใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา ที่สนใจศิลปะไทย

4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลในการปรับปรุง
5474701	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การศึกษาวิจัย ค้นคว้า และปฏิบัติการตามหลักวิชาการอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนรูปแบบของการวิจัยเชิงวิชาการที่เต็มรูปแบบ โดยมีบทนำ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีดำเนินการวิจัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัย อภิปรายผล สรุปและข้อเสนอแนะ ซึ่งมีเนื้อหาสาระทางวิชาการทางด้านการจัดการทางศิลปะ A systematic research study following academic guidelines, process, and approach, which comprises introduction, literature review, research methodology, results, discussions, conclusion and recommendations on the topic related to arts management.	12(0-36-0)	5474703	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การศึกษา ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผล โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ในการนำเสนอความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหาการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในการดำเนินการวิจัย การดำเนินการวิจัยอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย การนำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยผ่านการตีพิมพ์เผยแพร่ This course focuses on the study, research, compilation, analysis, and discussion of data by employing research methodologies and systematic information analysis to generate new knowledge for the development or solution of management issues in the creative industries. It emphasizes the appropriate use of information technology and digital skills, along with the application of knowledge in art management and the creative industries. The course highlights the importance of conducting research ethically and in compliance with legal requirements, and encourages the dissemination of research outcomes through academic publication.	12(0-36-0)	- ปรับรหัสรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบาย - ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับ PLOs

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569			เหตุผลในการปรับปรุง
5474702	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบด้านการจัดการทางศิลปะ ในรูปแบบงานวิจัยหรือแผนธุรกิจหรือการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ สามารถนำความรู้และทฤษฎีที่ศึกษา มาประยุกต์ในการศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอผลการศึกษาอย่างเป็นระบบ A systematic research study of a specific topic in arts management with research approach or business- plan approach or management approaches; integration of knowledge and theories learned in the courses into their studies, conducting analysis and reporting results of studies systematically.	6(0-18-0)	5474704	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None) การศึกษา ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผล โดยใช้กระบวนการวิจัยเพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหา หรือ การพัฒนาโครงการศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากสถานการณ์จริง การเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการทางศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในการดำเนินการวิจัย การดำเนินการวิจัยอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า และวิจัยอย่างเป็นระบบ Study, research, data collection, analysis, and summary using research processes to propose solutions or develop projects in the arts and creative industries based on real-world situations; selection and application of information technology and digital skills; integration of knowledge in arts and creative industry management in conducting research; ethical research practices in compliance with legal requirements; and systematic presentation of study, research, and findings.	6(0-18-0)	ปรับรหัสรายวิชาและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ให้มีความละเอียด ชัดเจน ครอบคลุมการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะดิจิทัล จริยธรรม และข้อกำหนดกฎหมาย

ภาคผนวก ง

1. คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 157/2568
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
2. รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
3. คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 222/2566
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
4. คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 029/2567
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ด้านเภสัชศาสตร์ (เพิ่มเติม)



คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ที่ 157/2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนดหรือวางไว้ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 และระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร พ.ศ. 2566 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 ดังรายนามต่อไปนี้

1. อาจารย์พรวิทย์ พัทธินทรตะนกุล	ที่ปรึกษา
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สมโรจน์ โกมลวนิช	ประธานกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรค ธารดำรงค์	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ทิวดี มณีโชติ	กรรมการ
5. ดร.เรืองลดา ปุณยลิขิต	กรรมการ
6. ดร.ปิยะพล รอดคำดี	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณานิก หวังพานิช	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญสนี เลิศศิริวงษ์	กรรมการ
9. ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน	กรรมการ
10. ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผลการศึกษา	กรรมการ
11. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานการศึกษา	กรรมการ
12. Dr. Shaowen Wang	กรรมการ
13. Dr. Xuanhua Yang	กรรมการ
14. Dr. Shu Zhong	กรรมการและเลขานุการ
15. อาจารย์จิตภา อมรวงู	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (1) พัฒนาหรือปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรให้สอดคล้องตามสมรรถนะที่ผู้ใช้นับถือต้องการ และกฎกระทรวง ประกาศ หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- (2) พิจารณาโครงสร้างหลักสูตร เนื้อหารายวิชา และหน่วยกิตให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องของหลักสูตร

- (3) จัดทำเอกสารรายละเอียดของหลักสูตรให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการ
มาตรฐานการอุดมศึกษา เพื่อดำเนินการขออนุมัติหลักสูตรตามกระบวนการที่สถาบัน
กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2568


(รองศาสตราจารย์ ดร.สมภพ มานะรังสรรค์)
อธิการบดี

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
ครั้งที่ 1/2568

วันอังคารที่ 1 กรกฎาคม 2568 เวลา 10.00 – 12.00 น.

ณ ห้อง 4-1502 อาคาร CP ALL Academy ชั้น 15 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

รายชื่อผู้เข้าประชุม

1. อาจารย์พรวิทย์ พัทธินทรตะนกุล	ที่ปรึกษา
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สมโรจน์ โกมลวนิช	ประธานกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรค อารดำรงค์	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวิศักดิ์ มณีโชติ	กรรมการ
5. ดร.เรืองลดา ปุณยลิขิต	กรรมการ
6. ดร.ปิยะพล รอดคำดี	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณานิก หวังพานิช	กรรมการ
8. นางนิริญา ศรีบุญกุล	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร โชตยะกุล	กรรมการ
10. อาจารย์จิตาภา อมรวงู	ผู้ช่วยเลขานุการ
11. นางสาวจิตติมา วงศ์ราชนันท์	ผู้เข้าร่วมประชุม
12. อาจารย์สุนันทา คเชศนันท์	ผู้เข้าร่วมประชุม
13. นางสาวอมรรัตน์ โภชนประสิทธิ์	ผู้เข้าร่วมประชุม
14. นางสาววรัญญา ทองเพ็ญ	ผู้เข้าร่วมประชุม
15. นางสาวจุติณัฐ สิงห์ครุฑ	ผู้เข้าร่วมประชุม
16. นางสาวกัลยาณี สุพงศ์พาณิชย์	ผู้เข้าร่วมประชุม

รายชื่อผู้ขอลาประชุม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัญฉิณี เลิศศิริวงษ์	กรรมการ
2. นางสาวมิ่งพักตร์ ดันติวิชญวานิช	กรรมการ
3. Dr. Shaowen Wang	กรรมการ
4. Dr. Shu Zhong	กรรมการ
5. Dr. Xuanhua Yang	กรรมการ

เริ่มประชุมเวลา 10.00 น.

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ
(หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

1.1 อาจารย์จิตาภา อมรางกูร กล่าวรายงานรายชื่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 มีรายชื่อ ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| 1. อาจารย์พรวิทย์ พชรินทร์ตะกุล | ที่ปรึกษา |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.สมโรจน์ โกมลวนิช | ประธานกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรศ อารดำรงค์ | กรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ มณีโชติ | กรรมการ |
| 5. ดร.เรืองลดา ปุณยลิขิต | กรรมการ |
| 6. ดร.ปิยะพล รอดคำดี | กรรมการ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณานิก หวังพานิช | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญสินี เลิศศิริวรพงศ์ | กรรมการ |
| 9. ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน | กรรมการ |
| 10. ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผลการศึกษา | กรรมการ |
| 11. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานการศึกษา | กรรมการ |
| 12. Dr. Shaowen Wang | กรรมการ |
| 13. Dr. Xuanhua Yang | กรรมการ |
| 14. Dr. Shu Zhong | กรรมการและเลขานุการ |
| 15. อาจารย์จิตาภา อมรางกูร | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มติที่ประชุม	ผู้รับผิดชอบ
- รับทราบ	-

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเสนอพิจารณา

4.1 อาจารย์จิตาภา อมรางกูร กล่าวเสนอพิจารณาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 มีดังนี้

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

ชื่อเต็ม : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)
ชื่อย่อ : ศศ.ม. (การจัดการทางศิลปะ)

ภาษาอังกฤษ

ชื่อเต็ม : Master of Arts (Arts Management)
ชื่อย่อ : M.A. (Arts Management)



ความเป็นมาของหลักสูตร



ปีการศึกษา	จำนวนรับเข้า	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
2564	27	25
2565	18	15
2566	8	-
2567	16	-

ปัจจุบันมีผู้สำเร็จการศึกษาแล้ว
จำนวน 40 คน



จุดเด่นหลักสูตร C-MA

ใช้ภาษาจีนเป็นสื่อกลาง

หลักสูตรตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เช่น
ผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษาปัจจุบัน และ
ศิษย์เก่า



อาจารย์ผู้สอนเป็นอาจารย์ชาวจีน
ที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ✓ 1. บริหารจัดการองค์การศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยใช้ฐานความรู้ด้านองค์การ สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และตอบรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ตลอดจนจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการดำเนินการ และมีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- ✓ 2. ผลิตผลงานทางวิชาการที่เป็นสิ่งใหม่กว่าการศึกษา องค์การศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย การค้นคว้า การใช้เทคโนโลยี อย่างสอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ✓ 3. สร้างสรรค์งานศิลปะชิ้นสื่อ และจัดการงานด้านศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยี เครื่องมือดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ อย่างมีประสิทธิภาพ และแสดงให้เห็นการมีภาวะผู้นำ ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง เป็นผู้นำความรับผิดชอบและทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ



ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcome (PLOs)

PLO1	สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะ โลกทัศน์ศิลปะ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและการบริหารจัดการ ประกอบด้วย เศรษฐศาสตร์ นิเทศศาสตร์ การจัดการธุรกิจ การตลาดศิลปะ การประชาสัมพันธ์ กฎหมายด้านการจัดการ ศิลปะ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสารสนเทศ ได้มอบเสนอต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์การและสังคม โดยใช้ ศึกษารวมและกฎหมาย
PLO2	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการองค์การศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และจัดการความสัมพันธ์ที่มีผลต่อการดำเนินการได้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยประเมินการเปลี่ยนแปลงทางประวัติศาสตร์ วิสัยทัศน์ ภารกิจตามเป้าหมาย แนวโน้มของศิลปะ ดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมศิลปะ
PLO3	ผลิตผลงานทางวิชาการที่เป็นสิ่งใหม่กว่าการศึกษา องค์การศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยบูรณาการองค์ความรู้เชิง วิชาการ ธุรกิจ และตลาดศิลปะ ผ่านกระบวนการวิจัย การค้นคว้า การจัดการและพบปะสนทนาทางเชื้อเชิญของเครือข่ายและ สารสนเทศ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับจริยธรรมการวิจัย กฎหมายด้านสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินทาง ปัญญา
PLO4	สร้างสรรค์และจัดการงานศิลปะ สิ่งประจักษ์สื่อ และจัดการงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยี
PLO5	แสดงศักยภาพผู้นำ ความสามารถในการปรับตัว การทำงานร่วมกับผู้อื่น การเป็นผู้นำความรับผิดชอบ เพื่อบริการด้านขององค์กร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมาย / รายละเอียดความต้องการจำเป็น	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)				
		1	2	3	4	5
1.1 นโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมว่าด้วยการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม						
1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	1) ให้ความสำคัญและพัฒนาศักยภาพคนในทุกระดับให้มีความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยมีจิตสำนึกและภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม	✓				✓
1.1.2 แนวคิดและยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมว่าด้วย (พ.ศ. 2561-2575)	1) ให้ความสำคัญและพัฒนาศักยภาพคนในทุกระดับให้มีความรู้และทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยมีจิตสำนึกและภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม	✓				✓
1.1.3 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2575	มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับโลก		✓			
1.1.4 แผนยุทธศาสตร์ชาติของประเทศไทย พ.ศ. 2561-2575	มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับโลก					✓
1.1.5 แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. 2561-2575	1) มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง มีทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม 2) มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง มีทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม 3) มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง มีทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม 4) มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง มีทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม 5) มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง มีทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม 6) มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง มีทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม 7) มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง มีทักษะด้านศิลปวัฒนธรรม	✓		✓	✓	✓

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

เอกสารภายใน (ห้ามเผยแพร่)

[illegible]

ผลลัพธ์การวิจัยของมูลนิธิฯ (PLOs) มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย						
ผู้มีส่วนได้เสีย/กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ประเภท/ประเภทของผลกระทบที่คาดหวัง	ผลลัพธ์การวิจัยของมูลนิธิฯ (PLOs)				
		1	2	3	4	5
4. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมูลนิธิฯ						
4.1 ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมูลนิธิฯ						
4.1.1 ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมูลนิธิฯ ภายใน	1. มีข้อเสนอแนะเชิงบวกจากผู้บริหาร 2. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 3. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 4. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 5. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 6. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย					
4.1.2 ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมูลนิธิฯ ภายนอก	1. มีข้อเสนอแนะเชิงบวกจากผู้มีส่วนได้เสีย 2. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 3. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 4. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 5. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 6. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย					
4.2 ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมูลนิธิฯ						
4.2.1 ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมูลนิธิฯ ภายใน	1. มีข้อเสนอแนะเชิงบวกจากผู้มีส่วนได้เสีย 2. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 3. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 4. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 5. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 6. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย					
4.2.2 ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกมูลนิธิฯ ภายนอก	1. มีข้อเสนอแนะเชิงบวกจากผู้มีส่วนได้เสีย 2. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 3. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 4. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 5. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย 6. มีการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย					

โครงสร้างหลักสูตร

ผลการเปรียบเทียบโครงสร้างผลิตภัณฑ์				
ผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2564			ผลิตภัณฑ์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
รายการ	จำนวนรายการของผลิตภัณฑ์		รายการ	จำนวนรายการของผลิตภัณฑ์
	รวม 1	รวม 2		รวม 3
1. ผลการเปรียบเทียบ	ไม่มีรายการ	ไม่มีรายการ	1. ผลการเปรียบเทียบ	ไม่มีรายการ
2. ผลการวิเคราะห์	18	18	2. ผลการวิเคราะห์	18
3. ผลการประเมิน	6	12	3. ผลการประเมิน	12
4. ทรัพยากร	12	-	4. ทรัพยากร	-
5. การดำเนินการ	-	6	5. การดำเนินการ	6
รวมการวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์	36	36	รวมการวิเคราะห์ของผลิตภัณฑ์	36

ตารางสรุปรหัสวิชาและชื่อวิชา

หลักสูตร พ.ศ. 2564



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ตารางสรุปวิชาและชื่อวิชาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

1) หมวดวิชาพื้นฐาน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5430703 ควบูพื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับปริญญาโท (The Comprehensive Guide for Foreign Graduate Students to Studying in Thailand)	5430704 ควบูพื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับปริญญาโท (The Comprehensive Guide for Foreign Graduate Students to Studying in Thailand)
5470701 พื้นฐานการจัดการศิลป์ (Fundamental of Arts Management)	5470702 พื้นฐานการจัดการศิลป์ (Fundamental of Arts Management)

ตารางสรุปวิชาและชื่อวิชาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

2) หมวดวิชาบังคับ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5472703 การจัดการองค์กร (Esdem Management)	-
5472705 การจัดการศิลปวัฒนธรรม (International Arts Management)	5472707 การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับงานศิลป์ (Strategic Marketing for the Art)
5472704 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Human Resources Management for Creative Industry)	5472708 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรสร้างสรรค์ (Human Resources Management for Arts Organization and Creative Industry)
-	5472709 การสร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัลและสื่อใหม่ (Creation of Digital and Transmedia Art)
5472706 สัมมนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Seminar on Creative Industry)	5472710 สัมมนาวิวัฒนาการของศิลปะและสื่อใหม่ (Seminar on Art Dynamics and Organizational Adaptation in Arts and Creative Industries)

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ
(หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

ตารางสรุปตัวชี้วัดและชื่อวิชาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

2) หมวดวิชาบังคับ (บังคับ)	
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5472702 การบริหารองค์กรสร้างสรรค์ (Arts Entrepreneurship)	5472711 การจัดการองค์กรสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Management of Art Organizations, Art Markets and Creative Industries)
5472701 วิธีคิดและการจัดการองค์กรสร้างสรรค์ (Research Methods in Arts Management)	5472712 บทเรียน/วิธีคิด การคิดเชิงวิพากษ์ และการเขียนรายงานการวิจัย (Research Methodology, Independent Study and Research Report Writing)

ตารางสรุปตัวชี้วัดและชื่อวิชาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

3) หมวดวิชาเลือก (เลือก)	
3.1 วิชาเลือกทั่วไป	
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5473701 สื่อมวลชนและการตลาด (Seminar on Mass Media)	-
5473702 สื่อมวลชนกับการสื่อสารมวลชน (Seminar on Journalism)	-
5473706 การตลาดสร้างสรรค์ (Art Marketing)	-
5473708 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Management)	-
-	5473720 การจัดการงบประมาณการเงินขององค์กรสร้างสรรค์ และสหกิจ (Budgeting and Finance for Arts Organizations)
-	5473711 การศึกษาและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืน (Sustainable Cultural Heritage Studies)

ตารางสรุปตัวชี้วัดและชื่อวิชาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

3) หมวดวิชาเลือก (เลือก)	
3.1 วิชาเลือกทั่วไป	
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5473705 การจัดการโครงการสร้างสรรค์ (Project Management for Arts Project)	5473712 การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Art Exhibition Curation)
-	5473713 การคิดเชิงสร้างสรรค์ในศิลปะ (Creative Thinking in Art)
-	5473714 สัมมนาสื่อสร้างสรรค์ (Seminar on Media Arts)
5473709 การออกแบบและการวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning)	5473715 การออกแบบและการวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning)
-	5473716 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลเชิงวิจัย (Practical Analysis and Interpretation of Research Data)

ตารางสรุปตัวชี้วัดและชื่อวิชาหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

3) หมวดวิชาเลือก (เลือก)	
3.2 วิชาเลือกเฉพาะกลุ่มโดยสมัครใจ	
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5473707 การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry Management)	5473717 การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry Management)
-	5473718 สัมมนาศิลปะการแสดง (Seminar on Performing Arts)
5473703 การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี (Music Industry Management)	5473719 การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี (Music Industry Management)
-	5473720 วัฒนธรรมและศิลปะการแสดงของไทย (Thai Culture and Performing Arts)

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเชิงวิธานหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

3) หมายเหตุวิชาเลือก
3.3 วิชาเลือกเฉพาะทางกลุ่มศิลป์

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
-	5473721 การจัดการศิลป์ (Visual Arts Management)
5473704 ศิลปกรรมและการออกแบบ (Visual Arts and Design)	5473722 ศิลปกรรมและการออกแบบ (Visual Arts & Design)
-	5473723 สถาปัตยกรรม การออกแบบ และจิตรกรรม (Thai Architecture, Sculpture and Painting)

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเชิงวิธานหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569
5474701 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	-
5474702 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	5474703 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้เชี่ยวชาญเชิงบริหาร นักบริหารองค์กร ผู้จัดการโครงการ เจ้าหน้าที่ นักเขียนฉันทนา ศิลปิน จิตสาธารณะ
ส่วนกลาง ได้แก่ ผู้ประสานงานอาสา ผู้ประสานงาน ผู้ประสานงาน ผู้ประสานงานและศูนย์ ผู้ประสานงาน
จิตสาธารณะ ผู้ประสานงานอาสา ผู้ประสานงานอาสา ผู้ประสานงานอาสา ผู้ประสานงานอาสา ผู้ประสานงานอาสา
- (2) เจ้าของธุรกิจผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมด้านต่าง ได้แก่ ผู้ผลิตและโฆษณา ผู้ประกอบการ ผู้รับ
โฆษณา ผู้ประกอบการและศูนย์ ผู้ประกอบการจิตสาธารณะ ผู้ประกอบการอาสา ผู้ประกอบการอาสา ผู้ประกอบการอาสา
- (3) อาจารย์ในมหาวิทยาลัย อาจารย์ในโรงเรียน อาจารย์ในสถานศึกษา อาจารย์ในสถานศึกษา อาจารย์ในสถานศึกษา
- (4) นักวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมด้านต่าง



ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ มีดังนี้

ประเด็นการประชุมคณะกรรมการ ดังนี้	กรรมการผู้เสนอ
1. ส่วนที่ 1 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	
1.1 พิจารณาอาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาก่อนให้ สอดคล้องกับรายวิชาที่เปิดสอน หลักสูตรสามารถสร้างบัณฑิตที่ ประกอบอาชีพเหล่านี้ได้จริงหรือไม่ อาชีพอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ให้ปรับเป็นวิทยากร นักวิชาการ อาชีพนักวิจัยให้ตัดออก เนื่องจาก รายวิชาด้านการวิจัยมีไม่มากพอ นอกจากนี้ให้พิจารณาผลลัพธ์การ เรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สามารถสร้างบัณฑิตได้ตามอาชีพที่ระบุไว้ใน หน้าที่ 2 หรือไม่	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณานิก หวังพานิช
1.2 หน้าที่ 2 ข้อที่ 1 เสนอให้จัดลำดับอาชีพใหม่ และเพิ่มงานพิพิธภัณฑ์ เสนอปรับเป็น ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่ ผู้จัดการโครงการ นัก บริหารจัดการในธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้แก่ ธุรกิจสื่อและ โฆษณา ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจออกแบบ ธุรกิจการแสดงและดนตรี ธุรกิจ การจัดนิทรรศการ ธุรกิจการจัดงานอีเวนต์ หอศิลป์วัฒนธรรม ศูนย์ศิลป ดนตรีพื้นบ้าน พิพิธภัณฑ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรค ธารคำรงค์

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ
(หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

ประเด็นการประชุมคณะกรรมการ ดังนี้	กรรมการผู้เสนอ
- หน้าที่ 2 ข้อที่ 3 เสนอปรับเป็น “การบริหารจัดการในธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์”	
2. ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	
2.1 ปรัชญาของหลักสูตรส่งเสริมให้เกิดความรู้สู่การปฏิบัติด้านจากจัดการศิลปะ ส่วนนี้ยังไม่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนวิชาที่เน้นเรื่องของการบรรยาย เสนอเขียนให้สะท้อนการปฏิบัติมากขึ้น 2.2 ปรัชญาของหลักสูตรระบุเรื่อง “รักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าของศิลปะ” เสนอให้ระบุเนื้อหา “การเพิ่มคุณค่าและการอนุรักษ์” ในรายวิชาให้ชัดเจน และนิยามคำว่ามูลค่า ว่าเป็นทางธุรกิจหรือคุณค่าทางสุนทรีย์ของศิลปะ 2.3 ทุกวัตถุประสงค์มี Keyword ที่เกี่ยวกับ จรรยาบรรณ จริยธรรม กฎระเบียบข้อบังคับ ส่วนนี้จะไม่สอดคล้องกับการ ✓ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (หน้าที่ 5) ที่ PLO 2 และ PLO4 ซึ่งไม่มีด้านจริยธรรม 2.4 ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์กับ PLO หน้าที่ 6 PLO5 ควรอยู่ในทุกวัตถุประสงค์ 2.5 PLO1 สร้างมูลค่าแก่องค์กร ส่วนนี้เสนอให้ระบุให้ชัดเจนว่าสร้างมูลค่าในเรื่องใด และใช้วิธีใดในการวัดผลว่าบรรลุได้ 2.6 การกำหนดแนวทางบริหาร โดยการประเมิน หมายถึงกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งเป็นเรื่องเชิงนโยบาย ระบุให้ชัดเจนวัดว่าบรรลุได้อย่างไร 2.7 ผลิตผลงานทางวิชาการ ควรระบุให้ชัดเจนว่าหมายถึงอะไร 2.8 Soft skills ระบุให้ชัดเจนวัดว่าบรรลุได้อย่างไร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณานิก หวังพานิช
2.9 “การจัดการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” เสนอปรับเป็น “การบริหารจัดการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” 2.10 “ตลาดศิลปะ” เสนอปรับเป็น “การตลาดศิลปะ” 2.11 วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 “บริหารจัดการองค์กร” เสนอปรับเป็น “บริหารจัดการองค์กร” 2.12 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 “ผลิตผลงานทางวิชาการที่เป็นสิ่งใหม่” เสนอปรับเป็น “ผลิตผลงานทางวิชาการที่เป็นประโยชน์” 2.13 วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 “จัดการงานด้านศิลปะ” เสนอปรับเป็น “จัดการโครงการด้านศิลปะ”	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรค ธารคำรงค์
2.14 ปรัชญาของหลักสูตร ความสั้น กระชับ สะท้อนถึงทิศทางและเป้าหมายของหลักสูตร 2.15 วัตถุประสงค์ข้อ 2 เขียนดี แต่อาจจะวางวัตถุประสงค์สูงกว่าระดับปริญญาโท ส่วนที่เขียนไว้เหมือนเป็น Dissertation ปริญญาเอก 2.16 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) แต่ละตัวรองรับทักษะหลายด้าน ควรปรับให้ PLOs แต่ละตัวแสดงออกถึง domain of learning ที่ชัดเจนขึ้น	รองศาสตราจารย์ ดร.ทิวัฒน์ มณีโชติ
2.17 วัตถุประสงค์ ข้อ 3 เสนอปรับ “สร้างสรรค์ศิลปะข้ามสื่อและจัดการงานด้านศิลปะ...” เป็นขั้นของการประยุกต์และจัดการโครงการ	ดร.ปิยะพล รอดคำดี

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

ประเด็นการประชุมคณะกรรมการ ดังนี้	กรรมการผู้เสนอ
2.18 วัดประสงฆ์ของหลักสูตร และ PLO ควรปรับให้มีความสอดคล้องกัน	
2.19 เพิ่มเรื่องการสร้างนักศึกษาที่มีทักษะ "Multidiscipline" หรือ "สหวิทยาการ" ซึ่งเป็นทักษะสำคัญสำหรับนักบริหารจัดการ	ดร.เรืองลา ปุณยสิทธิ์
3. ส่วนที่ 3 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	
3.1 กลไกการพัฒนาหลักสูตร หน้าที่ 7 การวิเคราะห์ทำได้ละเอียด มีการวิเคราะห์ถึงประเด็น/รายละเอียดความต้องการที่จำเป็น	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณานิก หวังพานิช
3.2 ผลการดำเนินงาน หน้าที่ 20 เสนอให้เพิ่มความรู้และแนวทางในการทำวิจัยให้เข้มข้นขึ้น	
3.3 เน้นเรื่องต้องการของบุคลากร ในธุรกิจสร้างสรรค์ ที่มีมูลค่าสูง และเป็นยุทธศาสตร์ของรัฐบาล เช่น เรื่อง Soft power ที่มีการพูดถึงมากในช่วงที่ผ่านมา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรค ธารดำรงค์
4. ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร	
4.1 พิจารณานโยบาย 3(3-0-6) อีกครั้ง เนื่องจากคำอธิบายรายวิชา หน้า 42 แนวทางจัดการเรียนการสอน หน้า 54 บ่งบอกถึงการปฏิบัติ เช่น สัมมนา การจัดกิจกรรม หน้า 56 ระบุความหมายของโครงการหรือกิจกรรมเพื่อปฏิบัติ กระบวนการสอนไม่สอดคล้องกับหน่วยกิตที่เน้นการบรรยาย ควรจัดการเรียนการสอน เช่น Project-based, Case-based หรือ Active learning ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาสู่การปฏิบัติจริง พิจารณาจากบริบทของรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา CLO	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณานิก หวังพานิช
4.2 เขียนอธิบายเพิ่มเติมในหมวดวิชาเลือก ว่ามีข้อกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเลือกหมวดใดได้บ้าง (วิชาเลือกทั่วไป วิชาเลือกทั่วไป ด้านศิลปะ)	
4.3 ปรับคำอธิบายภาษาอังกฤษที่มีคำว่า Art เป็น Arts และพิจารณาเรื่องการใช้เครื่องหมาย (.) ในภาษาไทย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรค ธารดำรงค์
4.4 "การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับงานศิลปะ" เสนอปรับเป็น "การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับการศิลปะ" หรือ "การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับศิลปะและวัฒนธรรม"	
4.5 คำอธิบายรายวิชา 5400704 ความรู้พื้นฐานสำหรับนักศึกษาต่างชาติในระดับบัณฑิตศึกษา "ดุซก๊วนินท์ Dissertations" เสนอปรับ "วิทยานิพนธ์ Thesis"	
4.6 หน้า 43 วิชา 5472707 การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับงานศิลปะ ดูชื่อรายวิชาให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา	
4.7 หน้า 48 รายวิชา 5473715 การออกแบบและวางแผนโฆษณา อธิบายวัฒนธรรมของจีน ปรับให้สอดคล้องกัน เสนอปรับเป็น ทฤษฎีการออกแบบและวางแผนการโฆษณา องค์ประกอบและหลักการการออกแบบ อิทธิพลของวัฒนธรรมจีนและวัฒนธรรมสากลต่อการออกแบบ การฝึกปฏิบัติออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานโฆษณา กฎหมายเครื่องหมายการค้า กฎหมายโฆษณา การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์	

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

ประเด็นการประชุมคณะกรรมการ ดังนี้	กรรมการผู้เสนอ
4.8 หน้า 32 Curriculum Mapping PLO กับรายวิชา 5472709 การสร้างสรรค์ศิลปะยุคดิจิทัลและศิลปะข้ามสื่อ ไม่ค่อยสอดคล้องกัน 4.9 พิจารณาความสอดคล้อง PLO + รายวิชา + CLO 4.10 เสนอให้มีคู่มือในการพัฒนาหลักสูตร เช่น ม. ศิลปากร จุฬา	ดร.เรืองสุดา ปุณยสิทธิ์
4.11 ชื่อวิชาค่อนข้างซับซ้อน เสนอปรับให้ง่ายขึ้น 4.12 วัตถุประสงค์ของรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมหากเป็นไปได้ คำอธิบายเนื้อหาของรายวิชาควรมีความชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น โดยระบุให้ชัดเจนว่ารายวิชาแต่ละวิชาครอบคลุมเนื้อหาหลักและเป้าหมายด้านทักษะใดบ้าง เช่น - “สัมมนาพลวัตของศิลปะกับการปรับตัวขององค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” เสนอปรับเป็น “สัมมนาหัวข้อเฉพาะทางพลวัตของศิลปะ” คำอธิบายรายวิชาควรระบุให้ชัดเจนว่านักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีการและเครื่องมือใดเป็นรูปธรรม เช่น วิธีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการสำหรับองค์กรศิลปะเมื่อเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี - “การจัดการองค์กรศิลปะ ตลาดศิลปะ และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” เสนอปรับเป็น “การสัมมนาด้านการจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” - “การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” เสนอปรับเป็น “การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” รายวิชานี้ศึกษาหลักการและการปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเนื้อหาครอบคลุมการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานและกลไกจูงใจ การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ ตลอดจนการเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร รายวิชานี้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมการทำงานเฉพาะของอุตสาหกรรมศิลปะและสร้างสรรค์ โดยมุ่งศึกษาแนวทางการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับเครือข่ายผู้มีส่วนร่วมขององค์กรศิลปะ เช่น ศิลปิน สถาบันพันธมิตร ผู้สนับสนุน คู่ค้าด้านการผลิตสร้างสรรค์ และชุมชน นักศึกษาจะได้เรียนรู้ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อทำความเข้าใจบทบาทสำคัญของทุนมนุษย์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนตระหนักถึงความท้าทายและโอกาสในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - “การตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับงานศิลปะ” เสนอปรับเป็น “การตลาดศิลปะ” รายวิชานี้นำเสนอหลักการด้านการตลาดในแวดวงศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ นักศึกษาจะได้วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาของตลาดศิลปะในระดับนานาชาติ กลไก	Dr. Shu Zhong

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

ประเด็นการประชุมคณะกรรมการ ดังนี้	กรรมการผู้เสนอ
ราคา และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการสำรวจแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง และการวางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนรายวิชายังให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับองค์กรด้านศิลปะ พร้อมทั้งการบริหารจัดการภาวะวิกฤตจากข่าวสารด้านลบอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดดิจิทัลในการสื่อสารทางการตลาด โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ในการบริหารจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ตลาด เพื่อช่วยให้องค์กรศิลปะสามารถดึงดูดลูกค้า และรักษาความสัมพันธ์กับผู้ชมได้ นักศึกษาจะได้ศึกษานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจขององค์กรศิลปะและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ พร้อมทั้งเรียนรู้การวางแผนพัฒนาตลาดที่เหมาะสมกับดวงศิลปะผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากตลาดศิลปะนานาชาติ - “ระเบียบวิธีวิจัย การค้นคว้าอิสระ และการเขียนรายงานการวิจัย” เสนอปรับเป็น “ระเบียบวิธีวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย” 4.13 เสนอให้เพิ่มรายวิชาเลือกแบบบูรณาการข้ามสาขาให้มากขึ้น เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศิลปะได้อย่างยืดหยุ่น ตามความสนใจส่วนบุคคลและแนวทางการพัฒนาวิชาชีพของตน 4.14 แนะนำให้เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการธุรกิจ Startup หรือการบูรณาการศิลปะและเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในอนาคต	
5. ส่วนที่ 5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้	
5.1 การจัดการศึกษาเพื่อใหับรรลุ PLO หน้า 54 ต้องให้สัมพันธ์กับการประเมินผลลัพธ์ หน้า 73 ช่องการประเมินผลต้องเป็นคู่เดียวกัน ให้เน้นงานที่มอบหมาย โครงการที่ได้รับมอบหมาย	รองศาสตราจารย์ ดร.ทิวดี มณีโชติ
6. ส่วนที่ 7 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	
6.1 จำนวนนักศึกษาสมทบ นับจากปีที่แล้วร่วมด้วยหรือไม่	รองศาสตราจารย์ ดร.ทิวดี มณีโชติ
6.2 เสนอให้ ระบุการรับนักศึกษาควรสำเร็จการศึกษาจากสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร	ดร.ปิยะพล รอดคำดี
7. ส่วนที่ 8 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	
7.1 ทบทวนการการบรรลุ YLO หน้า 75 อีกครั้ง เพื่อจัดลำดับการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปีให้เหมาะสม	รองศาสตราจารย์ ดร.ทิวดี มณีโชติ
8. ภาคผนวก ค รายละเอียดการปรับปรุงหลักสูตร	
8.1 ตารางเปรียบเทียบ ระบุเหตุผลให้การเพิ่มรายวิชา เช่น ปรับให้สอดคล้องกับ PLO ข้อใด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพร โชตยะกุล

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568

มติที่ประชุม	ผู้รับผิดชอบ
- เห็นชอบรายละเอียดตามที่ได้นำเสนอ ทั้งนี้ทางคณะทำงานจะนำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ไปปรับแก้ไข เพื่อนำส่งมคอ.2 ที่ปรับแก้ไข ตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ ให้รับทราบทางอีเมลในลำดับต่อไป	คณะทำงาน พัฒนาหลักสูตรฯ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ

5.1 การกำหนดประชุมครั้งต่อไป

- ไม่มี

ปิดประชุมเวลา 11.30 น.



นางสาวอมรรัตน์ โกชนประสิทธิ์
(ผู้บริหารกลุ่มงาน วิทยาลัยนานาชาติจีน)
ผู้บันทึกการประชุม

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ
(หลักสูตรภาษาจีน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 วิทยาลัยนานาชาติจีน ครั้งที่ 1/2568



คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ที่ 222/2566
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ตามที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีคำสั่งที่ 141/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ไปแล้วนั้น เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร พ.ศ. 2566 หมวด 1 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงยกเลิกคำสั่งที่ 141/2565 และแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ตามมติสภาสถาบันในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566 ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------------|
| 1. อธิการบดี | ประธานกรรมการ |
| 2. รองอธิการบดีอาวุโส สายวิชาการ | รองประธานกรรมการ |
| 3. รองอธิการบดี ส่วนวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| 4. รองอธิการบดี ส่วนพัฒนาการศึกษา | กรรมการ |
| 5. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ | กรรมการ |
| 6. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พีระศักดิ์ ศรีนิเวศน์ ราชบัณฑิต | กรรมการ |
| 7. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.วิจิตร ศรีสุพรรณ | กรรมการ |
| 8. ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ประพิน มโนมัยวิบูลย์ ราชบัณฑิต | กรรมการ |
| 9. ศาสตราจารย์ ดร.กมลชนก สุทธิวัฒนฤพุมิ | กรรมการ |
| 10. ศาสตราจารย์ ดร.พฤทธิ์ ศิริบรรณพิทักษ์ | กรรมการ |
| 11. ศาสตราจารย์ ดร.วิบูลย์ แสงวีระพันธุ์ศิริ | กรรมการ |
| 12. รองศาสตราจารย์ ดร.ครรชิต มัลลียงส์ ราชบัณฑิต | กรรมการ |
| 13. รองศาสตราจารย์ ดร.เชาว์ โรจนแสง | กรรมการ |
| 14. รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีเพ็ญ ศุกพิทยากุล | กรรมการ |
| 15. นายปราโมทย์ มนุพิบูลย์ | กรรมการ |
| 16. คณบดี | กรรมการ |
| 17. ผู้อำนวยการสำนักการศึกษาทั่วไป | กรรมการ |
| 18. ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผลการศึกษา | กรรมการ |
| 19. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานการศึกษา | กรรมการและเลขานุการ |
| 20. ผู้ได้รับมอบหมาย สำนักส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานการศึกษา | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- (1) เสนอแนะความเห็นในการกำหนดนโยบายด้านวิชาการ หลักสูตรการเรียนการสอนและกระบวนการวัดผลและประเมินผลการศึกษา และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษาของสถาบัน และตามที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด

- (2) พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นชอบหลักสูตรต่าง ๆ ก่อนเสนอสถาบันพิจารณาอนุมัติ
- (3) ส่งเสริม ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการศึกษาของหลักสูตรของสถาบัน
- (4) ให้ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านวิชาการต่อสถาบัน
- (5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สถาบันหรืออธิการบดีมอบหมาย หรือตามที่ขอบังคับหรือระเบียบกำหนด

ให้คณะกรรมการวิชาการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2566 ถึง วันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2569 ทั้งนี้ ในกรณีที่จำเป็นสามารถแต่งตั้งคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยการเสนอชื่อผ่านคณะกรรมการบริหารงานวิชาการพิจารณาเป็นครั้งคราวและเสนออธิการบดีเป็นผู้แต่งตั้ง

สั่ง ณ วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2566



(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.นายแพทย์กระแส ชนะวงศ์)
นายกสภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



คำสั่งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ที่ 029 /2567

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ด้านเภสัชศาสตร์ (เพิ่มเติม)

ด้วย สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ด้านเภสัชศาสตร์ (เพิ่มเติม) ในการประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 มีมติอนุมัติให้ ศาสตราจารย์ ดร.เภสัชกรหญิงวิจิตรา ทศนียกุล ผู้มีความเชี่ยวชาญด้านเภสัชศาสตร์ เป็นคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร พ.ศ. 2566 จึงแต่งตั้งให้ ศาสตราจารย์ ดร.เภสัชกรหญิง วิจิตรา ทศนียกุล เป็นคณะกรรมการวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2567 ถึง วันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2569

สั่ง ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.นายแพทย์กระแส ชนะวงศ์)

นายกสภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ภาคผนวก จ

สัญญาจ้างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรชาวต่างประเทศ



Contract Number: 050/2025

**Employment Contract
Panyapiwat Institute of Management**

Made at Panyapiwat Institute of Management

This contract is made between Panyapiwat Institute of Management located at 85/1 Moo 2, Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi, Thailand represented by Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan, President, hereafter called "Institute" and **Dr. Shaowen Wang** passport No. EJ2765676 (Date of Expiry: 12/12/2032) hereafter called "the Contracting Party".

Clause 1. The Institute agrees to hire **Dr. Shaowen Wang** as a Teacher of International Chinese College commencing on from **October 16, 2024 to October 15, 2025**.

Clause 2. Throughout the active employment period of this contract, the Institute agrees to pay a salary of the amount and to the bank account agreed upon by both parties.

The rate of salary is in accordance with the Panyapiwat Institute of Management announcement on "Teaching compensation rates and other compensation for Graduate level (Chinese Program)" which is paid according to actual performance as assigned.

Clause 3. The Contracting Party will not have any rights in the welfare regulations of the institution.

Clause 4. The Contracting Party will perform under Thai law and regulations of the Private Institute of Higher Education Act, regulations of the Institute that are already in force and which will be enforced in Thailand in the future.

Clause 5. The Contracting Party will devote all their knowledge, ability and time to perform their duties at the Institute.

Clause 6. The contracting party will not bring in or take part in or acknowledge illegal things that are considered as copyright infringement to others as stated in the copyright law or intellectual property law or other relevant laws to use for the institute's activity.

Clause 7. The Institute reserves the right to terminate this contract on any of the cases as follows.

- 1) The Contracting Party is not qualified or is disqualified under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 2) The Contracting Party does not pass the evaluation of the probationary period or of the performance of certain requirements.
- 3) The Contracting Party fails to perform, or cause damage to the Institute or its reputation, or violate the rules, regulations, notices or orders of the Institution.
- 4) The Contracting Party is penalized for a serious breach of discipline.
- 5) The Contracting Party is deemed medically unfit to perform his or her duties.
- 6) The Contracting Party becomes incompetent or quasi-incompetent or deemed bankrupt by order of the court.
- 7) Any actions the Contracting Party are deemed contrary to public order and good moral.
- 8) The Institute closes down or its license is revoked under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 9) The educational qualifications of the Contracting Party are proved to be false.

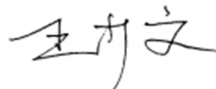
Clause 8. The Contracting Party is required to give a notice in writing no less than 30 days prior to his resignation. In case The Contracting Party is a teaching staff member, the Contracting Party must not leave during the semester and will have to submit students' grades before leaving.

Clause 9. If the Contracting Party breaches any of the clauses heretofore, the Institute reserves the right to terminate the contract. If the Institute or its reputation has been damaged, or has to shoulder excessive responsibility as a result of the actions of the Contracting Party, the Contracting Party agrees to pay compensation to the Institute within 30 days of receipt of the notification in writing from the Institute, unless the damage is caused by force majeure.

Clause 10. This employment will be terminated as specified in "Clause 1" and no severance pay will be paid by the Institute at the end of the employment period.

This contract is made in duplicate, one for each Party. The Parties having read this Agreement and understood its purpose thoroughly, have hereunto set their hands, and seal(s) (if any), in the presence of witnesses.

Signed


(Dr. Shaowen Wang)

the Contracting Party

Signed


(Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan)

the Institute

Signed


(Mr. Pichit Thanasomboon)

witness

Signed


(Miss Aungkana Bosittipichet)

witness



Contract Number: 052/2025

Employment Contract
Panyapiwat Institute of Management

Made at Panyapiwat Institute of Management

This contract is made between Panyapiwat Institute of Management located at 85/1 Moo 2, Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi, Thailand represented by Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan, President, hereafter called "Institute" and **Dr. Shu Zhong** passport No. EJ2769998 (Date of Expiry: 26/12/2032) hereafter called "the Contracting Party".

Clause 1. The Institute agrees to hire **Dr. Shu Zhong** as a Teacher of International Chinese College commencing on from **December 1, 2024 to November 30, 2025**.

Clause 2. Throughout the active employment period of this contract, the Institute agrees to pay a salary of the amount and to the bank account agreed upon by both parties.

The rate of salary is in accordance with the Panyapiwat Institute of Management announcement on "Teaching compensation rates and other compensation for Graduate level (Chinese Program)" which is paid according to actual performance as assigned.

Clause 3. The Contracting Party will not have any rights in the welfare regulations of the institution.

Clause 4. The Contracting Party will perform under Thai law and regulations of the Private Institute of Higher Education Act, regulations of the Institute that are already in force and which will be enforced in Thailand in the future.

Clause 5. The Contracting Party will devote all their knowledge, ability and time to perform their duties at the Institute.

Clause 6. The contracting party will not bring in or take part in or acknowledge illegal things that are considered as copyright infringement to others as stated in the copyright law or intellectual property law or other relevant laws to use for the institute's activity.

Clause 7. The Institute reserves the right to terminate this contract on any of the cases as follows.

- 1) The Contracting Party is not qualified or is disqualified under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 2) The Contracting Party does not pass the evaluation of the probationary period or of the performance of certain requirements.
- 3) The Contracting Party fails to perform, or cause damage to the Institute or its reputation, or violate the rules, regulations, notices or orders of the Institution.
- 4) The Contracting Party is penalized for a serious breach of discipline.
- 5) The Contracting Party is deemed medically unfit to perform his or her duties.
- 6) The Contracting Party becomes incompetent or quasi-incompetent or deemed bankrupt by order of the court.
- 7) Any actions the Contracting Party are deemed contrary to public order and good moral.
- 8) The Institute closes down or its license is revoked under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 9) The educational qualifications of the Contracting Party are proved to be false.

Clause 8. The Contracting Party is required to give a notice in writing no less than 30 days prior to his resignation. In case The Contracting Party is a teaching staff member, the Contracting Party must not leave during the semester and will have to submit students' grades before leaving.

Clause 9. If the Contracting Party breaches any of the clauses heretofore, the Institute reserves the right to terminate the contract. If the Institute or its reputation has been damaged, or has to shoulder excessive responsibility as a result of the actions of the Contracting Party, the Contracting Party agrees to pay compensation to the Institute within 30 days of receipt of the notification in writing from the Institute, unless the damage is caused by force majeure.

Clause 10. This employment will be terminated as specified in "Clause 1" and no severance pay will be paid by the Institute at the end of the employment period.

This contract is made in duplicate, one for each Party. The Parties having read this Agreement and understood its purpose thoroughly, have hereunto set their hands, and seal(s) (if any), in the presence of witnesses.

Signed


(Dr. Shu Zhong)

the Contracting Party

Signed


(Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan)

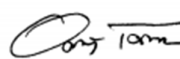
the Institute

Signed


(Mr. Pichit Thanasomboon)

witness

Signed


(Miss Aungkana Bosittipichet)

witness



Contract Number: 051/2025

**Employment Contract
Panyapiwat Institute of Management**

Made at Panyapiwat Institute of Management

This contract is made between Panyapiwat Institute of Management located at 85/1 Moo 2, Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi, Thailand represented by Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan, President, hereafter called "Institute" and Dr. Xuanhua Yang passport No. EK2436370 (Date of Expiry: 10/04/2033) hereafter called "the Contracting Party".

Clause 1. The Institute agrees to hire Dr. Xuanhua Yang as a Teacher of International Chinese College commencing on from May 16, 2025 to May 15, 2026.

Clause 2. Throughout the active employment period of this contract, the Institute agrees to pay a salary of the amount and to the bank account agreed upon by both parties.

The rate of salary is in accordance with the Panyapiwat Institute of Management announcement on "Teaching compensation rates and other compensation for Graduate level (Chinese Program)" which is paid according to actual performance as assigned.

Clause 3. The Contracting Party will not have any rights in the welfare regulations of the institution.

Clause 4. The Contracting Party will perform under Thai law and regulations of the Private Institute of Higher Education Act, regulations of the Institute that are already in force and which will be enforced in Thailand in the future.

Clause 5. The Contracting Party will devote all their knowledge, ability and time to perform their duties at the Institute.

Clause 6. The contracting party will not bring in or take part in or acknowledge illegal things that are considered as copyright infringement to others as stated in the copyright law or intellectual property law or other relevant laws to use for the institute's activity.

Clause 7. The Institute reserves the right to terminate this contract on any of the cases as follows.

- 1) The Contracting Party is not qualified or is disqualified under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 2) The Contracting Party does not pass the evaluation of the probationary period or of the performance of certain requirements.
- 3) The Contracting Party fails to perform, or cause damage to the Institute or its reputation, or violate the rules, regulations, notices or orders of the Institution.
- 4) The Contracting Party is penalized for a serious breach of discipline.
- 5) The Contracting Party is deemed medically unfit to perform his or her duties.
- 6) The Contracting Party becomes incompetent or quasi-incompetent or deemed bankrupt by order of the court.
- 7) Any actions the Contracting Party are deemed contrary to public order and good moral.
- 8) The Institute closes down or its license is revoked under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 9) The educational qualifications of the Contracting Party are proved to be false.

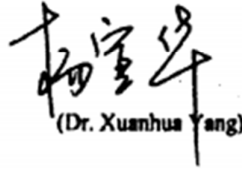
Clause 8. The Contracting Party is required to give a notice in writing no less than 30 days prior to his resignation. In case The Contracting Party is a teaching staff member, the Contracting Party must not leave during the semester and will have to submit students' grades before leaving.

Clause 9. If the Contracting Party breaches any of the clauses heretofore, the Institute reserves the right to terminate the contract. If the Institute or its reputation has been damaged, or has to shoulder excessive responsibility as a result of the actions of the Contracting Party, the Contracting Party agrees to pay compensation to the Institute within 30 days of receipt of the notification in writing from the Institute, unless the damage is caused by force majeure.

Clause 10. This employment will be terminated as specified in "Clause 1" and no severance pay will be paid by the Institute at the end of the employment period.

This contract is made in duplicate, one for each Party. The Parties having read this Agreement and understood its purpose thoroughly, have hereunto set their hands, and seal(s) (if any), in the presence of witnesses.

Signed


(Dr. Xuanhua Yang)

the Contracting Party

Signed


(Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan)

the Institute

Signed


(Mr. Pichit Thanasomboon)

witness

Signed


(Miss Aungkana Bosittipichet)

witness



Contract Number: 054/2025

**Employment Contract
Panyapiwat Institute of Management**

Made at Panyapiwat Institute of Management

This contract is made between Panyapiwat Institute of Management located at 85/1 Moo 2, Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi, Thailand represented by Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan, President, hereafter called "Institute" and **Dr. Fan Liu** passport No. E76241692 (Date of Expiry: 28/02/2026) hereafter called "the Contracting Party".

Clause 1. The Institute agrees to hire **Dr. Fan Liu** as a Teacher of International Chinese College commencing on from **June 1, 2025 to May 31, 2026**.

Clause 2. Throughout the active employment period of this contract, the Institute agrees to pay a salary of the amount and to the bank account agreed upon by both parties.

The rate of salary is in accordance with the Panyapiwat Institute of Management announcement on "Teaching compensation rates and other compensation for Graduate level (Chinese Program)" which is paid according to actual performance as assigned.

Clause 3. The Contracting Party will not have any rights in the welfare regulations of the institution.

Clause 4. The Contracting Party will perform under Thai law and regulations of the Private Institute of Higher Education Act, regulations of the Institute that are already in force and which will be enforced in Thailand in the future.

Clause 5. The Contracting Party will devote all their knowledge, ability and time to perform their duties at the Institute.

Clause 6. The contracting party will not bring in or take part in or acknowledge illegal things that are considered as copyright infringement to others as stated in the copyright law or intellectual property law or other relevant laws to use for the institute's activity.

Clause 7. The Institute reserves the right to terminate this contract on any of the cases as follows.

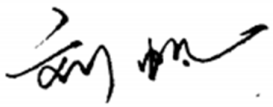
- 1) The Contracting Party is not qualified or is disqualified under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 2) The Contracting Party does not pass the evaluation of the probationary period or of the performance of certain requirements.
- 3) The Contracting Party fails to perform, or cause damage to the Institute or its reputation, or violate the rules, regulations, notices or orders of the Institution.
- 4) The Contracting Party is penalized for a serious breach of discipline.
- 5) The Contracting Party is deemed medically unfit to perform his or her duties.
- 6) The Contracting Party becomes incompetent or quasi-incompetent or deemed bankrupt by order of the court.
- 7) Any actions the Contracting Party are deemed contrary to public order and good moral.
- 8) The Institute closes down or its license is revoked under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 9) The educational qualifications of the Contracting Party are proved to be false.

Clause 8. The Contracting Party is required to give a notice in writing no less than 30 days prior to his resignation. In case The Contracting Party is a teaching staff member, the Contracting Party must not leave during the semester and will have to submit students' grades before leaving.

Clause 9. If the Contracting Party breaches any of the clauses heretofore, the Institute reserves the right to terminate the contract. If the Institute or its reputation has been damaged, or has to shoulder excessive responsibility as a result of the actions of the Contracting Party, the Contracting Party agrees to pay compensation to the Institute within 30 days of receipt of the notification in writing from the Institute, unless the damage is caused by force majeure.

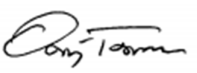
Clause 10. This employment will be terminated as specified in "Clause 1" and no severance pay will be paid by the Institute at the end of the employment period.

This contract is made in duplicate, one for each Party. The Parties having read this Agreement and understood its purpose thoroughly, have hereunto set their hands, and seal(s) (if any), in the presence of witnesses.

Signed  the Contracting Party
(Dr. Fan Liu)

Signed  the Institute
(Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan)

Signed  witness
(Mr. Pichit Thanasomboon)

Signed  witness
(Miss Aungkana Bosittipichet)



Contract Number: 055/2025

Employment Contract
Panyapiwat Institute of Management

Made at Panyapiwat Institute of Management

This contract is made between Panyapiwat Institute of Management located at 85/1 Moo 2, Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi, Thailand represented by Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan, President, hereafter called "Institute" and **Dr. Jian Li** passport No. E76241692 (Date of Expiry: 28/02/2026) hereafter called "the Contracting Party".

Clause 1. The Institute agrees to hire **Dr. Jian Li** as a Teacher of International Chinese College commencing on from **July 18, 2025 to July 17, 2026**.

Clause 2. Throughout the active employment period of this contract, the Institute agrees to pay a salary of the amount and to the bank account agreed upon by both parties.

The rate of salary is in accordance with the Panyapiwat Institute of Management announcement on "Teaching compensation rates and other compensation for Graduate level (Chinese Program)" which is paid according to actual performance as assigned.

Clause 3. The Contracting Party will not have any rights in the welfare regulations of the institution.

Clause 4. The Contracting Party will perform under Thai law and regulations of the Private Institute of Higher Education Act, regulations of the Institute that are already in force and which will be enforced in Thailand in the future.

Clause 5. The Contracting Party will devote all their knowledge, ability and time to perform their duties at the Institute.

Clause 6. The contracting party will not bring in or take part in or acknowledge illegal things that are considered as copyright infringement to others as stated in the copyright law or intellectual property law or other relevant laws to use for the institute's activity.

Clause 7. The Institute reserves the right to terminate this contract on any of the cases as follows.

- 1) The Contracting Party is not qualified or is disqualified under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 2) The Contracting Party does not pass the evaluation of the probationary period or of the performance of certain requirements.
- 3) The Contracting Party fails to perform, or cause damage to the Institute or its reputation, or violate the rules, regulations, notices or orders of the Institution.
- 4) The Contracting Party is penalized for a serious breach of discipline.
- 5) The Contracting Party is deemed medically unfit to perform his or her duties.
- 6) The Contracting Party becomes incompetent or quasi-incompetent or deemed bankrupt by order of the court.
- 7) Any actions the Contracting Party are deemed contrary to public order and good moral.
- 8) The Institute closes down or its license is revoked under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 9) The educational qualifications of the Contracting Party are proved to be false.

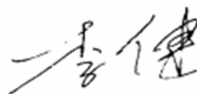
Clause 8. The Contracting Party is required to give a notice in writing no less than 30 days prior to his resignation. In case The Contracting Party is a teaching staff member, the Contracting Party must not leave during the semester and will have to submit students' grades before leaving.

Clause 9. If the Contracting Party breaches any of the clauses heretofore, the Institute reserves the right to terminate the contract. If the Institute or its reputation has been damaged, or has to shoulder excessive responsibility as a result of the actions of the Contracting Party, the Contracting Party agrees to pay compensation to the Institute within 30 days of receipt of the notification in writing from the Institute, unless the damage is caused by force majeure.

Clause 10. This employment will be terminated as specified in "Clause 1" and no severance pay will be paid by the Institute at the end of the employment period.

This contract is made in duplicate, one for each Party. The Parties having read this Agreement and understood its purpose thoroughly, have hereunto set their hands, and seal(s) (if any), in the presence of witnesses.

Signed



(Dr. Jian Li)

the Contracting Party

Signed



(Associate Professor Dr. Sompob Manarungsan)

the Institute

Signed



(Mr. Pichit Thanasomboon)

witness

Signed



(Miss Aungkana Bosittipichet)

witness



Contract Number: 081/2025

Date: 1 October 2025

**Employment Contract
Panyapiwat Institute of Management**

Made at Panyapiwat Institute of Management

This contract is made between Panyapiwat Institute of Management located at 85/1 Moo 2, Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi, Thailand represented by Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan, President, hereafter called "Institute" and **Dr. Zou, Zhirui** passport No. EH1801444 (Date of Expiry: 04/08/2029) hereafter called "the Contracting Party".

Clause 1. The Institute agrees to hire **Dr. Zou, Zhirui** as a Teacher of International Chinese College commencing on from **October 1, 2025 to September 30, 2026**.

Clause 2. Throughout the active employment period of this contract, the Institute agrees to pay a salary of the amount and to the bank account agreed upon by both parties.

The rate of salary is in accordance with the Panyapiwat Institute of Management announcement on "Teaching compensation rates and other compensation for Graduate level (Chinese Program)" which is paid according to actual performance as assigned.

Clause 3. The Contracting Party will not have any rights in the welfare regulations of the institution.

Clause 4. The Contracting Party will perform under Thai law and regulations of the Private Institute of Higher Education Act, regulations of the Institute that are already in force and which will be enforced in Thailand in the future.

Clause 5. The Contracting Party will devote all their knowledge, ability and time to perform their duties at the Institute.

Clause 6. The contracting party will not bring in or take part in or acknowledge illegal things that are considered as copyright infringement to others as stated in the copyright law or intellectual property law or other relevant laws to use for the institute's activity.

Clause 7. The Institute reserves the right to terminate this contract on any of the cases as follows.

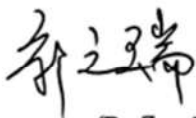
- 1) The Contracting Party is not qualified or is disqualified under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 2) The Contracting Party does not pass the evaluation of the probationary period or of the performance of certain requirements.
- 3) The Contracting Party fails to perform, or cause damage to the Institute or its reputation, or violate the rules, regulations, notices or orders of the Institution.
- 4) The Contracting Party is penalized for a serious breach of discipline.
- 5) The Contracting Party is deemed medically unfit to perform his or her duties.
- 6) The Contracting Party becomes incompetent or quasi-incompetent or deemed bankrupt by order of the court.
- 7) Any actions the Contracting Party are deemed contrary to public order and good moral.
- 8) The Institute closes down or its license is revoked under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 9) The educational qualifications of the Contracting Party are proved to be false.

Clause 8. The Contracting Party is required to give a notice in writing no less than 30 days prior to his resignation. In case The Contracting Party is a teaching staff member, the Contracting Party must not leave during the semester and will have to submit students' grades before leaving.

Clause 9. If the Contracting Party breaches any of the clauses heretofore, the Institute reserves the right to terminate the contract. If the Institute or its reputation has been damaged, or has to shoulder excessive responsibility as a result of the actions of the Contracting Party, the Contracting Party agrees to pay compensation to the Institute within 30 days of receipt of the notification in writing from the Institute, unless the damage is caused by force majeure.

Clause 10. This employment will be terminated as specified in "Clause I" and no severance pay will be paid by the Institute at the end of the employment period.

This contract is made in duplicate, one for each Party. The Parties having read this Agreement and understood its purpose thoroughly, have hereunto set their hands, and seal(s) (if any), in the presence of witnesses.

Signed  the Contracting Party
(Dr. Zou, Zhirui)

Signed _____ the Institute
(Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan)

Signed _____ witness
(Mr. Pichit Thanasomboon)

Signed _____ witness
(Miss Aungkana Bosittipichet)



Contract Number: 082/2025

Date: 1 October 2025

Employment Contract
Panyapiwat Institute of Management

Made at Panyapiwat Institute of Management

This contract is made between Panyapiwat Institute of Management located at 85/1 Moo 2, Bang Talad, Pakkred, Nonthaburi, Thailand represented by Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan, President, hereafter called "Institute" and **Dr. Zhong, Yuanbo** passport No. EL3910340 (Date of Expiry: 02/01/2034) hereafter called "the Contracting Party".

Clause 1. The Institute agrees to hire **Dr. Zhong, Yuanbo** as a Teacher of International Chinese College commencing on from **October 1, 2025 to September 30, 2026**.

Clause 2. Throughout the active employment period of this contract, the Institute agrees to pay a salary of the amount and to the bank account agreed upon by both parties.

The rate of salary is in accordance with the Panyapiwat Institute of Management announcement on "Teaching compensation rates and other compensation for Graduate level (Chinese Program)" which is paid according to actual performance as assigned.

Clause 3. The Contracting Party will not have any rights in the welfare regulations of the institution.

Clause 4. The Contracting Party will perform under Thai law and regulations of the Private Institute of Higher Education Act, regulations of the Institute that are already in force and which will be enforced in Thailand in the future.

Clause 5. The Contracting Party will devote all their knowledge, ability and time to perform their duties at the Institute.

Clause 6. The contracting party will not bring in or take part in or acknowledge illegal things that are considered as copyright infringement to others as stated in the copyright law or intellectual property law or other relevant laws to use for the institute's activity.

Clause 7. The Institute reserves the right to terminate this contract on any of the cases as follows.

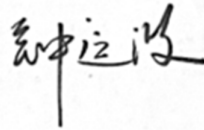
- 1) The Contracting Party is not qualified or is disqualified under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 2) The Contracting Party does not pass the evaluation of the probationary period or of the performance of certain requirements.
- 3) The Contracting Party fails to perform, or cause damage to the Institute or its reputation, or violate the rules, regulations, notices or orders of the Institution.
- 4) The Contracting Party is penalized for a serious breach of discipline.
- 5) The Contracting Party is deemed medically unfit to perform his or her duties.
- 6) The Contracting Party becomes incompetent or quasi-incompetent or deemed bankrupt by order of the court.
- 7) Any actions the Contracting Party are deemed contrary to public order and good moral.
- 8) The Institute closes down or its license is revoked under the law of the Private Higher Education Institutions.
- 9) The educational qualifications of the Contracting Party are proved to be false.

Clause 8. The Contracting Party is required to give a notice in writing no less than 30 days prior to his resignation. In case The Contracting Party is a teaching staff member, the Contracting Party must not leave during the semester and will have to submit students' grades before leaving.

Clause 9. If the Contracting Party breaches any of the clauses heretofore, the Institute reserves the right to terminate the contract. If the Institute or its reputation has been damaged, or has to shoulder excessive responsibility as a result of the actions of the Contracting Party, the Contracting Party agrees to pay compensation to the Institute within 30 days of receipt of the notification in writing from the Institute, unless the damage is caused by force majeure.

Clause 10. This employment will be terminated as specified in "Clause 1" and no severance pay will be paid by the Institute at the end of the employment period.

This contract is made in duplicate, one for each Party. The Parties having read this Agreement and understood its purpose thoroughly, have hereunto set their hands, and seal(s) (if any), in the presence of witnesses.



Signed

(Dr. Zhong, Yuanbo)

the Contracting Party

Signed

(Associate Professor Dr. Sompop Manarungsan)

the Institute

Signed

(Mr. Pichit Thanasomboon)

witness

Signed

(Miss Aungkana Bosittipichet)

witness