



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

คณะบริหารธุรกิจ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/ วิทยาลัย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
บริหารธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Strategic Modern Trade Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์)
(อักษรย่อ) : บธ.ม. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Business Administration (Strategic Modern Trade Business Management)
(อักษรย่อ) : M.B.A. (Strategic Modern Trade Business Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามประกาศของสถาบัน

5.2 แผนของหลักสูตร

☒ แผน 1 แบบวิชาการ ☒ แผน 2 แบบวิชาชีพ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☒ 1 ปริญญา ☐ 2 ปริญญา ☐ 3 ปริญญา
☐ 4 ปริญญา ☐ ปริญญา 2 ระดับ (โท-เอก) ☐ พหุปริญญา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2568
เมื่อวันที่ 24 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568
- ☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน
ในการประชุมครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 10 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2568
- ☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 4/2568
เมื่อวันที่ 22 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2568

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จังหวัดนนทบุรี
- ☐ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตอู่ฮั่น
- ☐ สถานที่จัดการเรียนการสอนอื่น ๆ (โปรดระบุ)

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้บริหารในสายงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- (2) ผู้จัดการในสายงานจัดซื้อและจัดการสินค้า
- (3) ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
- (4) ผู้จัดการในสายงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- (5) ผู้จัดการการตลาด
- (6) ผู้ประกอบการและเจ้าของธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

1.1 แผน 1 แบบวิชาการ

หลักสูตรได้จัดแนวทางการศึกษาโดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education) มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่เปี่ยมด้วยภูมิปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และมีศักยภาพในการบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สามารถสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ ผ่านการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้และการวิจัยจากผู้มีประสบการณ์จริงในการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์และความต้องการของภาคธุรกิจ สังคม และประชาคมโลกได้

1.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

หลักสูตรได้จัดแนวทางการศึกษาโดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education) มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่เปี่ยมด้วยภูมิปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และมีศักยภาพในการบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ สามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางวิชาชีพโดยผสมผสานหลักการบริหารธุรกิจกับการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ผ่านการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้และการพัฒนาธุรกิจจากผู้มีประสบการณ์จริง นำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการจัดการธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องและก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถบริหารจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 แผน 1 แบบวิชาการ

2.1.1 เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล และการค้าสมัยใหม่ เพื่อสร้างโอกาสและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค

2.1.2 เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้สามารถใช้กระบวนการวิจัยร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยสามารถดำเนินการวิจัยทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ไปจนถึงการนำเสนอผลการวิจัยและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ทั้งนี้ การดำเนินการวิจัยจะต้องคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจดิจิทัลและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล

2.1.3 เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีภาวะผู้นำและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล โดยบัณฑิตจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการศึกษาและการวิจัย เพื่อพัฒนาตนเองและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลได้อย่างต่อเนื่อง

2.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

2.2.1 เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล และการค้าสมัยใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างโอกาสทางธุรกิจ บัณฑิตจะสามารถวิเคราะห์สถานการณ์และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กร

2.2.2 เพื่อพัฒนาให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจทั้งในเชิงการวางแผน การจัดการทรัพยากร การดำเนินงาน และการควบคุม ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการปฏิบัติการในการค้าสมัยใหม่ ทั้งนี้ การดำเนินงานจะต้องยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ

2.2.3 เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ บัณฑิตจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับ เพื่อพัฒนาตนเอง และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในองค์กร

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

แผน 1 แบบวิชาการ

- PLO1 จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสถานการณ์ทางธุรกิจ บนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- PLO2 เสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์การดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล ภายใต้หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และมาตรฐานการวิจัยสากล
- PLO3 สร้างองค์ความรู้ทางการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสามารถสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในบริบทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- PLO1 จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสถานการณ์ทางธุรกิจ บนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- PLO2 สามารถแก้ไขปัญหาและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ โดยผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจตามหลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ
- PLO3 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์
- PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสามารถสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในบริบทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่

แผน 1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Rath, J., Wittrock, M.C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Pearson, Allyn & Bacon							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO1 จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสถานการณ์ทางธุรกิจ บนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล						✓	✓	✓
PLO2 เสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์การดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล ภายใต้หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และมาตรฐานการวิจัยสากล					✓		✓	✓
PLO3 สร้างองค์ความรู้ทางการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล						✓	✓	✓
PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสามารถสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในบริบทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่							✓	✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ใน Domain of Learning ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

R = Remembering

U = Understanding

Ap = Applying

An = Analyzing

E = Evaluating

C = Creating

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Rath, J., Wittrock, M.C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Pearson, Allyn & Bacon							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO1 จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสถานการณ์ทางธุรกิจ บนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล						✓	✓	✓
PLO2 สามารถแก้ไขปัญหาและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ โดยผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจตามหลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ					✓		✓	✓
PLO3 เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์					✓		✓	✓
PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสามารถสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในบริบทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่							✓	✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ใน Domain of Learning ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

R = Remembering

U = Understanding

Ap = Applying

An = Analyzing

E = Evaluating

C = Creating

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

แผน 1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้านลักษณะ บุคคล
PLO1	จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสถานการณ์ทางธุรกิจ บนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓
PLO2	เสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนากลยุทธ์การดำเนินธุรกิจการค้าสมัยใหม่ตามแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล ภายใต้หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และมาตรฐานการวิจัยสากล	✓	✓	✓	✓
PLO3	สร้างองค์ความรู้ทางการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	✓	✓	✓	✓
PLO4	แสดงออกถึงภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสามารถสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในบริบทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่		✓	✓	✓

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้านลักษณะ บุคคล
PLO1	จัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจกับเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสถานการณ์ทางธุรกิจ บนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	✓	✓	✓	✓
PLO2	สามารถแก้ไขปัญหาและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ โดยผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจตามหลักการแนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ	✓	✓	✓	✓
PLO3	เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์	✓	✓	✓	✓
PLO4	แสดงออกถึงภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสามารถสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในบริบทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่		✓	✓	✓

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)			
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
1. เพื่อสร้างบัณฑิตที่สามารถบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล และการค้าสมัยใหม่ เพื่อสร้างโอกาสและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค	✓	✓		
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้สามารถใช้กระบวนการวิจัยร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาธุรกิจ โดยสามารถดำเนินการวิจัยทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ไปจนถึงการนำเสนอผลการวิจัยและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ทั้งนี้ การดำเนินการวิจัยจะต้องคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล	✓	✓	✓	
3. เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีภาวะผู้นำและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล โดยบัณฑิตจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการศึกษาและการวิจัย เพื่อพัฒนาตนเองและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเปลี่ยนผ่านได้อย่างต่อเนื่อง				✓

แผน 2 แบบวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)			
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล และการค้าสมัยใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างโอกาสทางธุรกิจ บัณฑิตจะสามารถวิเคราะห์สถานการณ์และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กร	✓	✓		
2. เพื่อพัฒนาให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจทั้งในเชิงการวางแผน การจัดการทรัพยากร การดำเนินงาน และการควบคุม ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการปฏิบัติการในการค้าสมัยใหม่ ทั้งนี้ การดำเนินงานจะต้องยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ	✓		✓	
3. เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ บัณฑิตจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับ เพื่อพัฒนาตนเอง และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร				✓

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้าง	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน 1 แบบวิชาการ	แผน 2 แบบวิชาชีพ
1. หมวดวิชาเตรียมความพร้อม (ไม่นับหน่วยกิต)	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาแกน	18	18
3. หมวดวิชาเลือก	6	12
4. วิทยานิพนธ์	12	-
5. การค้นคว้าอิสระ	-	6
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36	36

1.1.3 การสอบประมวลความรู้ นักศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพต้องสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) เมื่อสอบผ่านรายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว

ทั้งนี้ ในการยื่นคำร้องสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องยื่นผลการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ ตามประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 015/2566 เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสำหรับหลักสูตรภาษาไทย เป็นหลักฐานประกอบการยื่นคำร้องสำเร็จการศึกษาด้วย

2. รายวิชา

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

ความหมาย	ลำดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก	X	X					
ตัวเลขระบุหลักสูตร/หมวดวิชา			X				
ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา				X			
ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา					X		
ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา						X	X

- 1) ลำดับที่ 1 - 2 หมายถึง ตัวเลขประจำคณะวิชา/ วิทยาลัย/ สำนัก ประกอบด้วยคณะวิชา ดังนี้
 - 11 หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
- 2) ลำดับที่ 3 หมายถึง ตัวเลขระบุหลักสูตร/ หมวดวิชา ประกอบด้วย
 - 2.1) ตัวเลขหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจ
 - 2.1.1) ตัวเลขหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจ
 - 8 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์
- 3) ลำดับที่ 4 หมายถึง ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา
 - 3.2) ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา
 - 0 หมายถึง กลุ่มวิชาเตรียมความพร้อม
 - 1 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน
 - 2 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ/ กลุ่มวิชาเอก/ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน/ กลุ่มวิชาเฉพาะ/อื่นๆ ตามกลุ่มวิชาที่ระบุใน มคอ.1 (ถ้ามี)
 - 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก/ กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะสาขา
 - 4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ
- 4) ลำดับที่ 5 หมายถึง ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา เป็นตัวเลขบอกความเข้มข้นของ เนื้อหาวิชาหรือวิชานั้นเรียนระดับชั้นปีใดหรือระดับปริญญาใด มีหลักเกณฑ์ ดังนี้
 - 7 หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาโท
- 5) ลำดับที่ 6 และ 7 หมายถึง ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา
 - 01 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 1 (ลำดับที่ 01-50 รายวิชา “บรรยายหรือทฤษฎี/ปฏิบัติ/ วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ”)

รายวิชา

1) **หมวดวิชาเตรียมความพร้อม** สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้และทักษะด้านการค้าสมัยใหม่ การคิดวิเคราะห์แก้ปัญหา และบริหารธุรกิจต้องเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐาน (โดยไม่นับหน่วยกิต) ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1180701	ภาพรวมธุรกิจการค้าสมัยใหม่และระบบนิเวศ (Modern Trade Business Overview and Ecosystem)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)	-

2) **หมวดวิชาแกน จำนวน 18 หน่วยกิต** สำหรับนักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ ต้องศึกษารายวิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1181701	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)	-
1181702	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1181703	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting and Finance)	3(3-0-6)	-
1181704	การปฏิบัติการแบบคล่องตัวและห่วงโซ่อุปทานอัจฉริยะ (Agile Operations and Smart Supply Chain)	3(3-0-6)	-
1181705	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ยุคดิจิทัล (Modern Trade Business Management in Digital Era)	3(3-0-6)	-
1181706	กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ (Business Strategy and Organization Management)	3(3-0-6)	-

3) หมวดวิชาเลือก

- สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
 - สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
- จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1183701	การจัดการภาวะวิกฤติและการเปลี่ยนแปลง (Crisis and Change Management)	3(3-0-6)	-
1183702	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business Management)	3(3-0-6)	-
1183703	ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (AI and Business Analytics)	3(3-0-6)	-
1183704	การตลาดการค้าและการจัดการสินค้า (Trade Marketing and Merchandising)	3(3-0-6)	-
1183705	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Business Management)	3(3-0-6)	-
1183706	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Foreign Market Entry Strategies)	3(3-0-6)	-
1183707	การสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Business Network and Relationship Creation)	3(3-0-6)	-
1183708	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ (Special Topic in Strategic Modern Trade Business Management)	3(3-0-6)	-
1183709	สัมมนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ (Seminar in Strategic Modern Trade Business Management)	3(3-0-6)	-
1183710	การวิจัยธุรกิจ (Business Research)	3(3-0-6)	-

4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์ สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ จำนวน 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1184701	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-0)	1183710

4.2) การค้นคว้าอิสระ สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1184702	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-0)	1183709

3. แผนการศึกษา

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ (36 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1180701	ภาพรวมธุรกิจการค้าสมัยใหม่และระบบนิเวศ	ไม่นับหน่วยกิต	1181705	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ยุคดิจิทัล	3
1181701	การตลาดดิจิทัล	3	1181706	กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ	3
1181702	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	xxxxxx	หมวดวิชาเลือก 1	3
1181703	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ	3	xxxxxx	หมวดวิชาเลือก 2	3
1181704	การปฏิบัติการแบบจำลองตัวและห่วงโซ่อุปทานอัจฉริยะ	3			
รวม		12	รวม		12

ชั้นปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1184701	วิทยานิพนธ์	6	1184701	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6	รวม		6

6. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาเตรียมความพร้อม

1180701	ภาพรวมธุรกิจการค้าสมัยใหม่และระบบนิเวศ (Modern Trade Business Overview and Ecosystem) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)
---------	---	------------------------------

ภาพรวมของธุรกิจการค้าสมัยใหม่และระบบนิเวศทางธุรกิจ แนวคิดและหลักการพื้นฐานของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์โอกาสและข้อจำกัดทางธุรกิจ กลยุทธ์การตลาดแบบหลากหลายช่องทาง กลยุทธ์การจัดการร้านค้าและบริหารสินค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริโภค การวิเคราะห์ผลกระทบจากภูมิรัฐศาสตร์ ภัยพิบัติ และเทคโนโลยีเกิดใหม่ที่มีต่อธุรกิจ การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ

Overview of modern trade business and business ecosystem; fundamental concepts and principles of modern trade business; business and human resource management; analysis of business opportunities and limitations; omnichannel marketing strategies; store and product management strategies; customer relationship analysis; the impact of geopolitics, disasters, and emerging technologies on business; sustainable business management with a focus on environmental and social considerations; and business ethics.

2) หมวดวิชาแกน

1181701	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	--	----------

แนวคิดและกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัลในบริบทของธุรกิจยุคใหม่ การวางแผนและบริหารสื่อการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การใช้ข้อมูลเชิงลึก (Data-Driven Marketing) และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวางตำแหน่งทางการตลาด การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การตลาดที่ต้องปรับตัวเร็วในยุคดิจิทัล (Fast-Moving Marketing) การสร้างเนื้อหาและกลยุทธ์การสื่อสารแบบหลากหลายช่องทาง การใช้เครื่องมือ MarTech และ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการตลาด การตลาดระหว่างประเทศ การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) กลยุทธ์การตลาดที่ยั่งยืน (Sustainable Marketing) หลักจริยธรรมและกฎหมายดิจิทัล รวมถึงกรณีศึกษา

Concepts and strategies of digital marketing in context of modern business, planning and management of online and offline marketing media; utilizing data-driven marketing and consumer behavior analysis to define target group and market positioning; brand building in digital era; fast-moving marketing; content creation and omnichannel communication strategies; applying MarTech and AI tools to enhance marketing efficiency; international marketing; Customer Relationship Management (CRM); sustainable marketing strategies; principles of ethics and legal, including case studies.

1181702 การจัดการทรัพยากรมนุษย์
(Human Resource Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (เช่น การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การหมุนเวียนงาน เป็นต้น) เครื่องมือในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการคนต่างรุ่น การจัดการคนในยุคดิจิทัล การจัดการแบบมีส่วนร่วมและความผูกพัน การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (เช่น กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายประกันสังคม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น)

Concepts, theories, and significance of human resource management; processes in human resource management (e.g. HR planning, recruitment , selection, training, job rotation) ; tools in human resource management; multigenerational workforce management; people management in digital era; participative management and employee engagement; HR changes and challenges in the future; ethics and law related to human resource management (e.g. Labor Protection Laws, Social Security Laws, Personal Data Protection Acts or PDPA).

1181703 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ
(Managerial Accounting and Finance)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

การใช้สารสนเทศทางการบัญชี การวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนและการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี การประเมินสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงินในยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (เช่น ธนาการเสมือนจริง กระเป๋าเงินดิจิทัล บล็อกเชน เป็นต้น) การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การวิเคราะห์ความยั่งยืนทางการเงิน การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลบัญชีและการเงิน การคาดการณ์แนวโน้ม การตรวจสอบข้อมูล และการสนับสนุนการตัดสินใจทางการจัดการ รวมถึงกรณีศึกษา

To use of accounting information; planning, control, and business decision-making; analysis of investment feasibility and efficient resource management; tax planning and benefits; assessment of the economic and financial environment in digital era; application of financial technology (e.g. virtual bank, digital wallet, Blockchain); financial risk management; analysis of financial sustainability; financial statement analysis; the use of Artificial Intelligence (AI) to enhance the efficiency of accounting and financial data management, forecasting trends, auditing data, and supporting managerial decision-making; and case studies.

1181704 การปฏิบัติการแบบคล่องตัวและห่วงโซ่อุปทานอัจฉริยะ 3(3-0-6)
(Agile Operations and Smart Supply Chain)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การกำหนดกลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการโดยเน้นความคล่องตัว (Agile) แนวทางการทำงานที่ยืดหยุ่น รวดเร็ว และเน้นการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยใช้หลักการที่เน้นการทำงานร่วมกัน และการส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า การใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Technology) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การวิเคราะห์และตัดสินใจกระบวนการด้านการปฏิบัติการโดยใช้ข้อมูลเชิงลึก การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า ยอดขาย และการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนากระบวนการให้มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง แนวคิดด้านคุณภาพและการจัดการคุณภาพ ความเชื่อมโยงของการปฏิบัติการในห่วงโซ่อุปทานแบบองค์รวม รวมถึงกรณีศึกษาที่แสดงถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแนวคิดเชิงคล่องตัวในโลกธุรกิจ

Operational strategy formulation focusing on agility - an approach to work that is flexible, responsive, and adaptive to change, grounded in principles of collaboration and continuous value delivery to customers; smart technology implementation to enhance efficiency; analysis and decision-making in operational processes using data insights; forecasting customer needs, sales, and inventory management; flexible process development and response to change; concepts of quality and quality management; operational integration in holistic supply chain; including case studies illustrating technology application and agile concepts in business world.

1181705 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Modern Trade Business Management in Digital Era)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและหลักการของการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล การเลือกใช้รูปแบบและประเภทของเทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การประเมินสถานการณ์การแข่งขันในตลาดการค้าสมัยใหม่ การจัดการการค้าหลากหลายช่องทาง การประเมินผลและติดตามผลการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การระบุแนวโน้มของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงกรณีศึกษา

Concepts and principles of modern trade business management in the digital era; selecting and applying suitable types and forms of digital technologies in accordance with the context of modern trade businesses; analyzing business environments and consumer behavior in the digital era; assessing market competition in modern trade; managing omnichannel trade; evaluating and monitoring performance of modern trade business management; identifying future trends in modern trade businesses; managing cybersecurity and personal data protection; including case studies.

1181706 กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ 3(3-0-6)
(Business Strategy and Organization Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

กระบวนการและการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การออกแบบการจัดการองค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยงขององค์การ การพัฒนาองค์การ การกำหนดกลยุทธ์องค์การสู่การปฏิบัติ การบริหารผลการปฏิบัติงานและเครื่องมือการวัดผลสมัยใหม่ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและความยั่งยืน การจัดการคุณภาพ การจัดการภาวะวิกฤติ กฎหมาย จรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจ และกรณีศึกษา

Process and business strategy planning; Business strategy formulation; organizational design; change management and risk management; organizational development; determining corporate strategies to function; modern performance management and measurement tools; change and sustainability management; quality management; crisis management; laws, codes of conduct, and business ethics; case studies.

3) หมวดวิชาเลือก

1183701 การจัดการภาวะวิกฤติและการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)
(Crisis and Change Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิด นิยาม และกระบวนการจัดการภาวะวิกฤติและการเปลี่ยนแปลงในระดับองค์การ โดยเน้นการวิเคราะห์บริบทและแรงขับเคลื่อนของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ประเภทของภาวะวิกฤติ (เช่น วิกฤติทางการเงิน วิกฤติทางการเมือง วิกฤติทางบุคลากร วิกฤติทางเทคโนโลยี วิกฤติทางธรรมชาติ เป็นต้น) การประเมินความพร้อมขององค์การในการรับมือกับภาวะวิกฤติและการเปลี่ยนแปลง การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสื่อสารการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และการประเมินผลกระบวนการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการบริหารความเสี่ยงผ่านการเรียนรู้จากทฤษฎี กรณีศึกษา และประสบการณ์จริงจากองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Concepts, definitions, and processes of crisis and change management at the organizational level; emphasis on contextual analysis and driving forces of change in the digital era; types of crisis (e.g. financial crisis, political crisis, personnel crisis, technological crisis, natural crisis); assessment of organizational readiness to cope with crisis and change; stakeholder management; effective change communication; determination of success indicators and evaluation of change initiatives; risk management through learning from theories, case studies, and real-world experiences from leading organizations both domestically and internationally.

1183702 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(3-0-6)
(Startup Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวโน้มเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การพัฒนาแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์ แนวทางการเติบโตผ่าน Startup Metrics การสร้างโมเดลรายได้ที่ยั่งยืน การพัฒนาแผนธุรกิจ กลยุทธ์การระดมทุนจากนักลงทุนและแพลตฟอร์มทางการเงินสมัยใหม่ การเจรจาต่อรองและการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจต่อนักลงทุน การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจด้วยข้อมูลเชิงลึก การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล การจัดการความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ รวมถึงกรณีศึกษาจากธุรกิจในระดับสากล

Trends in technology and innovation impacting on industries; developing concepts into products; growth strategies through startup metrics; models creating of sustainable revenue; business plan development; fundraising strategies from investors and modern financial platforms; negotiation and pitching business ideas to investors; business feasibility analysis using data insights; digital entrepreneurship; risk management and compliance with legal and ethics in startup operations; including case studies from international businesses.

1183703 ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6)
(AI and Data Analytics)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและความสำคัญของข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้หลักการสถิติและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การเลือกใช้เครื่องมือและเทคนิคในการอธิบายและแจกแจงข้อมูลให้เหมาะสม การตีความและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการคาดการณ์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือ AI และ Data Analytics การพิจารณาหลักจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ รวมถึงกรณีศึกษา

Concepts and significance of business data; data analysis based on statistical principles and the application of Artificial Intelligence (AI) for deep analytics; selecting appropriate tools and techniques for data description and distribution; interpreting and analyzing data for strategic forecasting and decision-making; utilizing data to respond to consumer needs; hands-on practice in data analysis using AI and data analytics tools; consideration of ethics related to AI and business analytics; including relevant case studies.

1183704	การตลาดการค้าและการจัดการสินค้า (Trade Marketing and Merchandising) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) หลักพื้นฐานของการตลาดช่องทางและการจัดการสินค้า การวิเคราะห์ตลาดและลูกค้า กลยุทธ์การตลาดที่เชื่อมโยงกับแบรนด์ เป้าหมายธุรกิจและความต้องการของลูกค้า การวางแผนการจัดหาสินค้าและการเจรจาต่อรอง การส่งเสริมการขายและการนำเสนอสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ทักษะการบริหารทีมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการปรับตัวตามแนวโน้มการตลาดและความยั่งยืน Fundamentals of channel marketing and product management; market and customer analysis; marketing strategies aligned with branding, business goals, and customer needs; merchandise planning and negotiation; sales promotion and product presentation; inventory management and data analysis for decision-making; team and stakeholder management skills; and adaptation to market trends and sustainability.	3(3-0-6)
1183705	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Business Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) ความหมายของวัฒนธรรม และการข้ามวัฒนธรรม การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรมในบริบทของการบริหารองค์กรระดับโลก แนวคิดและทฤษฎีด้านวัฒนธรรม มิติทางวัฒนธรรม การสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม การบริหารทีมงานที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ภาวะผู้นำและการบริหารความขัดแย้งในองค์กรข้ามวัฒนธรรม การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาการจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรมจากองค์กรชั้นนำระดับโลก Culture and cross-culture definitions; cross-cultural business management in global organizational context; cultural concepts and theories; cultural dimensions; cross-cultural business communication and negotiation; management of culturally diverse teams; leadership and conflict management in cross-cultural organizations; management of international human resource; building effective organizational culture; case studies of cross-cultural business management from leading global organizations.	3(3-0-6)
1183706	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Foreign Market Entry Strategies) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) การวางแผนกลยุทธ์และวิธีการในการเข้าตลาดต่างประเทศ การสำรวจและวิเคราะห์ทางเลือกต่าง ๆ ที่ใช้ในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์ตลาดเป้าหมายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับตลาด การบริหารจัดการความเสี่ยง การเจรจาต่อรองเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การเข้าในตลาดต่างประเทศทั้งการลงทุนทางตรง (FDI) การร่วมทุน (Joint Venture) การออกใบอนุญาต (Licencing) และการนำเข้าและส่งออกสินค้า (Import and Export) การปรับกลยุทธ์ในตลาดต่างประเทศ	3(3-0-6)

Strategic planning and methods for foreign market entry; conducting surveys and analyzing options for entering foreign markets; analyzing target markets to adaptable in markets; risks management, strategic negotiation, and entry strategies into foreign market as Foreign Direct Investment (FDI), joint ventures, licensing, and import and export; adjusting strategies in foreign markets.

1183707 การสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Network and Relationship Creation)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบของการสร้างเครือข่าย และรูปแบบของเครือข่ายธุรกิจ กระบวนการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ แนวทางการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ เครื่องมือและวิธีการในการจัดการความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อความได้เปรียบเทียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

Concepts, theories, components of network creation and types of business network; processes of business network creation; strategies of building business networks and solving business problems; guidelines of business network development; tools and methods in managing business relationships to take advantage of business competition.

1183708 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Special Topic in Strategic Modern Trade Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง การบริหารภาวะวิกฤตในโลกดิจิทัลที่ต้องตอบสนองรวดเร็ว เป็นต้น กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการปรับใช้ในธุรกิจ

Special topics about strategic modern trade business management: analysis of industry trends, technologies, and changing consumer behaviors; crisis management in digital world requiring rapid response; case studies and practices to develop skills of strategic decision-making and business adaptation.

1183709 สัมมนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Seminar in Strategic Modern Trade Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้การวิจัยในบริบทธุรกิจจริง การวิเคราะห์กรณีศึกษาและโจทย์ปัญหาทางธุรกิจผ่านมุมมองเชิงวิจัย เครื่องมือและเทคนิคการเก็บข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับโครงการธุรกิจ การอภิปรายกลุ่มและการนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ การเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการจัดทำโครงการค้นคว้าอิสระที่ตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรธุรกิจ

1183710	การวิจัยธุรกิจ (Business Research) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	--	----------

Principles, importance, and processes of business research; research proposal; analysis, and synthesis to identify problems and formulate business research questions, objectives and hypotheses; research designing; data collecting; data processing and analyzing; application of various tools and techniques, and interpreting results to help with business decision-making.

4.1) วิทยานิพนธ์

1184701	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิชาบังคับก่อน : 1183710 การวิจัยธุรกิจ (Prerequisite Course: 1183710 Business Research)	12(0-36-0)
---------	--	------------

Systematic study and analysis of digital business management and modern trade according to standardized research models.

4.2) การค้นคว้าอิสระ

1184702	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) วิชาบังคับก่อน : 1183709 สัมมนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ (Prerequisite Course: 1183709 Seminar in Strategic Modern Trade Business Management) การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ในรูปแบบงานวิจัย นวัตกรรมธุรกิจ แผนธุรกิจ โครงการ MBA (MBA Project) โครงการผู้บริหารฝึกหัด (Executive Trainee) หรือการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ Systematic study on digital business management and modern trade in forms of research, business innovations, business plans, MBA projects, executive trainee projects, or business consultation.	6(0-18-0)
---------	--	-----------