



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ
(การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

คณะบริหารธุรกิจ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจและการจัดการ
(การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/ วิทยาลัย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
บริหารธุรกิจ

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25542501105148
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจและการจัดการ
(การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Innovation
and Management
(Educational Management through Information Technology Systems)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการธุรกิจและการจัดการ)
(อักษรย่อ) : บธ.ม. (นวัตกรรมการธุรกิจและการจัดการ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Business Administration
(Business Innovation and Management)
(อักษรย่อ) : M.B.A. (Business Innovation and Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามประกาศของสถาบัน

5.2 แผนของหลักสูตร

☒ แผน 1 แบบวิชาการ ☒ แผน 2 แบบวิชาชีพ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☒ 1 ปริญญา ☐ 2 ปริญญา ☐ 3 ปริญญา
☐ 4 ปริญญา ☐ ปริญญา 2 ระดับ (โท-เอก) ☐ พหุปริญญา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566
ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 2/2566
เมื่อวันที่ 19 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2565
- ☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน
ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 14 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566
- ☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 2/2566
เมื่อวันที่ 28 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ จัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จังหวัดนนทบุรี
- ☐ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตอีอีซี
- ☐ สถานที่จัดการเรียนการสอนอื่นๆ (โปรดระบุ)
.....

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้บริหารในสายงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- (2) ผู้ประกอบการและเจ้าของธุรกิจ
- (3) นักวิเคราะห์ธุรกิจในหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
- (4) ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

1.1 แผน 1 แบบวิชาการ

หลักสูตรได้จัดแนวทางการศึกษาโดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education) มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่เปี่ยมด้วยภูมิปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และมีศักยภาพทางบริหารธุรกิจ สามารถสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการด้านนวัตกรรมและการจัดการธุรกิจ โดยมีการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ และการวิจัยจากผู้มีประสบการณ์จริงทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ และตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ สังคม และประชาคมโลก

1.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

หลักสูตรได้จัดแนวทางการศึกษาโดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education) มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่เปี่ยมด้วยภูมิปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และมีศักยภาพทางบริหารธุรกิจ สามารถสร้างองค์ความรู้ทางวิชาชีพด้านนวัตกรรมและการจัดการธุรกิจ โดยมีการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ และการพัฒนาธุรกิจจากผู้มีประสบการณ์จริงทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ และบริหารจัดการภาคธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 แผน 1 แบบวิชาการ

2.1.1 เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจยุคใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้าน นวัตกรรมและการจัดการ เพื่อสร้างโอกาสและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2.1.2 เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้สามารถใช้กระบวนการวิจัยและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาธุรกิจ โดยสามารถดำเนินการวิจัยทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ไปจนถึงการนำเสนอ ผลการวิจัยและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ทั้งนี้ การดำเนินการวิจัยจะต้องคำนึงถึง จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์

2.1.3 เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีภาวะผู้นำและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยบัณฑิตจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการศึกษาและการวิจัย เพื่อพัฒนาตนเองและองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง

2.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

2.2.1 เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้าน นวัตกรรมและการจัดการ เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างโอกาสทางธุรกิจ บัณฑิตจะสามารถวิเคราะห์สถานการณ์และ ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ให้กับองค์กร

2.2.2 เพื่อพัฒนาให้บัณฑิตสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยสามารถวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการปฏิบัติการ ทั้งนี้ การดำเนินงานจะต้องยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจและการใช้ข้อมูลอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ

2.2.3 เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีภาวะผู้นำและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ในการ ขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ บัณฑิตจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับ เพื่อพัฒนาตนเอง และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

แผน 1 แบบวิชาการ

- PLO1 บริหารจัดการธุรกิจ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ
- PLO2 เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนากิจการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการวิจัย และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- PLO3 สร้างองค์ความรู้ทางนวัตกรรมและการจัดการทางธุรกิจ ผ่านการประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัล
- PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- PLO1 บริหารจัดการธุรกิจ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ
- PLO2 เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนากิจการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการประเมินสภาพการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจตามหลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ
- PLO3 ประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลเพื่อจัดการทางธุรกิจได้
- PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ

แผน 1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO1 บริหารจัดการธุรกิจ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ						✓	✓	✓
PLO2 เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนากิจการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการวิจัย และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์					✓		✓	✓
PLO3 สร้างองค์ความรู้ทางนวัตกรรมและการจัดการทางธุรกิจ ผ่านการประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัล						✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ							✓	✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ใน Domain of Learning ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

R = Remembering

U = Understanding

Ap = Applying

An = Analyzing

E = Evaluating

C = Creating

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO1 บริหารจัดการธุรกิจ โดยบูรณาการ องค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมกับการ ดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ บนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ						✓	✓	✓
PLO2 เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นเหตุ เป็นผล โดยผ่านกระบวนการประเมิน สภาพการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจตาม หลักการ แนวคิด และทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจ					✓		✓	✓
PLO3 ประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีทาง ดิจิทัลเพื่อจัดการทางธุรกิจได้						✓	✓	
PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ							✓	✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ใน Domain of Learning ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

R = Remembering

U = Understanding

Ap = Applying

An = Analyzing

E = Evaluating

C = Creating

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

แผน 1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้านลักษณะ บุคคล
PLO1	บริหารจัดการธุรกิจ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ	✓	✓	✓	
PLO2	เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการวิจัย และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	✓	✓	✓	
PLO3	สร้างองค์ความรู้ทางนวัตกรรมและการจัดการทางธุรกิจผ่านการประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัล	✓	✓	✓	
PLO4	แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ		✓	✓	✓

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้านลักษณะ บุคคล
PLO1	บริหารจัดการธุรกิจ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ	✓	✓	✓	
PLO2	เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการประเมินสภาพการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจตามหลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ	✓	✓	✓	
PLO3	ประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลเพื่อจัดการทางธุรกิจได้	✓	✓	✓	
PLO4	แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ		✓	✓	✓

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)			
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจยุคใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและการจัดการ เพื่อสร้างโอกาสและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	✓	✓		
2. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้สามารถใช้กระบวนการวิจัยและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาธุรกิจ โดยสามารถดำเนินการวิจัยทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ไปจนถึงการนำเสนอผลการวิจัยและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ทั้งนี้ การดำเนินการวิจัยจะต้องคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์	✓	✓	✓	
3. เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีภาวะผู้นำและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยบัณฑิตจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการศึกษาและการวิจัย เพื่อพัฒนาตนเองและองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง				✓

แผน 2 แบบวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)			
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
1. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและการจัดการ เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างโอกาสทางธุรกิจ บัณฑิตจะสามารถวิเคราะห์สถานการณ์และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กร	✓	✓		
2. เพื่อพัฒนาให้บัณฑิตสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยสามารถวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการปฏิบัติการ ทั้งนี้ การดำเนินงานจะต้องยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจและการใช้ข้อมูลอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ	✓		✓	
3. เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีภาวะผู้นำและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ บัณฑิตจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ได้รับ เพื่อพัฒนาตนเอง และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร				✓

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้าง	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน 1 แบบวิชาการ	แผน 2 แบบวิชาชีพ
1. กลุ่มวิชาเตรียมความพร้อม (ไม่นับหน่วยกิต)	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาแกน	18	18
3. กลุ่มวิชาเลือก	6	12
4. วิทยานิพนธ์	12	-
5. การค้นคว้าอิสระ	-	6
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36	36

1.1.3 การสอบประมวลความรู้ นักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพต้องสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) เมื่อสอบผ่านรายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว

ทั้งนี้ ในการยื่นคำร้องสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องยื่นผลการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ ตามประกาศสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่ 015/2566 เรื่อง มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสำหรับหลักสูตรภาษาไทย เป็นหลักฐานประกอบการยื่นคำร้องสำเร็จการศึกษาด้วย

2. รายวิชา

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

ความหมาย	ลำดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัยสำนัก/	X	X					
ตัวเลขระบุหลักสูตรหมวดวิชา/			X				
ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา				X			
ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา					X		
ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา						X	X

- 1) ลำดับที่ 1 - 2 หมายถึง ตัวเลขประจำคณะวิชา/ วิทยาลัย/ สำนัก ประกอบด้วยคณะวิชา ดังนี้
 - 11 หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
- 2) ลำดับที่ 3 หมายถึง ตัวเลขระบุหลักสูตร/ หมวดวิชา ประกอบด้วย
 - 2.1) ตัวเลขหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจ
 - 2.1.1) ตัวเลขหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจ
 - 7 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจและการจัดการ
- 3) ลำดับที่ 4 หมายถึง ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา
 - 3.2) ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา
 - 0 หมายถึง กลุ่มวิชาเตรียมความพร้อม
 - 1 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน
 - 2 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ/ กลุ่มวิชาเอก/ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน/ กลุ่มวิชาเฉพาะ/อื่นๆ ตามกลุ่มวิชาที่ระบุใน มคอ.1 (ถ้ามี)
 - 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก/ กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะสาขา
 - 4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ
- 4) ลำดับที่ 5 หมายถึง ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา เป็นตัวเลขบอกความเข้มข้นของเนื้อหาวิชาหรือวิชานั้นเรียนระดับชั้นปีใดหรือระดับปริญญาใด มีหลักเกณฑ์ ดังนี้
 - 7 หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาโท
- 5) ลำดับที่ 6 และ 7 หมายถึง ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา
 - 01 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 1
(ลำดับที่ 01-50 รายวิชา “บรรยายหรือทฤษฎี/ปฏิบัติ/ วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ)

รายวิชา

1) **กลุ่มวิชาเตรียมความพร้อม** สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและบริหารธุรกิจต้องเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐาน (โดยไม่นับหน่วยกิต) ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1170711	การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Business Presentation)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)	-
1170712	นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (Innovation for Driving the New Economy)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)	-
1170713	ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ (Business Overview and Ecosystem)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)	-

2) กลุ่มวิชาแกน จำนวน 18 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ
ต้องศึกษารายวิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1171711	การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ (Management for Business Innovation and Creativity)	3(3-0-6)	-
1171712	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)	-
1171713	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting and Finance)	3(3-0-6)	-
1171714	การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Operations Management and Supply Chain Analysis)	3(3-0-6)	-
1171715	การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)	3(3-0-6)	-
1171716	กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ (Business Strategy and Organization Management)	3(3-0-6)	-

3) กลุ่มวิชาเลือก

- สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
 - สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
- จากรายวิชาดังต่อไปนี้

3.1) Track 1: Business Transformation

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1173721	การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-
1173722	การจัดการทุนมนุษย์และภาวะผู้นำ (Human Capital and Leadership Management)	3(3-0-6)	-
1173723	การจัดการธุรกิจสุขภาพ (Health Business Management)	3(3-0-6)	-
1173724	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ (Tourism and Creative Hospitality Business Management)	3(3-0-6)	-
1173725	การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business Management)	3(3-0-6)	-
1173726	การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม (Innovative Food Business Management)	3(3-0-6)	-
1173727	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business Management)	3(3-0-6)	-

3.2) Track 2: MBA Vitality Boost

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1173731	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Data Analysis)	3(3-0-6)	-
1173732	ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Business Intelligence for Digital Transformation)	3(3-0-6)	-
1173733	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดการธุรกิจ (Big Data Analysis for Business Management)	3(2-2-5)	-
1173734	วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ธุรกิจ (Data Science and Business Analytics)	3(3-0-6)	-

3.3) Track 3: MBA Consulting Design

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1173741	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Professional Business Consulting)	3(2-2-5)	-
1173742	เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Problem Solving and Decision-Making Techniques)	3(3-0-6)	-
1173743	เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา (Business Tools for Consultant)	3(3-0-6)	-
1173744	ศิลปะว่าด้วยการบริหารจัดการโครงการ (The Art of Project Management)	3(3-0-6)	-

4) กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์ สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ จำนวน 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1174711	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-0)	-

4.2) การค้นคว้าอิสระ สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1174712	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-0)	-

3. แผนการศึกษา

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ (36 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1170711	การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่นับหน่วยกิต	1171715	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3
1170712	นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	ไม่นับหน่วยกิต	1171716	กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ	3
1170713	ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ	ไม่นับหน่วยกิต	xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 1	3
1171711	การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3	xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 2	3
1171712	การตลาดดิจิทัล	3			
1171713	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ	3			
1171714	การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน	3			
รวม		12	รวม		12

ชั้นปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1174711	วิทยานิพนธ์	6	1174711	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6	รวม		6

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน 2 แบบวิชาชีพ (36 หน่วยกิต)

ชั้นปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1170711	การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่นับ หน่วยกิต	1171715	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3
1170712	นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	ไม่นับ หน่วยกิต	1171716	กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ	3
1170713	ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ	ไม่นับ หน่วยกิต	xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 1	3
1171711	การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3	xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 2	3
1171712	การตลาดดิจิทัล	3			
1171713	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ	3			
1171714	การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน	3			
รวม		12	รวม		12

ชั้นปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 3	3	1174712	การค้นคว้าอิสระ	3
xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 4	3			
1174712	การค้นคว้าอิสระ	3			
รวม		9	รวม		3

4. ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
แผน 1 แบบวิชาการ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร			
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
1) กลุ่มวิชาเตรียมความพร้อม				
1170711 การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓	✓
1170712 นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	✓	✓	✓	
1170713 ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ	✓			✓
2) กลุ่มวิชาแกน				
1171711 การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	✓		✓	✓
1171712 การตลาดดิจิทัล	✓		✓	✓
1171713 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ	✓	✓	✓	
1171714 การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน	✓	✓	✓	✓
1171715 การจัดการธุรกิจดิจิทัล		✓	✓	✓
1171716 กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์กร	✓	✓		
3) กลุ่มวิชาเลือก				
3.1) Track 1: Business Transformation				
1173721 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม			✓	✓
1173722 การจัดการทุนมนุษย์และภาวะผู้นำ				✓
1173723 การจัดการธุรกิจสุขภาพ	✓	✓		✓
1173724 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์	✓			✓
1173725 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	✓			✓
1173726 การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม	✓	✓		✓
1173727 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ	✓			✓
3.2) Track 2: MBA Vitality Boost				
1173731 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ		✓	✓	
1173732 ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล		✓	✓	
1173733 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดการธุรกิจ		✓	✓	
1173734 วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ธุรกิจ		✓	✓	
3.3) Track 3: MBA Consulting Design				
1173741 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจอย่างผู้เชี่ยวชาญ	✓	✓		✓
1173742 เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ		✓		✓
1173743 เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา		✓	✓	✓
1173744 ศิลปะว่าด้วยการบริหารจัดการโครงการ		✓		✓
4) วิทยานิพนธ์				
1174711 วิทยานิพนธ์	✓	✓	✓	✓

สำหรับการส่งเสริมความรู้ด้านระเบียบวิธีวิจัยให้นักศึกษา ทางหลักสูตรมีการกำหนดกิจกรรม เช่น กิจกรรมคลินิกวิจัย การเรียนรู้ผ่านสื่อการเรียนการสอน PIM MOOC, e-Learning การอบรมการวิจัย เป็นต้น

แผน 2 แบบวิชาชีพ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร			
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
1) กลุ่มวิชาเตรียมความพร้อม				
1170711 การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ		✓	✓	✓
1170712 นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	✓	✓	✓	
1170713 ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ	✓			✓
2) กลุ่มวิชาแกน				
1171711 การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	✓		✓	✓
1171712 การตลาดดิจิทัล	✓		✓	✓
1171713 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ	✓	✓	✓	
1171714 การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน	✓	✓	✓	✓
1171715 การจัดการธุรกิจดิจิทัล		✓	✓	✓
1171716 กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ	✓	✓		
3) กลุ่มวิชาเลือก				
3.1) Track 1: Business Transformation				
1173721 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม			✓	✓
1173722 การจัดการทุนมนุษย์และภาวะผู้นำ				✓
1173723 การจัดการธุรกิจสุขภาพ	✓	✓		✓
1173724 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์	✓			✓
1173725 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	✓			✓
1173726 การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม	✓	✓		✓
1173727 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ	✓			✓
3.2) Track 2: MBA Vitality Boost				
1173731 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ		✓	✓	
1173732 ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล		✓	✓	
1173733 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดการธุรกิจ		✓	✓	
1173734 วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ธุรกิจ		✓	✓	
3.3) Track 3: MBA Consulting Design				
1173741 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจอย่างผู้เชี่ยวชาญ	✓	✓		✓
1173742 เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ		✓		✓
1173743 เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา		✓	✓	✓
1173744 ศิลปะว่าด้วยการบริหารจัดการโครงการ		✓		✓
4) การค้นคว้าอิสระ				
1174712 การค้นคว้าอิสระ	✓	✓	✓	✓

5. ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs) ตามชั้นปี

แผน 1 แบบวิชาการ

PLO1 บริหารจัดการธุรกิจ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1170712 นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (Innovation for Driving the New Economy)	1. วิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงธุรกิจของโลกที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นเหตุเป็นผล (PLO1)	1
1170713 ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ (Business Overview and Ecosystem)	1. อธิบายความรู้ทางด้านระบบนิเวศทางธุรกิจ ในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้ (PLO1,4) 2. นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผลการวิจัยทางธุรกิจและความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสังคม (PLO1,4) 3. วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจได้ (PLO1)	1
1171711 การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ทางธุรกิจ (Management for Business Innovation and Creativity)	1. อธิบายกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยการใช้แหล่งทรัพยากรจากภายในและภายนอกองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (PLO1,4)	1
1171712 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	1. วางแผนการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ และวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด โดยยึดหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดดิจิทัล (PLO1) 2. จำแนกกลุ่ม กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดตำแหน่งของสินค้า โดยอาศัยทฤษฎีและหลักการทางการตลาด (PLO1)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1171713 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting and Finance)	1. วางแผนและควบคุมข้อมูลทางด้านการบัญชี โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชี (PLO1,3) 2. วางแผนภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษีบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล โดยยึดหลักกฎหมายภาษีอากร (PLO1)	1
1171714 การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Operations Management and Supply Chain Analysis)	1. กำหนดกลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักและส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ (PLO1) 2. เสนอแนวทางการพัฒนาผลผลิตภาพของการปฏิบัติการ โดยใช้หลักการจัดการสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการสินค้า และแนวคิดด้านคุณภาพ (PLO1,2) 3. จัดทำรายงานและนำเสนอผลการดำเนินโครงการปฏิบัติการของธุรกิจ โดยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการปฏิบัติการและห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ (PLO1,4)	1
1171716 กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์กร (Business Strategy and Organization Management)	1. นำเสนอผลงานการกำหนดกลยุทธ์องค์กรและการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ (PLO1,2)	1
1173723 การจัดการธุรกิจสุขภาพ (Health Business Management)	1. วิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ตลาดธุรกิจการดูแลสุขภาพ และแนวโน้มของธุรกิจการดูแลสุขภาพเพื่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจสุขภาพได้สอดคล้องกับหลักการและจริยธรรมทางธุรกิจสุขภาพ (PLO1)	1,2
1173724 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ (Tourism and Creative Hospitality Business Management)	1. วิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ (PLO1) 2. จัดทำโครงการ โดยประยุกต์หลักการบริหารธุรกิจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ได้ (PLO1)	1,2
1173725 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business Management)	1. วิเคราะห์แนวโน้มการบริหารจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศได้ (PLO1) 2. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจ (PLO1,4)	1,2
1173726 การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม (Innovative Food Business Management)	1. วิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มการบริหารจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรมได้ (PLO1) 2. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจนวัตกรรมอาหาร (PLO1,2,4)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173727 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business Management)	1. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยคำนึงถึงกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ (PLO1)	1,2
1173741 การให้คำปรึกษาอย่างผู้เชี่ยวชาญ (Professional Consulting)	1. ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จากการวินิจฉัยและประเมินปัญหาทางธุรกิจได้ (PLO1,2,4) 2. สร้างทางเลือกและให้ข้อเสนอแนะในการจัดการปัญหาทางธุรกิจที่เป็นเหตุเป็นผลและเหมาะสมกับบริบทของผู้เข้ารับการศึกษา (PLO1,2,4)	1,2
1174711 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1. วิเคราะห์ปัญหา สภาพการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านบริหารธุรกิจ (PLO1,2,3) 2. สร้างกรอบแนวคิดการวิจัยและบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ จากการสังเคราะห์ผลงานวิจัย แนวคิดและทฤษฎี (PLO1,2) 3. ออกแบบการวิจัย ดำเนินการ และนำเสนอประโยชน์ที่ได้รับ อย่างเหมาะสมกับหัวข้อการศึกษาในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการตามมาตรฐานตามเกณฑ์ระดับบัณฑิตศึกษา และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (PLO1,2,3) 4. เสนอโครงร่างทางการวิจัยในหัวข้อการศึกษาที่สนใจในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ (PLO1,2,3,4) 5. วิเคราะห์ข้อมูล แปลผลและอภิปรายผลได้ถูกต้องตามหลักการและทฤษฎีทางสถิติและการวิจัย (PLO1,2,3)	2

PLO2 เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการวิจัย และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1170711 การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Business Presentation)	1. สังเคราะห์ข้อมูลความรู้ด้านองค์ประกอบและรูปแบบของการนำเสนอธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางการดำเนินธุรกิจ (PLO2)	1
1170712 นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (Innovation for Driving the New Economy)	1. ประเมินและเลือกใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจได้ (PLO2,3)	1
1171713 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting and Finance)	1. ประเมินมูลค่าโครงการลงทุน โดยวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน (PLO2) 2. ประเมินศักยภาพทางธุรกิจจากการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (PLO2)	1
1171714 การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Operations Management and Supply Chain Analysis)	1. ตัดสินใจและเลือกกระบวนการด้านการปฏิบัติการขององค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจ (PLO2,3) 2. เสนอแนวทางการพัฒนาผลผลิตภาพของการปฏิบัติการ โดยใช้หลักการจัดการสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการสินค้า และแนวคิดด้านคุณภาพ (PLO1,2)	1
1171715 การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)	1. ประเมินผลและการติดตามผลการบริหารงาน ผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัล และกระบวนการจัดการที่เป็นเลิศขององค์กร (PLO2,3) 2. พุดและเขียนรายงานในการนำเสนอแผนธุรกิจที่แสดงถึงกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและจริยธรรมทางธุรกิจ (PLO2,4)	1
1171716 กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์กร (Business Strategy and Organization Management)	1. นำเสนอผลงานการกำหนดกลยุทธ์องค์กรและการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ (PLO1,2) 2. ออกแบบและนำเสนอผลการดำเนินการจัดการองค์กร ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ ความเสี่ยงและภาวะวิกฤตขององค์กร (PLO2)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173723 การจัดการธุรกิจสุขภาพ (Health Business Management)	- ออกแบบและนำเสนอการจัดการจัดการธุรกิจสุขภาพโดยยึดหลักการบริหารธุรกิจสุขภาพได้ถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสุขภาพ (PLO2,4) - วิเคราะห์และนำเสนอผลจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องในบริบทของธุรกิจสุขภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพได้อย่างเป็นเหตุเป็นผล (PLO2,4)	1,2
1173726 การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม (Innovative Food Business Management)	นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจนวัตกรรมอาหาร (PLO1,2,4)	1,2
1173731 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Data Analysis)	- เลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจผ่านการอ้างอิงหลักการทางสถิติโดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (PLO2,3) - นำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาทางธุรกิจ จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (PLO2,3)	1,2
1173732 ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Business Intelligence for Digital Transformation)	- ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ (PLO2,3) - นำเสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจ จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยซอฟต์แวร์ธุรกิจอัจฉริยะ (PLO2,3)	1,2
1173733 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดการธุรกิจ (Big Data Analysis for Business Management)	- ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการจัดเตรียมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจได้ (PLO2,3) - นำเสนอข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยแผนภาพและการสร้างหน้าแดชบอร์ด (Dashboard) ได้ (PLO2,3)	1,2
1173734 วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ (Data Science and Business Analytics)	- เลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการคัดเลือก แจกแจง และวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง (PLO2,3) - นำเสนอข้อมูลผ่านการออกแบบที่ทันสมัย (Data Info Graphic) เพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ (PLO2,3)	1,2
1173741 การให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ (Professional Consulting)	- ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จากการวินิจฉัยและประเมินปัญหาทางธุรกิจได้ (PLO1,2,4) - สร้างทางเลือกและให้ข้อเสนอแนะในการจัดการปัญหาทางธุรกิจที่เป็นเหตุเป็นผลและเหมาะสมกับบริบทของผู้เข้ารับการปรึกษา (PLO1,2,4)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173742 เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Problem Solving and Decision-Making Techniques)	- กำหนดและคัดเลือกมาตรการการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำของปัญหา (PLO2,4) - ตัดสินใจเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยหลักการคิดเชิงวิเคราะห์และการคิดเชิงระบบ โดยอาศัยแบบจำลองการตัดสินใจทางการบริหาร (PLO2,4)	1,2
1173743 เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา (Business Tools for Consultant)	ประเมินและเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจเพื่อการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (PLO2,4)	1,2
1173744 ศิลปะว่าด้วยการบริหารจัดการโครงการ (The Art of Project Management)	จัดทำและนำเสนอโครงการบริหารจัดการธุรกิจ ภายใต้ความเสี่ยงและข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจได้ (PLO2,4)	1,2
1174711 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	- วิเคราะห์ปัญหา สภาพการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านบริหารธุรกิจ (PLO1,2,3) - สร้างกรอบแนวคิดการวิจัยและบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ จากการศึกษาวิเคราะห์ผลงานวิจัย แนวคิดและทฤษฎี (PLO1,2) - ออกแบบการวิจัย ดำเนินการ และนำเสนอประโยชน์ที่ได้รับ อย่างเหมาะสมกับหัวข้อการศึกษาในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการตามมาตรฐานตามเกณฑ์ระดับบัณฑิตศึกษา และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (PLO1,2,3) - เสนอโครงร่างทางการวิจัยในหัวข้อการศึกษาที่สนใจในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ (PLO1,2,3,4) - วิเคราะห์ข้อมูล แปลผลและอภิปรายผลได้ถูกต้องตามหลักการและทฤษฎีทางสถิติและการวิจัย (PLO1,2,3)	2

PLO3 สร้างองค์ความรู้ทางนวัตกรรมและการจัดการทางธุรกิจ ผ่านการประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัล

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1170711 การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Business Presentation)	1. นำเสนอผลงานทางธุรกิจที่มีประสิทธิผลโดยแสดงออกถึงการใช้กลวิธีในการสื่อสารทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนได้ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ (PLO3,4)	1
1170712 นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (Innovation for Driving the New Economy)	1. ประเมินและเลือกใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจได้ (PLO2,3)	1
1171711 การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ทางธุรกิจ (Management for Business Innovation and Creativity)	1. เลือกนวัตกรรมเชิงความคิดในการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ โดยใช้เทคนิคการคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม (PLO3)	1
1171712 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	1. แสดงออกถึงความสามารถทางภาษาทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนในการนำเสนอทางด้านการตลาดดิจิทัล (PLO3,4)	1
1171713 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting and Finance)	1. วางแผนและควบคุมข้อมูลทางด้านการบัญชี โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชี (PLO1,3) 2. เลือกใช้เทคโนโลยีการเงิน (Fintech) ให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล (PLO3)	1
1171714 การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ ห่วงโซ่อุปทาน (Operations Management and Supply Chain Analysis)	1. ตัดสินใจและเลือกกระบวนการด้านการปฏิบัติการขององค์การเพื่อให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจ (PLO2,3)	1
1171715 การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)	1. ประเมินผลและการติดตามผลการบริหารงาน ผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัล และกระบวนการจัดการที่เป็นเลิศขององค์กร (PLO2,3)	1
1173721 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	1. ประเมินสภาพธุรกิจและเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนากระบวนการในการขยายช่องทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงจริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมธุรกิจ (PLO3)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173731 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Data Analysis)	1. เลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจผ่านการอ้างอิงหลักการทางสถิติ โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (PLO3) 2. นำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาทางธุรกิจ จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (PLO2,3)	1,2
1173732 ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Business Intelligence for Digital Transformation)	1. ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ (PLO2,3) 2. นำเสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจ จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยซอฟต์แวร์ธุรกิจอัจฉริยะ (PLO3)	1,2
1173733 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดการธุรกิจ (Big Data Analysis for Business Management)	1. ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการจัดเตรียมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจได้ (PLO3) 2. นำเสนอข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยแผนภาพและการสร้างหน้าแผงควบคุม (Dashboard) ได้ (PLO2,3)	1,2
1173734 วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ (Data Science and Business Analytics)	1. เลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการคัดเลือก แจกแจง และวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง (PLO2,3) 2. นำเสนอข้อมูลผ่านการออกแบบที่ทันสมัย (Data Info Graphic) เพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ (PLO2,3)	1,2
1173743 เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา (Business Tools for Consultant)	1. นำเสนองานด้านธุรกิจที่แสดงถึงการใช้โปรแกรมในการสืบค้นข้อมูลเชิงวิชาการด้านธุรกิจ (PLO3,4)	1,2
1174711 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1. วิเคราะห์ปัญหา สภาพการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านบริหารธุรกิจ (PLO1,2,3) 2. สืบค้นข้อมูลเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ (PLO3) 3. ออกแบบการวิจัย ดำเนินการ และนำเสนอประโยชน์ที่ได้รับ อย่างเหมาะสมกับหัวข้อการศึกษาในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการตามมาตรฐานตามเกณฑ์ระดับบัณฑิตศึกษา และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (PLO1,2,3) 4. เสนอโครงร่างทางการวิจัยในหัวข้อการศึกษาที่สนใจในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ (PLO1,2,3,4)	2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
	5. วิเคราะห์ข้อมูล แปลผลและอภิปรายผลได้ถูกต้องตามหลักการและทฤษฎีทางสถิติและการวิจัย (PLO1,2,3)	

PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1170711 การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Business Presentation)	1. นำเสนอผลงานทางธุรกิจที่มีประสิทธิผลโดยแสดงออกถึงการใช้กลวิธีในการสื่อสารทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนได้ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ (PLO3,4) 2. แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการปฏิบัติตนที่ดีในฐานะนักธุรกิจโดยผ่านกระบวนการประเมินและวางแผนในการพัฒนาตนเอง (PLO4)	1
1170713 ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ (Business Overview and Ecosystem)	1. อธิบายความรู้ทางด้านระบบนิเวศทางธุรกิจ ในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้ (PLO1,4) 2. นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผลการวิจัยทางธุรกิจและความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสังคม (PLO1,4) 3. นำเสนอแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริโภคให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ (PLO4)	1
1171711 การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ทางธุรกิจ (Management for Business Innovation and Creativity)	1. อธิบายกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยการใช้แหล่งทรัพยากรจากภายในและภายนอกองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (PLO1,4)	1
1171712 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	1. แสดงออกถึงความสามารถทางภาษาทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนในการนำเสนองานทางด้านการตลาดดิจิทัล (PLO3,4)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1171714 การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Operations Management and Supply Chain Analysis)	1. จัดทำรายงานและนำเสนอผลการดำเนินโครงการปฏิบัติการของธุรกิจ โดยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการปฏิบัติการและห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ (PLO1,4)	1
1171715 การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)	1. พุดและเขียนรายงานในการนำเสนอแผนธุรกิจที่แสดงถึงกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและจริยธรรมทางธุรกิจ (PLO2,4)	1
1173721 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	1. แสดงออกถึงคุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (PLO4)	1,2
1173722 การจัดการทุนมนุษย์และภาวะผู้นำ (Human Capital and Leadership Management)	1. เสนอแนวทางการพัฒนาทุนมนุษย์เชิงนวัตกรรมให้เหมาะกับองค์กรได้ (PLO4) 2. ประเมินผลบุคลากรสมรรถนะสูงเพื่อวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (PLO4) 3. อภิปรายและนำเสนอกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทุนมนุษย์และภาวะผู้นำได้ (PLO4)	1,2
1173723 การจัดการธุรกิจสุขภาพ (Health Business Management)	1. ออกแบบและนำเสนอการจัดการธุรกิจสุขภาพโดยยึดหลักการบริหารธุรกิจสุขภาพได้ถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสุขภาพ (PLO2,4) 2. วิเคราะห์และนำเสนอผลจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องในบริบทของธุรกิจสุขภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพได้อย่างเป็นเหตุเป็นผล (PLO2,4)	1,2
1173724 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ (Tourism and Creative Hospitality Business Management)	1. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ (PLO4)	1,2
1173725 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business Management)	1. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจ (PLO1,4)	1,2
1173726 การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม (Innovative Food Business Management)	1. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจนวัตกรรมอาหาร (PLO1,2,4)	1,2
1173727 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business Management)	1. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจ (PLO4)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173741 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Professional Business Consulting)	1. ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จากการวินิจฉัยและประเมินปัญหาทางธุรกิจได้ (PLO1,2,4) 2. สร้างทางเลือกและให้ข้อเสนอแนะในการจัดการปัญหาทางธุรกิจที่เป็นเหตุเป็นผลและเหมาะสมกับบริบทของผู้เข้ารับการปรึกษา (PLO1,2,4)	1,2
1173742 เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Problem Solving and Decision-Making Techniques)	1. กำหนดและคัดเลือกมาตรการการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำของปัญหา (PLO2,4) 2. ตัดสินใจเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยหลักการคิดเชิงวิเคราะห์และการคิดเชิงระบบ โดยอาศัยแบบจำลองการตัดสินใจทางการบริหาร (PLO2,4)	1,2
1173743 เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา (Business Tools for Consultant)	1. ประเมินและเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจเพื่อการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (PLO2,4) 2. นำเสนองานด้านธุรกิจที่แสดงถึงการใช้โปรแกรมในการสืบค้นข้อมูลเชิงวิชาการด้านธุรกิจ (PLO3,4)	1,2
1173744 ศิลปะว่าด้วยการบริหารจัดการโครงการ (The Art of Project Management)	1. จัดทำและนำเสนอโครงการบริหารจัดการธุรกิจ ภายใต้ความเสี่ยงและข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจได้ (PLO2,4)	1,2
1174711 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	1. เสนอโครงร่างทางการวิจัยในหัวข้อการศึกษาที่สนใจในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ (PLO1,2,3,4) 2. จัดทำรายงานการวิจัยครบถ้วน ตามเกณฑ์มาตรฐานการทำวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา (PLO4)	2

แผน 2 แบบวิชาชีพ

PLO1 บริหารจัดการธุรกิจ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1170712 นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (Innovation for Driving the New Economy)	1. วิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงธุรกิจของโลกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นเหตุเป็นผล (PLO1)	1
1170713 ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ (Business Overview and Ecosystem)	1. อธิบายความรู้ทางด้านระบบนิเวศทางธุรกิจ ในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้ (PLO1,4) 2. นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผลการวิจัยทางธุรกิจและความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสังคม (PLO1,4) 3. วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจได้ (PLO1)	1
1171711 การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ทางธุรกิจ (Management for Business Innovation and Creativity)	1. อธิบายกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยการใช้แหล่งทรัพยากรจากภายในและภายนอกองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (PLO1,4)	1
1171712 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	1. วางแผนการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ และวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด โดยยึดหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดดิจิทัล (PLO1) 2. จำแนกกลุ่ม กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดตำแหน่งของสินค้า โดยอาศัยทฤษฎีและหลักการทางการตลาด (PLO1)	1
1171713 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting and Finance)	1. วางแผนและควบคุมข้อมูลทางด้านการบัญชี โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชี (PLO1,3) 2. วางแผนภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษีบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล โดยยึดหลักกฎหมายภาษีอากร (PLO1)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1171714 การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Operations Management and Supply Chain Analysis)	- กำหนดกลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักและส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ (PLO1) - เสนอแนวทางการพัฒนาผลิิตภาพของการปฏิบัติการ โดยใช้หลักการจัดการสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการสินค้า และแนวคิดด้านคุณภาพ (PLO1,2) - จัดทำรายงานและนำเสนอผลการดำเนินโครงการปฏิบัติการของธุรกิจ โดยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการปฏิบัติการและห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ (PLO1,4)	1
1171716 กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ (Business Strategy and Organization Management)	นำเสนอผลงานการกำหนดกลยุทธ์องค์การและการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ (PLO1,2)	1
1173723 การจัดการธุรกิจสุขภาพ (Health Business Management)	วิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ตลาดธุรกิจการดูแลสุขภาพ และแนวโน้มของธุรกิจการดูแลสุขภาพเพื่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจสุขภาพได้สอดคล้องกับหลักการและจริยธรรมทางธุรกิจสุขภาพ (PLO1)	1,2
1173724 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ (Tourism and Creative Hospitality Business Management)	- วิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ (PLO1) - จัดทำโครงงาน โดยประยุกต์หลักการบริหารธุรกิจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ได้ (PLO1)	1,2
1173725 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business Management)	- วิเคราะห์แนวโน้มการบริหารจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศได้ (PLO1) - นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจ (PLO1,4)	1,2
1173726 การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม (Innovative Food Business Management)	- วิเคราะห์และพยากรณ์แนวโน้มการบริหารจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรมได้ (PLO1) - นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจนวัตกรรมอาหาร (PLO1,2,4)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173727 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business Management)	1. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยคำนึงถึงกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ (PLO1)	1,2
1173741 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจอย่างผู้เชี่ยวชาญ (Professional Business Consulting)	1. ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จากการวินิจฉัยและประเมินปัญหาทางธุรกิจได้ (PLO1,2,4) 2. สร้างทางเลือกและให้ข้อเสนอแนะในการจัดการปัญหาทางธุรกิจที่เป็นเหตุเป็นผลและเหมาะสมกับบริบทของผู้เข้ารับการปรึกษา (PLO1,2,4)	1,2
1174712 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	1. วิเคราะห์ปัญหา สภาพการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านบริหารธุรกิจ (PLO1,2,3) 2. สร้างกรอบแนวคิดการค้นคว้าอิสระและบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ จากการสังเคราะห์ผลงานวิจัย แนวคิดและทฤษฎี (PLO1,2) 3. ออกแบบการค้นคว้าอิสระ ดำเนินการ และนำเสนอประโยชน์ที่ได้รับ อย่างเหมาะสมกับหัวข้อการศึกษาในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการตามมาตรฐานตามเกณฑ์ระดับบัณฑิตศึกษา (PLO1,2,3) 4. เสนอแผนการค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อการศึกษาที่สนใจในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ (PLO1,2,3,4) 5. วิเคราะห์ สรุปและอภิปรายผลการค้นคว้าอิสระจากข้อมูลเชิงประจักษ์ (empirical evidence) ได้ถูกต้องตามหลักการและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ (PLO1,2,3)	2

PLO2 เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการประเมินสภาพการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจตามหลักการแนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1170711 การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Business Presentation)	1. สังเคราะห์ข้อมูลความรู้ด้านองค์ประกอบและรูปแบบของการนำเสนอธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางการดำเนินธุรกิจ (PLO2)	1
1170712 นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (Innovation for Driving the New Economy)	1. ประเมินและเลือกใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจได้ (PLO2,3)	1
1171713 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting and Finance)	1. ประเมินมูลค่าโครงการลงทุน โดยวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน (PLO2) 2. ประเมินศักยภาพทางธุรกิจจากการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (PLO2)	1
1171714 การจัดการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Operations Management and Supply Chain Analysis)	1. ตัดสินใจและเลือกกระบวนการด้านการปฏิบัติการขององค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจ (PLO2,3) 2. เสนอแนวทางการพัฒนาผลผลิตภาพของการปฏิบัติการ โดยใช้หลักการจัดการสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการสินค้า และแนวคิดด้านคุณภาพ (PLO1,2)	1
1171715 การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)	1. ประเมินผลและการติดตามผลการบริหารงาน ผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัล และกระบวนการจัดการที่เป็นเลิศขององค์กร (PLO2,3) 2. พุดและเขียนรายงานในการนำเสนอแผนธุรกิจที่แสดงถึงกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและจริยธรรมทางธุรกิจ (PLO2,4)	1
1171716 กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์กร (Business Strategy and Organization Management)	1. นำเสนอผลงานการกำหนดกลยุทธ์องค์กรและการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ (PLO1,2) 2. ออกแบบและนำเสนอผลการดำเนินการจัดการองค์กร ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ ความเสี่ยงและภาวะวิกฤตขององค์กร (PLO2)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173723 การจัดการธุรกิจสุขภาพ (Health Business Management)	1. ออกแบบและนำเสนอการจัดการธุรกิจสุขภาพโดยยึดหลักการบริหารธุรกิจสุขภาพได้ถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสุขภาพ (PLO2,4) 2. วิเคราะห์และนำเสนอผลจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องในบริบทของธุรกิจสุขภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพได้อย่างเป็นเหตุเป็นผล (PLO2,4)	1,2
1173726 การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม (Innovative Food Business Management)	1. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจนวัตกรรมอาหาร (PLO1,2,4)	1,2
1173731 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Data Analysis)	1. เลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจผ่านการอ้างอิงหลักการทางสถิติ โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (PLO2,3) 2. นำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาทางธุรกิจ จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (PLO2,3)	1,2
1173732 ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Business Intelligence for Digital Transformation)	1. ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ (PLO2,3) 2. นำเสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจ จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยซอฟต์แวร์ธุรกิจอัจฉริยะ (PLO2,3)	1,2
1173733 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดการธุรกิจ (Big Data Analysis for Business Management)	1. ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการจัดเตรียมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจได้ (PLO2,3) 2. นำเสนอข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยแผนภาพและการสร้างหน้าแผงควบคุม (Dashboard) ได้ (PLO2,3)	1,2
1173734 วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ (Data Science and Business Analytics)	1. เลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการคัดเลือก แจกแจง และวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง (PLO2,3) 2. นำเสนอข้อมูลผ่านการออกแบบที่ทันสมัย (Data Info Graphic) เพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ (PLO2,3)	1,2
1173741 การให้คำปรึกษาอย่างผู้เชี่ยวชาญ (Professional Business Consulting)	1. ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จากการวินิจฉัยและประเมินปัญหาทางธุรกิจได้ (PLO1,2,4) 2. สร้างทางเลือกและให้ข้อเสนอแนะในการจัดการปัญหาทางธุรกิจที่เป็นเหตุเป็นผลและเหมาะสมกับบริบทของผู้เข้ารับการศึกษา (PLO1,2,4)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173742 เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Problem Solving and Decision-Making Techniques)	- กำหนดและคัดเลือกมาตรการการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำของปัญหา (PLO2,4) - ตัดสินใจเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยหลักการคิดเชิงวิเคราะห์และการคิดเชิงระบบ โดยอาศัยแบบจำลองการตัดสินใจทางการบริหาร (PLO2,4)	1,2
1173743 เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา (Business Tools for Consultant)	ประเมินและเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจเพื่อการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (PLO2,4)	1,2
1173744 ศิลปะว่าด้วยการบริหารจัดการโครงการ (The Art of Project Management)	จัดทำและนำเสนอโครงการบริหารจัดการธุรกิจ ภายใต้ความเสี่ยงและข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจได้ (PLO2,4)	1,2
1174712 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	- วิเคราะห์ปัญหา สภาพการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านบริหารธุรกิจ (PLO1,2,3) - สร้างกรอบแนวคิดการค้นคว้าอิสระและบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ จากการสังเคราะห์ผลงานวิจัย แนวคิดและทฤษฎี (PLO1,2) - ออกแบบการค้นคว้าอิสระ ดำเนินการ และนำเสนอประโยชน์ที่ได้รับ อย่างเหมาะสมกับหัวข้อการศึกษาในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการตามมาตรฐานตามเกณฑ์ระดับบัณฑิตศึกษา (PLO1,2,3) - เสนอแผนการค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อการศึกษาที่สนใจในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ (PLO1,2,3,4) - วิเคราะห์ สรุปและอภิปรายผลการค้นคว้าอิสระจากข้อมูลเชิงประจักษ์ (empirical evidence) ได้ถูกต้องตามหลักการและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ (PLO1,2,3)	2

PLO3 ประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลเพื่อจัดการทางธุรกิจได้

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1170711 การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Business Presentation)	1. นำเสนอผลงานทางธุรกิจที่มีประสิทธิผลโดยแสดงออกถึงการใช้กลวิธีในการสื่อสารทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนได้ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ (PLO3,4)	1
1170712 นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (Innovation for Driving the New Economy)	1. ประเมินและเลือกใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจได้ (PLO2,3)	1
1171711 การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ทางธุรกิจ (Management for Business Innovation and Creativity)	1. เลือกนวัตกรรมเชิงความคิดในการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ โดยใช้เทคนิคการคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม (PLO3)	1
1171712 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	1. แสดงออกถึงความสามารถทางภาษาทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนในการนำเสนอทางด้านการตลาดดิจิทัล (PLO3,4)	1
1171713 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting and Finance)	1. เลือกใช้เทคโนโลยีการเงิน (Fintech) ให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล (PLO3)	1
1171714 การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ ห่วงโซ่อุปทาน (Operations Management and Supply Chain Analysis)	1. ตัดสินใจและเลือกกระบวนการด้านการปฏิบัติการขององค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายธุรกิจ (PLO2,3)	1
1171715 การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)	1. ประเมินผลและการติดตามผลการบริหารงาน ผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัล และกระบวนการจัดการที่เป็นเลิศขององค์กร (PLO2,3)	1
1173721 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	1. ประเมินสภาพธุรกิจและเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนากระบวนการในการขยายช่องทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงจริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมธุรกิจ (PLO3)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173731 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Data Analysis)	1. เลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจผ่านการอ้างอิงหลักการทางสถิติ โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (PLO2,3) 2. CLO2 นำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาทางธุรกิจ จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (PLO2,3)	1,2
1173732 ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Business Intelligence for Digital Transformation)	1. ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ (PLO2,3) 2. นำเสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจ จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยซอฟต์แวร์ธุรกิจอัจฉริยะ (PLO2,3)	1,2
1173733 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดการธุรกิจ (Big Data Analysis for Business Management)	1. ใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการจัดเตรียมข้อมูล วิเคราะห์และแปลผลข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจได้ (PLO2,3) 2. นำเสนอข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยแผนภาพและการสร้างหน้าแผงควบคุม (Dashboard) ได้ (PLO2,3)	1,2
1173734 วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ (Data Science and Business Analytics)	1. เลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการคัดเลือก แจกแจง และวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง (PLO2,3) 2. นำเสนอข้อมูลผ่านการออกแบบที่ทันสมัย (Data Info Graphic) เพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ (PLO2,3)	1,2
1173743 เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา (Business Tools for Consultant)	1. นำเสนองานด้านธุรกิจที่แสดงถึงการใช้โปรแกรมในการสืบค้นข้อมูลเชิงวิชาการด้านธุรกิจ (PLO3,4)	1,2
1174712 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	1. วิเคราะห์ปัญหา สภาพการณ์ และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านบริหารธุรกิจ (PLO1,2,3) 2. สืบค้นข้อมูลเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ (PLO3) 3. ออกแบบการค้นคว้าอิสระ ดำเนินการ และนำเสนอประโยชน์ที่ได้รับ อย่างเหมาะสมกับหัวข้อการศึกษาในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการตามมาตรฐานตามเกณฑ์ระดับบัณฑิตศึกษา (PLO1,2,3) 4. เสนอแผนการค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อการศึกษาที่สนใจในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ (PLO1,2,3,4) 5. วิเคราะห์ สรุปและอภิปรายผลการค้นคว้าอิสระจากข้อมูลเชิงประจักษ์ (empirical evidence) ได้ถูกต้องตามหลักการและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ (PLO1,2,3)	2

PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1170711 การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Business Presentation)	1. นำเสนอผลงานทางธุรกิจที่มีประสิทธิผลโดยแสดงออกถึงการใช้กลวิธีในการสื่อสารทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนได้ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ (PLO3, 4) 2. แสดงออกถึงบุคลิกภาพและการปฏิบัติตนที่ดีในฐานะนักธุรกิจโดยผ่านกระบวนการประเมินและวางแผนในการพัฒนาตนเอง (PLO 4)	1
1170713 ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ (Business Overview and Ecosystem)	1. อธิบายความรู้ทางด้านระบบนิเวศทางธุรกิจ ในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ได้ (PLO1,4) 2. นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผลการวิจัยทางธุรกิจและความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสังคม (PLO1,4) 3. นำเสนอแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริโภคให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ (PLO4)	1
1171711 การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ทางธุรกิจ (Management for Business Innovation and Creativity)	1. อธิบายกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยการใช้แหล่งทรัพยากรจากภายในและภายนอกองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (PLO1,4)	1
1171712 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	1. แสดงออกถึงความสามารถทางภาษาทั้งภาษาพูดและภาษาเขียนในการนำเสนองานทางด้านการตลาดดิจิทัล (PLO3,4)	1
1171714 การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ ห่วงโซ่อุปทาน (Operations Management and Supply Chain Analysis)	1. จัดทำรายงานและนำเสนอผลการดำเนินโครงการปฏิบัติการของธุรกิจ โดยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการปฏิบัติการและห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ (PLO1,4)	1
1171715 การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)	1. พูดและเขียนรายงานในการนำเสนอแผนธุรกิจที่แสดงถึงกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและจริยธรรมทางธุรกิจ (PLO2,4)	1

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173721 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	1. แสดงออกถึงคุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (PLO4)	1,2
1173722 การจัดการทุนมนุษย์และภาวะผู้นำ (Human Capital and Leadership Management)	1. เสนอแนวทางการพัฒนาทุนมนุษย์เชิงนวัตกรรมให้เหมาะกับองค์การได้ (PLO4) 2. ประเมินผลบุคลากรสมรรถนะสูงเพื่อวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (PLO4) 3. อภิปรายและนำเสนอกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทุนมนุษย์และภาวะผู้นำได้ (PLO4)	1,2
1173723 การจัดการธุรกิจสุขภาพ (Health Business Management)	1. ออกแบบและนำเสนอการจัดการธุรกิจสุขภาพโดยยึดหลักการบริหารธุรกิจสุขภาพได้ถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสุขภาพ (PLO2,4) 2. วิเคราะห์และนำเสนอผลจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องในบริบทของธุรกิจสุขภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพได้อย่างเป็นเหตุเป็นผล (PLO2,4)	1,2
1173724 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ (Tourism and Creative Hospitality Business Management)	1. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ (PLO4)	1,2
1173725 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business Management)	1. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจ (PLO1,4)	1,2
1173726 การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม (Innovative Food Business Management)	1. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจนวัตกรรมอาหาร (PLO1,2,4)	1,2
1173727 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business Management)	1. นำเสนอแนวทางการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยประยุกต์ใช้หลักการบริหารธุรกิจ (PLO4)	1,2
1173741 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Professional Business Consulting)	1. ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จากการวินิจฉัยและประเมินปัญหาทางธุรกิจได้ (PLO1,2,4) 2. สร้างทางเลือกและให้ข้อเสนอแนะในการจัดการปัญหาทางธุรกิจที่เป็นเหตุเป็นผลและเหมาะสมกับบริบทของผู้เข้ารับการปรึกษา (PLO1,2,4)	1,2

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา	ชั้นปีที่เรียน
1173742 เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Problem Solving and Decision-Making Techniques)	- กำหนดและคัดเลือกมาตรการการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงระบบ เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำของปัญหา (PLO2,4) - ตัดสินใจเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจด้วยหลักการคิดเชิงวิเคราะห์และการคิดเชิงระบบ โดยอาศัยแบบจำลองการตัดสินใจทางการบริหาร (PLO2,4)	1,2
1173743 เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา (Business Tools for Consultant)	- ประเมินและเลือกใช้เครื่องมือทางธุรกิจเพื่อให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (PLO2,4) - นำเสนองานด้านธุรกิจที่แสดงถึงการใช้โปรแกรมในการสืบค้นข้อมูลเชิงวิชาการด้านธุรกิจ (PLO3,4)	1,2
1173744 ศิลปะว่าด้วยการบริหารจัดการโครงการ (The Art of Project Management)	จัดทำและนำเสนอโครงการบริหารจัดการธุรกิจ ภายใต้ความเสี่ยงและข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจได้ (PLO2,4)	1,2
1174712 การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	- เสนอแผนการค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อการศึกษาที่สนใจในสาขานวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ (PLO1,2,3,4) - จัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระครบถ้วนตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด (PLO4)	2

6. คำอธิบายรายวิชา

1) กลุ่มวิชาเตรียมความพร้อม

1170711	การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Business Presentation) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)
---------	---	------------------------------

องค์ประกอบและรูปแบบของการนำเสนอธุรกิจ การออกแบบและประยุกต์ใช้รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทผ่านการเขียน การพูด และการนำเสนอทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ คุณสมบัติที่ดีของผู้นำเสนอทางธุรกิจ การประเมินและวางแผนพัฒนาบุคลิกภาพและพฤติกรรม การจัดลำดับความสำคัญของความสำคัญ (Prioritize the Priority) รวมถึงการฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

Components and models of business presentation; the designing and application of business presentation models appropriate to the context via writing, speaking, and efficient business presentation; good attributes of a business presenter; the evaluation and planning of personality and behavior development; the prioritization of priority; and the practicum on business presentation.

1170712	นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (Innovation for Driving the New Economy) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)
---------	--	------------------------------

ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรม แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงธุรกิจของโลก การใช้ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ภาพรวมนวัตกรรมที่มีต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไทยและเศรษฐกิจโลก การยกระดับขีดความสามารถของ SMEs การเปลี่ยนธุรกิจแบบดั้งเดิมเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าสูง แนวทางการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ รวมทั้งกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Meaning and importance of innovation; the trends and transformation of world business; the uses of innovations to increase the potential and capability of competition; the overview of innovation affecting the mobilization of Thai economy and world economy; the upgrading of capability of SMEs; the transformation of original business to become high value business; guidelines for development of start-up business; and related case studies.

1170713	ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ (Business Overview and Ecosystem) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3) (ไม่นับหน่วยกิต)
---------	--	------------------------------

ภาพรวมของระบบนิเวศทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบโมเดลธุรกิจ กระบวนการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสและข้อจำกัดทางธุรกิจ แนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วิธีการเลือกกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ การวางแผนการตลาด ดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดแบบผสมผสานช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ กลยุทธ์การจัดการร้านค้า การบริหารสินค้า วิธีการบริหารสินค้าเป็นรายหมวด การวิเคราะห์ความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริโภค จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจด้วยกรณีศึกษา

Overview of business ecosystem; the management of business and human resource; the designing of business models; research process and business data analysis; the analysis of opportunities and limitations in business; the concepts of modern business administration and management; the analysis of consumer's behaviors; the methods of selection of business target groups; the planning of digital marketing; the marketing strategies of blended off line and on line channels; the strategies of shop management; the merchandise management; the methods of merchandise management by sections; the analysis of good relationship with the consumers; the business ethics and social responsibility; and the analysis of business situations with case studies.

2) กลุ่มวิชาแกน

1171711	การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ (Management for Business Innovation and Creativity) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	---	----------

ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการนวัตกรรมธุรกิจ ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสร้างนวัตกรรมในองค์กร แนวทางการสร้างนวัตกรรม กระบวนการและเทคนิคการคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมธุรกิจ มาตรฐานและแนวทางในการจัดการนวัตกรรมธุรกิจ การจัดการผลประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองผลงาน ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Meaning, importance and benefits of business innovation management; the innovation creation skills; the development of creative thinking for creation of innovation in the organization; guidelines for creation of innovation; the process and techniques of creative thinking and creation of innovation; the strategies for business innovation management; the standards and approaches for business innovation management; the management of interests of intellectual property; the protection of accomplishments of creative thinking and innovation; and related case studies.

1171712	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) การวางแผนการตลาดและวางแผนสื่อ การวิเคราะห์ข้อมูลและการวางแผนการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การแบ่งกลุ่มและกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งของสินค้า กลยุทธ์การตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างเนื้อหาการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างแบรนด์ การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการทำการตลาด การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า การตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing) จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดดิจิทัล รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง Planning for Marketing and media; the data analysis and planning for on line and off line marketing; the division into groups and determination of target group; the determination of location of goods; the strategies for on line and off line marketing; the creation of brands; the resource allocation for doing marketing; the administration and management of customer relationship; the social marketing; the ethics and laws related to doing digital marketing; and related case studies.	3(3-0-6)
1171713	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting and Finance) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) การใช้สารสนเทศทางการบัญชี การวางแผน การควบคุม การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน และการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการเงิน (Fintech) การบริหารความเสี่ยงและผลตอบแทน การอยู่รอดของธุรกิจด้วยระบบการเงินและบัญชีสมัยใหม่ ตลอดจนการวางแผนภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี และการวิเคราะห์รายงานทางการเงินจากกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง Uses of information technology in accounting; the planning, controlling and analysis of cost-effectiveness in investment and business decision making; the analysis of economic and financial contexts; the application of financial technology (Fintech); the management of risks and remuneration; the business survival with modern financial and accounting system; the planning on tax and tax privilege; and the analysis of financial reports from related case studies.	3(3-0-6)
1171714	การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Operations Management and Supply Chain Analysis) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) การกำหนดกลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการ การวิเคราะห์และตัดสินใจกระบวนการด้านการปฏิบัติการขององค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ การวิเคราะห์กระบวนการและห่วงโซ่อุปทาน การออกแบบการบริการ แนวคิดด้านคุณภาพและการบริหารคุณภาพ การพัฒนาผลผลิตภาพของการปฏิบัติการ การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า ยอดขาย การจัดการสินค้าคงคลัง ความเชื่อมโยงของการปฏิบัติการในห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์แบบองค์รวม รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)

Determination of operations strategies; the analysis and decision making in the operations process of the organization in order to accomplish the business target; the analysis of process and supply chain; the designing of services; the concepts of quality and quality management; the development of products of the operations; the prediction of the customer's needs; the total sales; the inventory management; the connection between operations in holistic supply chain and logistics; and related case studies.

1171715 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและหลักการของธุรกิจดิจิทัล รูปแบบและประเภทของการทำธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์กระบวนการจัดการที่เป็นเลิศ การประเมินผลและการติดตามผลการบริหารงาน การประเมินสถานการณ์การแข่งขัน การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจดิจิทัล การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ กลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาด แนวโน้มธุรกิจยุคดิจิทัล ปัจจัยด้านจริยธรรมและความเสี่ยงของธุรกิจยุคดิจิทัล และกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts and principles of digital business; the models and types of doing digital business; the analysis of business context; the analysis of excellent management process; the evaluation and monitoring of work management; the assessment of competitive situations; the determination of business targets; the planning of digital business; the strategic planning of business; the strategies for entering the market; the trends of business in the digital era; the factors of ethics and risks of business in digital era; laws concerning digital economy; and related case studies.

1171716 กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ 3(3-0-6)

(Business Strategy and Organization Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กระบวนการและการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์องค์การเชิงนวัตกรรม การวิเคราะห์พฤติกรรมองค์การ การออกแบบและการจัดการองค์การนวัตกรรม การจัดการองค์การสู่ความยั่งยืน การจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตขององค์การ กฎหมาย จรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Process and strategic planning in business; the determination of innovative organization strategies; the analysis of organizational behaviors; the designing and management of innovative organization; the organizational management toward sustainability; the management of transformation; the management of risks and critical condition of the organization; the laws, codes of ethics and ethics in business; and related case studies.

3) กลุ่มวิชาเลือก

3.1) Track 1: Business Transformation

1173721 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Innovative Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม การพัฒนาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ การบริหารจัดการ โครงสร้างองค์การ การบริหารเงินทุน การบริหารการตลาด การจัดรูปแบบองค์การ การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการเอาตัวรอดทางธุรกิจ ตลอดจนจริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Characteristics and necessary skills of innovative entrepreneurs; the development and assessment of business opportunities; the enhancement of creative thinking; the concepts of business models; the administration and management; the structure of organization; the capital management; the marketing management; the organizing of organization models; the management of digital technology; the survival skills in business; the ethics of being innovative business and management entrepreneurs; the responsibility towards society and environment; the laws and ethics in business operations; and related case studies.

1173722 การจัดการทุนมนุษย์และภาวะผู้นำ 3(3-0-6)

(Human Capital and Leadership Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดการสร้างทุนมนุษย์เชิงนวัตกรรม การประเมิน การตั้งเป้า และการวัดผลการฝึกอบรมและพัฒนาทุนมนุษย์ ขั้นตอนการฝึกอบรมและการพัฒนาทุนมนุษย์ กระบวนการพัฒนาภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะที่ยั่งยืน การให้โอกาสและความก้าวหน้าทางอาชีพ กระบวนการพัฒนาและประเมินผลบุคลากรสมรรถนะสูง กระบวนการและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตของผู้นำ คุณธรรมและจริยธรรมของผู้นำองค์การ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts of creating innovative human capital; the assessment, target setting and evaluation of training and development of human capital; the steps of training and development of human capital; the process of leadership development; the development of sustainable skills; the provision of professional opportunity and progress; the process of development and evaluation of high competency personnel; the process and planning of position inheritors; the management of risks and critical condition of leaders; the virtues and ethics of organizational leaders; and related case studies.

- 1173723 การจัดการธุรกิจสุขภาพ 3(3-0-6)**
(Health Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 แนวคิดการจัดการธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพ แนวโน้มและภาพรวมของธุรกิจการดูแลสุขภาพ ตลาดธุรกิจการดูแลสุขภาพ ระบบบริการสุขภาพโดยรวมและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ เทคโนโลยีด้านการดูแลสุขภาพ และการประเมินผล ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมด้านการดูแลสุขภาพ กฎหมายและจริยธรรมในการดำเนิน ธุรกิจสุขภาพ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง
 Concepts of healthcare business management; the trends and overview of healthcare business; the market of healthcare business; the health service system as a whole and healthcare service providers; the healthcare technology and evaluation; the healthcare intellectual property and innovations; the laws and ethics concerning health business operation; and related case studies.
- 1173724 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
(Tourism and Creative Hospitality Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 แนวคิดการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของสินค้าธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ การจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ จริยธรรมและกฎหมายสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง
 Concepts of tourism and creative hospitality business management; the trends of creative tourism and hospitality business; the types of creative tourism and hospitality business merchandise; the management of critical condition and risks in creative tourism and hospitality business; the transnational culture and consumer's behaviors in creative tourism and hospitality business; the ethics and laws for creative tourism and hospitality business; and related case studies.
- 1173725 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)**
(Real Estate Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 แนวคิดการจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แนวโน้มของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ ลักษณะและประเภทของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การเงินและการบัญชีในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ การเป็นนายหน้าในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การประเมินสินทรัพย์และที่ดิน เทคนิคการเลือกซื้อสินทรัพย์ที่ถูกขายทอดตลาดจากกรมบังคับคดี กฎหมายและภาษีในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts of real estate business management; the trends of real estate business both within the country and in foreign countries; the characteristics and types of real estate business; the finance and accounting in real estate business for investment; the digital marketing strategies in real estate business; the investment in the real estate total fund; the being brokers in real estate business; the assessment of real estate and lands; the selection techniques to purchase real estates that are sold at auction from the Legal Execution Department; the laws and taxes in real estate business; and related case studies.

1173726 การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Innovative Food Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภาพรวมตลาดอาหารโลก รูปแบบธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม การจัดการการเงินในธุรกิจอาหาร การบริหารจัดการธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืน ระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ห่วงโซ่อุปทานอาหารและระบบการตรวจสอบย้อนกลับ การพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจอาหาร เช่น อาหารชีวภาพ (Bio Food) และเนื้อสังเคราะห์ (Plant-based Meat) เป็นต้น กฎหมายและข้อบังคับในธุรกิจอาหาร รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Overview of food market in the world; the models of innovative food business; the financial management in food business; the sustainable administration and management of food business; the food quality and safety management system; the food supply chain and feedback verification system; the development of innovations in food business, such as bio food, and plant-based meat, etc.; the laws and regulations in food business; and related case studies.

1173727 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(3-0-6)

(Startup Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดและวิธีการเริ่มต้นธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ระบบนิเวศของธุรกิจสตาร์ทอัพ ลักษณะการเติบโต การหาแนวคิดใหม่ในธุรกิจสตาร์ทอัพ การพัฒนาแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์ วิธีการสร้างการเติบโตผ่าน Startup Metrics ต่างๆ รูปแบบการสร้างรายได้ของธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดทำแผนธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดหาแหล่งเงินทุน และการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ การต่อรองและการเจรจากับนักลงทุน การหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Skills of start-up business entrepreneurs; the concepts and methods of starting the business for the start-up business entrepreneurs; the ecosystem of start-up business; the growth characteristics; the search for new ideas in start-up business; the development of ideas to become products; the methods of growth creation via various start-up metrics; the models of income creation in start-up business; the preparation of business plans for start-up business; the procurement of capital sources and pitching of business ideas; bargain and negotiations with

investor; the search for information for decision making; the analysis of feasibility for operation of start-up business; the laws and ethics concerning the operation of start-up business; and related case studies.

3.2) Track 2: MBA Vitality Boost

1173731 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Data Analysis)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและความสำคัญของข้อมูลธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกิจโดยอ้างอิงจากหลักการสถิติ เครื่องมือที่ใช้ในการอธิบายข้อมูล การแจกแจงทางสถิติ การศึกษาข้อมูลธุรกิจเพื่อตีความและวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการคาดการณ์และตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts and importance of business data; the analysis of business data with reference to statistical principles; the tools used for explanation of data; the statistical distribution; the study of business data for interpretation and data analysis; the application of statistical data for estimation and decision making in business; the utilization of information obtained from the analysis in order to respond to the needs of consumers; the practicum in the business data analysis laboratory; the ethical principles in research concerning human being; and the related case studies.

1173732 ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล 3(3-0-6)
(Business Intelligence for Digital Transformation)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความหมาย แนวคิด และองค์ประกอบของธุรกิจอัจฉริยะ กระบวนการของธุรกิจอัจฉริยะ ลักษณะสารสนเทศสำหรับธุรกิจอัจฉริยะ การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจอัจฉริยะ การใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจอัจฉริยะที่เหมาะสมต่อธุรกิจ วิธีการนำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะเพื่อนำไปตัดสินใจวางแผนทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอัจฉริยะ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Meaning, concepts and components of business intelligence; the process of business intelligence; the characteristics of information for business intelligence; the development of models in business intelligence; the uses of business intelligence software appropriate for the business; the presentation methods of analysis results of business intelligence data in order to apply for decision making in business planning; the trends of business intelligence; and related case studies.

1173733 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)
(Big Data Analysis for Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ขั้นตอนในการจัดเตรียมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บฐานข้อมูล การจัดการสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูล การวิเคราะห์และการแปลผลข้อมูลขนาดใหญ่ การออกแบบการแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพ เครื่องมือที่ใช้ การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพและการสร้างหน้าแผงควบคุม ความเข้าใจความต้องการของลูกค้าผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Principles and importance of big data analysis; the steps of data preparation; the tools employed for database filing and storage; the management of the rights for gaining access to the database; the analysis and interpretation of big data; the designing of exhibition of information with charts; the employed tools; the exhibition of information with charts and the creation of dashboard; the understanding on the customer's needs via the analysis of big data; the laws and psychology related to the data; the Personal Data Protection Act; and related case studies.

1173734 วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ธุรกิจ 3(3-0-6)
(Data Science and Business Analytics)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การคัดเลือกและแจกแจงข้อมูลทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือเพื่อดำเนินการเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ การจำแนกประเภทข้อมูลและเทคนิคการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและเชิงเนื้อหา การนำเสนอผลข้อมูลผ่านการออกแบบกราฟฟิกที่ทันสมัย ตลอดจนการประยุกต์ใช้ข้อมูลกับเหตุการณ์จริง และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Practicum on selection and distribution of business data; the uses of technology and tools for preparation of data for analysis; the classification of data and techniques of numerical analysis and content analysis; the presentation of information via modern infographic design; the application of information in actual situations; and related case studies.

3.3) Track 3: MBA Consulting Design

1173741 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจอย่างผู้เชี่ยวชาญ 3(2-2-5)
(Professional Business Consulting)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและหลักการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ กระบวนการและรูปแบบในการให้คำปรึกษา การวินิจฉัยและประเมินปัญหา การวิเคราะห์และพัฒนาเครื่องมือการให้คำปรึกษา การเสนอทางเลือกและการให้ข้อเสนอแนะ

การประสานงานและการควบคุมโครงการให้คำปรึกษา รวมทั้งกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง และการฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะที่ปรึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ

Concepts and principles of professional consulting in business; the process and models of consultation; the diagnosis and evaluation of problems; the analysis and development of consulting tools; the proposal of alternatives and provision of recommendations; the coordination and control of the consulting projects; related case studies; and the practicum to develop consulting skills to become experts.

1173742 เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ 3(3-0-6)

(Effective Problem Solving and Decision-Making Techniques)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีการแก้ปัญหาด้วยหลักการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และการคิดเชิงระบบ (Systems Thinking) การกำหนดปัญหา รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล ค้นหาสาเหตุ กำหนดและคัดเลือกมาตรการแก้ไขปัญหาเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ ลักษณะและระดับการตัดสินใจ ทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ ทักษะความคิดอย่างมีระบบ ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ แบบจำลองการตัดสินใจทางการบริหาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจและการนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts, criteria, steps, and methods of problem solving with the use of analytical thinking and systems thinking; the determination of problems, data collection and analysis, searching for causes, determination and selection of measures for problem solving in order to prevent the reoccurring of the problems; the characteristics and levels of decision making; the analytical thinking skills; the systems thinking skills; the steps of rational decision making process; the models of decision making in administration; the assessment of alternatives; the decision making and application of the decision making results in practice; and related case studies.

1173743 เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา 3(3-0-6)

(Business Tools for Consultant)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การใช้เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา เช่น Benchmarking, Balanced Scorecard, Five Forces Model, The GE-McKinsey Nine-Box Matrix, The BCG Growth-Share Matrix เทคนิคในการค้นหาข้อมูลเชิงวิชาการ และรูปแบบจำลองต่างๆ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Uses of business tools for consultants, such as Benchmarking, Balanced Scorecard, Five Forces Model, the GE-McKinsey Nine-Box Matrix, the BCG Growth-Share Matrix, the techniques in using academic search engine and various models; and related case studies.

1173744 ศิลปะว่าด้วยการบริหารจัดการโครงการ 3(3-0-6)
(The Art of Project Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและองค์ประกอบของการบริหารจัดการโครงการ โครงสร้างองค์การและทรัพยากรมนุษย์ แผนความร่วมมือภายในและภายนอกองค์การ การวางแผนการดำเนินโครงการ การกำหนดระยะเวลาในการจัดการโครงการ รายละเอียดการดำเนินการ ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานที่เหมาะสม ความเสี่ยงกับการบริหารงาน และข้อจำกัดต่างๆ รวมทั้งกรณีศึกษาของข้อเสนอโครงการในรูปแบบต่างๆ

Concepts and components of project management; the organizational structure and human resource; the cooperation plans within and outside of the organization; the planning for project operation; the determination of duration for project management; the operational details; the appropriate steps and operation of the project; the risks and various limitations of work administration; and case studies of project proposals in various models.

4) วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์

1174711 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)
(Thesis)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การศึกษาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบด้านนวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ และเป็นไปตามรูปแบบงานวิจัยมาตรฐาน

Systematic study and analysis of innovations in business and management in accordance with standardized research work models.

4.2) การค้นคว้าอิสระ

1174712 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)
(Independent Study)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบด้านนวัตกรรมธุรกิจและการจัดการในรูปแบบงานวิจัย นวัตกรรมธุรกิจ แผนธุรกิจนวัตกรรม โครงการ MBA (MBA Project) โครงการผู้บริหารฝึกหัด (Executive Trainee) และการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ

Systematic study on innovations in business and management in the forms of research work, business innovations, innovative business plans, MBA projects, executive trainee projects, and business consultation.