

สป.อว. อนุมัติหลักสูตรในระบบ CHECO เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

คณะนิเทศศาสตร์
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
คณะ/ วิทยาลัย : คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25542501101381
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : นิเทศศาสตรบัณฑิต
(อักษรย่อ) : นศ.บ.
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Communication Arts
(อักษรย่อ) : B.Com.Arts.

3. วิชาเอก

- 3.1 วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์
- 3.2 วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา

5.2 ประเภทของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และมีความเข้าใจภาษาไทยได้ดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ☐ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา)
- ☐ อื่น ๆ (.....ระบุ)

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564
- ☒ หลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2563
เมื่อวันที่ 2 เดือน เมษายน พ.ศ. 2563
- ☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน
ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 9 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563
- ☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 4/2563
เมื่อวันที่ 21 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักสื่อสารองค์กร/นักประชาสัมพันธ์
- (2) นักสื่อสารแบรนด์/นักสร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์/ผู้จัดการแบรนด์
- (3) นักวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
- (4) นักสื่อสารการตลาด
- (5) นักบริหารความสัมพันธ์/ผู้เชี่ยวชาญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- (6) นักสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) ทุกช่องทางสื่อ
- (7) นักพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ ผู้ผลิตเนื้อหา (เบื้องหน้า-เบื้องหลัง)
- (8) ผู้สื่อข่าว-สื่อสารมวลชนทุกแพลตฟอร์ม
- (9) นักสร้างสรรค์และบริหารจัดการเนื้อหาบนสื่อดิจิทัล (บริหารจัดการเนื้อหา สร้างคอนเทนต์ การตลาดดิจิทัล บริหารจัดการชุมชนออนไลน์)
- (10) ผู้ประกอบการด้านสื่อ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยเป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนโดยภาคการศึกษาฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตให้มีส่วนเทียบเคียงกับการศึกษาภาคปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ วัน – เวลาราชการปกติ

☒ อื่น ๆ นอกเวลาราชการ ได้แก่ วันเสาร์และ/หรือวันอาทิตย์ (เวลา 08.00-18.30 น.)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึง พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง เมษายน

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนพฤษภาคม ถึง มิถุนายน

ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลง ให้เป็นไปตามประกาศฯ และหรือปฏิทินการศึกษาของสถาบัน /

โดยเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

☒ เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และ/หรือเป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560

☐ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา

☐ มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม(ระบุ)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

☒ ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ

☐ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์/วิทยาศาสตร์ไม่เพียงพอ

☒ การปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา

☐ นักศึกษาไม่ประสงค์จะเรียนในสาขาวิชาที่สอบคัดเลือกได้

☐ อื่น ๆ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

☐ จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน

☒ จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนชีวิต เทคนิคการเรียนในระดับอุดมศึกษาและการแบ่งเวลา

☒ จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำแก่นักศึกษาและให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ รวมถึงมีการจัดชั่วโมงโฮมรูมเพื่อติดตามนักศึกษาตลอด 4 ปี

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) เป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชาระหว่างหลักสูตรในสถาบันและระหว่างสถาบันให้เป็นไปตามข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 และระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่วิชาศึกษาในระบบ พ.ศ. 2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จำนวน 138 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต จากหมวดดังนี้

- 1.1) หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 18 หน่วยกิต
- 1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต 12 หน่วยกิต
- 1.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร 6 หน่วยกิต
- 1.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข 3 หน่วยกิต
- 1.2.3) กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 102 หน่วยกิต ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ดังนี้

- 2.1) กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต
- 2.2) กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป 6 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

ความหมาย	ลำดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก	X	X					
ตัวเลขระบุหลักสูตร/หมวดวิชา			X				
ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา				X			
ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา					X		
ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา						X	X

- 5 หมายถึง รายวิชาการระดับปริญญาตรี สำหรับหลักสูตร 5 ปี
- 6 หมายถึง รายวิชาการระดับปริญญาตรี สำหรับหลักสูตร 6 ปี
หรือรายวิชาการระดับปริญญาตรีควบปริญญาโท หรือระดับปริญญาโทควบปริญญาเอก
- 7 หมายถึง รายวิชาการระดับปริญญาโท
- 8 หมายถึง รายวิชาการระดับปริญญาเอก
- 9 หมายถึง รายวิชาการระดับประกาศนียบัตร
- 5 ลำดับที่ (6 และ 7 เป็นตัวเลขระบุลำดับรายวิชา
- 01 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 1 (ลำดับที่ 01-50 รายวิชาบรรยายหรือทฤษฎี/
ปฏิบัติ/โครงการ/การศึกษาค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์)
- 51 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 51
(ลำดับที่ 51 เป็นต้นไป รายวิชา “การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน...”)

รายวิชา

- 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต จากหมวดดังนี้

1.1) หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM จำนวน 18 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1011101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย (Thai for Contemporary Communication)	3(3-0-6)	-
1011102	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง (English for Real Life)	2(1-2-3)	-
1011103	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการทำงาน (English for Business and Work)	2(1-2-3)	-
1011204	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ (English for Creative Presentation)	2(1-2-3)	-
1012101	อัตลักษณ์ปัญญาภิวัฒน์ (Panyapiwat Identity)	3(3-0-6)	-
1012102	สมดุลแห่งชีวิต (Balance of Life)	3(3-0-6)	-
1013101	ความเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship)	3(3-0-6)	-

- 1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต กำหนดให้นักศึกษาเรียนจากทุกกลุ่ม ดังนี้

1.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1021105	ภาษากับวัฒนธรรมไทย (Thai Language and Culture)	3(3-0-6)	-
1021106	ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (Thai as a Foreign Language)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1021207	หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย (Language Structure and Thai Language Usage)	3(3-0-6)	-
1021208	การอ่านออกเสียงภาษาไทย (Thai Language Oral Reading)	3(3-0-6)	-
1021309	วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย (Thai Way of Life, Wisdom, and Culture)	3(3-0-6)	-
1021210	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและสัมภาษณ์ (English for Job Application and Interviews)	2(1-2-3)	-
1021211	ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ปัจจุบัน (English in Current Situation)	2(1-2-3)	-
1021212	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (Business English)	2(1-2-3)	-
1021213	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Chinese in Daily Life)	3(3-0-6)	-
1021214	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบริการ (Chinese for Service Business)	3(3-0-6)	-

1.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1022203	มนุษย์หลากหลายมิติ (Man in Multi-Dimension)	3(3-0-6)	-
1022204	ความรักและสัมพันธภาพ (Love and Relationships)	3(3-0-6)	-
1022205	รู้โลกกว้าง (World Wide Viewpoints)	3(3-0-6)	-
1022206	สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืน (Environment, Development, and Sustainability)	3(3-0-6)	-

1.2.3) กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1023202	หมากล้อมปัญญาภิวัฒน์ (Panyapiwat GO)	3(3-0-6)	-
1023203	การจัดการเพื่อความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	-
1023204	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (Entrepreneurship in Digital Age)	3(3-0-6)	-
1023205	นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Innovations and Quality of Life Development)	3(3-0-6)	-
1023206	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต (Science for Quality of Life)	3(3-0-6)	-
1023207	คณิตศาสตร์และการตัดสินใจ (Mathematics and Decision Making)	3(3-0-6)	-

2) **หมวดวิชาเฉพาะ** นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 102 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชา ดังนี้

2.1) **กลุ่มวิชาแกน** ให้เรียน จำนวน 51 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1701101	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ (Principles and Theories of Communication Arts)	3(3-0-6)	-
1701102	พื้นฐานทางธุรกิจและการตลาดดิจิทัลสำหรับนิเทศศาสตร์ (Business and Digital Marketing Foundations for Communication Arts)	3(3-0-6)	-
1701103	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Writing for Communication Arts)	3(3-0-6)	-
1701104	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (Media, Information, and Digital Literacy)	3(3-0-6)	
1701105	การถ่ายภาพและการตกแต่งภาพนิ่ง (Photography and Retouching)	3(2-2-5)	
1701106	นิเทศศิลป์และคอมพิวเตอร์กราฟิก (Visual Communication Arts and Computer Graphic)	3(2-2-5)	
1701107	ความรับผิดชอบทางกฎหมาย และจริยธรรมทางการสื่อสาร (Responsibility in Communication Laws and Ethics)	3(3-0-6)	
1701208	ศิลปะการถ่ายทำและตัดต่อภาพเคลื่อนไหว (Arts in Videography)	3(2-2-5)	-
1701309	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ (Research for Communication Arts)	3(3-0-6)	-
1701310	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ (Creative Thinking for Communication Arts)	3(3-0-6)	
1701151	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 1 (Work-based Learning in Communication Arts 1)	3(0-40-0)	ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการ การฝึก ปฏิบัติงาน คณะนิเทศ ศาสตร์
1701252	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 2 (Work-based Learning in Communication Arts 2)	3(0-40-0)	ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการ การฝึก ปฏิบัติงาน คณะนิเทศ ศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1701253	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 3 (Work-based Learning in Communication Arts 3)	3(0-40-0)	ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการ การฝึก ปฏิบัติงาน คณะนิเทศ ศาสตร์
1701354	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 4 (Work-based Learning in Communication Arts 4)	3(0-40-0)	ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการ การฝึก ปฏิบัติงาน คณะนิเทศ ศาสตร์
1701455	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 5 (Work-based Learning in Communication Arts 5)	3(0-40-0)	ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการ การฝึก ปฏิบัติงาน คณะนิเทศ ศาสตร์
1701456	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 6 (Work-based Learning in Communication Arts 6)	3(0-40-0)	ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการ การฝึก ปฏิบัติงาน คณะนิเทศ ศาสตร์
1701457	โครงการนวัตกรรมนิเทศศาสตร์ (Innovative Project for Communication Arts)	3(0-6-3)	1701151 1701252 1701253 1701354 1701455

2.2) กลุ่มวิชาเอก เลือกเรียนวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งจากวิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication) หรือวิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative Digital Media) ดังนี้

2.2.1) วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ จำนวน 51 หน่วยกิต ดังนี้

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 21 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป จำนวน 6 หน่วยกิต

2.2.1.1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ ให้เรียนจำนวน 24 หน่วยกิต ในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1712101	ความรู้พื้นฐานการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Introduction to Corporate and Brand Communication)	3(3-0-6)	-
1712102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ (English for Creative Communication)	3(3-0-6)	-
1712203	การวิเคราะห์การตลาดและการเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึก (Marketing Analysis and Consumer Insights)	3(3-0-6)	-
1712204	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Writing for Corporate and Brand Communication)	3(3-0-6)	1701103
1712305	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communications)	3(2-2-5)	-
1712306	การผลิตวิดีโอเพื่องานสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Video Production for Corporate and Brand Communication)	3(2-2-5)	1701208
1712307	การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Relationship Management)	3(3-0-6)	-
1712308	การบริหารการสื่อสารในสถานการณ์ความเสี่ยงและภาวะวิกฤต (Communication Management in Risk and Crisis Situation)	3(3-0-6)	-

2.2.1.2) กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ในรายวิชาดังต่อไปนี้
หรือรายวิชาที่ได้รับการอนุมัติจากคณบดี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1713201	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity Design)	3(2-2-5)	1701106
1713202	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Strategic Integrated Marketing Communications)	3(3-0-6)	-
1713203	กลยุทธ์การกำหนดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารองค์กรและ แบรนด์ในยุคดิจิทัล (Strategic Corporate and Brand Content in Digital Era)	3(3-0-6)	-
1713204	กลยุทธ์และการจัดการโครงการกิจกรรมพิเศษ (Event Strategy and Management)	3(3-0-6)	-
1713305	การจัดการการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Management)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1713306	การสื่อสารแบรนด์และการสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน (Brand Communication and Sustainable Branding)	3(3-0-6)	-
1713307	การสื่อสารแบรนด์ผ่านจุดติดต่อ (Brand Touch Point)	3(3-0-6)	-
1713308	การสร้างแบรนด์องค์กรในอุตสาหกรรมบริการ (Corporate Branding in Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
1713409	ทักษะการพูดและการนำเสนอเพื่อการสื่อสารองค์กรและ แบรนด์ (Speaking and Presentation Skills for Corporate and Brand Communication)	3(3-0-6)	-

2.2.2) วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ จำนวน 51 หน่วยกิต
ดังนี้

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 21 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป จำนวน 6 หน่วยกิต

2.2.2.1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ ให้เรียนจำนวน 24 หน่วยกิต ในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1722101	ความรู้พื้นฐานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์ (Introduction to Convergent Journalism)	3(3-0-6)	-
1722102	ความรู้พื้นฐานการเล่าเรื่องและสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Introduction to storytelling and creative digital media)	3(3-0-6)	-
1722203	การเขียนเชิงสร้างสรรค์และเชิงวารสารศาสตร์ (Creative and Journalistic Writing)	3(2-2-5)	-
1722204	การรายงานข่าวและบรรณาธิการข่าวคอนเวอร์เจนต์ (Convergent News Reporting and Editing)	3(2-2-5)	1722203
1722205	การสร้างสรรค์ข้อมูลด้วยภาพกราฟิกและแอนิเมชัน (Data Visualization and Animation)	3(2-2-5)	1701106
1722306	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อและการตลาดดิจิทัล (Digital Content Creation and Digital Marketing)	3(2-2-5)	-
1722307	กลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling Strategy)	3(2-2-5)	1722102
1722308	การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อกลยุทธ์การสื่อสาร (Digital Media Innovation for Communication Strategy)	3(3-0-6)	

2.2.2.2) กลุ่มวิชาเอกเลือก เลือกเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1723201	การผลิตสื่อสร้างสรรค์ (Creative Media Production)	3(2-2-5)	1701208
1723202	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ (Photojournalism)	3(2-2-5)	1701105
1723303	การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Broadcast Journalism)	3(2-2-5)	-
1723304	โครงการฝึกปฏิบัติพัฒนาเว็บไซต์และสื่ออินเทอร์เน็ต (Website and Interactive Media Workshop)	3(2-2-5)	-
1723305	วารสารศาสตร์และการรายงานข่าวเชิงข้อมูล (Data Journalism)	3(2-2-5)	-
1723306	โครงการฝึกปฏิบัติรายงานข่าวเชิงสืบสวน (Investigative Reporting Workshop)	3(2-2-5)	-
1723307	สารคดีข้ามสื่อ (Documentary across Media)	3(2-2-5)	-
1723308	การออกแบบกราฟิกและผลิตนิตยสาร (Graphic Design and Magazine Production)	3(2-2-5)	-
1723309	การวิเคราะห์ผู้รับสารและการออกแบบเนื้อหา (Audience Analysis and Content Design)	3(3-0-6)	-
1723310	การขับเคลื่อนสังคมและสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม (Social Movements, Activism and Social Change)	3(3-0-6)	-

2.2.3) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป ทั้งสองวิชาเอก เลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต ในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1703301	จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร (Psychology for Communication)	3(3-0-6)	-
1703302	กลยุทธ์การกำหนดเนื้อหาและการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสาร องค์กรและแบรนด์ (Content Strategy & Storytelling for Corporate and Brand Communication)	3(3-0-6)	-
1703303	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร (English for Corporate Communication)	3(3-0-6)	-
1703304	การถ่ายภาพเฉพาะทาง (Specialized Photography)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1703305	บุคลิกภาพและการแสดงออกผ่านสื่อ (Personality and Performance for Media)	3(2-2-5)	-
1703306	ความเป็นผู้ประกอบการ และธุรกิจสื่อ (Entrepreneurship and Media Startup)	3(3-0-6)	-
1703307	การบริหารจัดการกลุ่มแฟนคลับและผู้นำอิทธิพล (Fan Club & Influencer Management)	3(3-0-6)	-
1703308	การจัดการเนื้อหาและชุมชนออนไลน์ (Content and Online Community Management)	3(3-0-6)	-
1703309	การประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์ สำหรับงานนิเทศศาสตร์ (Data Mining and Online Analytics Application for Communication Arts)	3(2-2-5)	-
1703310	ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนข่าว (English for News Writing)	3(3-0-6)	-
1703311	ภาษาอังกฤษเพื่อการรายงานข่าวข้ามสื่อ (English for Cross-media News Reporting)	3(3-0-6)	1703310
1703312	สื่อในวัฒนธรรมประชานิยม (Media in Popular Culture)	3(3-0-6)	-
1703313	การสื่อสารเพื่อบริบทเฉพาะ (Communication for Specific Context)	3(3-0-6)	-
1703314	การรณรงค์การสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับการกีฬาและ บันเทิง (Strategic Communication Campaign for Sport and Entertainment)	3(3-0-6)	-

3) **หมวดวิชาเลือกเสรี** นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ทั้งนี้ ในรายวิชาทุกวิชาของสถาบันที่มีวิชาบังคับก่อน คณะบดีสามารถอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนในรายวิชานั้นได้ โดยสอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและมาตรฐานการจัดการเรียนการสอน

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1) หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM

1011101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(3-0-6)

(Thai for Contemporary Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สภาพการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารยุคดิจิทัล ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ตามอัตลักษณ์สาขาอย่างบูรณาการ ประยุกต์ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้อย่างสอดคล้องเหมาะสมกับสื่อร่วมสมัยในทุกโอกาส

Current conditions of Thai language usage; the use of language for communication in the digital age; the integrated practice of listening, speaking, reading, and writing skills based on language identity; and the application of Thai language for communication relevantly and appropriately in accordance with contemporary media in every occasion.

1011102 ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 2(1-2-3)

(English for Real Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน การเขียนเรื่องราวใกล้ตัว การบอกเล่าประสบการณ์ของตนเอง การอ่านออกเสียงระดับคำ วลี และประโยค ตลอดจนการฟังเพื่อจับใจความจากบทสนทนาผ่านสื่อที่ทันสมัย

Vocabulary and idioms related to living; the structure of English sentences for daily life conversation; writing about things surrounding oneself; talking about one's own experience; reading aloud at word, phrase and sentence levels; and listening for comprehension from conversations via modern media.

1011103 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการทำงาน 2(1-2-3)

(English for Business and Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพ การบูรณาการการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษในงานอาชีพ การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในบริบทที่หลากหลายด้วยตนเอง ผ่านสื่อที่ทันสมัย การสรุปความ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การให้ข้อมูลอย่างถูกต้อง การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อปฏิสัมพันธ์ในการทำงาน ตลอดจนมารยาทในการติดต่อทางธุรกิจ

Vocabulary, idioms and English language structure concerning careers; the integration of English language listening, speaking, reading and writing for transaction in careers; the application of English language in various contexts by oneself via modern media; the summarization and conclusion; exchanges of opinions; giving correct information; using English language for interaction at work; and etiquette in the use of English language for business transaction.

1011204 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์
(English for Creative Presentation)

2(1-2-3)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ ตัวเลข กราฟ และแผนภูมิ การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนอ การวิเคราะห์สื่อภาษาอังกฤษที่เผยแพร่ในโลกออนไลน์ การแสดงความคิดเห็น การวางแผนและกลวิธีในการนำเสนอ การเรียงลำดับเนื้อหา ขั้นตอนการนำเสนอ การประเมินการนำเสนอของตนเองและผู้อื่น ตลอดจนการประยุกต์ใช้ข้อมูลและสื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

Vocabulary, idioms and English sentence structure concerning presentation; numbers; graphs and charts; the use of verbal and nonverbal languages for presentation; analysis of online English media; expressing opinions; presentation planning and strategies; sequencing of presentation contents; steps of giving a presentation; evaluation of one's own presentation and others' presentations; and the application of information and media appropriate with the patterns of business presentation via modern media.

1012101 อัตลักษณ์ปัญญาภิวัฒน์
(Panyapiwat Identity)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดของมหาวิทยาลัยแห่งองค์กรธุรกิจ กลุ่มธุรกิจและกลุ่มการศึกษา การเรียนรู้ควบคู่การฝึกประสบการณ์จริง (Work-based Education) เครือข่ายความร่วมมือ การจัดการและการวางแผนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ จริยธรรมในการทำงานและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์กร การมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม

Concept of corporate university; business group and educational group; work-based education; cooperation network; business management and planning; ethics in work performance and social responsibility; organizational culture; participation and organizational commitment; and leadership and followship in organization.

1012102 สมดุลแห่งชีวิต

3(3-0-6)

(Balance of Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาทักษะความคิดและการใช้เหตุผล แนวทางสร้างความสุขให้กับชีวิตอย่างสร้างสรรค์ สุนทรียศาสตร์ในการดำรงชีวิต การปรับตัวและการควบคุมอารมณ์ การวางแผนชีวิต การดูแลสุขภาพ ตลอดจนการบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อชีวิต

Development of thinking skill and reasoning; guidelines on how to create happiness in one's own life creatively; aesthetics of living; self-adjustment and emotional control; life planning; health care; and technological integration for life.

1013101 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Citizenship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิถีแห่งพลเมืองเน็ต ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน การใช้แอปพลิเคชันในการทำงาน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ การผลิตสื่อดิจิทัล กฎหมายธุรกรรมออนไลน์ ลิขสิทธิ์และการคัดลอกผลงาน การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูลและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ การรู้เท่าทันสื่อและการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกออนไลน์ ตลอดจนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อการทำงานในองค์กรยุคใหม่

Way of netizens, Artificial intelligence in daily life; using applications for work, creative use of digital technology; digital media production, online transaction law; copyright and plagiarism; using tools to exchange information and work as teamwork online; TransMedia, information, and digital literacy and online search; online information security; as well as applying knowledge to work in a modern organization.

1.2) กลุ่มศาสตร์แห่งชีวิต

1.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร

1021105 ภาษากับวัฒนธรรมไทย

3(3-0-6)

(Thai Language and Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภาษาและวัฒนธรรมไทยในบริบทตามสภาพจริงของสังคม การนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์เพื่อการสื่อสาร และการอาชีพเชิงธุรกิจให้เกิดประสิทธิผล ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกับประชาคมในกลุ่มอาเซียน

Thai language and culture in the real context of society; and the effective utilization of knowledge and understanding of Thai language for general communication and transaction in business careers both within the country and at the international level, especially with the ASEAN Community member countries.

1021106 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ

3(3-0-6)

(Thai as a Foreign Language)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและฝึกทักษะการสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเพิ่มพูนวงศัพท์ การออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำ และเรียบเรียงประโยคเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมีประสิทธิภาพ

Principles and practice of Thai language conversation skill in daily life; vocabulary enhancement; correct pronunciation; word usage; and creating sentences for clear and effective communication.

1021207 หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย

3(3-0-6)

(Language Structure and Thai Language Usage)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างภาษาไทย โครงสร้างพยางค์ในภาษาไทย การใช้คำโครงสร้างกลุ่มคำและประโยค การใช้ระดับคำ การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามสถานะและสถานการณ์ ปัญหาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน วิเคราะห์การใช้ภาษา ศึกษาแนวทางแก้ไขปรับปรุงและการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามลักษณะภาษาไทย

Thai language structure; syllable structure in Thai language; use of words; structure of phrases and sentences; use of word levels; correct use of Thai language in accordance with statuses and situations; problems of current Thai language usage; analysis of language usage; study of guidelines for correction and improvement of the use of Thai language.

1021208 การอ่านออกเสียงภาษาไทย

3(3-0-6)

(Thai Language Oral Reading)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

องค์ประกอบและหลักการอ่านออกเสียง อวัยวะที่ใช้ในการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน ฝึกปฏิบัติการใช้น้ำเสียงให้เหมาะสมกับความหมายของคำ ในบริบทต่างๆ ส่งผลต่อการสื่อสารให้เกิดประสิทธิผล

Components and principles of oral reading; speech organs; practicing correct and clear pronunciation; and practicing the use of sounds appropriate with word meanings in various contexts, resulting in effective communication.

1021309 วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย
(Thai Way of Life, Wisdom, and Culture)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิถีชีวิตไทย ภูมิปัญญาไทยจากความคิด คติ ความเชื่อ สุภาษิตสำนวนไทย และมรดกทางวัฒนธรรม
แขนงต่างๆ ประยุกต์ความรู้ความเข้าใจปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพอย่างมีความสุข
ความสำเร็จ

Thai way of life and Thai wisdom derived from ideas, mottos, beliefs, Thai proverbs
and various cultural heritages; and the application of obtained knowledge and understanding to
be adapted for successful and happy living and careers.

1021210 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและสัมภาษณ์
(English for Job Application and Interviews)

2(1-2-3)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ หน้าที่ความรับผิดชอบของ
ตำแหน่งงาน และการสมัครงาน ความสามารถในการออกเสียงได้ถูกต้อง การเตรียมตัวและการเสริมบุคลิกภาพ
เพื่อการสัมภาษณ์งาน การสัมภาษณ์งานเสมือนจริง การอ่านประกาศรับสมัครงาน การเขียนจดหมาย
อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ รวมถึงการกรอกแบบฟอร์มในรูปแบบต่าง ๆ

Vocabulary, idioms, and English language structure concerning careers, duty and
responsibility of each work position, and job application; the ability to pronounce correctly; the
preparation and personality enhancement for job application; the simulated job interviews; the reading
of job announcements; the writing of electronic job application letters; the writing of resume; and
completion of various application forms.

1021211 ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ปัจจุบัน
(English in Current Situation)

2(1-2-3)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร การบูรณาการฟัง การพูด
การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การตีความ การสรุปความ การวิเคราะห์แหล่งที่มาของข่าว
และข้อมูลข่าวสาร คำศัพท์ที่เกิดขึ้นใหม่ในสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุการณ์
สำคัญในปัจจุบันที่เกิดขึ้นทั่วโลก

Vocabulary, idioms, and English language structure concerning news and information; the
integration of listening, speaking, reading, and writing of English language in daily life; the interpretation;
the conclusion; the analysis of the sources of news and information in the current situation; and the
expression of opinions concerning current important events occurring throughout the world.

1021212 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2(1-2-3)

(Business English)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม วจนภาษา และอวจนภาษา สำหรับการติดต่อธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การแก้ปัญหาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์กรณีศึกษาในบริบทของการติดต่อธุรกิจในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Listening, speaking, reading and writing English for multicultural learning; verbal and nonverbal languages for making business contact efficiently; how to solve inter-cultural communication problems; analyzing case studies in the context of making business contact in different situations.

1021213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Chinese in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สัทอักษรพินอิน คำศัพท์และประโยคที่พบบ่อยในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด การแนะนำตัวเบื้องต้น การบอกจำนวนและตัวเลข การบอกวันเวลา การบอกทิศทาง ตลอดจนการเรียนรู้ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมจีน

Phonetics of Pinyin alphabet; common vocabulary and sentences in daily life; practice of listening and speaking skills; preliminary self-introduction; telling numbers and numerals; telling dates and time; giving directions; and learning about Chinese traditions and culture.

1021214 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

(Chinese for Service Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกสนทนาภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานหน้าร้าน การแนะนำผลิตภัณฑ์ การซื้อขายสินค้า การนำเสนอโปรโมชั่น การให้บริการด้านโทรศัพท์และการชำระเงิน การสนทนาเพื่อให้ความช่วยเหลือลูกค้า ประยุกต์ใช้ภาษาจีนด้วยสถานการณ์จำลอง ตลอดจนการเรียนรู้วัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจ

Practicing Chinese conversation related to counter work in shops; introduction of products; buying and selling products; presentation for promotion of products; provision of telephone and payment services; conversation for provision of helps to customers; application of Chinese language usage through simulations; and learning of culture in business transaction.

1.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข

1022203 มนุษย์หลากหลายมิติ 3(3-0-6)

(Man in Multi-Dimension)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การแสวงหาความรู้ด้านมนุษยศาสตร์อย่างบูรณาการ แนวคิด ความเชื่อ ปรัชญาและการใช้เหตุผล ประวัติศาสตร์ วรรณกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมที่หล่อหลอมวิถีชีวิตของมนุษย์ให้มีความแตกต่าง ตลอดจนใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง

Integrated pursuit of humanities knowledge; thoughts; beliefs; philosophy and reasoning; history; literature; arts and culture that blend human's ideas to be diverse; and the uses of case studies and simulations.

1022204 ความรักและสัมพันธภาพ 3(3-0-6)

(Love and Relationships)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการเข้าสังคม การปรับตัว การสร้างความประทับใจ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก จิตวิทยาสัมพันธภาพ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ ความรักประเภทต่าง ๆ เช่น ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการรักตนเอง การสร้างครอบครัว มิตรภาพ ตลอดจนการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง

Social skills; personal adjustment; how to make first impression; internal and external personality development; psychology of interpersonal relationships; building and nurturing relationship; different types of love, for example, love of one's country, religion and monarchy; self-love; building a family, friendship; and coping with changes.

1022205 รู้โลกกว้าง 3(3-0-6)

(World Wide Viewpoints)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สังคมโลกยุคปัจจุบัน ประวัติศาสตร์ของความขัดแย้ง การค้ามนุษย์ ความร่วมมือระหว่างกลุ่มประเทศที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว การเมืองและเศรษฐกิจของโลก อาเซียน ไทย แนวคิดลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะด้านในสังคมโลกปัจจุบัน สังคมไทยและวัฒนธรรมภายใต้กระแส โลกาภิวัตน์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล

Current global society; history of conflicts, human trafficking, collaboration between successful countries and failure countries; politics and economy in the global, ASEAN, and Thai contexts; concepts on common and special characteristics in the current global society; and Thai society and culture in the digital era.

1022206 สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืน 3(3-0-6)

(Environment, Development, and Sustainability)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดด้วยสิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืนในเชิงบูรณาการ วิวัฒนาการของมนุษย์กับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในบริบทของการพัฒนาต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ องค์การที่เกี่ยวข้องระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ปัจจุบันของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Integrated concepts of environment, development and sustainability; human evolution, and technology and innovation; the impacts of changes in the developmental context on society and environment; the preparation to cope with disasters; international environment organizations; and the current situation of sustainable development.

1.2.3) กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม

1023202 หมากล้อมปัญญาภิวัฒน์ 3(3-0-6)

(Panyapiwat GO)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความเป็นมา กฎกติกาการเล่นหมากล้อม ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากล้อม การฝึกหมากล้อมเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนและการตัดสินใจเชิงธุรกิจ แนวคิดหมากล้อมกับการจัดการการเงิน การบูรณาการภูมิปัญญาตะวันออกผ่านหมากล้อมเพื่อการดำเนินชีวิตและการทำงาน ตลอดจนหมากล้อมกับปัญญาประดิษฐ์

Background, rules and regulations of GO; GO skills and technics; GO practicing for development of planning and business decision making skills; GO concepts and financial management; the integration of oriental wisdom via GO for living and working; and GO and artificial intelligence.

1023203 การจัดการเพื่อความมั่งคั่ง 3(3-0-6)

(Wealth Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวางแผนการเงินตามช่วงวัย การจัดการการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การจัดทำงบดุลและงบประมาณส่วนบุคคล การออม การลงทุน การประกัน ความเสี่ยง และผลตอบแทน การวางแผนเครดิตทางการเงินเพื่อชีวิต สินเชื่อรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เทคโนโลยีด้านการเงินและความปลอดภัย ตลอดจนการจัดการทรัพยากรด้านเวลาและบุคคลเพื่อความมั่งคั่งยั่งยืน

Financial planning based on age groups; financial management for specific purposes; creating personal balance accounts and budgets; savings; investment; insurance, risks and returns;

financial credit planning for life; various types of loans; personal income tax strategies; financial and security technology; and managing time and personal resources for sustainable prosperity.

1023204 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Entrepreneurship in Digital Age)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คุณลักษณะและรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดทางธุรกิจ การเงินและการบัญชี การกำหนดทรัพยากรและอัตรากำลัง การวิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เทคนิคการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โครงการธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

Characteristics and models of digital entrepreneurship; preparation for entrepreneurship; business marketing strategy planning; the determination of resources and needed personnel; the analysis of situations; the solving of confronting problems; techniques for choosing digital technology; business projects of entrepreneurs; and ethics and professional code of ethics for entrepreneurs.

1023205 นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

(Innovations and Quality of Life Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทนวัตกรรม และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชีวิตมนุษย์ ทักษะการคิดเชิงออกแบบ และแนวคิดแบบนวัตกรรม วัฒนธรรมการคิดนวัตกรรม ความหมายของคุณภาพชีวิต กรอบการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในชีวิตประจำวัน

Definition, importance, types of innovations and the process of creating innovations to benefit human life; design thinking skills and innovators concepts; innovation culture; definition of quality of life; framework for quality of life development; intellectual property management; and the application of innovations in daily life.

1023206 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

(Science for Quality of Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่เพื่อการดำเนินชีวิต ความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประโยชน์และโทษของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดูแลตนเองด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

Concepts and processes of science; application of modern science for living; the relationship between science and technology; benefits and harms of science and technology; the roles of science and technology in the economy, society and culture; the management of energy and environment; and self-care on physical and mental health for good quality of life.

1023207 คณิตศาสตร์และการตัดสินใจ 3(3-0-6)

(Mathematics and Decision Making)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเชิงคณิตศาสตร์และสถิติ หลักการและวิธีการทางคณิตศาสตร์ที่นำมาใช้หาคำตอบ ทักษะและเทคนิคที่ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ระบบสมการเชิงเส้น ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน ทฤษฎีกราฟ อนุพันธ์ การหาค่าเหมาะสม ความน่าจะเป็นและการตัดสินใจ ตลอดจนเครื่องมือในการตัดสินใจ

Mathematical and statistical concepts; mathematical principles and methods that are applied for seeking answers; application of skills and techniques in daily life; system of linear equations; relations and functions; graph theory; derivatives; finding optimal values; probability and decision making; tools for making decision.

2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาแกน

1701101 หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Principles and Theories of Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร องค์ประกอบของการสื่อสาร กระบวนการสื่อสาร การสร้างและนำทฤษฎีไปบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ ปัจจัยที่มีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อ การสื่อสาร ความสำคัญ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ตลอดจนจรรยาบรรณ และจรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์

Introduction to communication principles, concepts and theories, as well as the elements of communication, and communication process; creating and integrating theories with other sciences; factors that influenced and affected to communication; the importance, roles and responsibilities, including ethics and morality in Communication Arts profession.

1701102 พื้นฐานทางธุรกิจและการตลาดดิจิทัลสำหรับนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Business and Digital Marketing Foundations for Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้พื้นฐานเพื่อความเข้าใจภาพกว้างขององค์กรธุรกิจ โครงสร้าง องค์กร ตลอดจนสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบทางธุรกิจ ความเชื่อมโยงของส่วนต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการวางกลยุทธ์และการดำเนิน

ตามเป้าหมายองค์กร วัฒนธรรมองค์กร กระบวนการทางการตลาด และการสื่อสารการตลาด โดยมุ่งเน้นการทำการตลาดในเชิงดิจิทัล กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจและการตลาด

Basic knowledge for the overall understanding of business organization and organization structure as well as the business environment, any connectivity that impacts on strategic planning and implementation, organization culture, marketing processes and marketing communication, focusing on Digital Marketing; target market as well as business and marketing ethics.

1701103 การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Writing for Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการการเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์ ได้แก่ การเขียนผ่านสื่อ หลักการการอ่าน การอ่านจับใจความ การอ่านและเขียนเพื่อสรุปประเด็น การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการเขียน การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้ภาษาที่เหมาะสมสอดคล้องกับช่องทางการสื่อสารและบริบทในการสื่อสาร ฝึกทักษะเบื้องต้นในการเขียนรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเขียนรายงาน การเขียนข่าว และการเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

Basic principles writing for Communication Arts in media writing, reading principles, and reading comprehension, which consists of summarizing, getting main idea, setting goals and objectives of writing, target analysis, the proper use of language, communication and communication context, basic skills of writing such as report, news and articles presented in various media platforms.

1701104 การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล 3(3-0-6)

(Media, Information, and Digital Literacy)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลัก แนวคิด ทฤษฎี บทบาทหน้าที่ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชน ภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนแปลง และผลกระทบของสื่อที่มีต่อบุคคล สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม โดยสามารถนำไปวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเมินคุณค่า และการตอบสนองต่อข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิม สื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ อย่างรู้เท่าทัน กระบวนการทำงานของสื่อในยุคปัจจุบันทั้งในฐานะผู้ส่งสารและผู้รับสาร รวมทั้ง ความรับผิดชอบต่อผู้ส่งสารและผู้รับสารในกระบวนการสื่อสารสองทาง และใช้การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการเป็นพลเมืองที่มีบทบาทต่อการพัฒนาสังคม

Principles, concepts, theories, ethics, roles and responsibilities of mass media, changes of media landscape and the impact of media on persons, society, economy, politics and culture with the ability to analyze, criticize, evaluate and wisely respond to the information presented in various types of media. Media, information, and digital literacy in traditional, digital, online and online social media. Understanding mass communication process as sender and

receiver, the responsibilities of sender and receiver through two way communication and using communication process to enhance citizenship in social development.

1701105 การถ่ายภาพและการตกแต่งภาพนิ่ง 3(2-2-5)

(Photography and Retouching)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ และเทคนิคการถ่ายภาพนิ่งขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วยประเภทของกล้อง การเลือกใช้กล้องและเลนส์เพื่อวัตถุประสงค์ในการถ่ายภาพลักษณะต่าง ๆ การจัดองค์ประกอบภาพ เทคนิคการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องด้วยภาพ ตลอดจนเทคนิคการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการตกแต่งภาพเบื้องต้น การกำหนดมุมมอง การวัดและเลือกพื้นที่ของภาพ และการแก้ไขรูปภาพ เพื่อนำไปใช้ในงานนิเทศศาสตร์

Basic principles and techniques of photography consisting of camera types, selection of cameras and lens for any photography objectives, compositioning, photography techniques, visual story-telling as well as applying computer program for photo retouching, defining photo perspective, measurement and select photo space, as well as photo editing, to be further used in communication works.

1701106 นิเทศศิลป์และคอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5)

(Visual Communication Arts and Computer Graphics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ และทฤษฎีการออกแบบนิเทศศิลป์เพื่องานนิเทศศาสตร์ เพื่อให้มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติทางด้านการออกแบบสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีในการออกแบบอย่างมีคุณภาพผ่านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก ฝึกปฏิบัติการใช้คำสั่งพื้นฐานจากโปรแกรมกราฟิก เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจคุณสมบัติของเครื่องมือสร้างโปรแกรมกราฟิก และมีทักษะเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างภาพเบื้องต้น สร้างแนวคิดเกี่ยวกับงานกราฟิก สามารถสร้างเนื้อหาที่ผ่านการวิเคราะห์ และหาวิธีนำเสนอที่น่าสนใจอันจะสามารถนำไปสร้างสรรค์สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principles and theories of Visual Communication Arts, in order to have knowledge in both theories and practices in creative design through computer graphics programs, as well as practice using basic commands from graphic programs to gain knowledge and understanding of the features of graphic creation tools, including having basic skills in visualization; creating ideas about graphics and the ability to use quality design technology; able to create content by analyze and interested presentations that can be used to create effective media.

1701107 ความรับผิดชอบทางกฎหมาย และจริยธรรมทางการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Responsibility in Communication Laws and Ethics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับประเด็นสำคัญทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของสื่อ การพัฒนาของระบบทุนนิยมไทย ปัญหาการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ปัญหาสังคม การแก้ไขและพัฒนาสังคม ภายใต้หลักจริยธรรม เพื่อเป็นพื้นฐานการเป็นนักนิเทศศาสตร์ที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ

Theories and concepts of significant issues in media law and ethics related to media operations; the development of capitalism in Thailand, Thailand's economic development problems, social problems, social improvement and development for further being a good communicator who is responsible for society and country.

1701208 ศิลปะการถ่ายทำและตัดต่อภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5)

(Arts in Videography)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบ รูปแบบ ประเภทภาพเคลื่อนไหว ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยภาพเคลื่อนไหว การจัดท่าบสำหรับการถ่ายทำ เทคนิคการถ่าย และลำดับภาพเคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือในการถ่ายทำและลำดับภาพ การตัดต่อเพื่องานนิเทศศาสตร์รูปแบบต่าง ๆ หลักการใช้เสียง และทำเสียงประกอบ

Principles and theories of composition, form, animation types, the arts of storytelling with animation; creating script, techniques and animation sequences for shooting process, as well as practice in using shooting and sequencing tools; editing in various types for Communication Arts; principles of creating sound and soundtrack in videography.

1701309 การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Research for Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ และแนวคิดในการวิจัยเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ความหมาย ประเภท แนวคิดพื้นฐานและประโยชน์ของการวิจัยนิเทศศาสตร์ การเลือกใช้ประเภทการวิจัยให้สอดคล้องกับลักษณะข้อมูลที่ต้องการ ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย การกำหนดปัญหาค้นคว้า การทบทวนวรรณกรรม แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูป การวิเคราะห์ข้อมูลและการสรุปผลการวิจัย โดยการฝึกทำวิจัยในสถานการณ์จริง

Principles and concepts of conducting research to be applied to the field of communication arts. Definitions, types, basic concepts and benefits of communication arts research, selection of proper research to match required information, research process, setting research problem, literature review, related concepts and research, data collection techniques,

statistical and program usage, data analysis and research summary derived from conducting research in real setting.

1701310 ความคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

(Creative Thinking for Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการสร้างความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการออกแบบความคิด การรวบรวมข้อมูล คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ข้อมูล กำหนดโจทย์ เป้าหมายของการออกแบบความคิด และงานสร้างสรรค์ กระบวนการคิดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบความคิดเพื่อแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้เครื่องมือของ กระบวนการออกแบบความคิด วิธีการกรองความคิด โดยการเรียบเรียงอย่างเป็นระบบและมีขอบเขตโครงสร้างที่ ชัดเจน ฝึกทักษะคิดสร้างสรรค์ และถ่ายทอดรูปแบบงานสร้างสรรค์วิธีการกรองความคิด จากระดับนามธรรมไปสู่ ความคิดที่มีการเรียบเรียงอย่างเป็นระบบและมีขอบเขตโครงสร้างที่ชัดเจน ฝึกทักษะคิดสร้างสรรค์ และถ่ายทอด รูปแบบงานสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์

Principles of creating creativity through the design of ideas; gathering, thinking, analyzing, synthesizing, and criticizing data; defining problems, goals of thinking design and creative works; thinking process by using creativity and design thinking to solve problems; applying tools of design thinking process; way to moderate ideas by composing in systematic and clear scope; including transfer the creative format for communication arts.

1701151 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 1 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Communication Arts 1)

วิชาบังคับก่อน : ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการการฝึกปฏิบัติงานคณะนิเทศศาสตร์

(Prerequisite Course: Approved by work-based learning committee)

การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ ตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะวิชา/เอก มีระยะฝึก ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและ พนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน การประเมินผลการฝึกปฏิบัติการจะประเมินจากผลงาน พัฒนาการในการทำงาน และพัฒนาการทางวิชาชีพ รายงาน และนำเสนอผลงานด้วยวาจา

Work-based learning in communication arts according to the faculty/major's objectives. The period of work-based learning must not be less than 40 hours/week under the supervision of internship advisors and company's mentors. Internship report must be done after the end of the internship. The evaluation of internship shall be performed based on work performance, work progress and career development, report and verbal presentation.

1701252 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 2 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Communication Arts 2)

วิชาบังคับก่อน : ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการการฝึกปฏิบัติงานคณะนิเทศศาสตร์

(Prerequisite Course: Approved by work-based learning committee)

การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ ตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะวิชา/เอก มีระยะฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน การประเมินผลการฝึกปฏิบัติการจะประเมินจากผลงาน พัฒนาการในการทำงาน และพัฒนาการทางวิชาชีพ รายงานและนำเสนอผลงานด้วยวาจา

Work-based learning in communication arts according to the faculty/major's objectives. The period of work-based learning must not be less than 40 hours/week under the supervision of internship advisors and company's mentors. Internship report must be done after the end of the internship. The evaluation of internship shall be performed based on work performance, work progress and career development, report and verbal presentation.

1701253 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 3 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Communication Arts 3)

วิชาบังคับก่อน : ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการการฝึกปฏิบัติงานคณะนิเทศศาสตร์

(Prerequisite Course: Approved by work-based learning committee)

การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ ตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะวิชา/เอก มีระยะฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน การประเมินผลการฝึกปฏิบัติการจะประเมินจากผลงาน พัฒนาการในการทำงาน และพัฒนาการทางวิชาชีพ รายงานและนำเสนอผลงานด้วยวาจา

Work-based learning in communication arts according to the faculty/major's objectives. The period of work-based learning must not be less than 40 hours/week under the supervision of internship advisors and company's mentors. Internship report must be done after the end of the internship. The evaluation of internship shall be performed based on work performance, work progress and career development, report and verbal presentation.

1701354 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 4 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Communication Arts 4)

วิชาบังคับก่อน : ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการการฝึกปฏิบัติงานคณะนิเทศศาสตร์

(Prerequisite Course: Approved by work-based learning committee)

การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ ตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะวิชา/เอก มีระยะฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน การประเมินผลการฝึกปฏิบัติการจะประเมินจากผลงาน พัฒนาการในการทำงาน และพัฒนาการทางวิชาชีพ รายงานและนำเสนอผลงานด้วยวาจา

Work-based learning in communication arts according to the faculty/major's objectives. The period of work-based learning must not be less than 40 hours/week under the supervision of internship advisors and company's mentors. Internship report must be done after the end of the internship. The evaluation of internship shall be performed based on work performance, work progress and career development, report and verbal presentation.

1701455 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 5 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Communication Arts 5)

วิชาบังคับก่อน : ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการการฝึกปฏิบัติงานคณะนิเทศศาสตร์

(Prerequisite Course: Approved by work-based learning committee)

การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ ตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะวิชา/เอก มีระยะฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน การประเมินผลการฝึกปฏิบัติการจะประเมินจากผลงาน พัฒนาการในการทำงาน และพัฒนาการทางวิชาชีพ รายงานและนำเสนอผลงานด้วยวาจา

Work-based learning in communication arts according to the faculty/major's objectives. The period of work-based learning must not be less than 40 hours/week under the supervision of internship advisors and company's mentors. Internship report must be done after the end of the internship. The evaluation of internship shall be performed based on work performance, work progress and career development, report and verbal presentation.

1701456 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 6 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Communication Arts 6)

วิชาบังคับก่อน : ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการการฝึกปฏิบัติงานคณะนิเทศศาสตร์

(Prerequisite Course: Approved by work-based learning committee)

การฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ ตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะวิชา/เอก มีระยะฝึกปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาทางด้านการฝึกปฏิบัติการและพนักงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ โดยมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดการฝึกงาน การประเมินผลการฝึกปฏิบัติการจะประเมินจากผลงาน พัฒนาการในการทำงาน และพัฒนาการทางวิชาชีพ รายงานและนำเสนอผลงานด้วยวาจา

Work-based learning in communication arts according to the faculty/major's objectives. The period of work-based learning must not be less than 40 hours/week under the supervision of internship advisors and company's mentors. Internship report must be done after the end of the internship. The evaluation of internship shall be performed based on work performance, work progress and career development, report and verbal presentation.

1701457 โครงการนวัตกรรมนิเทศศาสตร์ 3(0-6-3)

(Innovative Project for Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน : 1701151, 1701252, 1701253, 1701354, 1701455

วิชาเรียนพร้อมกัน : 1701456 และ/หรือ

ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการการฝึกปฏิบัติงานคณะนิเทศศาสตร์

(Prerequisite Course: 1701151, 1701252, 1701253, 1701354, 1701455

Corequisite Course: 1701456 and/or

Approved by work-based learning committee)

การบูรณาการองค์ความรู้และประสบการณ์จากการเรียนและการฝึกงาน เพื่อสร้างสรรค์โครงการนวัตกรรมที่ตอบโจทย์วิชาชีพตามเป้าหมายเฉพาะบุคคลของนักศึกษา และ/หรือ สถานประกอบการ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา และนักวิชาชีพจากสถานประกอบการ

Integration of knowledge, experiences from learning and internship to create innovative project that meets individual career requirements and/or organization requirements under the supervision of advisors and organization professionals.

2.2 กลุ่มวิชาเอก

2.2.1) วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์

2.2.1.1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

1712101 ความรู้พื้นฐานการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ 3(3-0-6)

(Introduction to Corporate and Brand Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎี การสื่อสารองค์กร และแบรนด์องค์กร ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก บทบาทและกระบวนการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ เครื่องมือทางการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสาร บริบทที่มีผลต่อความสำเร็จด้านการสื่อสารขององค์กรและแบรนด์ การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร กลยุทธ์การสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรและแบรนด์ โดยเน้นกรณีศึกษา

Meanings, significance, concepts and theories corporate and brand communication to both internal and external stakeholders, roles and process of corporate and brand communication. Communication tools of corporate and brand communication, ethics and social responsibility in communication, the contexts affecting the success of corporate and brand communication, determining corporate vision and mission. The strategy in building corporate identity and brand with an emphasis on case studies.

- 1712102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**
(English for Creative Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ การเลือกใช้คำศัพท์และรูปประโยคที่เหมาะสมในการสร้างสรรค์ข้อความ บอกเล่าเรื่องราว ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ การเขียนจดหมาย และอีเมลเพื่อโน้มน้าวใจ การสร้างสรรค์ข้อความโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ รวมไปถึงการโต้ตอบและโน้มน้าวใจเป็นภาษาอังกฤษ

Developing English skills for creative communication, selection of vocabulary and sentences to create appropriate texts, storytelling, promotion of products and services, persuasive letter and email writing, advertisement copy in various types of media as well as to reply and persuade in English.

- 1712203 การวิเคราะห์การตลาดและการเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึก 3(3-0-6)**
(Marketing Analysis and Consumer Insights)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการวิเคราะห์ทางการตลาด การแสวงหาข้อมูลด้านการตลาดด้วยวิธีพื้นฐาน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจ เช่น คู่แข่ง โอกาส และอุปสรรคทางธุรกิจ การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค กระบวนการวิเคราะห์ผู้บริโภคในเชิงลึกด้านจิตวิทยาการบริโภคสื่อ ด้วยเครื่องมือสำเร็จรูปต่าง ๆ ทิศทางแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค และธุรกิจในปัจจุบันทั้งระดับประเทศ และระดับโลก เพื่อนำมาวางแผนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ

Principles of marketing analysis, basic marketing research, business environment analysis such as competitors, opportunities and threats, customer segmentation, process of customer in-depth analysis related to psychology of media consumption with package tools, consumer behavior trend, and domestic and international businesses for effective communication planning.

- 1712204 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ 3(3-0-6)**
(Writing for Corporate and Brand Communication)
วิชาบังคับก่อน : 1701103
(Prerequisite Course: 1701103)

หลักการ กระบวนการ การเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารองค์กรและสื่อสารแบรนด์ โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ภาพข่าว บทความ บทบรรณาธิการ บทสัมภาษณ์ การจัดทำแฟ้มข่าวสำหรับสื่อมวลชน การเขียนประกาศ ตลอดจนการเตรียมบทพูด คำกล่าวในโอกาสต่าง ๆ สำหรับผู้บริหาร การเขียนข้อความและบทโฆษณา การเขียนผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ บนพื้นฐานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles, process and various types of corporate and brand communication writing. Techniques of storytelling used in different communication channels including traditional and new media for example public relations news release, photo release, articles, editorials,

interviews, press kit folders, announcement, preparation of speech writing for executives in various occasions, copy writing and advertisement, online and social media writing based on ethics and social responsibility.

1712305 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)
(Digital Marketing Communications)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการ องค์ประกอบ ประเภท การวางแผนกลยุทธ์และรูปแบบการใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสารการตลาดให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและแบรนด์ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล กระบวนการออกแบบ การสร้างสรรค์เนื้อหา การสร้างภาพประกอบ การนำเสนอ การเล่าเรื่องราว และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล รวมถึงการจัดสรรงบประมาณเพื่อการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลในประเภทต่าง ๆ อย่างเหมาะสม การสื่อสารผ่านกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางความคิด การสื่อสารให้เกิดการกระจายต่อเป็นวงกว้าง เป็นเครื่องมือทางการตลาดให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและแบรนด์บนพื้นฐานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมบนสื่อดิจิทัล

Principles, elements, and types, strategic planning and digital marketing communication models for corporate and brand benefit, creative thinking techniques in digital marketing communication, design process, content creation, visual creation, presentation, storytelling, influencer communication, viral marketing, public opinion monitoring and other tools used for digital media communication as well as appropriate budget allocation for digital marketing communication as useful marketing tools for corporate and brand based on ethics and social responsibility in digital media.

1712306 การผลิตวิดีโอเพื่องานสื่อสารองค์กรและแบรนด์ 3(2-2-5)
(Video Production for Corporate and Brand Communication)
วิชาบังคับก่อน : 1701208
(Prerequisite Course: 1701208)

หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการผลิตวิดีโอ ขั้นตอนก่อนการผลิตวิดีโอ ขั้นตอนขณะผลิตวิดีโอ และขั้นตอนหลังการผลิตวิดีโอ ศึกษาแนวโน้มผู้บริโภคเพื่อวางแผนการผลิตวิดีโอ การใช้เครื่องมือโปรแกรมกราฟิกและโปรแกรมตัดต่อเพื่อผลิตวิดีโอ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวที่น่าสนใจ และสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อผู้บริโภคที่มีต่อองค์กรและแบรนด์

Principles, elements, production process including pre-production video, video production and post-production video. Study consumer trends to plan for production, utilization of graphic design tools and editing video to produce attractive stories and create positive customer experience towards corporate and brand.

1712307 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3(3-0-6)

(Stakeholders Relationship Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ได้แก่ ลูกค้า ผู้จัดจำหน่าย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น กลุ่มผลประโยชน์เฉพาะทาง (Special Interest Groups) สื่อมวลชน และสังคมภายนอก การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดสื่อหรือวิธีการในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ สนับสนุนองค์กร ดำรงรักษาความสัมพันธ์ และชื่อเสียงขององค์กร อันจะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน

Principles, concepts and strategies of relationship management with external stakeholders such as customers, suppliers, public and private sectors, investors or shareholders, special interest groups, mass media and external society as well as stakeholder analysis for determining media or appropriate relationship building in order to build up the cooperation and support to the organization's relationship and reputation, leading the organization to sustainable success.

1712308 การบริหารการสื่อสารในสถานการณ์ความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 3(3-0-6)

(Communication Management in Risk and Crisis Situation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด หลักการบริหารจัดการการความเสี่ยงองค์กร บริหารอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงขององค์กรและแบรนด์ การบริหารการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการประเด็น การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตทั้งก่อน และหลัง ประเภของภาวะวิกฤต กระบวนการวางแผนการแก้ไขภาวะวิกฤต กลยุทธ์และเทคนิคในการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา การประเมินกระแสประชาคม การกำหนดวาระข่าวสาร การฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร วิธีการบริหารจัดการวิกฤตในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการภาวะวิกฤตบนสื่อดิจิทัล ผ่านกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts and principles of risk management, brand identity, image and reputation management, change management, issue management, crisis communication management, crisis types, crisis action planning process, strategies and techniques in applying media as the problem-solving tools, the evaluation of public opinion trends, agenda setting, corporate image and reputation recovery, crisis management procedure in various types of media for both traditional and new media as well as digital media crisis management through related case studies.

2.2.1.2) กลุ่มวิชาเอกเลือก

- 1713201 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร 3(2-2-5)**
(Corporate Identity Design)
วิชาบังคับก่อน : 1701106
(Prerequisite Course: 1701106)

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด แนวโน้มด้านการออกแบบ และแนวโน้มผู้บริโภค เพื่อวางแผนกลยุทธ์การออกแบบแบรนด์ โดยเน้นที่การใช้เครื่องมือและโปรแกรมกราฟิกในการออกแบบอัตลักษณ์ และองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น คู่มืออัตลักษณ์องค์กร โลโก้ ฉลาก บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลากรูปแบบ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว และสร้างประสบการณ์ที่เฉพาะเจาะจงของแบรนด์สู่ผู้บริโภค

Marketing data analysis, design trends and consumer trends for brand planning strategies emphasizing on the use of tools and graphic program in designing corporate identity and other components such as corporate identity manual, logo, label, package as well as various forms of advertisements and public relations for both internal and external organization, in order to convey the story and provide specific brand experience to specific consumers.

- 1713202 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)**
(Strategic Integrated Marketing Communications)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด รูปแบบของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ เน้นการผสมผสานการใช้เครื่องมือหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาการส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การตลาดแบบปากต่อปาก การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล สื่อที่สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ การวิเคราะห์ข้อมูล หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกใช้สื่อแต่ละประเภท และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการกำหนดกลยุทธ์ การประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของแผน และการฝึกทักษะการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยประยุกต์จากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Principles, concepts and models of integrated marketing communication tools such as public relations, advertising, promotion, direct marketing, word of mouth marketing, social media marketing, digital media marketing, interactive media. Media planning strategy, data analysis, decision making, criteria for media selection and strategic planning for integrated marketing communication as well as strategic planning factors, evaluation based on plan objectives and strategic communication planning skill practices by applying related case studies.

1713203	กลยุทธ์การกำหนดเนื้อหาเพื่อการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ในยุคดิจิทัล (Strategic Corporate and Brand Content in Digital Era) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) หลักการ แนวคิด รูปแบบและเทคนิคการสร้างสรรคเนื้อหา การกำหนดและพัฒนาเนื้อหาการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ เข้าใจพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์ของผู้บริโภค การศึกษาคู่แข่งในด้านเนื้อหาการสื่อสาร การสร้างความได้เปรียบของธุรกิจโลกออนไลน์ การกำหนดอัตลักษณ์ในเนื้อหาเพื่อการสื่อสาร การสร้างการจดจำในองค์กรและแบรนด์ผ่านการสื่อสาร การสร้างสรรคเนื้อหาที่ส่งเสริมและสนับสนุนชื่อเสียงขององค์กร Principles, concepts, styles and techniques of creating content. Designing and developing content for corporate and brand communication. Understanding online consumer behaviors, studying competitors' communication content, creating opportunities for online business.	3(3-0-6)
1713204	กลยุทธ์และการจัดการโครงการกิจกรรมพิเศษ (Event Strategy and Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) หลักการ กระบวนการในการจัดกิจกรรมพิเศษ การจัดแถลงข่าว การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อมวลชนสัมพันธ์ ชุมชนสัมพันธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์ การเปิดตัวสินค้าและบริการใหม่ โดยเน้นการเรียนรู้กลยุทธ์การบริหารจัดการโครงการกิจกรรมพิเศษ และการฝึกปฏิบัติทั้งในรูปแบบของโครงการ (Project-based Learning) เพื่อให้เข้าใจทั้งกระบวนการทำงาน การวางแผน กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารโครงการงบประมาณ การหาผู้สนับสนุนทางการเงิน การแบ่งงานและกำลังคน การสร้างสรรคกิจกรรมบนเวที และการประเมินผลโครงการ Principles and process of organizing event marketing including press conference, event exhibition for public relations, community relations, media relations, product and service launch by studying event strategies and management together with practicing in the form of project-based learning in order to understand all working processes, marketing strategic planning, project management, budget, seeking sponsor, work and manpower allocation, designing stage performances and evaluating the project.	3(3-0-6)
1713305	การจัดการการประชาสัมพันธ์ (Public Relations Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) แนวคิด ทฤษฎี หลักการ กระบวนการ กลยุทธ์และเทคนิคการประชาสัมพันธ์ หลักการและแนวคิดในการบริหารจัดการด้านงานประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการภาพลักษณ์ การบริหารความสัมพันธ์ภายในองค์กร การบริหารความสัมพันธ์กับสาธารณชน การบริหารความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ภายใต้กรอบจริยธรรมของทั้งสองฝ่าย	3(3-0-6)

Concepts, theories, principles, process, strategies, and techniques of public relations, principles and concepts of public relations management, image management, organizational relationship management, public relationship management, media relationship management under the ethical frame of both parties and principle of public relations for profit and non-profit organization.

1713306 การสื่อสารแบรนด์และการสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
(Brand Communication and Sustainable Branding)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิด หลักการด้านการสื่อสารแบรนด์ กระบวนการสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืนผ่านการสื่อสารตราสินค้า องค์ประกอบและลักษณะเฉพาะตัวของแบรนด์ การสร้างความผูกพันและคุณค่าของแบรนด์ที่เป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน และสังคม การกำหนดค่านิยมสัญญา และเรื่องราวของแบรนด์ การเข้าใจเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดอย่างบูรณาการ ธรรมชาติภายในองค์กรธุรกิจ โดยเน้นการศึกษาจากกรณีศึกษาของแบรนด์ที่มีความยั่งยืน

Principles and strategies of branding communication, sustainable branding affecting stakeholders; customers, employees, shareholders, community and society, commitment determination and brand story, understanding of economics for sustainable organizational development, the use of integrated marketing communication tools, good governance with an emphasis on case studies related to sustainable brands.

1713307 การสื่อสารแบรนด์ผ่านจุดติดต่อ 3(3-0-6)
(Brand Touch Point)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
Prerequisite Course: None

หลักการ แนวคิด กระบวนการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และประสบการณ์ของแบรนด์ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติ (Functional contact points) และที่มีผลต่อจิตใจ (Emotional contact points) การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคก่อนการสื่อสาร การกำหนดเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภค เข้าใจช่องทางการสื่อสารแบรนด์ สามารถประยุกต์เนื้อหาที่เหมาะสมเข้ากับแต่ละช่องทางการสื่อสาร ตลอดจนการวัดผลการสื่อสารแบรนด์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

Principles, concepts, brand communication process via different communication channels and brand experience related to functional and emotional touch points. Conducting consumer analysis before communication taking place, designing content to match consumer, understanding brand communication channels, applying appropriate content to each communication channel and evaluating brand communication through different communication channels.

1713308	การสร้างแบรนด์องค์กรในอุตสาหกรรมบริการ (Corporate Branding in Hospitality Industry) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และความรู้ด้านการสร้างแบรนด์องค์กรในอุตสาหกรรมบริการ ทั้งธุรกิจ โรงแรม สายการบิน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจบริการอื่น ๆ กระบวนการสื่อสารแบรนด์องค์กร การบริหารความสัมพันธ์ ตลอดจนการบริหารประสบการณ์ของลูกค้า รวมถึงการถ่ายทอดความเป็นแบรนด์ผ่านทาง การสื่อสารช่องทางต่างๆ Concepts, theories and corporate brand-building knowledge in hospitality industry including hotel business, airlines, travel industry and other service providers. Process of corporate brand communication, relationship management, customer experience management and communicating brand through different communication channels.	3(3-0-6)
1713409	ทักษะการพูดและการนำเสนอเพื่อการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Speaking and Presentation Skills for Corporate and Brand Communication) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสาร โดยเน้นพัฒนาทักษะการสื่อสารผ่านการพูดตามโอกาสต่างๆ การพัฒนาบุคลิกภาพในการนำเสนออย่างเหมาะสม การสร้างความมั่นใจในการนำเสนอ การกำหนดอัตลักษณ์ของผู้พูด การนำเสนอที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อผู้รับสาร ความทำความเข้าใจกับผู้รับสาร เข้าใจบริบท การสื่อสาร การนำเสนออย่างเป็นทางการ การนำเสนอที่ไม่เป็นทางการ เพื่อผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ Principles, concepts and communication theories emphasizing speaking skills. Personality development for appropriate presentation, building confidence in presentation, establishing speaker's identity, creating interactive presentation, understanding the audience and communication context, official and unofficial presentation leading to efficient result.	3(3-0-6)

2.2.2) วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์

2.2.2.1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

1722101	ความรู้พื้นฐานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์ (Introduction to Convergent Journalism) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) หลักการ แนวคิดของวารสารศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อ การปรับตัวของสื่อมวลชน อุตสาหกรรมสื่อ การผสมผสานทั้งในแง่ของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการเผยแพร่ผลิตสื่อสร้างสรรค์และงานข่าว การบริหารจัดการงานสื่อ จริยธรรมและบทบาทของสื่อสร้างสรรค์และวารสารศาสตร์ต่อสังคม กระบวนการทำงานสื่อที่สอดคล้องกับสภาพองค์กรที่มีการผลิตสื่อหลากหลายช่องทาง ในแง่การจัดการองค์กร การผลิต การ	3 (3-0-6)
---------	--	-----------

ออกแบบ ลักษณะของเนื้อหา การตลาด รูปแบบทางธุรกิจ ตลอดจนความผสามในแง่ของเนื้อหา บทบาทของ นักข่าวพลเมือง เครือข่ายทางสังคมที่มีผลต่อการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร การศึกษา และการพัฒนาสังคม

Principles and concepts of convergent journalism, media usage behavior of new generation, an adaptation of traditional mass media through digital media, the integration of technologies used in creative media production, news communication, news and media management, content creation and distribution, media platforms, media organization structure, organizational management, work allocation, roles of citizen reporter, social networks for news and people's news exposure.

1722102 ความรู้พื้นฐานการเล่าเรื่องและสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
(Introduction to storytelling and creative digital media)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการแนวคิดของอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ สื่อดิจิทัล ทักษะ กระบวนการสร้างสรรค์ และ เทคนิคในการสร้างสื่อเพื่อสังคมดิจิทัลและอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์ ความหมายการเล่าเรื่อง ศิลปะการเล่าเรื่อง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการคิดโครงเรื่องงานเขียน สร้างตัวละคร และการใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง ฝึก ปฏิบัติในการออกแบบและสร้างสรรค์การเล่าเรื่องบนสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ

Principles and concepts of creative media industry and digital media. The practical, creative and technical skills you need to succeed in the digital society and creative industries Storytelling definition, explore the art of storytelling, target audience analysis, story structure and character development, a variety of storytelling techniques, script writing, and exercises to enhance the delivery of telling stories across digital media.

1722203 การเขียนเชิงสร้างสรรค์และเชิงวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)
(Creative and Journalistic Writing)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการในการเขียนข่าวและเขียนเชิงวารสารศาสตร์ ข่าว บทความ บทวิเคราะห์ สารคดีเชิงข่าว คุณลักษณะและโครงสร้างของการเขียนข่าว การพิจารณาองค์ประกอบและคุณค่าข่าว ประเด็นข่าว แหล่งข่าว การ แสวงหาและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน สถานการณ์การเมือง สังคม เศรษฐกิจ ผลกระทบของสถานการณ์ที่มีต่อการรายงานข่าว จริยธรรมและจรรยาบรรณ ฝึกปฏิบัติการเขียนรูปแบบต่าง ๆ

Principle of news writing and journalistic writing in many forms such as news, reviews, columns and feature writing. News values, journalistic writing structure, news sources, collect relevant information efficiently, study of current affairs, social issues, economic issues, news analysis and impacts of affairs on news reporting. Develop news judgment and other critical thinking skills to frame it in a meaningful context and write tight, accurate and compelling accounts with ethics and social responsibility.

1722204	การรายงานข่าวและบรรณาธิการข่าวคอนเวอร์เจนท์ (Convergent News Reporting and Editing) วิชาบังคับก่อน : 1722203 (Prerequisite Course: 1722203)	3(2-2-5)
---------	--	----------

การแสวงหาและการเก็บรวบรวมข้อมูล การรายงานข่าวผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้แก่ สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคม การบริหารจัดการกองบรรณาธิการสื่อคอนเวอร์เจนท์ ตั้งแต่โครงสร้างองค์กร สื่อ การจัดการกองบรรณาธิการ การบรรณาธิการข่าว และการบริหารจัดการเนื้อหาเพื่อการผลิตเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อหลากหลายช่องทางสำหรับกองบรรณาธิการที่มีการทำงานแบบข้ามสื่อ แนวคิดและการปฏิบัติงานวารสารศาสตร์รูปแบบต่าง ๆ อาทิ การสื่อข่าวเพื่อสันติภาพ วารสารศาสตร์เพื่อหาทางออกปัญหา วารสารศาสตร์พลเมือง วารสารศาสตร์แบบมีส่วนร่วม จริยธรรมและจรรยาบรรณในการรายงานข่าวและบริหารจัดการกองบรรณาธิการคอนเวอร์เจนท์

Principles, concepts and skill practices of reporting and cross-media journalism production for print media, radio broadcasting, television, online media and social media, principles and concepts of editorial management for convergent media; media organization structure, editorial management, news editorial and content management for producing contents through various channels of media in case of trans-media editorial, practice of various type of journalism such as peace journalism, solution journalism, citizen journalism, participatory journalism, as well as the understanding of business factors and environments that affect convergent media management with ethics and social responsibility.

1722205	การสร้างสรรค์ข้อมูลด้วยภาพกราฟิกและแอนิเมชัน (Data Visualization and Animation) วิชาบังคับก่อน : 1701106 (Prerequisite Course: 1701106)	3(2-2-5)
---------	--	----------

เทคนิคการสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลด้วยการใช้ข้อมูลเชิงภาพ อินโฟกราฟิก กราฟ แผนที่ เทคนิคการสร้างสรรค์องค์ประกอบการเล่าเรื่องด้วยกราฟิกเสมือนจริง แอนิเมชัน ภาพสองมิติ และสามมิติ ในการนำเสนองานทางวารสารศาสตร์

Using visual-language techniques for data creation and presentation with graphic, image, graph, map, bullet list, data categorization, data alignment as well as layout design for journalism presentation, creative techniques for news communication with various forms of technologies such as the application of computer software for immersive graphic, animation, 2D or 3D visualization, photographic editing and video in order to build the effectiveness of creative news reporting.

- 1722306** **การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อและการตลาดดิจิทัล** **3(2-2-5)**
(Digital Content Creation and Digital Marketing)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิด หลักการเขียนและผลิตสื่อเพื่อสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์ผู้รับสาร การออกแบบ การสร้างภาพประกอบ การนำเสนอ จัดการเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล การทำการตลาด งบประมาณ และ หารายได้ผ่านสื่อดิจิทัลในประเภทต่าง ๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบในการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์

Principles, concepts and practices of digital content writing, target group analysis, psychology of audience, principles, elements, and types of strategic planning on digital communication and digital content production, creative thinking techniques for digital marketing communication, design process, budget management, content management, advertising and financial sponsor, digital content and marketing ethics.

- 1722307** **กลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ** **3(2-2-5)**
(Transmedia Storytelling Strategy)
วิชาบังคับก่อน : 1722102
(Prerequisite Course: 1722102)

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบการเล่าเรื่องข้ามสื่อ ระหว่างสื่อดั้งเดิม คือ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ กับสื่อใหม่ สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ และกิจกรรมพิเศษ สื่อรอบตัวรูปแบบต่าง ๆ เพื่อความบันเทิง งานวารสารศาสตร์ และเปลี่ยนแปลงสังคม โดยเน้นการเชื่อมโยงการเล่าเรื่องเพื่อนำเสนอเรื่องราว ประเด็น สร้างประสบการณ์ให้ผู้รับสาร สร้างพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมตามเป้าหมาย ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการออกแบบและผลิตเนื้อหาข้ามสื่อ

Principles, concepts and practice of designing, sharing, and participating in a cohesive story experience across multiple traditional media; television, radio, print media, new media and digital delivery platforms, event and environment media - for entertainment, journalism, and social change. Techniques of storytelling design to uses multiple media platforms to engage specific audiences, elements of meta-narratives, an immersive and inter-active experience for audiences, uses of design thinking process to design and develop creative transmedia strategy.

- 1722308** **การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อกลยุทธ์การสื่อสาร** **3(3-0-6)**
(Digital Media Innovation for Communication Strategy)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการและแนวคิดในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในบริบทสังคมดิจิทัล ประยุกต์ใช้เครื่องมือในสร้างนวัตกรรมในธุรกิจสื่อ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อวิเคราะห์ความต้องการผู้รับสารและพัฒนานวัตกรรมสื่อ วิเคราะห์ทำนายแนวโน้มของนวัตกรรม และรูปแบบธุรกิจเพื่อการหารายได้ของสื่อ การทดลองพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมสื่อดิจิทัล

Principles, concepts and practice of media innovation and creativity process of designing digital media innovation. Analysis of digital culture and digital context in society. Tools to develop innovation product and strategy in media business. Design thinking and research to understand users' needs and turn insights into product ideas. Analysis and prediction of digital innovation trend. Business model innovation, Identify the best approaches for generating revenue. Digital Media innovation prototyping project.

2.2.2.2) กลุ่มวิชาเอกเลือก

1723201 การผลิตสื่อสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
(Creative Media Production)

วิชาบังคับก่อน : 1701208

(Prerequisite Course: 1701208)

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ขั้นตอนการผลิตเนื้อหาสื่อสร้างสรรค์ การใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง การวางแผน กระบวนการผลิต การติดต่อ การบริหารจัดการการผลิต ธุรกิจกองถ่าย เทคโนโลยีการถ่ายทอดสด และการเผยแพร่ข้ามสื่อ

Principle and concept of creative media production, types of media products and their audiences, plan and make a creative media production, technique of storytelling for creative media, production process, practical and creative skills in pre-production, production and post-production, use camera and edit suites standard equipment, produce projects in short film, TV drama, music video and experimental video clips, live streaming, managing the production team and budget planning for cross-media production.

1723202 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)
(Photojournalism)

วิชาบังคับก่อน : 1701105

(Prerequisite Course: 1701105)

แนวคิด ทฤษฎี และการฝึกทักษะการถ่ายภาพวารสารศาสตร์ การเล่าเรื่องด้วยภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว องค์ประกอบภาพ การถ่ายภาพในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพชุมนุมประท้วง การถ่ายภาพแหล่งข่าว การถ่ายภาพเหตุการณ์ การนำภาพไปใช้ในงานวารสารศาสตร์ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ คุณสมบัติเฉพาะของช่างภาพวารสารศาสตร์ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมของช่างภาพวารสารศาสตร์

Concepts, theories, and skill practices for photojournalism, storytelling with still image and animation, composition, situational photography such as protest photography, news source photography, incident photography, an application of photography in journalism work for printing media, radio and television media and online media, specific qualification of journalism photographer as well as related laws, ethics and social responsibility for journalism.

1723303 การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)

(Broadcast Journalism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และการฝึกปฏิบัติในการผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ตั้งแต่กระบวนการสื่อข่าว การเขียนบทข่าว การคัดเลือกข่าว การผลิตรายการข่าวรูปแบบต่าง ๆ และการเป็นผู้ประกาศข่าว เทคนิคการรายงานข่าววิทยุและโทรทัศน์ด้วยสื่อดิจิทัล เช่น การถ่ายทอดสด การทำ PODCAST เป็นต้น รวมถึงจริยธรรมและการรับผิดชอบต่อสังคมในการทำข่าววิทยุและโทรทัศน์

Principles, concepts and practices of radio and television news production; news report process, script writing, news selection, forms of news production, newsreader as well as ethics and social responsibility in radio and television news production.

1723304 โครงการฝึกปฏิบัติพัฒนาเว็บไซต์และสื่ออินเทอร์เน็ตแอคทีฟ 3(2-2-5)

(Website and Interactive Media Workshop)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกปฏิบัติในรูปแบบโครงการพัฒนาเว็บไซต์ ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้งานเว็บไซต์ เทคนิคการสืบค้น การตลาดเชิงลึก การหารายได้บนเว็บไซต์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตแอคทีฟ ในการพัฒนาเนื้อหาและกิจกรรมในการสร้างสื่อสร้างสรรค์และงานด้านวารสารศาสตร์

Practice of website development, management and types of website, design and develop interactive websites, manage content for deliver, using audience monitoring and analysis, website marketing and business models, use of interactive and digital media design, creating interactive experiences on website and interactive media for journalistic and creative media production.

1723305 วารสารศาสตร์และการรายงานข่าวเชิงข้อมูล 3(2-2-5)

(Data Journalism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิดในการรายงานข่าวเชิงลึกด้วยฐานข้อมูล การใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูลเปิดจากฐานข้อมูล การแกะรอยข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ จากหลากหลายแหล่งที่มา ได้แก่ บุคคล เอกสารทางราชการ สถิติและงานวิจัย นำเสนอข่าวเชิงข้อมูลด้วยภาพและกราฟิก บนพื้นฐานกฎหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง

Principles and concepts of data journalism, internet usage for data search, data encryption, data analysis, data synthesis from various sources such as person, government documents, historical record, statistics and research based on related laws and ethics.

1723306 โครงการฝึกปฏิบัติรายงานข่าวเชิงสืบสวน 3(2-2-5)

(Investigative Reporting Workshop)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกปฏิบัติในรูปแบบโครงการรายงานข่าวเชิงสืบสวน ด้านข่าวการเมือง เศรษฐกิจ การตลาด กีฬา วัฒนธรรม โดยนักศึกษาจะต้องนำเสนอเนื้อหาผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์และนักข่าวที่ปรึกษา

The practice of investigative reporting workshop on political news, economics news, marketing news, sport news, cultural news through multi platforms such as print media, radio broadcasting, television and online media under the supervision of advisors and journalists.

1723307 สารคดีข้ามสื่อ 3(2-2-5)

(Documentary across Media)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และฝึกปฏิบัติผลิตสารคดีข้ามสื่อ ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ โดยคำนึงถึงตัวบท เสียง การบรรยาย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การเล่าเรื่อง รวมถึงความเข้าใจในช่องทางในการเผยแพร่ การหาแหล่งทุนสนับสนุนรายการ

Principles, concepts and practices of documentary across media such as radio broadcasting, television, print media and online media in regard to text, sound, narration, still image, animation, storytelling as well as an understanding of publication channels and seeking sponsorship for program.

1723308 การออกแบบกราฟิกและผลิตนิตยสาร 3(2-2-5)

(Graphic Design and Magazine Production)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการผลิตนิตยสารทั้งในรูปแบบของสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล องค์ประกอบของนิตยสาร ลีลาและรูปแบบการเขียนและการเล่าเรื่องในแบบของนิตยสาร การถ่ายภาพสำหรับนิตยสาร การออกแบบกราฟิก การออกแบบจัดหน้า การทำสื่อมัลติมีเดีย และสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับนิตยสารดิจิทัล รูปแบบธุรกิจ การหารายได้จากโฆษณา การตลาด และจริยธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles, concepts and practices of magazine workshop for both printing and digital media, components of magazine, magazine's styles of writing and storytelling, photography, illustration design, layout design, multimedia design and interactive media for digital magazine, business forms, making money with advertising, marketing and ethics and social responsibility.

1723309	การวิเคราะห์ผู้รับสารและการออกแบบเนื้อหา (Audience Analysis and Content Design) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) การวิเคราะห์ผู้รับสาร เข้าใจจิตวิทยาในการบริโภคสื่อและสาร เพศ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ช่องทาง รูปแบบและลักษณะในการบริโภคสื่อและสาร ความต้องการด้านเนื้อหา ตลอดจนการออกแบบเนื้อหาให้สอดคล้องกับผู้รับสาร บนพื้นฐานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นกรณีศึกษาและโครงการ Audience analysis, media consumption psychology, genders, cultures, lifestyles, channels, forms and characteristics of media consumption, content needs as well as content design for audience, ethics and social responsibility, using case studies and projects.	3(3-0-6)
1723310	การขับเคลื่อนสังคมและสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม (Social Movements, Activism and Social Change) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการขับเคลื่อนสังคม การรณรงค์ทางสังคม กระบวนการพฤติกรรมร่วม กระบวนการเชิงนโยบายภาคประชาชนเพื่อเคลื่อนไหวทางสังคม บทบาทของการเคลื่อนไหวทางสังคม การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ระดับนโยบายสังคม บริบททางสังคม วัฒนธรรมของประเทศไทย ปัญหาสังคมร่วมสมัย กรณีศึกษา เครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม การออกแบบกระบวนการสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมและขับเคลื่อนประเด็นเชิงสังคม บนจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม Theories of social movements, social campaign, collective action, civic participation, social movements engage with the policy process, social policy formulation and implementation, the nature, past and present roles of social movements and their potential capacity in shaping social movement and social change, theoretical arguments and examines empirical examples and case studies, the role and impact of social movement activism, the role of grassroots mobilizations, design participation and communication strategy for social movement and social change with ethics and social responsibility.	3(3-0-6)

2.2.3) กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป

1703301	จิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร (Psychology for Communication) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) แนวคิด ทฤษฎี ปัจจัยด้านจิตวิทยา ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการสื่อสาร โดยศึกษา รูปแบบการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสารที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ ปัจจัยภายในและภายนอกของผู้บริโภค แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจเชิงจิตวิทยาของผู้บริโภคต่อการสื่อสารแบรนด์ ผลของกระบวนการถ่ายทอดความคิดทางจิตวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพส่วนบุคคล วิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การโน้มน้าวชักจูงใจทางจิตวิทยาต่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
---------	--	----------

Principles, concepts, psychological factors affecting communication process. Studying communication forms, psychological communication affecting consumer buying decision both internal and external, models of consumer psychological buying decision process towards brand communication. Effect of thinking process in terms of psychology, relationship between individual personality, effective communication method, psychological persuasive communication.

1703302 กลยุทธ์การกำหนดเนื้อหาและการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ 3(3-0-6)
(Content Strategy & Storytelling for Corporate and Brand Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ กลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการตลาด และกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการสร้างสรรค์เพื่องานด้านนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ผ่านการ สร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์ของงานสื่อสารองค์กรและแบรนด์ การ วิเคราะห์ผู้รับสารเพื่อการออกแบบเนื้อหาให้สอดคล้องกับผู้รับสาร หลักการโน้มน้าวใจ การให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อ การตัดสินใจ

Principles, concepts, elements Creative strategies in accordance with marketing objectives and its target group. Creative process for communication works, practice strategic planning by means of designing content to create effective communication according to corporate and brand communication tasks' objectives. Audience analysis in order to design content to match its target audience. Principles of persuasion, availability of information in decision making.

1703303 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)
(English for Corporate Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างบูรณาการ โดยเน้นการพูดและเขียน เพื่อใช้ในการสื่อสาร ภายในและภายนอกองค์กรอย่างเหมาะสมทั้งรูปแบบและกาลเทศะ เช่น การโต้ตอบในที่ประชุม การนำเสนอ แผนงาน การเขียนข้อความประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ การเขียนและแปลข่าวประชาสัมพันธ์ การสรุปข่าว การ เขียนบทสัมภาษณ์ การโต้ตอบอีเมล ฯลฯ

Developing integrated English skills with an emphasis on speaking and writing for internal and external communication which appropriate for forms and situations such as meeting conversation, work planning presentation, writing public relations texts in various media, public relations news writing and translating, summarizing news, writing interview, email writing, etc.

1703304 การถ่ายภาพเฉพาะทาง 3(2-2-5)

(Specialized Photography)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเฉพาะด้าน ได้แก่ ถ่ายภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ถ่ายภาพโฆษณา ถ่ายภาพกิจกรรมพิเศษประเภทต่าง ๆ ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ถ่ายภาพแฟชั่น โดยคำนึงถึงการนำไปใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ หรือประกอบเนื้อหา ตลอดจนการประกอบอาชีพช่างภาพอิสระ ช่องทางในการนำเสนอ เผยแพร่ และจำหน่าย

Study of principles, concepts and practices of specialized photography including public Relations news photography, advertisement photography, special event photography, product photography, fashion photography, etc. and the application in other media or photos accompanied by text content as well as freelance photographer, channels of presentation, dissemination and commercial distribution.

1703305 บุคลิกภาพและการแสดงออกผ่านสื่อ 3(2-2-5)

(Personality and Performance for Media)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และฝึกปฏิบัติการพูด การแสดงออกผ่านสื่อ การประกาศข่าว การจัดรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ การเป็นพิธีกรดำเนินรายการ เทคนิคการใช้เสียง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเคลื่อนไหวร่างกาย การแสดงออกทางสีหน้า ท่าทาง การแต่งกาย ที่เหมาะสมสอดคล้องกับกาลเทศะ การเล่าเรื่อง และรูปแบบรายการ

Principles, concepts and practices of speaking and presenting for news announcement, radio and television programing, master of ceremony, vocal techniques, personality development, body movement, posture, dressing which are applicable to situations, storytelling and program formats.

1703306 ความเป็นผู้ประกอบการ และธุรกิจสื่อ 3(3-0-6)

(Entrepreneurship and Media Startup)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ การวางแผนธุรกิจที่บูรณาการความรู้ด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน แผนโครงการดำเนินการทางธุรกิจการเงินและงบประมาณ การวิเคราะห์ช่องทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ การหาแหล่งสนับสนุนการลงทุน โดยใช้การเรียนรู้การสอนแบบห้องทดลองสื่อ Media Lab ทดลองเขียนแผนธุรกิจ ผลิตเนื้อหาจำลอง และทดสอบการนำเสนอ ภายใต้หลักจริยธรรมวารสารศาสตร์ที่เน้นความสมดุลและเที่ยงธรรม โดยมีคณาจารย์และนักวิชาชีพเป็นที่ปรึกษาโครงการ

Principles and concepts of communication arts entrepreneurship, integrated business planning between communication arts and mass communication, financial and budget planning, marketing analysis, strategic planning, seeking sponsorship, with the workshop for

business plan writing, content production, and presentation based on journalism ethics with the emphasis on balance and fairness under the advice of faculties and professionals as project consultants.

1703307 การบริหารจัดการกลุ่มแฟนคลับและผู้นำอิทธิพล 3(3-0-6)

(Fan Club & Influencer Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและแนวคิดในการบริหารจัดการแฟนคลับและผู้นำอิทธิพลในเครือข่ายสื่อสังคม กระบวนการของการเป็นแฟน (Fandomization) กระบวนการเข้าสู่การเป็นแฟน การรวมกลุ่มของแฟนคลับ การจัดตั้งแฟนคลับ การสื่อสารกับกลุ่มแฟนคลับ กิจกรรมสัมพันธ์ สิทธิประโยชน์ การธำรงรักษาความสัมพันธ์ รวมถึงเทคนิคการสร้างและบริหารจัดการผู้นำอิทธิพลบนเครือข่ายสื่อสังคมอย่างยั่งยืน

Principles and concepts of fanclub management, the key components of the influencer ecosystem, psychology and fandomization, fanclub formation, fanclub establishment, communication with fanclub, the connection with team or company, sportmen, artists, stars, relationship activities, right and privilege as well as maintaining sustainable relationship, developing strategies to build personal influence based on expertise, expression, and expansion.

1703308 การจัดการเนื้อหาและชุมชนออนไลน์ 3(3-0-6)

(Content and Online Community Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การมอนิเตอร์และวิเคราะห์ผู้รับสาร แนวโน้มของประเด็นการสนทนาบนโลกออนไลน์ การสร้างชุมชนเครือข่ายออนไลน์ การพัฒนารูปแบบเนื้อหาและกิจกรรมสำหรับสื่อใหม่เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมและการรวมกลุ่มของชุมชนออนไลน์ บทบาทหน้าที่ของผู้ดูแลเครือข่ายสื่อสังคม เครื่องมือและเทคนิคการบริหารจัดการแพลตฟอร์ม รวมถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการชุมชนออนไลน์

Social media analytics for audience insights, online conversation analytics, online Community analysis, online community data analysis, online community design project, build and sustain communities and how to measure activity, role of online community manager, community managers Code Of Ethics.

1703309 การประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์ 3(2-2-5)

สำหรับงานนิเทศศาสตร์

(Data Mining and Online Analytics Application for Communication Arts)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และเทคนิคในการประยุกต์ใช้เหมืองข้อมูลและข้อมูลออนไลน์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ เครื่องมือในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์ กระบวนการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูล (Data Mining) การประมวลผลเชิงวิเคราะห์แบบออนไลน์ (Online Analytics) เพื่อใช้ในงานด้านนิเทศศาสตร์ การเข้าใจ

ผู้บริโภค การวิเคราะห์การสนทนาและกระแสโลกออนไลน์ การวิเคราะห์เทรนด์และประเด็นเพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาเนื้อหาสื่อ

Principles, concepts, and techniques of data mining and online analytics application for communication arts, searching and online data analysis, data mining search process, online analytical processing for communication arts work, consumer understanding, analysis of online conversations and trends, trend and issue analysis for media content development planning.

1703310 ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนข่าว 3(3-0-6)

(English for News Writing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิดในการการอ่านและสรุปใจความข่าวภาษาอังกฤษ คำศัพท์ในข่าวและการทำงานข่าว รูปแบบการเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ย่อความ การจดบันทึก สรุปประเด็น เขียนข้อความสั้น คำบรรยายใต้ภาพ แปลข่าวภาษาอังกฤษ การใช้ภาษาอังกฤษในงานข่าว การประสานงาน การสอบถามข้อมูล การประสานแหล่งข่าว การตั้งคำถามและสัมภาษณ์

Principles and concepts of reading and summarizing English news, news vocabularies and news process, the pattern of writing English news, abridgement, record, issue summary, short-written statement, caption, English news translation, English usage in news process such as coordination, information ask, working with news sources, question and interview.

1703311 ภาษาอังกฤษเพื่อการรายงานข่าวข้ามสื่อ 3(3-0-6)

(English for Cross-media News Reporting)

วิชาบังคับก่อน : 1703310

(Prerequisite Course: 1703310)

ฝึกปฏิบัติในการใช้ภาษาอังกฤษในกระบวนการรวบรวมข่าว ผลิตข่าวข้ามสื่อ และ รายงานข่าว รูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ข่าวออนไลน์ ข่าวหนังสือพิมพ์ ข่าวโทรทัศน์ สารคดี การนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ และช่องทางสื่อต่าง ๆ

Practices of using English for newsgathering and cross-media news production in multimedia format for online news, newspaper, television news, documentary, any kind of presentation and media channels.

1703312 สื่อในวัฒนธรรมประชานิยม 3(3-0-6)

(Media in Popular Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ภาพสะท้อนของสื่อมวลชน ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อประชานิยม โดยเน้นฝึกทักษะการศึกษา ค้นคว้าวิจัย และทำความเข้าใจหลักการและเหตุผลของตัวบท การวิเคราะห์ภาพความจริง และภาพตัวแทนของสื่อที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อประชานิยม

Principles, concepts and theories of roles and responsibilities of mass media reflected through media in popular culture, with the emphasis on practice of study, research and understanding the principles and rational of texts. Analysis of factual image and media representation through popular culture and media.

1703313 การสื่อสารเพื่อบริบทเฉพาะ 3(3-0-6)

(Communication for Specific Context)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะและวิธีการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เน้นการเขียนและการผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่อย่างง่าย เช่น การเขียนข่าว บทความ บทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ สกู๊ป เรื่องเล่า ฯลฯ การวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่อทราบความต้องการด้านเนื้อหา การสร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อการดำเนินธุรกิจในบริบทเฉพาะด้าน เช่น ธุรกิจเกษตร อาหาร ยานยนต์ ค้าปลีก เป็นต้น

Skills and various forms of communication, especially writing and producing media for easy publication such as news, articles, radio and television scripts, scoops, stories, etc. Audience analysis in order to find out audience's needs of the content, content creation for specific business such as agriculture, food, automotive, retail, etc.

1703314 การรณรงค์การสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับการกีฬาและบันเทิง 3(3-0-6)

(Strategic Communication Campaign for Sport and Entertainment)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการกีฬาและบันเทิงด้วยกรณีศึกษาจากองค์กรจริง ตั้งแต่ความหมายของการรณรงค์ การรับทราบความต้องการของลูกค้า วิเคราะห์สถานการณ์กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์การสื่อสาร การออกแบบสาร การวางกลยุทธ์ และกลวิธีในการสื่อสาร การเลือกใช้สื่อ งบประมาณ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรม ตลอดจนการประเมินและวัดผลโครงการโดยต้องนำเสนอผลงานพร้อมทั้งจัดทำรายงานประกอบการนำเสนอผลงาน ภายใต้การควบคุม และการประเมินผลของคณาจารย์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

Practices of organizing campaign for sport and entertainment based on learning from real organization starting from meaning of campaign, an acknowledgement of customer needs, an analysis of situation and target setting, the objectives of communication, message design, strategic planning, communication methods, selection of media, budget, public relations and promotion as well as evaluation and measurement by presenting together with report under the supervisor and evaluation of teachers and external organization.