



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/ วิทยาลัย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25552501104958
ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Business Administration
(Chinese Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
(อักษรย่อ) : ประ.ด. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Doctor of Philosophy (Business Administration)
(อักษรย่อ) : Ph.D. (Business Administration)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

63 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาเอก หลักสูตร 3 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามประกาศของสถาบัน

5.2 แผนของหลักสูตร

☐ แผน 1.1 ☐ แผน 1.2
☒ แผน 2.1 ☐ แผน 2.2

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาจีน และ/หรือภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- | | | |
|--|--|------------------------------------|
| ☒ 1 ปริญญา | ☐ 2 ปริญญา | ☐ 3 ปริญญา |
| ☐ 4 ปริญญา | ☐ ปริญญา 2 ระดับ (โท-เอก) | ☐ พหุปริญญา |

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
ปรับปรุงจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2567
เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2567
- ☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน
ในการประชุมครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2567
- ☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 6/2567
เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ☐ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตออีช้าง
- ☐ สถานที่จัดการเรียนการสอนอื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) อาจารย์ด้านการบริหารธุรกิจระดับบัณฑิตศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา
- (2) ผู้บริหารในองค์กรภาครัฐและเอกชน
- (3) นักวิจัยด้านการบริหารธุรกิจ
- (4) ผู้ประกอบการ/เจ้าของกิจการในภาคธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการผลิต ดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลที่มีภาวะผู้นำ มีทักษะในการบริหารธุรกิจภายใต้วัฒนธรรม นานาชาติ มีทักษะการวิจัยขั้นสูง มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ใหม่โดยการวิจัย ค้นคว้า เชื่อมโยงและ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อการพัฒนาองค์กร สังคมชุมชน ประเทศชาติ เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรมในการบริหารจัดการ การแสวงหาความรู้และการดำเนินการวิจัย และประกอบอาชีพให้ ประสบความสำเร็จ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความสามารถต่อไปนี้

- 1) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งข้อมูลที่ซับซ้อนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ ปัญญาประดิษฐ์
- 2) ประเมินความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อกำหนดแนวทางการ บริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และมีความสามารถในการฟื้นตัว
- 3) สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมด้านการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล ผ่านกระบวนการวิจัยขั้นสูง
- 4) ใช้สื่อสารสนเทศหรือสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการและธุรกิจ
- 5) เป็นผู้มีความรู้และมีภาวะผู้นำในการบริหารจัดการ ตลอดจนเป็นผู้มีความใฝ่รู้ ค้นคว้าหาความรู้ เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงด้วยหลักการเหตุและผล

2.2 ผลิตผลงานวิจัยขั้นสูงที่เป็นนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพระดับชาติหรือนานาชาติ โดยคำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคม

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

แผน 2.1

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ และข้อมูลที่ซับซ้อนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญหาประดิษฐ์				✓	✓		✓	✓
PLO2 ประเมินความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience)					✓		✓	
PLO3 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมด้านการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจขององค์กรและสังคมโดยรวมผ่านกระบวนการวิจัยขั้นสูง					✓	✓	✓	
PLO4 ใช้สื่อสารสนเทศหรือสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการและธุรกิจ							✓	
PLO5 แสดงถึงจริยธรรมในการบริหารธุรกิจและการดำเนินการวิจัย								✓
PLO6 แสดงถึงภาวะผู้นำในการศึกษาหาความรู้ เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการบริหารจัดการและตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงด้วยหลักการเหตุและผล								✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ใน Domain of Learning ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

R = Remembering

U = Understanding

Ap = Applying

An = Analyzing

E = Evaluating

C = Creating

* Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Rath, J., Wittrock, M.C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Pearson, Allyn & Bacon

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้าน ความรู้	ด้าน ทักษะ	ด้าน จริยธรรม	ด้าน ลักษณะ บุคคล
PLO1	วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ และข้อมูลที่ซับซ้อน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์	✓	✓	✓	
PLO2	ประเมินความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience)	✓	✓		
PLO3	สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมด้านการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจขององค์กรและสังคมโดยรวม ผ่านกระบวนการวิจัยขั้นสูง	✓	✓	✓	
PLO4	ใช้สื่อสารสนเทศหรือสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการและธุรกิจ		✓		
PLO5	แสดงถึงจริยธรรมในการบริหารธุรกิจและการดำเนินการวิจัย			✓	
PLO6	แสดงถึงภาวะผู้นำในการศึกษาหาความรู้ เพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการบริหารจัดการและตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงด้วยหลักการเหตุและผล				✓

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)					
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
1. ผลิตคุณวุฒิบัณฑิตที่มีความสามารถต่อไปนี้ 1) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งข้อมูลที่ซับซ้อน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์ 2) ประเมินความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และมีความสามารถในการฟื้นตัว 3) สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมด้านการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัลผ่านกระบวนการวิจัยขั้นสูง 4) ใช้สื่อสารสนเทศหรือสื่อมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารและนำเสนอผลงานทางวิชาการและธุรกิจ 5) เป็นผู้มีจริยธรรมและมีภาวะผู้นำในการบริหารจัดการ ตลอดจนเป็นผู้มีความใฝ่รู้ ค้นคว้าหาความรู้ เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ด้วยหลักการเหตุและผล	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. ผลิตผลงานวิจัยขั้นสูงที่เป็นนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพระดับชาติหรือนานาชาติ โดยคำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคม			✓			

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 63 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	จำนวนหน่วยกิต (แผน 2.1)
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน*	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	18
3) หมวดวิชาเลือก	9
4) คุชชินีพนธ์	36
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	63

* นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านสาขาวิชา ต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานตามที่หลักสูตรกำหนด

2. รายวิชา

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

ความหมาย	ลำดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก	X	X					
ตัวเลขระบุหลักสูตร/หมวดวิชา			X				
ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา				X			
ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา					X		
ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา						X	X

1) ลำดับที่ 1 - 2 หมายถึง ตัวเลขประจำคณะวิชา/ วิทยาลัย/ สำนัก ประกอบด้วยคณะวิชา
ดังนี้

53 หมายถึง วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน (C-BBA; C-MBA; C-PhD-BA; C-PhD-EM)

54 หมายถึง วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน (C-MA; C-PhD-AM)

.....

2) ลำดับที่ 3 หมายถึง ตัวเลขระบุหลักสูตร/ หมวดวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขหลักสูตร
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

0 หมายถึง กลุ่มรายวิชาแกนกลางวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

1 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-BBA)

รายวิชา

1) หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจต้องเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐาน (โดยไม่นับหน่วยกิต) ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5380802	การบริหารธุรกิจ (Business Administration)	1(1-0-2) (ไม่นับหน่วยกิต)	-

2) หมวดวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาแผน 2.1 ต้องศึกษารายวิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5382807	การบัญชีขั้นสูงเพื่อการบริหารธุรกิจ (Advanced Accounting for Business Administration)	3(3-0-6)	-
5382808	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ (Advanced Quantitative Research Methodology in Business Administration)	3(3-0-6)	-
5382809	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ (Advanced Qualitative Research Methodology in Business Administration)	3(3-0-6)	-
5382810	การจัดการการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Management)	3(3-0-6)	-
5382811	ธรรมาภิบาลและการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Good Governance and Strategic Management)	3(3-0-6)	-
5382812	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)	3(3-0-6)	-

3) หมวดวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาแผน 2.1 เลือกเรียนรายวิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5383807	เศรษฐศาสตร์การจัดการระดับสูง (Advanced Management Economics)	3(3-0-6)	-
5383808	ภาวะผู้นำขั้นแนวหน้า (Frontier of Leadership)	3(3-0-6)	-
5383809	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นแนวหน้า (The Frontier of Human Resource Management)	3(3-0-6)	-
5383810	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในเศรษฐกิจดิจิทัล (Supply Chain and Logistics Management in Digital Economy)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5383811	สัมมนาการบริหารธุรกิจขั้นสูง (Seminar on Advanced Business Management)	3(3-0-6)	-
5383812	การจัดการการตลาดการบริการ (Service Marketing Management)	3(3-0-6)	-
5383813	แนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศของบริษัทชั้นนำใน ประเทศไทย (A Guide to Performance Excellence of Leading Companies in Thailand)	3(3-0-6)	-

4) วิทยานิพนธ์ จำนวน 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5384802	วิทยานิพนธ์ (Dissertation)	36(0-108-0)	-

5) การสอบวัดคุณสมบัติ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
-	การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)	-	สอบผ่านวิชา ตามที่ หลักสูตร กำหนดและมี คะแนนเฉลี่ย สะสมไม่ต่ำ กว่า 3.00

6. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

5380802	การบริหารธุรกิจ (Business Administration) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	1(1-0-2) ไม่นับหน่วยกิต
---------	---	----------------------------

หลักการพื้นฐานของการบริหารธุรกิจ การจัดการทรัพยากรบุคคลและองค์กรจากมุมมองเชิงกลยุทธ์ ทักษะในการบริหาร การวางแผนกลยุทธ์และการวิเคราะห์ตลาดภายใต้ความเป็นสากล การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการเงิน ผลิตภัณท์ การตลาด การบริการ และสงคราม การบริหารจัดการในสภาพแวดล้อมพหุวัฒนธรรม และหลักการพื้นฐานของธุรกิจระหว่างประเทศ การศึกษาผลกระทบของภูมิรัฐศาสตร์กับการจัดการธุรกิจ การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม การแปลงเป็นดิจิทัล (Digital Transformation) ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจ

Fundamental principles of business administration, human resource management, and organizational management from a strategic perspective. This includes skills in management, strategy formulation, and market analysis within a global context, along with business risk management related to finance, products, marketing, services, and competition. It also encompasses management in multicultural environments, the core principles of international business, and the study of geopolitical impacts on business management. Additionally, adherence to business ethics, social responsibility, and the influence of digital transformation on business administration are emphasized.

2) หมวดวิชาบังคับ

5382807	การบัญชีขั้นสูงเพื่อการบริหารธุรกิจ (Advanced Accounting for Business Administration) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	---	----------

แนวคิด ทฤษฎี นโยบายและแนวปฏิบัติทางการบัญชีขั้นสูง การวิเคราะห์และประมวลผลรายงานทางการเงิน การใช้ผลการวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การบัญชีสำหรับธุรกิจในรูปแบบบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้า การบัญชีกองทุน และธุรกิจที่ไม่หวังผลกำไร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวัดผล การควบคุมทางการเงิน ระบบข้อมูลบัญชี ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร การจัดการความเสี่ยงทางจริยธรรมด้านการบัญชี ระเบียบข้อบังคับและกฎหมาย การทำงานกลุ่มเพื่อศึกษากรณีศึกษาหรือโครงการงานกรณีศึกษาการใช้แนวปฏิบัติด้านการบัญชีขั้นสูงในองค์กรธุรกิจชั้นนำ

Concepts, theories, policies, and advanced practices in accounting, with emphasis on financial analysis and reporting processes. Including accounting for a variety of business entities, such as large corporations, subsidiaries, joint ventures, funds, and non-profit organizations. The course integrates digital technologies for performance measurement, financial control, accounting

information systems, enterprise resource planning, and ethical risk management in compliance with relevant regulations and laws. Collaborative projects or case studies are conducted, including an in-depth case study on the implementation of advanced accounting practices in leading business organizations.

5382808 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)
(Advanced Quantitative Research Methodology in Business Administration)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎี ปรัชญา ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ ภาววิทยา (Ontology) ญาณวิทยา (Epistemology) คุณวิทยา (Axiology) ในมุมมองการวิจัยเชิงปริมาณ การกำหนดคำถามวิจัย การออกแบบการวิจัย เครื่องมือวิจัย การสร้างสมมติฐาน การทดสอบสมมติฐาน การสร้างแบบจำลองสมการโครงสร้าง วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความซับซ้อน วิธีการสำรวจขั้นสูง สถิติขั้นสูงเพื่อแก้ปัญหาและการกำหนดแนวทางธุรกิจ จริยธรรมในการวิจัยเชิงปริมาณรวมทั้งประเด็นที่เกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูล การรักษาความลับ การใช้สถิติอย่างมีความรับผิดชอบ และการคำนึงถึงระเบียบข้อบังคับ กฎหมายด้านคอมพิวเตอร์และจริยธรรม กรณีศึกษาการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงเพื่อการบริหารธุรกิจ

Theory and philosophy of quantitative research methodology. The ontology, epistemology, and axiology of quantitative perspective. The formulation of research question, research design, research instruments, hypothesis development, hypothesis testing, structural equation modeling, data analysis using artificial intelligence, approaches to analyzing complex data, advanced survey methods including advanced statistics for problem-solving and business strategy formulation, ethics in quantitative research including data privacy issues, confidentiality, responsible use of statistics while considering computer laws and ethics. Case studies in advanced quantitative research methodologies for business administration.

5382809 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)
(Advanced Qualitative Research Methodology in Business Administration)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎี ปรัชญา ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ภาววิทยา (Ontology) ญาณวิทยา (Epistemology) คุณวิทยา (Axiology) ในมุมมองทฤษฎีการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง การกำหนดคำถามวิจัย การออกแบบการวิจัย การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูล การเข้ารหัส การสร้างทฤษฎีอย่างเป็นระบบ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและการรายงานผลการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือสื่อสังคมออนไลน์ การรักษาความความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และการรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูล การอภิปรายกรณีศึกษาเพื่อศึกษาปรากฏการณ์ในเชิงธุรกิจ การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ (Connoisseurship) กรณีศึกษาการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงเพื่อการบริหารธุรกิจ การบูรณาการวิธีการแบบผสมผสานการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อทำความเข้าใจ และแก้ไขปัญหาประเด็นทางธุรกิจที่ซับซ้อน โดยคำนึงถึงกฎหมายด้านคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและการดำเนินการวิจัยในมนุษย์

Theory and philosophy of qualitative research methodology. The ontology, epistemology, and axiology of qualitative perspective. The formulation of research question, qualitative data collection including in-depth interviews, focus group discussions, qualitative data analysis, coding, systematic theory development, application of artificial intelligence on data analysis, and reporting using information technology or multimedia. Data privacy and participant confidentiality, case study and discussions for examining business phenomena, connoisseurship, case studies on advanced qualitative research methods in business administration, integration of mixed methods combining qualitative and quantitative research methods to understand and address complex business issues while considering computer law, ethics, and human subject research protocols.

5382810 การจัดการการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)

(Advanced Financial Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีทางการเงินขั้นสูง หลักการทางการเงินและผลกระทบต่อกลยุทธ์การลงทุน การกำหนดการดำเนินการและการประเมินกลยุทธ์ทางการเงิน เทคนิคการทำงานประมาณขั้นสูง การวิเคราะห์ต้นทุน และการกำหนดโครงสร้างเงินทุนในสภาพแวดล้อมของตลาดที่มีการแข่งขันสูง การประเมินความเสี่ยงและกลยุทธ์เพื่อจัดการความเสี่ยงทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standard, IFRS) และการจัดการสำหรับองค์กรข้ามชาติ แนวปฏิบัติเพื่อกำกับดูแลกิจการ นวัตกรรมฟินเทค (FINTECH) เทคโนโลยีบล็อกเชน (BLOCKCHAIN) และผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดการเงิน การจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) การบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนตามแนวคิด ESG ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ การทำงานกลุ่มเพื่อศึกษากรณีศึกษาหรือโครงการ กรณีศึกษาการจัดการทางการเงินและบัญชีขั้นสูง

Advanced financial theories, principles of finance, and their impact on investment strategies. This includes the formulation, implementation, and evaluation of financial strategies, advanced budgeting techniques, cost analysis, and capital structure determination in a highly competitive market environment. The assessment of risk and strategies for managing financial risks are also covered, along with International Financial Reporting Standards (IFRS) and management practices for multinational corporations. Additionally, corporate governance practices, innovations in fintech, blockchain technology, and their impacts on changes in financial markets are examined. The course addresses cyber security management and the integration of sustainability principles based on ESG (Environmental, Social, and Governance) factors, promoting responsible investment practices. Group work involves studying case studies or projects, with a focus on advanced financial and accounting management case studies.

5382811	ธรรมาภิบาลและการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Good Governance and Strategic Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	--	----------

บทบาทของธรรมาภิบาลในการกำหนดวัฒนธรรมองค์กรและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การสร้างสมดุลระหว่างการจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลกับผลประโยชน์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การใช้ธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมไทย จีน และอาเซียน การสื่อสารผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดียภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมธรรมาภิบาล การบูรณาการธรรมาภิบาลเข้ากับกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างองค์กรที่มีความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience) การคำนึงถึงระเบียบข้อบังคับ กฎหมายและจริยธรรม การทำงานกลุ่มเพื่อศึกษากรณีศึกษาหรือโครงการ การศึกษากรณีศึกษาเกี่ยวกับธรรมาภิบาล การจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทชั้นนำ และการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อช่วยในการตัดสินใจเชิงนโยบาย

The role of governance in shaping organizational culture and strategic goals involves balancing the management of organizations with the interests of stakeholders. Governance can be utilized to support business administration in alignment with Thai, Chinese, and ASEAN cultures. Effective communication through information technology and multimedia, both internally and externally, fosters understanding and promotes governance. Integrating governance into strategic planning and risk management processes systematically enhances organizational resilience. Consideration of regulations, laws, and ethics is crucial. Collaborative work can be conducted to study case studies or projects, examining governance and strategic management in leading companies. Additionally, the application of artificial intelligence can assist in policy decision-making.

5382812	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (Organizational Behavior and Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	---	----------

หลักการ แนวคิด ความสำคัญของพฤติกรรมองค์กรและการจัดการ การศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้และการเรียนรู้ในบริบทขององค์กร ความสำคัญและการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานเป็นทีมและการแก้ไขข้อขัดแย้ง การบริหารองค์กรในสถานการณ์ และวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างกัน กลยุทธ์เพื่อจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร บทบาทและหน้าที่ของผู้นำเพื่อการจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาประเด็นสำคัญของพฤติกรรมองค์กรยุคดิจิทัล การทำงานระยะไกล และการสื่อสารผ่านสื่อสารสนเทศหรือมัลติมีเดีย ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบุคคล และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การทำงานกลุ่มเพื่อศึกษากรณีศึกษาหรือโครงการ การศึกษาพฤติกรรมองค์กรและการจัดการในองค์กรชั้นนำยุคดิจิทัล

Principles, concepts, and the significance of organizational behavior and management include studying theories related to motivation, personality, perception, and learning within organizational contexts. The course emphasizes the importance of employee engagement and explores strategies for fostering it. Additionally, factors influencing teamwork and conflict

resolution are analyzed, along with the management of organizations in diverse situations and cultures. Strategies for effectively managing organizational change and understanding the roles and responsibilities of leaders in organizational management are critical components of the curriculum. Case studies will examine key issues in organizational behavior in the digital age, including remote work and communication through information technology or multimedia. The course also addresses cultural and individual diversity and the impact of technological advancements. Group work will involve case studies or projects focusing on organizational behavior and management in leading organizations operating in the digital age.

3) หมวดวิชาเลือก

5383807	เศรษฐศาสตร์การจัดการระดับสูง (Advanced Management Economics) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	--	----------

การสำรวจ การวิเคราะห์ทฤษฎี และการตัดสินใจในการบริหารจัดการด้วยหลักการของเศรษฐศาสตร์ขั้นสูง การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อสร้างกลยุทธ์ขององค์กรในสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่หลากหลาย การขยายตัวในแนวดิ่ง และการควบรวมกิจการแบบแนวนอนในฐานะเครือข่ายโลจิสติกส์ ผลกระทบและแรงจูงใจ นวัตกรรมและความคืบหน้าทางเทคโนโลยี ทฤษฎีองค์กรที่เกี่ยวข้องในการจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแข็งแกร่งในการแข่งขัน ทฤษฎีสัญญา เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างจิตวิทยาและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมเพื่ออธิบายการตัดสินใจทางธุรกิจและการบริหารจัดการ เศรษฐศาสตร์การเงินยุคดิจิทัล ผลกระทบของภูมิรัฐศาสตร์ต่อเศรษฐศาสตร์และการบริหารจัดการ การทำงานกลุ่มเพื่อศึกษากรณีศึกษาหรือโครงการ กรณีศึกษาการประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ขั้นสูงกับการบริหารจัดการที่สนับสนุนความสำเร็จขององค์กร

Surveying, theoretical analysis, and decision-making in management utilizing advanced economic principles are critical components of this course. The application of economic theories will be explored to develop organizational strategies in diverse market environments. The course will examine vertical integration and horizontal mergers as logistical networks, including their impacts and incentives. Additionally, innovation and technological advancements will be addressed, alongside organizational theories relevant to structuring organizations for optimal efficiency and competitive advantage. Key topics will include contract theory, behavioral economics, and the interplay between psychology and economics. The application of behavioral economic theories will be emphasized to explain business decision-making and management practices. Digital financial economics and the impact of geopolitics on economics and management will also be considered. Group work will involve case studies or projects that focus on the application of advanced economic concepts in management to support organizational success.

5383808 ภาวะผู้นำขั้นแนวหน้า
(Frontier of Leadership)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับภาวะผู้นำในปัจจุบันและการนำไปปฏิบัติ พฤติกรรมในการเป็นผู้นำ ความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นผู้นำและกระบวนการกลุ่ม ภาวะผู้นำและการเปลี่ยนแปลงในองค์กร การเป็นผู้นำมืออาชีพ การเป็นผู้นำในสภาวะการเปลี่ยนแปลง การศึกษาภาวะผู้นำแบบข้ามพรมแดนและข้ามวัฒนธรรม ความฉลาดทางอารมณ์และภาวะผู้นำ จริยธรรมในภาวะผู้นำ การพัฒนาและการฝึกอบรมภาวะผู้นำ แนวทางการวิจัย ภาวะผู้นำเพื่อค้นหาพฤติกรรมและแนวทางปฏิบัติเพื่อการนำองค์กรสู่ความสำเร็จในปัจจุบันและอนาคต การทำงานกลุ่มเพื่อศึกษากรณีศึกษาหรือโครงการ กรณีศึกษาการใช้ภาวะผู้นำกับการจัดการองค์กรยุคดิจิทัล

Theories and research on contemporary leadership and its practical applications, including leadership behaviors, the relationship between leadership and group processes, and leadership in organizational change. The course will cover professional leadership, leadership in times of change, and the study of cross-border and cross-cultural leadership. Emotional intelligence and its connection to leadership, as well as ethical considerations in leadership, will be examined. Furthermore, the development and training of leadership skills will be addressed, along with research approaches to identify behaviors and practices that lead organizations to success in the present and future. Group work will involve case studies or projects, focusing on the application of leadership in managing organizations in the digital age.

5383809 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นแนวหน้า
(The Frontier of Human Resource Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

พื้นฐานของการจัดการทรัพยากรมนุษย์แนวใหม่ในองค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อตอบสนองกระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงของประชากรแรงงาน การทำงานออนไลน์ การทำงานที่ใช้ความคิด และความรู้แทนแรงงาน กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความสำเร็จของวิสัยทัศน์และพันธกิจ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลายทั้งช่วงอายุ เชื้อชาติ และวัฒนธรรม อย่างเท่าเทียมและไม่แบ่งแยก เพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร การจัดการด้านสิทธิประโยชน์ การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รวมถึงผู้นำในอนาคต การส่งเสริมพฤติกรรมที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การทำงานกลุ่มเพื่อศึกษากรณีศึกษาหรือโครงการ กรณีศึกษาแนวทางใหม่ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจชั้นนำ

Fundamentals of new paradigm human resource management in digital-age business organizations include managing human resources in response to global megatrends and demographic shifts in the workforce, online work, knowledge-based and creativity-driven roles, and the substitution of knowledge workers. Strategies for managing human resources will be developed to align with organizational vision and mission goals. The course will emphasize the utilization of artificial intelligence, data analytics, and digital technology in human resource management. Additionally, managing a diverse workforce in terms of age, ethnicity, and culture

inclusively and equitably will be explored to achieve organizational objectives. Including benefits management, human resource planning, and the development of future leaders while promoting ethical behavior and social responsibility. Group work will involve case studies or projects focusing on innovative approaches to human resource management in leading business organizations.

5383810 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Supply Chain and Logistics Management in Digital Economy)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ในยุคดิจิทัล การปรับตัวขององค์กรเพื่อตอบสนองผลกระทบของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์แนวใหม่ และผลกระทบต่อการขนส่งระหว่างประเทศและการจัดการด้านศุลกากร การออกแบบและวางแผนห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล การจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล การปฏิบัติการโลจิสติกส์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และการใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การสัมมนา การอภิปรายเกี่ยวกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานในทางวิชาการ ภาครัฐกิจ และหน่วยงานภาครัฐยุคดิจิทัล และแนวทางการประยุกต์ใช้ การทำงานกลุ่มเพื่อจัดทำโครงการงาน

Supply Chain and Logistics Management in the Digital Era. Organizational adaptation to the impact of the digital economy on supply chain and logistics management. New approaches to supply chain and logistics management and their impact on international transportation and customs management. Designing and planning digital supply chains, risk management in digital supply chains, digital logistics operations, technology application, and data-driven decision-making support. The course includes seminars, discussions on supply chain management from academic, business, and government perspectives in the digital age, and practical applications. Group projects will also be conducted.

5383811 สัมมนาการบริหารธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)
(Seminar on Advanced Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การสัมมนาทฤษฎีขั้นสูงกลยุทธ์การแข่งขัน พลวัตของตลาดโลก ธรรมาภิบาลองค์กร และการตัดสินใจเชิงจริยธรรม ผลกระทบของเทคโนโลยี การแปลงเป็นดิจิทัล และความยั่งยืนที่มีต่อรูปแบบธุรกิจและประสิทธิภาพขององค์กร การใช้การคิดเชิงวิพากษ์และแก้ปัญหาผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษา และการอภิปรายกลุ่ม

Seminar on advanced theories in competitive strategy, global market dynamics, corporate governance and ethical decision- making The impact of technology, digital transformation and sustainability on business models and organizational performance. The use of critical thinking and problem-solving through case study analysis and group discussions.

5383812 การจัดการการตลาดบริการ 3(3-0-6)
(Service Marketing Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การศึกษาและสำรวจปัญหาสำคัญในสาขาการจัดการการตลาดบริการ ทฤษฎีและวิธีการวิจัยล่าสุด วิธีการปรับปรุงคุณภาพการบริการ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการการตลาดบริการระดับสากล กลยุทธ์การตลาดบริการ นวัตกรรมบริการ การจัดการคุณภาพการบริการ การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาดบริการดิจิทัลและการใช้สื่อมัลติมีเดีย กลยุทธ์การตลาดบริการของธุรกิจข้ามชาติและความท้าทายในตลาดสากล การตลาดข้ามวัฒนธรรม การจัดการแบรนด์ในระดับสากล การสร้างมาตรฐานการบริการระดับสากล การทำงานกลุ่มเพื่อศึกษากรณีศึกษาหรือโครงการและนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัลหรือมัลติมีเดีย กรณีศึกษาการจัดการการตลาดบริการขององค์กรธุรกิจค้าปลีก

Studying and exploring key issues in the field of service marketing management involves examining contemporary theories and research methodologies. This includes methods for improving service quality, building positive customer relationships, and utilizing digital technology for international service marketing management. The course covers service marketing strategies, service innovation, service quality management, customer relationship management, digital service marketing, and the use of multimedia. It also addresses the service marketing strategies of multinational corporations and challenges in international markets, cross-cultural marketing, international brand management, and the establishment of international service standards. Group work will involve case studies or projects presented through digital or multimedia formats, including case studies on service marketing management in retail business organizations.

5383813 แนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศของบริษัทชั้นนำในประเทศไทย 3(3-0-6)
(A Guide to Performance Excellence of Leading Companies in Thailand)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การบริหารสู่ความเป็นเลิศ ค่านิยมและแนวคิดหลักของเกณฑ์ เกณฑ์และความสัมพันธ์ของเกณฑ์ในหมวดกระบวนการและผลลัพธ์ แนวทางการประเมิน การใช้ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ เพื่อปรับปรุงองค์กร กรณีศึกษาการใช้เกณฑ์การบริหารสู่ความเป็นเลิศของบริษัทชั้นนำที่ประยุกต์ใช้เกณฑ์การบริหารสู่ความเป็นเลิศในประเทศไทย การออกแบบแนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศขององค์กรธุรกิจ

Knowledge of excellence management criteria, including the values and core concepts associated with these criteria, as well as the relationships between criteria in process and outcome categories. The course will cover assessment guidelines, feedback utilization, and best practices for organizational improvement. It will include case studies of leading companies in Thailand that apply excellence management criteria. Additionally, an excellence engagement guide for business organizations will be designed.

4) ดุษฎีนิพนธ์

5384802

ดุษฎีนิพนธ์

36(0-108-0)

(Dissertation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การเขียนรายงานการวิจัยขั้นสูงด้านการบริหารธุรกิจเพื่อจัดทำดุษฎีนิพนธ์ซึ่งแสดงถึงการสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจขององค์กรและสังคม รวมทั้งความสามารถในการฟื้นตัว โดยการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งข้อมูลที่ซับซ้อนการประเมินความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอันรวดเร็วในยุคดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ผ่านการทำดุษฎีนิพนธ์ 3 ขั้นตอน 1) การเขียนโครงร่างงานวิจัย 2) การรายงานผลการวิจัยเบื้องต้น 3) การรายงานสรุปผลการวิจัย ซึ่งนักศึกษาต้องสอบผ่านการป้องกันทุกขั้นตอนก่อนเสร็จสิ้นการทำดุษฎีนิพนธ์ การรายงานโดยใช้สื่อสารสนเทศและเขียนผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรเพื่อสำเร็จการศึกษา

Writing an advanced research report on business management to develop a dissertation that demonstrates the creation of new knowledge in business management in the digital age, particularly concerning the benefits and sustainability of economic organizations and society, including their ability to recover. This process involves analyzing and summarizing both quantitative and qualitative data, as well as large-scale data, assessing risks, and adapting to rapid changes in the business environment during the digital and artificial intelligence era. The dissertation process consists of three stages: 1) drafting the research proposal, 2) reporting preliminary research findings, and 3) summarizing research results. Students must successfully defend each stage before completing their dissertation. Reporting is conducted using information media, and research papers must be written for publication in accordance with the program's standard criteria for graduation.

5) การสอบวัดคุณสมบัติ

0(0-0-0)

(Qualifying Examination)

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชาตามที่หลักสูตรกำหนดและมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

(Prerequisite: Pass the courses as specified by the program, with GPA of no less than 3.00)

การจัดการสอบที่มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดผลว่านักศึกษามีพื้นฐานความรู้ทางทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัยที่สามารถออกแบบงานวิจัย เสนอแนวความคิดและองค์ความรู้ใหม่ และผลิตดุษฎีนิพนธ์ที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักศึกษาเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

The examination is designed to assess whether students possess a foundational understanding of theoretical knowledge and research methodologies that enable them to design research, propose new ideas and knowledge, and produce a commendable dissertation. This demonstrates that students are experts in the field of business administration.