



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยนานาชาติ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตอู่ฮั่น

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/ วิทยาลัย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
วิทยาลัยนานาชาติ

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in International
Entrepreneurship (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ)

(อักษรย่อ) : บธ.ม. (ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ)

ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Business Administration (International
Entrepreneurship)

(อักษรย่อ) : M.B.A. (International Entrepreneurship))

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามประกาศของสถาบัน

5.2 แผนของหลักสูตร

☐ แผน 1 แบบวิชาการ ☒ แผน 2 แบบวิชาชีพ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ 1 ปริญญา ☐ 2 ปริญญา ☐ 3 ปริญญา
☐ 4 ปริญญา ☐ ปริญญา 2 ระดับ (โท-เอก) ☐ พหุปริญญา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2566
เมื่อวันที่ 10 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566
- ☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน
ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 18 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567
- ☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 4/2567
เมื่อวันที่ 23 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2567

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตออีชี

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) เจ้าของกิจการและผู้ประกอบการ
- (2) นักบริหาร นักปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการทั่วไป การจัดการด้าน การตลาด การจัดการด้านการเงิน การวางแผนการผลิตและโลจิสติกส์ นักวิเคราะห์งานด้านธุรกิจต่างประเทศ
- (3) ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนระหว่างประเทศ
- (4) เจ้าของธุรกิจและผู้บริหารให้กับองค์การภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาการจัดการศึกษา

ทิศทางการนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และปรัชญาการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากลในการผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษา โดยเชื่อว่ากำลังคนที่มีคุณภาพ ต้องเป็นบุคคลที่มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดีที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนฐานภูมิปัญญาไทยภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและทัดเทียมมาตรฐานสากล ตามพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบันที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

หลักสูตรมุ่งให้การผลิตบัณฑิตมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาโดยทางสถาบันได้กำหนดปรัชญาการศึกษา ไว้ว่า “การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education: WBE)” โดยการจัดการเรียนการสอนของทุกหลักสูตรในสถาบันจะดำเนินการในรูปแบบ Work-based Education Model (WBE Model) โดยการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WBE Model ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบสำคัญ คือ

1. การสอนโดยมืออาชีพ (Work-based Teaching: WBT) เป็นการเรียนการสอนภาคทฤษฎีโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิตรงตามหลักหลักสูตรกำหนด โดยมีผู้มีส่วนร่วมหรือวิทยากรพิเศษจากองค์กรชั้นนำและมีความโดดเด่นในเรื่องการเรียนการสอน มาร่วมสอนในลักษณะกรณีศึกษาจริง (Real Case Study) ที่ถ่ายทอด วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติโดยเจ้าของกรณีศึกษาเอง ทำให้นักศึกษาได้เรียนทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติ มีการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กรณีศึกษาในสถานการณ์ที่เทียบเคียงกันได้

2. การศึกษางานวิจัยจากปัญหาวิจัยจริง (Work-based Researching and Innovation: WBR) เป็นการศึกษาวิจัยของคณาจารย์จากปัญหาจริงในองค์กรที่พร้อมนำผลวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติได้โดยตรง และสามารถนำมาถ่ายทอดองค์ความรู้การเรียนการสอนในห้องเรียน ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงและเรียนรู้ในเรื่องของการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์สร้างเป็นนวัตกรรมและช่วยแก้ปัญหาต่อองค์กรได้จริง

3. มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่าย (Networking University) การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่ายเป็นพลังเสริมที่สำคัญที่ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบ WBE ประสบความสำเร็จ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จึงมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งกับภาคธุรกิจและภาคการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมเป็นพลังเสริมและสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายภาคการศึกษา (Education Network) และเครือข่ายภาคธุรกิจ (Business Network) ทั้งนี้ ทั้ง 2 กลุ่มนั้น ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างประสบการณ์ การเรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษา นอกจากนี้หลักสูตรยังได้ขยายความร่วมมือด้านปริญาควบสองปริญยากับมหาวิทยาลัยจากต่างประเทศเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้นักศึกษาและพัฒนาสร้างความร่วมมือด้านวิจัยในอนาคต

ปรัชญาของหลักสูตร

วิทยาลัยนานาชาติ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารให้กับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติที่มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงความต้องการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเปลี่ยนจากธุรกิจขนาดย่อมแบบเดิม (SMEs) ไปสู่การเป็นธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Enterprises) และผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ (Startups) มีความรู้ความสามารถด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ ตามแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ปี 2560-2579 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฟื้นฟูเศรษฐกิจเพื่อให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนทั้งทางกายภาพและดิจิทัล

ที่และการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียนเศรษฐกิจในภูมิภาคโดยมุ่งเน้นไปที่เศรษฐกิจอาเซียนและเศรษฐกิจจีน มีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดนานาชาติ รวมถึงมีความพร้อมและศักยภาพในการขับเคลื่อนให้องค์กรมีความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีความเกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจขนาดใหญ่ของภูมิภาคอาเซียนและมีเครือข่ายของธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ทางการค้าและการผลิตที่แข็งแกร่ง รวมถึงเครือข่ายของธุรกิจค้าปลีก เครือข่ายทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จึงเป็นแหล่งที่จะให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเสริมประสบการณ์ได้เป็นอย่างดีซึ่งทำให้การผลิตมหาบัณฑิตในสาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาตินี้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถในการใช้กระบวนการวิจัยในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจในการลงทุนและประกอบธุรกิจ
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะและประสบการณ์เชิงบูรณาการ วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลมหัต (Big Data) ในการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านกรณีศึกษา
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถทำงานระดับบริหารในการออกแบบและพัฒนาแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ โดยใช้แนวความคิดของการเป็นผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะและประสบการณ์เชิงบูรณาการวิเคราะห์และพยากรณ์สถานการณ์ทางการเงินผ่านกรณีศึกษา เพื่อการลงทุนระหว่างประเทศทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ
5. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาวะแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม
6. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลในการประกอบธุรกิจที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

- PLO1 ใช้กระบวนการวิจัยในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อการลงทุนและประกอบธุรกิจ
- PLO2 วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลมหัต (Big Data) ในการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านกรณีศึกษา
- PLO3 ออกแบบและพัฒนาแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ โดยใช้แนวความคิดของการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน
- PLO4 วิเคราะห์และพยากรณ์สถานการณ์ทางการเงินผ่านกรณีศึกษา เพื่อการลงทุนระหว่างประเทศทั้งในระดับภูมิภาคและนานาชาติ
- PLO5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาวะแวดล้อมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	จำนวนหน่วยกิต
	แผน 2 แบบวิชาชีพ (หน่วยกิต)
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต*
2) หมวดวิชาบังคับ	22
3) หมวดวิชาเลือก	8
4) การค้นคว้าอิสระ	6
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36

* นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาปรับพื้นฐานตามที่หลักสูตรกำหนด

รายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต ต้องศึกษารายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5170701	สถิติสำหรับการวิจัยเชิงธุรกิจ (Statistics for Business Research)	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)	-
5170702	การวิจัยธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Business Research)	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)	-

2) หมวดวิชาบังคับ จำนวน 22 หน่วยกิต ต้องศึกษารายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5172701	ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ (Business Communication Skills)	2(2-0-4)	-
5172702	การบริหารจัดการคน (People Management)	2(2-0-4)	-
5172703	ระบบการตลาด (Marketing Systems)	2(2-0-4)	-
5172704	การวิเคราะห์และการกำกับดูแลข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analytics and Governance for Business Decision)	2(2-0-4)	-
5172705	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	2(2-0-4)	-
5172706	การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Finance)	2(2-0-4)	-
5172707	การจัดการผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Entrepreneurial Management)	2(2-0-4)	-
5172708	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการคาดการณ์ธุรกิจ (Innovation, Creativity and Business Foresight)	2(2-0-4)	-
5172709	ธรรมาภิบาล จริยธรรม และการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Governance, Ethics and Social Entrepreneurship)	2(2-0-4)	-
5172710	การบูรณาการประสบการณ์ทางธุรกิจ 1 (Integrated Business Experience 1)	2(2-0-4)	-
5172711	การบูรณาการประสบการณ์ทางธุรกิจ 2 (Integrated Business Experience 2)	2(2-0-4)	-

3) หมวดวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5173701	ธุรกิจ เศรษฐกิจดิจิทัล (Business in Digital Economy)	2(2-0-4)	-
5173702	นวัตกรรมสำหรับตลาดใหม่ (Innovation for Emerging Markets)	2(2-0-4)	-
5173703	การเงินสำหรับธุรกิจใหม่ (New Venture Finance)	2(2-0-4)	-
5173704	การเข้าใจองค์กรร่วมสมัย (Understanding Contemporary Organizations)	2(2-0-4)	-
5173705	สภาวะแวดล้อมธุรกิจร่วมสมัย (The Contemporary Business Environment)	2(2-0-4)	-
5173706	ภูมิปัญญาตะวันออกในการจัดการ (Oriental Wisdom in Management)	2(2-0-4)	-
5173707	แนวทางการทำธุรกิจในจีนและอาเซียน (China and ASEAN Business Practices)	2(2-0-4)	-
5173708	สัมมนาธุรกิจประเทศจีนและอาเซียน (China and ASEAN Business Immersion)	2(2-0-4)	-

4) การค้นคว้าอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5174701	การค้นคว้าอิสระ 1 (Independent Study 1)	3(0-9-0)	-
5174702	การค้นคว้าอิสระ 2 (Independent Study 2)	3(0-9-0)	-

6. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

- 5170701 สถิติสำหรับการวิจัยเชิงธุรกิจ 2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)
(Statistics for Business Research)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

สถิติเชิงพรรณนา เช่น ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน ค่าฐานนิยมและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแจกแจงทางสถิติ การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการทดสอบแบบนอนพารามेटริก (non-parametric) การประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบททางธุรกิจ รวมถึงการใช้ซอฟต์แวร์สถิติพื้นฐาน

Descriptive statistics such as frequency, mean, median, mode as well as standard deviation; statistical distributions; test of hypothesis with t-test; analysis of Variance (ANOVA) and non-parametric tests; their applications in business context; use of basic statistics software.

- 5170702 การวิจัยธุรกิจเบื้องต้น 2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)
(Introduction to Business Research)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาหัวข้อวิจัยทางธุรกิจ ที่มาและความสำคัญ ปัญหาวิจัย ช่องว่างวิจัย วัตถุประสงค์ของการวิจัย ประโยชน์ทางวิชาการและธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับ การทบทวนวรรณกรรมและการพัฒนาสมมติฐานระเบียบวิธีวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณ คุณภาพ และผสม ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล สรุปและอภิปรายผลวิจัย การอ้างอิง

Business research topic development; research introduction and identify research problem, research gap, develop research objective, and expected academic and business contribution; literature review and hypothesis development; research methodology, quantitative, qualitative and mixed research method; population, sample, and data sampling; data collection, and tool development; data analysis; result report; research conclusion and discussion; reference.

2) หมวดวิชาบังคับ

- 5172701 ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ 2(2-0-4)
(Business Communication Skills)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ทักษะการสื่อสารทางธุรกิจสมัยใหม่ ได้แก่ การนำเสนอในรูปแบบเลมรายนงาน และปากเปล่า ทักษะการนำเสนอในที่สาธารณะ และการนำเสนอผ่านอุปกรณ์ภาพและสื่อประสม (Multimedia) ลักษณะ น้ำเสียงและท่าทาง การใช้ภาพและสื่อประสม วิธีการนำเสนอ การสร้างความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมกับผู้ฟัง ผ่านสื่อใหม่ (New Media) เช่น สื่อสังคมต่าง ๆ (Social Media) อย่างมีประสิทธิภาพ การฟังเชิงรุกและการพูดโน้มน้าว การเจรจา

ต่อการจัดการความเครียดและข้อขัดแย้งในทีม การทบทวนวรรณกรรมของบทความทางธุรกิจและวิชาการ
จริยธรรมในการสื่อสาร

Modern business communication skills including: written and oral reports suitable for presentation, public speaking; presentation techniques through visuals and multimedia; voice and gesture through visuals and multimedia; creating engagement with the audience through new media such as social media efficiently; active listening, persuasion and negotiation; stress and conflict management in a team; business and academic literature evaluation; ethics in communication practices.

5172702 การบริหารจัดการคน

2(2-0-4)

(People Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ ทฤษฎีการจัดการ การสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร ความสัมพันธ์ในการจ้างงาน กระบวนการและแนวปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคล ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย การมีส่วนร่วมของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ต่อความสำเร็จขององค์กร การพัฒนาทีมงาน การประเมินทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะ การจัดการข้อมูลตาม พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล การจัดการความเสี่ยง ความยั่งยืน การจัดการความขัดแย้ง และจัดการคนโดยใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)

Introduction to human resource management and development; Management theories; talent acquisition; talent development; employment relations; HR processes and practices; key components of People Management; the contribution of human resource management to organizational success; team development human resource evaluation; competency; managing data according to the Personal Data Act (PDPA); sustainability management; conflict management; and managing people by Artificial Intelligence system.

5172703 ระบบการตลาด

2(2-0-4)

(Marketing Systems)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดเป้าหมาย และการวางตำแหน่ง (STP) ส่วนประสมการตลาด 4P และ 7P; การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีทางการตลาด (MarTech) ในการวิเคราะห์ตลาด และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค การควบคุมตลาด การทำกิจกรรมทางการตลาด การสร้างแบรนด์และการสื่อสารแบบบูรณาการแคมเปญดิจิทัล ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ วิเคราะห์และทำความเข้าใจความสัมพันธ์และการพึ่งพาซึ่งกันและกัน จุดตัดกันของเศรษฐกิจ รัฐบาล และชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน; ระดับรวมและระดับจุลภาค อย่างเป็นระบบและเชิงวิเคราะห์

Market segmentation, targeting and Positioning (STP); 4P's and 7P's of marketing mix; data driven marketing; marketing technology (MarTech) tools and marketing analytics; consumer decision making process and consumer behaviour; market regulation; marketing activities; branding and integrated communication; digital campaign; economics geography;

Intersection of the economy, the government, and the community analyses and understand the interrelated and interdependent, social responsibility and sustainability; aggregate and micro level, systematic and analytical.

5172704 การวิเคราะห์และการกำกับดูแลข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2(2-0-4)
(Data Analytics and Governance for Business Decision)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีการจัดการข้อมูล วิธีการและเทคนิคการดึงข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การสร้างโมเดลทางธุรกิจจากข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ได้แก่ การใช้และจัดเก็บข้อมูลเชิงโครงสร้างและข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้าง (structured and unstructured data) เพื่อจัดทำรายงานทางธุรกิจ การพยากรณ์แนวโน้มทางธุรกิจ การดูแลปกป้องคุ้มครองฐานข้อมูล จำแนกจัดการข้อมูล วิเคราะห์จริยธรรมความปลอดภัย และการเป็นส่วนตัวของข้อมูล ผ่านกรณีศึกษา เพื่อป้องกันการจัดการข้อมูลที่ขาดประสิทธิภาพ หรือบริหารจัดการผิดพลาด

Introduction to fundamental frameworks: data extraction techniques; data presentation; creating business models from data for business decision-making; utilizing and storing structured and unstructured data for business reports; business forecast; data stewardship, data security and protection; data management; analyzing through case studies of data ethics, security and privacy against mishandling or data mismanagement in modern business.

5172705 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2(2-0-4)
(Business Economics)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ภาพรวมโดยกว้างของเศรษฐศาสตร์และรูปแบบทางเศรษฐกิจ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบและสถาบัน มีผลต่อการกำหนดผลลัพธ์ทางสังคมและธุรกิจอย่างไร บทบาทของรัฐบาลในการแทรกแซงและออกกฎระเบียบ นโยบายเศรษฐกิจมหภาคและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดรายได้และวัฏจักรธุรกิจ องค์ประกอบทางเศรษฐกิจจุลภาคเกี่ยวกับการผลิตและบริษัท โครงสร้างตลาดและตลาด ประสิทธิภาพของตลาดและความล้มเหลวของตลาด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมโลกาภิวัตน์และอาเซียนบวกหก กลยุทธ์ทางธุรกิจโดยการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการเรียนรู้หัวข้อทางเศรษฐศาสตร์อื่น ๆ ที่ทันสมัย

Broad overview of economics and economic models; how economic activities, regulations, and institution shape social and business outcomes; role of Government intervention and regulations; macroeconomic policy and economics theories of income determination and business cycle; microeconomic component on productions and firm, market and market structures, market efficiency, and market failure; rationality and behavior economics; globalization and ASEAN Plus; business strategy with new technology; cutting edge topics in economics.

5172706 การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ**2(2-0-4)****(International Business Finance)****วิชาบังคับก่อน : ไม่มี****(Prerequisite Course: None)**

หลักการบัญชีเบื้องต้น การวิเคราะห์งบการเงินประเภทต่าง ๆ เช่น งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด สถานะทางการเงินของบริษัท ประเภทของการระดมทุน มาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์โครงการและการคำนวณผลตอบแทน วิธีการหาต้นทุนและประเมินมูลค่าของบริษัท เทคโนโลยีการเงินยุคใหม่ (Fintech) เช่น การใช้เงินดิจิทัล เงินตราเข้ารหัสลับ (Cryptocurrency) การแปลงสินทรัพย์ในรูปแบบดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain)

Basic accounting principles; Analysis of various types of financial statements such as balance sheets, income statements, cash flow statements, Company's financial status; Type of funding; International financial reporting standards (IFRS); Capital budgeting analysis and return calculations; Cost of Capital Firm valuation; fintech, such as cryptocurrency, tokenization and blockchain technology.

5172707 การจัดการผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ**2(2-0-4)****(International Entrepreneurial Management)****วิชาบังคับก่อน : ไม่มี****(Prerequisite Course: None)**

คุณลักษณะและรูปแบบของผู้ประกอบการและผู้นำในองค์กร การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการจัดการองค์กร วิธีการจัดการบุคคลในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย การสร้างแรงบันดาลใจ การกระตุ้นความมีส่วนร่วม การชี้แนะ จริยธรรมในการทำธุรกิจความรับผิดชอบต่อสังคม ธรรมาภิบาล การวางแผนการจัดการ ตลอดจนการสรรหาบุคคลากร การประเมินค่าตอบแทนและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Traits and styles of entrepreneur and leaders in organization; organizational management knowledge application; personnel management methodologies; inspiring, engaging, motivating and coaching; business ethics, social responsibility and good governance; functions and activities of management: planning, organizing, directing and controlling; functions and activities of Human Resource Management (HRM): organizational structure, job design, recruitment, appraisal, compensation and employee development.

5172708 นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการคาดการณ์ธุรกิจ**2(2-0-4)****(Innovation, Creativity and Business Foresight)****วิชาบังคับก่อน : ไม่มี****(Prerequisite Course: None)**

การยกระดับความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมในสินค้า การตลาด กระบวนการดำเนินธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ และระบบนิเวศทางธุรกิจ กระบวนการสร้างนวัตกรรมผ่านกระบวนการวิจัยเพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ ผลกระทบที่เกิดจากเทคโนโลยีต่อการประกอบธุรกิจ การสร้างมูลค่าให้สิ่งประดิษฐ์ วางแผนผ่านสถานการณ์จำลองรวมทั้งการระดมความคิด ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี แนวคิดนวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Techniques for enhancing creativity; innovation for new product, market, process, business model and eco-system; innovation creation process through research for investment in business operations; nature and impacts of disruptive technology; open innovation; new product launch and adoption; value creation of invention; scenario scenario planning method included brainstorming; Technology readiness level (TRL); social innovation concepts for sustainable development.

5172709 ธรรมาภิบาล จริยธรรม และการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม 2(2-0-4)
(Governance, Ethics and Social Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความต้องการของสังคม ชุมชน ปัญหาของสังคมในระดับนานาชาติ ลักษณะของผู้ประกอบการและผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ธรรมาภิบาล หลักปฏิบัติทางจริยธรรมที่สนับสนุนสังคมเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรและสังคม

Community and society needs; problems of society at the international level; characteristics of entrepreneurs and social enterprise entrepreneurs; non-profit organization; Good Governance; ethical code of conduct that supports society to strengthen the sustainable development of organizations and society.

5172710 การบูรณาการประสบการณ์ทางธุรกิจ 1 2(2-0-4)
(Integrated Business Experience 1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การแก้ปัญหาทางธุรกิจจากหลายมุมมอง ทักษะการตัดสินใจทางธุรกิจ การประยุกต์และบูรณาการความรู้ผ่านกรณีศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การจัดการความรู้; การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดอย่างมีตรรกะ; ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ

Business problems solving from various perspectives; business decision skills; application and integration of knowledge gained in previous subjects to solve business problems through case studies; knowledge management; critical thinking; logical thinking; business creativity.

5172711 การบูรณาการประสบการณ์ทางธุรกิจ 2 2(2-0-4)
(Integrated Business Experience 2)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กรณีศึกษาธุรกิจการเงินและอาชีวน Plus การส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการ การลงทุนโดยตรงผ่านกลุ่มกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น การตลาด การผลิต การเงิน และการจัดการทรัพยากรบุคคล ด้วยประเภทธุรกิจหลายรูปแบบ เช่น ลงทุนเองทั้งหมด กิจการร่วมค้า แฟรนไชส์ ในภาคเกษตรกรรม ภาคการผลิต การธนาคารและการค้าปลีก การนำความคิดเชิงวิพากษ์และความคิดสร้างสรรค์มาเป็นทักษะแก้ไขปัญหาเป็นกลุ่ม การเขียนแผนธุรกิจเพื่อศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญ

Selected case studies of doing business in China and ASEAN Plus through export and import of goods and services, as well as direct or portfolio investment; on various business functions such as marketing, operations, financial and HR management; with various business formats such as wholly owned, joint venture, franchise; in various sectors such as agriculture, manufacturing, banking and retailing; problems solving skill utilization as a group (using critical and creative thinking) business simulation for successful start-up including writing business plan through new business launch.

3) หมวดวิชาเลือก

5173701 ธุรกิจ เศรษฐกิจดิจิทัล 2(2-0-4)

(Business in Digital Economy)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เศรษฐกิจดิจิทัลในมุมมองระดับโลก การเข้าสู่รูปแบบเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน นวัตกรรม และธุรกิจดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ การสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจของธุรกิจใหม่ นวัตกรรมองค์กร กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล

Digital economy in global perspective; digital transformation of economy in ASEAN region; innovation and digital business; applying digital technology to increase business efficiency; creating opportunities and added economic value for new businesses; organizational innovation; digital business strategy.

5173702 นวัตกรรมสำหรับตลาดใหม่ 2(2-0-4)

(Innovation for Emerging Markets)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การสร้างธุรกิจในตลาดใหม่โดยใช้นวัตกรรม การเตรียมการ การจัดการ การเข้าร่วม การดำเนินการ และติดตามกิจกรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาวะธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การจัดการความสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายในบริบทและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน เรียนรู้ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร Launch Pad ในอุตสาหกรรม

Business development using innovation in emerging market: preparing, organizing, participating, carrying out and following up international business activities by dynamic business environment; managing diverse relations and contacts in different contexts and cultures; learning through collaboration with industry Launch Pad partners.

- 5173703 การเงินสำหรับธุรกิจใหม่** **2(2-0-4)**
(New Venture Finance)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 การวัดผลการดำเนินงานของบริษัท ศึกษาต้นทุนและโครงสร้างเงินทุนของบริษัท ศึกษากระบวนการตัดสินใจทางการเงิน การเงินสำหรับผู้ประกอบการใหม่ องค์ประกอบของอัตราดอกเบี้ย มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าพันธบัตรและหุ้นสามัญ การวิเคราะห์และประเมินโครงการเพื่อการตัดสินใจลงทุน การประเมินมูลค่าบริษัทกรณีควบรวมกิจการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับฟินเทค การระดมทุนจากบุคคลทั่วไปหรือนักลงทุนรายย่อยผ่านเว็บไซต์ตัวกลาง
 Financial performance of a firm; cost of capital and capital structure; capital budgeting; Entrepreneurial finance for new venture; valuation for portfolio investment; times value of money and term structure of interest rates; valuation for merger and acquisition; introduction to Fintech; Crowdfunding through funding portal.
- 5173704 การเข้าใจองค์กรร่วมสมัย** **2(2-0-4)**
(Understanding Contemporary Organizations)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 ความเข้าใจในองค์กรร่วมสมัย ทฤษฎีองค์กร โครงสร้างและการออกแบบองค์กร การออกแบบคำบรรยายลักษณะงาน การออกแบบขั้นตอนการทำงาน แนวทางการทำงานที่ถูกกำหนดขึ้นให้เป็นมาตรฐานในกระบวนการ การจัดแผนงานในองค์กร
 Understanding of contemporary organizations; organizational theories; organizational structure and design; job description design; workflow design; standard operational procedure; organizational departmentation.
- 5173705 สภาพแวดล้อมธุรกิจร่วมสมัย** **2(2-0-4)**
(The Contemporary Business Environment)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ กฎระเบียบ ข้อตกลงการค้าเสรีแบบทวิภาคีและพหุภาคี ภาษี วัฒนธรรม กฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก ประกอบด้วยเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่มาจากการวิเคราะห์ SWOT กลยุทธ์ระดับองค์กร ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ในการจัดการการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ ตลอดจนความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความหลากหลายด้านเชื้อชาติและวัฒนธรรมของแรงงาน และประเด็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทข้ามชาติในตลาดเกิดใหม่ ความไม่แน่นอนและซับซ้อนระดับโลก อิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม การเมืองภูมิรัฐศาสตร์ และเทคโนโลยี รวมถึงการดำเนินการแทรกแซงเชิงกลยุทธ์ สงครามไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์
 Country evaluation through social, political, economic, regulatory, bilateral and multilateral FTAs, tax, cultural, international law, and technological perspectives; strategic management in global setting: goals and objectives based on SWOT analysis; corporate strategy;

entry strategy; managing international trade, investment, and foreign exchange risk; cross cultural and diverse work force; strategic issues of emerging market for Multinational Company (MNC), uncertain and complex global; influence of the economic, socio-cultural, political, geopolitical, and technological environments: implementing strategic interventions; cyberwar and cybercrime.

5173706 ภูมิปัญญาตะวันออกในการจัดการ 2(2-0-4)

(Oriental Wisdom in Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภูมิปัญญาตะวันออกจากประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดียและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยครอบคลุมสาระสำคัญของขงจื้อ เต๋าและพุทธศาสนา และการอธิบายกรณีศึกษาในบริบทการจัดการทางธุรกิจ การเรียนรู้ทฤษฎีหมากล้อมเพื่อการบริหารธุรกิจ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางทหารของซุนวูและกลยุทธ์คลาสสิกอื่น ๆ ความแตกต่างและความสมานฉันท์ระหว่างแนวความคิดของตะวันออกและตะวันตก ใช้ความคิดสร้างสรรค์ร่วมสมัย และภูมิปัญญาตะวันออกเพื่อบูรณาการภูมิปัญญาข้ามวัฒนธรรมและข้ามธุรกิจ

Oriental wisdom from South East Asian countries and also, China, Japan and India; essences of Confucianism, Taoism, and Buddhism; case illustrations in business management context; learning Go game for business management; applications of Sun Tzu and other classics of military strategy; differences and reconciliation between the oriental and western management thinking and practices; use contemporary innovative thinking and Eastern wisdom to integrate cross-cultural and cross-business wisdom.

5173707 แนวทางการทำธุรกิจในจีนและอาเซียน 2(2-0-4)

(China and ASEAN Business Practices)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กรณีศึกษาธุรกิจในจีนและอาเซียน การส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการ การลงทุนโดยตรงผ่านกลุ่มกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น การตลาด การผลิต การเงิน และการจัดการทรัพยากรบุคคล ด้วยประเภทธุรกิจหลายรูปแบบ เช่น ลงทุนเองทั้งหมด กิจกรรมร่วมค้า แฟรนไชส์ ในภาคเกษตรกรรม ภาคการผลิต การธนาคาร และการค้าปลีก

Selected case studies of doing business in China and ASEAN: through export and import of goods and services, as well as direct or portfolio investment; on various business functions such as marketing, operations, financial and HR management; with various business formats such as wholly owned, joint venture, franchise; in various sectors such as agriculture, manufacturing, banking and retailing

5173708 สัมมนาธุรกิจประเทศจีนและอาเซียน 2(2-0-4)
 (China and ASEAN Business Immersion)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 สัมมนาธุรกิจประเทศจีนหรืออาเซียน 4-7 วัน นำนักศึกษาพบปะนักวิชาการ ข้าราชการระดับสูง หรือ ผู้บริหาร สร้างประสบการณ์ในเชิงการค้าการลงทุน ธุรกิจข้ามชาติ วัฒนธรรมและท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
 Face to face contacts with scholars, government officials, and business managers; firsthand experience for the culture and nature in a 4-7day field trip in selected places in China or ASEAN countries.

4) การค้นคว้าอิสระ

5174701 การค้นคว้าอิสระ 1 3(0-9-0)
 (Independent Study 1)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ โดยให้เป็นไปตามหัวข้อเฉพาะที่ได้เลือกสรรไว้ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงกระบวนการ การเปิดตัวธุรกิจใหม่ โครงการ CSR การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค นักศึกษาต้องมีส่วนร่วมกระบวนการจริงดังกล่าว พร้อมทั้งทำการตั้งหัวข้อ กำหนดวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าอิสระ
 A systematic study with a specific theme such as new product development, process improvement, launch of new business, CSR Project as well as consumer behavior. The students must participate in the actual process, and define the subject and objective of the study.

5174702 การค้นคว้าอิสระ 2 3(0-9-0)
 (Independent Study 2)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 จากการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบในรายวิชา การค้นคว้าอิสระ 1 นักศึกษาต้องนำเสนอเป็นรายงานผลการศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยผ่านกระบวนการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการอภิปรายผล
 From the systematic study in the subject of Independent Study 1, the student must report the outcome in a systematic manner through data collection, data analysis and discussion.