

สป.อว. อนุมัติหลักสูตรในระบบ CHECO เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
คณะ/วิทยาลัย	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :	
ภาษาไทย :	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน)
ภาษาอังกฤษ :	Master of Arts Program in Arts Management (Chinese Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	(ชื่อเต็ม) :	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทางศิลปะ)
	(อักษรย่อ) :	ศศ.ม. (การจัดการทางศิลปะ)
ภาษาอังกฤษ	(ชื่อเต็ม) :	Master of Arts (Arts Management)
	(อักษรย่อ) :	M.A. (Arts Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวน 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาจีน และอาจมีการใช้ภาษาอังกฤษในบางกรณี

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และมีความเข้าใจภาษาจีนได้ดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☒ เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2563
เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563
- ☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน
ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564
- ☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบันในการประชุมครั้งที่ 2/2564
เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา นักบริหารจัดการ ผู้จัดการโครงการ เจ้าหน้าที่ นักจัดงานอีเว้นท์ในธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้แก่ ธุรกิจสื่อและโฆษณา ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจออกแบบ ธุรกิจการแสดงและดนตรี ธุรกิจการจัดนิทรรศการ ธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์ หอศิลป์วัฒนธรรม ศูนย์ศิลปดนตรีพื้นบ้าน
- 8.2 เจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้แก่ ธุรกิจสื่อและโฆษณา ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจออกแบบ ธุรกิจการแสดงและดนตรี ธุรกิจการจัดนิทรรศการ ธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์
- 8.3 อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 8.4 นักวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยเป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน โดยภาคการศึกษาฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตให้มีสัดส่วนเทียบเคียงกับการศึกษาภาคปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ วัน – เวลาปกติ

☒ อื่น ๆ นอกวันและเวลาราชการ ได้แก่ วันเสาร์และ/หรือวันอาทิตย์ (เวลา 08.00 – 18.30 น.)

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม ถึง พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม ถึง เมษายน

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนพฤษภาคม ถึง มิถุนายน

ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลง ให้เป็นไปตามประกาศฯ และ/หรือปฏิทินการศึกษาของสถาบัน

โดยเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาหรือเทียบเท่า

2.2.2 สำหรับผู้ที่ไม่ได้ใช้ภาษาจีนเป็นภาษาหลัก ต้องผ่านการทดสอบระดับความรู้ภาษาจีน Hanyu Shuiping Kaoshi (HSK) ระดับ 5 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้อำนวยการหลักสูตรหรือคณบดี และมีคุณสมบัติตามข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

☒ สำหรับผู้ที่ไม่ได้จบการศึกษาทางด้านการจัดการทางศิลปะหรือไม่เคยเข้าร่วมหลักสูตรการอบรมทางด้านการจัดการทางศิลปะมาก่อน อาจมีปัญหาเกี่ยวกับพื้นฐานความรู้ทางด้านการจัดการทางศิลปะ

☒ ในกรณีของนักศึกษาที่ไม่ได้ใช้ภาษาจีนเป็นภาษาหลัก อาจจะมีปัญหาในการเรียนได้ เนื่องจากการเรียนการสอนใช้ภาษาจีนเป็นหลัก

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

☒ เปิดรายวิชาปรับพื้นฐานหรือจัดกิจกรรมอบรมทางด้านการจัดการทางศิลปะเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานทางด้านการจัดการทางศิลปะมาก่อน/เรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน

☒ ผู้ที่มีปัญหาด้านการใช้ภาษาจีน อาจเรียนภาษาเพิ่มเติมและทางสถาบันจะกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาจีนเป็นผู้ดูแลหรือให้คำปรึกษาทางด้านภาษา

2.7 ระบบการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาที่เคยศึกษาเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรนี้ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเทียบโอนให้เป็นไปตามข้อบังคับสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 และระเบียบสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. 2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต*	ไม่นับหน่วยกิต*
2. หมวดวิชาบังคับ	18	18
3. หมวดวิชาเลือก	6	12
4. วิทยานิพนธ์	12	-
5. การค้นคว้าอิสระ	-	6
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36	36

สำหรับนักศึกษา แผน ข ต้องผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) เมื่อสอบผ่านรายวิชาบังคับแล้ว

* นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านการจัดการทางศิลปะ ต้องลงทะเบียนรายวิชาปรับพื้นฐานตามหลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้อำนวยการหลักสูตรหรือคณบดี

รายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้และทักษะทางด้านการจัดการ ต้องเรียน รายวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) ดังนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5470701	พื้นฐานการจัดการทางศิลปะ (Fundamental of Arts Management)	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)	-

2) หมวดวิชาบังคับ นักศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ต้องศึกษารายวิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5472701	วิจัยด้านการจัดการทางศิลปะ (Research Methods in Arts Management)	3(3-0-6)	-
5472702	การเป็นผู้ประกอบการทางศิลปะ (Arts Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-
5472703	การจัดการแบบตะวันออก (Eastern Management)	3(3-0-6)	-
5472704	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Human Resources Management for Creative Industry)	3(3-0-6)	-
5472705	การจัดการทางศิลปะนานาชาติ (International Arts Management)	3(3-0-6)	-
5472706	สัมมนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Seminar on Creative Industry)	3(3-0-6)	-

3) หมวดวิชาเลือก

- สำหรับแผน ก แบบ ก 2 ให้เลือกเรียนจากวิชาเลือกจำนวน 6 หน่วยกิต
- สำหรับแผน ข ให้เลือกเรียนจากวิชาเลือกจำนวน 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5473701	สัมมนาด้านสื่อสารมวลชน (Seminar on Mass Media)	3(3-0-6)	-
5473702	สัมมนาด้านการใช้สื่อทรานส์มีเดีย (Seminar on Transmedia)	3(3-0-6)	-
5473703	การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี (Music Industry Management)	3(3-0-6)	-
5473704	ทัศนศิลป์และการออกแบบ (Visual Arts and Design)	3(3-0-6)	-
5473705	การจัดการโครงการทางศิลปะ (Project Management for Arts Projects)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5473706	การตลาดทางศิลปะ (Art Marketing)	3(3-0-6)	-
5473707	การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ (Film Industry Management)	3(3-0-6)	-
5473708	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Management)	3(3-0-6)	-
5473709	การออกแบบและวางแผนโฆษณา (Advertising Design and Planning)	3(3-0-6)	-

4) วิทยานิพนธ์ สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 จำนวน 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5474701	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-0)	-

5) การค้นคว้าอิสระ สำหรับนักศึกษา แผน ข จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5474702	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-0)	-

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน ข

ชั้นปีที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
5470701	พื้นฐานการจัดการทางศิลปะ	2 (ไม่นับหน่วยกิต)	5472705	การจัดการทางศิลปะนานาชาติ	3
5472701	วิธีวิจัยด้านการจัดการทางศิลปะ	3	5472706	สัมมนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3
5472702	การเป็นผู้ประกอบการทางศิลปะ	3	54xxxxx	หมวดวิชาเลือก	3
5472703	การจัดการแบบตะวันออก	3	54xxxxx	หมวดวิชาเลือก	3
5472704	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3			
รวม		12	รวม		12

ชั้นปีที่ 2					
ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
54xxxxx	หมวดวิชาเลือก	3	5474702	การค้นคว้าอิสระ	6
54xxxxx	หมวดวิชาเลือก	3			
รวม		6	รวม		6

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

- 5470701 พื้นฐานการจัดการทางศิลปะ 2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)
(Fundamental of Arts Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และศิลปะ รูปแบบทางศิลปะ องค์ประกอบของงานศิลปะ ประวัติศาสตร์ทางศิลปะ ทฤษฎีพื้นฐานและกรณีศึกษาเกี่ยวกับสุนทรียภาพทางศิลปะ การเสริมสร้างรสนิยมด้านศิลปะ การบูรณาการพื้นฐานทางทฤษฎีและแนวคิดด้านการวิจารณ์ผลงานศิลปะ การวิจารณ์งานศิลปะของจีนและต่างประเทศ หลักการและแนวคิดพื้นฐานเบื้องต้นของการจัดการการเงิน การวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงิน การจัดสรรเงินทุนต่าง ๆ การวิเคราะห์โครงการลงทุน ต้นทุน ผลผลิต กำไรและความเสี่ยงของการจัดหาเงินทุนและการลงทุนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Concepts of aesthetics and art; Art forms; Art Composition; History of Art; basic theories and case studies of artistic aesthetics; fostering artistic tastes; integrating theoretical foundations and critical concepts of art; critique of Chinese and foreign art; introduction to principles and concepts of financial management, financial analysis and planning, budget allocation, project analysis, costs, products, profits and risks of provision in financial capital and investment for creative industry.

2) หมวดวิชาบังคับ

5472701 วิธีวิจัยด้านการจัดการทางศิลปะ 3(3-0-6)

(Research Methods in Arts Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและวิธีการวิจัยทางการจัดการทางศิลปะ รูปแบบของงานวิจัย การวิจัยเชิงกรณีศึกษา การออกแบบงานวิจัยนับตั้งแต่การค้นพบปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การกำหนดโครงสร้างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเขียนรายงาน การเขียนข้อเสนอแนะจากการวิจัย และการนำเสนองานวิจัย

Principles and methods of research in Arts Management; research models; case studies; research design ranging from research problems, research hypothesis, research proposal, data collection, data analysis in both quantitative and qualitative, research-report writing, research-recommendation writing and research presentations.

5472702 การเป็นผู้ประกอบการทางศิลปะ 3(3-0-6)

(Arts Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้พื้นฐานทางด้านเป็นผู้ประกอบการศิลปะ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการขั้นพื้นฐาน ทฤษฎีและแนวทางการปฏิบัติทางด้านก่อตั้งธุรกิจทางศิลปะ การขยายกิจการ และการพัฒนาอาชีพ ซึ่งประกอบด้วย บทนำสู่การเป็นผู้ประกอบการ แหล่งที่มาของโอกาส ทีมงานของผู้ประกอบการ รูปแบบธุรกิจทางศิลปะ ความเสี่ยงของผู้ประกอบการและแผนงานก่อตั้งธุรกิจทางศิลปะ

Fundamental knowledge of Arts Entrepreneurship; basic entrepreneurial ability; theory and practice in establishing arts businesses, expansion of businesses, and professional development, which consist of introduction to entrepreneurship, opportunity sources, entrepreneurial team, arts business models , entrepreneurial risks, and arts business plan.

5472703 การจัดการแบบตะวันออก

3(3-0-6)

(Eastern Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การจัดการแบบตะวันออกบนพื้นฐานของวัฒนธรรมตะวันออก ความสำคัญของวัฒนธรรมดั้งเดิมและปรัชญาการจัดการอันทรงคุณค่าของจีน การเปรียบเทียบแนวคิดและวิธีการจัดการสมัยใหม่แบบตะวันออกและแบบตะวันตก แนวคิดและวิธีการจัดการในการเพิ่มประสิทธิภาพ และสรรหาผลประโยชน์ร่วมกันของการอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ผสมผสานระหว่างแนวคิดแบบตะวันออกและสังคมนิยมแบบจีน การจัดการและแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันขององค์กร แนวคิดในการจัดการตามปรัชญาจีนดั้งเดิม การจัดการแบบจีนและวัฒนธรรมตะวันออก

Eastern management based on Eastern culture; importance of traditional culture and valuable Chinese Management Philosophy: comparison of management concepts and methods of modern Eastern and Western styles; concepts and managing methods on increase of efficiency and finding of common interests in resource and environmental conservation; cultivating corporate culture combining oriental and Chinese socialist management; good management and practices to increase efficiency in corporate competition; management concept based on traditional Chinese philosophy; Chinese management and oriental culture.

5472704 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Human Resources Management for Creative Industry)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีพื้นฐานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดการประสิทธิภาพการทำงาน เงินเดือนและสวัสดิการ การจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์สำหรับบุคลากรที่มีความสามารถด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรมองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ข้ามชาติ และแนวโน้มการพัฒนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ทักษะการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การนำความรู้จากกรณีศึกษาไปใช้ในการปฏิบัติจริง

Fundamental theory of Human Resource Management in creative industry; Human Resource Management of creative-industry strategy; Human Resource Planning for creative industry; training and development of creative-industry abilities; Performance Management, salary and benefits; Labor relations management for people with creative-industry talent, organization culture, Human Resource Management of multinational arts, and trends in Human Resource Management development; analysis and problem solving skills in human resources; applying knowledge from case studies to real practice.

5472705 การจัดการทางศิลปนานาชาติ 3(3-0-6)

(International Arts Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การจัดการทางศิลปนานาชาติบนพื้นฐานของแนวคิดการจัดการระหว่างประเทศอันทันสมัย และอิงตามความต้องการของตลาดทางวัฒนธรรมนานาชาติ กฎระเบียบและคุณสมบัติของงานศิลปะประเภทต่าง ๆ บนพื้นฐานของศาสตร์ด้านการผลิต การตลาด การปฏิบัติการ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา กรณีศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและจัดจำหน่ายงานศิลปนานาชาติ และการประยุกต์ใช้การจัดการทางศิลปนานาชาติ

International arts management based on modern international management concept, and the needs of international cultural markets; rules and features of different types of art on the basis of science of production, marketing, operations Intellectual property management, cultural law, public relations and advertising; case studies of international arts planning and distribution, and application of international arts management.

5472706 สัมมนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Seminar on Creative Industry)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิเคราะห์ อภิปราย กรณีศึกษา สัมมนา และกระบวนการปฏิบัติการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทฤษฎีและวิธีการด้านการวางแผนและการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม จุดเด่นของสินค้าทางวัฒนธรรม ตราสินค้า และกิจกรรมทางวัฒนธรรม แนวทางการจัดกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม วิธีการดำเนินงาน การวิเคราะห์ความต้องการของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์ การวางแผน ความสามารถในการวางแผนเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประวัติการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการอ้างอิงกรณีสำคัญในด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Analysis, discussions, case studies, seminars and operational processes of creative industry; theories and methods of planning and enhancing artistic and cultural creativity; highlights of cultural products, brands and cultural events; guidelines for organizing artistic and cultural activities, operation method, analysis of creative industry's needs, creativity, planning, ability of creative planning, including an overview of the creative industry; history of creative industry; theories and practices related to creative industry, and references to key cases in creative industry.

3) หมวดวิชาเลือก

5473701 สัมมนาด้านสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

(Seminar on Mass Media)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิเคราะห์ อภิปราย กรณีศึกษา และสัมมนาเกี่ยวกับธุรกิจภาพยนตร์และสื่อโทรทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจสื่อ กลยุทธ์การจัดการสื่อ ทักษะการวิเคราะห์อุตสาหกรรมสื่อ ทักษะการจัดการสื่อ การจัดการเรียนรู้แบบมุ่งเน้นการสื่อสาร การรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า การตลาดสื่อ การตลาดบนเท็งและกลยุทธ์และการวางแผนแบรนด์สื่อ การวิเคราะห์รูปแบบการจัดการอุตสาหกรรมสื่อที่ประสบความสำเร็จระดับนานาชาติ การวิเคราะห์นโยบายอุตสาหกรรมสื่อจีนเชิงลึก และความท้าทายที่สำคัญขององค์กรสื่อจีน

Analysis, discussions, case studies, and seminars about film and television media business; media business strategy, media management strategy; analytic skills of media industry; media management skills; communication-oriented learning management; customer relationship retention; Media Marketing, entertainment marketing, and media branding strategy and planning; Analysis of successful approaches of media industry management at international level; in-depth analysis of Chinese media industry's policy, and major challenges of Chinese media organizations.

5473702 สัมมนาด้านการใช้สื่อทรานส์มีเดีย 3(3-0-6)

(Seminar on Transmedia)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิเคราะห์ อภิปราย และสัมมนาเกี่ยวกับทฤษฎีทรานส์มีเดียและเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักเกณฑ์การสื่อสาร จรรยาบรรณการสื่อสารบนเครือข่าย การรวบรวมข้อมูลกราฟิก และข้อมูลวิดีโอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การวางแผนและการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์สื่อทรานส์มีเดีย

Analysis, discussions and seminars on transmedia theory and information technology; communication principles, ethics for network communication; graphic data collection, and video data through the Internet network; planning and operation of transmedia production.

5473703 การจัดการอุตสาหกรรมดนตรี 3(3-0-6)

(Music Industry Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การจัดการอุตสาหกรรมดนตรีสมัยใหม่ การวางแผนและการผลิตรายการทางดนตรี การบริหารจัดการหน่วยงานอุตสาหกรรมดนตรีและวัฒนธรรมภาครัฐ องค์กรนักแสดง โรงละครทางศิลปะ บริษัทด้านการแสดง บริษัทแผ่นเสียง บริษัทนายหน้า สำนักพิมพ์ภาพและเสียง โรงเรียนสอนศิลปะ สถาบันวิทยุ และสถานีโทรทัศน์ กรณีศึกษาด้านงานศิลปะ ดนตรี เศรษฐศาสตร์ และการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมดนตรี การปฏิบัติทางวิชาชีพ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อ

Management of modern music industry; planning and production of musical programs; management of music industry and culture in government organizations, actor organization, arts

theatres, show companies, record companies, brokerage companies, audiovisual publishing houses, arts schools, radio and television stations; Case studies of arts, music, economics and marketing for music industry; professional practice and application of media technology.

5473704	ทัศนศิลป์และการออกแบบ	3(3-0-6)
---------	-----------------------	----------

(Visual Arts and Design)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สาระเบื้องต้นเกี่ยวกับทัศนศิลป์และการออกแบบ การพัฒนาด้านศิลปะยุคสมัยใหม่และหลังยุคสมัยใหม่ ศิลปะร่วมสมัยและอิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันตกและตะวันออก การนำเสนอผลงานทางศิลปะและความสัมพันธ์ของทัศนศิลป์ สุนทรียภาพทางศิลปะ การใช้รูปแบบและหลักการของความงาม การใช้ภาษาภาพ การวิเคราะห์ภาพและเสียง การใช้คำพูดและภาษาแสดงความสุนทรียภาพทางศิลปะ

Introduction to visual arts and design; development of modern and postmodern art; Contemporary art and influence of Eastern and Western cultures; presentation of works in art and the relationship of visual arts; artistic aesthetics; utilization of styles and principles of beauty; utilization of visual language; audio-visual analysis, utilization of words and language for expression of artistic aesthetics.

5473705 การจัดการโครงการทางศิลปะ 3(3-0-6)

(Project Management for Arts Projects)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้พื้นฐานด้านการจัดการโครงการศิลปะ การสร้างทีมงานสำหรับโครงการ การเขียนแผนงาน การจัดสรรทรัพยากร การควบคุม การดำเนินงาน การประเมินผลโครงการ เทคนิคและเครื่องมือที่จำเป็นในการแก้ไขปัญหาในแต่ละขั้นตอนของโครงการ การบริหารจัดการขอบเขต เวลา ต้นทุน คุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์ สำหรับโครงการศิลปะ การสื่อสาร และการจัดการความเสี่ยง

Fundamentals of arts project management; team building for projects; writing a plan, resource allocation, operational control, project evaluation, techniques and tools needed to solve problems at different stages of the project, management of time boundaries, costs, quality, human resources for arts projects, communication and risk management.

5473706 การตลาดทางศิลปะ 3(3-0-6)

(Art Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การบูรณาการและประยุกต์ใช้ทฤษฎี หลักการ และแนวความคิดด้านเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ การจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทฤษฎีพื้นฐาน แนวความคิดและกระบวนการพัฒนาทางด้านการตลาด ศิลปะ กระบวนการวิจัยและการคาดการณ์ความต้องการของตลาด การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด ระดับจุลภาคและมหภาค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มทางการตลาดและการเลือกกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ด้านศิลปะผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตั้งราคา หลักและวิธีการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

ทฤษฎีและวิธีการส่งเสริมการขาย การวางแผนการตลาดเชิงศิลปะและองค์กร การดำเนินการและการควบคุม การตลาดเชิงศิลปะและการตลาดศิลปะระหว่างประเทศ

Integration and application of theories, principles and concepts in economics; behavioral science, modern management and technology, fundamental theories, concepts and processes of development in art marketing, research process and forecast of market demand; environmental analysis of micro and macro marketing; analysis of purchasing behavior of consumers; marketing segmentation and target selection; product arts strategy and pricing strategy; principles and methods of managing distribution channels; theories and methods of promotion; arts and corporate marketing planning, execution and control of art marketing and international art marketing.

5473707 การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์

3(3-0-6)

(Film Industry Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การผลิตภาพยนตร์ การบริหารโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์และการจัดการเพื่อเข้าสู่ตลาดหุ้น การบริหารและพัฒนาธุรกิจไมโครฟิล์ม ทฤษฎีด้านการจัดการ วางแผน ผลิต และเผยแพร่ภาพยนตร์ พลวัตและรูปแบบของการพัฒนาภาพยนตร์นานาชาติ การพัฒนาภาพยนตร์ในฮ่องกงและจีน การวิเคราะห์อิทธิพลของภาพยนตร์จีนที่มีต่อภาพยนตร์ระดับนานาชาติ

Movie production; Cinema Management; Strategy and management to enter the stock market; management and development of microfilm business; theories of film management, planning, production and distribution; dynamics and styles of international film development; film development in Hong Kong and China; analysis of the influence of Chinese cinema on international cinema.

5473708 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Creative Industry Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทฤษฎีพื้นฐานทางวัฒนธรรมและความรู้เกี่ยวกับมนุษยศาสตร์ ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านอุตสาหกรรม การบริหารจัดการวัฒนธรรมและการจัดการองค์กรวัฒนธรรม นโยบายและกฎหมายทางวัฒนธรรม การบริหารจัดการวัฒนธรรมองค์กรและหน่วยงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Principles and concepts in management of creative industry; basic cultural theories and knowledge of the humanities, industrial creativity, cultural management and management of cultural organizations; cultural policy and law; management of corporate culture and organizations relating to creative industries.

5473709 การออกแบบและวางแผนโฆษณา 3(3-0-6)

(Advertising Design and Planning)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีการออกแบบและวางแผนการโฆษณา องค์ประกอบและหลักการการออกแบบ การโฆษณา สิ่งพิมพ์ กฎหมายเครื่องหมายการค้า กฎหมายโฆษณา การอธิบายเชิงวัฒนธรรมของจีนดั้งเดิม การออกแบบบนพื้นฐานของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม การเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์ของวัฒนธรรมจีน ฝึกปฏิบัติออกแบบ และสร้างสรรค์ผลงานโฆษณา

Theory of advertising design and planning; elements and principles of design, print advertising, trademark law, advertising law; explanation of traditional Chinese culture; design based on traditional Chinese culture; changes and creativity of Chinese culture; practice of designing and creating advertising works.

4) วิทยานิพนธ์

5474701 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)

(Thesis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาวิจัย ค้นคว้า และปฏิบัติการตามหลักวิชาการอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนรูปแบบของการวิจัยเชิงวิชาการที่เต็มรูปแบบ โดยมีบทนำ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีดำเนินการวิจัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัย อภิปรายผล สรุปและข้อเสนอแนะ ซึ่งมีเนื้อหาสาระทางวิชาการทางด้านการจัดการทางศิลปะ

A systematic research study following academic guidelines, process, and approach, which comprises introduction, literature review, research methodology, results, discussions, conclusion and recommendations on the topic related to arts management.

5) การค้นคว้าอิสระ

5474702 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบด้านการจัดการทางศิลปะ ในรูปแบบงานวิจัยหรือแผนธุรกิจหรือการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ สามารถนำความรู้และทฤษฎีที่ศึกษามาประยุกต์ในการศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอผลการศึกษอย่างเป็นระบบ

A systematic research study of a specific topic in arts management with research approach or business-plan approach or management approaches; integration of knowledge and theories learned in the courses into their studies, conducting analysis and reporting results of studies systematically.