



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/ วิทยาลัย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25522501103886
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration
(Chinese Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
(อักษรย่อ) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Business Administration
(Business Administration)
(อักษรย่อ) : M.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวน 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามประกาศของสถาบัน

5.2 แผนของหลักสูตร

☐ แผน 1 แบบวิชาการ ☒ แผน 2 แบบวิชาชีพ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาจีน และ/หรือภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ 1 ปริญญา ☐ 2 ปริญญา ☐ 3 ปริญญา
☐ 4 ปริญญา ☐ ปริญญา 2 ระดับ (โท-เอก) ☐ พหุปริญญา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
 กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566
 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)
 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2566
 เมื่อวันที่ 26 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566
☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน ในการประชุม
 ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 10 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566
☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน
 พ.ศ. 2566

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
☐ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตอัสซี
☐ สถานที่จัดการเรียนการสอนอื่นๆ (โปรดระบุ)

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้จัดการโครงการ
- (2) ผู้บริหารระดับสูง
- (3) เจ้าของธุรกิจ
- (4) อาจารย์ในมหาวิทยาลัยในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรี
- (5) นักวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาการจัดการศึกษา

ทิศทางการนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และปรัชญาการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากลในการผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษา โดยเชื่อว่ากำลังคนที่มีคุณภาพ ต้องเป็นบุคคลที่มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดีที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนฐานภูมิปัญญาไทยภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและทัดเทียมมาตรฐานสากล ตามพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบันที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

หลักสูตรมุ่งให้การผลิตบัณฑิตมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาโดยทางสถาบันได้กำหนดปรัชญาการศึกษา ไว้ว่า “การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education: WBE)” โดยการจัดการเรียนการสอนของทุกหลักสูตรในสถาบันจะดำเนินการในรูปแบบ Work-based Education Model (WBE Model) โดยการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WBE Model ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

1. การสอนโดยบุคลากรมืออาชีพ (Work-based Teaching: WBT) เป็นการเรียนการสอนภาคทฤษฎี โดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิตรงตามที่หลักสูตรกำหนด โดยมีผู้มีส่วนร่วมหรือวิทยากรพิเศษจากองค์กรชั้นนำและความโดดเด่นในเรื่องการเรียนการสอน มาร่วมสอนในลักษณะกรณีศึกษาจริง (Real Case Study) ที่ถ่ายทอดวิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติโดยเจ้าของกรณีศึกษาเอง ทำให้นักศึกษาได้เรียนทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติ มีการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กรณีศึกษาในสถานการณ์ที่เทียบเคียงกันได้ตั้งแต่ในห้องเรียน เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนไปฝึกปฏิบัติในขั้นที่ 2 คือ WBL

2. การเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติจริง (Work-based Learning: WBL) เป็นการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติงานจริง สำหรับการศึกษาในระดับมหาบัณฑิต (ปริญญาโท) มุ่งเน้นทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และทักษะการสร้างความรู้ในการปฏิบัติ การคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อสร้างความรู้ใหม่เชิงวิชาการหรือวิชาชีพ รวมทั้งทักษะด้านดิจิทัล (กฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 และประกาศ กมอ. เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565)

เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะดังกล่าว การจัดการเรียนการสอนจึงได้กำหนดให้ทุกรายวิชาเสริมสร้างการค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเอง การวิเคราะห์สังเคราะห์องค์ความรู้ด้วยการปฏิบัติผ่านกรณีศึกษา หรือสถานการณ์เสมือนจริง ฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะด้านดิจิทัล เพื่อประกอบกับระเบียบวิธีวิจัยในการสร้างความรู้ใหม่เชิงวิชาการหรือวิชาชีพในการจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระ ภายใต้คำแนะนำของคณาจารย์ที่มีประสบการณ์สูงในด้านการวิจัย รวมทั้งเสริมประสบการณ์ผ่านการศึกษาดูงานจากองค์กรธุรกิจจริงโดยมีผู้บริหารองค์กรร่วมให้ความรู้อย่างใกล้ชิด ซึ่งกระบวนการดังกล่าวทำให้ผู้เรียนมีทักษะตามเป้าหมาย รวมทั้งสามารถนำทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพในสายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การศึกษางานวิจัยจากปัญหาวิจัยจริง (Work-based Researching and Innovation: WBR) เป็นการศึกษาวิจัยของคณาจารย์จากปัญหาจริงในองค์กรที่พร้อมนำผลวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติได้โดยตรง และสามารถนำมาถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การเรียนการสอนในห้องเรียน ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงและเรียนรู้ในเรื่องของการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์สร้างเป็นนวัตกรรมและช่วยแก้ปัญหาองค์กรได้จริง เมื่อนักศึกษาได้ไปฝึกปฏิบัติงานตามโจทย์ต่าง ๆ ในภาคธุรกิจที่มีความแตกต่างกันไป ก็ทำให้อาจารย์ผู้สอนจำเป็นต้องเพิ่มพูนความรู้ของตนเองอยู่เสมอ ๆ ในทุกภาคการศึกษา ซึ่งกระบวนการนี้เสมือนเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาตนเองของอาจารย์เพื่อตอบคำถาม ช่วยแก้ปัญหาและกระตุ้นแนวคิดที่เกี่ยวกับนวัตกรรมให้แก่ นักศึกษาควบคู่กันไปด้วย

4. มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่าย (Networking University) การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่ายเป็นพลังเสริมที่สำคัญที่ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบ WBE ประสบความสำเร็จ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จึงมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งกับภาคธุรกิจและภาคการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมเป็นพลังเสริมและสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายภาคการศึกษา (Education Network) และเครือข่ายภาคธุรกิจ (Business Network) ทั้งนี้ ทั้ง 2 กลุ่มนั้น ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างประสบการณ์ การเรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษา

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรมุ่งมั่นที่จะผลิตมหาบัณฑิตที่มีศักยภาพระดับสูงด้านบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนด้านธุรกิจ โดยปรัชญาของสถาบันคือ “การศึกษาคือบ่อเกิดแห่งภูมิปัญญา (Education is the Matrix of Intellect)” เป็นพื้นฐานหลักในการพัฒนาหลักสูตร

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำ ใช้หลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงการสร้างความยั่งยืนแก่สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

2.2 ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบในการทำงาน ยอมรับความแตกต่างของปัจเจกบุคคลทั้งด้านความคิดและวัฒนธรรม ปรับตัวเข้ากับกฎระเบียบ สถานการณ์และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน และสามารถทำงานเป็นทีม

2.3 ผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อบริหารธุรกิจและจัดการความเสี่ยง วิเคราะห์องค์ความรู้และทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจเพื่อจัดการธุรกิจยุคดิจิทัล รวมทั้งสามารถประมวลและผสมผสานความรู้ผ่านกระบวนการวิจัย ประกอบการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเสนอแนวทางการบริหารตามสถานการณ์ทางธุรกิจ

2.4 ผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบด้วยทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อวิเคราะห์และสรุปข้อมูลที่เป็นตัวเลขและข้อมูลในรูปแบบอื่นๆ รวมทั้งสามารถสื่อสารและใช้สื่อต่างในยุคดิจิทัล รวมถึงสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการสร้างความเข้าใจระหว่างบุคคล ภายในองค์กร และการเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- | | |
|------|---|
| PLO1 | ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจในยุคเทคโนโลยี เพื่อการจัดการทางธุรกิจและความเสี่ยงทางธุรกิจผ่านกรณีศึกษา และสถานการณ์เสมือนจริง |
| PLO2 | วิเคราะห์องค์ความรู้และทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจ เพื่อการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล |
| PLO3 | ประมวลและผสมผสานความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจผ่านกระบวนการวิจัย การใช้ปัญญาประดิษฐ์ และทฤษฎีในการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล เพื่อเสนอแนวทางการบริหารจัดการตามสถานการณ์ทางธุรกิจ โดยสะท้อนประโยชน์และความรับผิดชอบต่อสังคม ความยั่งยืนแก่สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ |
| PLO4 | ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อวิเคราะห์และสรุปข้อมูลที่เป็นตัวเลขและข้อมูลในรูปแบบอื่นๆ |

- PLO5 สื่อสารและใช้สื่อต่างๆ ในยุคดิจิทัลรวมถึงสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการสร้างความเข้าใจระหว่างบุคคล ภายในองค์กร และการเผยแพร่สารสนเทศสู่สาธารณะ
- PLO6 แสดงถึงการปรับตัวให้เข้ากับกฎระเบียบ สถานการณ์ และวัฒนธรรมของสังคมและองค์กรที่มีความแตกต่างกัน เพื่อให้ได้รับการยอมรับในสังคม
- PLO7 ใช้หลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน การแสวงหาความรู้ การผสมผสานและสร้างสรรค์องค์ความรู้ เพื่อการดำเนินธุรกิจ
- PLO8 แสดงถึงการยอมรับความแตกต่างของปัจเจกบุคคลทั้งด้านความคิด และวัฒนธรรม เพื่อใช้ในการบริหารธุรกิจ
- PLO9 แสดงถึงภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ เพื่อการทำงานเป็นทีม

ส่วนที่ 3 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามกระบวนการ การออกแบบการเรียนรู้แบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายและยุทธศาสตร์และการพัฒนากำลังคนของประเทศ

ในปัจจุบันสถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ทั้งในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก รัฐบาลได้แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์และจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งยุทธศาสตร์นี้ในด้านการศึกษ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาแนวทางการศึกษาที่ทันสมัย ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างนวัตกรรมและวิจัย รวมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย ส่งเสริมความเสมอภาคทางสังคม โดยให้เปิดโอกาสให้ทุกคนมีสิทธิ์เข้าถึงการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเพศ ชาติ หรือ ฐานะทางสังคม เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญและทักษะที่จะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงในการพัฒนาประเทศทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งเสริมสร้างระบบการศึกษาที่เข้มแข็งและน่าเชื่อถือในระดับนานาชาติ

เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาคคนของประเทศ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ได้มองเห็นโอกาสในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ภาคธุรกิจ รวมถึงภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติและนานาชาติอีกด้วย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (2566-2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฉบับที่ 13 ของประเทศไทย แผนพัฒนาฯ ฉบับนี้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศเป็น "ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ประชาชนมีรายได้สูง เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน" โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ความมั่นคงปลอดภัย และประชาชนมีสุขภาวะที่ดี มีเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน ประชาชนมีรายได้สูง ประเทศมีสังคมที่เข้มแข็งมีคุณธรรม และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการเป็นประเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีบทบาทสำคัญในเวทีโลก

นอกเหนือจากการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญดังกล่าว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นี้ ได้กล่าวถึงประเด็นที่มีความท้าทายอย่างยิ่งคือการพัฒนาทุนมนุษย์เชิงคุณภาพ ที่ยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างระบบการศึกษาและตลาดแรงงาน และยังไม่มียุทธศาสตร์ข้อมูลอุปสงค์และ อุปทานกำลังคนของประเทศเพื่อประกอบการวางแผนพัฒนากำลังแรงงาน ที่จะช่วยระบุถึงสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นของงานแต่ละอาชีพซึ่งเป็นสิ่งที่ภาคธุรกิจให้ความสำคัญมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา จึงเป็นข้อจำกัดในการผลิตและยกระดับทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและทิศทาง การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศสู่ฐานนวัตกรรม ที่มีแนวโน้มความต้องการทักษะที่เกี่ยวข้อง กับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากขึ้น อาทิ ความรอบรู้ด้านดิจิทัล การจัดการข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ โค้ดดิ้ง รวมไปถึงทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้ โดยเฉพาะทักษะทางพฤติกรรม อาทิ ทักษะมนุษย์ การคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม หรือความคิดสร้างสรรค์

ในประเด็นความท้าทายของการพัฒนาทุนมนุษย์เชิงคุณภาพนี้ หลักสูตรฯ จึงได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งของการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบัณฑิตให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและทิศทางการปรับเปลี่ยนที่สำคัญ ซึ่งจะช่วยให้บัณฑิตที่จบการศึกษาเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

2. ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก

จากการเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในบริบทโลก มีผลกระทบต่อหลายวิชาชีพในหลายสาขา ประกอบด้วย การเติบโตของเทคโนโลยี เช่น การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ระบบอัตโนมัติ และการควบคุมด้วยระบบ IoT (Internet of Things) การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎหมายในระดับชาติและระดับนานาชาติที่ส่งผลต่อรูปแบบการทำธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กร การที่ประชาคมโลกให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งกลายมาเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรธุรกิจ ความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจ โดยองค์กรต้องมีการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานในสภาพเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การแข่งขันในตลาดธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้องค์กรธุรกิจต้องให้ความสำคัญกับการปรับตัวอย่างรวดเร็วเมื่อเผชิญกับอุปสรรค (resilience)

ปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งที่องค์กรธุรกิจต้องตระหนักเนื่องจากเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ความอยู่รอดและความยั่งยืนขององค์กร และจากการเล็งเห็นถึงความจำเป็นเหล่านี้ต่อองค์กรธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) จึงได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับและตอบสนองต่อปัจจัยดังกล่าว ซึ่งจะทำให้บัณฑิตของหลักสูตรฯ มีความพร้อมต่อการรับมือในสถานการณ์เหล่านี้ และสร้างคุณค่าให้กับบัณฑิตในการเป็นบุคลากรที่เป็นที่ต้องการของตลาดธุรกิจในอนาคต

3. พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบัน

การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) มีความสอดคล้องกับพันธกิจและกลยุทธ์ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ดังนี้

พันธกิจข้อที่ 1: สร้างคนที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของภาคธุรกิจ สังคม และประชาคมโลก โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education)

พันธกิจข้อที่ 2: ผสมผสานองค์ความรู้เชิงวิชาการและองค์กรธุรกิจ เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Combination of Academic and Professional Expertise) กลยุทธ์ของสถาบัน

Strategic Theme: 3. Smart Learning Ecosystem

Strategic Theme: 3.1 การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาร่วมกับภาคธุรกิจที่สร้างคุณค่า และดึงดูดผู้เรียน

4. กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

หลักสูตรกำหนดผู้มีส่วนได้เสียสำคัญแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้มีส่วนได้เสียภายในสถาบัน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสถาบัน โดยมีวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังแสดงในตาราง

ผู้มีส่วนได้เสีย	การรวบรวมข้อมูล	
	วิธีการ	เครื่องมือ
ผู้มีส่วนได้เสียภายในสถาบัน		
นักศึกษาปัจจุบัน	การสัมภาษณ์เชิงลึก	แบบสัมภาษณ์
อาจารย์ผู้สอน	การสัมภาษณ์เชิงลึก	แบบสัมภาษณ์
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสถาบัน		
ผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจ (เจ้าของกิจการ) Zhonglian Logistics Company (Shanghai, China) Sichuan No. 8 Construction Company (Sichuan, China)	การสัมภาษณ์เชิงลึก	แบบสัมภาษณ์

5. ประเด็นความต้องการสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

จากการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการและเครื่องมือตามรายละเอียดในข้อ 4 สามารถสรุปประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการสำคัญ (Needs)
นักศึกษาปัจจุบัน	การใช้สื่อมัลติมีเดีย
	ปัญญาประดิษฐ์ : การประยุกต์ใช้
	ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจยุคหลัง Covid ต่อเศรษฐกิจ
	การปฏิบัติจริงด้านการบริหารองค์กร
อาจารย์ผู้สอน	เพิ่มเติมการฝึกฝนผ่านกรณีศึกษาให้กับนักศึกษา
	เพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ : ความเสี่ยงต่อธุรกิจ เช่น การจ้างงาน
	เพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล การตลาดยุคดิจิทัล
ผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจ (เจ้าของกิจการ) Zhonglian Logistics Company (Shanghai, China) Sichuan No. 8 Construction Company (Sichuan, China)	แนวทางในการบริหารและการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล
	การบริหารการสื่อสารในองค์กรยุคดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเทศไทย	ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการสำคัญ (Needs)
พันธกิจและยุทธศาสตร์สถาบัน	ผสมผสานองค์ความรู้เชิงวิชาการและองค์การธุรกิจ
จากผลการประเมินหลักสูตรโดยบัณฑิตจากปี 2565	ปรับปรุงกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยให้เข้าใจเนื้อหารายวิชา/พัฒนาศักยภาพ ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ทันกับยุคสมัย เทคโนโลยี และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้กับสถานการณ์ปัจจุบัน

6. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหลักสูตร

หลักสูตรได้ทบทวนผลการดำเนินการที่ผ่านมา โดยใช้ผลการประเมินความพึงพอใจต่อหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร โดยแบบสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน; C-MBA) และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน; C-PhD BA) ปี 2565 มีข้อคำถามความพึงพอใจในประเด็นที่สำคัญประกอบด้วย 1) ด้านคุณภาพของหลักสูตร 2) ด้านกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ภายในสถาบันนอกเหนือจากหลักสูตรและคณะวิชา 3) ด้านการให้คำปรึกษา แนะนำ และช่วยเหลือเมื่อนักศึกษาพบปัญหาอื่นๆ นอกเหนือจากการเรียน/การฝึกปฏิบัติงาน 4) ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ นอกเหนือจากคณะวิชา และ 5) ความพึงพอใจโดยรวมที่บัณฑิตมีต่อสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยการประเมินทุกด้านใช้ระดับคะแนนความพึงพอใจจากน้อยไปมากที่ระดับคะแนน 1-5

จากการประเมินความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังกล่าว แม้ว่าผลการประเมินในทุกด้านของทั้งสองหลักสูตรจะได้คะแนนมากกว่า 4 แต่พบว่าในด้านคุณภาพหลักสูตรคือหัวข้อ “กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยให้เข้าใจเนื้อหาวิชา/พัฒนาศักยภาพนักศึกษามากขึ้น เช่น การศึกษาดูงาน การเชิญวิทยากรมาบรรยายในรายวิชา” มีผลการประเมินของหลักสูตร C-MBA และ C-PhD-BA คือ 4.36 และ 4.47 ตามลำดับ และในด้าน “เนื้อหาวิชาที่เรียนมีความสอดคล้องกับยุคสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี สามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้กับสถานการณ์ปัจจุบันได้” ผลการประเมินของหลักสูตร C-MBA มีผลการประเมิน 4.55 ทางหลักสูตรฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าควรนำประเด็นที่มีผลคะแนนที่ต่ำกว่า 4.60 มาใช้เพื่อการปรับปรุงหลักสูตร ดังนั้นการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้จึงจะให้ความสำคัญกับกิจกรรมเสริมหลักสูตรและการพัฒนาศักยภาพในการศึกษา และการปรับปรุงเนื้อหาวิชาเรียนให้มีความสอดคล้องกับยุคสมัย เทคโนโลยี รวมถึงการนำไปปรับใช้ในสถานการณ์ปัจจุบันให้มากขึ้น

7. การวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

หลักสูตรนำความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหลักสูตรมาวิเคราะห์ และกำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้ดังนี้

- PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจในยุคเทคโนโลยี เพื่อการจัดการทางธุรกิจและความเสี่ยงทางธุรกิจผ่านกรณีศึกษา และสถานการณ์เสมือนจริง
- PLO2 วิเคราะห์องค์ความรู้และทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจ เพื่อการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล
- PLO3 ประมวลและผสมผสานความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจผ่านกระบวนการวิจัย การใช้ปัญหาประติษฐ์ และทฤษฎีในการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล เพื่อเสนอแนวทางการบริหารจัดการตามสถานการณ์ทางธุรกิจ โดยสะท้อนประโยชน์และความรับผิดชอบต่อสังคม ความยั่งยืนแก่สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

- PLO4 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อวิเคราะห์และสรุปข้อมูลที่เป็นตัวเลขและข้อมูลในรูปแบบอื่นๆ
- PLO5 สื่อสารและใช้สื่อต่างๆ ในยุคดิจิทัลรวมถึงสื่อมัลติมีเดีย เพื่อการสร้างความเข้าใจระหว่างบุคคลภายในองค์กร และการเผยแพร่สารสนเทศสู่สาธารณะ
- PLO6 แสดงถึงการปรับตัวให้เข้ากับกฎระเบียบ สถานการณ์ และวัฒนธรรมของสังคมและองค์กรที่มีความแตกต่างกัน เพื่อให้ได้รับการยอมรับในสังคม
- PLO7 ใช้หลักจริยธรรมในการปฏิบัติงาน การแสวงหาความรู้ การผสมผสานและสร้างสรรค์องค์ความรู้ เพื่อดำเนินธุรกิจ
- PLO8 แสดงถึงการยอมรับความแตกต่างของปัจเจกบุคคลทั้งด้านความคิด และวัฒนธรรม เพื่อใช้ในการบริหารธุรกิจ
- PLO9 แสดงถึงภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ เพื่อการทำงานเป็นทีม

โดยแต่ละผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs) มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ดังสรุปได้ดังนี้

ประเด็นความต้องการ	PLOs								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
นักศึกษาปัจจุบัน									
การใช้สื่อมัลติมีเดีย					✓				
ปัญญาประดิษฐ์ : การประยุกต์ใช้			✓	✓					
ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจยุคหลัง Covid ต่อเศรษฐกิจ		✓		✓					
การปฏิบัติจริงด้านการบริหารองค์กร	✓								✓
อาจารย์ผู้สอน									
เพิ่มเติมการฝึกฝนผ่านกรณีศึกษาให้กับนักศึกษา	✓			✓	✓				
เพิ่มเติมนความรู้เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ : ความเสี่ยงต่อธุรกิจ เช่น การจ้างงาน	✓		✓						
เพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล การตลาดยุคดิจิทัล	✓	✓							
ผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจ (เจ้าของกิจการ)									
แนวทางในการบริหารและการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล	✓				✓				

ประเด็นความต้องการ	PLOs								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
การบริหารการสื่อสารในองค์กรยุคดิจิทัล					✓			✓	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี									
ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต				✓	✓	✓			
พันธกิจและยุทธศาสตร์สถาบัน									
ผสมผสานองค์ความรู้เชิงวิชาการและองค์กรธุรกิจ	✓					✓	✓		
จากผลการประเมินหลักสูตรโดยบัณฑิตจากปี 2565									
ปรับปรุงกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยให้เข้าใจเนื้อหารายวิชา/พัฒนาศักยภาพ	✓			✓	✓				
ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ทันกับยุคสมัยเทคโนโลยี และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้กับสถานการณ์ปัจจุบัน	✓	✓	✓						

8. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตร

การเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ทางหลักสูตรได้ดำเนินการผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางสื่อสาร
อาจารย์	เล่มหลักสูตร, การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
นักศึกษาปัจจุบัน	เว็บไซต์คณะ, คู่มือนักศึกษา
สถานประกอบการ	เว็บไซต์คณะ
ศิษย์เก่า	เว็บไซต์คณะ

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	จำนวนหน่วยกิต
	แผน 2 แบบวิชาชีพ
1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน*	ไม่นับหน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	21
3) หมวดวิชาเลือก	12
4) การค้นคว้าอิสระ	6
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	39

* นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านสาขาวิชา ต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานตามที่หลักสูตรกำหนด

2. รายวิชา

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

ความหมาย	ลำดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก	X	X					
ตัวเลขระบุหลักสูตร/หมวดวิชา			X				
ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา				X			
ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา					X		
ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา						X	X

1) ลำดับที่ 1 - 2 หมายถึง ตัวเลขประจำคณะวิชา/ วิทยาลัย/ สำนัก ประกอบด้วยคณะวิชา
ดังนี้

53 หมายถึง วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน (C-BBA; C-MBA; C-PhD-BA; C-PhD-EM)

54 หมายถึง วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน (C-MA; C-PhD-AM)

.....

2) ลำดับที่ 3 หมายถึง ตัวเลขระบุหลักสูตร/ หมวดวิชา ประกอบด้วย

2.13) ตัวเลขหลักสูตร วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

0 หมายถึง กลุ่มรายวิชาแกนกลางวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

1 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-BBA)

7 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-MBA)

- 7 หมายถึง หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-MA)
- 8 หมายถึง หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-PhD-BA)
- 9 หมายถึง หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการศึกษา (หลักสูตรภาษาจีน) (C-PhD-EM)
- 9 หมายถึง หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทางศิลปะ (หลักสูตรภาษาจีน) (C-PhD-AM)

3) ลำดับที่ 4 หมายถึง ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา

3.2) ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา

- 0 หมายถึง กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน
- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน/ กลุ่มวิชาพื้นฐาน/กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/
กลุ่มวิชาชีพครู/อื่นๆ ตามกลุ่มวิชาที่ระบุใน มคอ.1 (ถ้ามี)
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ/ กลุ่มวิชาเอก/ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน/
กลุ่มวิชาเฉพาะ/อื่นๆ ตามกลุ่มวิชาที่ระบุใน มคอ.1 (ถ้ามี)
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก/ กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะสาขา
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาดุษฎีนิพนธ์/ วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกเสรี

4) ลำดับที่ 5 หมายถึง ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา เป็นตัวเลขบอกความเข้มข้น
ของเนื้อหาวิชาหรือวิชานั้นเรียนระดับชั้นปีใดหรือระดับปริญญาใด มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

- 7 หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาโท

5) ลำดับที่ 6 และ 7 หมายถึง ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา

- 01 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 1
(ลำดับที่ 01-50 รายวิชา “บรรยายหรือทฤษฎี/ปฏิบัติ/
โครงการ/การค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์”)
- 51 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 51
(ลำดับที่ 51 เป็นต้นไป รายวิชา “การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน...”)

รายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้และทักษะทางบริหารธุรกิจต้องเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5370702	การจัดการธุรกิจ (Business Management)	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)	-

2) หมวดวิชาบังคับ จำนวน 21 หน่วยกิต ต้องศึกษารายวิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5372707	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ (Managerial Economics)	3(3-0-6)	-
5372708	การจัดการพฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior)	3(3-0-6)	-
5372709	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศยุคดิจิทัล (International Marketing Management in Digital Era)	3(3-0-6)	-
5372710	การบัญชีในธุรกิจดิจิทัล (Accounting in Digital Business)	3(3-0-6)	-
5372711	การจัดการการเงินในธุรกิจดิจิทัล (Financial Management in Digital Business)	3(3-0-6)	-
5372712	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)	-
5372713	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการและการเขียนการค้นคว้าอิสระ (Research Methodology in Management and Independent Study Writing)	3(3-0-6)	-

3) หมวดวิชาเลือก เลือกเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5373740	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3(3-0-6)	-
5373741	การลงทุน การควบรวมและการแสวงหาบริษัทร่วม (Corporate Investment and M&A)	3(3-0-6)	-
5373742	การจัดการนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (Innovation Management and Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-
5373743	ภาวะผู้นำ (Leadership)	3(3-0-6)	-
5373744	การดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย (Convenience store business operations in Thailand)	3(3-0-6)	-

5372708 การจัดการพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)

(Organizational Behavior)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีและหลักการพื้นฐานทางจิตวิทยา สังคมวิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมองค์การ การพัฒนาภาวะผู้นำ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการสร้างแรงจูงใจกับผลการดำเนินการขององค์กร การสร้างและบริหารทีมงานที่มีความแตกต่างกันเพื่อผลการดำเนินการที่ดี การจัดการการเปลี่ยนแปลงขององค์กร การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและความสามารถในการปรับตัว การสร้างสภาพแวดล้อมในองค์กรเพื่อเกื้อหนุนการทำงาน กรณีศึกษาการจัดการพฤติกรรมองค์การที่ส่งเสริมผลการดำเนินการที่ดีทางธุรกิจ

Theories and fundamental principles of psychology and sociology related to organizational behavior, leadership development, analysis of the relationship between motivation and organizational performance, creation and management of diverse teams for effective performance, organizational change management, fostering a supportive organizational culture for innovation and adaptability, creating an environment that supports work productivity, case studies in organizational behavior that enhance positive business outcomes.

5372709 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(International Marketing Management in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล การวิจัยการตลาด การกำหนดราคา การโฆษณาและการกระจายสินค้าในการค้าระหว่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การวิเคราะห์ปัญหาในการบริหารจัดการการตลาดที่เกิดจากการลงทุนต่างประเทศ การส่งออก แฟรนไชส์ บริษัทย่อยในต่างประเทศ ความรับผิดชอบทางสังคมและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศยุคดิจิทัล การศึกษากรณีศึกษาด้านการจัดการการตลาดระหว่างประเทศยุคดิจิทัล

Development and implementation of international marketing strategies in digital era, market research, pricing, advertising, and distribution in international trade, utilization of information technology, artificial intelligence, big data, analysis of marketing management challenges arising from foreign investments, exportation, franchising, subsidiaries abroad, social responsibility, and legal compliance relevant to international business operations, case studies of international marketing management in digital era.

5372710 การบัญชีในธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Accounting in Digital Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการทางบัญชี การบัญชีสำหรับอีคอมเมิร์ซและการทำธุรกรรมออนไลน์ แนวปฏิบัติเพื่อการควบคุมภายในและการตรวจสอบทางบัญชีของธุรกิจยุคดิจิทัล กฎข้อบังคับระหว่างประเทศและการจัดการด้านภาษีของสินค้าและบริการดิจิทัล การจัดการทางจริยธรรมด้านการบัญชียุคดิจิทัล กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบัญชีขององค์กรธุรกิจยุคดิจิทัล

The impacts of digital technology, automated systems, and artificial intelligence on accounting processes, e-commerce accounting and online transactions; best practices for internal control and auditing of digital business accounting; international regulations and management of digital goods and services taxation; ethical accounting management in the digital era, case studies on digital business accounting for organizations.

5372711 การจัดการการเงินในธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
(Financial Management in Digital Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และปัญญาประดิษฐ์ต่อการจัดการทางการเงิน ตลาดการเงินดิจิทัลและการลงทุน ระบบการชำระเงินและการทำธุรกรรมดิจิทัล ความเสี่ยงทางการเงินและความท้าทายด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของธุรกิจดิจิทัล กลยุทธ์การวางแผนทางการเงินของธุรกิจดิจิทัล การกำกับดูแลทางการเงิน จริยธรรมในการจัดการการเงินยุคดิจิทัลกรณีศึกษาการจัดการทางการเงินของธุรกิจดิจิทัล

The impact of digital technology, automation, and artificial intelligence on financial management, digital financial markets, and investment, digital payment systems and transactions, financial risks, and cybersecurity challenges in digital businesses, financial planning strategies for digital businesses, financial regulation, and ethics in digital financial management, with case studies of digital business financial management.

5372712 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategic Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกรอบการพัฒนากลยุทธ์ การนำวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ การพัฒนาผู้นำเชิงกลยุทธ์เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมการแข่งขันขององค์กร ทักษะการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการเจรจาต่อรอง การประเมินประสิทธิภาพเชิงกลยุทธ์

Skills in situation analysis, strategic management, the establishment of strategic development frameworks; aligning the vision, mission, and strategies of the organization with practical implementation; developing strategic leaders to adapt to the competitive environment

of the organization; strategic communication and negotiation skills, and strategic performance evaluation.

5372713 ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการและการเขียนการค้นคว้าอิสระ 3(3-0-6)
(Research Methodology in Management and Independent Study Writing)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การทบทวนวรรณกรรมและการกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัยที่สอดคล้องกับหลักทฤษฎี การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโครงการวิจัย และค้นคว้าอิสระ จริยธรรมของนักวิจัยทางวิชาการและมาตรฐานในการอ้างอิง วิธีการวิจัยทางการจัดการที่เป็นวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้การออกแบบการวิจัยและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะและมาตรฐานในการเขียนบทความทางวิชาการและบทความวิจัย เสริมสร้างการคิดวิเคราะห์ วิจารณ์และความสามารถในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

Qualitative and quantitative research methods, literature review and research problem formulation, research design aligned with theoretical framework, data collection and analysis, proposal and independent research writing, academic ethics of researchers and citation standards, scientific research methods in management, application of research design and data analysis techniques, utilization of pre-existing software for data analysis, skills and standards in academic and research article writing, cultivating analytical thinking, critique, and problem-solving abilities in business context.

3) หมวดวิชาเลือก

5373740 การจัดการการปฏิบัติการ 3(3-0-6)
(Operations Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

บทบาทและความสำคัญของการผลิตและการปฏิบัติการที่มีต่อองค์กร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ไปใช้ในการปฏิบัติการ วิธีการวิเคราะห์และออกแบบระบบปฏิบัติการขององค์กร การใช้เทคนิคเชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ในการวิเคราะห์ปัญหาในการผลิตและปรับปรุงแนวทางในการตัดสินใจ การคาดการณ์ความต้องการสินค้าและบริการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ เพื่อการวางแผนและควบคุมการผลิตรวมทั้งรูปแบบการให้บริการ การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งและบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ และกลยุทธ์เพื่อการปฏิบัติการและการผลิตอื่น ๆ

The role and importance of the production and the operation for the organization. From the studies, the students will understand the way to analysis and design the operation system for an organization; the use of quantitative techniques to analyze problems and improve decision making; forecast demand for products and services by different customer groups, in order to plan and control production, including the way to provide services, analysis

of location and inventory management; quality control and strategies for operations and other manufacturing.

5373741 การลงทุน การควบรวมและการแสวงหาบริษัทร่วม 3(3-0-6)

(Corporate Investment and M&A)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและแนวคิดด้านการการลงทุน การควบรวมและการแสวงหาบริษัทร่วม การวิเคราะห์กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของบริษัท การควบรวม การแสวงหาบริษัทร่วม การยึดครองบริษัทอื่นอย่างไม่เป็นมิตรเพื่อควบคุมตลาด การลงทุนใหม่ทางการเงิน การซื้อบริษัทคู่แข่งเพื่อควบคุมตลาด และเพื่อการบริหารจัดการ การตัดสินใจที่จะทำให้บริษัทเป็นบริษัทเอกชน บทบาทของความเสมอภาคในเอกชนและวิธีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง กลยุทธ์การทำการกำไรจากผลต่างของราคาในหลายตลาดของสินค้าชนิดเดียวกัน การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและข้อจำกัดของการทำการกำไร

Investment principles and concepts; mergers and acquisitions of associates; strategy analysis company structure change, mergers and acquisitions associates. Unfriendly occupation of another company to control the market; new financial investment; purchasing rival companies to control the market and for management; the decision to make the company to be a private company; the role of equality in the private sector and methods of structural adjustment; strategies for making profit from price differences in multiple markets of the same product; transactions between companies and profitability restrictions.

5373742 การจัดการนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

(Innovation Management and Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นในการพัฒนานวัตกรรมและการบริหารธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ทางการจัดการนวัตกรรม การวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและตลาด กลยุทธ์ทางธุรกิจ รูปแบบและแผนธุรกิจ ทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการนำแผนธุรกิจไปใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ การพยากรณ์ทางการเงินและการเงินของสถานประกอบการผ่านกรณีศึกษา และ สถานการณ์เสมือนจริง การติดต่อและการเจรจาต่อรองเพื่อทำสัญญาในการเริ่มดำเนินการธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

Concepts about the business establishment, entrepreneurship, and innovation management; skills necessary to develop innovation, manage businesses, and assess the feasibility of innovation. Moreover, research on industry and markets; business strategy; business model and business plan; resources needed for implementing a business plan for entrepreneur, finance and financial forecasting of business establishments; coordination and negotiating for business contact to start a new business. Case studies related to innovation management and entrepreneurship.

5373743 ภาวะผู้นำ 3(3-0-6)

(Leadership)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะของภาวะผู้นำ การแก้ไขปัญหา การตัดสินใจ การวางแผน การมอบหมายอำนาจ การสื่อสารภายใน การจัดการการประชุมและการจัดการตัวเอง รูปแบบของภาวะผู้นำในบริบทต่าง ๆ เทคนิคสำหรับสร้างแรงจูงใจและโน้มน้าวไปสู่ทิศทางเดียวกัน การแสดงตนเป็นแบบอย่างที่ดี การจัดการการเปลี่ยนแปลง ยอมรับความแตกต่างของปัจเจกบุคคลทั้งด้านความคิด และวัฒนธรรม สามารถปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและคุณธรรมในการบริหารจัดการธุรกิจได้

Leadership skills, problem-solving, decision-making, planning, delegation of authority, internal communication, meeting management, and self-management. Leadership styles in various contexts, techniques for motivating and influencing towards a common direction, Role model, change management, acceptance of individual differences in both thinking and culture, and the ability to practice ethics and values in business management.

5373744 การดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย 3(3-0-6)

(Convenience Store Business Operations in Thailand)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาสภาพแวดล้อมของธุรกิจในประเทศไทย การวิเคราะห์ตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ทฤษฎีแฟรนไชส์กับรูปแบบการจัดการธุรกิจร้านสะดวกซื้อ การจัดการร้านสะดวกซื้อในประเด็นของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การตลาดดิจิทัลและการตลาดที่ใช้สื่อใหม่อื่นๆ การอภิปรายเกี่ยวกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การแข่งขันในตลาดร้านสะดวกซื้อ ความท้าทายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อในประเทศไทยและแนวทางตอบสนองต่อความท้าทาย กรณีศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อ

Business environment in Thailand: analyzing the market pertaining to convenience store businesses, franchise theory and the business model of convenience store management. Managing convenience stores in the aspects of supply chain and logistics. Digital marketing and the use of emerging media in marketing. Discussing business operation strategies, competition in the convenience store market, significant challenges in operating convenience store businesses in Thailand, and strategies to address these challenges. Case studies related to convenience store business operations.

5373745 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

(Human Resource Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวิเคราะห์แนวคิดและทักษะการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคปัจจุบัน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสร้างงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลและฟีดแบ็กชั้นเหล่านี้ จิตวิทยา พฤติกรรม และแนวคิดด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความแตกต่างกันในด้านภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม บทบาท

ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการเสริมสร้างและรักษาความได้เปรียบในการแข่งขัน การยอมรับความแตกต่างทั้งด้านความคิดและวัฒนธรรม

Analyzing contemporary concepts and skills in human resource management: human resource planning, job creation, recruit, training, retaining, performance evaluation, and their functions. The psychology, behaviors, human resource management philosophies. Managing diverse human resources in terms of language, religion, and culture. The role of human resource management in enhancing and maintaining competitiveness. Embracing diversity in both thought and culture.

5373746 การจัดการห่วงโซ่อุปทานโลก 3(3-0-6)
(Global Supply Chain Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการจัดการซัพพลายเชน การสำรวจเรื่องการจัดซื้อยุทธศาสตร์ บริการจัดซื้อภายนอก โลจิสติกส์ การกระจายสินค้า บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการซัพพลายเชนทั่วโลก ยุทธศาสตร์ซัพพลายเชนทั่วโลก การออกแบบและปรับปรุงเครือข่ายซัพพลายเชนทั่วโลก การจัดการความเสี่ยงในซัพพลายเชนทั่วโลก ดิจิทัลซัพพลายเชนทั่วโลกและนวัตกรรมเทคโนโลยี งานที่สำคัญในองค์กรข้ามชาติ องค์กรระดับนานาชาติหรือผู้ให้บริการซัพพลายเชนทั่วโลก และการจัดการและปรับปรุงซัพพลายเชนทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Requisite knowledge and skills for supply chain management: exploring procurement strategy, outsourced procurement service, logistics, distribution, role of information technology in global supply chain management. Global supply chain strategy, designing and enhancing global supply network, global supply chain risk management, digital global supply chain, technological innovation in multinational organization, international organization, or global supply chain service provider. Efficient management and enhancement of global supply chain.

5373747 การจัดการโครงการ 3(3-0-6)
(Project Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดด้านการจัดการโครงการและการปฏิบัติจริง กระบวนการจัดทำโครงการ ประกอบด้วย การวางแผน การดำเนินโครงการ การเฝ้าติดตามและการควบคุม การทบทวนและปิดโครงการ การบริหารโครงการตามหลัก 10 องค์ความรู้ของ PMBok ประกอบด้วย การบูรณาการกิจกรรมในโครงการ การจัดการขอบเขต การจัดการเวลา การควบคุมต้นทุน การจัดการคุณภาพ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสาร การจัดการความเสี่ยง การจัดซื้อจัดหา การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การใช้เทคโนโลยีในการจัดการโครงการ กรณีศึกษาทางด้านการจัดการโครงการ

Project management concepts and their application; the processes of creating a project: project initiation, planning, execution, monitoring & control, review & close; project management in accordance with the 10 Project Management Body of Knowledge (PMBok):

project integration management, scope management, time management, cost management, quality management, human resources management, communication management, risk management, procurement management, and stakeholder management; using technology in project management; case studies in project management.

5373748 การสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Communication and Negotiation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและแนวคิดทางการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ การวิเคราะห์และสื่อสารที่จำเป็นสำหรับการเจรจาทางธุรกิจ กระบวนการการเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์การเจรจาธุรกิจ การเจรจาข้ามวัฒนธรรม การบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีและทางปฏิบัติในการเจรจาทางธุรกิจ

Principles and concepts in communication and business negotiation; analysis and communication necessary for business negotiation. Business negotiation process; negotiation strategies, cross-cultural negotiation, integration of theoretical and practical knowledge in business negotiation.

5373749 การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 3(3-0-6)

(Risk Management and Internal Control)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความเสี่ยงและการจำแนกความเสี่ยง การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมระบบ กลยุทธ์การรับมือกับความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลด้านความเสี่ยง การออกแบบระบบการควบคุมภายใน พฤติกรรมการควบคุมภายใน การดูแลสอดส่องและการประเมิน สามารถทราบถึงปัจจัยสำคัญในการควบคุม มาตรฐานการควบคุมและวิธีการควบคุม ออกแบบและคงไว้ซึ่งระบบการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพให้กับองค์กรธุรกิจ

Risk and risk classification; risk analysis and assessment of its impact; risk management and system control; coping strategies, risk disclosure, internal control system design, internal control behavior, surveillance and evaluation; realizing the important factors of all types of control, control standards and control methods; designing and maintaining effective risk management and internal control systems for business organizations.

4) การค้นคว้าอิสระ

5374703 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบด้านบริหารธุรกิจ ในรูปแบบงานวิจัย ผสานความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจกลยุทธ์ทางธุรกิจ ด้านทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การเงิน การบัญชี โลจิสติกส์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจหรือโจทย์ทางธุรกิจ สามารถนำความรู้และทฤษฎีที่ศึกษามาประยุกต์ในการศึกษาวิเคราะห์โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนำเสนอผลการศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยสะท้อนประโยชน์และความรับผิดชอบต่อสังคม ความยั่งยืนแก่สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

Comprehensive business management research: integrating knowledge of business operations, business planning, business strategy, human resources, marketing, finance, accounting, logistics, business environment, or business challenges. Applying theoretical insights in research with the aid of information technology, and presenting systematic research outcomes reflecting societal benefits and responsibilities; environmental, social and economic sustainability.