



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

วิทยาลัยนานาชาติ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/ วิทยาลัย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
วิทยาลัยนานาชาติ

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25592501100036
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Business Entrepreneurship (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่)
(อักษรย่อ) : บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Modern Business Entrepreneurship)
(อักษรย่อ) : B.B.A. (Modern Business Entrepreneurship)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามประกาศของสถาบัน

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
☐ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- | | | |
|--|--|------------------------------------|
| ☒ 1 ปริญญา | ☐ 2 ปริญญา | ☐ 3 ปริญญา |
| ☐ 4 ปริญญา | ☐ ปริญญา 2 ระดับ (โท-เอก) | ☐ พหุปริญญา |

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (หลักสูตรนานาชาติ)
พ.ศ. 2562
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/66
เมื่อวันที่ 13 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566
- ☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน
ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 12 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2566
- ☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 1/2567
เมื่อวันที่ 1 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) เจ้าของกิจการและผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ในประเทศไทยและต่างประเทศ
 - (2) ผู้จัดการในองค์กรธุรกิจสมัยใหม่ทั้งภาครัฐบาลและเอกชนในประเทศไทยและต่างประเทศ
 - (3) งานสนับสนุนสายงานด้านต่าง ๆ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าสมัยใหม่ในประเทศไทยและต่างประเทศ
- เช่น ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายบริการลูกค้า ฝ่ายผลิตและคลังสินค้า

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาการจัดการศึกษา

ทิศทางการนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และปรัชญาการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากลในการผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษา โดยเชื่อว่ากำลังคนที่มีคุณภาพ ต้องเป็นบุคคลที่มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดีที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนฐานภูมิปัญญาไทยภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและทัดเทียมมาตรฐานสากล ตามพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบันที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

หลักสูตรมุ่งให้การผลิตบัณฑิตมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาโดยทางสถาบันได้กำหนดปรัชญาการศึกษา ไว้ว่า “การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education: WBE)” โดยการจัดการเรียนการสอนของทุกหลักสูตรในสถาบันจะดำเนินการในรูปแบบ Work-based Education Model (WBE Model) โดยการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WBE Model ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

1. การสอนโดยมืออาชีพ (Work-based Teaching: WBT) เป็นการเรียนการสอนภาคทฤษฎีโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิตรงตามหลักสูตรที่กำหนด โดยมีผู้มีส่วนร่วมหรือวิทยากรพิเศษจากองค์กรชั้นนำและมีความโดดเด่นในเรื่องการเรียนการสอน มาร่วมสอนในลักษณะกรณีศึกษาจริง (Real Case Study) ที่ถ่ายทอด วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติโดยเจ้าของกรณีศึกษาเอง ทำให้นักศึกษาได้เรียนทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติ มีการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กรณีศึกษาในสถานการณ์ที่เทียบเคียงกันได้ตั้งแต่ในห้องเรียน เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนไปฝึกปฏิบัติในขั้นที่ 2 คือ WBL

2. การเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติจริง (Work-based Learning: WBL) เป็นการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติงานจริงอย่างมีแบบแผนรองรับ กล่าวคือ การจัดวางโปรแกรม ฝึก และมีการติดตามประเมินอย่างเป็นระบบในองค์กร

การจัดการเรียนการสอนจะมีการสลับกันระหว่างการเรียนรู้ในห้องเรียนกับการฝึกปฏิบัติงานตามโจทย์ที่กำหนดให้อย่างต่อเนื่องรวม 4 - 8 ครั้ง ตามความเหมาะสมของหลักสูตร และออกแบบสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการเพื่อทำให้มีการบูรณาการระหว่างภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติอย่างแท้จริง

ในกระบวนการนี้นักศึกษาสามารถเกาะติดและเรียนรู้เพิ่มเติมหรือแม้การทำการทดลองในสถานประกอบการจริงในโจทย์เดิมหรือศึกษาร่วมกับนักศึกษา คณาจารย์ข้ามสาขาวิชาจนได้ข้อสรุปเป็นโครงการหรือแม้แต่สร้างเป็นนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่เวทีประกวดในระดับสถาบันและกลุ่มธุรกิจเพื่อสร้างความรู้ใหม่กลับไปสู่องค์กรได้อีกด้วย

3. การศึกษางานวิจัยจากปัญหาวิจัยจริง (Work-based Researching and Innovation: WBR) เป็นการศึกษาวิจัยของคณาจารย์จากปัญหาจริงในองค์กรที่พร้อมนำผลวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติได้โดยตรง และสามารถนำมาถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การเรียนการสอนในห้องเรียน ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงและเรียนรู้ในเรื่องของการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์สร้างเป็นนวัตกรรมและช่วยแก้ปัญหาต่อองค์กรได้จริง เมื่อนักศึกษาได้ไปฝึกปฏิบัติงานตามโจทย์ต่าง ๆ ในภาคธุรกิจที่มีความแตกต่างกันไป ก็ทำให้อาจารย์ผู้สอนจำเป็นต้องเพิ่มพูนความรู้ของตนเองอยู่เสมอในทุกภาคการศึกษา ซึ่งกระบวนการนี้เสมือนเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาตนเองของอาจารย์เพื่อตอบคำถาม ช่วยแก้ปัญหาและกระตุ้นแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมให้นักศึกษาควบคู่กันไปด้วย

4. มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่าย (Networking University) การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่ายเป็นพลังเสริมที่สำคัญที่ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบ WBE ประสบความสำเร็จ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จึงมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งกับภาคธุรกิจและภาคการศึกษา ทั้งในประเทศและ

ต่างประเทศ เพื่อร่วมเป็นพลังเสริมและสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายภาคการศึกษา (Education Network) และเครือข่ายภาคธุรกิจ (Business Network) ทั้งนี้ ทั้ง 2 กลุ่มนั้น ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างประสบการณ์ การเรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษา

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพด้านการจัดการหรือประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการเพิ่มศักยภาพในการปรับตัวของธุรกิจที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนและเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในระดับประเทศและต่างประเทศ และสอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- 1) ผลิตบัณฑิตเป็นนักจัดการ ผู้ประกอบการ สตาร์ทอัพที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจสมัยใหม่ ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและการบริการอื่น ๆ โดยเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- 2) ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจสมัยใหม่ได้ ตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในด้านนวัตกรรมที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจในระดับประเทศและต่างประเทศ
- 3) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีความเป็นผู้นำ มีความใฝ่รู้ และมีจิตสำนึกที่ดีในการทำธุรกิจที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

- PLO1 ประยุกต์ความรู้ด้านการจัดการเพื่อบริหารและแก้ปัญหาในธุรกิจสมัยใหม่
- PLO2 ออกแบบแผนกลยุทธ์เพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
- PLO3 เลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือเพื่อบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
- PLO4 ประเมินสถานการณ์ด้านการบริหารธุรกิจผ่านการคิดเชิงวิพากษ์ เพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสมตามสถานการณ์
- PLO5 แสดงพฤติกรรมและสื่อสารเหมาะสมตามบริบทที่ชี้ให้เห็นถึงการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ
- PLO6 เลือกใช้ข้อมูลจากแหล่งที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์และนำเสนอให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
- PLO7 แสดงออกถึงคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ ที่คำนึงถึงการเสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จำนวน 120 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

- 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ดังนี้
 - 1.1) หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) 12 หน่วยกิต
 - 1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต 18 หน่วยกิต
- 2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 84 หน่วยกิต ดังนี้
 - 2.1) กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต
 - 2.2) กลุ่มวิชาบังคับ 48 หน่วยกิต
 - 2.3) กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

2. รายวิชา

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

ความหมาย	ลำดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก	X	X					
ตัวเลขระบุหลักสูตร/หมวดวิชา			X				
ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา				X			
ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา					X		
ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา						X	X

- 1) ลำดับที่ 1 - 2 หมายถึง ตัวเลขประจำคณะวิชา/ วิทยาลัย/ สำนัก ประกอบด้วยคณะวิชา ดังนี้
 - 10 หมายถึง สำนักการศึกษาทั่วไป
 - 51 หมายถึง วิทยาลัยนานาชาติ
- 2) ลำดับที่ 3 หมายถึง ตัวเลขระบุหลักสูตร/ หมวดวิชา ประกอบด้วย
 - 2.1) ตัวเลขหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 1 หมายถึง หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM
 - 2 หมายถึง หมวดศาสตร์แห่งชีวิต
 - 2.2) ตัวเลขหลักสูตร วิทยาลัยนานาชาติ
 - 0 หมายถึง กลุ่มรายวิชาแกนกลางวิทยาลัยนานาชาติ
 - 1 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (iMTM)
 - 7 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) (iMBA)

รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

1.1) หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) จำนวน 12 หน่วยกิต กำหนดให้นักศึกษาเรียนครบทั้ง 4 รายวิชา ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1010101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล (Thai for Digital Communication)	3(3-0-6)	-
1010102	ปรัชญาปัญญาภิวัฒน์เพื่อการจัดการ (Philosophy of Panyapiwat for Management)	3(3-0-6)	-
1010103	คณิตศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ (Mathematics for Analysis and Decision Making)	3(3-0-6)	-
1010104	วิถีพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship)	3(3-0-6)	-

1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต จำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต กำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนในแต่ละกลุ่มได้แก่ กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข และกลุ่มการจัดการและนวัตกรรม กลุ่มละไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต โดยจะต้องมีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

1.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1021111	ภาษากับวัฒนธรรมไทย (Thai Language and Culture)	3(3-0-6)	-
1021112	ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (Thai as a Foreign Language)	3(3-0-6)	-
1021113	หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย (Language Structure and Usage of Thai)	3(3-0-6)	-
1021114	การอ่านออกเสียงภาษาไทย (Thai Oral Reading)	3(3-0-6)	-
1021115	วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย (Thai Way of Life, Wisdom, and Culture)	3(3-0-6)	-
1021121	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English in Daily Life)	2(1-2-3)	-
1021122	ภาษาอังกฤษในโลกสมัยใหม่ (English in Modern World)	2(1-2-3)	-
1021223	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการทำงาน (English for Business and Work)	2(1-2-3)	-
1021224	ภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนออย่างสร้างสรรค์ (English for Creative Presentation)	2(1-2-3)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1021225	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (Business English)	2(1-2-3)	-
1021226	ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ (English through the Media)	2(1-2-3)	-
1021227	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและสัมภาษณ์ (English for Job Application and Interviews)	2(1-2-3)	-
1021328	ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน (English for Standardized Tests)	2(1-2-3)	-
1021231	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Chinese in Daily Life)	3(3-0-6)	-
1021232	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบริการ (Chinese for Service Business)	3(3-0-6)	-
1021233	ภาษาจีนในสำนักงาน (Chinese in Office Work)	3(3-0-6)	-
1021234	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (Chinese for Business Communication)	3(3-0-6)	-
1021241	ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน (Burmese in Daily Life)	3(3-0-6)	-
1021242	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (Burmese for Business Communication)	3(3-0-6)	-
1021251	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน (Cambodian in Daily Life)	3(3-0-6)	-
1021252	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (Cambodian for Business Communication)	3(3-0-6)	-

1.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1022211	มนุษย์หลากหลายมิติ (Multi-Dimensional Humans)	3(3-0-6)	-
1022212	ความรักและสัมพันธ์ภาพ (Love and Relationships)	3(3-0-6)	-
1022213	รู้โลกกว้าง (World Wide Perspective)	3(3-0-6)	-
1022214	สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืน (Environment, Development, and Sustainability)	3(3-0-6)	-
1022215	มหัศจรรย์แห่งสุขภาพดี (Miracle of Good Health)	3(3-0-6)	-

1.2.3) กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1023211	หมากล้อมปัญญาภิวัฒน์ (Panyapiwat GO)	3(3-0-6)	-
1023212	นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Innovations and Quality of Life Development)	3(3-0-6)	-
1023213	การจัดการการเงินเพื่อชีวิต (Financial Management for Life)	3(3-0-6)	-
1023214	การจัดการธุรกิจยุคใหม่ (Business Management in New Era)	3(3-0-6)	-
1023215	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน (Digital Technology for Work)	3(3-0-6)	-

2) หมวดวิชาเฉพาะ นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 84 หน่วยกิต ดังนี้

2.1) กลุ่มวิชาแกน ให้เรียนจำนวน 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5111101	การตลาดดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภค (Digital Marketing and Consumer Behavior)	3(3-0-6)	-
5111102	ความรู้เบื้องต้นในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Foundations in Modern Business Management)	3(3-0-6)	-
5111103	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ (Accounting and Finance for Modern Business)	3(3-0-6)	-
5111104	เศรษฐกิจดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital and Innovative Economy)	3(3-0-6)	-
5111205	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจสมัยใหม่ (Managing Human Capital in Modern Business)	3(3-0-6)	-
5111206	การปฏิบัติการและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3(3-0-6)	-
5111307	การวิจัยธุรกิจเชิงประยุกต์ (Applied Business Research)	3(3-0-6)	-
5111308	กลยุทธ์การแข่งขันระดับโลกและการเจรจาธุรกิจ (Global Competitive Strategy and Business Negotiation)	3(3-0-6)	-

2.2) กลุ่มวิชาบังคับ ให้เรียนจำนวน 48 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5112201	การออกแบบ UX/UI และผลิตภัณฑ์ 3 มิติ (UX/UI Design / 3D Product Design)	3(3-0-6)	-
5112202	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (Big Data Analytics for Customer Experience Management)	3(3-0-6)	-
5112203	การนำเสนอภาพข้อมูลสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ (Data Visualization for Modern Business)	3(3-0-6)	-
5112204	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจสมัยใหม่และการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Legal Aspects of Modern Business and e-Commerce)	3(3-0-6)	-
5112205	การจัดการการขายและการออกแบบตกแต่งร้าน (Sales Operation Management and Visual Merchandising)	3(3-0-6)	-
5112306	จริยธรรม สติ และภาวะผู้นำ (Ethics, Mindfulness and Leadership)	3(3-0-6)	-
5112307	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับสตาร์ทอัพ (New Product Development for Startups)	3(3-0-6)	-
5112308	การประกอบการเพื่อสังคมสู่นวัตกรรมที่ยั่งยืน (Social Entrepreneurship towards Sustainable Innovation)	3(3-0-6)	-
5112309	การบ่มเพาะธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Garage)	3(3-0-6)	-
5112410	การจัดการการบริหารโครงการแบบอไจล์ (Agile Project Management)	3(3-0-6)	5112309
5112411	สัมมนาการเรียนรู้ตลอดชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Seminar on Lifelong Learning for Sustainable Development)	3(3-0-6)	-
5112151	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ 1 (Work-based Learning in Modern Business Entrepreneurship 1)	3(0-40-0)	-
5112252	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ 2 (Work-based Learning in Modern Business Entrepreneurship 2)	3(0-40-0)	5112151
5112353	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ 3 (Work-based Learning in Modern Business Entrepreneurship 3)	3(0-40-0)	5112252
5112454	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ 4 (Work-based Learning in Modern Business Entrepreneurship 4)	6(0-40-0)	5112353

2.3) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนจำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5113301	การจัดการตราสินค้าและการสื่อสารแบบบูรณาการ (Brand Management and Integrated Communication)	3(3-0-6)	-
5113302	การจัดการแฟรนไชส์ และเครือข่ายธุรกิจ (Franchise and Business Partnership Management)	3(3-0-6)	-
5113303	ธุรกิจสมัยใหม่ในอาเซียน (Modern Business in Asian Context)	3(3-0-6)	-
5113304	การระดมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation Explosion)	3(3-0-6)	-
5113305	การถ่ายภาพและการออกแบบวิดีโอเพื่อใช้ในธุรกิจ (Commercial Photography and Video Design)	3(3-0-6)	-
5113306	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce)	3(3-0-6)	-
5113407	สถานการณ์ปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Current Topics in Modern Business)	3(3-0-6)	-
5113408	ธุรกิจเพื่อสุขภาพ (Health and Wellbeing Business)	3(3-0-6)	-
5113409	ธุรกิจสำหรับผู้สูงอายุ (Business for the Elderly)	3(3-0-6)	-
5113410	ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอัตราการบริโภคสูง (Fast-Moving Consumer Goods Business)	3(3-0-6)	-
5113411	ธุรกิจแฟชั่น (Fashion Business)	3(3-0-6)	-
5113412	สินค้าพรีเมียมและสินค้าหรูหรา (Premium and Luxury Products)	3(3-0-6)	-
5113413	ธุรกิจในตลาดเกิดใหม่ (Business in Emerging Markets)	3(3-0-6)	-
5113414	ธุรกิจโรงแรม (Hospitality Business)	3(3-0-6)	-
5113415	ธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารความเสี่ยง (Data Governance and Risk Management)	3(3-0-6)	-

3) หมวดวิชาเลือกเสรี นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาหรือตามที่สถาบันกำหนด

ทั้งนี้ ในรายวิชาทุกวิชาของสถาบันที่มีวิชาบังคับก่อน คณะบดีสามารถอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนในรายวิชานั้นได้ โดยสอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและมาตรฐานการจัดการศึกษา

6. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1) หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)

1010101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Thai for Digital Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การสื่อสารด้วยภาษา มารยาทในการสื่อสาร หลักการและรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ผู้รับสาร การฝึกจับประเด็นจากการฟังและการอ่าน การเตรียมโครงเรื่อง เนื้อหา และการจัดลำดับข้อมูลเพื่อการพูด การออกแบบและจัดทำสื่อนำเสนอ ทักษะในการนำเสนอทั้งการใช้น้ำเสียง สายตา คำพูด และบุคลิกภาพ การฝึกการเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าว การเจรจาต่อรอง การอภิปราย และการโต้แย้งแสดงเหตุผล ตลอดจนการเขียนย่อความ การเขียนรายงาน การเขียนเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

Language communication; communication etiquettes; creative presentation theory and patterns; message receiver analysis; the practice of capturing the main idea from listening, and speaking; speech layout, content preparation, and speech sequencing; designing and producing the media; presentation skills, intonation, eye-contact, verbal message, and personality; the practice of storytelling, persuasive skills, negotiation skills, debating, and expressing opinions; writing summary, report writing, writing for artistic communication.

1010102 ปรัชญาปัญญาวิวัฒน์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

(Philosophy of Panyapiwat for Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดของมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจและรูปแบบการเรียนรู้ควบคู่การฝึกประสบการณ์จริง (Work-based Education) อัตลักษณ์ปัญญาวิวัฒน์เพื่อการสร้างนักจัดการให้เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง จริยธรรมในการทำงานและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม วัฒนธรรมองค์กร และการปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่าง การมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กร ภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม ตลอดจนการวางแผนและการสร้างสมดุลชีวิตอย่างมีความสุข

Conceptual definition of the corporate university, Work-based Education, and the Panyapiwat identity. Development of a well-rounded executive with a sense of responsibility for oneself and society. Defining organizational engagement; leadership; supports. Planning for a successful work-life balance.

1010103 คณิตศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ **3(3-0-6)**
(Mathematics for Analysis and Decision Making)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเชิงคณิตศาสตร์และสถิติ หลักการและวิธีการทางคณิตศาสตร์ที่นำมาใช้หาคำตอบ และเทคนิคการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ความหมายและขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจ การคิดวิพากษ์การคิดเชิงตรรกะ กระบวนการให้เหตุผล การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนกับการประกอบอาชีพในอนาคต ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหา

Mathematical and statistical concepts; mathematical principles and methods applying for answers and techniques of applying in daily life; definition and process of analytical thinking; decision-making techniques; critical thinking; logical thinking; reasoning process; break-even analysis for future career; and data analysis for decision-making and problem-solving.

1010104 วิถีพลเมืองดิจิทัล **3(3-0-6)**
(Digital Citizenship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิถีแห่งพลเมืองเน็ตและแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ในชีวิตประจำวัน การสืบค้นข้อมูลออนไลน์การรู้เท่าทันสื่อ การรู้ทันข่าวปลอม (Fake News) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างหลากหลายและสร้างสรรค์ การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูลและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันในการทำงาน การผลิตสื่อดิจิทัลและการเลือกใช้อย่างมีวิจารณญาณ การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูล การสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ กฎหมายธุรกรรมออนไลน์ ลิขสิทธิ์และความตระหนักถึงสิทธิรูปแบบต่าง ๆ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกออนไลน์ ตลอดจนการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อการปฏิบัติงานในองค์กรยุคใหม่

Netizenship; trends of digital technology; artificial Intelligence in daily life; online searching; media literacy; recognizing fake news; using digital technology creatively and diversely; data-sharing tools and online co-working; using applications for working; digital media creation and using sensibly; online conversation and co-working; electronic transactions act; copyright and rights awareness; cyber security; and knowledge application to operate in new organizations.

1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต

1.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร

1021111 ภาษากับวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

(Thai Language and Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาลักษณะทางภาษาและวัฒนธรรมตามบริบทของสังคมไทย การวิเคราะห์อิทธิพลของสังคมที่มีต่อภาษา และอิทธิพลของภาษาที่มีต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมในระดับสังคม ประกอบด้วย ระดับครอบครัว ระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับสากล

A study of linguistic and cultural dynamics in the context of Thai society, an analysis of the influence of society on the language, and the influence of language on society. The relationship between language and culture at the social level consisting of family, organizational, national, and international levels.

1021112 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(3-0-6)

(Thai as a Foreign Language)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและฝึกทักษะการสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเพิ่มพูนวงศัพท์ การออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำ และเรียบเรียงประโยคเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมีประสิทธิภาพ

Principles and practice of Thai language conversation skill in daily life; vocabulary enhancement; correct pronunciation; word usage; and creating sentences for clear and effective communication.

1021113 หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)

(Language Structure and Usage of Thai)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างภาษาไทย โครงสร้างพยางค์ในภาษาไทย การใช้คำโครงสร้างกลุ่มคำและประโยค การใช้ระดับคำ การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามสถานะและสถานการณ์ ปัญหาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน วิเคราะห์การใช้ภาษา ตลอดจนการศึกษาแนวทางแก้ไขปรับปรุงและการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามลักษณะภาษาไทย

Thai language structure; syllable structure in Thai language; use of words; structure of phrases and sentences; use of word levels; correct use of Thai language in accordance with statuses and situations; problems of current Thai language usage; analysis of language usage; study of guidelines for correction and improvement of the use of Thai language.

- 1021114 การอ่านออกเสียงภาษาไทย 3(3-0-6)
(Thai Oral Reading)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
องค์ประกอบและหลักการอ่านออกเสียง อวัยวะที่ใช้ในการออกเสียง การฝึกปฏิบัติการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน การฝึกปฏิบัติการใช้น้ำเสียงให้เหมาะสมกับความหมายของคำในบริบทต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการสื่อสารให้เกิดประสิทธิผล
Components and principles of oral reading; speech organs; practicing correct and clear pronunciation; and practicing the use of sounds appropriate with word meanings in various contexts for effective communication.
- 1021115 วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)
(Thai Way of Life, Wisdom, and Culture)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
วิถีชีวิตไทย ภูมิปัญญาไทยจากความคิด คติ ความเชื่อ สุภาษิตสำนวนไทย และมรดกทางวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ การประยุกต์ความรู้ความเข้าใจภูมิปัญญาไทยและวัฒนธรรมไทยในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างมีความสุขความสำเร็จ
Thai way of life and Thai wisdom derived from ideas, mottos, beliefs, Thai proverbs and various cultural heritages; the application of obtained knowledge and understanding of Thai wisdom and culture for successful and happy living and careers.
- 1021121 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
(English in Daily Life)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
คำศัพท์ และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน การเขียนเรื่องราวใกล้ตัว การบอกเล่าประสบการณ์ของตนเอง การอ่านออกเสียงระดับคำ วลี และประโยค ตลอดจนการฟังเพื่อจับใจความจากบทสนทนาผ่านสื่อที่ทันสมัย
Vocabulary and idioms related to daily life; the structure of English sentences for everyday conversations; writing about things surrounding oneself; talking about one's own experience; reading aloud at word, phrase and sentence levels; and listening comprehension using conversations in modern media.

1021122 ภาษาอังกฤษในโลกสมัยใหม่ 2(1-2-3)

(English in Modern World)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ เน้นทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม การตอบทสนทนา คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างทางภาษาเพื่อการสื่อสาร การออกเสียงอย่างถูกต้อง การพูดคุยนทนาในชีวิตประจำวันเพื่อความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในศตวรรษที่ 21 การตระหนักถึงวัฒนธรรมสากล

Developing learners' English language competency focusing on listening, speaking, reading, and writing skills. Improving learners' communication skills in up-to-date settings where cultural differences are concerned; asking and answering questions, making conversations, having discussions. Vocabulary and phrases used in conversations, correct pronunciation, and grammatical sentence structures for any particular situation.

1021223 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการทำงาน 2(1-2-3)

(English for Business and Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพ การบูรณาการการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษในงานอาชีพ การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในบริบทที่หลากหลายด้วยตนเอง ผ่านสื่อที่ทันสมัย การสรุปความ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การให้ข้อมูลอย่างถูกต้อง การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อปฏิสัมพันธ์ในการทำงาน ตลอดจนมารยาทในการติดต่อทางธุรกิจ

Vocabulary, idioms and English language structures related to careers; integration of English listening, speaking, reading and writing in careers; application of English language in various contexts by oneself via modern media; summarization and conclusion; exchanges of opinions; giving correct information; using English language for interaction at work; and etiquette in the use of English language for business transaction.

1021224 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

(English for Creative Presentation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ ตัวเลข กราฟ และแผนภูมิ การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนอ การวิเคราะห์สื่อภาษาอังกฤษที่เผยแพร่ในโลกออนไลน์ การแสดงความคิดเห็น การวางแผนและกลวิธีในการนำเสนอ การเรียงลำดับเนื้อหา ขั้นตอนการนำเสนอ การประเมินการนำเสนอของตนเองและผู้อื่น ตลอดจนการประยุกต์ใช้ข้อมูลและสื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

Vocabulary, idioms and English sentence structure concerning presentation; numbers; graphs and charts; the use of verbal and nonverbal languages for presentation; analysis of online English media; expressing opinions; presentation planning and strategies; sequencing of presentation contents;

1021225	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (Business English) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3)
---------	---	----------

Listening, speaking, reading and writing English for multicultural learning; verbal and nonverbal languages for making business communication efficiently; problem solving in inter-cultural communication; analyzing case studies in the context of business communications in different situations.

1021226	ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ (English through the Media) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3)
---------	---	----------

Vocabulary, idioms, and English language structure related to news and information in the mass media; integration of listening, speaking, reading, and writing of English through the media; interpretation; summarization; analysis of news and information sources; giving opinions about current significant world events.

1021227	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและสัมภาษณ์ (English for Job Application and Interviews) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3)
---------	--	----------

Vocabulary, idioms, and English language structure concerning careers, duty and responsibility of each work position, and job application; ability to pronounce correctly; preparation and personality

1021328	ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน (English for Standardized Tests) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3)
---------	---	----------

Acknowledgment of different purposes of Standardized Tests in the market; General structure of standardized tests and their assessments. Time management; application channels. Development of English skills; listening for the main idea, listening for details, speaking for everyday use and discussion, reading comprehension skills, speed reading technique, writing for general purpose. Vocabulary and language structures used in standardized tests. Practice English skills by taking a simulation test.

1021231	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Chinese in Daily Life) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	--	----------

Phonetics of Pinyin alphabet; common vocabulary and sentences in daily life; practice of listening and speaking skills; preliminary self-introduction; telling numbers and numerals; telling dates and time; giving directions; and learning about Chinese traditions and culture.

1021232	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบริการ (Chinese for Service Business) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	---	----------

Vocabulary and sentences about Service Business, practicing Chinese conversation related to counter work in shops; introduction of products; buying and selling products; presentation for

promotion of products; provision of telephone and payment services; conversation for provision of helps to customers; application of Chinese language usage through simulations; and learning of culture in business transaction.

1021233 ภาษาจีนในสำนักงาน 3(3-0-6)

(Chinese in Office Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมจีน คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับสำนักงาน ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ การฝึกสนทนาในสถานการณ์จำลองต่าง ๆ การทักทาย การสัมภาษณ์งาน การขอลางาน การพูดในที่ประชุม การโต้ตอบสนทนาทางโทรศัพท์

Chinese traditions and culture; Vocabulary and sentences about in office, titles, and responsibility, practice of conversation in different role-play situations, greetings, job interviews, how to leave work, how to speak in meetings, telephone conversations.

1021234 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Chinese for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับการเจรจาทางธุรกิจ การนัดหมาย การจัดประชุม การนำเสนอ ฝึกปฏิบัติโต้ตอบภาษาจีนตามวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมจีน ตลอดจนการสนทนาตามสถานการณ์จำลองตามบริบททางธุรกิจ

Vocabulary and sentences about communication in the context of occupation Practice conversations about business negotiations, making appointments, arrange meetings, presentations, and trading etiquette with Chinese people.

1021241 ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Burmese in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ การฟังและการออกเสียงภาษาเมียนมาเบื้องต้น คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนา การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ ตลอดจนคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

Grammatical structure and principles; basic listening and pronunciation of Burmese language; vocabulary and sentences used in daily life; conversations in daily life; numbers, numerals and money system; telling about dates, months and years; and basic vocabulary concerning work.

- 1021242 ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)
(Burmese for Business Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ การสนทนาภาษาเมียนมาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ เช่น การนำเสนอสินค้า และการให้บริการ การสอบถามความต้องการของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า การคืนสินค้า ตลอดจนการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง
Business communication vocabulary; basic conversations in Burmese language concerning business communication, such as presentation of goods, asking customers in order to provide services to them; customers services; presentation for promotion of products; changing of goods; and returning of goods. role-play situations.
- 1021251 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
(Cambodian in Daily Life)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ลักษณะและโครงสร้างภาษาเขมร สัทวิทยา การออกเสียงภาษาเขมร อักษรและอักษรวิธี ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนา การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ ตลอดจนคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
Characteristics and structures of Cambodian, phonology, pronunciation, scripts and orthography; elementary vocabulary and expressions; skills in listening, speaking, everyday-life topic vocabulary, idioms, conversations, expressing numbering, and currency, telling dates, and fundamental vocabulary related to work.
- 1021252 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)
(Cambodian for Business Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ การนำเสนอสินค้า การให้บริการ การสอบถามความต้องการของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า และการคืนสินค้า ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสนทนาภาษาเขมรในสถานการณ์จำลอง
Business correspondence glossary; product presentation, customers service dialogues; inquiring customer's need, offering a promotion, and returning goods. Business role-play in Cambodian.

1.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข

- 1022211 มนุษย์หลากหลายมิติ 3(3-0-6)
(Multi-Dimensional Humans)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
การแสวงหาความรู้ด้านมนุษยศาสตร์อย่างบูรณาการ แนวคิด ความเชื่อ ปรัชญาและการใช้เหตุผล ประวัติศาสตร์ วรรณกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมที่หล่อหลอมวิถีชีวิตของมนุษย์ให้มีความแตกต่าง ตลอดจนใช้กรณีศึกษา และสถานการณ์จำลอง
Integrated pursuit of human knowledge; thoughts; beliefs; philosophy and reasoning; history; literature; arts and culture that blend human's ideas to be diverse; and the uses of case studies and simulations.
- 1022212 ความรักและสัมพันธภาพ 3(3-0-6)
(Love and Relationships)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ทักษะการเข้าสังคม การปรับตัว การสร้างความประทับใจ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก จิตวิทยาสัมพันธภาพ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ ความรักประเภทต่าง ๆ เช่น ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการรักตนเอง การสร้างครอบครัว มิตรภาพ ตลอดจนการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง
Social skills; personal adjustment; how to make first impressions; internal and external personality development; psychology of interpersonal relationships; building and nurturing relationship; different types of love, for example, love of one's country, religion and monarchy; self-love; building a family, friendship; and coping with changes.
- 1022213 รู้โลกกว้าง 3(3-0-6)
(World Wide Perspective)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
สังคมโลกยุคปัจจุบัน ความร่วมมือและความขัดแย้งระหว่างกลุ่มประเทศ การเมืองและเศรษฐกิจของไทย อาเซียน โลก แนวคิดลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะด้านในสังคมโลกปัจจุบัน สังคมไทยและวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล
Current global society; conflicts and collaboration between countries; Thailand's, ASEAN and global politics and economy; concepts of common and specific characteristics of current global society, Thai society and cultures in globalization and the digital era.

- 1022214 สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืน 3(3-0-6)
(Environment, Development, and Sustainability)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดสิ่งแวดล้อม การพัฒนา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมในดิน น้ำ อากาศ ทะเลและชายฝั่ง ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บทบาทของนักศึกษาทั้งในฐานะของปัจเจกบุคคล และสมาชิกทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อม

The concepts of environment, development, and Sustainable Development Goals (SDGs); bio economy; circular economy and green economy; conservation and environmental management in soil, water, air, sea, and coast; the impact of changes from the development to the society and environment; students' roles towards the environment as an individual and a member of society.

- 1022215 มหัศจรรย์แห่งสุขภาพดี 3(3-0-6)
(Miracle of Good Health)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญของสุขภาพต่อชีวิต ปัญหาสุขภาพของคนยุคปัจจุบัน การประเมินสุขภาพ พัฒนาการทางด้านร่างกายและจิตใจของมนุษย์ โภชนาการเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพจิต การออกกำลังกาย การใช้ยาและเวชสำอางค์ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเวชศาสตร์ชะลอวัย

The essentials of health towards life; health problems of the people in the current generation; health assessment; human biological and psychological mechanism development; nutrition for health; mental health care; exercise; drugs; and cosmeceuticals for daily usage; the environment and health; the evolution of health science; and anti-aging medicine.

1.2.3) กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม

- 1023211 หมากล้อมปัญญาภิวัฒน์ 3(3-0-6)
(Panyapiwat GO)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความเป็นมา กฎกติกาการเล่นหมากล้อม ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากล้อม การฝึกหมากล้อมเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนและการตัดสินใจเชิงธุรกิจ แนวคิดหมากล้อมกับการจัดการการเงิน การบูรณาการภูมิปัญญาตะวันออกผ่านหมากล้อมเพื่อการดำเนินชีวิตและการทำงาน ตลอดจนหมากล้อมกับปัญญาประดิษฐ์

Background, rules and regulations of GO; GO skills and technics; GO practicing for development of planning and business decision making skills; GO concepts and financial management; the integration of oriental wisdom via GO for living and working; and GO and artificial intelligence.

- 1023212 นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)
(Innovations and Quality of Life Development)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ความหมาย ความสำคัญ และประเภทนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ความหมายของคุณภาพชีวิต แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยนวัตกรรม ตลอดจนการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชีวิตมนุษย์
Definition, importance and classification of innovation; design thinking; intellectual property management; definition of quality of life; guidelines for quality-of-life improvement using innovation and innovation for human benefit.
- 1023213 การจัดการการเงินเพื่อชีวิต 3(3-0-6)
(Financial Management for Life)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
การวางแผนการเงินตามช่วงวัย การจัดการการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การจัดทำงบดุลและงบประมาณส่วนบุคคล การออม การลงทุน การประกัน ความเสี่ยง และผลตอบแทน การวางแผนเครดิตทางการเงินเพื่อชีวิต สินเชื่อรูปแบบต่าง ๆ กลยุทธ์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เทคโนโลยีด้านการเงินและความปลอดภัย ตลอดจนการจัดการทรัพยากรด้านเวลาและบุคคลเพื่อความมั่งคั่งยั่งยืน
Financial planning based on age groups; financial management for specific purposes; creating personal balance accounts and budgets; savings; investment; insurance, risks and returns; financial credit planning for life; various types of loans; personal income tax strategies; financial and security technology; and management of time and personal resources for sustainable prosperity.
- 1023214 การจัดการธุรกิจยุคใหม่ 3(3-0-6)
(Business Management in New Era)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจยุคใหม่ การออกแบบต้นแบบทางธุรกิจการระดมทุนโอกาสและพัฒนาธุรกิจ การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดทำแผนธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเขียนแผนธุรกิจที่ครบถ้วนและประสบผลสำเร็จ เทคนิคการนำเสนอโครงการให้นักลงทุน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการอย่างผู้ประกอบการในทางธุรกิจ
The foundations of a start-up, managerial ethics and social responsibility, business strategy in a digital age, designing a creative and innovative business model, inspiration to become an entrepreneur, organizational structure, crafting a business plan; skills required for building a successful business plan, investor-pitching techniques, and entrepreneurship case studies.

1023215 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน
(Digital Technology for Work)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

พัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการคำนวณ การออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Animation) และการสร้างสื่อประสม (Multimedia) เบื้องต้น การใช้เครื่องมือในการออกแบบวางแผนจัดเก็บข้อมูล เพื่อการคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแดชบอร์ด (Dashboard) แผนภูมิพาเรโต แผนภาพการกระจาย ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อสื่อสาร และการประชุมทางไกลผ่านเครือข่าย (VDO Conference) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบนระบบคลาวด์ (Cloud)

Development of digital technology; computer using for calculation; infographic design; animation design; and basic multimedia creation; data management tools for data storage; data calculation; data analysis; data interpretation and data presentation; dashboard; Pareto chart; scatter diagram; communication technology and VDO conference; cloud technology utilization.

2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาแกน

5111101 การตลาดดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภค
(Digital Marketing and Consumer Behavior)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)

3(3-0-6)

แนวคิด ทฤษฎี บทบาท และความรู้พื้นฐานด้านการตลาดและการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค กลุ่มผู้บริโภค ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้สินค้า กลุ่มลูกค้าที่ซื้อให้คนอื่นใช้ กลุ่มที่แสดงความสนใจในผลิตภัณฑ์หรือบริการ เครื่องมือและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ เสิร์ชเอ็นจิน และโซเชียลมีเดีย การทำการตลาดแบบอินฟลูเอนเซอร์ ตัวชี้วัดการตลาดออนไลน์และดัชนีชี้วัดผลงาน เทคโนโลยีทางการตลาดที่ใช้เครื่องมือที่นำเทคโนโลยีมาใช้งานพร้อมกัน ได้แก่ การบริหารสินทรัพย์ดิจิทัล เครื่องมือในการวิเคราะห์ การบริหารจัดการลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การตลาดอัตโนมัติ ระบบบริหารจัดการคอนเทนต์ ระบบบริหารจัดการโซเชียลมีเดีย กรณีศึกษาต่าง ๆ

Concepts, theories, roles and basic knowledge of marketing and digital marketing; the analysis of consumer behavior and consumer insights; types of customers e.g. product users, paying customers, and leads; digital marketing tools and strategies by using website, search engine, and social media; influencer marketing; online marketing metrics and KPIs; marketing technology includes key components of a typical MarTech Stack e.g. (digital asset management analytics tools, lead management, customer relationship management, marketing automation, content management system, social media management); various case studies.

5111102	ความรู้เบื้องต้นในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Foundations in Modern Business Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None)	3(3-0-6)
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจสมัยใหม่ อุปสงค์ อุปทาน กระบวนการจัดการธุรกิจ การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดการคลังสินค้า ระยะเวลาการจัดส่ง ระบบโลจิสติกส์ กลไกราคา การส่งเสริมการตลาด รูปแบบต่าง ๆ และมุมมองของธุรกิจสมัยใหม่ เช่น ที่ตั้งร้านค้า การวางผังร้าน การจัดการหมวดสินค้า การขายสินค้า ลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการร้านค้า ระบบสารสนเทศต่าง ๆ ในการทำงาน เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อธุรกิจสมัยใหม่ การปรับตัวของธุรกิจที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน เรียนรู้จากการศึกษาเคสในภาคธุรกิจทั่วโลก Foundation of modern business, demand & supply, business management process; customer interaction, product diversity, inventory management systems, delivery lead times, logistics systems, pricing mechanisms, and marketing promotion. Formats and perspectives of modern businesses e.g. store location, layout, category management, and store operation, information systems in operations for data storage and analysis, impacts of technology on modern business. Adapting business practices to promote sustainable development; learning from case studies in various global sectors.	
5111103	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ (Accounting and Finance for Modern Business) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None)	3(3-0-6)
	การทำบัญชีสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงินเพื่อประเมินการดำเนินงาน มูลค่าเงินตามเวลาสำหรับการวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการใหม่และการขยายธุรกิจ เทคโนโลยีทางการเงิน ระบบสารสนเทศทางการบัญชีและองค์ประกอบ ระบบบัญชีการเงินและระบบบัญชีบริหาร การเชื่อมโยงระบบสารสนเทศทางการเงินกับหน่วยงานภายในองค์กร กรณีศึกษาต่าง ๆ Accounting for modern business; financial statement & ratio analysis for operational evaluation; time value of money for financial planning; source of funds for startup & business expansion; fintech for modern business financial service; an accounting information system; its components; financial and managerial accounting system; integrating financial information systems with internal units within the organization; various case studies.	
5111104	เศรษฐกิจดิจิทัลและนวัตกรรม (Digital and Innovative Economy) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None)	3(3-0-6)
	แนวคิดสำคัญในขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัลและนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติในฐานะองค์ประกอบทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักและการเปลี่ยนแปลงขององค์กร หัวข้อครอบคลุม อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่นและการประยุกต์ใช้ ทางเลือกของผู้บริโภคและอรรถประโยชน์ การวัดประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ อัตราเงินเฟ้อ การว่างงาน อุปสงค์มวลรวมและอุปทาน	

Critical concepts in the realms of digital and innovative economies, as well as their practical application as an economic element impacting corporate disruption and transformation. Topics encompass supply and demand; elasticity and its applications; consumer choice and utility; measuring economic performance (GDP, inflation, unemployment); aggregate demand and supply; fiscal policy (government spending, taxes); monetary policy; factors affecting economic growth, economic development strategies; economics of pollution and externalities; circular economy; sufficiency economy and sustainable resource allocation; various case studies.

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานด้านการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจสมัยใหม่ แนวทางที่ธุรกิจสมัยใหม่ให้ความสำคัญต่อทุนมนุษย์ผ่านทฤษฎีการจัดการ การจัดการทุนมนุษย์แบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ การพัฒนาบุคลากร การมีส่วนร่วม แรงจูงใจ วัฒนธรรมบุคลากร ค่านิยม คุณธรรม และจริยธรรม กรณีศึกษาต่าง ๆ

Foundation knowledge of human capital management in modern business; the modern business paradigm which emphasises on human capital through management theories; traditional and modern human capital management; personnel development, engagement, motivation, people culture, values, morality, and ethics, various case studies.

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การสร้างคุณค่าผ่านทางนวัตกรรม กระบวนการการออกแบบ การจัดการโครงการ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังและการวางแผนกำลังการผลิตห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ระดับนานาชาติ การเลือกและการปรับใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษานานาชาติ

Value creation through innovative product; process design; project management; quality management; inventory management and capacity planning; International supply chain and logistics management; Lean & agile production system; efficiency and effectiveness; selection & adoption of technology, international case studies.

5111307 การวิจัยธุรกิจเชิงประยุกต์ **3(3-0-6)**
(Applied Business Research)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)
 ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การวิเคราะห์ปัญหาในการบริหารจัดการ วิธีการวิจัยเบื้องต้น การตั้งโจทย์วิจัย การตั้งสมมติฐาน การออกแบบแผนการวิจัย การรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีเก็บตัวอย่างที่เหมาะสมและเทคนิคการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน การแปลผลข้อมูล และการนำผลการวิจัยไปใช้ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการตลาด ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการใหม่ กรณีศึกษาต่าง ๆ

Critical thinking and problem analysis in management; basic research methods; formulating research questions; developing relevant hypotheses; a research plan design; collecting data using appropriate sampling methods and interview techniques.; data analysis with basic statistics; data interpretation; applying research findings in various areas: marketing, product design, processes, and new services; various case studies.

5111308 กลยุทธ์การแข่งขันระดับโลกและการเจรจาธุรกิจ **3(3-0-6)**
(Global Competitive Strategy and Business Negotiation)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)
 กลยุทธ์ทางธุรกิจระดับโลก การแข่งขัน และการจัดการทรัพยากร องค์ประกอบของวัฒนธรรมเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลง นวัตกรรม และจริยธรรม การขยายธุรกิจ การเพิ่มความหลากหลาย การเข้าซื้อกิจการ และการแบ่งส่วนแบ่งการตลาดโลก การวางแผนเชิงกลยุทธ์และโครงสร้างธุรกิจระดับโลก สนธิสัญญาว่าด้วยการค้าระดับโลกและระดับภูมิภาค กรณีศึกษาจากอุตสาหกรรมทั่วโลก ความสำคัญของการเจรจาธุรกิจ กลยุทธ์การเจรจา การเจรจาธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ

Global business strategy, competition, and resource management; elements of culture, technology, change, innovation, and ethics; business expansion; business acquisition and global market share distribution; strategic planning and global business structure; global and regional trade agreement; case studies from industries around the world; the importance of business negotiations; negotiation strategy in national and international levels.

2.2) กลุ่มวิชาบังคับ

5112201 การออกแบบ UX/UI และผลิตภัณฑ์ 3 มิติ **3(3-0-6)**
(UX/UI Design / 3D Product Design)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)
 หลักการเกี่ยวกับ AI, ChatGPT การประยุกต์ใช้ Figma, Adobe XD การออกแบบอินเทอร์เฟซผู้ใช้ การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ การคิดเชิงออกแบบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ เกมมิฟิเคชัน การออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ AI หลักการออกแบบและการประยุกต์ใช้ AI ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และพื้นฐานของเครื่องจักร และอัลกอริธึมการเรียนรู้เชิงลึก การใช้งานโมเดลเสมือนจริงของวัตถุทางกายภาพ และชั่วโมงฝึกปฏิบัติ

Theoretical principles of AI, ChatGPT, applying Figma, Adobe XD, user interface design, UX experience writing, design thinking, product design, gamification, web design, AI-based product

design, design principles and applications of AI across various industries and the fundamentals of machine and deep learning algorithms. Leveraging a digital twin to create product visualization and animations, and practical hours.

5112202	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (Big Data Analytics for Customer Experience Management)	3(3-0-6)
---------	--	----------

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

การจัดการข้อมูล ประเภทของข้อมูล ความแตกต่างระหว่างข้อมูลธรรมดาและข้อมูลขนาดใหญ่ การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มา การทำความสะอาดข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลลงในฐานข้อมูล การตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลเชิงลึกจากร้านค้าและการซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่านการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค การทำเหมืองข้อมูล A/B testing ตัวแบบ Recency, Frequency and Monetary value (RFM) การโต้ตอบกับลูกค้าผ่านจุดสัมผัสทางกายภาพและดิจิทัลแต่ละจุด ประสบการณ์ส่วนตัว ความคาดหวังของลูกค้า ความพึงพอใจ ความไม่พอใจ ความภักดี และการสนับสนุน ต้นทุนการได้มาซึ่งลูกค้าและการรักษาลูกค้า การทำแผนที่การเดินทางของลูกค้า ตัวแทนกลุ่มลูกค้าในอุดมคติ CRM บนคลาวด์ แพลตฟอร์มสำหรับจัดการประสบการณ์ของลูกค้า การบริการลูกค้าผ่านแชทบอท การปกป้องข้อมูลลูกค้า กรณีศึกษาต่าง ๆ

Data management; types of data; differences between regular and big data; data collection from sources; data cleansing; and database storage. Actionable insights and data-driven decisions from in-store and online transaction records and customer surveys; Inductive data mining and A/ B testing; recency, frequency, and monetary value (RFM) model; customer interactions through each physical and digital touchpoint; personalized experiences; customer expectation, satisfaction/ dissatisfaction, loyalty, and advocacy; customer acquisition cost & retention cost, customer journey mapping with customer persona; cloud-based CRM; CXM solutions; chatbot-based customer service, customer data protection; various case studies.

5112203	การนำเสนอภาพข้อมูลสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ (Data Visualization for Modern Business)	3(3-0-6)
---------	--	----------

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

การเรียนรู้แหล่งข้อมูลที่หลากหลาย การใช้ข้อความ, MS Excel, ฐานข้อมูล และไฟล์ข้อมูลโปรแกรม R การใช้ Power BI, Tableau, Google Data Studio, Zoho Analytic, Endlessloop เดสก์ท็อปสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงภาพเพื่อสร้างงานนำเสนอที่มีข้อมูลครบถ้วน การทำกราฟแท่ง วงกลม แผนภูมิ บัมเปอร์ กราฟเส้น บ็อกซ์พล็อต อินโฟกราฟิก และกราฟิกอื่น ๆ การใช้ตรรกะแบบมีเงื่อนไขและแดชบอร์ดไดนามิกที่รวมเวิร์กชีตหลายแผ่นเข้าด้วยกันเพื่อสร้างแดชบอร์ดและการแสดงภาพที่น่าดึงดูด การคำนวณต่าง ๆ เช่น ผลรวม ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ การเติบโตปีต่อปี และอื่น ๆ กรณีกิจและการประยุกต์จริง

Studies on variety of information sources; using text, MS Excel, databases and R program data files; using Power BI, Tableau, Google Data Studio, Zoho Analytic, Endlessloop desktop for data analysis and visualization to create informative presentations; completely create bar graphs, pie charts, bumper charts, line graphs, boxplots, infographics, and other graphics; use conditional logic and dynamic dashboards that combine multiple worksheets to create engaging

dashboards and visualizations; various calculations such as sums, moving averages, year-on-year growth and more, case studies and practical action.

5112204 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจสมัยใหม่และการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

(Legal Aspects of Modern Business and e-Commerce)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

การจดทะเบียนธุรกิจ รูปแบบของบริษัทหรือหุ้นส่วน การจัดเก็บภาษี การทำสัญญา การขาย สุขภาพ ความปลอดภัยและความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย การคุ้มครอง ผู้บริโภค การแข่งขันที่เป็นธรรม แรงงาน สิ่งแวดล้อม ปัญหาเกี่ยวกับ IP เช่น ตราสินค้า ของปลอม กฎระเบียบ สำหรับการซื้อขายออนไลน์ ข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า กรณีศึกษาต่าง ๆ

Business registration & forms of company or partnership; taxation, contract; sales; health, safety & product liability; consumer protection; fair competition; labor; environment; IP issues like brand & counterfeit; regulations for online trading; customer information & privacy; various case studies.

5112205 การจัดการการขายและการออกแบบตกแต่งร้าน 3(3-0-6)

(Sales Operation Management and Visual Merchandising)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

การพยากรณ์และการวางแผนการขาย การประสานงานการดำเนินงานการขาย การรายงานและการ วิเคราะห์การขาย การวางแผนขั้นตอนการขาย การจัดการทรัพยากรทั้งคนและงบประมาณ เทคนิคการโน้มน้าวใจ และการขายตามจิตวิทยาลูกค้า การประเมินและปรับปรุงปริมาณการขาย ผลผลิต ผลกำไร การซื้อแบบเหมาหั้น พลันเล่น การสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งด้วยประสาทสัมผัสของรูป เสียง สัมผัส กลิ่น และรส องค์ประกอบ ของการแสดงสินค้า การออกแบบหน้าร้านและภายนอก การวางผังร้านและการจราจร การตกแต่งภายในและ บรรยากาศร้าน องค์ประกอบทางศิลปะของการออกแบบหน้าร้าน พื้นที่ขาย ชั้นวางฝาดผนัง ฉากหลัง แสง สี ชั้นวาง ป้าย และกราฟฟิค การจัดสรรพื้นที่ และออกแบบแผนผังชั้นวางสินค้า การจัดสรรพื้นที่ การส่งเสริมการขาย การใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง กรณีศึกษาต่าง ๆ

Sales forecasting and planning methods; sales operations coordination; sale reporting and analysis; sales pipeline management; salesforce and budget management; persuasion & sales techniques based on customer psychology; an analysis and improvement of sales productivity, and profitability; impulsive buying; immersive shopping experience with multi-sensory learning; visual merchandising elements: store exterior and interior designs; artistic element of store front, sales floor, wall display, backdrops, lighting, color, fixture, signage, and graphics designs; shelf allocation & planogram; space productivity; in-store promotion; storytelling technique; various case studies.

5112306 จริยธรรม สติ และภาวะผู้นำ 3(3-0-6)

(Ethics, Mindfulness and Leadership)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

จริยธรรมและการมีสติในทุกสถานการณ์ กิจกรรมการเพิ่มพูนสติในการทำงาน การรับมือต่อความยุติธรรมในสังคมและที่ทำงาน ภาวะผู้นำ ความรู้ ทักษะและความสามารถที่ผู้นำพึงมีในด้านจริยธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับประเพณี ศาสนา กฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ในหน่วยงาน การใช้ภาวะผู้นำควบคู่ต่อการใช้จริยธรรมในที่ทำงาน การควบคุมและกำกับดูแลจริยธรรมในที่ทำงาน กรณีศึกษาต่าง ๆ

Ethics and mindfulness in all situations; activities to increase mindfulness at work; responding to injustice in society and the workplace; leadership traits; the qualities of a leader, knowledge, skills, and abilities that ethical leaders possess in the realms of morality; relationship between ethics and customs, religion, laws, and various regulations in an organization; applying leadership and ethical principles within the work environment; overseeing and managing an ethics program within the workplace; various case studies.

5112307 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับสตาร์ทอัพ 3(3-0-6)

(New Product Development for Startups)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ผ่านการสร้างและคัดกรองแนวคิด การพัฒนาและทดสอบแนวคิด กลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบผลิตภัณฑ์ตั้งต้น แผนงานผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษาต่าง ๆ

New product or service development through idea generation and screening, concept development, and testing; marketing strategy; market analysis; new product development process; prototyping; product roadmap; various case studies.

5112308 การประกอบการเพื่อสังคมสู่นวัตกรรมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

(Social Entrepreneurship towards Sustainable Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

การอธิบายปัญหาสังคม การสร้างแนวคิด การแบ่งส่วนกิจการเพื่อสังคม ประเภทกิจการที่ประกอบการเพื่อสังคม การจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม หน้าที่ วิธีการทำงาน รายรับรายจ่าย การพัฒนาทั้งกลยุทธ์และกรอบการทำงานสำหรับกิจการเพื่อสังคม การพัฒนาแนวทางในการแก้ปัญหาและวางแผนการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ การปลูกฝังทัศนคติของผู้เรียนผ่านความเข้าใจในความเป็นจริงในการเริ่มต้นธุรกิจ การเตรียมพร้อม ความสำเร็จในการประกอบการเพื่อสังคมด้วยความคิดเชิงนวัตกรรมและความยั่งยืน หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงบริษัทในโครงการเพื่อสังคมและกรณีศึกษาต่าง ๆ

Describing social problems, idea generation, segmentation for social enterprises, types of enterprises with a social purpose, the process of registering a social company, responsibilities, operational processes, financial inflows and outflows. Developing strategies and a framework for a social enterprise. Developing a solution, and plan for successful implementation. Shaping the

attitude of learners through understanding of the realities of starting a business, being prepared, successfully launching a social entrepreneurial venture with innovative and sustainable thoughts, corporate social responsibility principles in social projects, and various case studies.

5112309 การบ่มเพาะธุรกิจสตาร์ทอัพ

3(3-0-6)

(Startup Garage)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

หลักสูตรภาคปฏิบัติโดยใช้หลักการกระบวนการคิดเชิงออกแบบ แนวคิดด้านวิศวกรรม การเงิน และองค์กรธุรกิจ การพัฒนาไอเดียที่จะแก้ปัญหา การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า การพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อสนับสนุนการสร้างและเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับสตาร์ทอัพ ชั่วโมงฝึกปฏิบัติและกรณีศึกษา

A practicum course utilizing the principles of design thinking, engineering, finance, and business enterprise; problem-solution fit, new product or service design for product-market fit; business model development and new products or services launch for startups, practical hours and case studies.

5112410 การจัดการการบริหารโครงการแบบอไจล์

3(3-0-6)

(Agile Project Management)

วิชาบังคับก่อน : 5112309

(Prerequisites Course: 5112309)

การศึกษาเกี่ยวกับประวัติ แนวทาง และปรัชญาของการจัดการโครงการแบบอไจล์ กรอบการทำงาน รูปแบบสกรัมหลักการ คุณค่า บทบาทของทีมงาน การสร้าง การบริหาร และการปรับแต่งจำนวนงานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การสร้างคุณค่าของวิธอไจล์ แผนงานการสร้างคุณค่า การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับอไจล์ สำหรับทีมงาน การนำแนวทางแบบอไจล์ หรือสกรัมไปใช้ในองค์กร การแนะนำการทำงานในทีมแบบอไจล์ กรณีศึกษาต่าง ๆ

A history, approach, and philosophy of agile project management; scrum framework: its pillars, values, team roles; build, manage, and refine a product backlog; Agile value-driven delivery strategies; a value roadmap; five important Scrum event organizer for a team; an agile or scrum approach to an organization; agile team coaching; various case studies.

5112411 สัมมนาการเรียนรู้ตลอดชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3(3-0-6)

(Seminar on Lifelong Learning for Sustainable Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

สัมมนาเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) หรือเป้าหมายระดับโลกเพื่อเรียกร้องให้ยุติความยากจน และปกป้องสิ่งแวดล้อมภายในปี 2573 การคำนึงถึงความสมดุลขององค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ การอยู่ร่วมกันในสังคม และการปกป้องสิ่งแวดล้อม กรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อวางแผนการดำเนินธุรกิจผ่านกรณีศึกษาที่สนใจทั้งในและต่างประเทศ การสนทนา การส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ SDGs โดยการอภิปรายเดี่ยวหรือกลุ่ม

A seminar addressing the Sustainable Development Goals (SDGs), which are worldwide objectives urging collective efforts to reduce poverty and safeguard the environment by 2030. Emphasizing the equilibrium of three crucial factors—economic advancement, societal inclusivity, and environmental preservation—the seminar utilizes the SDG framework for strategic business planning, drawing insights from domestic and international case studies. The seminar encourages discussions, fosters learning, and facilitates the exchange of ideas, incorporating individual and group discussions related to SDGs.

5112151 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ 1 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Modern Business Entrepreneurship 1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ฝึกประสบการณ์เกี่ยวกับขั้นตอนการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การจัดการการดำเนินงานของร้านค้า อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น และการจัดการทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างทักษะในการสื่อสาร การแก้ปัญหา การทำงานเป็นทีม และการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานจริง สัมผัสสภาพแวดล้อมการทำงานจริงและสังเกตความแตกต่างระหว่างทฤษฎีระหว่างสถานการณ์ในชีวิตจริง ทักษะทางสังคมที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต

Experience on how the real store operates, store operation management, potential obstacles, and human resources management; enhancing on communicating, problem-solving, teamwork, and adapting skills to real working environment; experience the real working environment and observe differences between theoretical frameworks and real-life situation; enrich necessary soft skills necessary for the future career.

5112252 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ 2 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Modern Business Entrepreneurship 2)

วิชาบังคับก่อน : 5112151

(Prerequisites Course: 5112151)

การเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริง บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานในธุรกิจสมัยใหม่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การเข้าใจถึงบทบาทของหน่วยงานในองค์กร และการทำงานร่วมกัน การเรียนรู้เกี่ยวกับดิจิทัลในการทำงานจริง ความสำคัญของดิจิทัล และการใช้ความรู้เกี่ยวกับดิจิทัลในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง

Learning in a real business environment; roles and duties of each department in modern business or related businesses; understanding the role of departments in the organization; departments working together; knowledge on digital literacies in real life; the importance of digital and using digital knowledge to solve problems that arise in real work environments

5112353 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ 3 **3(0-40-0)**
(Work-based Learning in Modern Business Entrepreneurship 3)
วิชาบังคับก่อน : 5112252
(Prerequisites Course: 5112252)

การเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริง บทบาทหน้าที่ของบริษัทในอุตสาหกรรม ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้ถึงโอกาส อุปสรรค และการเป็นใช้ทรัพยากร ใช้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจมาประยุกต์ใช้ต่อการเป็นผู้ประกอบการ และการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมจริง

Learning in a real business environment; roles and responsibilities of companies in the industry; knowledge in business entrepreneurship; knowledge of opportunities, obstacles, and use of resources; use knowledge about business, apply in entrepreneurship aspect, and solve problems that occur in real industrial environments.

5112454 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ 4 **6(0-40-0)**
(Work-based Learning in Modern Business Entrepreneurship 4)
วิชาบังคับก่อน : 5112353
(Prerequisites Course: 5112353)

การเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริง การใช้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน การนำเสนอธุรกิจต่อนักลงทุน และการโน้มน้าวนักลงทุน การใช้ความรู้จากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริงมาสร้างธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรม

Learning in a real business environment; using entrepreneurial knowledge to create sustainable innovation, presenting the business idea to investors, and convincing investors; using knowledge from real business environments to create new businesses in the industry.

2.3) กลุ่มวิชาเลือก

5113301 การจัดการตราสินค้าและการสื่อสารแบบบูรณาการ **3(3-0-6)**
(Brand Management and Integrated Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)

ความสำคัญและแนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการตราสินค้า องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างคุณค่าตราสินค้าให้แข็งแกร่ง ช่องทางกระบวนการสื่อสารแบบบูรณาการ ส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการตลาด การโฆษณาและการเลือกสื่อโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การวัดความมีประสิทธิภาพของการส่งเสริมการตลาด การส่งเสริมการตลาดโดยพนักงานขาย จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด กรณีศึกษาต่าง ๆ

The importance and concepts related to brand management; components and factors influencing the success of a brand; tools used in brand communication; strategies to build a strong brand value; integrated communication channels; market communication mix; marketing promotion activities; advertising and media selection; sales promotion; public relations; KPIs for the effectiveness of marketing promotions; sales promotion by sales personnel; ethics in marketing communication; various case studies.

3(3-0-6)

(Prerequisites Course: None)

Various franchise business formats, including licenses, dealerships, and distributorships. Essential aspects of franchise management, product distribution, business format, pre-opening, operational support, service standards, revenue structures, franchisor-franchisee relationships, laws, regulations, partnership management and selection of appropriate franchise context for sustainable development of business, various case studies.

3(3-0-6)

(Prerequisites Course: None)

Overview of the economic landscape in Southeast Asia; basic economic system, market structures, emerging businesses in ASEAN which leverage technology and innovation to create differentiation and take a leading position in ASEAN; cultural factors in investment analysis, supply chain management, patterns and channels of modern businesses, regulatory environment, market entry strategies, contemporary trade technologies, various case studies.

3(3-0-6)

(Prerequisites Course: None)

The advancement of scientific research in various fields of the past to the present;
principles and approaches of scientific thinking; the meaning and importance of creative thinking;

5113305	การถ่ายภาพและการออกแบบวิดีโอเพื่อใช้ในธุรกิจ (Commercial Photography and Video Design) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None)	3(3-0-6)
---------	---	----------

Learning different photography techniques, such as commercial product, food, ecommerce, advertising, architecture, photography; retouching photos in photoshop; video design elements; video editing in Adobe Premiere; DaVinci Resolve; video production; filmmaking; color grading; videography; cinematography; creating animated motion graphics in after effects; correcting sound problems in Adobe Audition, practical hours and case studies.

5113306	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border e-Commerce) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisites Course: None)	3(3-0-6)
---------	--	----------

Concepts, theories, roles and basic knowledge of cross-border e-commerce; analyzing and understanding consumer behavior in e-commerce; understand the digital payment system; understand information system and technology in supply chain and logistics; the analysis of data and customer insights; know and be aware of legal and ethical considerations and case studies related to current situations.

5113407 สถานการณ์ปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

3(3-0-6)

(Current Topics in Modern Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

โครงสร้างของอีคอมเมิร์ซ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และผลกระทบของเทคโนโลยีต่อการค้าสมัยใหม่ ระบบห่วงโซ่อุปทาน ความท้าทาย และนวัตกรรมในปัจจุบัน ความยั่งยืนในการค้า ข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติทางการค้าที่มีจริยธรรม พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ผลกระทบของนโยบายและกฎระเบียบทางการค้า พลวัตของตลาดเกิดใหม่ การเปลี่ยนแปลงของตลาด และตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ วิเคราะห์กรณีศึกษาตัวอย่างระดับโลกที่เกิดขึ้นจริง ประเมินความท้าทาย วิธีแก้ปัญหาในธุรกิจสมัยใหม่ กรณีศึกษาต่าง ๆ

Structure of E-commerce, digital transformation, and impacts of technology on modern trade; global supply chains, current challenges and innovations; sustainability in trade: environmental considerations and ethical trade practices; consumer behavior in current trends that are shaping buying decisions; regulatory changes: the impacts of trade policies and regulations; market dynamics: emerging markets, market shifts, and economic indicators; case studies from real-world examples; challenges and solutions in modern business; various case studies.

5113408 ธุรกิจเพื่อสุขภาพ

3(3-0-6)

(Health and Wellbeing Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ ประเด็นธุรกิจเพื่อสุขภาพ ความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเนื่องจากแนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพ เรียนผ่านกรณีศึกษา การแลกเปลี่ยนความคิด และความรู้จากวิทยากรรับเชิญที่มีประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรม และกรณีศึกษาต่าง ๆ

Foundations of health and wellbeing business; exploring health business Issues; transformation in business concepts due to health ideologies; learning through case studies; idea exchange, and insights from experienced industry speakers; various case studies.

5113409 ธุรกิจสำหรับผู้สูงอายุ

3(3-0-6)

(Business for the Elderly)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ภาพรวมของแนวโน้มการสูงวัยในระดับโลกและระดับภูมิภาค ความต้องการและข้อจำกัดของประชากรสูงวัย เทคนิคการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความชอบและพฤติกรรมของผู้บริโภคสูงวัย การออกแบบผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมสูงวัย รูปแบบการให้บริการที่เป็นประโยชน์และสามารถเข้าถึงได้ต่อผู้สูงอายุ กรณีศึกษาต่าง ๆ

Overview of global and regional trends in aging trends; needs and limitations of the elderly population; techniques to gather in-depth information about the preferences and behavior

of elderly consumers; product designs and innovations that meet the needs of an aging society; a service or product model that is useful and accessible to the elderly; various case studies.

5113410 ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอัตราการบริโภคสูง 3(3-0-6)

(Fast-Moving Consumer Goods Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ที่มาและแนวคิดด้านธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอัตราการบริโภคสูง เรียนรู้จากการศึกษางานทักษะการคิดวิเคราะห์ ฝึกปฏิบัติกับกรณีศึกษาผ่านมุมมองการขายในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอัตราการบริโภคสูง กรณีศึกษาต่าง ๆ

Background and business concepts on fast-moving consumer goods (FMCGs); learning from study trip; analytical thinking skills; practice with case studies from a sales perspective in running fast-moving consumer goods (FMCGs); various case studies.

5113411 ธุรกิจแฟชั่น 3(3-0-6)

(Fashion Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ภาพรวมอุตสาหกรรมแฟชั่นในระดับโลกและภูมิภาค ห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการการไหลเวียนของสินค้าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการขาย การตลาดและการสร้างแบรนด์ กลยุทธ์ในการส่งเสริมแบรนด์และผลิตภัณฑ์แฟชั่น ออกแบบกระบวนการขาย รูปแบบการขายที่แตกต่างกัน ตั้งแต่ร้านค้าที่มีหน้าร้านจริงไปจนถึงอีคอมเมิร์ซ การถอดบริบทความยั่งยืนและจริยธรรมโดยคำนึงถึงข้อพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมในแฟชั่น กรณีศึกษาเปรียบเทียบ ความท้าทายและแนวทางแก้ไขในโลกแห่งความเป็นจริงในธุรกิจแฟชั่น

Overview of global and regional fashion industry overview; supply chain and logistics managing the flow of goods from production to sales; marketing and branding strategies for promoting fashion brands; sales process design; different sales formats from brick-and-mortar stores to e-commerce; decontextualizing sustainability and ethics with regard to environmental and ethical considerations in fashion; comparative case studies with real-world challenges and solutions in the fashion business

5113412 สินค้าพรีเมียมและสินค้าหรูหรา 3(3-0-6)

(Premium and Luxury Products)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ภาพรวมตลาด แนวโน้มของตลาด และผลกระทบทางเศรษฐกิจของธุรกิจระดับพรีเมียมและหรูหรา พฤติกรรม จิตวิทยา และแรงจูงใจของผู้บริโภคระดับพรีเมียมและหรูหรา การสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมและหรูหราจากแนวคิดสู่การผลิต การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งกลยุทธ์ในการสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์หรู การใช้ช่องทางการขายแบบหน้าร้านและแบบออนไลน์สำหรับสินค้าพรีเมียมและหรูหรา การปรับผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์จากระดับโลกให้เข้ากับตลาดท้องถิ่น กรณีศึกษาต่าง ๆ

Market overview, market trends, and economic impact of premium and luxury businesses; behavior, psychology, and motivations of premium and luxury consumers; creating and developing premium and luxurious products from concept to production; branding and positioning strategies to build and maintain the image of a luxury brand; applying on and off line strategies for premium and luxury products; adapting products and strategies from a global level localized for different markets; various case studies

5113413 ธุรกิจในตลาดเกิดใหม่ 3(3-0-6)

(Business in Emerging Markets)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ภาพรวมของตลาดเกิดใหม่ ลักษณะเฉพาะ โอกาส และความท้าทาย กลยุทธ์และแนวทางที่เหมาะสม การเข้าสู่ตลาดเกิดใหม่ ข้อพิจารณาด้านวัฒนธรรมและจริยธรรม บทบาทของวัฒนธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนด พฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับฐานผู้บริโภคในตลาดเกิดใหม่ การปรับแต่งผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น กรณีศึกษาต่าง ๆ

Overview of emerging markets, characteristics, and challenge; appropriate strategies and approaches for entering emerging markets; cultural and ethical considerations; role of culture and ethics in business practices; regulatory environment and compliance; consumer behavior and in-depth insights into the consumer base in emerging markets.; customizing products and services to meet the local needs and demands; various case studies.

5113414 ธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

(Hospitality Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ภาพรวมธุรกิจโรงแรม ประเภทของโรงแรมและที่พัก การบริการในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ปัญหา และการพัฒนาธุรกิจโรงแรม บริการเทคโนโลยีในโรงแรม กลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กรณีศึกษา ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงในอุตสาหกรรม

Overview of the hotel business, classifications for hotels and lodging, current services, and future trends basic knowledge about the industry, problems and development of the hotel business; technological services within the hotel industry; strategies for hotel business management to increase economic value; case studies; knowledge from experts with direct experience in the industry.

5113415 ธรรมาภิบาลข้อมูลและการบริหารความเสี่ยง
(Data Governance and Risk Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ความสำคัญของธรรมาภิบาลข้อมูล ความหมายของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง และการบริหารข้อมูลของธุรกิจสมัยใหม่ เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาของสถานการณ์โลกเกี่ยวกับธรรมาภิบาลข้อมูล ความเสี่ยงจากอาชญากรรมไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจออนไลน์ และออฟไลน์ การกำหนดนโยบายและแนวทางการป้องกันด้านความปลอดภัยของข้อมูลบนความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ทั้งระดับองค์กร และบุคคล กรณีศึกษาต่างๆ

Importance of data governance, meaning of risk, risk assessment, risk factor analysis, and information management for modern businesses. Case studies on the global situation regarding data governance. Risks from cyber crime, risk management in online and offline businesses. Formulating recommendations and guidelines for data security protection based on knowledge of data privacy regulations on both organizational and individual levels, various case studies.