



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาจีน)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
คณะ/ วิทยาลัย : วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25652508002548
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรภาษาจีน)
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Management
(Chinese Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)
(อักษรย่อ) : บธ.บ. (การจัดการ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Management)
(อักษรย่อ) : B.B.A. (Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามที่สถาบันกำหนด

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
☐ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาจีนและ/หรือภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ 1 ปริญญา ☐ 2 ปริญญา ☐ 3 ปริญญา
☐ 4 ปริญญา ☐ ปริญญา 2 ระดับ (โท-เอก) ☐ พหุปริญญา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565
☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2565
เมื่อวันที่ 20 เดือน กันยายน พ.ศ. 2565
☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน
ในการประชุม ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 11 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2565
☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 1/2566
เมื่อวันที่ 1 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☐ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
☒ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตอีสซี
☐ สถานที่จัดการเรียนการสอนอื่น ๆ (โปรดระบุ)

.....

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้ประกอบการ
(2) เลขาธุการ
(3) นักวิจัยด้านการจัดการ
(4) เจ้าหน้าที่ประสานงาน
(5) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจ มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถประเมินและสังเคราะห์ความรู้เพื่อการพัฒนาการดำเนินธุรกิจและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความเป็นผู้นำ มนุษย์สัมพันธ์ และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมที่แตกต่าง และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นผู้มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตเพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ดังนี้

1) อธิบาย ประยุกต์ และประเมิน แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการจัดการเพื่อการวางแผนและบริหารธุรกิจ และสังเคราะห์ความรู้เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ หรือ พัฒนาแนวทางปฏิบัติใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของการปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจ

2) วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์เชิงบริหารจัดการ การใช้หลักการเหตุและผล การจัดการความเสี่ยง เทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการค้นคว้าแก้ปัญหา และนำเสนอแนวทางการบริหารธุรกิจ

3) ปฏิบัติงานตามมาตรฐานการทำงาน รวมทั้งสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์

4) มีความเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบ ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมที่แตกต่าง

5) เป็นผู้ที่มีจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ในการบริหารจัดการธุรกิจและการปฏิบัติงาน

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO1 อธิบายแนวคิด หลักการ และทฤษฎีทางการจัดการ เพื่อการศึกษาแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ	✓	✓						
PLO2 ใช้แนวคิด หลักการ ทฤษฎี ความรู้ด้านการจัดการ การใช้หลักการเหตุและผล การจัดการความเสี่ยง เพื่อการแก้ปัญหาและการบริหารธุรกิจ			✓				✓	
PLO3 วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ ด้วยเครื่องมือเชิงบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ คณิตศาสตร์ เพื่อการศึกษา และตัดสินใจในการบริหารธุรกิจ				✓			✓	
PLO4 พิจารณาประเด็นด้านการบริหารจัดการ เศรษฐศาสตร์ การเงิน การบัญชี การตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อการพัฒนา งาน วางแผน และดำเนินธุรกิจ					✓		✓	
PLO5 สังเคราะห์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ หรือ พัฒนาแนวทาง ปฏิบัติใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพ หรือประสิทธิผลของการปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจ						✓	✓	
PLO6 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการค้นคว้า สรุปผล และนำเสนอแนวทางการบริหารธุรกิจ							✓	
PLO7 ปฏิบัติงานตามขั้นตอน หรือมาตรฐานการทำงาน เพื่อการจัดการและบริหารธุรกิจ							✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	Domain of Learning							
	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	E	C		
PLO8 ใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์							✓	
PLO9 แสดงถึงภาวะผู้นำ การเป็นผู้มีความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และงานส่วนบุคคล และปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้								✓
PLO10 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ แสดงถึงการมีความซื่อสัตย์สุจริต และจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ในการปฏิบัติงาน และการบริหารธุรกิจ								✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ใน Domain of Learning ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร

R = Remembering

U = Understanding

Ap = Applying

An = Analyzing

E = Evaluating

C = Creating

*Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., Airasian, P.W., Cruikshank, K.A., Mayer, R.E., Pintrich, P.R., Rath, J., Wittrock, M.C. (2001). A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives. New York: Pearson, Allyn & Bacon

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านลักษณะบุคคล
PLO1	อธิบายแนวคิด หลักการ และทฤษฎีทางการจัดการเพื่อการศึกษาแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ	✓	✓		
PLO2	ใช้แนวคิด หลักการ ทฤษฎี ความรู้ด้านการจัดการ การใช้หลักการเหตุและผล การจัดการความเสี่ยง เพื่อการแก้ปัญหาและการบริหารธุรกิจ	✓	✓		
PLO3	วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ ด้วยเครื่องมือเชิงบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ คณิตศาสตร์ เพื่อการศึกษา และตัดสินใจในการบริหารธุรกิจ	✓	✓		
PLO4	พิจารณาประเด็นด้านการบริหารจัดการ เศรษฐศาสตร์ การเงิน การบัญชี การตลาด การ	✓	✓		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565			
		ด้านความรู้	ด้านทักษะ	ด้านจริยธรรม	ด้านลักษณะบุคคล
	จัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนางาน วางแผน และดำเนินธุรกิจ				
PLO5	สังเคราะห์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ หรือ พัฒนาแนวทางปฏิบัติใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของการปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจ	✓	✓		
PLO6	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการค้นคว้า สรุปผล และนำเสนอแนวทางการบริหารธุรกิจ		✓		
PLO7	ปฏิบัติงานตามขั้นตอน หรือ มาตรฐานการทำงาน เพื่อการจัดการและบริหารธุรกิจ		✓		
PLO8	ใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์		✓		
PLO9	แสดงถึงภาวะผู้นำ การเป็นผู้มีความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และงานส่วนบุคคล และปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้			✓	
PLO10	ปฏิบัติตามกฎระเบียบ แสดงถึงการมีความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงานและการบริหารธุรกิจ				✓

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
1) อธิบาย ประยุกต์ และประเมินแนวคิด หลักการ และทฤษฎีการจัดการ เพื่อการวางแผน และบริหารธุรกิจ และสังเคราะห์ความรู้เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ หรือ พัฒนาแนวทางปฏิบัติใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลของการปฏิบัติงานในการดำเนินธุรกิจ	✓	✓		✓	✓					
2) วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์เชิงบริหารจัดการ การใช้หลักการเหตุและผล การจัดการความเสี่ยง เทคโนโลยีสารสนเทศ คณิตศาสตร์ รวมถึงการใช้เทคโนโลยี			✓			✓				

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)									
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
สารสนเทศ เพื่อการค้นคว้า แก้ปัญหา และนำเสนอแนวทางการบริหารธุรกิจ										
3) ปฏิบัติงานตามมาตรฐานการทำงาน รวมทั้งสามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร อย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับ สถานการณ์							✓	✓		
4) มีความเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบ ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมที่ แตกต่าง									✓	
5) เป็นผู้ที่มีจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎหมาย รวมถึงตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม ในการบริหารจัดการธุรกิจ และการปฏิบัติงาน										✓

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จำนวน 120 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

1.1) หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) 12 หน่วยกิต

1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 84 หน่วยกิต ดังนี้

2.1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 18 หน่วยกิต

2.2) กลุ่มวิชาบังคับ 45 หน่วยกิต

2.3) กลุ่มวิชาเลือก 21 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

2. รายวิชา

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

ความหมาย	ลำดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก	X	X					
ตัวเลขระบุหลักสูตร/หมวดวิชา			X				
ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา				X			
ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา					X		
ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา						X	X

1) ลำดับที่ 1 - 2 หมายถึง ตัวเลขประจำคณะวิชา/ วิทยาลัย/ สำนัก ประกอบด้วยคณะวิชา
ดังนี้

10 หมายถึง สำนักการศึกษาทั่วไป

11 หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

53 หมายถึง วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน (C-BBA; C-MBA; C-PhD-BA; C-PhD-EM)

54 หมายถึง วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน (C-MA; C-PhD-AM)

2) ลำดับที่ 3 หมายถึง ตัวเลขระบุหลักสูตร/ หมวดวิชา ประกอบด้วย

2.1) ตัวเลขหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1 หมายถึง หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM

2 หมายถึง หมวดศาสตร์แห่งชีวิต

2.2) ตัวเลขหลักสูตร วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

0 หมายถึง กลุ่มรายวิชาแกนกลางวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

1 หมายถึง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

รายวิชา

1) **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดในภาคผนวก ง

2) **หมวดวิชาเฉพาะ** นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 84 หน่วยกิต ดังนี้

2.1) **กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ** ให้เรียนจำนวน 18 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1101111	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล (Modern Trade Business Management in Digital Era)	3(3-0-6)	-
1101112	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)	-
1101113	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ (Accounting and Finance for Business Management)	3(3-0-6)	-
1101214	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)	-
1101215	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล (Organization and Human Resource Management in Digital Era)	3(3-0-6)	-
1101216	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3(3-0-6)	-

2.2) **กลุ่มวิชาบังคับ** ให้เรียนจำนวน 45 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5312201	ทักษะการจัดการในยุคดิจิทัล (Management Skills in Digital Era)	3(3-0-6)	-
5312202	การศึกษาและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Study and Analysis of Consumer Behavior)	3(3-0-6)	-
5312203	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)	-
5 12204	การจัดการโครงการ (Project Management)	3(3-0-6)	-
5312305	การวิจัยเบื้องต้น (Introduction to Research)	3(3-0-6)	-
5312306	การจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)	3(3-0-6)	-
5312307	ภาวะผู้นำทางธุรกิจ (Business Leadership)	3(3-0-6)	-
5312308	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5312309	การจัดการเครือข่ายพันธมิตร (Allies Network Management)	3(3-0-6)	-
5312410	การจัดการอย่างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Management)	3(3-0-6)	-
5312151	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 1 (Work-based Learning in Management 1)	3(0-40-0)	-
5312252	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 2 (Work-based Learning in Management 2)	3(0-40-0)	-
5312353	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 3 (Work-based Learning in Management 3)	3(0-40-0)	-
5312454	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 4 (Work-based Learning in Management 4)	6(0-40-0)	-

2.3) กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5313101	การจัดการธุรกิจในตลาดอาเซียน (Business Management in ASEAN Market)	3(3-0-6)	-
5313102	การจัดการธุรกิจออนไลน์ (Online Business Management)	3(3-0-6)	-
5313103	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Laws and Ethics)	3(3-0-6)	-
5313204	องค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ (Learning Organization and Knowledge Management)	3(3-0-6)	-
5313205	ทักษะการนำเสนอทางธุรกิจ (Business Presentation Skills)	3(3-0-6)	-
5313306	หัวข้อเลือกสรรด้านการจัดการ (Selected Topics in Management)	3(3-0-6)	-
5313307	การจัดการสื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Media Management for Business)	3(3-0-6)	-
5313308	การจัดการข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Management)	3(3-0-6)	-
5313309	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3(3-0-6)	-
5313410	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)		
5313411	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการทำงาน (Managing Digital Technology and Big Data for Work)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
5313412	กลยุทธ์การสื่อสารและการเจรจาต่อรอง (Communication and Negotiation Strategies)	3(3-0-6)	-
5313413	กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ดิจิทัล (Digital Transformation Strategy)	3(3-0-6)	-
5313414	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม (Creative Thinking for Innovation Management)	3(3-0-6)	-
5313415	กลยุทธ์การตลาดและการจัดการผลิตภัณฑ์ (Marketing Strategy and Product Management)	3(3-0-6)	-

3) หมวดวิชาเลือกเสรี นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาหรือตามที่สถาบันกำหนด

ทั้งนี้ ในรายวิชาทุกวิชาของสถาบันที่มีวิชาบังคับก่อน คณบดีสามารถอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนในรายวิชานั้นได้ โดยสอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและมาตรฐานการจัดการศึกษา

6. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายละเอียดในภาคผนวก ค

2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

1101111 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Modern Trade Business Management in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี บทบาทและประเภทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการสินค้า การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้านภายนอกและภายใน การวางแผนร้านค้า การบริหารจัดการเชิงบูรณาการร้านค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ในรูปแบบ Omni channel เทคนิคการขาย การสื่อสารการตลาด การประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts, theories, roles, and types of modern trade business in the digital era; the analysis of modern trade business environment; setting strategy in modern trade business; incorporating technology in business operation; store merchandise management; analysis of location; designing inside and outside store; planning store layout; integrated online and offline stores management into Omni channel; sale techniques; marketing communication; an application of online social network for modern trade business; the analysis of related modern trade business cases in a current situation.

1101112 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การพัฒนาการตลาดเชิงเนื้อหา การออกแบบการตลาดผ่านทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ การพัฒนาการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ กลยุทธ์การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา การเลือกสรรผลิตภัณฑ์เพื่อขาย การประยุกต์ใช้องค์ความรู้การตลาดดิจิทัลรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างธุรกิจออนไลน์และกลยุทธ์การชำระเงินออนไลน์ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การประเมินผลความสำเร็จของการตลาดดิจิทัล ตลอดจนจริยธรรมในการทำการตลาดดิจิทัล

Digital marketing environmental analysis; consumer behavior analysis; determination of the marketing target group; creating brands in digital age; content marketing development; marketing design via website and online social media; marketing development via influencer; search engine marketing strategies; selection of products for sales; applying various models of digital marketing body of knowledge to create online business and online payment strategies;

designing digital marketing strategies; evaluation of the success of digital marketing; and digital marketing ethics.

1101113 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)

(Accounting and Finance for Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

หลักการทางบัญชี การวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนสินค้าเพื่อกำหนดราคาขาย การวางแผนเพื่อการควบคุมความเสี่ยง การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์งบลงทุน ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อประเมินตัดสินใจทางธุรกิจ ภายใต้กรณีศึกษาในยุคดิจิทัล

Principles of accounting; analysis and calculation of product costs for determination of selling prices; planning for risk control management; working capital management; sourcing of funds; capital budgeting analysis; and accounting and financial statement analysis for business decision making under case studies in digital era.

1101214 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล การพยากรณ์ การวางแผนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการคลังสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในห่วงโซ่อุปทาน การขนส่ง และกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts, theories and strategies of logistics and supply chain management in the digital era; forecasting; production planning; quality control; inventory and warehouse management; location selection; procurement; information system and technology in supply chain; transportation; and case studies related to current situations.

1101215 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Organization and Human Resource Management in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการองค์การธุรกิจ การบริหารจัดการทีมงาน หลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยงในยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทักษะสำหรับตลาดแรงงานสากล ภาวะผู้นำ ความสมดุลแห่งชีวิตและการทำงาน และกรณีศึกษา

Concepts, theories and principles of business organization management; team management; good governance principle and corporate social responsibility; organizational

culture; change management and risk management in digital era; human resource management; skills for international labor market; leadership; the balance between life and work; and case studies.

1101216 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ **3(3-0-6)**
(Economics for Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างของตลาดทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาขาย เป้าหมายและภาพรวมทางเศรษฐกิจมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การบริหารและจัดการนโยบายของภาครัฐเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจในสังคมดิจิทัล และกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

Economic principles; an analysis of demand and supply; production and cost; business market structure and economic for pricing; an application of economic overview and purpose in daily life; a management of government policy for business decision making in digital society; and case studies in a current situation.

2.2) กลุ่มวิชาบังคับ

5312201 ทักษะการจัดการในยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**
(Management Skills in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับทักษะการจัดการในยุคดิจิทัล รวมถึงกระบวนการวางแผน การควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนและการควบคุม การประเมินสภาพแวดล้อม กระบวนการตัดสินใจ การใช้ระบบดิจิทัล และการจัดการประสิทธิภาพการทำงาน

Concepts, theories, principles and methods relating to management skills in digital era. Including planning process, control of relation between planning and control, environment evaluation, decision process, digital system usage, and management of work efficacy.

5312202 การศึกษาและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค **3(3-0-6)**
(Study and Analysis of Consumer Behavior)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า รวมถึงประเภทของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของลูกค้า กระบวนการวิจัย การวางแผนและออกแบบเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลหลักและรอง และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า

Concepts, theories, principles and methods relating to study and analysis customer behaviors, including types of target customer segments; analysis of factors influencing customer

behavior; research process; planning and designing research tools; primary and secondary data collection; and analyzing customer demands.

5312203 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

(Strategic Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงกระบวนการของกลยุทธ์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์และแผนที่ ประเภทของกลยุทธ์ การดำเนินการเชิงกลยุทธ์ และความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผล

Concepts, theories, principles and methods relating to strategic management, including the process of strategy, strategic decision making, strategic planning and map, type of strategy, strategic implementation and effective strategic leadership.

5312204 การจัดการโครงการ 3(3-0-6)

(Project Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความหมายและความสำคัญของการจัดการโครงการ ประเภทของโครงการ สภาพปัญหาการจัดการโครงการ กระบวนการจัดการโครงการ การบูรณาการโครงการ การจัดการทีมงาน การจัดการทรัพยากรและการจัดทำงบประมาณในการจัดการโครงการ การจัดการคุณภาพของโครงการ การจัดการความเสี่ยงของโครงการ การวัดประสิทธิผลและการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ การติดตาม ตรวจสอบ และการควบคุมโครงการ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดโครงการ

Concepts, theories, principles, meanings and importance of project management. Project type, project management problems, project management process, project integration, team management, resource management and budgeting in project management, project quality management, project risk management, measuring effectiveness and tracking project progress, project monitoring and control and factors affecting the success of the project.

5312305 การวิจัยเบื้องต้น 3(3-0-6)

(Project Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

การศึกษาระเบียบวิธีวิจัย แนวทางการกำหนดประเด็นปัญหาและการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการแก้ปัญหา วิธีการพื้นฐานเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และแปลความหมาย การสรุป เขียนรายงาน และนำเสนอผลการวิจัยในเบื้องต้น

Research methodology study. Guidelines for problem determination and the use of research methodologies for problem solving. Basic methods for collecting information, analyze

data and interpreting meaning, summarizing, writing a report and presenting the results of the preliminary research.

5312306 การจัดการนวัตกรรม

3(3-0-6)

(Innovation Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ศึกษากระบวนการและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม รวมถึงแนวคิดนวัตกรรม ทฤษฎี และวิธีจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านแนวปฏิบัติที่เป็นนวัตกรรม

Study the processes and methods involved in innovation management. Including the innovation concept, theories, and how to manage product innovation and product development and build competitiveness and sustainable development through innovative practices.

5312307 ภาวะผู้นำทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Leadership)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมายและความสำคัญของภาวะผู้นำ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้นำ ประเภทของผู้นำ ภาวะผู้นำในธุรกิจยุคดิจิทัล อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อธุรกิจ บทบาทของภาวะผู้นำต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ อิทธิพลของผู้นำที่มีผลต่อพฤติกรรมกระตุ้นใจและผลงานของทีม การปรับตัวของผู้นำในสถานการณ์ต่าง ๆ กรณีศึกษาเกี่ยวกับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล

Meaning and importance of leadership. Theoretical concepts of leadership. Type of leader. Leadership in digital business. The influence of leadership on business. The role of leadership in setting a vision, mission and strategy. Leadership influences on behavior, decisionmaking and team performance. Leaders' adaptation in different situations: a case study of leadership in the digital age.

5312308 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

(International Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประยุกต์ความรู้และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม แผนธุรกิจ องค์กร การดำเนินการจัดการ การจัดการทางการเงิน การบัญชีและภาษีอากร กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ และประเด็นโลกาภิวัตน์

Apply knowledge and methods relating to international business management, including analysis of environment, business plan, organizing, management operation, financial management, accounting and taxation, international business law and globalization issues.

5312309 การจัดการเครือข่ายพันธมิตร
(Allies Network Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

ศึกษาวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเครือข่ายพันธมิตร รวมถึงวิธีการควบคุมและการสร้างมาตรฐานอย่างเป็นระบบ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกับองค์กรอื่น วิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคู่แข่งในตลาด และทดลองกับแนวปฏิบัติของพื้นที่เชิงพาณิชย์และการจัดการเครือข่ายพันธมิตร

Study the principles and methods relating to allies network management, including the systematic method of control and creation of standards; the creation of networks of business allies with other organizations; strategies analyze to create a competitive advantage over competitors in the market; and experimenting with the practice of commercial space and allies networks management.

5312410 การจัดการอย่างผู้ประกอบการ
(Entrepreneurial Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการของการจัดการอย่างผู้ประกอบการ ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ ต่อนวัตกรรม องค์การนวัตกรรม วัฒนธรรมการเป็นผู้ประกอบการในองค์การ การสรรหาทรัพยากรสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ เครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การใช้กลยุทธ์และแนวทางการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสของธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดและการวิเคราะห์นโยบายที่เกี่ยวข้อง การจัดทำแผนธุรกิจและแผนการดำเนินงาน และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการอย่างผู้ประกอบการในทางธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

Concepts, theories, principles of entrepreneurial management. The importance of entrepreneurship to innovation; innovation organization; culture of entrepreneurship in the organization. Recruiting resources for starting a new business. Social network for starting a new business. Implementation of entrepreneurial strategies and approaches. Business opportunity assessment. Market analysis and related policy analysis. Preparation of business plans and operational plans and case studies on entrepreneurial management in business. Successful entrepreneur case analysis.

5312151 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 1
(Work-based Learning in Management 1)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

ฝึกทักษะการบริหารและความรู้อย่างเป็นระบบในที่ทำงานที่สถาบันเลือก การฝึกอบรมเกี่ยวกับระเบียบการฝึกอบรมในองค์การ การสังเกตพฤติกรรมของพนักงาน การส่งมอบสิ่งที่ผู้จัดการต้องการในที่ทำงาน การพัฒนาเทคนิคการบริหาร การสื่อสารและการทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาระหว่างการปฏิบัติ โดยใช้เครื่องมือ

ความรู้และการจัดการ ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยง เทรนเนอร์ และผู้จัดการ การประเมินประสิทธิภาพตามระยะเวลาของการฝึกอบรม การประเมินโดยพี่เลี้ยงและผู้จัดการ และการประยุกต์ใช้การเรียนรู้จากการทำงานในการพัฒนาโครงการที่ทำได้

Systematic practice of managerial skills and knowledge at the workplace that selected by the institution. Trainings related to training regulations in organizations, observing employee behavior, delivering what managers requires at workplace, developing managerial, communicating and team-working technique, problem solving during practice. Doing so by applying knowledge and management tools. Under the supervision of mentor, trainer and manager. Performance assessment based on a length of training, assessment by mentor and manager and the application of work-based learning in the development of a doable project.

5312252 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 2

3(3-0-6)

(Work-based Learning in Management 2)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการบริหารจัดการและความรู้อย่างเป็นระบบในสถานที่ทำงานที่สถาบันคัดเลือก การฝึกอบรมระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับระเบียบการฝึกอบรมในองค์กร การสังเกต การเรียนรู้ และการฝึกทักษะการบริหารและความรู้ที่ได้จากการบรรยาย เน้นการพัฒนาการทำงานเป็นทีม การบริหารเวลา และทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการแก้ปัญหาการจัดการจริงในที่ทำงานเพื่อฝึกฝนทักษะการจัดการของนักเรียน การเรียนรู้จากการทำงานทั้งหมดอยู่ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยง ผู้ฝึกสอน และผู้จัดการ การประเมินประสิทธิภาพตามระยะเวลาของการฝึกอบรม การประเมินโดยพี่เลี้ยงและผู้จัดการ และการประยุกต์ใช้การเรียนรู้จากการทำงานในการพัฒนาโครงการที่ทำได้

Systematic practice of managerial skills and knowledge at the workplace that selected by the institution. Senior trainings related to training regulations in organizations, observing, learning and practicing managerial skills and knowledge gained from lectures. Emphasis on improving team-working, time management and interpersonal skills at workplace. Through solving real managerial problems at workplace to sharp students' managerial skills. Whole work-based learning is under the supervision of mentor, trainer and manager. Performance assessment based on a length of training, assessment by mentor and manager and the application of work-based learning in the development of a doable project.

5312353 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 3

3(3-0-6)

(Work-based Learning in Management 3)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการบริหารและความรู้อย่างเป็นระบบในสถานที่ทำงานที่สถาบันคัดเลือก การฝึกอบรมขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับระเบียบการฝึกอบรมในองค์กร การฝึกฝนทักษะการจัดการและความรู้ที่ได้รับจากการบรรยาย เน้นการพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาและความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการ ผ่านวิธีการใหม่ในการแก้ปัญหาการบริหารจัดการจริงในสถานที่ทำงานเพื่อฝึกฝนความรู้และทักษะที่ได้รับจากการบรรยาย การเรียนรู้จากการทำงาน

ทั้งหมดอยู่ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยง ผู้ฝึกสอน และผู้จัดการ การประเมินประสิทธิภาพตามระยะเวลาของการฝึกอบรม การประเมินโดยพี่เลี้ยงและผู้จัดการ และการประยุกต์ใช้การเรียนรู้จากการทำงานในการพัฒนาโครงการที่ทำได้

Systematic practice of managerial skills and knowledge at the workplace that selected by the institution. Advanced trainings related to training regulations in organizations, sharpening managerial skills and knowledge gained from lectures. Emphasis on improving problem-solving skills and creativity in management. Through innovative way to solve real managerial problems at workplace to practice the knowledge and skills obtained in the lectures. Whole work-based learning is under the supervision of mentor, trainer and manager. Performance assessment based on a length of training, assessment by mentor and manager and the application of work-based learning in the development of a doable project.

5312454 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 4

6(0-40-0)

(Work-based Learning in Management 4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการบริหารและความรู้อย่างเป็นระบบในสถานที่ทำงานที่สถาบันคัดเลือก การประยุกต์ใช้ทักษะการบริหาร วิเคราะห์ปัญหาและเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ การทำงานทั้งหมดอยู่ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยง ผู้ฝึกสอน และผู้จัดการ การประเมินประสิทธิภาพตามระยะเวลาของการฝึกอบรม การประเมินโดยพี่เลี้ยง ผู้ฝึกสอน หรือผู้จัดการ และบูรณาการความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานทั้งหมดมาพัฒนาสร้างสรรค์เป็นรายงานโครงการทางธุรกิจได้

Practice systematic management skills and knowledge in the workplace at selected institutions. Application of administrative skills analyze the problem and choose a solution to the problem arising from the operation. Work effectively as a team all work is supervised by mentors, trainers and managers. Performance assessments are assessed over the course of the training period. The knowledge gained from all operations to develop into a creative business project report.

2.3) กลุ่มวิชาเลือก

5313101 การจัดการธุรกิจในตลาดอาเซียน

3(3-0-6)

(Business Management in ASEAN Market)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารธุรกิจและการดำเนินธุรกิจในตลาดอาเซียน บริบทของอาเซียนที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ความร่วมมือทางธุรกิจขององค์กรธุรกิจ กฎระเบียบด้านทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรมที่หลากหลาย กฎหมาย และกระบวนการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตลาดอาเซียน กลยุทธ์ ห่วงโซ่อุปทาน การจัดจำหน่าย และการจัดการช่องทางในตลาดอาเซียน กลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาธุรกิจและการตลาด การจัดการห่วงโซ่อุปทานและช่องทางการจัดจำหน่าย ความท้าทายและโอกาสในการจัดการธุรกิจในตลาดอาเซียน

Concepts, theories and principles of business management and operation in ASEAN Market. ASEAN context affecting business operation; business corporate collaboration; HR rules, diverse culture, laws and business procedures relating to ASEAN market; strategy, supply chain, distribution and channel management in ASEAN market. International business strategy; the development of business and market; supply chain management and distribution channels; challenges and opportunities in business management in ASEAN market.

5313102 การจัดการธุรกิจออนไลน์

3(3-0-6)

(Online Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ความหมายและการดำเนินธุรกิจออนไลน์ การขายในธุรกิจการออนไลน์ รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค ยุคดิจิทัล การสร้างความประทับใจผ่านการออกแบบเส้นทางการเดินทางของลูกค้าและบูรณาการเข้ากับพฤติกรรมในชีวิตประจำวันของลูกค้า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการขายในธุรกิจออนไลน์ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลหลากหลายมิติเพื่อการบริหารการขายในธุรกิจออนไลน์ และกรณีศึกษาการจัดการธุรกิจออนไลน์

Meaning and conducting business online. Online company sales; consumer behavior patterns in the digital era; impressing customers by building a customer journey and incorporating it into their daily activities; the application of digital technologies to support sales in online businesses; including multidimensional data analysis to manage sales in online businesses and online business management case studies.

5313102 กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Laws and Ethics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักกฎหมาย โดยศึกษาเชิงผสมผสานกับสังคมยุคดิจิทัลและในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการดำเนินธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร พระราชบัญญัติอาหาร พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมทางธุรกิจ ระเบียบการจดทะเบียนธุรกิจ การดำเนินธุรกิจ จนถึงการศึกษาวิเคราะห์ประกอบกิจการ ศึกษาแนวคิดและที่มาของจริยธรรม ความสำคัญที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม การสร้างระบบการจัดการและกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรธุรกิจ บทบาท หน้าที่ และการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และกรณีศึกษาในประเด็นปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

Concepts, theories and principles of law with integrated study of laws in the digital society that are related to business operations; tax laws; the Food Act; electronic transactions laws; intellectual property laws; computer criminal laws; Personal Data Protection Act; the rules of business registration; business operation and cease operation; concept and origin of ethics. The importance of business ethics. Creating a good management and corporate governance system in a business organization, roles, duties, and awareness of corporate social responsibility and case studies on various issues related to business laws and ethics.

- 5313204 องค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้** **3(3-0-6)**
(Learning Organization and Knowledge Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)
 แนวคิด ทฤษฎี หลักการจัดการความรู้และการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ กระบวนการจัดการความรู้ การจัดเก็บ การสนับสนุนให้นำความรู้ไปใช้ และการแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กรการผสมผสานความรู้เพื่อสร้างความรู้ใหม่ การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร กรณีศึกษาการจัดการความรู้เพื่อสร้างสิ่งใหม่ในองค์กรธุรกิจ
 Concepts, theories, principles of knowledge management and learning organization. Knowledge management processes, storage, and support for the use of knowledge and knowledge exchange in the organization combining knowledge to create new knowledge. Creating a learning culture in the organization. Case study of knowledge management for business innovation.
- 5313205 ทักษะการนำเสนอทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Business Presentation Skills)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)
 ประเภทและรูปแบบการนำเสนอทางธุรกิจ การกำหนดหัวข้อการนำเสนอ ลักษณะวิธีการนำเสนอทางธุรกิจ จิตวิทยาการสื่อสาร เทคนิคการนำเสนอในงานในที่สาธารณะหรือต่อหน้าบุคคล เครื่องมือที่ใช้ในทางนำเสนอทางธุรกิจ การติดตามการนำเสนอ และการวิเคราะห์ผลของการนำเสนอทางธุรกิจ
 Types and formats of business presentations, setting presentation topic, nature of business presentation, communication psychology, presentation techniques in public or in person, tools used in business presentations, presentation tracking and analysis of the results of business presentations.
- 5313306 หัวข้อเลือกสรรด้านการจัดการ** **3(3-0-6)**
(Selected Topics in Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)
 การวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการจัดการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่เป็นประเด็นสำคัญในสถานการณ์ปัจจุบัน
 Analysis of case studies in management both in Thailand and foreign countries that are important issues in the current situations.
- 5313307 การจัดการสื่อดิจิทัลเพื่อธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Digital Media Management for Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)

ประเภทของสื่อดิจิทัล การใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการสร้างสื่อดิจิทัล รู้เท่าทันสื่อการเผยแพร่สื่อดิจิทัล กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา จริยธรรมและจรรยาบรรณในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และกรณีศึกษา

Types of digital media; the use of creative thinking and digital media creation techniques; media literacy; digital media dissemination; copyright and intellectual property laws; and ethics and codes of ethics for the use of online social media; and case studies.

5313308 การจัดการข้ามวัฒนธรรม

3(3-0-6)

(Cross-Cultural Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

การจัดการข้ามวัฒนธรรมพิจารณาค่านิยม รูปแบบความคิด และแบบจำลองของความเป็นจริงตาม
ที่ปรากฏในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ความแตกต่างทางวัฒนธรรมทั้งภายในองค์กรและระหว่างบุคคลในองค์กรและ
มุมมองทางวัฒนธรรมของธุรกิจและการแลกเปลี่ยนทางสังคมในองค์กร รูปแบบการรับรู้ในวัฒนธรรมต่างๆ ถูก
ตรวจสอบในบริบทของการบริหารจัดการและสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมตามค่านิยมขององค์กร

Cross-cultural management looks at values, thought patterns and models of reality as they appear in different cultures; cultural differences both within organizations and between individuals in the organization; and, cultural perspectives of business and social exchanges in the organization. Cognitive styles in different cultures are examined in the context of adapting management and the cultural environment in accordance with the organization's values.

5313309 การจัดการธุรกิจครอบครัว

3(3-0-6)

(Family Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ความหมาย ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสีย ปัญหาและอุปสรรค แนวทางการแก้ปัญหาของธุรกิจครอบครัว โครงสร้างของธุรกิจครอบครัว กลยุทธ์สำหรับธุรกิจครอบครัว การวางแผนและโมเดลการสืบทอดธุรกิจครอบครัว การวัดผลประกอบการของธุรกิจครอบครัว การสร้างสมดุลในความต้องการระหว่างครอบครัวและธุรกิจ การสื่อสารและการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของธุรกิจครอบครัว การสร้างธรรมาภิบาลในธุรกิจครอบครัว และกรณีศึกษา

Meaning, benefits, advantages, disadvantages, problems and obstacles. Solutions for family business problems. Family business structure. Strategies for family businesses. Family business succession planning and model. Measuring family business performance. Balancing family and business needs. Communication and resolution of family business conflicts. Good Governance in Family Businesses and Case Studies.

5313410 การจัดการความเสี่ยง

3(3-0-6)

(Risk Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ความหมายและหลักการพื้นฐานของความเสี่ยงในองค์กร บทบาทของคณะกรรมการจัดการความเสี่ยง การประเมินและการจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล เทคนิคและเครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยง จริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลของแผนการจัดการความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยงในระดับต่างๆ ขององค์กรธุรกิจ

Definition and basic principles of organizational risk. Role of the risk management committee. Assessment and risk management according to international standards. Techniques and tools for analyzing and managing risks. Ethics and governance of risk management. Plans Risk management. Plans at different levels of a business organization.

5313411 การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการทำงาน 3(3-0-6)
(Managing Digital Technology and Big Data for Work)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)

ความหมาย นิยาม ความสำคัญของข้อมูลขนาดใหญ่ ประวัติความเป็นมา องค์ประกอบของข้อมูลขนาดใหญ่ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่กับบทบาทในวิชาชีพด้านการจัดการ บทบาทของข้อมูลขนาดใหญ่ในสังคมและตลาด ข้อควรระวังและอันตรายจากการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในสื่อดิจิทัลและเพื่อการประเมิน และตัวอย่างการนำข้อมูลขนาดใหญ่ไปใช้ประโยชน์

Meaning, definition, importance of big data, history of big data. Big data elements. Analyzing big data and its role in the management profession. The role of big data in society and markets. Precautions and dangers of using big data. Using big data in digital media and for assessment. Examples of big data utilization.

5313412 กลยุทธ์การสื่อสารและการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)
(Communication and Negotiation Strategies)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การสื่อสารและการเจรจาต่อรอง รวมถึงการศึกษาเทคนิคการสื่อสารด้วยวาจาและอวัจนภาษา การสร้างและการสื่อสารอย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา ผลของการสื่อสารที่ไม่ดีและวิธีหลีกเลี่ยงผ่านการสื่อสารแบบเปิด และการแก้ไขการขัดข้องของการสื่อสารการศึกษา การฟังอย่างกระตือรือร้น การปรับการสนทนาให้เหมาะกับผู้ฟัง การรับรู้ภาษากาย ความซับซ้อนของการเจรจาเรียนรู้วิธีการวางแผนการเจรจา พัฒนากลยุทธ์เพื่อตอบโต้กลยุทธ์และเกมที่สกปรก และจัดการการเจรจาในที่

Concepts, theories, principles and methods relating to communication and negotiation strategies, including a study of verbal and nonverbal communication techniques, building and get you on your way to communicating clearly and directly, the consequences of poor communication and how to avoid it through open communication and fixing communication breakdowns, a study of active listening, tailoring your discussion to the audience, being aware of your body language, the intricacies of negotiation, learn how to plan your negotiations, develop strategies to counter dirty tricks and games and manage team negotiations.

5313413 กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ดิจิทัล **3(3-0-6)**

(Digital Transformation Strategy)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

แนวคิดกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ดิจิทัล การวิเคราะห์สภาวะการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลกับธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคสู่ตลาดดิจิทัล การแข่งขันทางธุรกิจ ในยุคดิจิทัล พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดดิจิทัล การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ความท้าทายและแนวโน้มของธุรกิจในอนาคต การออกแบบกลยุทธ์ของธุรกิจ และรูปแบบธุรกิจสตาร์ทอัพให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงและตอบรับกับความต้องการของตลาดในยุคดิจิทัล และกรณีศึกษา

Concept of digital transformation strategy; practice in analyzing the changing of business; the role of digital technology in business; the changing in consumer behavior towards the digital market; business competition in the digital age ; electronic commerce (E-commerce); digital marketing; big data applications ; technology related to finance; the challenges and trends of future business; the designing of business strategy and start-up business model which can be respond to the market demands in the digital era and case studies.

5313414 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม **3(3-0-6)**

(Creative Thinking for Innovation Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

การคิดและทักษะด้านนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบอย่างเป็นระบบ ศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การนิยามปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบวิธีการแก้ปัญหา การพัฒนาต้นแบบสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การทดสอบสินค้าและบริการที่พัฒนาขึ้น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ทางธุรกิจ

Creative thinking and innovative skills; systematic design thinking; the study of the needs of the target groups; defining the problems of the target groups; designing problem solving methods; development of prototypes of merchandise and services to meet the needs of target groups; testing the developed merchandise and services; and using technology for presentation of new models of innovative products based on creative thinking in business.

5313415 กลยุทธ์การตลาดและการจัดการผลิตภัณฑ์ **3(3-0-6)**

(Marketing Strategy and Product Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

กระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ มาตรฐานสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ มาตรฐานฉลากและบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาการจัดเก็บรักษาและการคงสภาพผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การวางแผนการจัดการผลิตภัณฑ์ในการนำออกสู่ตลาด การใช้เครื่องมือมาทำการตลาดแบบอัตโนมัติมาช่วยในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในธุรกิจ

The product management processes in business; product concept development; various important standards related to products; label and packaging standards; storage and preservation of the products; market testing; product quality control; product launching planning; Using marketing automation tools to help distribute products in the business.