



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการร่วมผลิต

คณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/ วิทยาลัย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
การจัดการธุรกิจอาหาร

ส่วนที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25522501103649
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in
Food Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจอาหาร)
(อักษรย่อ) : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจอาหาร)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Food Business Management)
(อักษรย่อ) : B.B.A. (Food Business Management)

3. วิชาเอก

3.1 วิชาเอกการจัดการธุรกิจอาหาร
3.2 วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี มีระยะเวลาการศึกษาสูงสุดตามประกาศของสถาบัน

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- | | | |
|--|--|------------------------------------|
| ☒ 1 ปริญญา | ☐ 2 ปริญญา | ☐ 3 ปริญญา |
| ☐ 4 ปริญญา | ☐ ปริญญา 2 ระดับ (โท-เอก) | ☐ พหุปริญญา |

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
กำหนดเปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
- ☒ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร เห็นชอบในการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 1/2566
เมื่อวันที่ 20 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566
- ☒ คณะกรรมการวิชาการสถาบัน เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน
ในการประชุมครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 10 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566
- ☒ ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 6/2566
เมื่อวันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2566

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ☒ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- ☐ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตออีช้าง
- ☐ สถานที่จัดการเรียนการสอนอื่น ๆ (โปรดระบุ)

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังการศึกษา

วิชาเอกการจัดการธุรกิจอาหาร

- (1) เจ้าของกิจการธุรกิจอาหาร
- (2) ผู้จัดการร้านค้าปลีกประเภทอาหาร
- (3) เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการในธุรกิจอาหาร
- (4) เจ้าหน้าที่การตลาดและการขายในธุรกิจอาหาร
- (5) เจ้าหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
- (6) เจ้าหน้าที่ฝ่ายประกันคุณภาพร้านค้าปลีกประเภทอาหาร

วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่

- (1) เจ้าของกิจการธุรกิจอาหาร
- (2) ผู้จัดการแผนกกลุ่มอาหารในธุรกิจค้าส่ง
- (3) ผู้จัดการแผนกสินค้าคงคลังและแผนกจัดซื้อในธุรกิจค้าส่งกลุ่มอาหาร
- (4) เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการในธุรกิจค้าส่งกลุ่มสินค้าอาหาร
- (5) เจ้าหน้าที่ฝ่ายประกันคุณภาพอาหารในธุรกิจค้าส่ง
- (6) เจ้าหน้าที่การตลาดและการขายในธุรกิจค้าส่งกลุ่มสินค้าอาหาร

ส่วนที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาการจัดการศึกษา

ทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และปรัชญาการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากลในการผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษา โดยเชื่อว่ากำลังคนที่มีคุณภาพ ต้องเป็นบุคคลที่มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดีที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองบนฐานภูมิปัญญาไทยภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและทัดเทียมมาตรฐานสากล ตามพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบันที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

หลักสูตรมุ่งให้การผลิตบัณฑิตมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาโดยทางสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้กำหนดปรัชญาการศึกษา ไว้ว่า “การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education: WBE)” โดยการจัดการเรียนการสอนของทุกหลักสูตรในสถาบันจะดำเนินการในรูปแบบ WBE Model) โดยการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ WBE Model ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ

1. การสอนโดยบุคลากรมืออาชีพ (Work-based Teaching: WBT) เป็นการเรียนการสอนภาคทฤษฎีโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิตรงตามที่หลักสูตรกำหนด โดยผู้มีส่วนร่วมหรือวิทยากรพิเศษจากองค์กรชั้นนำและมีความโดดเด่นในเรื่องการเรียนการสอน มาร่วมสอนในลักษณะกรณีศึกษาจริง (Real Case Study) ที่ถ่ายทอด วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติโดยเจ้าของกรณีศึกษาเอง ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติ มีการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้กรณีศึกษาในสถานการณ์ที่เทียบเคียงกันได้ตั้งแต่ในห้องเรียน เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนไปฝึกปฏิบัติ WBL

2. การเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติจริง (Work-based Learning: WBL) เป็นการเรียนรู้โดยการลงมือปฏิบัติงานจริงอย่างมีแบบแผนรองรับ กล่าวคือ การจัดวางโปรแกรม คุรุฝึก และมีระบบการติดตามประเมินอย่างเป็นระบบในองค์กร

การจัดการเรียนการสอนจะมีการสลับกันระหว่างการเรียนรู้ในห้องเรียนกับการฝึกปฏิบัติงานตามโจทย์ที่กำหนดให้อย่างต่อเนื่องรวม 4 - 8 ครั้ง ตามความเหมาะสมของหลักสูตร และออกแบบสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการเพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติอย่างแท้จริง

ในกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบ Work-based Education Model นี้ นักศึกษาสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมในสถานประกอบการจริงในโจทย์เดิมหรือศึกษาร่วมกับนักศึกษา คณาจารย์ข้ามสาขาวิชาจนได้ข้อสรุปเป็นโครงการ รวมทั้งสร้างเป็นนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่เวทีประกวดในระดับสถาบันและกลุ่มธุรกิจเพื่อสร้างความรู้ใหม่กลับไปสู่องค์กรได้อีกด้วย

3. การศึกษางานวิจัยจากปัญหาวิจัยจริง (Work-based Researching and Innovation: WBR) เป็นการศึกษาวิจัยของคณาจารย์จากปัญหาจริงในองค์กรที่พร้อมนำผลวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติได้โดยตรง และสามารถนำมาถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การเรียนการสอนในห้องเรียน ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงและเรียนรู้ในเรื่องของการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์สร้างเป็นนวัตกรรมและช่วยแก้ปัญหาต่อองค์กรได้จริง เมื่อนักศึกษาได้ไปฝึกปฏิบัติงานตามโจทย์ต่าง ๆ ในภาคธุรกิจที่มีความแตกต่างกันไป ก็ทำให้อาจารย์ผู้สอนจำเป็นต้องเพิ่มพูนความรู้ของตนเองอยู่เสมอ ๆ ในทุกภาคการศึกษา ซึ่งกระบวนการนี้เสมือนเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาตนเองของอาจารย์เพื่อตอบคำถาม ช่วยแก้ปัญหาและกระตุ้นแนวคิดที่เกี่ยวกับนวัตกรรมให้นักศึกษาควบคู่กันไปด้วย

4. มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่าย (Networking University) การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างเครือข่ายเป็นพลังเสริมที่สำคัญที่ทำให้การจัดการเรียนการสอนแบบ WBE ประสบความสำเร็จ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จึงมุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งกับภาคธุรกิจและภาคการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมเป็นพลังเสริมและสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายภาคการศึกษา (Education Network) และเครือข่ายภาคธุรกิจ (Business Network) ทั้งนี้ ทั้ง 2 กลุ่มนั้น ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษา

ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจอาหาร และการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ และผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education; WBE) สามารถสร้างผลงานเชิงนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และตอบสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจ และสอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจอาหาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และทักษะวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
- 2) ผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในธุรกิจอาหารและธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่
- 3) ผลิตบัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความเป็นผู้นำในการปฏิบัติงาน สามารถปรับตัวเข้ากับทีมในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- 4) ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านภาษาในการสื่อสาร สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 5) ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอาหารและธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ได้อย่างมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

วิชาเอกการจัดการธุรกิจอาหาร

- PLO 1 อธิบายความรู้ด้านวัตถุดิบอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหาร การควบคุมความปลอดภัย กฎหมายอาหารตามมาตรฐานอาหารระดับชาติและนานาชาติ
- PLO 2 อธิบายความรู้การจัดการด้านธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหาร
- PLO 3 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดทำข้อมูลด้านธุรกิจและด้านอาหารเพื่อการนำเสนอ
- PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อการจัดการต้นทุนในธุรกิจอาหาร
- PLO 5 ปฏิบัติตามคู่มือด้านการแปรรูปอาหารให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตอาหารและหลักสูตรลักษณะที่ดีส่วนบุคคล
- PLO 6 ปฏิบัติงานด้านการขาย และการบริการในธุรกิจอาหาร ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ตามข้อกำหนดขององค์กร ด้วยความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์
- PLO 7 ปฏิบัติการการดำเนินธุรกิจ โดยใช้แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยอาศัยการทำงานเป็นทีม

PLO 8 สื่อสารข้อมูลด้านอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

PLO 9 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมต้นแบบตามหลักจริยธรรมการวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการเชื่อมโยงด้านธุรกิจและอาหาร โดยอาศัยการทำงานเป็นทีม

วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่

PLO 1 อธิบายความรู้ด้านวัตถุดิบอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหาร การควบคุมความปลอดภัย กฎหมายอาหาร ตามมาตรฐานอาหารระดับชาติและนานาชาติ

PLO 2 อธิบายความรู้การจัดการด้านธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหาร

PLO 3 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดทำข้อมูลด้านธุรกิจและด้านอาหารเพื่อการนำเสนอ

PLO 4 คาดการณ์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อจัดการต้นทุนสินค้าคงคลังและการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่

PLO 5 ปฏิบัติตามคู่มือด้านการเตรียมวัตถุดิบอาหารในธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ โดยใช้มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร และหลักสุขลักษณะที่ดีส่วนบุคคล

PLO 6 ปฏิบัติงานด้านการขาย และการบริการในธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ตามข้อกำหนดขององค์กร ด้วยความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์

PLO 7 ปฏิบัติการการดำเนินธุรกิจ โดยใช้แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยอาศัยการทำงานเป็นทีม

PLO 8 สื่อสารข้อมูลด้านอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

PLO 9 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมต้นแบบตามหลักจริยธรรมการวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการเชื่อมโยงด้านธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ โดยอาศัยการทำงานเป็นทีม

ส่วนที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จำนวน 120 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

- | | |
|------------------------------------|------------------------------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | จำนวน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย |
| 1.1 หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) | จำนวน 12 หน่วยกิต |
| 1.2 หมวดศาสตร์แห่งชีวิต | จำนวน 18 หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ | จำนวน 84 หน่วยกิต ประกอบด้วย |
| 2.1 กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ | จำนวน 18 หน่วยกิต |
| 2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ | จำนวน 54 หน่วยกิต |
| 2.3 กลุ่มวิชาเลือก | จำนวน 12 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี | จำนวน 6 หน่วยกิต |

2. รายวิชา

2.1 ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

ความหมาย	ลำดับที่						
	1	2	3	4	5	6	7
ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก	X	X					
ตัวเลขระบุหลักสูตรหมวดวิชา/			X				
ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา				X			
ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา					X		
ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา						X	X

1) ลำดับที่ 1- 2 หมายถึง ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก ประกอบด้วยคณะวิชา ดังนี้

- | | | |
|----|---------|---|
| 10 | หมายถึง | สำนักการศึกษาทั่วไป |
| 11 | หมายถึง | คณะบริหารธุรกิจ |
| 23 | หมายถึง | คณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร |
| 24 | หมายถึง | คณะกรรมการจัดการธุรกิจอาหาร |
| | | (การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ) |

2) ลำดับที่ 3 หมายถึง ตัวเลขระบุหลักสูตร/ หมวดวิชา ประกอบด้วย

2.1) ตัวเลขหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- | | | |
|---|---------|----------------------------|
| 1 | หมายถึง | หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM |
| 2 | หมายถึง | หมวดศาสตร์แห่งชีวิต |

- 7 หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาโท
- 8 หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาเอก
- 9 หมายถึง รายวิชาระดับประกาศนียบัตร
- 5) ลำดับที่ 6 และ 7 หมายถึง ตัวเองระบุลำดับรายวิชา
- 01 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 1
(ลำดับที่ 01-50 รายวิชา“ บรรยายหรือทฤษฎี/ปฏิบัติ/โครงการ/การศึกษาค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์”)
- 51 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 51
(ลำดับที่ 51 เป็นต้นไป รายวิชา
“การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน.....”)

2.2 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

1.1) หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) จำนวน 12 หน่วยกิต กำหนดให้นักศึกษาเรียนครบทั้ง 4 รายวิชา ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1010101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล (Thai for Digital Communication)	3(3-0-6)	-
1010102	ปรัชญาปัญญาวิวัฒน์เพื่อการจัดการ (Philosophy of Panyapiwat for Management)	3(3-0-6)	-
1010103	คณิตศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ (Mathematics for Analysis and Decision Making)	3(3-0-6)	-
1010104	วิถีพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship)	3(3-0-6)	-

1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต จำนวนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต กำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข และกลุ่มการจัดการและนวัตกรรม กลุ่มละไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต โดยจะต้องมีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

1.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1021111	ภาษากับวัฒนธรรมไทย (Thai Language and Culture)	3(3-0-6)	-
1021112	ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (Thai as a Foreign Language)	3(3-0-6)	-
1021113	หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย (Language Structure and Usage of Thai)	3(3-0-6)	-
1021114	การอ่านออกเสียงภาษาไทย (Thai Oral Reading)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1021115	วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย (Thai Way of Life, Wisdom, and Culture)	3(3-0-6)	-
1021121	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (English in Daily Life)	2(1-2-3)	-
1021122	ภาษาอังกฤษในโลกสมัยใหม่ (English in Modern World)	2(1-2-3)	-
1021223	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการทำงาน (English for Business and Work)	2(1-2-3)	-
1021224	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ (English for Creative Presentation)	2(1-2-3)	-
1021225	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (Business English)	2(1-2-3)	-
1021226	ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ (English through the Media)	2(1-2-3)	-
1021227	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและสัมภาษณ์ (English for Job Application and Interviews)	2(1-2-3)	-
1021328	ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน (English for Standardized Tests)	2(1-2-3)	-
1021231	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Chinese in Daily Life)	3(3-0-6)	-
1021232	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบริการ (Chinese for Service Business)	3(3-0-6)	-
1021233	ภาษาจีนในสำนักงาน (Chinese in Office Work)	3(3-0-6)	-
1021234	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (Chinese for Business Communication)	3(3-0-6)	-
1021241	ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน (Burmese in Daily Life)	3(3-0-6)	-
1021242	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (Burmese for Business Communication)	3(3-0-6)	-
1021251	ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน (Cambodian in Daily Life)	3(3-0-6)	-
1021252	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (Cambodian for Business Communication)	3(3-0-6)	-

1.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1022211	มนุษย์หลากหลายมิติ (Multi-Dimensional Humans)	3(3-0-6)	-
1022212	ความรักและสัมพันธ์ภาพ (Love and Relationships)	3(3-0-6)	-
1022213	รู้โลกกว้าง (World Wide Perspective)	3(3-0-6)	-
1022214	สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืน (Environment, Development, and Sustainability)	3(3-0-6)	-
1022215	มหัศจรรย์แห่งสุขภาพดี (Miracle of Good Health)	3(3-0-6)	-

1.2.3) กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1023211	หมากล้อมปัญญาภิวัฒน์ (Panyapiwat GO)	3(3-0-6)	-
1023212	นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Innovations and Quality of Life Development)	3(3-0-6)	-
1023213	การจัดการการเงินเพื่อชีวิต (Financial Management for Life)	3(3-0-6)	-
1023214	การจัดการธุรกิจยุคใหม่ (Business Management in New Era)	3(3-0-6)	-
1023215	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน (Digital Technology for Work)	3(3-0-6)	-

2) หมวดวิชาเฉพาะ นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 84 หน่วยกิต ดังนี้

2.1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ ให้เรียนจำนวน 18 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1101111	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล (Modern Trade Business Management in Digital Era)	3(3-0-6)	-
1101112	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)	-
1101113	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ (Accounting and Finance for Business Management)	3(3-0-6)	-
1101214	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
1101215	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล (Organization and Human Resource Management in Digital Era)	3(3-0-6)	-
1101216	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3(3-0-6)	-

2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ ให้เรียนจำนวน 54 หน่วยกิต

2.2.1) วิชาเอกบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
2302101	การขายและมาตรฐานการบริการในธุรกิจอาหาร (Sales and Service Standard in Food Business)	3(0-6-3)	-
2302302	กฎหมายและข้อบังคับสำหรับธุรกิจอาหาร (Food Business Laws and Regulation)	3(3-0-6)	-
2302303	การจัดการเพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล (Food Business Entrepreneur Management in Digital Era)	3(2-2-5)	-
2302404	การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจอาหาร (Innovation Management in Food Business)	3(0-6-3)	-
2302405	การวิจัยธุรกิจอาหาร (Food Business Research)	3(0-6-3)	-

2.2.2) วิชาเอกการจัดการธุรกิจอาหาร จำนวน 39 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
2342101	การจัดการระบบคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Quality and Safety System Management)	3(3-0-6)	-
2342102	การจัดการโภชนาการเพื่อธุรกิจอาหาร (Nutrition Management for Food Business)	3(3-0-6)	-
2342203	การจัดการวัตถุดิบและเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร (Raw Material Management and Food Processing Technology)	3(0-6-3)	-
2342204	การจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอาหาร (Food Business Supply Chain Management)	3(3-0-6)	-
2342305	การจัดการต้นทุนในธุรกิจอาหาร (Cost Management in Food Business)	3(3-0-6)	-
2342151	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 1 (Work-based Learning in Food Business Management 1)	3(0-40-0)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
2342152	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 2 (Work-based Learning in Food Business Management 2)	3(0-40-0)	-
2342253	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 3 (Work-based Learning in Food Business Management 3)	3(0-40-0)	-
2342254	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 4 (Work-based Learning in Food Business Management 4)	3(0-40-0)	-
2342355	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 5 (Work-based Learning in Food Business Management 5)	3(0-40-0)	-
2342356	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 6 (Work-based Learning in Food Business Management 6)	3(0-40-0)	-
2342457	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 7 (Work-based Learning in Food Business Management 7)	3(0-40-0)	-
2342458	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 8 (Work-based Learning in Food Business Management 8)	3(0-40-0)	-

2.2.3) วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ จำนวน 39 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
2352101	การจัดการผลิตภัณฑ์อาหารและการบริการในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ (Food Product and Service Management in Modern Wholesale Business)	3(3-0-6)	-
2352102	การปฏิบัติการสินค้าในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ (Product Operations in Modern Wholesale Business)	3(0-6-3)	-
2352203	การปฏิบัติการสินค้ากลุ่มอาหารสดในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ (Fresh Food Product Operations in Modern Wholesale Food Business)	3(0-6-3)	-
2352304	การจัดการสินค้าคงคลังในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ (Inventory Management in Modern Wholesale Business)	3(3-0-6)	-
2352305	การจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ (Purchasing Goods in Modern Wholesale Business)	3(3-0-6)	-
2352151	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 1 (Work-based Learning in Modern Wholesale Business Management 1)	3(0-40-0)	-
2352152	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 2 (Work-based Learning in Modern Wholesale Business Management 2)	3(0-40-0)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
2352253	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 3 (Work-based Learning in Modern Wholesale Business Management 3)	3(0-40-0)	-
2352254	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 4 (Work-based Learning in Modern Wholesale Business Management 4)	3(0-40-0)	-
2352355	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 5 (Work-based Learning in Modern Wholesale Business Management 5)	3(0-40-0)	-
2352356	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 6 (Work-based Learning in Modern Wholesale Business Management 6)	3(0-40-0)	-
2352457	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 7 (Work-based Learning in Modern Wholesale Business Management 7)	6(0-40-0)	-

2.3) กลุ่มวิชาเลือก ทั้งสองวิชาเอก เลือกเรียน จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

2.3.1) วิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
2303101	การจัดการธุรกิจกาแฟ (Coffee Business Management)	3(2-2-5)	-
2303202	การจัดการธุรกิจเบเกอรี่ (Bakery Business Management)	3(2-2-5)	-
2303303	การจัดการธุรกิจอาหารไทย (Thai Food Business Management)	3(2-2-5)	-
2303304	ภาวะผู้นำในธุรกิจอาหาร (Leadership in Food Business)	3(3-0-6)	-
2303305	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจอาหาร (Electronic Commerce in Food Business)	3(3-0-6)	-
2303406	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจอาหาร (English for Service Provider in Food Business)	3(3-0-6)	-
2303407	วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจอาหาร (Data Analytics for Food Business Decision Making)	3(3-0-6)	-
2303408	การจัดการความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Management)	3(3-0-6)	-
2303409	การออกแบบอาหารเพื่อการสื่อสารในธุรกิจภัตตาคาร (Food Design for Communication in Restaurant Business)	3(2-2-5)	-

2.3.2) วิชาเอกการจัดการธุรกิจอาหาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
2343301	การสร้างและการจัดการตราสินค้าในธุรกิจอาหาร (Branding Management in Food Business)	3(3-0-6)	-
2343302	นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในธุรกิจอาหาร (Packaging Innovation in Food Business)	3(3-0-6)	-
2343303	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism Business Management)	3(3-0-6)	-
2343404	หลักการธุรกิจภัตตาคารแฟรนไชส์ (Principles of Franchise Restaurant Business)	3(3-0-6)	-

2.3.3) วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
2353201	อุตสาหกรรมบริการอาหารในธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร และจัดเลี้ยง (Food Service Industry in Hotel Business Restaurant & Banquet)	3(3-0-6)	-
2353302	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ (Digital Technology in Modern Wholesale Business)	3(3-0-6)	-
2353303	การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ (Network Building of Business Partners in Modern Wholesale Business)	3(3-0-6)	-
2353404	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ (Franchise Business Management in the Modern Wholesale Business)	3(3-0-6)	-

3) หมวดวิชาเลือกเสรี นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ทั้งนี้ ในรายวิชาทุกวิชาของสถาบันที่มีวิชาบังคับก่อน คณะสามารถอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนในรายวิชานั้นได้ โดยสอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียนและมาตรฐานการจัดการเรียนการสอน

6. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1) หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)

1010101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Thai for Digital Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การสื่อสารด้วยภาษา มารยาทในการสื่อสาร หลักการและรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ผู้รับสาร การฝึกจับประเด็นจากการฟังและการอ่าน การเตรียมโครงเรื่อง เนื้อหา และการจัดลำดับข้อมูลเพื่อการพูด การออกแบบและจัดทำสื่อนำเสนอ ทักษะในการนำเสนอทั้งการใช้น้ำเสียง สายตา คำพูด และบุคลิกภาพ การฝึกการเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าว การเจรจาต่อรอง การอภิปราย และการโต้แย้งแสดงเหตุผล ตลอดจนการเขียนย่อความ การเขียนรายงาน การเขียนเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

Language communication; communication etiquettes; creative presentation theory and patterns; message receiver analysis; the practice of capturing the main idea from listening, and speaking; speech layout, content preparation, and speech sequencing; designing and producing the media; presentation skills, intonation, eye-contact, verbal message, and personality; the practice of storytelling, persuasive skills, negotiation skills, debating, and expressing opinions; writing summary, report writing, writing for artistic communication.

1010102 ปรัชญาปัญญาวิวัฒน์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

(Philosophy of Panyapiwat for Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดของมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจและรูปแบบการเรียนรู้ควบคู่การฝึกประสบการณ์จริง (Work-based Education) อัตลักษณ์ปัญญาวิวัฒน์เพื่อการสร้างนักจัดการให้เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรมและรักความถูกต้อง จริยธรรมในการทำงานและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม วัฒนธรรมองค์กรและการปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่าง การมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กร ภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม ตลอดจนการวางแผนและการสร้างสมดุลชีวิตอย่างมีความสุข

Conceptual definition of the corporate university, Work-based Education, and the Panyapiwat identity. Development of a well-rounded executive with a sense of responsibility for oneself and society. Defining organizational engagement; leadership; supports. Planning for a successful work-life balance.

1010103 คณิตศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ**3(3-0-6)****(Mathematics for Analysis and Decision Making)****วิชาบังคับก่อน : ไม่มี****(Prerequisite Course: None)**

แนวคิดเชิงคณิตศาสตร์และสถิติ หลักการและวิธีการทางคณิตศาสตร์ที่นำมาใช้หาคำตอบ และเทคนิคการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ความหมายและขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจ การคิดวิพากษ์การคิดเชิงตรรกะ กระบวนการให้เหตุผล การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนกับการประกอบอาชีพในอนาคต ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหา

Mathematical and statistical concepts; mathematical principles and methods applying for answers and techniques of applying in daily life; definition and process of analytical thinking; decision-making techniques; critical thinking; logical thinking; reasoning process; break-even analysis for future career; and data analysis for decision-making and problem-solving.

1010104 วิถีพลเมืองดิจิทัล**3(3-0-6)****(Digital Citizenship)****วิชาบังคับก่อน : ไม่มี****(Prerequisite Course: None)**

วิถีแห่งพลเมืองเน็ตและแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ในชีวิตประจำวัน การสืบค้นข้อมูลออนไลน์การรู้เท่าทันสื่อ การรู้ทันข่าวปลอม (Fake News) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างหลากหลายและสร้างสรรค์ การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูลและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันในการทำงาน การผลิตสื่อดิจิทัลและการเลือกใช้อย่างมีวิจารณญาณ การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูล การสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ กฎหมายธุรกรรมออนไลน์ ลิขสิทธิ์และความตระหนักถึงสิทธิรูปแบบต่าง ๆ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกออนไลน์ ตลอดจนการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อการปฏิบัติงานในองค์กรยุคใหม่

Netizenship; trends of digital technology; artificial Intelligence in daily life; online searching; media literacy; recognizing fake news; using digital technology creatively and diversely; data-sharing tools and online co-working; using applications for working; digital media creation and using sensibly; online conversation and co-working; electronic transactions act; copyright and rights awareness; cyber security; and knowledge application to operate in new organizations.

1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต

1.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร

1021111 ภาษากับวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

(Thai Language and Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาวรรณคดีทางภาษาและวัฒนธรรมตามบริบทของสังคมไทย การวิเคราะห์อิทธิพลของสังคมที่มีต่อภาษา และอิทธิพลของภาษาที่มีต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมในระดับสังคม ประกอบด้วย ระดับครอบครัว ระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับสากล

A study of linguistic and cultural dynamics in the context of Thai society, an analysis of the influence of society on the language, and the influence of language on society. The relationship between language and culture at the social level consisting of family, organizational, national, and international levels.

1021112 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(3-0-6)

(Thai as a Foreign Language)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและฝึกทักษะการสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเพิ่มพูนวงศัพท์ การออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำ และเรียบเรียงประโยคเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมีประสิทธิภาพ

Principles and practice of Thai language conversation skill in daily life; vocabulary enhancement; correct pronunciation; word usage; and creating sentences for clear and effective communication.

1021113 หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)

(Language Structure and Usage of Thai)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างภาษาไทย โครงสร้างพยางค์ในภาษาไทย การใช้คำโครงสร้างกลุ่มคำและประโยค การใช้ระดับคำ การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามสถานะและสถานการณ์ ปัญหาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน วิเคราะห์การใช้ภาษา ตลอดจนการศึกษาแนวทางแก้ไขปรับปรุงและการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามลักษณะภาษาไทย

Thai language structure; syllable structure in Thai language; use of words; structure of phrases and sentences; use of word levels; correct use of Thai language in accordance with statuses and situations; problems of current Thai language usage; analysis of language usage; study of guidelines for correction and improvement of the use of Thai language.

- 1021114 การอ่านออกเสียงภาษาไทย 3(3-0-6)
(Thai Oral Reading)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
องค์ประกอบและหลักการอ่านออกเสียง อวัยวะที่ใช้ในการออกเสียง การฝึกปฏิบัติการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน การฝึกปฏิบัติการใช้น้ำเสียงให้เหมาะสมกับความหมายของคำในบริบทต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการสื่อสารให้เกิดประสิทธิผล
Components and principles of oral reading; speech organs; practicing correct and clear pronunciation; and practicing the use of sounds appropriate with word meanings in various contexts for effective communication.
- 1021115 วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)
(Thai Way of Life, Wisdom, and Culture)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
วิถีชีวิตไทย ภูมิปัญญาไทยจากความคิด คติ ความเชื่อ สุภาษิตสำนวนไทย และมรดกทางวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ การประยุกต์ความรู้ความเข้าใจภูมิปัญญาไทยและวัฒนธรรมไทยในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างมีความสุขความสำเร็จ
Thai way of life and Thai wisdom derived from ideas, mottos, beliefs, Thai proverbs and various cultural heritages; the application of obtained knowledge and understanding of Thai wisdom and culture for successful and happy living and careers.
- 1021121 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
(English in Daily Life)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
คำศัพท์ และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน การเขียนเรื่องราวใกล้ตัว การบอกเล่าประสบการณ์ของตนเอง การอ่านออกเสียงระดับคำ วลี และประโยค ตลอดจนการฟังเพื่อจับใจความจากบทสนทนาผ่านสื่อที่ทันสมัย
Vocabulary and idioms related to daily life; the structure of English sentences for everyday conversations; writing about things surrounding oneself; talking about one's own experience; reading aloud at word, phrase and sentence levels; and listening comprehension using conversations in modern media.

- 1021122 ภาษาอังกฤษในโลกสมัยใหม่** **2(1-2-3)**
 (English in Modern World)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 การพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ เน้นทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม การตอบทสนทนา คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างทางภาษาเพื่อการสื่อสาร การออกเสียงอย่างถูกต้อง การพูดคุยสนทนาในชีวิตประจำวันเพื่อความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในศตวรรษที่ 21 การตระหนักถึงวัฒนธรรมสากล
 Developing learners' English language competency focusing on listening, speaking, reading, and writing skills. Improving learners' communication skills in up-to-date settings where cultural differences are concerned; asking and answering questions, making conversations, having discussions. Vocabulary and phrases used in conversations, correct pronunciation, and grammatical sentence structures for any particular situation.
- 1021223 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการทำงาน** **2(1-2-3)**
 (English for Business and Work)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพ การบูรณาการการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษในงานอาชีพ การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในบริบทที่หลากหลายด้วยตนเองผ่านสื่อที่ทันสมัย การสรุปความ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การให้ข้อมูลอย่างถูกต้อง การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อปฏิสัมพันธ์ในการทำงาน ตลอดจนมารยาทในการติดต่อทางธุรกิจ
 Vocabulary, idioms and English language structures related to careers; integration of English listening, speaking, reading and writing in careers; application of English language in various contexts by oneself via modern media; summarization and conclusion; exchanges of opinions; giving correct information; using English language for interaction at work; and etiquette in the use of English language for business transaction.
- 1021224 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์** **2(1-2-3)**
 (English for Creative Presentation)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ ตัวเลข กราฟ และแผนภูมิ การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนอ การวิเคราะห์สื่อภาษาอังกฤษที่เผยแพร่ในโลกออนไลน์ การแสดงความคิดเห็น การวางแผนและกลวิธีในการนำเสนอ การเรียงลำดับเนื้อหา ขั้นตอนการนำเสนอ การประเมินการนำเสนอของตนเองและผู้อื่น ตลอดจนการประยุกต์ใช้ข้อมูลและสื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์
 Vocabulary, idioms and English sentence structure concerning presentation; numbers; graphs and charts; the use of verbal and nonverbal languages for presentation; analysis of online English

media; expressing opinions; presentation planning and strategies; sequencing of presentation contents; steps of giving a presentation; evaluation of one's own presentation and others' presentations; and the application of information and media appropriate with the patterns of business presentation via modern media.

1021225 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2(1-2-3)
(Business English)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม วัจนภาษาและอวัจนภาษา สำหรับการติดต่อธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาการสื่อสารทางวัฒนธรรมและแนวทางการแก้ไข การวิเคราะห์กรณีศึกษาในบริบทของการติดต่อธุรกิจในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Listening, speaking, reading and writing English for multicultural learning; verbal and nonverbal languages for making business communication efficiently; problem solving in inter-cultural communication; analyzing case studies in the context of business communications in different situations.

1021226 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ 2(1-2-3)
(English through the Media)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้องกับข่าวและข้อมูลในสื่อมวลชน การบูรณาการการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษจากสื่อประเภทต่าง ๆ การตีความ การสรุปความ การวิเคราะห์แหล่งที่มาของข่าวและข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญในปัจจุบันที่เกิดขึ้นทั่วโลก

Vocabulary, idioms, and English language structure related to news and information in the mass media; integration of listening, speaking, reading, and writing of English through the media; interpretation; summarization; analysis of news and information sources; giving opinions about current significant world events.

1021227 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและสัมภาษณ์ 2(1-2-3)
(English for Job Application and Interviews)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน และการสมัครงาน ความสามารถในการออกเสียงได้ถูกต้อง การเตรียมตัวและการเสริมบุคลิกภาพเพื่อการสัมภาษณ์งาน การจำลองการสัมภาษณ์งาน การอ่านประกาศรับสมัครงาน การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ รวมถึงเทคนิคการกรอกแบบฟอร์มรูปแบบต่าง ๆ

1021328	ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน (English for Standardized Tests) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	2(1-2-3)
---------	---	----------

Acknowledgment of different purposes of Standardized Tests in the market; General structure of standardized tests and their assessments. Time management; application channels. Development of English skills; listening for the main idea, listening for details, speaking for everyday use and discussion, reading comprehension skills, speed reading technique, writing for general purpose. Vocabulary and language structures used in standardized tests. Practice English skills by taking a simulation test.

1021231	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน (Chinese in Daily Life) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	--	----------

Phonetics of Pinyin alphabet; common vocabulary and sentences in daily life; practice of listening and speaking skills; preliminary self-introduction; telling numbers and numerals; telling dates and time; giving directions; and learning about Chinese traditions and culture.

1021232	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบริการ (Chinese for Service Business) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	---	----------

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การสนทนาเพื่อให้ความช่วยเหลือลูกค้า ประยุกต์ใช้ภาษาจีนด้วยสถานการณ์จำลอง ตลอดจนการเรียนรู้วัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจ

Vocabulary and sentences about Service Business, practicing Chinese conversation related to counter work in shops; introduction of products; buying and selling products; presentation for promotion of products; provision of telephone and payment services; conversation for provision of helps to customers; application of Chinese language usage through simulations; and learning of culture in business transaction.

1021233 ภาษาจีนในสำนักงาน 3(3-0-6)

(Chinese in Office Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมจีน คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับสำนักงาน ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ การฝึกสนทนาในสถานการณ์จำลองต่าง ๆ การทักทาย การสัมภาษณ์งาน การขอลางาน การพูดในที่ประชุม การโต้ตอบสนทนาทางโทรศัพท์

Chinese traditions and culture; Vocabulary and sentences about in office, titles, and responsibility, practice of conversation in different role-play situations, greetings, job interviews, how to leave work, how to speak in meetings, telephone conversations.

1021234 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Chinese for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับการเจรจาทางธุรกิจ การนัดหมาย การจัดประชุม การนำเสนอ ฝึกปฏิบัติโต้ตอบภาษาจีนตามวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมจีน ตลอดจนการสนทนาตามสถานการณ์จำลองตามบริบททางธุรกิจ

Vocabulary and sentences about communication in the context of occupation Practice conversations about business negotiations, making appointments, arrange meetings, presentations, and trading etiquette with Chinese people.

1021241 ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Burmese in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ การฟังและการออกเสียงภาษาเมียนมาเบื้องต้น คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนา การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ ตลอดจนคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

Grammatical structure and principles; basic listening and pronunciation of Burmese language; vocabulary and sentences used in daily life; conversations in daily life; numbers, numerals and money system; telling about dates, months and years; and basic vocabulary concerning work.

1021242 ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Burmese for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ การสนทนาภาษาเมียนมาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ เช่น การนำเสนอสินค้าและ การให้บริการ การสอบถามความต้องการของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า การคืนสินค้า ตลอดจนการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง

Business communication vocabulary; basic conversations in Burmese language concerning business communication, such as presentation of goods, asking customers in order to provide services to them; customers services; presentation for promotion of products; changing of goods; and returning of goods. role-play situations.

1021251 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Cambodian in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ลักษณะและโครงสร้างภาษาเขมร สัทวิทยา การออกเสียงภาษาเขมร อักษรและอักษรวิธี ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนา การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ ตลอดจนคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

Characteristics and structures of Cambodian, phonology, pronunciation, scripts and orthography; elementary vocabulary and expressions; skills in listening, speaking, everyday-life topic vocabulary, idioms, conversations, expressing numbering, and currency, telling dates, and fundamental vocabulary related to work.

1021252 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Cambodian for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ การนำเสนอสินค้า การให้บริการ การสอบถามความต้องการของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า และการคืนสินค้า ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสนทนาภาษาเขมรในสถานการณ์จำลอง

Business correspondence glossary; product presentation, customers service dialogues; inquiring customer's need, offering a promotion, and returning goods. Business role-play in Cambodian.

1.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข

1022211 มนุษย์หลากหลายมิติ 3(3-0-6)

(Multi-Dimensional Humans)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การแสวงหาความรู้ด้านมนุษยศาสตร์อย่างบูรณาการ แนวคิด ความเชื่อ ปรัชญาและการใช้เหตุผล ประวัติศาสตร์ วรรณกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมที่หล่อหลอมวิถีชีวิตของมนุษย์ให้มีความแตกต่าง ตลอดจนใช้กรณีศึกษา และสถานการณ์จำลอง

Integrated pursuit of human knowledge; thoughts; beliefs; philosophy and reasoning; history; literature; arts and culture that blend human's ideas to be diverse; and the uses of case studies and simulations.

1022212 ความรักและสัมพันธภาพ 3(3-0-6)

(Love and Relationships)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการเข้าสังคม การปรับตัว การสร้างความประทับใจ การพัฒนานุคลิกภาพภายในและภายนอก จิตวิทยาสัมพันธภาพ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ ความรักประเภทต่าง ๆ เช่น ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการรักตนเอง การสร้างครอบครัว มิตรภาพ ตลอดจนการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง

Social skills; personal adjustment; how to make first impressions; internal and external personality development; psychology of interpersonal relationships; building and nurturing relationship; different types of love, for example, love of one's country, religion and monarchy; self-love; building a family, friendship; and coping with changes.

1022213 รู้โลกกว้าง 3(3-0-6)

(World Wide Perspective)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สังคมโลกยุคปัจจุบัน ความร่วมมือและความขัดแย้งระหว่างกลุ่มประเทศ การเมืองและเศรษฐกิจของไทย อาเซียน โลก แนวคิดลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะด้านในสังคมโลกปัจจุบัน สังคมไทยและวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล

Current global society; conflicts and collaboration between countries; Thailand's, ASEAN and global politics and economy; concepts of common and specific characteristics of current global society, Thai society and cultures in globalization and the digital era.

1022214 สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืน **3(3-0-6)**
(Environment, Development, and Sustainability)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 แนวคิดสิ่งแวดล้อม การพัฒนา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจ สีเขียว (Green Economy) การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมในดิน น้ำ อากาศ ทะเลและชายฝั่ง ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บทบาทของนักศึกษาทั้งในฐานะของปัจเจกบุคคลและสมาชิกทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อม

The concepts of environment, development, and Sustainable Development Goals (SDGs); bio economy; circular economy and green economy; conservation and environmental management in soil, water, air, sea, and coast; the impact of changes from the development to the society and environment; students' roles towards the environment as an individual and a member of society.

1022215 มหัศจรรย์แห่งสุขภาพดี **3(3-0-6)**
(Miracle of Good Health)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 ความสำคัญของสุขภาพต่อชีวิต ปัญหาสุขภาพของคนยุคปัจจุบัน การประเมินสุขภาพ พัฒนาการทางด้านร่างกายและจิตใจของมนุษย์ โภชนาการเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพจิต การออกกำลังกาย การใช้ยาและเวชสำอางค์ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเวชศาสตร์ชะลอวัย

The essentials of health towards life; health problems of the people in the current generation; health assessment; human biological and psychological mechanism development; nutrition for health; mental health care; exercise; drugs; and cosmeceuticals for daily usage; the environment and health; the evolution of health science; and anti-aging medicine.

1.2.3) กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม

1023211 หมากล้อมปัญญาวิวัฒน์ **3(3-0-6)**
(Panyapiwat GO)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 ความเป็นมา กฎกติกาการเล่นหมากล้อม ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากล้อม การฝึกหมากล้อมเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนและการตัดสินใจเชิงธุรกิจ แนวคิดหมากล้อมกับการจัดการการเงิน การบูรณาการภูมิปัญญาตะวันออกผ่านหมากล้อมเพื่อการดำเนินชีวิตและการทำงาน ตลอดจนหมากล้อมกับปัญญาประดิษฐ์

Background, rules and regulations of GO; GO skills and technics; GO practicing for development of planning and business decision making skills; GO concepts and financial management; the integration of oriental wisdom via GO for living and working; and GO and artificial intelligence.

- 1023212 นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต** **3(3-0-6)**
(Innovations and Quality of Life Development)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 ความหมาย ความสำคัญ และประเภทนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ความหมายของคุณภาพชีวิต แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยนวัตกรรม ตลอดจนการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชีวิตมนุษย์
 Definition, importance and classification of innovation; design thinking; intellectual property management; definition of quality of life; guidelines for quality-of-life improvement using innovation and innovation for human benefit.
- 1023213 การจัดการการเงินเพื่อชีวิต** **3(3-0-6)**
(Financial Management for Life)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 การวางแผนการเงินตามช่วงวัย การจัดการการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การจัดทำบัญชีและงบประมาณส่วนบุคคล การออม การลงทุน การประกัน ความเสี่ยง และผลตอบแทน การวางแผนเครดิตทางการเงินเพื่อชีวิต สินเชื่อรูปแบบต่าง ๆ กลยุทธ์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เทคโนโลยีด้านการเงินและความปลอดภัย ตลอดจนการจัดการทรัพยากรด้านเวลาและบุคคลเพื่อความมั่งคั่งยั่งยืน
 Financial planning based on age groups; financial management for specific purposes; creating personal balance accounts and budgets; savings; investment; insurance, risks and returns; financial credit planning for life; various types of loans; personal income tax strategies; financial and security technology; and management of time and personal resources for sustainable prosperity.
- 1023214 การจัดการธุรกิจยุคใหม่** **3(3-0-6)**
(Business Management in New Era)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจยุคใหม่ การออกแบบต้นแบบทางธุรกิจการระดมโอกาสและพัฒนาธุรกิจ การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดทำแผนธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเขียนแผนธุรกิจที่ครบถ้วนและประสบความสำเร็จ เทคนิคการนำเสนอโครงการให้นักลงทุน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการอย่างผู้ประกอบการในทางธุรกิจ
 The foundations of a start-up, managerial ethics and social responsibility, business strategy in a digital age, designing a creative and innovative business model, inspiration to become an entrepreneur, organizational structure, crafting a business plan; skills required for building a successful business plan, investor-pitching techniques, and entrepreneurship case studies.

1023215 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน
(Digital Technology for Work)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

พัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการคำนวณ การออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Animation) และการสร้างสื่อประสม (Multimedia) เบื้องต้น การใช้เครื่องมือในการออกแบบวางแผนจัดเก็บข้อมูล เพื่อการคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแดชบอร์ด (Dashboard) แผนภูมิพาเรโต แผนภาพการกระจาย ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อสื่อสาร และการประชุมทางไกลผ่านเครือข่าย (VDO Conference) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบนระบบคลาวด์ (Cloud)

Development of digital technology; computer using for calculation; infographic design; animation design; and basic multimedia creation; data management tools for data storage; data calculation; data analysis; data interpretation and data presentation; dashboard; Pareto chart; scatter diagram; communication technology and VDO conference; cloud technology utilization.

2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

1101111 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล
(Modern Trade Business Management in Digital Era)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

แนวคิด ทฤษฎี บทบาทและประเภทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการสินค้า การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้านภายนอกและภายใน การวางแผนร้านค้า การบริหารจัดการเชิงบูรณาการร้านค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ในรูปแบบการสื่อสารหลายช่องทาง เทคนิคการขาย การสื่อสารการตลาด การประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กรณีศึกษา

Concepts, theories, roles, and types of modern trade business in the digital era; the analysis of modern trade business environment; setting strategy in modern trade business; incorporating technology in business operation; store merchandise management; analysis of location; designing inside and outside store; planning store layout; integrated online and offline stores management into Omni channel; sale techniques; marketing communication; an application of online social network for modern trade business; case studies.

1101112 การตลาดดิจิทัล
(Digital Marketing)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การพัฒนาการตลาดเชิงเนื้อหา การออกแบบการตลาดผ่านทางเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ การพัฒนาการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ กลยุทธ์การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา การเลือกสรร

ผลิตภัณฑ์เพื่อขาย การประยุกต์ใช้องค์ความรู้การตลาดดิจิทัลรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างธุรกิจออนไลน์ และกลยุทธ์การชำระเงินออนไลน์ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การประเมินผลความสำเร็จของการตลาดดิจิทัล ตลอดจนจริยธรรมในการทำการตลาดดิจิทัล

Digital marketing environmental analysis; consumer behavior analysis; determination of the marketing target group; creating brands in digital age; content marketing development; marketing design via website and online social media; marketing development via influencer; search engine marketing strategies; selection of products for sales; applying various models of digital marketing body of knowledge to create online business and online payment strategies; designing digital marketing strategies; evaluation of the success of digital marketing; and digital marketing ethics.

1101113 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)

(Accounting and Finance for Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการทางบัญชี การวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนสินค้าเพื่อกำหนดราคาขาย การวางแผนเพื่อควบคุมความเสี่ยง การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์งบลงทุน ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อการประเมินตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษา

Principles of accounting; analysis and calculation of product costs for determination of selling prices; planning for risk control management; working capital management; sourcing of funds; capital budgeting analysis; and accounting and financial statement analysis for business decision; case studies.

1101214 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล การพยากรณ์ การวางแผนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการคลังสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในห่วงโซ่อุปทาน รูปแบบการขนส่ง การขนส่งข้ามแดน เทคโนโลยีการจัดการขนส่ง กรณีศึกษา

Concepts, theories and strategies of logistics and supply chain management in the digital era; forecasting; production planning; quality control; inventory and warehouse management; location selection; procurement; information system and technology in supply chain; types of transportations ; cross-border transportations; transportation technology; case studies.

1101215 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**
(Organization and Human Resource Management in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการองค์การธุรกิจ การบริหารจัดการทีมงาน หลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยงในยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ จิตวิทยาการบริหารบุคคล การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ฉุกเฉิน ทักษะสำหรับตลาดแรงงานสากลและแรงงานต่างด้าว ภาวะผู้นำ ความสมดุลแห่งชีวิตและการทำงาน และกรณีศึกษา

Concepts, theories and principles of business organization management; team management; good governance principle and corporate social responsibility; organizational culture; change management and risk management in digital era; human resource management; human psychology; problem solving in crisis situations; skills for international and regional labor market; leadership; the balance between life and work; and case studies.

1101216 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ **3(3-0-6)**
(Economics for Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างของตลาดทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาขาย เงินดิจิทัล เป้าหมายและภาพรวมทางเศรษฐกิจมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การบริหารและจัดการนโยบายของภาครัฐเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจในสังคมดิจิทัล กรณีศึกษา

Principles of economics; an analysis of demand and supply; production and cost; business market structure and economics for pricing; digital money; an application of economics overview and purpose in daily life; a management of government policy for business decision making in digital society; case studies.

2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

2.2.1) วิชาเอกบังคับ

2302101 การขายและมาตรฐานการบริการในธุรกิจอาหาร **3(0-6-3)**
(Sales and Service Standard in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการขายและการบริการ พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ขั้นตอนการขายและเทคนิคการนำเสนอสินค้า การวิเคราะห์การขาย การบริหารทีมขาย จริยธรรมของนักขาย ปฏิบัติการนำเสนอสินค้า การขาย และการบริการ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การสรุปและรายงานยอดขาย การให้บริการหลังการขาย

Principles of sales and service; consumer behavior; consumer decision making process; selling steps; product presentation techniques; sales analysis; sales team management; salespersons ethics; practice of product presentation, sale and service; unforeseen problem solving; sales summary and report; after-sales service.

2302302 กฎหมายและข้อบังคับสำหรับธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)
(Food Business Laws and Regulations)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

กฎหมายของประเทศไทยตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหาร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร กฎหมายเกี่ยวกับสถานที่ผลิตอาหาร กฎหมายเกี่ยวกับการสุขาภิบาลสถานที่จำหน่ายอาหาร กฎหมายเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจอาหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและข้อบังคับสำหรับธุรกิจอาหาร

Thai laws and regulations along food supply chain in Thailand; food laws and regulations; laws related to food manufacturer; laws related food store sanitization; laws related to agricultural product standards; laws related to consumer protection; laws related to product liability; laws related to intellectual property; international food standards; laws related to food business establishment; related departments of food business laws and regulations.

2302303 การจัดการเพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
(Food Business Entrepreneur Management in Digital Era)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

คุณลักษณะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล รูปแบบธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดทางธุรกิจอาหาร การเงินและการบัญชี การกำหนดทรัพยากรและอัตรากำลังคน การวิเคราะห์สถานการณ์ การจัดการปัญหาเฉพาะหน้า เทคนิคการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม แฟรนไชส์ธุรกิจอาหาร การจัดทำแผนธุรกิจอาหาร โครงการด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร กฎหมายและข้อกำหนดในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ

Qualifications of food business entrepreneur in digital era; types of food business in digital era; marketing strategy planning for food business; financial and accounting; the determination of resources and manpower; situation analysis; responsive problems management; selecting proper digital technology technique; food business franchise; food business planning; food business entrepreneurial projects; food law and regulations for entrepreneur; ethics for entrepreneurs.

- 2302304 การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจอาหาร** **3(0-6-3)**
(Innovation Management in Food Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญและแนวคิดของนวัตกรรม แนวโน้มนวัตกรรมในธุรกิจอาหาร ประเภทของนวัตกรรมในธุรกิจอาหาร ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ทฤษฎีสินทางปัญญา กรณีศึกษา ปฏิบัติการสร้างและคัดเลือกแนวคิดนวัตกรรมในธุรกิจอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร การประเมินคุณภาพอาหารด้วยประสาทสัมผัส การทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจของผลงานนวัตกรรม

Essence and concepts of innovation; food innovation trends; types of food innovation; steps of product development; intellectual property; case studies; practice of idea generation and selection for food innovation; food product development; sensory evaluation; consumer acceptance test; feasibility study for innovation.

- 2302405 การวิจัยธุรกิจอาหาร** **3(0-6-3)**
(Food Business Research)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การค้นคว้าประเด็นที่สำคัญในปัจจุบัน การกำหนดคำถามวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มธุรกิจอาหาร การสืบค้นข้อมูลเชิงวิชาการจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูล รายงานและสรุปผลการวิจัย การนำผลการวิจัยไปใช้ในเชิงวิชาการและธุรกิจ

Research for the current issues in food business; research problems statement related to food business trends; searching for academic information from reliable resources; setting research objectives; framework concept and research methodology; data collection; data analysis by using suitable statistics; result interpretation; reports and conclusions; academic and management implication.

2.2.2) วิชาเอกการจัดการธุรกิจอาหาร

- 2342101 การจัดการระบบคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร** **3(3-0-6)**
(Food Quality and Safety System Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการควบคุมและการประกันคุณภาพของอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประเภทของอันตรายในอาหาร การจัดการและวิเคราะห์ความเสี่ยงของอันตรายในอาหาร มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร หลักการเบื้องต้นของการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม การปกป้องอาหาร มาตรฐานในการจัดการความปลอดภัยอาหารระดับสากล แนวทางปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหารในธุรกิจอาหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

Principles of food quality control and quality assurance throughout food supply chain;

types of food hazardous; management and risk analysis for preventing danger; Good Hygiene Practice (GHP); Good Manufacturing Practices (GMP); basic principles of Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP); Food defense international standards for food safety management; guidelines for the application of food quality and food safety management systems in food business; related departments of food quality and safety system.

2342102 การจัดการโภชนาการเพื่อธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)

(Nutrition Management for Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สถานการณ์ด้านโภชนาการ ความสำคัญของโภชนาการต่อธุรกิจอาหาร ความรู้ด้านโภชนาการที่เกี่ยวข้องกับอาหารเพื่อสุขภาพประเภทต่างๆ การคำนวณพลังงานและสารอาหารในแต่ละวัน การวางแผนรายการอาหารในแต่ละช่วงวัย ฉลากอาหาร พฤติกรรมการบริโภคอาหาร การประกอบอาหารตามหลักโภชนาการ

Nutrition situation in Thailand; the importance of nutrition in food business; knowledge of nutrition related to different types of healthy food; calculating calories and nutrients; for daily usage; across the life cycle; food labels; consumption behavior; nutrition principles for cooking.

2342203 การจัดการวัตถุดิบและเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร 3(0-6-3)

(Raw Material Management and Food Processing Technology)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารเบื้องต้น การเสื่อมเสียของอาหาร การจัดการวัตถุดิบ หลักการถนอมอาหาร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร หลักการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ตามชนิดของอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มในวัตถุดิบ กระบวนการยืดอายุการเก็บรักษา ปฏิบัติการเตรียมวัตถุดิบ การถนอมอาหาร และการแปรรูปอาหาร

Types of raw material in basic food production; food deterioration; raw material management; principles of food preservation; food processing technology; principles of packaging selection for each food type; processed food products; value creation for raw materials; process of extending food shelf-life; practice of raw material preparation, food preservation and food processing.

2342204 การจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)
(Food Business Supply Chain Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอาหาร แนวคิดของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน องค์ประกอบของการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอาหาร ระบบโลจิสติกส์ในธุรกิจอาหาร การจัดซื้อและการจัดเก็บ การจัดการระบบสินค้าคงคลัง การติดต่อสื่อสารและการจัดการข้อร้องเรียน การตรวจสอบย้อนกลับของสินค้า การเรียกคืนสินค้า การพิจารณาช่องทางกระจายวัตถุดิบและสินค้า การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศ

Food business supply chain; supply chain management concepts; components of supply chain management in food business; logistics system in food business; procurement and storage; warehouse inventory management; communication and complaint management; product traceability; product recall; consideration of raw materials and products distribution channel; apply information technology.

2342305 การจัดการต้นทุนในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)
(Cost Management in Food Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน ประเภทของต้นทุน สัดส่วนของต้นทุน การคิดต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การกำหนดราคาขาย การประมาณการยอดขาย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนแรงงาน การควบคุมต้นทุนการผลิต การควบคุมต้นทุนสินค้าคงคลังและการขนส่ง กรณีศึกษา

Basic knowledge about cost management; type of cost; cost ratio; food and beverage calculation; price setting; sale forecast; break-even point analysis; raw material cost control, labor cost control, production cost control, inventory and transportation cost control; case studies.

2342151 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 1 3(0-40-0)
(Work-based Learning in Food Business Management 1)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหาร มาตรฐานการทำงานระบบร้านคุณภาพ บทบาทและหน้าที่ของพนักงานร้านและแคชเชียร์ มาตรฐานการบริการลูกค้า การบริหารจัดการลูกค้าทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ การกำหนดเป้าหมายในการขาย การจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขาย การสรุปและรายงานยอดขาย การดูแลสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของภายในร้าน กฎหมายเบื้องต้น ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม

Systematic work practice on food business management; work standard of the quality store system; roles and duties of the store staff and cashier; standard for customer service; customer management both offline and online; sales target setting; sales records keeping and retrieving; sales summary and report; supervision of the environment and safety inside the store; basic knowledge of laws; cultivate self-discipline; responsibility; integrity; the character of teamwork.

2342152 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 2 3(0-40-0)
(Work-based Learning in Food Business Management 2)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการเกี่ยวกับการแนะนำสินค้าอาหาร การให้ข้อมูลสินค้าประเภทอาหาร การเตรียม การขายและบริการสินค้าอาหาร การส่งสินค้าเฉพาะกลุ่ม การจัดการสภาพแวดล้อมภายในร้าน ความปลอดภัยอาหารและระบบประกันคุณภาพในธุรกิจอาหาร ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม

Systematic work practice on food business management in food enterprises related to food product introduction; providing information on food products; preparation; food product selling and service; specific product ordering; store environment management; food safety and quality assurance systems in food business; cultivate self-discipline; responsibility; integrity; the character of teamwork.

2342253 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 3 3(0-40-0)
(Work-based Learning in Food Business Management 3)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการเกี่ยวกับการวางแผนการผลิต กระบวนการผลิตสินค้าอาหาร การจัดเก็บอาหาร การบรรจุอาหาร การส่งมอบอาหารถึงมือผู้บริโภค อย่างปลอดภัย การใช้อุปกรณ์และใช้เทคโนโลยีในการแปรรูปอาหารที่เหมาะสม ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม

Systematic work practice on food business management in food enterprises related to related to production planning; food processing; food storage; food packaging; safe delivery of food to consumers; using of proper equipment and food technology processing; cultivate self-discipline; responsibility; integrity; the character of teamwork.

2342254 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 4 3(0-40-0)
(Work-based Learning in Food Business Management 4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการเกี่ยวกับการจัดซื้อ การตรวจรับ การจัดเก็บ การจัดเรียง การเบิกจ่าย กฎหมายและข้อบังคับสำหรับธุรกิจอาหาร ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม

Systematic work practice on food business management in food enterprises related to purchasing; inspection; storage; arrangement; disbursement; laws and regulations for food business; cultivate self-discipline; responsibility; integrity; the character of teamwork.

- 2342355 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 5 3(0-40-0)
 (Work-based Learning in Food Business Management 5)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการเกี่ยวกับการควบคุมสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ยอดขายในธุรกิจอาหาร ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม
 Systematic work practice in food business management for food enterprises related to inventory control; sales forecasting for food business; cultivate self-discipline; responsibility; integrity; the character of teamwork.
- 2342356 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 6 3(0-40-0)
 (Work-based Learning in Food Business Management 6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการเกี่ยวกับการจัดการระบบเอกสาร การจัดการทรัพยากรในธุรกิจอาหาร ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม
 Systematic work practice on food business management in food enterprises related to documentation of system management; resources management in food business; laws and regulations for food business; cultivate self-discipline; responsibility; integrity; the character of teamwork.
- 2342457 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 7 3(0-40-0)
 (Work-based Learning in Food Business Management 7)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน การบริหารผลการดำเนินงาน การตรวจสอบมาตรฐานการทำงานของร้าน การสื่อสารข้อมูลภายในกับพนักงานของร้านและการบริหารทีมงานภายในร้าน การจัดทำโครงการวิจัยที่ช่วยแก้ไขปัญหาภายในร้านและนำเสนอแนวทางพัฒนากลยุทธ์ในธุรกิจอาหาร โดยบูรณาการองค์ความรู้ต่าง ๆ ในภาคทฤษฎี และจากการฝึกปฏิบัติ ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม
 Systematic work practice on food business management for food enterprises which is related to business management along food supply chain; performance management; checking the working standards of the store; internal communication with store staff and in-store team management; development of research projects for store problems solving and presentation the development of food business strategies; cultivate self-discipline; responsibility; integrity; the character of teamwork.

2342458 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 8 3(0-40-0)
(Work-based Learning in Food Business Management 8)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการในตำแหน่งหัวหน้างาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้จัดการร้าน การทำโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจอาหาร โดยบูรณาการองค์ความรู้ต่าง ๆ ในภาคทฤษฎีและจากการฝึกปฏิบัติ ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะและแสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง

Systematic work practice on food business management in food enterprises as a chief to prepare for being a store manager; projects related to food business management by integrating various theory knowledge and practice; cultivate self-discipline; responsibility; integrity; the character of teamwork.

2.2.3) วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่

2352101 การจัดการผลิตภัณฑ์อาหารและการบริการในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Food Product and Service Management in Modern Wholesale Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารและการบริการในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร หลักการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเบื้องต้น คุณค่าทางโภชนาการ ฉลากโภชนาการ การจัดเก็บรักษา และการคงสภาพผลิตภัณฑ์ อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อาหาร รูปแบบการบริการและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีศึกษา

Types of food products and services in the modern wholesale business; quality control and food safety; food product processing; principles nutritional value, nutrition labels; storage and preservation of food products; shelf life of products; type of food services and distribution of food products; case studies.

2352102 การปฏิบัติการสินค้าในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ 3(0-6-3)
(Product Operations in Modern Wholesale Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและสินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร ชนิดของบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ กรณีศึกษา ปฏิบัติการจัดการสินค้า การจัดเรียงสินค้า การจัดเก็บรักษาสินค้า การขายและการนำเสนอสินค้าตามประเภทลูกค้าในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ การควบคุมคุณภาพและการบริการเฉพาะสำหรับสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและสินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร

Categories of food and non-food products; types of packagings in modern wholesale business; case studies; practice of product handling; product sorting; item storage; sales and presentation of products by customer type in the modern wholesale business; quality control and specific services for processed food and non-food products.

2352203 การปฏิบัติการสินค้ากลุ่มอาหารสดในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ 3(0-6-3)

(Fresh Food Product Operations in Modern Wholesale Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสดในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้ากลุ่มอาหารสด การจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา ปฏิบัติการจัดเรียงสินค้า การจัดเก็บรักษาสินค้า การขายและการนำเสนอสินค้า ตามประเภทลูกค้าในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ การควบคุมคุณภาพและการบริการเฉพาะสำหรับสินค้ากลุ่มอาหารสด การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการจำหน่ายสินค้ากลุ่มอาหารสด

Fresh food product operations in modern wholesale business, packaging for fresh food products, inventory management; case studies; practice of product display, product storage; sales and presentation of products by customer type in the modern wholesale business; quality control and specific services for fresh food products; unforeseen problem solving for fresh food products.

2352304 การจัดการสินค้าคงคลังในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Inventory Management in Modern Wholesale Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญของการจัดการสินค้าคงคลังในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ แนวทางในการบริหารสินค้าคงคลังในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ พื้นที่จัดเก็บของคลังและสาขา การวางผังคลังสินค้า การตรวจรับ การจัดเก็บ การจัดเรียง การเบิกจ่าย การควบคุมปริมาณและคุณภาพของสินค้า การตรวจนับและการตรวจสอบความมีตัวตนของสินค้า การตัดจำหน่าย สินค้าคงคลัง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับจัดการสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์ข้อมูลจากรายงานสินค้าคงคลังเพื่อใช้ในการจัดการธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ กรณีศึกษา

Importance of inventory management in modern wholesale business; guidelines for inventory management in modern wholesale business; warehouses storage; warehouses planning; receiving; storing; sorting; disbursement; quantity and quality control of goods counting and monitoring identity of goods; inventory disposal; information technology system for inventory management; data analysis from inventory reports for using in modern wholesale business; case studies.

- 2352305 **การจัดซื้อสินค้าในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่** 3(3-0-6)
(Purchasing Goods in Modern Wholesale Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 หลักการจัดซื้อและจัดหาสินค้าในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ การคัดเลือกสินค้าตามประเภทของลูกค้า กระบวนการจัดซื้อและจัดหาสินค้า กลยุทธ์การตั้งราคาและการส่งเสริมการขาย การจัดการผู้ขาย การควบคุมและประเมินคุณภาพสินค้า การคาดคะเนสินค้าล่วงหน้า การวิเคราะห์ข้อมูลรายงานการจัดซื้อ การสร้างยอดขาย
 Principles of purchasing and sourcing goods in modern wholesale business; product selection by customer type; procurement process; pricing and promotion strategies; vendor management; product quality control and evaluation; forecasting; analyzing purchasing report data; sales revenue generation.
- 2352151 **การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 1** 3(0-40-0)
(Work-based Learning in Modern Food Wholesale Business Management 1)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ มาตรฐานการทำงานระบบร้านคุณภาพ บทบาทและหน้าที่ของพนักงานร้านและแคชเชียร์ มาตรฐานการบริการลูกค้า การบริหารจัดการลูกค้าทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ การกำหนดเป้าหมายในการขาย การสรุปและรายงานยอดขาย การดูแลสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของภายในร้าน กฎหมายเบื้องต้น ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม
 Systematic work practice on Modern Food Wholesale Business Management; work standard of the quality store system; roles and duties of the store staff and cashier; standard for customer service, customer management both offline and online; sales target setting; sales summary and report; supervision of the environment and safety inside the store; basic knowledge of laws; cultivate self-discipline; responsibility; honesty; the character of teamwork.
- 2352152 **การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 2** 3(0-40-0)
(Work-based Learning in Modern Food Wholesale Business Management 2)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการในแผนกกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและสินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร เกี่ยวกับการจำแนกกลุ่มลูกค้า การจัดผังร้านและการจัดเรียงสินค้า การวางแผนการสั่งซื้อสินค้า การตรวจรับสินค้า การจัดเก็บสินค้า การควบคุมคุณภาพสินค้า การขายสินค้าการให้บริการลูกค้า การตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือ ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม

Systematic work practice on Modern Food Wholesale Business Management in establishments in processed food and non-food product segments; about classification of customer groups; store layout and sorting; order planning; pickup inspection; storage; quality control; merchandising; merchandising; customer service; on-hand monitoring; cultivate self-discipline; responsibility; honesty; the character of teamwork.

2352253 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 3 3(0-40-0)
(Work-based Learning in Modern Food Wholesale Business Management 3)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการในแผนกอาหารสดเกี่ยวกับการจำแนกประเภทของกลุ่มลูกค้า การจัดผังร้านและการจัดเรียงสินค้า การวางแผนการสั่งซื้อสินค้า การตรวจรับสินค้า การจัดเก็บสินค้า การควบคุมคุณภาพสินค้า การขายสินค้า การให้บริการลูกค้า การจัดการวัตถุดิบและแปรรูปเบื้องต้น การตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือ ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม

Systematic work practice on Modern Food Wholesale Business Management in food enterprises in fresh food related to customer classification; store layout and product arrangement; order planning; product inspection; product storage; quality control; production selling, customer service; raw material and food processing management; inventory inspection; cultivate self-discipline; responsibility; honesty; the character of teamwork.

2352254 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 4 3(0-40-0)
(Work-based Learning in Modern Food Wholesale Business Management 4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการในแผนกอาหารสด ระบบคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยด้านอาหารฮาลาล กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ ระบบห่วงโซ่ความเย็น ชนิดหรือประเภทของสินค้าที่กิจการสั่งซื้อมาเพื่อผลิต จำหน่าย ใช้ในกิจการ การจัดผังร้าน และการจัดเรียงสินค้า การวางแผนในการสั่งซื้อสินค้า การตรวจรับสินค้า การจัดเก็บสินค้า การควบคุมคุณภาพสินค้า การขายสินค้า การให้บริการลูกค้า การตัดแต่งสินค้า การบรรจุสินค้า การตรวจสอบจำนวนสินค้าคงเหลือ ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม

Systematic work practice on Modern Food Wholesale Business Management in fresh food department; halal food safety and standard quality system; regulations related to livestock cold chain system; types or category of goods purchased for production/distribution/using in the business; store planning and arrangement, order planning, receiving of goods, storage of goods, quality control of products, sales of goods, customer service, trimming of goods. packing goods,

checking monitoring inventory with discipline, cultivate self-discipline; responsibility; honesty; the character of teamwork.

2352355 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 5 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Modern Food Wholesale Business Management 5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ ส่วนงานสนับสนุนธุรกิจ งานบริการลูกค้า งานบัญชี งานระบบสนับสนุนสาขา งานตรวจรับสินค้า ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม

Systematic work practice on Modern Food Wholesale Business Management in modern wholesale business establishments. business support, customer service, accounting, store system support, product inspection conduct oneself with discipline, cultivate self-discipline; responsibility; honesty; the character of teamwork.

2352356 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 6 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Modern Food Wholesale Business Management 6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ ส่วนงานขายและบริการผ่านช่องทางการจำหน่ายที่ผสมผสานทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การขายสินค้า ระหว่างองค์กรกับองค์กร การจัดส่ง การบริหารคำสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า การบริการลูกค้า โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจค้าส่ง ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการ การสร้างและขยายกลุ่มลูกค้า การวางแผนงานขายสินค้าระหว่างองค์กรกับองค์กร ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม

Systematic work practice on Modern Food Wholesale Business Management in wholesale business establishments; omni channel sales and service division organization-to-organization sales shipping; order management; shipping; customer service; wholesale business package; operating procedures; creating and expanding customer groups planning sales events between the organization and the organization. cultivate self-discipline; responsibility; honesty; the character of teamwork.

2352457 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ 7 6(0-40-0)
(Work-based Learning in Modern Food Wholesale Business
Management 7)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่อย่างเป็นระบบในสถานประกอบการ เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การบัญชี การวางแผนการผลักต้นยอดขายและผลกำไร การพัฒนาลูกค้า ยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานและการบริการ การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการความปลอดภัยอาหารตาม มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ การจัดทำโครงการวิจัยโดยบูรณาการองค์ความรู้ต่าง ๆ ใน ภาควิชาและจากการฝึกปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางพัฒนากลยุทธ์ในธุรกิจอาหาร ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความ รับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต แสดงออกถึงลักษณะนิสัยของการทำงานเป็นทีม

Systematic work practice on Modern Food Wholesale Business Management in the workplace on human resource management; finance; accounting; planning driving sales force and profits; customer development; raising operational and service standards; inventory management; food safety management in accordance with relevant standards and laws in modern wholesale business. Conducting research projects by integrating various knowledge in theory and practice to guide the development of strategies in the food business; cultivate self-discipline; responsibility; honesty; the character of teamwork.

2.3) กลุ่มวิชาเลือก

2.3.1) วิชาเลือก

2303101 การจัดการธุรกิจกาแฟ 3(2-2-5)
(Coffee Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประวัติความเป็นมาของกาแฟ แนวโน้มทางการตลาดของธุรกิจกาแฟ ประเภทกาแฟ ประเทศผู้ผลิตและ จำหน่ายกาแฟ กรรมวิธีการผลิตกาแฟ การจัดการตลอดห่วงโซ่การผลิตกาแฟ เครื่องมือและอุปกรณ์ เทคนิคการชง กาแฟแต่ละประเภท การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์กาแฟ ปฏิบัติการจัดการร้านกาแฟ การจัดการงานบริการ การชงกาแฟรูปแบบต่าง ๆ

Coffee history; marketing trends of coffee business; types of coffee; coffee producing and trading countries; processing of coffee; supply chain management of coffee production; tools and equipment; techniques for making each type of coffee; quality control of coffee product; practice of coffee store operations ; service management; various coffee brewing.

2303202 การจัดการธุรกิจเบเกอรี่ **3(2-2-5)**
(Bakery Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้พื้นฐานด้านเบเกอรี่ กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาขาย สถานการณ์แนวโน้มธุรกิจและกรณีศึกษาธุรกิจเบเกอรี่ในปัจจุบัน ปฏิบัติการจัดการร้านเบเกอรี่ การจัดการงานบริการ การผลิตเบเกอรี่รูปแบบต่าง ๆ

Basic knowledge in bakery; bakery production process; product quality control; cost calculation; prices setting; current situation trend and case studies related to bakery business; practice of bakery store operations; service management; bakery production.

2303303 การจัดการธุรกิจอาหารไทย **3(2-2-5)**
(Thai Food Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวข้องกับอาหารไทย เอกลักษณ์ของอาหารไทย ประเภทวัตถุดิบ เทคนิคการเตรียมวัตถุดิบสำหรับการประกอบอาหารไทย การประกอบอาหารไทย การเลือกใช้อุปกรณ์ การจัดตกแต่งจานอาหารไทย การจัดการธุรกิจร้านอาหารไทย การควบคุมคุณภาพ การคำนวณต้นทุน การตลาดและการจัดจำหน่ายในธุรกิจอาหารไทย ปฏิบัติด้านการประกอบอาหารไทย

Basic knowledge of Thai food; uniqueness of Thai food; type of raw materials; preparation techniques of raw materials for Thai cooking; Thai cooking; equipment selection; dish decoration Thai food; Thai restaurant business management; quality control; cost calculation; marketing and distribution in Thai food business; practice base learning in Thai cooking operations.

2303304 ภาวะผู้นำในธุรกิจอาหาร **3(3-0-6)**
(Leadership in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คุณสมบัติของผู้นำในธุรกิจอาหาร จริยธรรม จรรยาบรรณ ธรรมเนียมปฏิบัติของผู้นำ ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนงาน การสร้างวิสัยทัศน์และความสามารถในการจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชา บุคลิกภาพของการเป็นผู้นำ การจัดการความขัดแย้งขององค์กร การจัดการความเสี่ยง การบริหารความเปลี่ยนแปลง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างทีมงาน การคิดเชิงวิเคราะห์ กรณีศึกษา

Leader qualifications in food business; ethics; code of conduct; good governance of leader; social responsibility and sustainability; strategic management; planning; visioning and motivation of subordinates skills; personnel of leader; conflict management of organization; risk management; change management; human resources management; team building; analytical thinking; case studies.

- 2303305 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)**
(Electronic Commerce in Food Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 พื้นฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินงานการตลาดธุรกิจอาหารออนไลน์ จริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยกรณีศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจอาหาร
 Basics of electronic commerce; types of electronic commerce; marketing operation in food business online; business ethics; laws related to electronic commerce; electronic commerce registration.
- 2303406 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)**
(English for Service Provider in Food Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 การพูด ฟัง และอ่านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจอาหาร คำศัพท์สำคัญในธุรกิจอาหาร ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการส่วนหน้าและส่วนหลังในธุรกิจอาหาร ภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินธุรกิจสำหรับธุรกิจอาหารในรูปแบบออนไลน์ พื้นฐานการสื่อสารภาษาต่างประเทศอื่นที่จำเป็นในการให้บริการในธุรกิจอาหาร
 Speaking listening and reading English for communication in food business; terminology and expressions related to food business; front of house and back of house operation; online and offline food business; customer psychology communication tools for food business.
- 2303407 วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)**
(Data Analytics for Food Business Decision Making)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 ประเภทของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจอาหาร ความสำคัญและการใช้ประโยชน์ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจอาหาร เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คณิตศาสตร์เบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและยอดขาย การสำรวจข้อมูล การแปลผลข้อมูลและการประเมินความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ
 Types of data analytics for food business decisions; essence and use of data analytics for food business decisions; data analytics tools; basic mathematics for business; sales data analytics survey and interpretation of data feasibility study.

2303408 การจัดการความพึงพอใจของลูกค้า 3(3-0-6)
(Customer Satisfaction Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักจิตวิทยาการบริการ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การสร้างความพึงพอใจสำหรับลูกค้าและ การสร้างกลยุทธ์การตลาดสำหรับการบริการ การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า การจัดการสถานการณ์วิกฤต การสร้างทีมงานโดยใช้ภาวะผู้นำ กรณีศึกษา

Principles of service psychology; customer relationship management; building customer satisfaction and marketing strategies development for services; customer complaints management; crisis situation management; team building by using leadership; case studies.

2303409 การออกแบบอาหารเพื่อการสื่อสารในธุรกิจภัตตาคาร 3(2-2-5)
(Food Design for Communication in Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการออกแบบและจัดองค์ประกอบเพื่อการตกแต่งอาหาร การถ่ายภาพและวิดีโอ การเลือกใช้ช่องทางในการสื่อสาร เครื่องมือและเทคโนโลยีสำหรับการตกแต่งภาพอาหาร การประยุกต์หลักการออกแบบและจัดองค์ประกอบของอาหาร การถ่ายภาพและวิดีโอเพื่อการสื่อสารทางการตลาด การปฏิบัติการออกแบบตกแต่งอาหาร

Principles of design and composition for food decoration;. photography and video shooting; selection of communication channels; tools; and technology for food photo editing; application of food design and composition principles; photography and videography for marketing communications; food design practices.

2.3.2) วิชาเอกการจัดการธุรกิจอาหาร

2343301 การสร้างและการจัดการตราสินค้าในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)
(Branding Management in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้าในระดับสากล การสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การประเมินและการวัดค่าตราสินค้า การบริหารคุณค่าตราสินค้าในธุรกิจอาหาร ประโยชน์ของการบริหารตราสินค้า กรณีศึกษา

Knowledge about brands; importance of global brand; brand building; brand design; branding assessment and measuring of brand equity; brand equity management in food business; benefits of brand management; case studies.

- 2343302 **นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในธุรกิจอาหาร** 3(3-0-6)
(Packaging Innovation in Food Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์ ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในธุรกิจอาหาร เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ กฎหมายและมาตรฐานบรรจุภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อสิ่งแวดล้อม การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าด้วยการบรรจุภัณฑ์อาหาร
 Importance of packaging; types of package in food business; food packing technology; packaging design; law and standard of food package; eco-friendly package; value-added for food packaging.
- 2343303 **การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอาหาร** 3(3-0-6)
(Gastronomic Tourism Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย เอกลักษณ์อาหารไทย วัฒนธรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่น พฤติกรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่น แหล่งวัตถุดิบท้องถิ่น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อาหารท้องถิ่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างอัตลักษณ์ธุรกิจอาหารท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีในการขยายธุรกิจ
 Gastronomic tourism business; situation in Thailand; Thai food identity; local food culture; consumption behavior source of local ingredients; value creation of local food and local ingredients; creating value-added for local food; packaging development; creating sustainable local food business identity; adopting new technology for expanding business.
- 2343404 **หลักการธุรกิจภัตตาคารแฟรนไชส์** 3(3-0-6)
(Principles of Franchise Restaurant Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 หลักการของธุรกิจแฟรนไชส์ในธุรกิจภัตตาคาร การประยุกต์หลักการและทฤษฎีของธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ การคัดเลือกคุณสมบัติของผู้ลงทุนธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดทำคู่มือการอบรมสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดทำเอกสารสัญญาแฟรนไชส์ การนำเสนอแผนธุรกิจแฟรนไชส์
 Principles of franchise business in the restaurant business; application of principles and theory of franchise business; investment analysis in franchise business; selection of franchise business investor qualifications; preparation of training manuals for franchise businesses; preparation of franchise contract documents; franchise business plan presentation.

2353201	2.3.3) วิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าส่งอาหารสมัยใหม่ อุตสาหกรรมบริการอาหารในธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร และจัดเลี้ยง (Food Service Industry in Hotel Business Restaurant & Banquet) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ในการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทและลักษณะของธุรกิจในธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร และจัดเลี้ยง การวางแผนการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการอาหาร คุณภาพการบริการ มาตรฐานความปลอดภัยและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ การจัดการบุคลากร Basic knowledge of food and beverage service management; food and beverage service equipment; types and characteristics of business in the hotel restaurant and catering business; business planning in the food service industry, service quality, safety standards and business practices, people management.	
2353302	เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ (Digital Technology in Modern Wholesale Business) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
	เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ การขายและบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แอปพลิเคชันในการจำหน่ายสินค้าและบริการในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดทำรายงาน และวิเคราะห์ข้อมูลจากรายงาน Digital technologies involved in modern wholesale business; sales and services using digital technologies; applications mobile for selling goods and services in modern wholesale business; report preparation by using computer software and data analysis from reports.	
2353303	การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ (Network Building of Business Partners in Modern Wholesale Business) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
	ความสำคัญของการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์ตามตราสินค้าในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ องค์ประกอบของการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ กระบวนการสร้างเครือข่ายในการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การสร้างความผูกพันและความยั่งยืนกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ Importance of network building of business partners; brand-based product segmentation in modern wholesale business; components of building a business alliance network; process of networking creation for business partner selection; building relationships with business partners; building engagement and sustainability with network of business partners.	

2353404 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Franchise Business Management in the Modern Wholesale Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่ การคัดเลือกสินค้าภายในร้านแฟรนไชส์ การจัดการสินค้าคงคลังในร้านแฟรนไชส์ กฎหมายการค้าที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ในธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่

Franchise business ideas; types of franchise business in modern wholesale business; analysis of investment in franchise business franchise management in the modern wholesale business; selection of products for franchise stores; inventory management in franchise stores; commercial laws related to franchising business in modern wholesale business.