



MMS

คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาโท

คณะวิทยาการจัดการ

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES



MS

คณะวิทยาการจัดการ FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES



MS

คณะวิทยาการจัดการ *FACULTY OF*
MANAGEMENT SCIENCES

คณะเรา

“วิทยาการจัดการ”

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ
“เป็นผู้รอบรู้เชิงบูรณาการ
บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสาธารณชน”

ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีแนวคิดเชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์
เป็นกำลังสำคัญของสังคมไทย
ยึดมั่นในอุดมการณ์ และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ”

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านการจัดการให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จึงกำหนดวิสัยทัศน์ว่า

ในเวลา 5 ปี จะเป็นคณะวิชาที่รวมศาสตร์ และสาขาวิชาด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่หลากหลาย ในทุกระดับการศึกษา ตลอดจนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจ

สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา 4 ด้าน คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1. จัดและพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านการจัดการที่ทันสมัยและเท่าทันกระแสพลวัตต่างๆ ของโลก
2. ผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ ตามแบบผลการเรียนรู้ใหม่ของสถาบันฯ คือ DJT Model (Deutsche Japan Thailand Business Model) ซึ่งประกอบด้วย การคิดค้นนวัตกรรม (Innovation) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative) ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills) และเทคโนโลยี (Technology skill) มีความยืดหยุ่น (Flexibility) และความเรียบง่าย (Relaxation)
3. ส่งเสริมให้มีการวิจัยในลักษณะการจัดการต่างๆ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนานวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
4. บริการวิชาการ โดยประสานความคิดและความร่วมมือกับเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพต่างๆ
5. เสริมสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรมและอุดมการณ์ในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ
6. เสริมสร้างระบบและกลไกในการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

สัญลักษณ์และสีประจำคณะ



MS

คณะวิทยาการจัดการ FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES

หยิบและหยาง

คือ การผสมผสานศาสตร์และศิลป์เข้าด้วยกันอย่างสมดุล สื่อถึงวิทยาการจัดการที่มีการผสมผสานองค์ความรู้และการจัดการทรัพยากรต่างๆ ให้คุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุด โดยตัดทอนเป็นรูปทรงเรขาคณิตให้มีความร่วมสมัย วางอยู่ในรูปทรง 5 เหลี่ยม อันสื่อถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ประการ ได้แก่ เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง

สีส้ม

เป็นสีที่เกิดจากการผสมผสานระหว่าง สีแดง และสีเหลือง
สีแดง เป็นสัญลักษณ์ของศาสตร์ที่มีพลังความเข้มแข็ง ความกระตือรือร้น ความโดดเด่น เช่น วิศวกรรมและเทคโนโลยี

สีประจำคณะ / สีเหลืองหรือสีทอง

เป็นสัญลักษณ์ของศาสตร์ที่แสดงถึงความมั่งคั่ง มั่งมี รุ่งเรือง สร้างสรรค์ หรือนักคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ การมองโลกในแง่ดี
ดังนั้น สีส้ม จึงเป็นสีที่แสดงถึงแรงบันดาลใจเต็มเปี่ยม พลัง ความสำคัญ ความอบอุ่น และความกรุณา ซึ่งเหมาะสมที่จะเป็นสีประจำคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์และทรัพย์สินอาคาร
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการจัดการองค์การ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

หลักสูตรระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ

ติดต่อคณะ

ชั้น 10 อาคาร 4 หรืออาคาร CP ALL Academy

โทรศัพท์ 0 2855 1524, 0 2855 0322, 0 2855 1089,
0 2855 0904, 0 2855 1406

การเข้าถึงข้อมูลคณะ

1. เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ: <https://ms.pim.ac.th/>

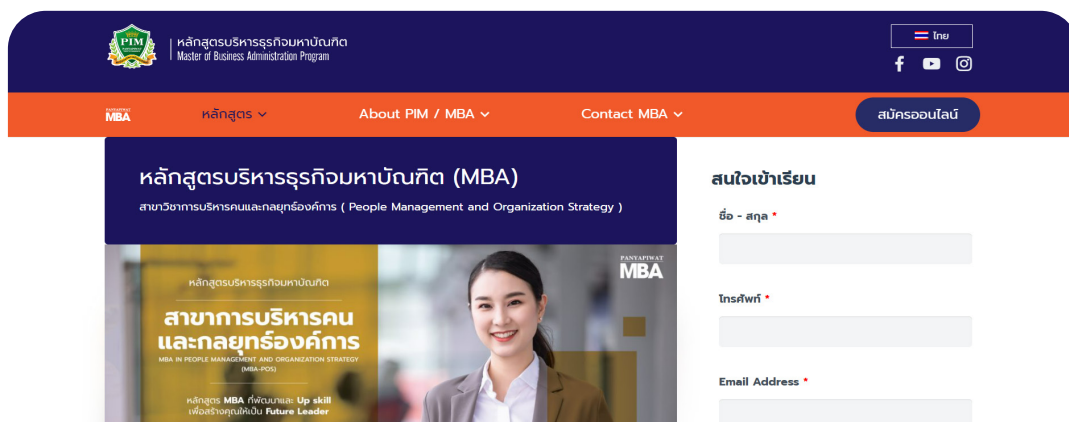


2. Facebook : https://www.facebook.com/p/PIM-Faculty-of-Management-Sciences-100069127162279/?locale=th_TH



การเข้าถึงข้อมูลหลักสูตร

1. เว็บไซต์หลักสูตร : <https://mba.pim.ac.th/home/mba-pos>



2. SharePoint ข้อมูลหลักสูตร (ที่นักศึกษาคควรทราบ) : <https://pim365.sharepoint.com/:u:/r/sites/PANYAPIWATM.B.A.PeopleManagementandOrganizationStrategy/SitePages/OnboardingHome.aspx?csf=1&web=1&share=Eap1jNdaNI1EkX8-clVzdcBM2IAdyodVnxtPx-9Z0l7cQ&e=hVLX8T>



3. Facebook : <https://www.facebook.com/FanMBA.POS>



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร

Master of Business Administration Program (People Management and Organization Strategy)

ชื่อปริญญา

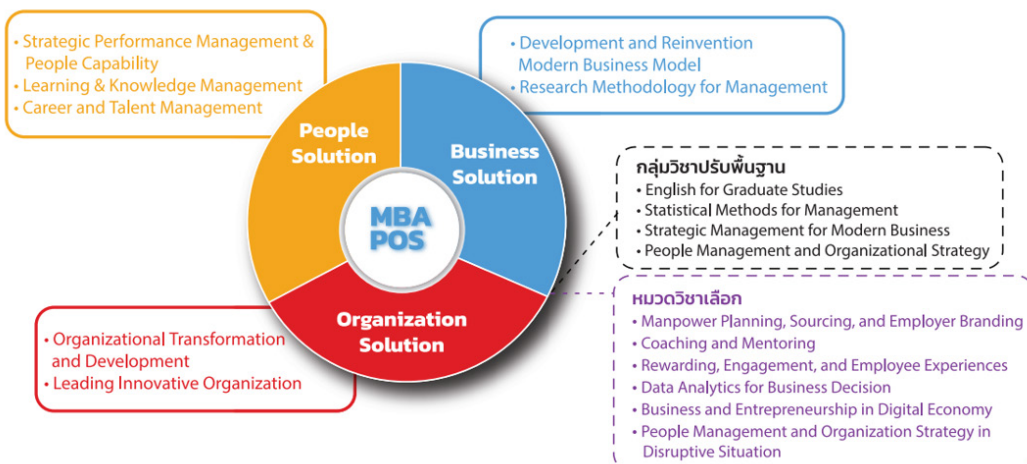
ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร)
(อักษรย่อ)	:	บธ.ม. (การบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Master of Business Administration (People Management and Organization Strategy)
(อักษรย่อ)	:	M.B.A. (People Management and Organization Strategy)

หมายเหตุ: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)
รับทราบหลักสูตรเมื่อ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร และสามารถประยุกต์ความรู้ การบริหารคนและกลยุทธ์องค์กรที่ได้ไปใช้กับองค์การภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับภาพ แวดล้อมขององค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นลงมือทำ (Action Learning โดยมีเนื้อหารายวิชาที่ครอบคลุม กลยุทธ์การบริหารคน กลยุทธ์องค์กร และการพัฒนาองค์กร ดังรูป

POS Model Curriculum



ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

• ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. เป็นแบบอย่างในการแสดงความรับผิดชอบในวิชาชีพ องค์การและสังคม
2. เป็นแบบอย่างในการแสดงความซื่อสัตย์สุจริต และการแก้ปัญหาทางการบริหาร โดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริต
3. เป็นผู้นำในด้านคุณธรรมและจริยธรรม
4. เป็นผู้นำในการส่งเสริมกฎระเบียบองค์การ สังคม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

• ด้านความรู้

1. ความรู้ความเข้าใจ และสามารถวิเคราะห์โดยใช้หลักการ และทฤษฎีด้านกลยุทธ์การบริหรคน
2. สามารถนำความรู้และหลักการไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านกลยุทธ์การบริหรคน ตลอดจนความสามารถในการวิจัย หรือศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
3. เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การบริหรคน เช่น หลักเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ การพัฒนาองค์การ เป็นต้น และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานกลยุทธ์การบริหรคนได้

• ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริงหรือสามารถศึกษาวิจัยเพื่อนำผลมาใช้ในการบริหารได้
2. สามารถแก้ปัญหาการบริหรคนและกลยุทธ์องค์การได้ โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
3. การเรียนรู้กับอาจารย์และวิทยากรที่มีประสบการณ์ตรง ทำให้ได้มีโอกาสเห็นการประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทที่มีความแตกต่างกัน ทำให้มีปัญญารู้อรอบและกระตุนการใฝ่หาความรู้

• ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถทำงานกับผู้อื่น ทั้งในฐานะสมาชิกและผู้นำทีมงาน ได้เป็นอย่างดี
2. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและสามารถสร้างความเชื่อมั่นในงานจากผู้อื่น
3. สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การที่ปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์การและกับบุคคลทั่วไปรวมทั้งสร้างและการบริหารเครือข่ายเพื่อประโยชน์ในการทำงาน
5. มีภาวะผู้นำสูงในการนำองค์การ

• ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวม และการวิเคราะห์ข้อมูลตลอดจน การนำเสนอรายงาน
3. มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอ ข้อมูลโดยเลือกใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
4. ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร การค้นคว้าและการถ่ายทอดความรู้ได้

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. ผู้บริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์
2. ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
3. ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
4. ผู้บริหารในทุกสาขาอาชีพ (Line Manager)
5. เจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการ

รายละเอียดค่าเล่าเรียน

1. อัตราค่าเล่าเรียนรวมตลอดหลักสูตร 215,000 บาท และชำระค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษาในอัตรา 53,750 บาท ตามแผนการเรียนปกติ 4 ภาคการศึกษา
2. อัตราค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา ไม่รวมค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้
 - ค่ารายวิชาปรับพื้นฐาน
 - ค่าศึกษาดูงานต่างประเทศ (ถ้ามี)
 - ค่าหนังสือ เอกสารประกอบวิชาเรียน
 - ค่าธรรมเนียมการสอบคุณสมบัติ/วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ/การสอบประมวลความรู้ (กรณีสอบซ้ำ) และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เป็นไปตามสถาบัน
 - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เป็นไปตามประกาศสถาบัน

ข้อมูลการเรียนและการฝึกปฏิบัติ

สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 1 ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1974701	วิทยานิพนธ์	12	1974701	วิทยานิพนธ์	12
	รวม	12		รวม	12

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1974701	วิทยานิพนธ์	6	1974701	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	6		รวม	6

สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1972701	การพัฒนาและเลือกสรรรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่	3	1972702	การนำองค์กรเพื่อสร้างนวัตกรรม	3
1972702	การนำองค์กรเพื่อสร้างนวัตกรรม	3	1972706	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการ	3
1972703	การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์และขีดความสามารถของคน	3	1972707	การเปลี่ยนผ่านและพัฒนาองค์กร	3
1972706	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการ	3	xxxxxxx	หมวดวิชาเลือก	3
	รวม	12		รวม	12

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1974702	วิทยานิพนธ์ 1	6	1974702	วิทยานิพนธ์ 2	6
		รวม 6			รวม 6

สำหรับนักศึกษา แผน ข ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1972701	การพัฒนาและเลือกสรรรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่	3	1972702	การนำองค์กรเพื่อสร้างนวัตกรรม	3
1972702	การนำองค์กรเพื่อสร้างนวัตกรรม	3	1972706	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการ	3
1972703	การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์และขีดความสามารถของคน	3	1972707	การเปลี่ยนผ่านและพัฒนาองค์กร	3
1972706	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการ	3	xxxxxxx	หมวดวิชาเลือก	3
		รวม 12			รวม 12

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
xxxxxxx	หมวดวิชาเลือก	3	1974703	การค้นคว้าอิสระ	6
xxxxxxx	หมวดวิชาเลือก	3			
		รวม 6			รวม 6

สามารถศึกษาข้อมูลหลักสูตรเพิ่มเติมได้ที่

http://202.28.55.154/checo/UnivSummary2.aspx?id=25542501101289_2173_IP&b=0&u=25000&y=



ผลิตโดย

สำนักส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานการศึกษา