



CA

คณะนิเทศศาสตร์

FACULTY OF

COMMUNICATION ARTS

คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาโท



CA

คณะนิเทศศาสตร์ FACULTY OF
COMMUNICATION ARTS



CA

คณะนิเทศศาสตร์ *FACULTY OF*
COMMUNICATION ARTS

คณะเรา

“นิเทศศาสตร์”

ปรัชญาคณะนิเทศศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ในยุควิถีใหม่ ที่ต้องประกอบไปด้วยความรู้ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และทักษะการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเนื้อหาที่หลากหลายรูปแบบและหลากหลายแพลตฟอร์ม ออกแบบการสื่อสารเป็นเอกลักษณ์ผ่านประสบการณ์จริง อิงทฤษฎีองค์ความรู้ ชูธรรมาภิบาล เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ประสานสร้างพลังขับเคลื่อนสังคมไทยในทุกมิติ ให้พร้อมรับกับการผันแปรและปรับเปลี่ยนในบริบทดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่

ปณิธาน

มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานจริง โดยให้ความสำคัญกับการเป็นบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีจริยธรรม คุณธรรม และมีจิตสำนึกสาธารณะ เพื่อเติมเต็มการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มีรากฐานสืบเนื่องจากการต่อยอดอุตสาหกรรมปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นศาสตร์ทางการสื่อสาร ได้แก่ ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภค (Consumer Insights Analytic) และสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน (Creative Media and Animation) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning)

วิสัยทัศน์

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จึงกำหนดวิสัยทัศน์ว่า ภายในระยะเวลา 5 ปี จะเป็นเครือข่ายแห่งการถ่ายทอดความรู้ และเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ และการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร รวมทั้งการผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่มีมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ครบเครื่อง ทั้งความรู้ในการวางแผน การบริหารจัดการ ความเข้าใจในธุรกิจ และกระบวนการสื่อสาร ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์บนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะรอบด้านให้มีศักยภาพในการทำงานที่ตอบสนองตามความต้องการของวิชาชีพได้ โดยมีทักษะหลากหลาย (Multi-skilled) สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อการสื่อสารหลากช่องทาง (Multi-platforms) และสร้างสรรค์เนื้อหาที่หลากหลาย (Multi-contents) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาองค์กรและสังคมอย่างยั่งยืน
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ พร้อมทำงานได้ทันที ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิเทศศาสตร์ ร่วมกับนักวิชาชีพที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ผ่านการเรียนรู้ในชั้นเรียน กระบวนการทำโครงการ กิจกรรม และการเรียนรู้จากประสบการณ์ฝึกปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ณ สถานประกอบการ

สัญลักษณ์และสีประจำคณะ



CA

คณะนิเทศศาสตร์ FACULTY OF
COMMUNICATION ARTS

นกพิราบ

สัญลักษณ์ของความสงบและการสื่อสาร

ช่อมะกอก

สัญลักษณ์แห่งการขอให้ยกโทษหรือการยอมให้ เปรียบเหมือนนกสื่อสารที่มีความเป็นอิสระ เทียงตรง เป็นกลาง ตั้งมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในการสื่อสารท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก
วางอยู่ในรูปทรงเรขาคณิต 5 เหลี่ยม อันสื่อถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ประการ ได้แก่ เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง

สีประจำคณะ / สีน้ำเงิน (Royal Blue)

แทน “สีน้ำหมึก” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของ “การสื่อสาร”

หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication)
2. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนท์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative Digital Media)

หลักสูตรระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร (Master of Communication Arts Program in Communication Innovation Management)

ติดต่อคณะ

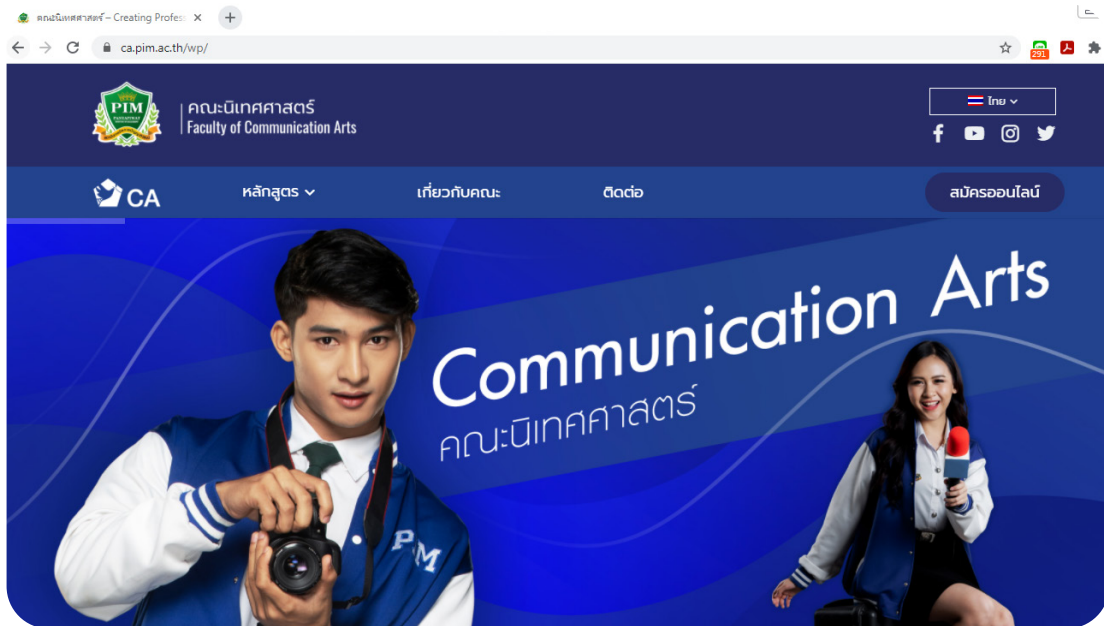
ชั้น 9 อาคาร 4 หรืออาคาร CP ALL ACADEMY



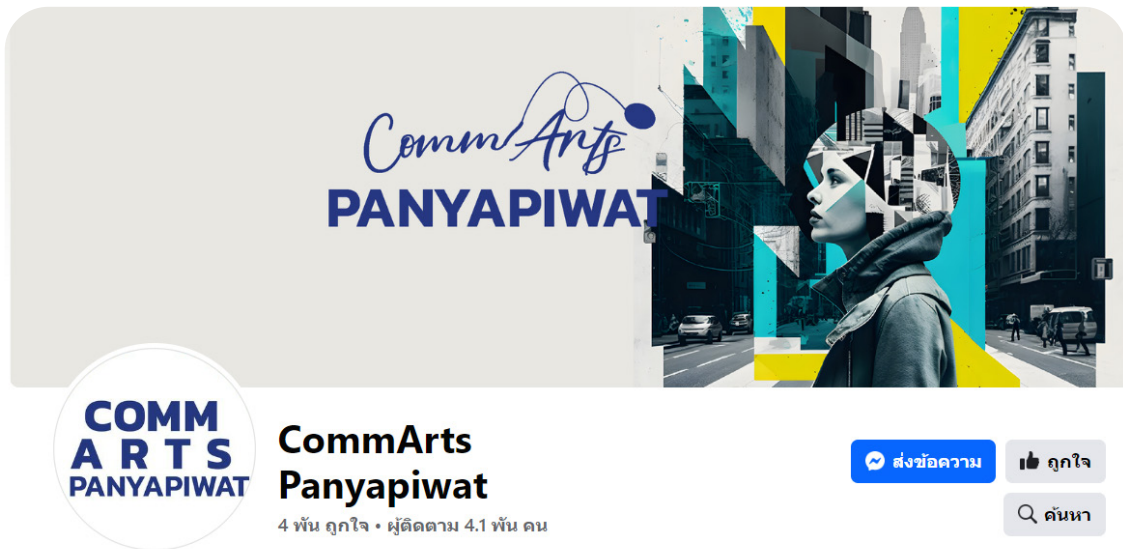
โทรศัพท์ 0 2855 0966

การเข้าถึงข้อมูลคณะ

1. เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์: <https://ca.pim.ac.th/>



2. Facebook : https://www.facebook.com/CommArts.Panyapiwat/?locale=th_TH



หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

Master of Communication Arts Program in Communication Innovation Management

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร)
(อักษรย่อ)	:	นศ.ม. (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Master of Communication Arts (Communication Innovation Management)
(อักษรย่อ)	:	M. Com. Arts (Communication Innovation Management)

หมายเหตุ: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)
รับทราบหลักสูตรเมื่อ XXXX

จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เปิดหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ตั้งแต่ปี พ.ศ.2562 โดยมีพื้นฐานสำคัญจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตทั้ง 2 สาขา ได้แก่ (1) วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication) และ (2) วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative digital media) หลักสูตรฯ จัดการเรียนการสอนโดยใช้หลักการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-base Education) เพื่อผลิตนักสื่อสารที่สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้การสื่อสารเชิงนวัตกรรมผ่านการวิจัยจากกระบวนการทำงานจริง (Work-base Researching) ขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรสมัยใหม่ ภายใต้จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม และมีทักษะที่ก้าวทันเทคโนโลยีการสื่อสารในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและภูมิทัศน์สื่อในอนาคต

เป้าหมายของหลักสูตร คือ การผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ (Critical Thinking Skills) ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking Skills) และมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติการในองค์กรได้จริง

หลักสูตรฯ จึงได้ออกแบบรายวิชาทั้งรายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก ให้มีทั้งรายวิชาที่เป็นทฤษฎีและรายวิชาที่จะประยุกต์ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการปฏิบัติการสื่อสาร ตลอดจนการประเมินผลการสื่อสารให้สอดคล้องกับความสำเร็จและความถนัดของนักศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

1. บูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนางานวิชาการ หรืองานวิจัย
2. ออกแบบการวิจัย วิธีการ กระบวนการ และกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อตอบโจทย์ด้านการจัดการการสื่อสาร
3. สร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ
4. เป็นนักสื่อสารที่ใช้หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
5. แสดงออกถึงพฤติกรรมตามทักษะภาวะผู้นำด้านการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการ

แผน 2 แบบวิชาชีพ

1. บูรณาการองค์ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่สามารถนำไปใช้บริหารจัดการองค์กร ธุรกิจ หรือสังคมได้
2. ประยุกต์กระบวนการวิจัย วิธีการ กระบวนการ และกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อตอบโจทย์ด้านการจัดการการสื่อสารขององค์กร ธุรกิจ หรือสังคม
3. สร้างนวัตกรรมการสื่อสารที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ธุรกิจ หรือสังคมได้
4. เป็นนักสื่อสารที่ใช้หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ
5. แสดงออกถึงพฤติกรรมตามทักษะภาวะผู้นำด้านการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการหน่วยงานหรือองค์กร

แนวทางการประกอบอาชีพ

Media Business Management

1. ผู้บริหารองค์กรด้านสื่อ
2. ผู้ประกอบการสื่อ
3. ผู้ผลิตเนื้อหาออนไลน์
4. ผู้ผลิตเนื้อหาข้ามสื่อ
5. นักขับเคลื่อนสังคม

Corporate and Brand Communication Management

1. ผู้บริหารงานสื่อสารองค์กรและแบรนด์
2. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์
3. นักธุรกิจเพื่อสังคม
4. เจ้าของกิจการ / ธุรกิจ

Applied Data Analytics Management

1. ผู้บริหารงานด้านข้อมูลการสื่อสาร
2. ผู้ประกอบการบริษัทที่ปรึกษาด้านการใช้ข้อมูลเพื่อการสื่อสาร
3. นักวิเคราะห์ด้านการสื่อสาร
4. ผู้ที่ทำงานด้านนวัตกรรมการสื่อสาร
5. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

รายละเอียดค่าเล่าเรียน

1. อัตราค่าเล่าเรียนรวมตลอดหลักสูตร 210,000 บาท และชำระค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา ในอัตรา 52,500 บาท ตามแผนการเรียนปกติ 4 ภาคการศึกษา
2. อัตราค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา ไม่รวมค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้
 - ค่ารายวิชาปรับพื้นฐาน
 - ค่าศึกษาดูงานต่างประเทศ (ถ้ามี)
 - ค่าหนังสือ เอกสารประกอบวิชาเรียน
 - ค่าธรรมเนียมการสอบคุณสมบัติ/วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ/การสอบประมวลความรู้ (กรณีสอบซ้ำ) และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เป็นไปตามสถาบัน
 - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เป็นไปตามประกาศสถาบัน

แผนการศึกษา

1. แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและวิทยานิพนธ์)

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1772701	ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม	3	1772704	การประยุกต์นวัตกรรมด้านเครื่องมือสื่อสาร	3
1772702	การวิจัยสำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร	3	1772705	ภาวะผู้นำและการจัดการองค์กร	3
1772703	การสื่อสารเพื่อความยั่งยืนองค์กร	3	1773XXX	กลุ่มวิชาเลือก (1)	3
	รวม	9		รวม	9

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1773XXX	กลุ่มวิชาเลือก (2)	3
1773XXX	กลุ่มวิชาเลือก (3)	3
	รวม	6

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1774701	วิทยานิพนธ์	6	1774701	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	6		รวม	6

2. แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน 2 แบบวิชาชีพ

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1772701	ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม	3	1772704	การประยุกต์นวัตกรรมด้านเครื่องมือสื่อสาร	3
1772702	การวิจัยสำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร	3	1772705	ภาวะผู้นำและการจัดการองค์กร	3
1772703	การสื่อสารเพื่อความยั่งยืนองค์กร	3	1773XXX	กลุ่มวิชาเลือก (1)	3
	รวม	9		รวม	9

ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1773XXX	กลุ่มวิชาเลือก (2)	3
1773XXX	กลุ่มวิชาเลือก (3)	3
1773XXX	กลุ่มวิชาเลือก (4)	3
	รวม	9

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1773XXX	กลุ่มวิชาเลือก (5)	3	1774702	การค้นคว้าอิสระ	3
1774702	การค้นคว้าอิสระ	3			
	รวม	6		รวม	3



ผลิตโดย

สำนักส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานการศึกษา