



BBA

คณะบริหารธุรกิจ

FACULTY OF

BUSINESS ADMINISTRATION

คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาโท



BA

คณะบริหารธุรกิจ FACULTY OF
BUSINESS ADMINISTRATION



BA

คณะบริหารธุรกิจ *FACULTY OF*
BUSINESS ADMINISTRATION

คณะเรา

“บริหารธุรกิจ”

ปรัชญาคณะบริหารธุรกิจ
“การศึกษาคือบ่อเกิดแห่งภูมิปัญญา”
(Education is the Matrix of Intellect)

ปณิธาน

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้นำอักษรย่อของสถาบัน (PIM) มาขยายความให้สอดคล้องกับปรัชญาของสถาบัน ดังนี้

P : Practicality (ความรู้สู่การปฏิบัติ) หมายถึง ความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้เป็น ผู้มีความรู้ดี นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติจริงได้

I : Innovation (นวัตกรรมและการสร้างสรรค์) หมายถึง ความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิต ให้เป็นผู้มีภูมิปัญญาและมีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวคิดใหม่ ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมตามยุคสมัย

M : Morality (คุณธรรม จริยธรรม) หมายถึง ความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้เป็น ผู้บริบูรณ์พร้อม กอปรด้วยคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของชาติตนและของ ประชาคมนานาชาติ มีความมั่นคงทางอารมณ์ ปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการณ์ต่างๆ ได้ มีความ รับผิดชอบต่อตนเอง ส่วนรวม และรักความถูกต้อง

วิสัยทัศน์

สร้างนักจัดการธุรกิจมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
(Creating Professionals through Work-based Education)

พันธกิจ

- ผลิตนักจัดการธุรกิจที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ โดยเน้นการเรียนรู้จาก ประสบการณ์จริง (Work-based Education)
- บูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการ สร้างสรรค์นวัตกรรม
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะองค์กรและคุณค่าต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Transformative Organization & Good Governance)

สัญลักษณ์และสีประจำคณะ



BA

คณะบริหารธุรกิจ FACULTY OF
BUSINESS ADMINISTRATION

ฟังงาเรือ และ สีฟ้าน้ำทะเล

แทนการติดต่อซื้อขายของมนุษย์

ฟังงาเรือ

อยู่ในรูปทรงเรขาคณิต 5 เหลี่ยม สื่อถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ประการ ได้แก่ เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง

สีประจำคณะ / สีฟ้าน้ำทะเล

หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

หลักสูตรระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจและการจัดการ (การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

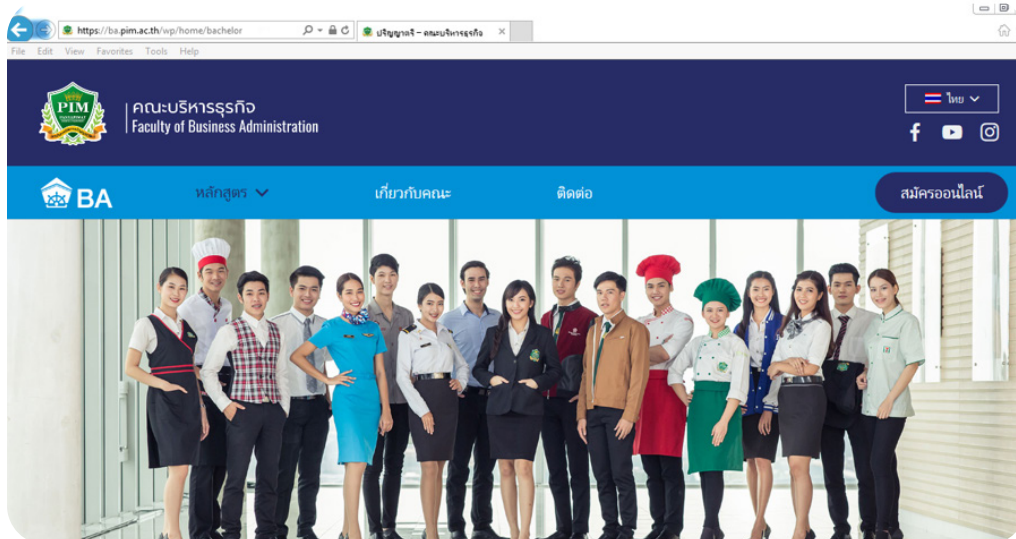
ติดต่อคณะ

ชั้น 10 อาคาร 4 หรืออาคาร CP ALL Academy

 ไลน์ 0 2855 1177

การเข้าถึงข้อมูลคณะ

1. เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจ: <https://ba.pim.ac.th/>



2. Facebook Link: เพื่อติดต่อและรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากคณะ



Facebook MTM PIM: <https://www.facebook.com/MTMPIM>

Facebook CMTM PIM: <https://www.facebook.com/CMTMPIM>

Facebook All Retail Business Center:
<https://www.facebook.com/AllRetailBusinessCenter>

Facebook PIM RTCC : <https://www.facebook.com/PIMRTCC>

Facebook CCDS BA : <https://www.facebook.com/ccdsfanpage>

Facebook BAIC: <https://www.facebook.com/PIM.CDC.BA>

Facebook CIMM : <https://www.facebook.com/pim.cimm>

Facebook DL PIM : <https://www.facebook.com/DL.PIM>

Facebook MBA : <https://www.facebook.com/mbapanyapiwat>

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการธุรกิจและการจัดการ (การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

Master of Business Administration Program in Business Innovation and Management

(Educational Management through Information Technology Systems)

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	(ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ)
	(อักษรย่อ)	:	บธ.ม. (นวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ)
ภาษาอังกฤษ	(ชื่อเต็ม)	:	Master of Business Administration (Business Innovation and Management)
	(อักษรย่อ)	:	M.B.A. (Business Innovation and Management)

จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการธุรกิจและการจัดการ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพ มีความเชี่ยวชาญในองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ทั้งด้านนวัตกรรม ธุรกิจ และการจัดการ สนองรับกับนโยบายของภาครัฐและสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปในสังคม

ในส่วนของการศึกษา หลักสูตรฯ ได้เชิญคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและวิทยากรพิเศษจากภาคธุรกิจและนวัตกรรมธุรกิจมาดำเนินการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงการนำหลักทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในเรื่องของการศึกษาดูงานจากการปฏิบัติงานจริงของบริษัทในเครือและคู่ค้าที่สำคัญ สำหรับรูปแบบการสอนจะเป็นการจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นการเรียนรู้ที่ใช้การผสมผสานระหว่างการเรียนในชั้นเรียนกับการเรียนจากเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายทางธุรกิจที่เข้มแข็ง ดังนั้น จึงมีระบบการเรียนการสอนที่สามารถพัฒนาและต่อยอดให้นักศึกษามีศักยภาพเป็นผู้บริหารระดับสูง ผู้ประกอบการธุรกิจ นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ และที่ปรึกษาทางธุรกิจ ที่ประสบความสำเร็จได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

- PLO1 บริหารจัดการธุรกิจ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ
- PLO2 เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการวิจัย และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- PLO3 สร้างองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมและการจัดการทางธุรกิจ ผ่านการประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัล
- PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ

แผน 2 แบบวิชาชีพ

- PLO1 บริหารจัดการธุรกิจ โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมกับการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ
- PLO2 เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นเหตุเป็นผล โดยผ่านกระบวนการประเมินสภาพการณ์และแนวโน้มทางธุรกิจตามหลักการ แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ
- PLO3 ประเมินและเลือกใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลเพื่อจัดการทางธุรกิจได้
- PLO4 แสดงออกถึงภาวะผู้นำทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ

แนวทางการประกอบอาชีพ

- พนักงานบริษัทที่ต้องการจะเติบโตไปเป็นผู้บริหารระดับสูงในองค์กร
- ผู้ประกอบการ/เจ้าของธุรกิจ ที่ต้องการเสริมสร้างศักยภาพของตนเองเพื่อสร้างธุรกิจใหม่หรือต่อยอดธุรกิจเดิมให้เติบโตมากขึ้น
- บุคคลทั่วไปที่ต้องการสร้างธุรกิจเป็นของตนเอง
- บุคคลทั่วไปที่ต้องการเพิ่มศักยภาพในการเป็นนักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและที่ปรึกษาทางธุรกิจ

แผนการศึกษา

รหัสวิชา	รายวิชาปรับพื้นฐาน	หน่วยกิต
1170711	การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่นับหน่วยกิต
1170712	นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	ไม่นับหน่วยกิต
1170713	ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ	ไม่นับหน่วยกิต

1. สำหรับนักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1171711	การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3	1171715	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3
1171712	การตลาดดิจิทัล	3	1171716	กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ	3
1171713	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ	3	xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 1	3
1171714	การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน	3	xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 2	3
		รวม	รวม		
		12			12

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1174711	วิทยานิพนธ์	6	1174711	วิทยานิพนธ์	6
		รวม			รวม
		6			6

2. สำหรับนักศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1171711	การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3	1171715	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3
1171712	การตลาดดิจิทัล	3	1171716	กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์การ	3
1171713	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ	3	xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 1	3
1171714	การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน	3	xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 2	3
		รวม			รวม
		12			12

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 3	3	1174712	การค้นคว้าอิสระ	3
xxxxxx	กลุ่มวิชาเลือก 4	3			
1174712	การค้นคว้าอิสระ	3			
	รวม	9		รวม	9

รายวิชาเลือก

สำหรับนักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ เลือกเรียนรายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
สำหรับนักศึกษาแผน 2 แบบวิชาชีพ เลือกเรียนรายวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

• กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ

รหัสวิชา	รายวิชาปรับพื้นฐาน	หน่วยกิต
1173721	การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	3
1173722	การจัดการทุนมนุษย์และภาวะผู้นำ (Human Capital and Leadership Management)	3
1173723	การจัดการธุรกิจสุขภาพ (Health Business Management)	3
1173724	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ (Tourism and Creative Hospitality Business Management)	3
1173725	การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business Management)	3
1173726	การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม (Innovative Food Business Management)	3
1173727	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Business Management)	3

• กลุ่มวิชาการเป็นนักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

รหัสวิชา	รายวิชาปรับพื้นฐาน	หน่วยกิต
1173731	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ (Business Data Analysis)	3
1173732	ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Business Intelligence for Digital Transformation)	3
1173733	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดการธุรกิจ (Big Data Analysis for Business Management)	3
1173734	วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ธุรกิจ (Data Science and Business Analytics)	3

• กลุ่มวิชาการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ

รหัสวิชา	รายวิชาปรับพื้นฐาน	หน่วยกิต
1173741	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Professional Business Consulting)	3
1173742	เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Problem Solving and Decision-Making Techniques)	3
1173743	เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา (Business Tools for Consultant)	3
1173744	ศิลปะว่าด้วยการบริหารจัดการโครงการ (The Art of Project Management)	3



ผลิตโดย

สำนักส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานการศึกษา