

คำอธิบายรายวิชา

1) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

1770701 **ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร** 2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)
(Introduction to Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
กระบวนการสื่อสาร ประเภทการสื่อสาร ธุรกิจสื่อ การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม นโยบายและ
การกำกับดูแลกิจการสื่อสารมวลชน จริยธรรมสื่อมวลชนและความรับผิดชอบต่อสังคม
Process of communication, communication types, media businesses, communication and
social issues, policies and regulations of media, media ethics and social responsibility.

2) กลุ่มวิชาบังคับ

1772701 **ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม** 3(3-0-6)
(Theories of Communication and Innovation)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ปรัชญา กระบวนทัศน์ ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ทั้งการสื่อสารภายในบุคคล
การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารมวลชน การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการ
สื่อสาร เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์ปรากฏการณ์การสื่อสารในสังคม ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมสื่อสารใน
การแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์กร ธุรกิจ และสังคม
Philosophy, paradigm, theories and concepts of communication, intrapersonal
communication, interpersonal communication, group communication, corporate communication,
and mass communication; application of communication theories to analyze and synthesize
communication phenomena in society; design and develop communication innovation to solve
problem and develop organization, business, and society.

1772702 **การวิจัยสำหรับนวัตกรรมสื่อสาร** 3(3-0-6)
(Research for Communication Innovation)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
กระบวนทัศน์เกี่ยวกับการวิจัย ประเภทการวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนด
ปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัย การสร้างกรอบแนวคิด เครื่องมือวิจัย การออกแบบวิจัย
การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ และนำเสนอรายงานการวิจัย
เพื่อแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและนวัตกรรมสื่อสาร ภายใต้หลักจริยธรรมทางการวิจัย
Research paradigm, research types, writing a research proposal, formulation of
research problems; literature review research methodology, conceptualization research tools
research design, sampling data collection, information system, analysis of statistics and presenting

a research report to seek knowledge on communication and communication innovation under research ethics.

- 1772703** **การสื่อสารเพื่อความยั่งยืนองค์กร** **3(3-0-6)**
(Communication for Corporate Sustainability)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร ประเภทและนวัตกรรมของการสื่อสารองค์กร การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การรักษาและส่งเสริมอัตลักษณ์ ความยั่งยืนขององค์กร การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับองค์กรสมัยใหม่ หลักจริยธรรมของนักสื่อสารองค์กรในการวางแผนการสื่อสารความยั่งยืนขององค์กร
Concepts and theories related to corporate communication; types and innovation of corporate communications; internal and external communication; maintaining and promoting identity; corporate sustainability; communication for change in modern organization; ethics of corporate communicator for corporate sustainability communication planning.
- 1772704** **การประยุกต์นวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
(Application of Innovation of Communication Tools)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
วิวัฒนาการของนวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสารแบบดั้งเดิมจนถึงสมัยใหม่ คุณลักษณะของนวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสารแต่ละประเภท การคิดเชิงออกแบบสำหรับเครื่องมือการสื่อสาร การสร้างนวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสาร รวมถึงการวัดและประเมินผลเครื่องมือการสื่อสาร
Revolution of both traditional and innovative communication tools; attribute of communication tools; design thinking for communication tools; creating innovation of communication tools, including communication tools measurement and evaluation.
- 1772705** **ภาวะผู้นำและการจัดการองค์กร** **3(3-0-6)**
(Leadership and Corporate Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
แนวคิดภาวะผู้นำ ประเภท คุณลักษณะ ทักษะของผู้นำ การตัดสินใจ การสั่งการ การเจรจาต่อรอง และการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาการสื่อสาร พฤติกรรมตามทักษะภาวะผู้นำในการสื่อสาร ทักษะการสื่อสารเพื่อการสร้างทีม และกรณีศึกษาที่แสดงถึงการมีภาวะผู้นำในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
Leadership concepts; types, characteristics, skills of leader; decision making, commanding, negotiating, and persuading; communication psychology; behavior of leadership in communication; communication skills for team building and case studies of manifestation of leadership for corporate management under good governance.

3) กลุ่มวิชาเลือก

3.1) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสื่อ (Media Business Management)

- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| 1773701 | การจัดการการสื่อสารและช่องทางสื่อดิจิทัล
(Communication and Digital Platform Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
หลักการการสื่อสารดิจิทัล องค์ประกอบของสื่อดิจิทัล ช่องทางสื่อดิจิทัล การจัดการการสื่อสารดิจิทัลคอนเทนต์ การวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็น และปัญหาภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อสื่อสารดิจิทัล การวางแผนเชิงกลยุทธ์ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลให้ตรงตามความต้องการกลุ่มเป้าหมาย และการวัดประสิทธิผล
Digital communication concepts, characteristics and channel of digital communication, digital content communication management; analysis of situation; issues and crisis effecting digital communication; digital communication strategic planning; digital content and platform management; evaluation. | 3(3-0-6) |
| 1773702 | กลยุทธ์เนื้อหาและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ
(Content Strategy and Transmedia Storytelling)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
กลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ แบบจำลองและเทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เครื่องมือในการขยายการเล่าเรื่อง การออกแบบเนื้อหาสำหรับการนำเสนอในช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย การออกแบบประสบการณ์ของผู้รับสาร การประเมินเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่และกำลังเกิดขึ้นใหม่เพื่อใช้สำหรับกลยุทธ์การออกแบบเนื้อหาข้ามสื่อ ผลกระทบของผู้รับสารและเทคโนโลยีต่อกลยุทธ์การเล่าเรื่อง กรณีศึกษาของการเล่าเรื่องข้ามสื่อทั้งในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนกลยุทธ์ และประเมินผล
Transmedia storytelling strategy; models and techniques for creative thinking; tools for expanding storytelling; content design for presentation in various channels; designing audience experiences; evaluation of traditional and emerging technologies to be used for transmedia content design strategies; impact of audiences and technology on storytelling strategies; case study of transmedia storytelling in relevant industry for strategic planning, and evaluation. | 3(3-0-6) |
| 1773703 | การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนทางสังคม
(Communication for Social Driving)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
การรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนทางสังคมและความสนใจของสาธารณชน การตลาดเพื่อสังคม กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผล เพื่อการขับเคลื่อนทางสังคมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ | 3(3-0-6) |

Communication campaign for social driving activities and public interest; social marketing; participatory communication process; corporate social responsibility concept; strategic planning and evaluation, leading to implementation based on ethics and professional ethics.

1773704 **นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Communication Innovation for Entrepreneur)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิด และกระบวนการคิด การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ การบริหารการเจริญเติบโตของธุรกิจ กรณีศึกษาของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการ จริยธรรมทางธุรกิจ ธรรมาภิบาลสำหรับผู้ประกอบการ กฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายลิขสิทธิ์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

Concept and thinking process; using of creative ideas for communication innovation; strategic communication planning; business feasibility study; business growth management; case study of startup and entrepreneur; business ethics; good governance for enterprise; personal data protection law and act; consumer protection law; intellectual property law; information technology law; copyright law; etc.

1773705 **การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
(Selected Topics in Communication Innovation)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ประเด็นเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการนวัตกรรมสื่อสาร ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการวิจัยผ่านกระบวนการวิจัย การบรรยาย การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา

Selected topics in communication innovation management: theories, concepts and research methods through research process, lecture, discussion, and case studies.

3.2) กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารสำหรับองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication Management)

1773706 **กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์เพื่อธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Corporate and Brand Communication Strategy for Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านการจัดการแบรนด์องค์กรอย่างยั่งยืน กระบวนการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสารเชิงบูรณาการ การวัดประสิทธิผล กรณีศึกษาจากองค์กรธุรกิจ

Concepts of corporate and brand management strategies for sustainability; corporate and brand communication process; business problem analysis; strategic planning; integrated communication; and evaluation; case studies from business organization.

1773707 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและภาวะวิกฤต 3(3-0-6)
(Stakeholders Relationship and Crisis Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการภาพลักษณ์องค์กร การจัดการภาวะวิกฤต ประเภทของภาวะวิกฤต การวางแผนการแก้ไขภาวะวิกฤตด้วยกระบวนการสื่อสาร และการฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรและแบรนด์ โดยใช้ตัวอย่างจากสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts and strategies for stakeholder relationship management both inside and outside the organization; stakeholder analysis; image management; crisis management; types of crisis; planning for solving crisis by communication process; restoring corporate image and brand reputation from current situations.

1773708 ความคิดสร้างสรรค์สำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Creative Thinking for Communication Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการสร้างความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการความคิดสร้างสรรค์ การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ข้อมูล การกำหนดโจทย์ เป้าหมายของการคิดเชิงออกแบบ และงานสร้างสรรค์ รวมถึงการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร

Principles of creating creativity; creative thinking process; gathering, analyzing, synthesizing, and criticizing data; defining problems; goals of design thinking and creative works; including presentation of creating communication innovation.

3.3) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจด้านข้อมูล (Applied Data Business Management)

1773709 การวิเคราะห์ผู้รับสารและข้อมูลเชิงลึก 3(3-0-6)
(Audience Insight and Data Analytics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ศาสตร์แห่งข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสารในระดับเริ่มต้น และในระดับเชิงลึก ทั้งข้อมูลประชากรศาสตร์ พื้นที่ วัฒนธรรม จิตวิทยา พฤติกรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการทำนายอนาคต และการตัดสินใจทางการตลาด จากสื่อทั้งสื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่ ตัวชี้วัด การวัด และการประเมิน การประยุกต์เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสาร และการนำข้อมูลของผู้รับสารไปใช้ประโยชน์เพื่อการสื่อสาร

Data science and marketing data analysis for both basic and insight audience analysis: demographic, geographic, cultural, psychographic, behavioral data, etc. for marketing prediction and decision making from traditional and new media; indicators, measurement and evaluation; application of tools for analyzing audience data; utilization of audience information for communication.

1773710 **การสื่อสารตลาดดิจิทัล** **3(3-0-6)**
(Digital Marketing Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการทางการตลาดดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีมาเป็นส่วนสำคัญในการทำการตลาด การนำข้อมูลทางการตลาดไปใช้ประโยชน์ เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล เครื่องมือดิจิทัลสำหรับใช้ในตลาดดิจิทัล การสร้างและการกระจายสินค้าหรือบริการในรูปแบบดิจิทัลและการกำหนดราคาและการส่งเสริมการขายในตลาดดิจิทัล

Fundamental digital marketing concepts and marketing technologies; utilization of marketing information; tools for digital market analysis; digital tools for digital marketing; creating and distributing digital products or services; pricing and sales promotion in digital market.

1773711 **การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการจัดการการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
(Big Data for Communication Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการสื่อสาร การทำนายความต้องการของผู้บริโภค การเพิ่มผู้ติดตาม การลดความวุ่นวายของผู้ติดตาม การกำหนดเป้าหมายการสื่อสาร การสร้างรายได้จากเนื้อหา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการจัดการการสื่อสาร เครื่องมือการรับฟังข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการบูรณาการโดยใช้เครื่องมือที่นิยมใช้ในการจัดการการสื่อสาร

Concept of big data for communication predicting consumer demand; adding followers; reducing follower; chaos communication goal setting; content monetization and new product development by using big data to manage communications; social media listening tools ; big data analytics and integration by currently use tools for communication management.

4) กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์

1774701 **วิทยานิพนธ์** **12(0-36-0)**
(Thesis)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การศึกษาวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน หรือนวัตกรรมการสื่อสาร การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิด การออกแบบวิจัย

การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียน การนำเสนอ และการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานวิจัย และจริยธรรมการวิจัย

Research on topics related to communication arts, journalism, mass communication or communication innovation: defining research problems, literature review, conceptual framework for research, research design, sampling, research tools, data collection, information system management, and data analysis; writing, presentation and defending thesis; research publication; research ethics.

4.2) การค้นคว้าอิสระ

1774702 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาในหัวข้อหรือประเด็นเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน หรือนวัตกรรมสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรตามความสนใจของผู้เรียน จริยธรรมการวิจัย

Study on specific topics or issues related to communication arts, journalism, mass communication or communication innovation which is beneficial to the organization, according to the interests of students; research ethics.