



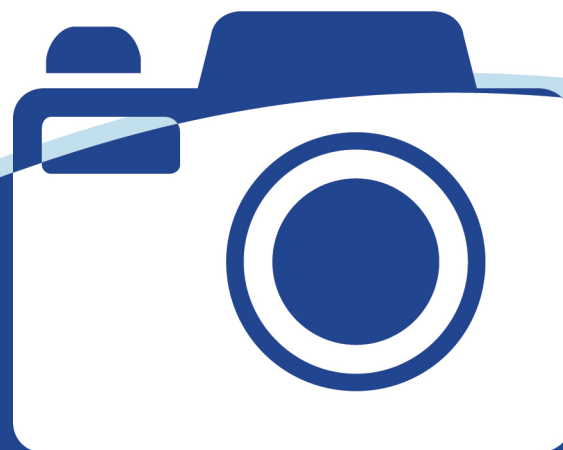
# CA

คณะนิเทศศาสตร์

FACULTY OF

COMMUNICATION ARTS

ระดับปริญญาตรี



CA

คณะนิเทศศาสตร์ FACULTY OF  
COMMUNICATION ARTS



**CA**

คณะนิเทศศาสตร์ *FACULTY OF*  
**COMMUNICATION ARTS**

# คณะเรา

## “นิเทศศาสตร์”

### ปรัชญาคณะนิเทศศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ในยุควิถีใหม่ ที่ต้องประกอบไปด้วย ความรู้ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และทักษะการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเนื้อหาที่หลากหลายรูปแบบและหลากหลายแพลตฟอร์ม ออกแบบการสื่อสารเป็นเอกลักษณ์ผ่านประสบการณ์จริง อิงทฤษฎีองค์ความรู้ ชูธรรมาภิบาล เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ประสานสร้างพลังขับเคลื่อนสังคมไทยในทุกมิติ ให้พร้อมรับกับการผันแปรและปรับเปลี่ยน ในบริบทดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่

### ปณิธาน

มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานจริง โดยให้ความสำคัญกับการเป็นบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีจริยธรรม คุณธรรม และมีจิตสำนึกสาธารณะ เพื่อเติมเต็มการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มีรากฐานสืบเนื่องจากการต่อยอด อุตสาหกรรมปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นศาสตร์ทางการสื่อสาร ได้แก่ ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) การวิเคราะห์ ข้อมูลของผู้บริโภค (Consumer Insights Analytic) และสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน (Creative Media and Animation) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning)

### วิสัยทัศน์

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จึงกำหนดวิสัยทัศน์ว่า ภายในระยะเวลา 5 ปี จะเป็นเครือข่ายแห่งการถ่ายทอดความรู้ และเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนท์ และการจัดการนวัตกรรม การสื่อสาร รวมทั้งการผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่มีมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

### พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ครบเครื่อง ทั้งความรู้ในการวางแผน การบริหารจัดการ ความเข้าใจ ในธุรกิจ และกระบวนการสื่อสาร ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำไปประยุกต์ ใช้ในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์บนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะรอบด้านให้มีศักยภาพในการทำงานที่ตอบสนองตามความต้องการของวิชาชีพได้ โดยมี ทักษะหลากหลาย (Multi-skilled) สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อการสื่อสารหลากช่องทาง (Multi-platforms) และสร้างสรรค์เนื้อหาที่หลากหลาย (Multi-contents) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาองค์กรและสังคม อย่างยั่งยืน
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ พร้อมทำงานได้ทันที ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิเทศศาสตร์ ร่วม กับนักวิชาชีพที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ผ่านการเรียนรู้ในชั้นเรียน กระบวนการทำโครงการ กิจกรรม และการ เรียนรู้จากประสบการณ์ฝึกปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ณ สถานประกอบการ

## สัญลักษณ์และสีประจำคณะ



# CA

คณะนิเทศศาสตร์ FACULTY OF  
COMMUNICATION ARTS

### นกพิราบ

สัญลักษณ์ของความสงบและการสื่อสาร

### ช่อมะกอก

สัญลักษณ์แห่งการขอให้ยกโทษหรือการยอมให้ เปรียบเหมือนนักสื่อสารที่มีความเป็นอิสระ เทียบตรง เป็นกลาง ตั้งมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในการสื่อสารท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก  
วางอยู่ในรูปทรงเรขาคณิต 5 เหลี่ยม อันสื่อถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ประการ ได้แก่ เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง

### สีประจำคณะ / สีน้ำเงิน (Royal Blue)

แทน “สีน้ำหมึก” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของ “การสื่อสาร”

### หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

#### หลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication)
2. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนท์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative Digital Media)

#### หลักสูตรระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร (Innovation Communication Management)

### ติดต่อคณะ

ชั้น 9 อาคาร 4 หรืออาคาร CP ALL Academy



โทรศัพท์ 0 2855 0966

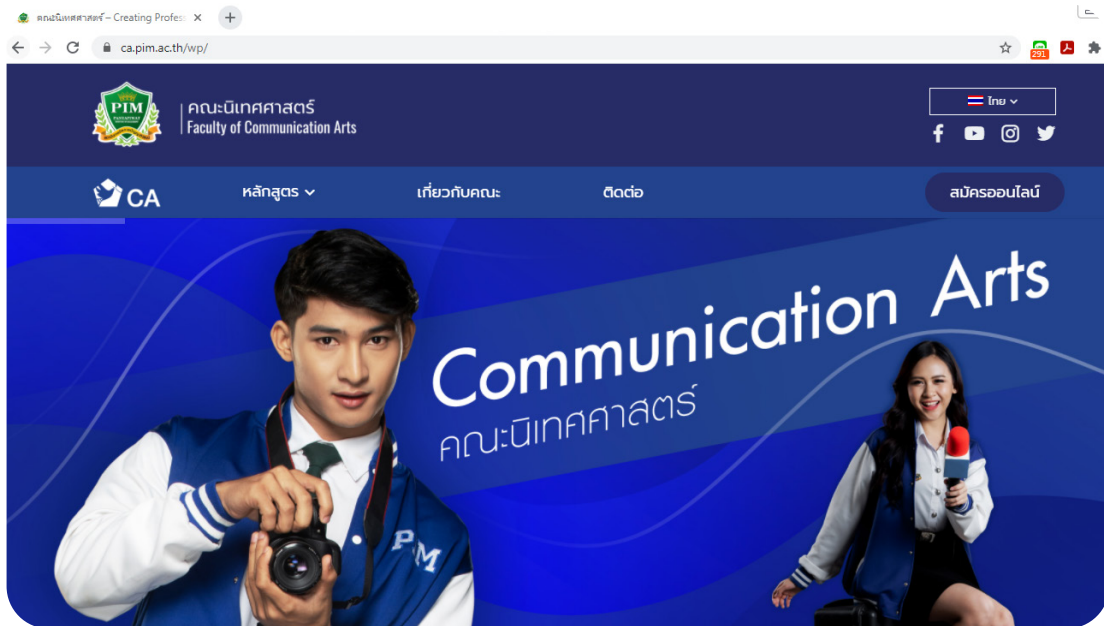
ติดต่อ CCDS



โทรศัพท์ 0 2855 1137, 085 185 9711

## การเข้าถึงข้อมูลคณะ

1. เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์: <https://ca.pim.ac.th/>



2. Facebook : [https://www.facebook.com/CommArts.Panyapiwat/?locale=th\\_TH](https://www.facebook.com/CommArts.Panyapiwat/?locale=th_TH)



# หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

## Bachelor of Communication Arts Program

### ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	(ชื่อเต็ม)	:	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	(อักษรย่อ)	:	นศ.บ.
ภาษาอังกฤษ	(ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Communication Arts
	(อักษรย่อ)	:	B.Comm. Arts

หมายเหตุ: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)  
รับทราบหลักสูตรเมื่อ 14 พฤษภาคม 2564

### จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

คณะนิเทศศาสตร์ เป็นคณะวิชาลำดับที่ 4 ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่มุ่งมั่นในการจัดการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์แบบเรียนรู้ควบคู่การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการจริง (Work-based Learning) เป็นแห่งแรก

จากสถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจและทางสังคมและวัฒนธรรม ทำให้ทิศทางของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มีการปรับปรุงเพื่อเติมเต็มการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มีรากฐานสืบเนื่องจากการต่อยอดอุตสาหกรรมปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นศาสตร์ทางด้านการสื่อสาร ได้แก่ ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภค (Consumer Insights Analytic) และสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน (Creative Media and Animation) รวมถึงการพัฒนาให้บัณฑิตมีทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และมีการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะอาชีพและการเรียนรู้ (Career & Learning Self-reliance) รวมถึงความมีคุณธรรมและจริยธรรม (Compassion) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กอปรกับวิธีการและรูปแบบการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลที่ทำให้การนำเสนอข่าวมีความเปลี่ยนแปลงไป การมุ่งเน้นการเรียนการสอนทางด้านคุณธรรมจริยธรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง

สำหรับการเรียนการสอนของคณะนิเทศศาสตร์ที่ดำเนินการในสถาบันการศึกษาปัจจุบัน เน้นการศึกษาในระบบการเรียนทฤษฎีและฝึกปฏิบัติจากในรูปแบบห้องเรียน (Lecture class and laboratory) เป็นหลัก เป็นผลให้นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานประกอบการจริง และขาดทักษะความชำนาญในอาชีพ ดังนั้นคณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีจุดมุ่งหมายชัดเจนในการผลิตบัณฑิตในแนวทางใหม่ ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิเทศศาสตร์ร่วมกับนักวิชาชีพที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ผ่านกระบวนการวิจัย การใช้กรณีศึกษาและการทำโครงการ (Project-based Learning) ตลอดจนการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ณ สถานประกอบการ

ทั้งหมดนี้ทำให้มั่นใจได้ว่า บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการวางแผน การบริหารจัดการการสื่อสาร มีความทันสมัย มีความรู้และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งทั้งด้านวิชาการวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมและมีคุณค่า มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในส่วนของสาขาวิชาและในสาขาที่เกี่ยวข้องได้อย่างลงตัว มีความพร้อมทำงานได้จริง

## 1. วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication)

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเด่นในด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การวางแผนการใช้สื่อ การผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ มีความเข้าใจในบริบททางธุรกิจ และสามารถใช่วิธีทางการสื่อสารในการแก้ปัญหาให้กับธุรกิจได้โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในสายงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารแบรนด์ควบคู่กัน เน้นทักษะการสื่อสารและการบริหารจัดการการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรธุรกิจ สามารถมองทิศทางของธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเข้าใจในความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อให้องค์กรและแบรนด์อยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน

## 2. วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative digital media)

มุ่งผลิตบัณฑิตในสายงานเป็นผู้ผลิตเนื้อหาเพื่อการสื่อสารทุกรูปแบบ และทุกช่องทางทางการสื่อสาร สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีการผสมผสานทักษะ (Multi-skills) ทั้งการเล่าเรื่อง การบริหารจัดการ เนื้อหา การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลายพร้อมๆ กัน (Multi-platforms) ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์ และการเป็นผู้ประกอบการสื่อ เข้าใจและประยุกต์ใช้หลากหลายเทคโนโลยี (Multi-technology) และสร้างสรรค์เนื้อหาได้หลากหลาย (Multi-contents) การทำงานวารสารศาสตร์ด้านข่าวยุคดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสังคมมีคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

# ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

## ด้านคุณธรรม จริยธรรม

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ
1. แสดงออกถึงความมีวินัย และตรงต่อเวลา	1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ	2. มีวินัย ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคมด้วยความรับผิดชอบ
3. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและการประกอบอาชีพ	3. ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ชั้นนำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม และเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
4. แสดงออกซึ่งประเพณีและวัฒนธรรมไทย	
5. ปฏิบัติตามระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม	

## ด้านความรู้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ
1. สามารถอธิบาย ใช้ทฤษฎี หลักการพื้นฐาน ที่เรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1. กระจือรื้อรันในการเฝ้าหาความรู้ด้านนิเทศศาสตร์และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
2. สามารถอธิบาย ใช้ทฤษฎี หลักการของศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานในการเรียนและการทำงาน	2. อธิบายหลักการและทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริงได้
3. สามารถวิเคราะห์และเลือกใช้ความรู้ในศาสตร์ที่เรียน เพื่อการวางแผน การเรียนและการทำงาน	3. ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

## ด้านทักษะทางปัญญา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ
1. สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์โดยใช้ศาสตร์ที่เรียน เพื่อใช้ในการวางแผนการทำงาน และปฏิบัติงานจริง	1. คิดวิเคราะห์ วิพากษ์ และเชื่อมโยงความรู้อย่างเป็นองค์รวมอย่างเป็นระบบ
2. สามารถจัดระบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยนำศาสตร์ที่เรียนมาเชื่อมโยง ต่อยอดความรู้ และพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน	2. สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. มีความกระจือรื้อรันในการเฝ้าหาความรู้ ในศาสตร์ที่เรียน และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	3. ริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม บูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านนิเทศศาสตร์



## ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ
1. สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร	1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีภาวะผู้นำ ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร
2. ภาวะผู้นำและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	2. มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเอง สังคมและการประกอบอาชีพ
3. พัฒนาตนเองต่อหน้าที่ความรับผิดชอบและงานที่ได้รับมอบหมาย	3. รับรู้ ยอมรับ เข้าร่วม หรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และมารยาทไทย
4. จัดสรรเวลาการทำงาน การดูแลสุขภาพชีวิตส่วนตัว และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน ในองค์กรและบุคคลทั่วไป	

## ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ
1. สามารถใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลในการเรียนและการทำงาน	1. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล
2. สามารถใช้ภาษาไทย ในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ รวมถึงการสื่อสารความหมายได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น	2. ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์และนำเสนอ
3. สามารถใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการติดต่อสื่อสารอย่างน้อยหนึ่งภาษา	3. ใช้ภาษาไทยถูกต้องตามหลักภาษา และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ นำเสนอผลงาน และการฝึกปฏิบัติงาน	4. ใช้ภาษาต่างประเทศถูกต้องตามหลักภาษา และสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างน้อยหนึ่งภาษา

## แนวทางการประกอบอาชีพ

1. นักสื่อสารองค์กร/นักประชาสัมพันธ์
2. นักสื่อสารแบรนด์/นักสร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์/ผู้จัดการแบรนด์
3. นักวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
4. นักสื่อสารการตลาด
5. นักบริหารความสัมพันธ์/ผู้เชี่ยวชาญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
6. นักสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) ทุกช่องทางสื่อ
7. นักพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ ผู้ผลิตเนื้อหา (เบื้องหน้า-เบื้องหลัง)
8. ผู้สื่อข่าว-สื่อสารมวลชนทุกแพลตฟอร์ม
9. นักสร้างสรรค์และบริหารจัดการเนื้อหาบนสื่อดิจิทัล (บริหารจัดการเนื้อหา สร้างคอนเทนต์ การตลาดดิจิทัล บริหารจัดการชุมชนออนไลน์)
10. ผู้ประกอบการด้านสื่อ

## รายละเอียดค่าเล่าเรียน

1. อัตราค่าเล่าเรียนรวมตลอดหลักสูตร 272,200 บาท และชำระค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษาในอัตราที่สถาบันกำหนด ตามแผนการเรียนปกติ 8 ภาคการศึกษา ดังนี้

ภาคการศึกษาที่	ค่าเล่าเรียนสำหรับนักศึกษา ที่เข้าเรียนในภาคการศึกษาพิเศษ	ค่าเล่าเรียนสำหรับนักศึกษา ที่เข้าเรียนในภาคปกติ
ครั้งที่ 1	18,600	36,200
ครั้งที่ 2 – 7	36,200	36,200
ครั้งที่ 8	36,200	18,600

2. อัตราค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา ไม่รวมค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้
  - ค่าหนังสือ เอกสารประกอบวิชาเรียน
  - ค่าชุดปฏิบัติการ วัสดุคิบบและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
  - ค่ารายวิชาปรับพื้นฐาน
  - ค่าธรรมเนียมอื่นๆ และค่าเบ็ดเตล็ดนอกเหนืออัตราค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา

# ตัวอย่างสถานประกอบการที่นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

## สถานประกอบการ CORPORATE

Logos of corporate organizations are arranged in three columns. The first column contains logos of government agencies and public institutions. The second column contains logos of media and entertainment companies. The third column contains logos of private corporations and agencies.

**ภาครรัฐ**      **องค์กรธุรกิจ**      **Agency**

## สถานประกอบการ MEDIA

Logos of media organizations are arranged in a grid. The first two columns contain logos of TV channels and radio stations. The third column contains logos of digital media and social media outlets.

## ข้อมูลการเรียนและการฝึกปฏิบัติ

### 1. วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication)

#### ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 1	3	10xxxxx	กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร 2	3
10xxxxx	กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร 1	3	1701151	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 1	3
1701101	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3	1701103	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3
1712101	ความรู้พื้นฐานการสื่อสารองค์กร และแบรนด์	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 2	3
10xxxxx	กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข	3	1701102	พื้นฐานทางธุรกิจและการตลาดดิจิทัล สำหรับนิเทศศาสตร์	3
1701104	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล	3	1712102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เชิงสร้างสรรค์	3
1701107	ความรับผิดชอบทางกฎหมาย และจริยธรรมทางการสื่อสาร	3	1701105	การถ่ายภาพและการตกแต่งภาพนิ่ง	3
		รวม 21		รวม 21	

## ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1701252	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 2	3	1701253	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 3	3
1712204	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร และแบรนด์	3	1701106	นิเทศศิลป์และคอมพิวเตอร์กราฟิก	3
1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 1	3	1712203	การวิเคราะห์การตลาดและ การเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึก	3
1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 2	3	1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 3	3
1703xxx	กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป 1	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 4	2
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 3	3	1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 4	3
1701208	ศิลปะการถ่ายภาพและตัดต่อภาพ เคลื่อนไหว	3	xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 1	3
		รวม	21		
				รวม	20

## ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1701354	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 4	3	1701310	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องาน นิเทศศาสตร์	3
1701309	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3	1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 6	3
1712307	การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	3	1712308	การบริหารการสื่อสารในสถานการณ์ ความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	3
1712305	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	1712306	การผลิตวิดีโอเพื่องานสื่อสารองค์กร และแบรนด์	3
1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 5	3	1703xxx	กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป 2	3
xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 2	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 5	2
			10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 6	2
		รวม	18		
				รวม	19

## ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1701455	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 5	3	1701456	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 6	3
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 7	3	1701457	โครงการนวัตกรรมนิเทศศาสตร์	3
1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 7	3	10xxxxx	กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม	3
	รวม	9		รวม	9

### ข้อมูลการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ

## 2. วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนท์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative digital media)

### ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 1	3	1701104	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล	3
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 2	3	1701208	ศิลปะการถ่ายทำและตัดต่อภาพเคลื่อนไหว	3
1701101	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3	1722102	ความรู้พื้นฐานการเล่าเรื่องและสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์	3
1701106	นิเทศศิลป์และคอมพิวเตอร์กราฟิก	3	1701103	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3
1722101	ความรู้พื้นฐานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนท์	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 3	2
1701105	การถ่ายภาพและการตกแต่งภาพนิ่ง	3	1xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 4	3
1701102	พื้นฐานทางธุรกิจและการตลาดดิจิทัลสำหรับนิเทศศาสตร์	3	1701151	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 1	3
	รวม	21		รวม	20

## ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 5	3	172204	การรายงานข่าวและบรรณาธิกรข่าว คอนเวอร์เจนท์	3
1701107	ความรับผิดชอบทางกฎหมาย และจริยธรรมทางการสื่อสาร	3	172205	การสร้างสรรค์ข้อมูลด้วยภาพกราฟิก และแอนิเมชัน	3
1722203	การเขียนเชิงสร้างสรรค์และ เชิงวารสารศาสตร์	3	1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 2	3
1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 1	3	10xxxxx	กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร 2	3
10xxxxx	กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร 1	3	1701310	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องาน นิเทศศาสตร์	3
1701252	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 2	3	1701253	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 3	3
		<b>รวม</b>	<b>18</b>		
				<b>รวม</b>	<b>18</b>

## ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1701309	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3	1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 5	3
1722306	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อและ การตลาดดิจิทัล	3	xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 1	3
1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 3	3	1722307	กลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3
1703xxx	กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป 1	3	1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 6	3
1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 4	3	1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 7	3
1722308	การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อ กลยุทธ์การสื่อสาร	3	1703xxx	กลุ่มเลือกทั่วไป 2	3
1701354	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 4	3			
		<b>รวม</b>	<b>21</b>		
				<b>รวม</b>	<b>18</b>

## ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 6	2	1701456	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 6	3
10xxxxx	กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข	3	1701457	โครงการนวัตกรรมนิเทศศาสตร์	3
xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 2	3	10xxxxx	กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม	3
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 7	2			
1701455	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 5	3			
		<b>รวม</b>			<b>รวม</b>
		13			9

สามารถศึกษาข้อมูลหลักสูตรเพิ่มเติมได้ที่

[http://202.44.139.57/checo/UnivSummary2.aspx?id=25542501101381\\_2141\\_IP&b=0&u=25000&y=](http://202.44.139.57/checo/UnivSummary2.aspx?id=25542501101381_2141_IP&b=0&u=25000&y=)





**ผลิตโดย**

สำนักส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานการศึกษา