

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

IB 62701 หลักบัญชีเบื้องต้นและการวิเคราะห์งบการเงิน 2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)

(Accounting & Financial Statement Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการบัญชีเบื้องต้น การวิเคราะห์งบการเงินประเภทต่าง ๆ เช่น งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด เป็นต้น เพื่อนำไปวิเคราะห์ สถานะทางการเงินของบริษัท เพื่อการตัดสินใจ วิเคราะห์จัดการเงินสด สินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การออกหุ้นเพิ่มทุน หุ้นกู้ต่าง ๆ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ

Basic concepts of accounting; analysis of financial statements: balance sheet, income statement, statement of retained earnings as well as cash flow statement; key principals of International Financial Reporting Standard (IFRS).

IB 62702 สถิติทางธุรกิจ 2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)

(Business Statistics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สถิติเชิงพรรณนาเช่น ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน ค่าฐานนิยมและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแจกแจงทางสถิติ การทดสอบสมมุติฐานด้วย t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการทดสอบแบบนอนพาราเมตริก (non-parametric) การประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบททางธุรกิจ รวมถึงการใช้ซอฟต์แวร์สถิติพื้นฐาน

Descriptive statistics such as frequency, mean, median, mode as well as standard deviation; statistical distributions; test of hypothesis with t-test; analysis of Variance (ANOVA) and non-parametric tests; their applications in business context; use of basic statistics software.

IB 62703 การสื่อสารทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ 2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)
(Effective Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการสื่อสารในการรายงาน การนำเสนอ และการพูดในที่สาธารณะ โครงสร้างการสื่อสาร รูปแบบการรายงาน ประกอบด้วยภาพและสื่อประสมที่ใช้ในการนำเสนอ คำกล่าว น้ำเสียงและท่าทาง ความสัมพันธ์ของผู้ฟังเมื่อมีการพูดในที่สาธารณะ ทักษะการฟังเชิงรุกและการพูดโน้มน้าว และทักษะการเจรจาต่อรอง การจัดการความเครียดและข้อขัดแย้งในที่

Communication skills in reporting, presenting and public speaking; structural communication; reporting style; visual and multimedia materials in presentation; oratory, voice and gesture; audience relationship in public speaking; active listening, persuasion and negotiation; stress and conflict management in a team.

2) หมวดวิชาบังคับ

IB 62704 การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจสำหรับธุรกิจ 2(2-0-4)
(Economic Analysis for Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เศรษฐศาสตร์และรูปแบบทางเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทาน ดุลยภาพของตลาด ต้นทุน โครงสร้างตลาดแบบต่าง ๆ เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม ประสิทธิภาพของตลาด ความล้มเหลวของตลาด ตลอดจนการกำหนด

กลยุทธ์ทางธุรกิจโดยการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการเรียนรู้หัวข้อทางเศรษฐศาสตร์อื่น ๆ ที่ทันสมัย

Economics and economic model; demand, supply and market; consumer choice; cost and profit; market structure; rationality and behavior economics; market efficiency and market failure; business strategy with new technology; cutting edge topics in economics.

IB 62705 การวิจัยเชิงประยุกต์ในธุรกิจ 2(2-0-4)
(Applied Business Research)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบการทดลอง การศึกษากลุ่มเป็นระยะเวลายาว การศึกษา แนวโน้ม การศึกษารายกรณี การสำรวจและออกแบบแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ทางการวิจัย การวิจัยจาก การสังเกต การวิจัยเอกสาร การเขียนรายงานเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจ การระบุปัญหา การประเมินทางเลือก การทำวิจัยและการให้คำปรึกษาในมุมมองธุรกิจ

Literature review; research design: longitudinal and trend studies; case study; survey and design of questionnaire, interview, observation and documentary research; academic and business report writing; problem and root cause identification; evaluation of alternatives; research and consultation in business perspectives.

IB 62706 **ภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ** **2(2-0-4)**
(Leadership & Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คุณลักษณะและรูปแบบของผู้นำรวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิธีการจัดการบุคคลในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย การสร้างแรงบันดาลใจ การกระตุ้นความมีส่วนร่วม การฝึกสอน จริยธรรมในการทำธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม ธรรมภิบาล การวางแผนการจัดการ ตลอดจนการสรรหาบุคคลากร การประเมินค่าตอบแทนและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Traits and styles of leadership: inspiring, engaging, motivating and coaching; business ethics, social responsibility and good governance; functions and activities of management: planning, organizing, directing and controlling; functions and activities of Human Resource Management (HRM): organizational structure, job design, recruitment, appraisal, compensation and employee development.

IB 62707 **การจัดการทางการเงินและการประเมินมูลค่าบริษัท** **2(2-0-4)**
(Financial Management and Valuation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวัดผลการดำเนินงานของบริษัท ศึกษาต้นทุนและโครงสร้างเงินทุนของบริษัท ศึกษากระบวนการตัดสินใจทางการเงิน องค์ประกอบของอัตราดอกเบี้ย มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าพันธบัตรและหุ้นสามัญ การวิเคราะห์และประเมินโครงการเพื่อการตัดสินใจลงทุน การประเมินมูลค่าบริษัทกรณีควบรวมกิจการ

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับฟินเทค

Financial performance of a firm; cost of capital and capital structure; capital budgeting; valuation for portfolio investment; time value of money and term structure of interest rates; valuation for merger and acquisition; introduction to Fintech.

IB 62708 **การตลาดดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภค** **2(2-0-4)**
(Digital Marketing and Consumer Behaviour)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และ ส่วนประสมทางการตลาดและบริการ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การสร้างตราสินค้าและการวางแผนการตลาดแบบบูรณาการระหว่างแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์ระดับองค์กร กิจกรรมทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันที่สำคัญในธุรกิจองค์กรดิจิทัล การตลาดบนมือถือยุคใหม่ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ทฤษฎีเกี่ยวกับลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ แรงจูงใจในการซื้อ พฤติกรรมการซื้อ ตัวแปรทางจิตวิทยาและทางสังคมที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

Market segmentation, Targeting and Positioning (STP); 4P's and 7P's of marketing mix; branding and integrated communication; customer relationship management (CRM); social media marketing and O2O integration, marketing strategy formulation, digital campaign, data driven marketing and marketing analytics; content automation; social media optimization; mobile commerce; consumer decision making process; Maslow's hierarchy of needs; buying motives; buying behavior; influences on consumers' buying behavior from psychological and socio-cultural factors.

IB 62709 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ **2(2-0-4)**
(Big Data Analytics for Business Decision)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ วิธีการและเทคนิคการดึงข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การสร้างโมเดลทางธุรกิจจากข้อมูลขนาดใหญ่โดยมีเป้าหมายเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ได้แก่ การใช้ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานทางธุรกิจ การพยากรณ์แนวโน้มทางธุรกิจ และการใช้ข้อมูลเพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุด

Principle of Big data; process and techniques for extracting data; visualizing and modelling big data for business decision; descriptive analytics for pattern recognition; predictive analytics for future trend; prescriptive analytics for optimal options.

IB 62710 การจัดการปฏิบัติการและโลจิสติกส์ระดับโลก **2(2-0-4)**
(Operations Management and Global Logistics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การสร้างสรรค์คุณค่าระดับโลกจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม การออกแบบกระบวนการ การจัดการโครงการ การพัฒนาผลผลิตการผลิต การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง และการจัดการกำลังการผลิต การจัดการโซ่อุปทาน

Value creation on a global scale through innovative product; process design; project management; quality management; inventory management and capacity planning; supply chain and logistics management.

3) หมวดวิชาเลือก

3.1) กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะสาขา

IB 62711 ภูมิปัญญาตะวันออกในการจัดการ **2(2-0-4)**
(Oriental Wisdom in Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภูมิปัญญาตะวันออกจากประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดียและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยครอบคลุมสาระสำคัญของขงจื้อ เต๋าและพุทธศาสนา และการอธิบายกรณีศึกษาในบริบทการจัดการทาง

ธุรกิจ การเรียนรู้ทฤษฎีหมากล้อมเพื่อการบริหารธุรกิจ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางทหารของซุนวูและกลยุทธ์คลาสสิกอื่น ๆ ความแตกต่างและความสมานฉันท์ระหว่างแนวความคิดของตะวันออกและตะวันตก

Oriental wisdom from South East Asian countries and also, China, Japan and India; essences of Confucianism, Taoism, and Buddhism; case illustrations in business management context; learning Go game for business management; applications of Sun Tzu and other classics of military strategy; differences and reconciliation between the oriental and western management thinking and practices.

IB 62712 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก 2(2-0-4)
(Creativity & Innovation with Disruptive Technology)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การยกระดับความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมในสินค้า ตลาด กระบวนการ รูปแบบธุรกิจ และระบบนิเวศ กระบวนการสร้างนวัตกรรม ผลกระทบที่เกิดจากเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก ตลอดจนการเข้าใจถึงองค์กรแห่งการเรียนรู้ การจัดการเทคโนโลยี

Techniques for enhancing creativity; innovation for new product, market, process, business model and eco-system; process of innovation; nature and impacts of disruptive technology; open innovation; new product launch and adoption; learning organization and knowledge management; technology management.

IB 62713 กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ 2(2-0-4)
(International Business Strategy)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ กฎระเบียบ ข้อตกลงการค้าเสรีแบบทวีภาคีและพหุภาคี ภาษา วัฒนธรรม กฎหมายและเทคโนโลยีในนานาประเทศ รวมถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก ประกอบด้วยเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่มาจากวิเคราะห์ SWOT กลยุทธ์ระดับองค์กร ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ในการจัดการการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ ตลอดจนความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความหลากหลายด้านเชื้อชาติและวัฒนธรรมของแรงงาน และประเด็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทข้ามชาติในตลาดเกิดใหม่

Country evaluation through social, political, economic, regulatory, bilateral and multilateral FTAs, tax, cultural, legal, and technological perspectives; strategic management in global setting: goals and objectives based on SWOT analysis; corporate strategy; entry strategy; managing international trade, investment, and foreign exchange risk; cross cultural and diverse work force; strategic issues of emerging market for Multinational Company (MNC).

IB 62714 มุมมองด้านกฎหมายในธุรกิจระหว่างประเทศ **2(2-4-0)**
(Legal Aspects in International Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ศึกษาเปรียบเทียบระบบกฎหมายในต่างประเทศ กฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศว่าด้วยการค้าและการลงทุน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำสัญญาและการจัดตั้งธุรกิจ การจ้างงาน สิ่งแวดล้อม สิทธิบัตรการคุ้มครองผู้บริโภค และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Comparative study of international legal systems, international laws and agreements governing trade and investments; laws related to contract and business establishment, labor, environment, intellectual property, consumer protection and privacy protection.

IB 62715 การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ **2(2-4-0)**
(International Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสามารถเฉพาะบุคคลในการปรับเปลี่ยนความคิดสู่การปฏิบัติท่ามกลางบริบทระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย การค้นหา การเริ่มต้นและการส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจในระดับนานาชาติ การเตรียมการ การจัดการ การเข้าร่วม การดำเนินการและติดตามกิจกรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการความสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายในบริบทและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

An individual's ability to turn ideas into action in an international context: searching for, initiating and instigating business opportunities at international level; preparing, organizing, participating, carrying out and following up international business activities; managing diverse relations and contacts in different contexts and cultures

IB 62716 การประกอบการธุรกิจจำลองตามแผนธุรกิจระหว่างประเทศ **4(2-2-8)**
(International Business Practicum)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การสร้างองค์ความรู้จากการฝึกหัดโดยการจำลองธุรกิจ ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันจริงในตลาดต่างประเทศ เนื้อหาครอบคลุมการเขียนแผนธุรกิจ และองค์ประกอบที่สำคัญของแผนธุรกิจพอสังเขป เพื่อการวางจำหน่ายสินค้า การให้คำปรึกษาและการประเมินธุรกิจจำลองจากผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจแต่ละแขนง

Hands-on practice for international business: simulation of business start-up from business plan to business launch; or consulting project for real business; coaching and final assessment by facilitators as well as business consultants or practitioners.

3.2) กลุ่มวิชาเลือกธุรกิจจีนและอาเซียน

IB 62717 หัวข้อปัจจุบันในจีนและอาเซียน 2(2-0-4)

(Current topics in China and ASEAN)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หัวข้อที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศจีนและประเทศในอาเซียน ในมุมมองทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ กฎระเบียบ ภาษี วัฒนธรรม กฎหมาย และเทคโนโลยี กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ภูมิภาคที่สำคัญ ความสัมพันธ์และบทบาทภายนอกที่เกี่ยวข้องกับองค์กรระหว่างประเทศและระดับภูมิภาค โอกาสและความท้าทายในอนาคต

Selected topics on China and countries in ASEAN from social, political, economic, regulatory, tax, cultural, legal, and technological perspectives; their major industries and regions; external relations and roles in international and regional organizations; opportunities and challenges in the future.

IB 62718 เครือข่ายทางธุรกิจจีนและอาเซียน 2(2-4-0)

(Business Networking in China and ASEAN)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความเข้าใจในวัฒนธรรมทางธุรกิจของคนจีน ธรรมชาติและกลไกการทำงานของ "กวนซี" ทักษะการสื่อสารแบบทางการและไม่เป็นทางการ มารยาทและเทคนิคการสร้างเครือข่ายธุรกิจ การพัฒนาและการรักษาพันธมิตรทางด้านธุรกิจ บทบาทของภาครัฐและการสร้างเครือข่ายกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ การสร้างระบบเครือข่ายผ่านสังคมออนไลน์

บริบททางวัฒนธรรมและกฎระเบียบ ซึ่งประกอบด้วย รูปแบบการจัดการของคนจีน การคัดเลือก การคงไว้ การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การกระจายอำนาจและการกำกับดูแล การประเมินผลการดำเนินงานและการให้รางวัล การจัดการความขัดแย้ง จริยธรรมและภาวะผู้นำ

Understand the Chinese business culture; nature and mechanism of “Guanxi”; formal and informal communication skill; etiquette and technique of business networking; developing and maintaining business partnership; role of government and networking with government officials; networking through social network over Internet.

Cultural and regulatory context; Chinese management style; employee selection, retention, training and development; delegation and supervision; performance evaluation and reward; conflict management; morality and leadership.

4) วิทยานิพนธ์

IB 62780 วิทยานิพนธ์ 1 6(-018-0)

(Thesis 1)

วิชาบังคับก่อน : IB 62704-16 และ 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาเลือกธุรกิจจีนและอาเซียน

(Prerequisite Course: IB 62704-16 and 1 subject from China and ASEAN

course)

การศึกษาวិเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หรือการจัดการทั่วไป ในรูปแบบงานวิจัยมาตรฐาน นักศึกษาต้องมีส่วนร่วมกระบวนการจริงดังกล่าว พร้อมกับทำการตั้งหัวข้อ กำหนดวัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์

A systematic study and analyze of international business management, general management in the form of a standard research. The students must participate in the actual process, and define the subject and objective of the study.

IB 62781 วิทยานิพนธ์ 2 6(-018-0)

(Thesis 2)

วิชาบังคับก่อน : IB 62780

(Prerequisites Course: IB 62780)

จากการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบในรายวิชา วิทยานิพนธ์ 1 นักศึกษาต้องนำเสนอเป็น รายงานผลการศึกษาที่ได้เรียนรู้อย่างเป็นระบบ โดยผ่านกระบวนการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการ อภิปรายผล

From the systematic study in the subject of Thesis 1, the student must report the outcome in a systematic manner through data collection, data analysis and discussion.

5) การศึกษาค้นคว้าอิสระ

- IB 62782 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 3(0-9-0)
(Independent Study 1)
วิชาบังคับก่อน : IB 62704-20
(Prerequisite Course: IB 62704-20)

การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ โดยให้เป็นไปตามหัวข้อเฉพาะที่ได้เลือกสรรไว้ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงกระบวนการ การเปิดตัวธุรกิจใหม่ โครงการ CSR การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค นักศึกษาต้องมีส่วนร่วมกระบวนการจริงดังกล่าว พร้อมทั้งทำการตั้งหัวข้อ กำหนดวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าอิสระ

A systematic study with a specific theme such as new product development, process improvement, launch of new business, CSR Project as well as consumer behavior. The students must participate in the actual process, and define the subject and objective of the study.

- IB 62783 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2 3(0-9-0)
(Independent Study 2)
วิชาบังคับก่อน : IB 62782
(Prerequisite Course: IB 62782)

จากการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบในรายวิชา การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 นักศึกษาต้องนำเสนอเป็นรายงานผลการศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยผ่านกระบวนการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการอภิปรายผล

From the systematic study in the subject of Independent Study 1, the student must report the outcome in a systematic manner through data collection, data analysis and discussion.