

คำอธิบายรายวิชา

- 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 1.1) กลุ่มวิชาภาษา
 - 1.1.1) กลุ่มวิชาภาษาไทย

TH 60101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Thai for Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)
การใช้ภาษาไทยมาตรฐาน ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนในโอกาสต่าง ๆ และการนำเสนองาน
Study standard Thai and the use of Thai language skills for communication. Practice.

TH 60102 ภาษากับวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)
(Thai Language and Culture)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisites Course: None)
ภาษากับวัฒนธรรมไทยที่มีอิทธิพลต่อการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ การใช้ภาษาและวัฒนธรรมไทยเพื่อลดข้อขัดแย้งในองค์กร การนำความรู้ ความเข้าใจในภาษาและวัฒนธรรมไทยไปใช้ประโยชน์ เพื่อการสื่อสารในสังคมและทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน
Study Thai language and culture that have influences on the management of different types of business. Practice using Thai language and culture to reduce the conflicts within the organization. Practice applying knowledge and understanding of Thai language and culture to achieve a more effective communication in social and business settings, both domestically and internationally, especially among ASEAN countries.

- TH 60103 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(3-0-6)
 (Thai as a Foreign Language)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 สนทนาภาษาไทยเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การใช้คำเฉพาะ ถาม-ตอบเกี่ยวกับเรื่องรอบ ๆ ตัว
 รูปและเสียงของพยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ในภาษาไทย การประสมคำอย่างง่าย ออกเสียงคำให้ถูกต้อง ชัดเจน
 การใช้คำศัพท์และรูปประโยคให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย
 Practice speaking Thai for daily life and using specific vocabulary for asking and
 answering general questions. Study form and sound of Thai alphabets, vowels and tone marks.
 Study basic spelling rules and correct pronunciation of words. Study the correct use of
 vocabulary and sentences according to Thai language structure.
- TH 60104 หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)
 (Structure and Thai Language Usage)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 ศึกษาโครงสร้างภาษาไทย โครงสร้างพยางค์ในภาษาไทย การใช้คำ โครงสร้างกลุ่มคำ และ
 ประโยค การใช้ระดับคำ การใช้ภาษาให้ถูกต้องตามสถานะและสถานการณ์ ปัญหาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน
 วิเคราะห์การใช้ภาษา ศึกษาแนวทางแก้ไขปรับปรุง และการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องตามลักษณะภาษาไทย
 Study Thai language structure, Thai syllable structure, word usage, and word
 group structure, and sentence structure. Study how to use language appropriately according
 to the speaker's status and the situations. Study present problems in using Thai language.
 Analyze Thai language usage and study ways to improve and use Thai language correctly.
- TH 60105 การอ่านออกเสียงภาษาไทย 3(3-0-6)
 (Thai Oral Reading)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 ศึกษาองค์ประกอบและหลักการอ่านออกเสียง อวัยวะที่ใช้ในการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการ
 ออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน ฝึกปฏิบัติการใช้น้ำเสียงให้เหมาะสมกับความหมายของคำในบริบท
 Study elements and rules of Thai oral reading and organs involved in oral
 reading. Practice correct and clear pronunciation. Practice using appropriate tones to convey
 correct meaning of words.

TH 60106 **วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย** 3(3-0-6)

และวัฒนธรรมจากวรรณกรรมไทย

**(Thai Life Style, Wisdom, and Culture from
Thai Literature)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

ศึกษาวิถีชีวิตไทย ภูมิปัญญาไทย วัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อ คติ สำนวน ภาษิต คำพังเพย และการใช้ภาษาไทย ที่ปรากฏในศิลาจารึก ตำรายาไทย วรรณกรรมไทย ทั้งในรูปแบบหนังสือ และภาพยนตร์ เช่น ขุนช้างขุนแผน สี่แผ่นดิน รัตนโกสินทร์ นางนาก ความสุขของกะทิชาติพยัคฆ์ และสารคดีจังหวัดต่าง ๆ เป็นต้น

Study Thai lifestyle, wisdom, culture, values, beliefs, morals, idioms, proverbs, sayings, and language usage appeared in Stone inscription, Thai Pharmacopoeia, Thai literature both in text and movie forms, i.e. Khun Chang-Khun Pan, Si Pan Din, Rattanakosin, Nang Nak, Kwam Suk Kong Krati, Chat Payak, and documentaries of each province, etc.

1.1.2) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

EN 60101 **ภาษาอังกฤษพื้นฐาน** 2(1-2-3)

(Foundation English)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาทักษะการฟังและพูด โดยเน้นความรู้คำศัพท์และโครงสร้างภาษาเพื่อการสื่อสารระดับพื้นฐาน รวมถึงเน้นการฝึกให้สามารถออกเสียงสระภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถาม และตอบข้อมูลอย่างง่ายในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการอ่านและการเขียนข้อความภาษาอังกฤษสั้น ๆ ทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

The development of listening and speaking skills focusing on knowledge of vocabulary and basic sentence structures for communication at the beginner's level, as well as focusing on the practice to enhance the ability to use correct pronunciation of English vowels; listening for main ideas and details from short messages or short dialogues; speaking for greetings, introducing oneself, welcoming, asking simple questions and giving simple answers in various situations found in daily life; and reading and writing short English messages both in the general and electronic media formats.

EN 60102 ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 2(1-2-3)
(English for Real Life)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาทักษะการฟังและพูด โดยเน้นความรู้คำศัพท์และโครงสร้างภาษาเพื่อการสื่อสารระดับกลาง รวมถึงเน้นการฝึกให้สามารถออกเสียงพยัญชนะภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง เน้นการฟัง พูด และแสดงความคิดเห็นในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ต้องใช้ภาษาที่ซับซ้อนขึ้น รวมทั้งการติดต่อซื้อขาย การอ่านและเขียนเอกสาร/ข้อความเชิงธุรกิจเบื้องต้น เช่น รายละเอียดสินค้าบนฉลาก คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ เป็นต้น ทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

The development of listening and speaking skills focusing on knowledge of vocabulary and basic sentence structures for communication at the intermediate level, as well as focusing on the practice to enhance the ability to use correct pronunciation of English consonants; focusing on listening, speaking and expressing opinions in various situations requiring the use of more complex language including that of conducting business transactions; and reading and writing basic business documents and messages such as details of product description on labels, instructions for using equipment, etc. both in the general and electronic media formats.

EN 60103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
(English for Everyday Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาทักษะการฟังและการพูด โดยเน้นความรู้คำศัพท์ และสำนวนภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การออกเสียงอย่างถูกต้อง การเข้าใจความหมายของสาระทั่วไปจากการฟังและการอ่าน และสามารถพูดคุยสนทนาในชีวิตประจำวันรวมทั้งเทคนิคการอ่านต่าง ๆ การจดบันทึก สรุปย่อเป็นข้อความสั้น ๆ

Developing listening and speaking skills by focusing on vocabularies and idioms for everyday communication; correct pronunciation; comprehension to general knowledge by listening and reading; ability in everyday life conversation included reading techniques; taking note and summarizing.

EN 60104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 2(1-2-3)
(English for Effective Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษ ทักษะการอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน เน้นพัฒนาความคล่องแคล่ว ความถูกต้อง และความมั่นใจในการสื่อสาร การฝึกอ่านจับใจความ การฟังเชิงรุก การเขียนย่อหน้า พร้อมทั้งการฟังและอ่านนอกชั้นเรียนจากสื่อออนไลน์หรือหนังสือทั่วไป

The development of English proficiency in reading, listening, speaking and writing skills, focusing on improving fluency, accuracy and confidence in communication; the practice of reading for comprehension, active listening, and paragraph writing; and out-of-classroom listening and reading from online media and general printed materials.

EN 60205 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการและการขาย 2(1-2-3)
(English for Service and Sales Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาทักษะการฟังและพูดเพื่อการบริการลูกค้าและการขาย โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน การสนทนาโต้ตอบกับลูกค้าในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้งการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้า รวมถึงเน้นการฝึกให้สามารถออกเสียงพยัญชนะควบกล้ำในภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง

The development of listening and speaking skills for customer service and sales focusing on vocabulary, expressions, and dialogues with customers in various situations; the use of language in communication to promote customer satisfaction and to solve immediate and urgent problems; and the focus on practice to enhance the ability to use correct pronunciation of English consonant clusters.

EN 60206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารในเชิงธุรกิจ 2(1-2-3)
(English for Presentation and Communication in Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การบูรณาการทักษะทางภาษาทั้งสี่ คือ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนในการหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพ เพื่อนำเสนอทั้งในรูปแบบการเขียน/ตาราง และด้วยวาจา รวมถึงการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและสินค้า และการเขียน การพูดเพื่อส่งเสริมการขายสินค้า/บริการ ฝึกปฏิบัติเทคนิคในการนำเสนอขั้นพื้นฐาน รวมถึงความสามารถในการใช้การเน้นหนักเสียงและจังหวะในภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง

Integration of four skills in English language (listening, speaking, reading, and writing) in searching for information relating to the career for written and oral presentations; the presentation of the company's profile, services and products; the written and oral presentations for sales promotions; and the practice on basic presentation techniques as well as the ability to use correct pronunciation of English stress and rhythm patterns.

EN 60207 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน 2(1-2-3)

(English for Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน (ฟัง พูด อ่าน เขียน) ในบริบทธุรกิจ เน้นภาษาที่ใช้ในการทำงาน เช่น การกล่าวทักทาย การสนทนาทางโทรศัพท์ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการตระหนักถึงมารยาทการติดต่อทางธุรกิจ ความแตกต่างทางการสื่อสาร ความแตกต่างทางวัฒนธรรมการทำงาน รวมถึงการสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน

The development of four skills of English language (listening, speaking, reading, and writing) in business context focusing on the language required in workplace such as greeting, telephone conversation, and e-mail writing; the awareness of business etiquette, differing communication styles, and working culture differences; and the use of English for job application and interviews.

EN 60208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2(1-2-3)

(English for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาทักษะการสื่อสารที่จำเป็นในการสื่อสารทางธุรกิจ ความคล่องแคล่วและความถูกต้องของการพูด เน้นการพัฒนาความสามารถในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมถึงความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในบริบทธุรกิจ และความสามารถในการวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นต่าง ๆ ทางธุรกิจในปัจจุบัน

The development of fluency and accuracy of communication skills required in business communication, focusing on improving English proficiency in listening, speaking, reading and writing, as well as confidence in using English to communicate in the business context and the ability to review and discuss current business issues.

EN 60309 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครและสัมภาษณ์งาน 2(1-2-3)
(English for Job Application and Interview)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

พัฒนาทักษะในการกรอกแบบฟอร์มใบสมัคร การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนตัว การสัมภาษณ์ โดยเน้นภาษาและคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการสัมภาษณ์สมัครงาน รวมทั้งการค้นคว้าและนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพที่สมัคร รวมถึงความสามารถในการออกเสียงประโยคภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง

The development of the skills in filling out a job application form, writing a cover letter, preparing a resume, and interviews, focusing on the use of language and specific vocabulary required in job application and interviews; the search for and presentation of information concerning the target job position; and the ability to pronounce correct stress and intonation in English sentences.

EN 60310 ภาษาอังกฤษในบริบทของสังคมทางธุรกิจ 2(1- 2- 3)
(English for Social / Business Contexts)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การเขียนจดหมายตามโอกาสต่าง ๆ ที่ผู้ทำงานในวงการธุรกิจต้องใช้ เช่น การแสดงความเสียใจ การแสดงความยินดี การกล่าวต้อนรับผู้มาเยือน การรับรองลูกค้าและอาคันตุกะ การเป็นพิธีกรในการจัดประชุมสัมมนา ศัพท์ที่ใช้ในการประชุม และสามารถเขียนวาระการประชุมและรายงานการประชุมได้ รวมถึงความสามารถในการออกเสียงประโยคภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง

Business letter writing in a variety of situations that practitioners in business must perform, such as letters of condolences, and letters for congratulations; the speech to welcome visitors, and to entertain guests; performing the roles of Master of Ceremony in the meetings and seminars; the ability to write the meeting agendas and meeting reports; technical terms in meeting; and the ability to pronounce English sentences correctly.

EN 60311 ภาษาอังกฤษในบริบทอาเซียน 2(1- 2- 3)
(English in ASEAN Contexts)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานอาชีพในตลาดอาเซียน โดยใช้คำศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานเฉพาะสาขา อาชีพเพื่อการติดต่อ และประสานงานระหว่าง คู่ค้าจากประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึงความตระหนักในความแตกต่างทางวัฒนธรรมการทำงาน

English listening, speaking, reading, and writing skills required for careers in ASEAN markets, with the use of vocabulary and expressions related to specific types of careers for liaison with business partners from ASEAN countries, as well as an awareness of differences in working cultures of member countries.

EN 60312 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสื่อสังคม 2(1- 2- 3)
(English for Communication on Social Media)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภาษาอังกฤษจากสื่อสังคม (social media) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ข้อมูลสินค้า โฆษณา สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ หรือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ เป็นต้น และมีการจัดทำโครงการภาษาอังกฤษจากสื่อสังคม

English from online social media both within and outside the country, such as product information, advertisements, electronic media and other social media, etc.; and the practice on creating English projects based on online social media.

EN 60313 การพัฒนาทักษะการอ่านและการฟังจากสื่อ 2(1-2-3)
(Developing Reading and Listening Skills from the Media)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกทักษะการอ่านและการฟังภาษาอังกฤษจากสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ เน้นการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ การพูดแสดงความคิดเห็นจากสื่อที่อ่าน เขียนย่อความ พร้อมทั้งการเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้านโดยการฟังและอ่านนอกชั้นเรียนจากสื่อออนไลน์และสื่อทั่วไป

The practice of English reading and listening skills with the use of a variety of media such as newspapers and online news programs, focusing on reading for comprehension; speaking to express opinions received from reading the media; summary writing; and flipped classroom instructional activities using out-of-classroom listening and reading from online and general media.

EN 60314 การนำเสนอทางธุรกิจ 2(1- 2- 3)
(Business Presentation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกพูดนำเสนอหัวข้อต่าง ๆ ทางธุรกิจ เน้นสำนวนภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ รวมถึงการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อเขียนโครงร่างการนำเสนอ การเลือกใช้ถ้อยคำเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้การนำเสนอ และการพัฒนาเทคนิคและสื่อการนำเสนอ

The practice on oral presentation of various topics in business, focusing on language and phrases used in presentation; organizing information into a presentation outline; selection of words and phrases to make the presentation more interesting; and developing techniques and media for presentation.

EN 60315 ทักษะการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ 2(1-2-3)
(Effective Writing Skills)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกเขียนและศึกษาความแตกต่างของการใช้ภาษาและโครงสร้างในงานเขียนรูปแบบต่าง ๆ การเขียนเรียงความ การเขียนบทความอย่างง่าย การเขียนเชิงพรรณนา การเขียนโน้มน้าว การเขียนจดหมายธุรกิจ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงข้อความที่ใช้เพื่อแสดงไมตรีจิต ความรู้สึก และความเห็นอื่น ๆ ในจดหมายธุรกิจ

The practice on writing and learning the distinctions of language usage and structures of various writing genres; essay writing; simple article writing; descriptive writing; persuasive writing; business letter writing; e-mail writing; and the use of words and phrases to show courtesy feelings and other opinions in business letters.

EN 60416 ภาษาอังกฤษเพื่อการจดบันทึกย่อและการสรุปความ 2(1- 2- 3)
(English for Note-Taking and Summarizing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกการจดบันทึกย่อ และการเขียนสรุปความ โดยเน้นทักษะการฟัง การอ่าน และการเขียนบันทึกย่อโดยเน้นการเขียนสรุปจากข่าวธุรกิจ ภาพยนตร์สั้น และสื่อสังคม (social media)

The practice on note-taking and conclusion writing with emphasis on the skills of listening, reading and writing short notes and particularly conclusion writing from business news, short movies, and social media.

EN 60417 ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน 2(1-2-3)
(English for Standardized Tests)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
การทบทวนลักษณะภาษา โครงสร้างข้อสอบ ไวยากรณ์และคำศัพท์ ข้อความที่ตัดตอนมา
สำหรับการอ่าน ลักษณะการสนทนา บทสนทนา และคำพูดที่มักจะปรากฏในข้อสอบวัดมาตรฐาน
ภาษาอังกฤษ
The review of language patterns, test structures, grammar and vocabulary, excerpts for reading, conversation styles, dialogues, and common phrases usually appearing in standardized tests in English.

1.1.3) กลุ่มวิชาภาษาจีน

CN 60101 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)
(Chinese for Communication 1)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ระบบสัทอักษร หลักการออกเสียงภาษาจีนกลาง ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอักษรจีน การฟังและ
การพูดภาษาจีนพื้นฐาน
Phonetic system, Chinese Mandarin pronunciation rules, general knowledge about Chinese characters, and basic Chinese speaking and listening.

CN 60102 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)
(Chinese for Communication 2)
วิชาบังคับก่อน : CN 60101
(Prerequisite Course: CN 60101)
การสนทนาภาษาจีนในชีวิตประจำวัน โดยใช้คำศัพท์ วลี และโครงสร้างประโยคความเดียว
และความรวมที่ใช้อยู่
Daily Chinese conversation that uses vocabulary, phrases, simple sentence and compound sentence structures that are often used.

- CN 60203 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3 3(3-0-6)
 (Chinese for Communication 3)
 วิชาบังคับก่อน : CN 60102
 (Prerequisite Course: CN 60102)
 การสนทนาภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ การอ่านภาษาจีนเพื่อจับใจความสำคัญ และการเขียนข้อความขนาดสั้น
 Chinese conversation in different situations, reading for main idea and writing short messages.
- CN 60204 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 4 3(3-0-6)
 (Chinese for Communication 4)
 วิชาบังคับก่อน : CN 60203
 (Prerequisite Course: CN 60203)
 การสนทนาภาษาจีนในการทำงาน การอ่านและเขียนเชิงธุรกิจอย่างง่าย
 Chinese conversation for work, basic business reading and writing.
- CN 60105 ภาษาจีนเพื่อการทำงาน 1 3(3-0-6)
 (Chinese for Work 1)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 การฟังและการออกเสียงภาษาจีนเบื้องต้น ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอักษรจีน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ คำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
 Basic Chinese listening and pronunciation; general knowledge about Chinese characters; daily conversation; how to say numbers, numerals and currencies; how to say about dates; and basic vocabulary related to work.
- CN 60106 ภาษาจีนเพื่อการทำงาน 2 3(3-0-6)
 (Chinese for Work 2)
 วิชาบังคับก่อน : CN 60105
 (Prerequisite Course: CN 60105)
 คำศัพท์เพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การสนทนาภาษาจีนในระดับต้นที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น การนำเสนอสินค้า การสอบถามเพื่อให้บริการ การสอบถามความต้องการของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า การคืนสินค้า เป็นต้น
 More vocabularies about work; basic Chinese conversation related to work such as products presentation, asking for service provision, asking to identify customer's needs, promotion presentation, changing of products, return of products, etc.

CN 60207 ภาษาจีนเพื่อการทำงาน 3 3(3-0-6)

(Chinese for Work 3)

วิชาบังคับก่อน : CN 60106

(Prerequisite Course: CN 60106)

การฟังและการออกเสียงภาษาจีนเบื้องต้นในระดับประโยค การสนทนาที่เน้นการอ่านและการเขียนอักษรและประโยคภาษาจีนเบื้องต้น การสนทนาภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การสนทนาเพื่อถามความต้องการของลูกค้า การรับคำติชม หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมตอบลูกค้าได้ด้วยบทสนทนาที่ถูกต้องเหมาะสม

Conversations that emphasize on reading and writing basic characters and sentences; Chinese conversations in different situations such as asking for customer's needs, receiving customer criticism, praises and complaints, and answering customer with appropriate words or sentences.

CN 60208 ภาษาจีนเพื่อการทำงาน 4 3(3-0-6)

(Chinese for Work 4)

วิชาบังคับก่อน : CN 60207

(Prerequisite Course: CN 60207)

การอ่านและเขียนประโยคสั้น ๆ เพื่อใช้ติดต่อสื่อสารในที่ทำงาน เช่น ประกาศ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เมนูอาหาร รายการสินค้า เป็นต้น ส่วนวนที่จำเป็นต่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

Reading and writing short sentences for communication at workplace such as announcements, emails, food menus, product catalogues, etc.; essential idioms for communication in different contexts related to work.

1.2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

SO 60101 บุคลิกภาพและสัมพันธภาพทางสังคม 3(3-0-6)

(Personality and Social Relations)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมายและองค์ประกอบของบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก ระดับและรูปแบบของความสัมพันธ์ ทักษะการสร้างสัมพันธภาพระหว่างบุคคล การวิเคราะห์ตนเองและผู้อื่น เพื่อเป็นพื้นฐานในการปรับปรุงตนเองและสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับบุคคลในสังคมต่าง ๆ

Meaning and composition of personality; personality development in both internal and external dimensions, and different levels and forms of relationship. Strengthening interpersonal skills, such as self-improvement and healthy relationship building, through self and others evaluation.

SO 60102 ประชาคมโลกกับอาเซียน 3(3-0-6)

(Global Community and ASEAN)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย พัฒนาการ ระบบความสัมพันธ์ในประชาคมโลกและอาเซียน ผลกระทบของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละภูมิภาคของโลกที่มีต่อภูมิภาคอื่นและสังคมโลกโดยรวม จุดประสงค์ของการรวมกลุ่มบทบาทหน้าที่ และความเป็นมาขององค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในปัจจุบัน

Meaning, evolution, and relationship regularity of global community and ASEAN. The impact of regional situations on the neighbor regions and the social world as a whole.

The objectives, roles, and history of social integrations and international organizations. Current state of the world economy, society, and politics.

SO 60103 การจัดการความขัดแย้งในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Conflict Management in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความขัดแย้ง ผลกระทบของความขัดแย้งในระดับต่าง ๆ การตอบสนองต่อปัญหาและความขัดแย้งในชีวิตอย่างสร้างสรรค์ โดยใช้หลักสันติวิธีอันคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม และสิทธิส่วนบุคคล การเจรจาต่อรอง การแสวงหาทางเลือกที่เหมาะสมในการบริหารจัดการความขัดแย้ง เพื่อดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

Basic understanding about conflict and its impact on different levels. Creatively response to daily-life problem and conflict using peaceful means with a consideration of moral standard and basic human rights. Open dialogue and negotiation to search for potential means in managing the conflict with expected win-win outcome.

SO 60104 ภาวะผู้นำในสังคมยุคใหม่ 3(3-0-6)

(Leadership in Modern Society)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย พัฒนาการของภาวะผู้นำและสังคมสมัยใหม่ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ผู้นำกับการใช้อำนาจในการปกครองและการบริหาร คุณลักษณะและทักษะสำคัญของผู้นำในสังคมยุคใหม่ เช่น การรู้จักองค์รวม การรู้จักถาม คิววิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ ผู้นำในสภาวะวิกฤต ผู้นำกับจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรมและจริยธรรมของผู้นำ กรณีศึกษาผู้นำที่ประสบความสำเร็จ และผู้นำที่ล้มเหลวทั้งในระดับองค์กร และระดับประเทศ

A study on the meaning and the development of leadership and modern society; concepts and theories related to leadership, leaders and the use of power to govern and administrate. Important attributes and skills of a leader in the modern world; such as knowing overall image, posing a question, analytical thinking, critical thinking; leader in disaster, leader with social responsibility, ethical and moral principles of leader, case studies of successful and failed leaders in organizational and national levels.

SO 60105 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Law in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายและกระบวนการทางยุติธรรม หลักการเกี่ยวกับสิทธิ เสรีภาพ และหน้าที่พื้นฐานของประชาชนตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ หลักทั่วไปในกฎหมายอาญา ความผิดอาญาที่ควรรู้ หลักทั่วไปว่าด้วยนิติกรรมและสัญญา หลักทั่วไปว่าด้วยกฎหมายภาษีอากร รวมทั้งกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน เช่น กฎหมายมหาชน กฎหมายจราจร กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล

Basic understanding of laws and judicial process; principals of rights, freedom, responsibility of a citizen as stated in constitutional states. General principles about criminal laws and element of crime. General principles on juristic and contract, tax law, and general law applicable for living such as public laws, traffic laws, IT and communication laws, copyright laws, data privacy laws.

SO 60106 **สังคมศาสตร์บูรณาการ** 3(3-0-6)

(Integrated Social Sciences)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมศาสตร์ ความเป็นมาและลักษณะสำคัญของแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และการเมืองในยุคต่าง ๆ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสังคมยุคปัจจุบันโดยใช้แนวคิดทางสังคมศาสตร์ การแบ่งยุคของประชากร เพศกับวัยรุ่น ภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะชีวิตและสังคม การวางแผนอนาคต และความรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

Introduction to social science; the origin and essential characteristics of concepts used for describing economic, social, cultural and political phenomena. Analyzing social problems using social conception. Topics relates to population distribution based on epoch, sex education for adolescents, leadership and social skills development, future planning, media literacy, and information.

SO 60107 **สังคมชนบทและเมือง** 3(3-0-6)

(Rural and Urban Society)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย พัฒนาการ และลักษณะของสังคมชนบทและเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมชนบทกับเมืองและกระบวนการกลายเป็นเมืองสมัยใหม่ ผลกระทบของสังคมชนบทและเมืองอันเนื่องจากการพัฒนาสู่ความทันสมัย เรียนรู้วิถีชีวิตสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาของคนชนบทและคนเมืองในยุคปัจจุบันผ่านกรณีศึกษา

Meaning, development, and characteristics of rural and urban society. The relationship between rural and urban society; the process of modernization and its effects on both rural and urban societies. Understanding the way of lives through case studies from people currently living in rural and urban society; the problems they encountered and their solutions.

SO 60108 จิตวิทยาเพื่อการทำงาน 3(3-0-6)

(Psychology for Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

จิตวิทยาเพื่อการทำงาน พฤติกรรมมนุษย์ ความแตกต่างระหว่างบุคคล แรงจูงใจ การสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์และการปรับตัวระหว่างคนทำงาน บทบาทของตำแหน่ง อำนาจ การตัดสินใจ ความรับผิดชอบที่มีต่อพฤติกรรมและจิตวิทยา การแก้ปัญหาความขัดแย้งและความเครียดจากการทำงาน ตลอดจนการนำหลักจิตวิทยาประยุกต์ใช้ในการทำงาน

The study of psychology for work focuses on human behaviors, differences between individuals, motivation, communication, relationship building, and adjusting to work environment, roles of position, decision power, responsibilities for behavior and psychology, solving work conflict and tension by applying principles of psychology.

SO 60109 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Cross Cultural Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมายและองค์ประกอบของวัฒนธรรม กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม การศึกษาเปรียบเทียบโครงสร้างทางวัฒนธรรมที่เหมือนและแตกต่างกันในแต่ละกลุ่มประเทศ ความสำคัญของการจัดการข้ามวัฒนธรรม รูปแบบและเทคนิคการจัดการข้ามวัฒนธรรม ระดับบุคคล กลุ่มบุคคล และองค์กร แนวทางการจัดการข้ามวัฒนธรรมที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในบริบทของกลุ่มประเทศ ASEAN

The meaning and composition of culture, process of cultural change and comparative study of the similarity and difference in cultural structures in each region. The necessity of cross cultural management; models and techniques of cross cultural management in personal level, group level, and organizational level. The suitable and effective guideline for cross cultural management in ASEAN countries context.

SO 60110 อัตลักษณ์บัณฑิตปัญญาภิวัฒน์ 3(3-0-6)

(Identities of Panyapiwat Graduates)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดของมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจ (corporate university) การจัดการศึกษาโดยใช้การทำงานเป็นฐาน (work-based education) อัตลักษณ์ของบัณฑิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ การจัดการและการวางแผนการใช้ชีวิต เช่น การวางแผนการเรียนควบคู่การทำงาน การบริหารเวลา การจัดการด้านการเงินส่วนตัว การวางแผนศึกษาต่อ เป็นต้น ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจ ความสำคัญของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ส่วนประกอบและรูปแบบขององค์กรทางธุรกิจ และการบริหารธุรกิจด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการเงิน ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านการตลาด ด้านควบคุมและพัฒนางานองค์กร

The concept of corporate university; educational management with the use of work-based education; identities of Panyapiwat graduate; life management and planning, such as planning for studying while working, time management, personal financial management, and planning for further study; basic knowledge of business; importance of business; types of business; components and patterns of business organization; and business administration in various dimensions, such as the financial dimension, human resource dimension, marketing dimension, and organizational control and development dimension.

SO 60111 **ประชาคมอาเซียนและเอเชีย** 3(3-0-6)

(ASEAN Community and Asia)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย วิวัฒนาการ และความสัมพันธ์ กฎข้อบังคับของประชาคมอาเซียน และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย ผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อภูมิภาคใกล้เคียงและต่อสังคมโลกทั้งหมด วัตถุประสงค์ บทบาท และความเป็นมาของเศรษฐกิจ การรวมตัวกันทางสังคม และองค์การระหว่างประเทศ ความตกลงด้านการค้าเสรี และภาคีเศรษฐกิจ เช่น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคของอาเซียน (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) ความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership: TPP) และการจัดตั้งเขตการค้าเสรีเอเชียแปซิฟิก (Free Trade Area of the Asia-Pacific: FTAAP) สถานะปัจจุบันและอนาคตของเศรษฐกิจโลก สังคม วัฒนธรรม และการเมือง

Meaning, evolution, and relationships; regulations of ASEAN community and other Asian Countries; the impacts of AEC on the neighboring regions and the world as a whole; the objectives, roles, and background of economic and social integrations and international organizations; free trade agreements and economic partnership agreements such as ASEAN Economic Community (AEC), Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), Trans-Pacific Partnership (TPP), and Free Trade Area of the Asia-Pacific (FTAAP); and current and future conditions of the world economy, society, culture, religion and politics.

1.3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

HM 60101	มนุษย์กับอารยธรรม (Man and Civilization) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) ความหมายของอารยธรรม ความเป็นมาของอารยธรรมมนุษย์ เปรียบเทียบอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ความเชื่อมโยงของอารยธรรมในอดีตกับปรากฏการณ์ทางสังคมสมัยใหม่ โลกาภิวัตน์ และการผสมผสานทางวัฒนธรรมในโลกยุคปัจจุบัน Meaning of civilization and its origin; comparison of eastern- and western cultures; the linkage between old civilization and contemporary social phenomena; and globalization and its composite multi-culturalism.	3(3-0-6)
HM 60102	หมากล้อมกับการพัฒนาความคิด (GO and Thinking Skills Development) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) ความเป็นมาของหมากล้อม กฎกติกาการเล่น การฝึกทักษะและเทคนิคการเล่นหมากล้อม การฝึกฝนหมากล้อมเพื่อความสามารถในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบูรณาการหมากล้อมเข้ากับวิถีชีวิต การบูรณาการความฉลาดจากหมากล้อมกับปัญญาทางธรรม Background of GO; playing rules and regulations; Go techniques and practices; GO practice for strategic decision; integration of GO to the way of life; and integration of GO's intelligence with dhamma wisdom.	3(3-0-6)
HM 60103	ปรัชญากับการดำเนินชีวิต (Philosophy and Living) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) ความหมายและบทบาทของปรัชญาในการดำเนินชีวิต ทรรศนะที่เกี่ยวกับความจริงของจักรวาล โลก และชีวิตของมนุษย์ ธรรมชาติของความรู้ เกณฑ์ตัดสินคุณค่าทางจริยธรรม อุคมคติของชีวิต การวิเคราะห์ปัญหาร่วมสมัยในเชิงปรัชญา Definitions and roles of philosophy in one's life; concepts of universal, world, and human reality; nature of knowledge; standard of moral judgment; ideals of life; and philosophical analysis of contemporary problems.	3(3-0-6)

HM 60104 ไทยศึกษา 3(3-0-6)
(Thai Studies)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ความเป็นมาของชุมชนไทย โลกทัศน์พื้นฐานของสังคมไทยในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ภาษา และศิลปวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเชื่อในสังคมไทยในภูมิภาคต่าง ๆ สภาพ และปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน แนวโน้มและทางออกของสังคมไทยในอนาคต
Background of Thai community; fundamental world view of Thai society in political, economic, social and cultural aspects; cultural diversity and beliefs of Thai society in various regions; current state and problems of Thai society; and trends and solutions of Thai society in the future.

HM 60105 มนุษยศาสตร์บูรณาการ 3(3-0-6)
(Integrated Humanities)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมนุษยศาสตร์ วิวัฒนาการความคิดและความเชื่อของมนุษย์ ปฏิสัมพันธ์ต่อโลกและชีวิตในมิติของเหตุผลและอารมณ์ แนวคิดเกี่ยวกับชีวิตในอุดมคติ คุณธรรมและจริยธรรม จริยธรรม ทางธุรกิจ ศิลปะและวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อมนุษย์
Introduction to humanities; evolution of human thought and belief; interaction with the world and life in rational and emotional dimensions; concepts of ideal life; virtues and ethics; business ethics; and arts and literature affecting human life.

HM 60106 นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)
(Innovations and Quality of Life Improvement)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ที่มาและแนวคิดของนวัตกรรม ความหมายและประเภทของนวัตกรรม ความสำคัญของนวัตกรรมที่มีผลต่อชีวิตมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ ประโยชน์ และตัวอย่างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มวลมนุษยชาติ แนวทางการสร้างนวัตกรรม
The concept of innovation; definition and types of innovations; the importance of innovations that affect human life; the relationship between innovations and basic needs of human being; and examples of innovations that benefit mankind.

HM 60107 **สุนทรียภาพแห่งชีวิต** 3(3-0-6)
(Aesthetics of Life)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการรับรู้คุณค่าและความงามตามธรรมชาติและความงามที่มนุษย์สร้างขึ้น การสัมผัสความงามและการแสดงออกทางอารมณ์ของมนุษย์ คุณค่าและความงามในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ รวมไปถึงความงามในธรรมชาติรอบตัวมนุษย์

The relationship between man and perception of value of the natural and manmade beauty; the touching of beauty and emotional expression of human being; value and aesthetic aspects of human life; and the beauty of the nature around humans.

HM 60108 **ศิลปะปริทัศน์** 3(3-0-6)
(Survey of Arts)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ศึกษาและวิพากษ์ศิลปกรรมสำคัญแขนงต่าง ๆ วิเคราะห์สุนทรียภาพในเชิงศิลปะและเชิงช่าง ที่สะท้อนวิถีชีวิต สังคม ความคิด ความเชื่อ การรับและการถ่ายทอดมโนทัศน์ทางศิลปะและวิทยาการ ความหมาย และอรรถประโยชน์ในมิติทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะการศึกษาแนวคิดของศิลปินที่สร้างสรรค์งานของไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Study and criticize the key works of arts in many branches; aesthetical analysis of arts and crafts reflecting the way of life, society, and beliefs; reception and transmission of both artistic and technological worldviews; the meaning and benefits of arts in cultural dimension; especially, the study of concepts of Thai artists from the past to the present time.

HM 60109 **นิเวศวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Cultural Ecology)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางสังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวทางเลือกเชิงนิเวศที่หลากหลาย ปัญหาเชิงนิเวศในโลกปัจจุบัน การใช้ทักษะภาษาในการสื่อสาร รวมถึงการปรับตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติและเข้าใจในความแตกต่าง

The exchange and study about societies, cultures, local ways of life; folk wisdom, varieties of eco-friendly alternative tourism; current ecological crisis; linguistic capability of communication, as well as the self-adaptation for peaceful co-existence and understanding of the differences.

HM 60110 **ดุลยภาพแห่งการทำงานและนันทนาการ** 3(3-0-6)
(Balance of Work and Recreation)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความหมายและมุมมองของการทำงาน คุณค่าของการทำงาน กรณีศึกษาประเทศที่พัฒนาแล้วจากการส่งเสริมให้คนในชาติรู้คุณค่าของการทำงาน ความหมายของความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน หลักการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ความหมายของนันทนาการ ความสำคัญของการจัดกิจกรรมนันทนาการ การบริหารและจัดการเวลา การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อสร้างความสมดุลของชีวิตและการทำงาน

The meaning and perspectives of work; the value of work; case studies from developed countries concerning the encouragement of people in the nation to appreciate the value of hard work; the meaning of the balance between life and work; the principle of creating the balance between life and work; the meaning of recreation; the importance of recreational activities; time management; and organizing recreational activities to create the balance between life and work.

HM 60111 **มนุษย์กับพัฒนาการโลกทัศน์** 3(3-0-6)
(Human and Worldview Development)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

พัฒนาการโลกทัศน์ของมนุษย์รวมถึงประวัติศาสตร์ที่สำคัญตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งทางด้านปรัชญา ศาสนา เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และศิลปวิทยาการ โดยศึกษาแบบบูรณาการ เพื่อให้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและความหลากหลายของโลกทัศน์ทั้งฝั่งตะวันตกและตะวันออกจากเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ รวมถึงสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้กับสถานการณ์ในโลกสมัยใหม่ได้อย่างรู้เท่าทัน

Human's worldview development and the historical event in aspects of philosophy, religion, economic, politic, art and science from the past until present time; the integrative learning will enhance an understanding toward changes and diversities displayed within significant historical events from both western and eastern worldviews; the understanding allows deliberate application of acquired knowledge to cope with the modern world circumstance.

HM 60112 มนุษย์กับหลักจริยศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิต

3(3-0-6)

(Man and Ethics of Living)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite: None)

แนวคิดของการดำเนินชีวิตและการทำงาน ตลอดจนสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข โดยใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ องค์ความรู้ ภายใต้หลักศาสนา ปรัชญา และจิตวิทยา ที่เน้นการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรมที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ เช่น ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม การเคารพผู้อื่น ความอดทนและการยอมรับความแตกต่าง ความมีวินัย ในตนเอง เคารพในหลักประชาธิปไตย และจิตอาสา เป็นต้น

The concept of living and working; how to live with other people happily by using integrated learning management; body of knowledge under religious principles, philosophy and psychology that emphasizes on promoting learners' important moral and ethical characteristics necessary for living and having desired traits such as honesty, social responsibility, respect to others, tolerance and acceptance of differences, self-discipline, adhering to democratic principles, and volunteer-mindedness.

1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

SC 60101 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

(Mathematics and Statistics in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การนำคณิตศาสตร์และสถิติมาใช้แก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน อันได้แก่ คณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการออมเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ของบุคคล การจัดบันทึกรายได้รายจ่ายส่วนบุคคลและครัวเรือน การวางแผนและกลยุทธ์เกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เทคนิคการนำเสนอข้อมูลแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การอ่านค่าและตีความหมายจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ อินโฟกราฟิก (infographics)

The Application of mathematics and statistics for problems solving and decision making in daily life, including personal finance, the saving plan for the individual purposes, personal and household bookkeeping, strategic planning relate to personal income tax, technical presentation and fundamental of the information analysis, reading and interpreting the results of statistical analysis.

SC 60102 โลกและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

(Earth and Environment)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความจริงที่เกี่ยวกับท้องฟ้า เอกภพ และจักรวาล บรรยากาศและภูมิศาสตร์ของโลก ธรณีวิทยากายภาพ และนิเวศวิทยา ภัยธรรมชาติและสถานการณ์ปัจจุบัน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มลภาวะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน กฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม

Facts about the sky, universe, cosmos, climate and geography of the world, physical geology and ecology, natural disasters and the current situation, conservation of natural resources and environment, pollution and environmental impact, integrated environmental management, renewable energy and energy conservation, environmental law, standard of energy and environmental management.

SC 60103 การใช้โปรแกรมประยุกต์ในองค์กรสมัยใหม่ 3(2-2-5)

(Applications Usage for Modern Organization)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ ได้แก่ การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น และการจัดการซอฟต์แวร์ ความสามารถในการใช้งานโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ และโปรแกรมนำเสนอ เป็นต้น ความสามารถในการใช้งานอินเทอร์เน็ต การสื่อสารสังคมออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการใช้งานคอมพิวเตอร์และสื่อดิจิทัลอย่างถูกกฎหมาย

Introduction to basic computer usage; study of computer and software management; software applications; word processing; spreadsheets and presentation; Internet applications and social network; information security; and using computers and digital media legally.

SC 60104 **ชีวิตและสุขภาพ** 3(3-0-6)

(Life and Health)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

บทบาทและความสำคัญของโภชนาการที่มีต่อร่างกาย สารอาหารประเภทต่าง ๆ อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารทางเลือก การควบคุมอาหารและน้ำหนักของร่างกายอย่างปลอดภัย โรคที่เกิดจากการบริโภค การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและนันทนาการ การส่งเสริมสุขภาพจิต การใช้ยานพาหนะอย่างปลอดภัย การมีวินัยและหลักการพื้นฐานทางด้านการยศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (ergonomics)

The roles and importance of nutrition on human body; types of nutrients; health food and alternative food; the safety controlling of body weight; the incidence of diseases arising from consumption; exercises for health and recreation; mental health enhancement; and basic principle of ergonomics related to working.

SC 60105 **ความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Creative Thinking for Sciences and Business Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความก้าวหน้าของการค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์สาขาต่าง ๆ ที่ผ่านมจนถึงปัจจุบัน หลักการและแนวทางการคิดเชิงวิทยาศาสตร์ ความหมายและความสำคัญของความคิดเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะของความคิดสร้างสรรค์และผู้มีความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ แนวคิดและประเภทของนวัตกรรมธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมธุรกิจ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ตลอดจนจนวนอย่างนวัตกรรมยุคใหม่

The advancement of scientific research in various fields of the past to the present; principles and approaches of scientific thinking; the meaning and importance of creative thinking; the nature of creativity and the creative people; developing creative thinking process; approaches for creative solution of problems; the concept and the types of innovative businesses; factors affecting business innovation creativity; and creative thinking techniques to create business innovations with technology.

SC 60106 การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่องานด้านวิทยาศาสตร์ 3(2-2-5)
(Applications Usage for Sciences)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการคำนวณทางวิทยาศาสตร์ จัดทำเอกสารทางวิทยาศาสตร์ การวาดแผนภาพประกอบในเอกสาร การออกแบบอินโฟกราฟิก (infographic) การสร้างสื่อประสม การออกแบบแอนิเมชัน (animation) เบื้องต้น รวมถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลขั้นสูง และการนำเสนอผลงานบนเว็บ

The use of application programs for scientific calculation; preparation of scientific documents; making illustrations in the documents; the Infographics designs; creating multimedia; creating preliminary animation design; the use of the Internet for information retrieval; and web-based presentation.

SC 60107 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Information Technology Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศในงานด้านต่าง ๆ ของธุรกิจ เพื่อการดำเนินงานในองค์กร เพื่อวางแผนและประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร ระบบเครือข่าย การค้นหาข้อมูล การใช้อินเทอร์เน็ตทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมประยุกต์ในสำนักงาน รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ ที่ใช้ในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (digital economy) การซื้อขายทางอินเทอร์เน็ต (e-commerce) การป้องกันโปรแกรมอันตราย (malware) และการป้องกันการหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ต

Concepts of Information Technology; elements of Information Technology; the use of information technology in various areas of business operations of the organization for planning and helping to make business decisions; the use of computer systems; communications technology network; searching for Information; using the Internet in business; the use of application programs in the office; new technologies used in the Digital Economy; e-commerce; prevention of malware; and prevention of frauds via the Internet.

SC 60108 วิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการทำงาน 3(3-0-6)

(Applied Science for Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน เช่น วิทยาศาสตร์สุขภาพ หลักการยศาสตร์ เบื้องต้น ผลกระทบจากการใช้ยาและเคมีในชีวิตประจำวัน กฎการเคลื่อนที่ พลังงาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญต่อการทำงาน แนวคิดและผลของการนำ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ในการทำงาน เช่น ระบบอัตโนมัติ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ การจัดการ เกษตรและอุตสาหกรรม

Science and Technology in daily life such as health science, conservation ergonomics, impacts of day-to-day drugs and chemical usages. Laws of motion, energy and environment cares. Development of Science and technology which plays a crucial role in works. Concepts and effects of applying Science and technology into practice, such as automation system, artificial intelligence, agricultural and industrial management.

SC 60109 คณิตศาสตร์ประยุกต์เพื่อการทำงาน 3(3-0-6)

(Applied Mathematics for Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สถิติประยุกต์และความน่าจะเป็น ที่นำมาใช้วิเคราะห์และแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้าน ธุรกิจและอุตสาหกรรม วิธีการทางคณิตศาสตร์ประยุกต์ที่นำมาใช้แก้ปัญหาเบื้องต้น หรืออธิบายหลักการต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น สมการทั่วไปและระบบสมการเชิงเส้น ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน การร่างกราฟ อนุพันธ์ การหาค่าเหมาะสมที่สุด การหาปริพันธ์และการประยุกต์

Applied statistics and probability in analyzing and interpreting business and industrial data. Mathematical methods for seeking answers or basic solutions related to work, such as general equations and systems of linear equations, relations and functions, graph sketching, derivatives, optimization, integration and applications.

2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

MI 62101 การจัดการเบื้องต้นและการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Management Foundations & Digital Transformation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการ กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดระเบียบ การกำกับควบคุม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ และระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน การออกแบบ ลักษณะงาน การสรรหาบุคลากร การประเมิน ค่าตอบแทน การพัฒนาบุคลากร การฝึกสอนและการมีส่วนร่วมของพนักงาน การทำงานเป็นทีม การรีอปรับระบบ การปรับเปลี่ยน การออกแบบ และการจำกัดความระบบ ธุรกิจด้วยความสามารถทางดิจิทัล การวางแผน การดำเนินการ และการวัดความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนองค์กร

Role & function of a manager; Management process from planning, organising, directing to controlling; Foundations of human resource & performance management: job design; recruitment, appraisal, compensation, development, coaching and employee engagement; Team work; Reengineering, redesigning and redefining business systems with digital capability: Planning, implementing, and measuring the success of organisational transformation.

MI 62102 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Accounting & Finance for Modern Trade)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การทำบัญชีสำหรับธุรกิจค้าปลีก การวิเคราะห์งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลาสำหรับการวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการใหม่และการขยายธุรกิจ เทคโนโลยีทางการเงินสำหรับธุรกิจค้าปลีก

Accounting for retail business; Financial statement & ratio analysis for performance evaluation; Time value of money for financial planning; Source of funds for start up & business expansion; Fintech for retailing financial service.

MI 62103 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Economic Analysis for Modern Trade)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจค้าปลีก อุปสงค์ อุปทาน และราคาตลาด ทางเลือกของผู้บริโภค ต้นทุนและกำไร โครงสร้างตลาด การวิเคราะห์กำลังซื้อ ประสิทธิภาพของตลาด ความเชื่อมั่นผู้บริโภค และตัวแปรทางเศรษฐศาสตร์มหภาค เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์สำหรับกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อธุรกิจค้าปลีก

Economics foundation for modern trade: Demand, supply and market price; Consumer choice; Cost and profit; Market structure; Analysis of purchasing power, market performance, consumer confidence, and macro economic variables; Economic analysis of business strategy for modern trade.

MI 62104 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กลยุทธ์ทางการตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย (STP) ส่วนประสมการตลาดสำหรับนักการตลาดดิจิทัล ทั้ง B2C และ B2B การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล การจัดทำหรือปรับปรุงเว็บไซต์ให้แสดงผลเป็นอันดับต้นๆ ในการสืบค้น การทำตลาดแบบ Pay per click การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ พาณิชนัย อิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์มือถือ การเสนอโฆษณาบนแบนเนอร์ การส่งเสริมการตลาดด้วย วิดีโอไวรัล Marketing automation, Attribution modelling Lead & conversion optimisation กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล การนำไปใช้และการติดตามการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ

Marketing strategy in terms of segmentation, positioning & targeting (STP) and marketing mix for digital marketers in both B2C and B2B context; Digital marketing analytics; Search engine optimisation; Pay per click marketing; Social media marketing; Mobile commerce; Display advertising; Content marketing; Viral video promotion; Marketing automation; Attribution modelling; Lead & conversion optimisation; Digital strategy & planning; Execute & monitor integrated multi-channel marketing campaigns.

MI 62205 การปฏิบัติการและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)
(Operations & Supply Chain Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
การสร้างคุณค่าผ่านทางนวัตกรรม กระบวนการการออกแบบ การจัดการโครงการ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังและการวางแผนกำลังการผลิต ห่วงโซ่อุปทานและการจัดการโลจิสติกส์ การเลือกและการปรับใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
Value creation through innovative product; process design; project management; quality management; inventory management and capacity planning; supply chain and logistics management; Lean & agile production system; Efficiency and effectiveness; Selection & adoption of technology.

MI 62306 จริยธรรม สติ และภาวะผู้นำ 3(3-0-6)
(Ethics, Mindfulness & Leadership)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
การเรียนรู้ในการสร้างสติเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในหน้าที่และความสามารถของตนเอง จิตวิญญาณในที่ทำงาน การรู้สึกสัมผัส ความสามัคคี และการเชื่อมโยงระหว่างกัน สภาวะที่อยู่เหนือความเข้าใจของมนุษย์ ประเด็นทางจริยธรรมที่ยากในการตัดสินใจ จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม ธรรมาภิบาล ลักษณะและรูปแบบของความเป็นผู้นำ ทักษะความเป็นผู้นำ การเป็นผู้นำกับสภาวะที่เปลี่ยนแปลง การมีวิสัยทัศน์ และปฏิกิริยาของการเปลี่ยนแปลง
Mediation & mindfulness to enhance cognitive functions and capacity for action. Spirituality in the workplace: sense making, harmony & interconnectedness, and transcendence; Moral dilemma and ethical behaviour in business world; Social responsibility; Good governance; Traits and styles of leadership; Leadership skills; Transformational leadership: Visionary thinking and catalysing change.

MI 62307 การวิจัยธุรกิจเชิงประยุกต์ 3(3-0-6)
(Applied Business Research)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการวิเคราะห์ การวิเคราะห์ปัญหาในการบริหารจัดการ วิธีการวิจัยเบื้องต้น การตั้งสมมติฐาน การออกแบบแผนการวิจัย การรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีเก็บตัวอย่างที่เหมาะสมและเทคนิคการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน การแปรผล และกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ

Critical thinking & analysis for managerial problems; Research methods in general; Develop relevant hypotheses; Design a research plan; Collect data with proper sampling method and interview technique; Analyse data with basic statistics; Draw inferences to create convincing narratives.

MI 62308 กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(International Business Strategy & Cross Cultural Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้วยการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดภารกิจและวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินงาน การประเมินประเทศในแง่ภูมิศาสตร์ การเมือง สังคม การเมือง เศรษฐกิจ กฎระเบียบ ภาษี วัฒนธรรม กฎหมาย และเทคโนโลยี การกระจายทางภูมิศาสตร์และกลยุทธ์การเข้าตลาด การจัดการการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนโดยตรง และความเสี่ยงในการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายของบุคลากร

Strategic management process from goals & objectives based on SWOT analysis and Scenario Planning; Translate mission and vision into actual actions; Strategy formulation & execution; Country evaluation through geopolitical, social, political economic, regulatory, tax, cultural, legal, and technological perspectives; Geographic spread and entry strategy; Managing international trade, FDI, and foreign exchange risk; Cross cultural communication & diverse work force management.

2.2) กลุ่มวิชาบังคับ

MI 62109 ความรู้เบื้องต้นการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Foundations for Modern Trade Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สาระสำคัญของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อุปสงค์ การปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ระยะเวลาในการจัดส่ง ระบบโลจิสติกส์ การกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาด วัฏจักรสินเชื่อ รูปแบบของธุรกิจค้าปลีก ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ฯลฯ มุมมองการค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น ที่ตั้งร้านค้า การวางผังร้าน การจัดการหมวดสินค้า และการขายสินค้า ลูกค้าสัมพันธ์ การบริหารร้านค้า ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ต่อธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

Essence of modern trade in terms of: demand, customer interaction, product range & order fulfilment, lead time & on time delivery, logistic system, pricing & promotion, and credit cycle; Formats of modern trade from hypermarket to convenience store; Aspects of modern trade mix such as store location & layout, category management & merchandising, customer relation, store operation; Impacts of new technology on modern trade.

MI 62110 การบริหารการขายและการบริหารร้านค้า 3(3-0-6)

(Sales Management & Store Operation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวางแผนและการพยากรณ์ยอดขาย การประสานงานการดำเนินงานขาย การรายงานและการวิเคราะห์การขาย การสร้าง Sales Pipeline การโน้มน้าวใจ และเทคนิคการขายด้วยจิตวิทยาผู้บริโภค การประเมินผลและปรับปรุงปริมาณขาย ผลผลิตผลกำไรและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารร้านผ่านการคัดเลือก การพัฒนา และแรงจูงใจของทีมขาย

Sales forecasting & planning, sales operations coordination and sale reporting & analysis; Sales pipeline; Persuasion & sales techniques based on customer psychology; Evaluation and improving sales volume, productivity, contribution to profits, and continuous growth; Enhance store operation through better selection, development and motivation of the sales team.

- MI 62190 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ 1 3(0-40-0)
(Work-based Learning in Modern Trade Business Management 1)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
การเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริงซึ่งเกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาเรียนในแต่ละปีการศึกษา
ส่วนที่ 1 การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม หัวใจในการบริการ ความรู้เบื้องต้นในการบริหารร้านค้าปลีก
Learning & contributing in real business setting related to the courses taken in
each academic year: Part 1: Communication & team work; Service mind; Basic store operation.
- MI 62211 การออกแบบตกแต่งร้านค้า 3(3-0-6)
(Visual & Store Design)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
จิตวิทยาสำหรับผู้บริโภค การซื้อแบบไม่มีการวางแผนล่วงหน้า การสร้างประสบการณ์ที่น่า
ประทับใจด้วยการสร้างแบรนด์จากการมองเห็น เสียง สัมผัส กลิ่นและรสชาติ องค์ประกอบในการตกแต่งหน้า
ร้าน การตกแต่งภายนอก การวางแผนผังร้านค้า เส้นทางสัญจรภายในร้าน การตกแต่งภายในและบรรยากาศ
การจัดการส่วนจัดแสดง องค์ประกอบทางศิลปะของพื้นและกำแพง ฉากหลัง การจัดแสง การเลือกสี ของ
ตกแต่ง ป้ายและกราฟฟิก บรรยากาศและ life scenario การจัดวางชั้นสินค้าและแผนผังสินค้า การบริหาร
พื้นที่อย่างมีศักยภาพ การบริหารกิจกรรมการตลาดในร้านค้า การขายสินค้าออนไลน์ การเล่าเรื่องราวบน
โซเชียลมีเดีย สินค้าสะสมและสินค้าโดดเด่น เครื่องมือในการค้นหาและการโต้ตอบ
Customer psychographics & Impulsive buying; Immersive shopping experience
with sensory branding of sight, sound, touch, smell and taste; Elements of visual
merchandising: store front & exterior, store layout & traffic flow, store interior & ambience, and
display arrangement; Artistic element of floor & wall covering, backdrops, lighting, colour,
fixture, signage & graphics; Atmosphere & life scenario; Shelf allocation & planogram; Space
productivity; In store promotion; Online merchandising: home page storytelling, collection &
featured product, navigation & interactive tools.
- MI 62212 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับพฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
(Big Data Analytics for Consumer Behaviour)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
การตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ข้อมูลเชิงลึกจากร้านค้าและการซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่านการ
สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค การทำเหมืองข้อมูล A/B testing ตัวแบบ Recency, Frequency and Monetary
value (RFM) การกำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคโดยอ้างอิงจากลักษณะของประชากรความชอบ พฤติกรรม
การซื้อและรูปแบบการตัดสินใจ ทฤษฎีที่อธิบายถึงพฤติกรรมของลูกค้า การรับรู้ การตลาดแบบเปลี่ยน
สถานะของ ผู้บริโภคผ่านการรับรู้ การค้นหาข้อมูล การตัดสินใจซื้อ ความจงรักภักดี การซื้อซ้ำ ความจงรักภักดี
Next-best-action (NBA) สำหรับการได้มา การมีส่วนร่วม และการรักษาลูกค้า

Actionable insights and data- driven decisions from in- store and online transaction records and customer surveys. Inductive data mining and A/B testing; Recency, Frequency and Monetary value (RFM) model; Consumer personas based on demographics, preferences, purchase behaviours, and decision patterns; Customer journey in marketing funnel through awareness, consideration, conversion, loyalty, and advocacy. Next-best-action (NBA) for customer acquisition, engagement, retention.

MI 62213 การค้าปลีกรูปแบบใหม่ 3(3-0-6)
(New Retail)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวโน้มของธุรกิจค้าปลีกที่ตอบสนองต่อ เทคโนโลยีใหม่และวิถีชีวิต การรวบรวมผู้ค้าเข้าด้วยกัน sales portals การชำระเงินออนไลน์และโลจิสติกส์ omnichannel การเดินทางของผู้บริโภคก่อนการตัดสินใจซื้อทั้งในระดับออนไลน์และออฟไลน์ Internet celebrity, miniinfluencer & KOL; Store digitization; Cloud shelf & augmented reality การติดตามลูกค้า ข้อเสนอแนะ การให้บริการตามเขตพื้นที่ ไฮบริดดิจิทัล ประสบการณ์ตรง สถานการณ์เสมือนจริง Community e-Commerce การค้าปลีกในรูปแบบความบันเทิงและเกมส์ Mass customisation; Smart ecosystem

Trends of retail business in response to the new technology and life style: Integration of merchants, sales portals, online payment and logistics; Omnichannel and online-offline customer journeys; Internet celebrity, miniinfluencer & KOL; Store digitisation; Cloud shelf & augmented reality; Customer tracking & recommendation; Location based service; Hybrid digital/ physical experience; Life scenarios; Community e- Commerce; Retail as entertainment & gamification; Mass customisation; Smart ecosystem.

MI 62214 กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

(Legal Aspects of Modern Trade & e-Commerce)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การจดทะเบียนธุรกิจ รูปแบบของบริษัท หรือหุ้นส่วน การจัดเก็บภาษี การทำสัญญา การขาย สุขภาพ ความปลอดภัยและความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย การคุ้มครองผู้บริโภค การแข่งขันที่เป็นธรรม แรงงาน สิ่งแวดล้อม ปัญหาเกี่ยวกับ IP เช่น ตราสินค้า ของปลอม กฎระเบียบสำหรับการซื้อขายออนไลน์ ข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

Business registration & forms of company or partnership; Taxation, Contract; Sales; Health, safety & product liability; Consumer protection; Fair competition; Labor; Environment; IP issues like brand & counterfeit; Regulations for online trading; Customer information & privacy.

MI 62215 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการบริหารหมวดสินค้า 3(3-0-6)

(New Product Development & Category Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ร่วมกับผู้ผลิตด้วยการรังสรรค์ความคิดใหม่ การคัดกรองความคิดใหม่ที่เกิดขึ้น การพัฒนาแนวคิดและทดสอบ กลยุทธ์การตลาดและการวิเคราะห์ธุรกิจ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบการตลาด การนำสินค้าออกสู่ตลาด การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ การจัดการหมวดสินค้าที่ความเหมาะสม การตั้งราคา ระดับสินค้าคงคลัง การจัดสรรพื้นที่ชั้นวางและการส่งเสริมการตลาด

Develop new product or service together with suppliers through idea generation & screening, concept development & testing, marketing strategy & business analysis, R&D and engineering, test marketing, commercialisation & product launch. Category management with optimal assortment, pricing, level of inventories, shelf-space allocation and promotion.

- MI 62216** **การบริหารประสบการณ์ลูกค้า** **3(3-0-6)**
(Customer Experience Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 การสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านจุดสัมผัสทั้งทางกายภาพและทางดิจิทัล ประสบการณ์ส่วนตัว ความคาดหวังของลูกค้า ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจ ความภักดีและการสนับสนุน ต้นทุนการได้มาซึ่งลูกค้าและการรักษาลูกค้า แนวทางในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ ระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์บนระบบ Cloud Computing แนวทางในการจัดการประสบการณ์ลูกค้า การให้บริการลูกค้าด้วย Chatbot การปกป้องข้อมูลลูกค้า
 Customer interactions through each physical and digital touchpoint; Personalised experiences; Customer expectation, satisfaction/ dissatisfaction, loyalty and advocacy; Customer acquisition cost & retention cost, Customer journey mapping with customer persona; Cloud- based CRM; CXM solutions; Chatbot- based customer service, Customer data protection.
- MI 62217** **การค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน** **3(3-0-6)**
(Cross Border e-Commerce)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 การสร้างร้านค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์สำหรับลูกค้าในต่างประเทศ การสร้าง e- Platform การจัดทำหรือปรับปรุงเว็บไซต์ให้แสดงผลเป็นอันดับต้น ๆ ในการสืบค้น การโฆษณา การจัดการสินค้า การขนส่ง คลังสินค้า และระบบบริหารและจัดการคลังสินค้า พิธีการศุลกากร การชำระเงินผ่านตัวกลาง บริการหลังการขาย การระงับข้อพิพาท การตรวจจับธุรกรรมทุจริต ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การจัดเก็บภาษี กฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ
 Online store and offline experience for customers abroad; e- Platform; Localised SEO campaigns & advertising; Product management, Shipment, warehousing & order fulfilment; Customs clearance; Third party payment, After sale service & dispute settlement; Fraud detection & cyber security; Taxation; Law & regulations for cross border e-Commerce.
- MI 62291** **การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ 2** **3(0-40-0)**
(Work-based Learning in Modern Trade Business Management 2)
วิชาบังคับก่อน : MI 62190
(Prerequisite Course: MI 62190)
 การเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริงซึ่งเกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาเรียนใน ส่วนที่ 2 บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
 Learning & contributing in real business setting related to the courses taken in each academic year; Part 2: Business functions in modern trade or related business.

MI 62318 การบริหารเชิงกลยุทธ์ สำหรับธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่ 1 (6-0-3)3

(Strategic Management for Modern Trade 1)

วิชาบังคับก่อน : MI 62308

(Prerequisite Course: MI 62308)

การจัดการธุรกิจค้าปลีกเชิงกลยุทธ์เบื้องต้น การตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์จากการวิเคราะห์ SWOT แผนงานของในระยะยาว การแปลงภารกิจและวิสัยทัศน์นำมาสู่การปฏิบัติงานจริง การกำหนดแผนกลยุทธ์และนำมาใช้ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วย Balance Score Card การวัดผลทางการเงิน การบริการลูกค้า ขั้นตอนการดำเนินในองค์กร การเรียนรู้และการเติบโต ความยั่งยืน การทำโครงการเป็นการบูรณาการความรู้และทักษะทั่วไป และทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

Modern trade management at the strategic level; Performance management with Balance Score Card in terms of financial measures, customer service, internal processes and learning & growth; Sustainability; Integrate knowledge & skills on general business functions and specialisations of modern trade to produce a capstone project for business improvement.

MI 62392 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ 3 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Modern Trade Business Management 3)

วิชาบังคับก่อน : MI 62291

(Prerequisite Course: MI 62291)

การเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริงซึ่งเกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาเรียนในแต่ละปี การศึกษา ส่วนที่ 3 การปรับปรุงธุรกิจด้วยความรู้เฉพาะด้านและทักษะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก

Learning & contributing in real business setting related to the courses taken in each academic year: Part 3: Business improvement with specialised knowledge & skills of modern trade.

MI 62419 การบริหารเชิงกลยุทธ์ สำหรับธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่ 2 3(3-0-6)
(Strategic Management for Modern Trade 2)

วิชาบังคับก่อน : MI 62318

(Prerequisite Course: MI 62318)

กลยุทธ์การจัดการร้านค้าปลีก การตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์จากการวิเคราะห์ SWOT และแผนงานของในระยะยาว การแปลงภารกิจและวิสัยทัศน์นำมาสู่การปฏิบัติงานจริง การกำหนดแผนกลยุทธ์และนำมาใช้ การวัดผลการปฏิบัติงานด้วย Balance Score Card ในการวัดผลทางการเงิน การบริการลูกค้า ขั้นตอนการดำเนินงานในองค์กร การเรียนรู้และการเติบโต ความยั่งยืน การทำโครงการเป็นการบูรณาการความรู้และทักษะทั่วไป และทักษะเฉพาะสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

Modern trade management at the strategic level; Performance management with Balance Score Card in terms of financial measures, customer service, internal processes and learning & growth; Sustainability; Integrate knowledge & skills on general business functions and specialisations of modern trade to produce a capstone project for business improvement.

MI 62493 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ 4 6(0-40-0)
(Work-based Learning in Modern Trade Business Management 4)

วิชาบังคับก่อน : MI 62392

(Prerequisite Course: MI 62392)

การเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริงซึ่งเกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาเรียนในแต่ละปี การศึกษา ส่วนที่ 4 นวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการ และการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

Learning & contributing in real business setting related to the courses taken in each academic year: Part 4: Innovation, entrepreneurship & digital transformation.

2.3) กลุ่มวิชาเลือก

MI 62320 การบริหารจัดการตราสินค้าและการสื่อสารแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

(Brand Management & Integrated Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญและแนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการตราสินค้า องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า รูปแบบของเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารตราสินค้า เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์การสร้างคุณค่าตราสินค้าให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับผ่านช่องทางกระบวนการสื่อสารแบบบูรณาการ ส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการตลาด การโฆษณาและการเลือกสื่อโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การวัดความมีประสิทธิภาพของการส่งเสริมการตลาด การส่งเสริมการตลาดโดยพนักงานขาย จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด

Defining, positioning & delivering a brand: Brand attributes, identity and image; Brand structure, extension & cobranding; Brand awareness, association, attitude & loyalty; Brand equity; Develop & execute marketing and advertising strategy; Market communication mix; Coherence, consistency, continuity & complementary of multi-channel communication; Media selection and “Point of View” (POV) reports.

MI 62321 การจัดการแฟรนไชส์ และเครือข่ายธุรกิจ 3(3-0-6)

(Franchise & Business Partnership Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดการและการจัดหาเงินทุนเพื่อการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์และสถานการณ์ธุรกิจแฟรนไชส์ในปัจจุบัน ตลอดจนจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์และเครือข่ายธุรกิจ

Format of franchises, licenses, dealerships and distributorships. Aspects of franchise management from product distribution to business format; Pre opening & on going support; Service standard; Revenue sharing structure; Franchisor/ franchisee relationship; Franchise agreement and related laws & regulations; Selection, formation and sustaining and development of business networks; Partnership governance and Alignment.

MI 62324 **ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Creativity, Innovation & Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรมสินค้าใหม่ ตลาดใหม่ กระบวนการใหม่ รูปแบบธุรกิจใหม่ ระบบนิเวศน์ธุรกิจ กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม นวัตกรรมแบบเปิด องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ บทบาทและผลกระทบของนวัตกรรมสินค้า คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การหาหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การริเริ่มเป็นผู้ประกอบการใหม่ การจัดการการเติบโตและการออกจากธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น การร่วมทุน การบริหารธุรกิจครอบครัวและการสืบทอดธุรกิจครอบครัว

Techniques for enhancing creativity; Innovation for new product, market, process, business model and ecosystem; Process of innovation; Open innovation; Learning organisation & knowledge management; Nature of entrepreneurship and traits of an entrepreneur; Searching for, capture or creating business opportunities; Business plan; Business start-up; Managing growth and exit; Shareholding structure and dealing with venture capital; Family business management and transition.

MI 62425 **สถานการณ์ปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่** 3(3-0-6)
(Current Topics in Modern Trade)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประเด็นการจัดการธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ศึกษา (Current Issues) ซึ่งอยู่ในรูปของกรณีศึกษาสมัยใหม่โดยการจัดทำรายงานถึงประเด็นและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่มีผลต่อการจัดการธุรกิจด้วยการนำความรู้จากวิชาที่เคยศึกษามาประยุกต์ในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น การวางแผนการตลาด การจัดการองค์การการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทางการเงิน ข้อบังคับทางกฎหมายทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการจัดสัมมนาทางธุรกิจในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจและมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติมจากวิทยากรที่มีประสบการณ์โดยตรง

Case studies or seminars on current topics of modern trade, such as disruptive technology, innovative product & service; changing consumer behaviour; evolving business practice; and emerging markets.

MI 62426 **ธุรกิจเพื่อสุขภาพ** 3(3-0-6)

(Studies on Health & Wellbeing Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ การพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา ธุรกิจเพื่อสุขภาพในมุมมองการค้าปลีก เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ

Backgrounds and new development of health & wellbeing business. Case studies, field investigation and student project from the retailing perspective. Learning & practising in real business as being a wellbeing entrepreneur.

MI 62427 ธุรกิจสู่สังคมผู้สูงอายุ 3(3-0-6)

(Studies on Products & Services in Ageing Society)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจสู่สังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาธุรกิจสู่สังคมผู้สูงอายุ กรณีศึกษา ธุรกิจสู่สังคมผู้สูงอายุในมุมมองการค้าปลีก เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสู่สังคมผู้สูงอายุ

Backgrounds and new development of products & services in ageing society. Case studies, field investigation and student project from the retailing perspective. Learning & practising in real business as being an owner of products & services in ageing society.

MI 62428 การศึกษาในธุรกิจสินค้าอุปโภค-บริโภคที่มีอัตราการบริโภคสูง 3 (3 - 0 - 6)

(Studies on Fast-Moving Consumer Goods Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ที่มาและแนวคิดด้านธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าอุปโภค-บริโภคที่มีอัตราการบริโภคสูง นักศึกษาจะได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน ทักษะการคิดวิเคราะห์ นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติกับกรณีศึกษาจริงจากมุมมองการขายปลีก เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจแบบสมัยนิยม

Backgrounds and new development of Fast- Moving Consumer Goods business. Case studies, field investigation and student project from the retailing perspective. Learning & practising in real business as being an owner of Fast-Moving Consumer Goods.

MI 62429 ธุรกิจแบบสมัยนิยม 3(3-0-6)

(Studies on Fashion Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ที่มาและแนวคิดด้านธุรกิจแฟชั่น นักศึกษาจะได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน ทักษะการคิดวิเคราะห์ นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติกับกรณีศึกษาจริงจากมุมมองการขายปลีก เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่น

Backgrounds and new development of fashion business. Case studies, field investigation and student project from the retailing perspective. Learning & practising in real business as being an owner of fashion business.

MI 62430 สินค้าพรีเมียมและสินค้าฟุ่มเฟือย 3(3-0-6)

(Studies on Premium & Luxury Products)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ที่มาและแนวคิดด้านสินค้าพรีเมียมและสินค้าแบรนด์ นักศึกษาจะได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน ทักษะการคิดวิเคราะห์ นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติกับกรณีศึกษาจริงจากมุมมองการขายปลีก เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าพรีเมียมและสินค้าแบรนด์

Backgrounds and new development of premium & luxury products. Case studies, field investigation and student project from the retailing perspective. Learning & practising in real business as being an owner of premium & luxury products.

MI 62431 ธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ในระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ 3(3-0-6)

(Modern Trade in Emerging Markets)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ที่มาและแนวคิด วิชาการธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่ประเทศในระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ เช่น จีน กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย นักศึกษาจะได้เรียนรู้จากการศึกษาดูงาน ทักษะการคิดวิเคราะห์ การตัดสินใจบนหลักการบริหารการจัดการ การวางแผนอย่างเป็นระบบ

Backgrounds and new development of modern trade in emerging markets, such as China, CLMV, India & Indonesia : Case studies, field investigation and student project.

MI 62432 การจัดการการจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก 3(3-0-6)

(Procurement Management and Global Sourcing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

บทบาทของการจัดซื้อจัดหาที่มีผลต่อการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักการจัดซื้อ กลยุทธ์การจัดซื้อระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนในการจัดซื้อ การจัดหาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ในการประเมินและเปรียบเทียบด้านราคา ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ และอื่น ๆ การบริหารข้อตกลงและบริหารความสัมพันธ์กับผู้จัดส่งสินค้า เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศสมัยใหม่ในการจัดซื้อจัดหา การวัดประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดหา และจริยธรรมการจัดซื้อ แนวคิดการบูรณาการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน การขนส่งอย่างยั่งยืน การผลิต การจัดซื้อจัดหา การจัดเก็บสินค้าและคลังสินค้าอย่างยั่งยืน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โลจิสติกส์ย้อนกลับและการนำกลับมาใช้ใหม่ เทคโนโลยีการลดและการจัดการของเสีย ทิศทางและการพัฒนาโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน

Importance and purpose of procurement. Roles of procurement management affecting logistics and supply chain. Purchasing principles. International Purchasing Strategies. Financial management for Procurement. Procurement processes. Evaluating and comparing strategies: pricing, product, and quality etc. Negotiation tactics and supplier relationship management. New Information technology for procurement. Procurement performance measurement. Procurement ethics. Integral concepts for sustainability of logistics, supply chain, transportation, production, procurement, storage and warehouse. Green product design and packaging, reverse logistic and reuse waste management technology, direction of sustainable logistic development.

MI 62433 หัวข้อเลือกสรรทางธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่

3(3-0-6)

(Selected Topics in Modern Trade)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หัวข้อพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพทางธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ โดยเนื้อหาครอบคลุมในเรื่องการจัดการธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงหัวข้ออื่นที่เชื่อมโยงกับธุรกิจการค้าปลีกสมัยใหม่

Selected topics regarding modern trade business management and other related topics. The specific content may vary from year to year and from instructor to instructor.

MI 62434 ธุรกิจโรงแรม

3(3-0-6)

(Studies on Hospitality Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม การพัฒนาธุรกิจโรงแรม กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมในมุมมองการค้าปลีก เนื้อหาครอบคลุมการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม

Backgrounds and new development of hospitality business. Case studies, field investigation and student project from the retailing perspective. Learning & practising in real business as being an owner of hospitality business.