



# Chinese

Graduate School

研究生学生手册



Chinese  
Graduate School

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน



# Chinese Graduate School

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

中国研究生院

## 第二部分：中国研究生院概况 标志与官方颜色



深红色

### 中国研究生院的理念

中国研究生院本着正大管理学院“教育是启智之本（Education is the Matrix of Intellect）”的理念，无论在学术方面还是实践方面都精益求精，不断创新。同时，崇尚道德规范和伦理秩序，勇于承担社会责任，力求成为值得信赖的一流的工商管理学院。

### 课程及专业

#### 本科课程

工商管理学士学位课程（中文体系）

#### 硕士学位课程

工商管理硕士学位（中文体系）

艺术管理文学硕士学位（中文体系）

#### 博士学位课程

工商管理哲学博士学位（中文体系）

教育管理哲学博士学位（中文体系）

艺术管理哲学博士课程（中文体系）

## 宗旨

中国研究生院专注于为学生创建国际标准的教育体系，为了培养充满智慧及能够在国际平台得到广泛认可的毕业生，在国家级与国际级上领先开端，传承社会精神文明。

## 使命

中国研究生院设置硕士学位的目标：

1. 发展工商管理课程（中文授课）成为优秀的工商管理以及了解东亚地区的贸易往来的人才。
2. 培养出了解国际总体贸易，能够把学到的知识运用到实践中的人才。
3. 与国际级国家级单位建立合作关系。
4. 培养出国际领导人士与专业人才。

## 联系中国研究生院

4 号楼（CP ALL Academy楼）10层

 电话：0 2855 0301

## 进入学院网站

中国研究生院网站：<https://cgs.pim.ac.th/>



# 工商管理硕士学位（中文体系）

## Master of Business Administration Program in Business Administration (Chinese Program)

### 学位和专业名称

汉语（全称）	:	工商管理硕士
（简称）	:	M.B.A.（工商管理）
英语（全称）	:	Master of Business Administration
（简称）	:	M.B.A. (Business Administration)

备注：本课程于2021年6月18日获得泰国高教科技研究与创新部认可。

### 专业与课程特点

目前，泰国经济持续发展，是东南亚区发展最兴旺和繁荣的经济体之一。东盟国家聚集成经济共同体，创造了各种巨大的市场需求，使得东盟作为一个单一的生产基地，在国际成员之间具有资本、产品、服务、投资、技术工人的自由交流。泰国位于东盟的中心位置，有很强的经济基础。过去10年中国经济迅猛发展，目前已经成为泰国和东盟的头等贸易伙伴。因此，学习中国经济的作用和泰国经济的关系是非常重要的。

泰国的经济发展带来了巨大的社会变化：由于劳动者流动，产生了跨文化的工作；已有城市化，现代生活方式越来越匆忙。此外，信息系统的影响也导致了文化的变化，影响了生活方式和贸易。通过信息系统，跨文化可以很快得进入泰国社会。这些都不可避免的，也会影响本地人的业务。

经济、社会和文化方面的发展变化，导致各种商业模式的变化。从传统的商业模式已转变为更现代化的新模式。甚至已经发展成为在线零售业。此外，各个国家之间密切的联系促进了经济的发展，也发展成为更现代化的企业管理。因此，为了向产业界提供优秀的毕业生，学校针对硕士学位课程的教学不断创新发展。

根据东盟经济共同体开放的趋势，中国经济迅猛发展及全球经济一体化，使学院将具备最优良的教学方法。

## 学习成果与目标

伦理道德方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 为人榜样、遵守纪律、守时、守信、坚持正道，并在商务管理上无论对自己或对社会都负有高度的责任。</li><li>2. 处理工商管理领域上的问题时，能以道德行事。</li><li>3. 引导及提倡他人在从事业务时，能以道德行事。</li></ol>
知识方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能够总结并讲述工商管理理论及原理。</li><li>2. 能整合相关学科上的知识，应用于工商管理领域上。</li><li>3. 能探索知识及进行工商管理方面的研究。</li></ol>
认知技能方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 积极好学，具有批判能力及数据整合能力，能够解决工商管理上的新问题，并提出解决方案。</li><li>2. 能运用学术或研究成果发展工商管理上的业务</li><li>3. 能运用理论及实践上的知识、创新理念以及研究技能来计划和开展项目，解决工商管理上的问题以及做进一步的开拓</li></ol>
人际交往能力与责任	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 工作认真负责，能够系统和合理地解决问题。</li><li>2. 具有领导力，能妥当地解决工商管理上的问题和争议。</li><li>3. 拥有团队合作能力和良好的人际关系，能控制情绪和接受人与人之间的差异，能适应各种工作环境和情况。</li></ol>
数字分析、沟通与信息技术技能方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能适当地运用相关的技术和工具，准确地分析及总结商业数据。</li><li>2. 有效和妥当地进行口头和书面沟通。</li><li>3. 能妥当地运用技术及工具进行非正式或正式性的报告。</li></ol>

## 职业方向

- 项目经理
- 高级管理人才
- 商人/企业家
- 高校教职工
- 工商管理研究员

## 现代贸易业务管理选修课

- 现代贸易业务的经理或高级管理人才

## 艺术文化选修管理专业

- 展销会，展览会，交易会和节庆活动等各种活动的管理者
- 从事文化艺术领域的高级管理人才
- 博物馆高级管理人才

## 国际会计和财务管理选修课

- 会计和财务高级管理人才
- 部门经理或国际会计或财务高级管理人才
- 国际金融分析师

## 学费明细

1. 计划 A,A2 课程 学费是 128,000 人民币，每年交 1 次，开学之前交纳，如下：

学期	学费
第一次（1 学年）	85,600 人民币
第二次（2 学年）	42,400 人民币
合计	128,000 人民币

2. 计划 B 课程 学费是128,000人民币，每年交 1 次，开学之前交纳，如下

学期	学费
第一次（1 学年）	85,600 人民币
第二次（2 学年）	42,400 人民币
合计	128,000 人民币

3. 以上的学费，不包含：
  - 国外考察（如有）
  - 学费（重修）
  - 硕士考试、论文、独立研究、论文答辩（重修）及根据学校规定的相关费用
  - 其他费用

备注：学费每年因汇率等原因会有所变动，上述学费仅供参考。

# 教学计划

## 计划A（计划A2）课程 第一学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5370701	商务管理 (Business Management)	2 (不算学分)	5372704	管理经济学 (Managerial Economics)	3
5372701	组织行为与人力资源管理 (Organizational Behavior and Human Resources Management)	3	5372705	运营管理 (Operations Management)	3
5372702	市场营销管理 (Marketing Management)	3	xx xxxxx	选修课 (Elective Course)	3
5372703	财务管理 (Financial Management)	3	xx xxxxx	选修 (Elective Course)	3
5372706	商务研究方法 (Business Research Methods)	3			
合计 12			合计 12		

## 第二学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
xx xxxxx	选修课 (Elective Course)	3	5374701	论文 (Thesis)	6
5374701	论文 (Thesis)	6			
合计 9			合计 6		



## 计划B课程 第一学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5370701	商务管理 (Business Management)	2 (不算学分)	5372704	管理经济学 (Managerial Economics)	3
5372701	组织行为与人力资源管理 (Organizational Behavior and Human Resources Management)	3	5372705	运营管理 (Operations Management)	3
5372702	市场营销管理 (Marketing Management)	3	xx xxxxx	选修课 (Elective Course)	3
5372703	财务管理 (Financial Management)	3	xx xxxxx	选修 (Elective Course)	3
5372706	商务研究方法 (Business Research Methods)	3			
合计			12		
			合计		
			12		

## 第二学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
xx xxxxx	选修课 (Elective Course)	3	5374702	独立研究报告 (Independent Study)	6
xx xxxxx	选修课 (Elective Course)	3			
xx xxxxx	选修课 (Elective Course)	3			
合计			9		
			合计		
			6		

# 艺术管理文学硕士学位（中文体系）

## Master of Arts Program in Arts Management (Chinese Program)

### 学位和专业名称

汉语（全称）	:	文学硕士（艺术管理）
（简称）	:	M.A.（艺术管理）
英语（全称）	:	Master of Arts (Arts Management)
（简称）	:	M.A. (Arts Management)

备注：本课程于2021年5月14日获得泰国高教科技研究与创新部 认可。

### 专业与课程特点

泰国作为亚洲国家以其独特的文化和艺术传统备受世界瞩目。泰国处于东南亚的核心位置，是当之无愧的东盟“十字路口”，独特的地理位置造就了独树一帜的人文成就，基于浓厚的东方文化底蕴和一流服务业孕育而生的泰国现代艺术产业源源不断地推动著文化产业国际化升级与创新，滋养丰富着全人类的物质与精神品味。

中国作为全球第二大经济体，正在以前所未有的速度接近世界第一。在此过程中，泰国与中国的经济与文化交流日益频繁，作为历史悠久的文明古国与先进工业化的新兴大国，中国正在运用资本、技术、人才及数字化传播渠道时融合了丰富的人文精神，开辟了新兴市场，创造出了无可估量的文化产业市场。另一方面，基于RCEP框架下的中泰两国社会互动、文化传播与思想交融显得比以往任何时候都更有深度及普世价值。

因此，培养出具备卓越管理能力的艺术类人才是当下东盟-中国，乃至整个亚洲都翘首以盼的人力资源需求。我校针对美术、音乐、舞蹈、戏曲、考古、传媒及新媒体等艺术类学科的专业训练，培养优秀的全日制硕士研究生，他们将以领军者的姿态在艺术与文创产业开疆拓土。

随着不断推进的泰国4.0计划，协同中国庞大的艺术文创市场与新技术的运用，为我校提供了不同于传统艺术学和管理学的先进教学理念，相信对于新思路和创新教学方法的运用，我校“艺术管理”专业的优秀教学模式将会在提供社会所需的一流艺术管理人才的同时，引领泰国高等艺术教育相关专业领域的学科建设与未来发展方向。

## 学习成果与目标

伦理道德方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 为人榜样、遵守纪律、守时、守信、坚持正道，并在无论对自己或对社会都负有高度的责任。</li><li>2. 处理艺术管理领域上的问题时，能以道德行事。</li><li>3. 尊重并提及用于创建作品的个人或信息来源。</li></ol>
知识方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能够总结并讲述艺术管理理论及原理。</li><li>2. 能整合相关学科上的知识，应用于艺术管理领域上。</li><li>3. 渴望学习，能探索知识及进行艺术管理方面的研究。</li></ol>
认知技能方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能够对艺术管理提出批评和建议指导。</li><li>2. 能运用学术或研究成果发展艺术管理上的业务。</li><li>3. 能在艺术管理领域提出建设性建议或提升创新能力。</li></ol>
人际交往能力与责任	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 工作认真负责，能够系统和合理地解决问题。</li><li>2. 具有领导力，能妥当地解决艺术管理上的问题和争议。</li><li>3. 拥有团队合作能力和良好的人际关系，能控制情绪和接受人与人之间的差异，能适应各种工作环境和情况。</li></ol>
数字分析、沟通与信息 技术技能方面	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 有使用数字技能进行分析的能力。并正确总结结果。</li><li>2. 有效和妥当地进行口头和书面沟通。</li><li>3. 能够使用信息技术以正式和非正式的方式进行交流，研究和展示。</li></ol>

## 职业方向

1. 专家/顾问管理、创意产业（包括媒体和广告业务）的项目经理、员工活动组织者，比如：电影业，设计业，表演及音乐产业，展览活动业务、艺术文化中心、民间音乐艺术中心
2. 创意产业的企业创办人/企业家，包括媒体和广告业。电影业，设计业，表演及音乐业 展览事业 活动业务
3. 从事创意产业管理的高等学校教师。
4. 从事创意产业的研究人员

## 学费明细

1. 计划 A,A2 课程 学费是 128,000 人民币，每年交 1 次，开学之前交纳，如下：

学期	学费
第一次（1 学年）	85,600 人民币
第二次（2 学年）	42,400 人民币
合计	128,000 人民币

2. 计划 B 课程 学费是128,000人民币，每年交 1 次，开学之前交纳，如下

学期	学费
第一次（1 学年）	85,600 人民币
第二次（2 学年）	42,400 人民币
合计	128,000 人民币

3. 以上的学费，不包含：

- 国外考察（如有）
- 学费（重修）
- 硕士考试、论文、独立研究、论文答辩（重修）及根据学校规定的相关费用
- 其他费用

备注：学费每年因汇率等原因会有所变动，上述学费仅供参考。

# 教学计划

## 计划A（计划A2）课程 第一学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5470701	艺术管理基础 (Fundamental of Arts Management)	2 (不算学分)	5472705	国际艺术管理 (International Arts Management)	3
5472701	艺术管理研究方法 (Research Methods in Arts Management)	3	5472706	文创产业研讨 (Seminar on Creative Industry)	3
5472702	艺术创业学 (Arts Entrepreneurship)	3	54xxxxx	选修科目 (Elective Course)	3
5472703	东方管理 (Eastern Management)	3	54xxxxx	选修科目 (Elective Course)	3
5472704	文创产业人力资源管理 (Human Resources Management for Creative Industry)	3			
合计 12			合计 12		

## 第二学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5474701	论文 (Thesis)	6	5474701	论文 (Thesis)	6
合计 6			合计 6		

## 计划B课程 第一学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5470701	艺术管理基础 (Fundamental of Arts Management)	2 (不算学分)	5472705	国际艺术管理 (International Arts Management)	3
5472701	艺术管理研究方法 (Research Methods in Arts Management)	3	5472706	文创产业研讨 (Seminar on Creative Industry)	3
5472702	艺术创业学 (Arts Entrepreneurship)	3	54xxxxx	选修科目 (Elective Course)	3
5472703	东方管理 (Eastern Management)	3	54xxxxx	选修科目 (Elective Course)	3
5472704	文创产业资源管理 (Human Resources Management for Creative Industry)	3			
合计			合计		
12			12		

## 第二学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
54xxxxx	选修科目 (Elective Course)	3	5474702	独立研究报告 (Independent Study)	6
54xxxxx	选修科目 (Elective Course)	3			
合计			合计		
6			6		

# 工商管理哲学博士学位（中文体系）

## Doctor of Philosophy Program in Business Administration (Chinese Program)

### 学位和专业名称

汉语（全称）	:	哲学博士（工商管理）
（简称）	:	Ph.D.（工商管理）
英语（全称）	:	Doctor of Philosophy (Business Administration)
（简称）	:	Ph.D. (Business Administration)

备注：本课程于2021年5月14日获得泰国高教科技研究与创新部认可。

### 专业与课程特点

目前，中国经济发展对世界经济具有明显促进作用，中国已经创造了全球经济的新现象。因此，学习中国在各方面的经济作用是非常重要的。而且，自从2015年开放了东盟自由贸易区，为了能够提高企业和制造业的竞争力及提高世界贸易竞争和满足东盟的自由贸易的需求。培养一流博士生人才是必须的。

泰国经济有了很大的发展，促进了社会与文化方面的良好改变，这种变化使得必须建立一个满足劳动力市场的现代课程。这次设置的课程侧重于工商管理，这与社会和文化变革是一致的。此外，该课程也响应了国际社会变化。

社会和文化的变化影响了生活条件，城市化更普及，发生了各种各样的经济业务，包括发生了更好的经济现象。上述说明了，为了向劳动力市场培养出一流的博士生，因而成立博士课程。

## 学习成果与目标

### 伦理道德方面

1. 在管理中注重道德伦理，为他人树立好榜样。
2. 工作时能以道德伦理出发解决各种问题，敢于承担责任，不狡辩也不推卸责任。
3. 是提倡遵守工作道德伦理规范的带头人，坚持维护道德伦理，敢于与违纪现象作斗争。

### 知识方面

1. 深入领会工商管理方面的知识（能用相关词语反映测量结果、举例、解释、区分、分析及整合），始终关注由于形势所引起的变化。
2. 能整合工商管理学科和其他相关学科上的知识，用以分析有可能发生的状况。
3. 具有积极的求知欲，能在工商管理领域上进行研究和探索，能够提出自己的疑惑，并能够正确地找寻答案并总结。

### 认知技能方面

1. 能够进行分析性思考、批判性思考、综合性思考及创新性思考，以分析和解决工商管理上的新问题，并提出解决方案。
2. 能把研究结果运用到工商管理领域上，把研究成果运用于发展工商管理的工作上。
3. 能整合工商管理相关学科的知识，对复杂的问题进行分析，从而发现新的知识，并能提出解决方案。

### 人际交往能力与责任

1. 工作认真负责，能够对有可能发生的任何结果负责。
2. 具有领导力，坚忍、努力；具备企业家的管理理念，不惧怕竞争，在实践中能够寻求机会并分析风险，并能够处理风险、解决工作中的复杂问题；为了效率而不断进行改进。
3. 能够调整自己以适应形式和企业文化；人际关系好，能够很好地与他人合作，有极高的能力促进团队的团结；具有团队合作的技巧。

### 数字分析、沟通与信息技术技能方面

1. 能有效率并合乎形势地与他人进行口头和书面沟通，在听他人谈话和阅读时能够把握核心概念，能够技巧性地使用各种媒介进行汇报、演说。
2. 能正确地运用相关工具及科学技术对数据进行分析和总结。
3. 能够在学术刊物或职场上通过合适的媒介或科技进行正式/非正式汇报。



## 职业方向

1. 公共组织高级管理人才
2. 工商管理方面、市场方面和财务方面、人力资源方面、生产计划方面及采购与会计方面的高级管理人才
3. 工商管理教师
4. 工商研究方面的研究者
5. 工商管理专家
6. 工商管理分析师

## 学费明细

1. 学费是 289,000 人民币，每年交 1 次，开学之前交纳，如下：

学期	学费
第一次（1 学年）	109,000 人民币
第二次（2 学年）	95,000 人民币
第三次（3 学年）	85,000 人民币
合计	289,000 人民币

2. 以上的学费，不包含：
  - 基础课程学费
  - 教材
  - 学费（重修）
  - 博士考试、论文、独立研究、论文答辩（重修）及根据学校规定的相关费用
  - 其他费用

备注：学费每年因汇率等原因会有所变动，上述学费仅供参考。

# 教学计划

## 计划 2.1 课程 第一学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5382801	高级研究方法概论 (Advanced Quantitative Research Method)	3	5382804	战略管理与公司治理 (Strategic Management and Corporate Governance)	3
5382802	高级定量研究方法概论 (Advanced Qualitative Research Method)	3	5382805	高级人力资源管理和领导力 (Seminar in Advanced Human Resource Management and Leadership)	3
5382803	研究实践 (Research Apprenticeship)	3	5382806	组织行为与管理基础 (Organizational Behavior and Management Foundation)	3
5382xxx	选修课 (Elective Course)	3	5383xxx	选修课 (Elective Course)	3
合计 12			合计 12		

## 第二学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5383xxx	选修课 (Elective Course)	3	5384801	博士论文 (Dissertation)	12
QE	资格考试 (Comprehensive Examination)	0			
合计 3			合计 12		

## 第三学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5384801	博士论文 (Dissertation)	12	5384801	博士论文 (Dissertation)	12
合计 12			合计 12		

# 教育管理哲学博士学位（中文体系）

## Doctor of Philosophy Program in Educational Management

### 学位和专业名称

汉语（全称）	:	哲学博士（教育管理）
（简称）	:	Ph.D.（教育管理）
英语（全称）	:	Doctor of Philosophy (Educational Management)
（简称）	:	Ph.D. (Educational Management)

备注：本课程于2021年8月1日获得泰国高教科技研究与创新部认可。

### 专业与课程特点

本校的教育管理哲学博士学位（中文体系）专注于培育博学多才的教育管理的博士人才，通过遵循伦理道德原则，在世界不断变化的背景下革新教育。提升创新型管理者技能。毕业后能够担任高等院校教师、教授、科研人员、顾问、公务员以及企业高等管理人员等职务，并具有以下各项技能：

1. 领会各项概念并能灵活地运用于感兴趣的领域。
2. 精通定量和定性研究方法。
3. 能够解决教育管理领域上的问题。
4. 有突破性地创造新的知识。

## 学习成果与目标

### 伦理道德方面

1. 尊重别人权力，听取他人的意见，对人的自尊心及人类的价值予以尊重。
2. 遵守、支持、提倡依照道德伦理和学术及职业道德伦理事。
3. 以学术和职业的角度下处理学术伦理道德上的冲突，并以高尚的价值观合理地判断问题。

### 知识方面

1. 能够在教育管理中发展和创造新的知识体系，研究和跟踪国际国内学术水平的进展。
2. 能够对科学管理和教育管理原理有深刻的了解，包括其他相关的科学领域。
3. 能够结合相关科学领域知识，改善和发展教育管理，使其达到国内和国际标准水平。

### 认知技能方面

1. 能把教育管理中出现的重要问题有创新性地进行分析，并采用新方案解决问题。
2. 能结合研究著作和理论，对教育管理领域的概念开发新的创造性知识和理念。
3. 能设计和开展教育管理领域创新型和知识开发型课题研究。

### 人际交往能力与责任感方面

1. 展示自己和他人在工作 and 生活中所扮演的角色和承担的责任，在组织活动中能够建立创造性互动。
2. 能够分析和统筹解决组织内的问题 包括有效地调整自身和组织的计划。
3. 在思想方面能够表现出杰出的领导能力和影响力，以提高组织内的工作效率。

### 数字分析、沟通与信息技术技能方面

1. 能够筛选定量、定性数据及统计数据，并运用于研究重要和复杂的问题。
2. 能够与专家、学者进行学术交流，正式或非正式地通过学术报告或期刊发表报告，包括博士论文或重要的研究项目。
3. 能够采用信息技术进行数据分析处理、解决问题、提出解决方案、熟练地进行沟通，适当的运用到教育管理领域上。

## 职业方向

1. 学校行政人员
2. 教育行业高级管理人才
3. 教育方面专家
4. 教育机构或企业顾问
5. 教育机构或者私立机构行业的企业家
6. 高等院校教授
7. 教育研究员

## 学费明细

1. 学费是 289,000 人民币，每年交 1 次，开学之前交纳，如下：

学期	学费
第一次（1 学年）	109,000 人民币
第二次（2 学年）	95,000 人民币
第三次（3 学年）	85,000 人民币
合计	289,000 人民币

2. 以上的学费，不包含：
  - 基础课程学费
  - 教材
  - 学费（重修）
  - 博士考试、论文、独立研究、论文答辩（重修）及根据学校规定的相关费用
  - 其他费用

备注：学费每年因汇率等原因会有所变动，上述学费仅供参考。

## 教学计划

### 计划 2.1 课程 第一学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5392801	教育管理高级研究方法概论 (Advanced Research Methodology for Educational Management)	3	5392804	教育行政与管理比较研讨 (Seminar on Comparative Study of Educational Administration and Management in Multi-Cultural Context)	3
5392802	教育管理哲学与思想 (Philosophies and Theories of Education in the Changing World)	3	5392805	教育管理战略及创新 (Strategy and Innovation of Educational Management)	3
5392803	教育领导学 (Educational Leadership in Modern Era)	3	5392806	教育管理前沿研究 (Seminar on Current Issues and Trends of Educational Management Research)	3
53938XX	选修课 (Elective Course)	3	53938XX	选修课 (Elective Course)	3
合计 12			合计 12		

### 第二学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
53938XX	选修课 (Elective Course)	3	5394801	博士论文 (Dissertation)	12
-	资格考试 (Qualifying Examination)	-			
合计 3			合计 12		

### 第二学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5394801	博士论文 (Dissertation)	12	5394801	博士论文 (Dissertation)	12
合计 12			合计 12		

# 艺术管理哲学博士课程（中文体系）

## Doctor of Philosophy Program in Arts Management (Chinese Program)

### 学位和专业名称

汉语	（全称）	:	哲学博士(艺术管理方向)
	（简称）	:	哲学博士(艺术管理)
英语	（全称）	:	Doctor of Philosophy (Arts Management)
	（简称）	:	Ph.D. (Arts Management)

### 专业与课程特点

哲学博士（艺术管理方向）为旨在培养创意产业艺术与文化管理高级人才的专业课程。创意产业是为经济社会直接或间接创造价值的极具潜力的行业。该专业毕业生能够

- 管理创意产业中的艺术，为艺术资本与艺术创意下的产品或服务创造附加值。
- 整合艺术管理科学，为创意产业的企业机构提供咨询，并能够分析、综合新知以及系统地传播知识。

## 学习成果与目标

1. 使用艺术与文化、管理和其他相关学科的概念、理论与哲学解决、改善、管理与创意产业中的艺术与文化相关问题。
  - 1.1. 能够解释创意产业中的原则、概念、理论与艺术管理。
  - 1.2. 能够运用艺术与文化、管理和其他相关学科的原则、概念、理论、哲学解决、改善、管理与创意产业中艺术与文化相关的问题。
2. 能够合理选择研究方法、研究工具与统计数据，开展与创意产业艺术管理有关的高级研究。
3. 通过整合艺术管理学科与其他相关学科，在国家或国际层面整合创造与创意产业中艺术管理相关的新事物或新知识。
  - 3.1 分析国家级与国际级各种艺术品管理有关事项的艺术概念、哲学、发展与管理以及其他相关学科。
  - 3.2 讨论与艺术管理以及相关学科的概念、理论，应用于创意产业的艺术管理。
  - 3.3 评估与艺术管理以及相关学科的概念、理论，以进行创意产业艺术管理。
4. 能够以领导和从属身份开展团队合作，达成既定目标。
  - 4.1 接受不同意见，能够从不同观点中得出结论并加以运用。
  - 4.2 能够对分配的任务积极负责，并顺利与他人开展合作。
5. 能够使用信息技术检索、收集、处理定量与定性数据，整合数据与信息并进行展示。
6. 能够正确使用口语、书面语与/或技术向各类群体展示报告、发表作品。
7. 诚信、正直，不剽窃他人作品，遵守社会法律法规不歪曲信息。
8. 具有良好道德，为对社会有益之人。



## 职业方向

1. 创意产业企业高管
2. 创意产业艺术管理专家、顾问
3. 艺术管理研究员
4. 高校教育机构研究生教师与管理人员

## 学费明细

1. 学费是 289,000 人民币，每年交 1 次，开学之前交纳，如下：

学期	学费
第一次（1 学年）	109,000 人民币
第二次（2 学年）	95,000 人民币
第三次（3 学年）	85,000 人民币
合计	289,000 人民币

2. 以上的学费，不包含：
  - 基础课程学费
  - 教材
  - 学费（重修）
  - 博士考试、论文、独立研究、论文答辩（重修）及根据学校规定的相关费用
  - 其他费用

备注：学费每年因汇率等原因会有所变动，上述学费仅供参考。

## 教学计划

### 计划 2.1 课程 第一学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5482801	艺术管理高级研究方法 (Advanced Research Methodology in Arts Management)	3	5482805	高级艺术研究 (Research on Advanced Art)	3
5482802	艺术哲学与东方智慧 (Art Philosophy and Oriental Wisdom)	3	5482806	高级研究实践 (Advanced Research Apprenticeship)	3
5482803	高级创意产业管理 (Advanced Management of Creative Industry)	3	54838XX	选修课 (Elective Course)	3
5482804	艺术与人类学 (Art and Anthropology)	3	54838XX	选修课 (Elective Course)	3
合计			合计		
12			12		

### 第二学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
53938XX	选修课 (Elective Course)	3	5394801	博士论文 (Dissertation)	12
-	资格考试 (Qualifying Examination)	-			
合计			合计		
3			12		

### 第二学年

第一学期			第二学期		
科目代号	科目名称	学分	科目代号	科目名称	学分
5394801	博士论文 (Dissertation)	12	5394801	博士论文 (Dissertation)	12
合计			合计		
12			12		



**Chinese  
Graduate School**

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน