

## คำอธิบายรายวิชา

### 1) หมวดวิชาบังคับ

5382801 วิธีการวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง 3(3-0-6)

(Advanced Quantitative Research Method)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ การออกแบบการวิจัยขั้นสูงทางการบริหารธุรกิจ การออกแบบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลเพื่อดูข้อมูลที่สูญหายของข้อมูลและกระจายแบบปกติ การวิเคราะห์หาค่าตัวแปร การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การทดสอบเชิงวิจัญัย การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก การวิเคราะห์เชิงจำแนก การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง การเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ที่เหมาะสมกับข้อมูลโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป แปลความหมายข้อมูลและการรายงานผลการวิจัย

Advanced quantitative research in business administration; advanced research design in business administration; instrument design; data collection; data validation for determination of data loss and normal distribution; multivariate analysis; factor analysis; multiple regression analysis; diagnostic testing; logistic regression analysis; discriminant analysis; structural equation modeling analysis; selection of appropriate statistical procedure analysis with the use of software packages; data interpretation; and reporting of research results.

5382802 วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง 3(3-0-6)

(Advanced Qualitative Research Method)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีการวิจัยเชิงคุณภาพ ทฤษฎีฐานราก เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง การใช้กรณีศึกษาเดียวหรือหลายกรณีศึกษา ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ การเก็บข้อมูล เทคนิคการสัมภาษณ์ การทำสนทนากลุ่ม การคาดการณ์และการสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การเข้ารหัส การบรรยายและการวิเคราะห์เนื้อหา การรายงานผลการวิจัยเชิงคุณภาพการประเมินค่างานวิจัยเชิงวิพากษ์วิจารณ์

Theoretical foundation of qualitative research; grounded theory; techniques relevant to characteristics of advanced qualitative research; the use of single case study or multiple case studies; qualitative research methodology; data collection; interview techniques; conducting focus group discussion; forecasting and observation; qualitative data analysis; encoding; descriptive and content analysis; reporting of qualitative research results; and evaluation of critical research.

5382803 การปฏิบัติการวิจัย

3(3-0-6)

(Research Apprenticeship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้กรณีศึกษาเดี่ยวหรือ หลายกรณีศึกษา ทฤษฎีฐานราก การสังเกตและการวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การบรรยายและการวิเคราะห์เนื้อหา ประเด็นเกี่ยวกับการใช้งานของวิธีการเชิงคุณภาพในการวิจัย เทคนิคการสัมภาษณ์และการสังเกต การทำสนทนากลุ่ม (focus group) เทคนิคในการคาดการณ์ การเข้ารหัสและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การใช้ซอฟต์แวร์ในการวิเคราะห์ผล การปฏิบัติการวิจัยเชิงปริมาณ ทดลองพัฒนา เครื่องมือการเก็บข้อมูล เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องมือทางสถิติสรุปผลการศึกษา

Knowledge of qualitative methods for research; the use of single case study or multiple case studies; grounded theory; observation and ethnographic research; descriptive and content analysis; issues concerning the use of qualitative methods in research; interview and observation techniques; conducting focus group discussion; forecasting techniques; encoding and qualitative data analysis; and using software to analyze research results.

5382804 การจัดการเชิงกลยุทธ์และธรรมาภิบาล

3(3-0-6)

(Strategic Management and Corporate Governance)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดหลัก เครื่องมือ และหลักการของการจัดทำกลยุทธ์ในการแข่งขัน การวิเคราะห์การแข่งขัน และธรรมาภิบาลในการดำเนินการทางธุรกิจ การตัดสินใจและพฤติกรรมทางการจัดการที่มีผลต่อการดำเนินงาน ความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจและการสร้างธรรมาภิบาลทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ กระบวนการขององค์กร และทักษะการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์ การกำหนดตำแหน่งและขอบเขตของบริษัท การสร้างและปกป้องความได้เปรียบทางการแข่งขัน การจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นในระยะยาวเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล

The main concepts, tools and principles of strategic formation; analysis of competition and good governance in business operations; decisions and management behaviors affecting operations; the survival of business organizations and the creation of business governance; data and information analysis; organizational process and decision-making skills in strategy formulation; determining the position and scope of the company; creating and protecting competitive advantage; allocating long-term needed resources for business sustainability based on good governance foundation.

5382805 **สัมมนาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูงและภาวะผู้นำ** 3(3-0-6)

(Seminar in Advanced Human Resource Management and Leadership)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิพากษ์วิจารณ์แนวคิดหลัก เทคนิค และประเด็นทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ความสำคัญของบทบาทและหน้าที่ของกิจกรรมทางทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบและการวิเคราะห์งาน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยและสุขภาพในอาชีพ กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การประเมินประสิทธิภาพของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาท ประเภท คุณลักษณะ และรากฐานความเป็นผู้นำ ภาวะผู้นำในทางธุรกิจ

The main concepts, techniques, and issues in human resource management; human resource management linked to business strategy; the importance of the roles and function of human resource activities; job design and analysis; recruitment and selection of personnel; work performance evaluation; occupational safety and hygiene; human resource management strategies; evaluation of the effectiveness of human resource management; roles, types, characteristics and foundation of leadership; and leadership in business.

5382806 **พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ** 3(3-0-6)

(Organizational Behavior and Management Foundation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และความสำคัญของพฤติกรรมองค์กรและการจัดการ ความสัมพันธ์ทางจิตวิทยา สังคมวิทยา เศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีองค์กร สถิติ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมองค์กรและการจัดการ พฤติกรรมศาสตร์ขั้นสูงและการประยุกต์ใช้ในการจัดการ ทฤษฎีทางปัญญา จิตวิทยาพลวัต และจิตวิทยาวิเคราะห์ การวิพากษ์วิจารณ์ และวิเคราะห์พฤติกรรมในองค์กร พฤติกรรมและการปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกภายในองค์กร สภาพที่เปลี่ยนแปลงไปของกลุ่มผู้ทำงาน การทำสัญญา การให้คำปรึกษา การเคลื่อนย้ายแรงงานในระดับโลก และเศรษฐกิจบนพื้นฐานของความรู้

Principles, concepts and importance of organizational behavior and management; psychological, sociological and economic relationships; organizational theories; statistics and sciences related to organizational behavior and management; advanced behavioral science and its applications in management; intellectual theories, dynamic psychology and analytical psychology; criticism and analysis of organizational behaviors; behaviors and interaction of members within the organization; changing conditions of working groups; making contracts; consultation; labor migration at the global level; and knowledge-based economy.

## 2) หมวดวิชาเลือก

5383801 การจัดการการเงินขั้นสูงและบัญชี 3(3-0-6)

(Advanced Financial Management and Accounting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิด และความสำคัญของการเงินและบัญชีของบริษัท ปัญหาสำคัญในการจัดการทางการเงินและบัญชี รูปแบบและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการจัดทำนโยบายทางการเงินและบัญชี เพิ่มคุณค่าภายในของบริษัท สิ่งแวดล้อมทางการเงินและการตัดสินใจที่โดยอิงจากทฤษฎีการเงินและสภาพทางเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบัน ภาวะการเสี่ยงและผลตอบแทนทางการเงิน การกำหนดราคาของทรัพย์สินและหนี้สิน ค่าของต้นทุน โครงสร้างของต้นทุน การจัดทำงบประมาณต้นทุน การวิเคราะห์และการประมาณงบประมาณทางการเงิน การตัดสินใจทางการเงินและประสิทธิภาพของตลาด ต้นทุนในการดำเนินงาน ผลตอบแทนเพิ่มเติมทางการเงิน และการบริหารพอร์ตลงทุน

Principles, concepts and importance of finance and accounting of the company; major problems in financial and accounting management; models and application of theories in formulating financial and accounting policy to Increase internal value of the company; the financial environment and decision-making implicitly based on the current financial theories and economic conditions of the world; conditions of financial risks and financial remuneration; price determination of assets and liabilities; cost of capital; capital structure; creating capital budget; financial statement analysis and estimation; financial decisions and market efficiency; operating capital; additional financial remuneration; and investment portfolio management.

5383802 ปรัชญาและทฤษฎีของการจัดการ 3(3-0-6)

(Philosophy and Theory of Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวความคิดการดำเนินงานของโลกธุรกิจจากนักปรัชญาชั้นนำที่เป็นบิดาแห่งปรัชญาทางเศรษฐศาสตร์ ปัญหาและวิธีการจัดการปัญหาของการโต้แย้งทางปรัชญา ปรัชญาและนักปรัชญาในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้แนวคิดทางปรัชญาเพื่อทำความเข้าใจปรากฏการณ์ในองค์กร ทรรศนะที่ยอมรับกันโดยทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการ ภาวะในภาพรวมขององค์กร ความก้าวหน้าทางทฤษฎีองค์กรเพื่อการบริหารจัดการองค์กร

The thoughts concerning operation of the business world from leading philosophers who are the fathers of economic philosophy; problems and methods of dealing with problems of philosophical argument; philosophies and philosophers at the present time; application of philosophical concepts in order to understand organizational phenomena; the generally accepted viewpoint concerning management; the overall condition of the organization; advancement in organizational theories for organizational management.

5383803 เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์เพื่อการจัดการทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Economic Analysis for Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กรอบแนวคิดและทฤษฎีสำหรับความเข้าใจทางด้านเศรษฐกิจ เศรษฐศาสตร์การจัดการ รูปแบบและเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงการตัดสินใจทางการจัดการ วิธีการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ทั้งด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคและเศรษฐศาสตร์จุลภาคที่สำคัญต่อการปฏิบัติในการจัดการทางธุรกิจ อุปสงค์และอุปทานมีผลต่อการกำหนดราคา หลักการพื้นฐานของการกำหนดความแตกต่างของกลยุทธ์ต่างๆของบริษัท ทฤษฎีเกม การปรับปรุงกระบวนการตัดสินใจในระดับยุทธศาสตร์ภายในองค์กร

Conceptual framework and theory for understanding the economy; management economics; models and tools for improving management decisions; analysis methods in economics that are important for business management practice; demand and supply affecting price determination; the basic principles of determining the different types of company strategies; game theory; and the improvement of decision making processes at the strategic level within the organization.

5383804 การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)

(Marketing and Consumer Behavior)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดหลัก เครื่องมือ และหลักการของการจัดทำกลยุทธ์และการวิเคราะห์การแข่งขัน ที่เกี่ยวข้องกับตัดสินใจและพฤติกรรมของผู้บริโภค การจัดการซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานและความอยู่รอดขององค์กรทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ กระบวนการขององค์กร และทักษะกับการตัดสินใจซึ่งผู้จัดการต้องใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การกำหนดตำแหน่งทางธุรกิจ ขอบเขตของบริษัท และการทำให้เกิดกำไรสูงสุดในระยะยาวในบริบทของความไม่แน่นอนและการแข่งขัน มุมมองภาพรวมของการจัดการโดยทั่วไปในบริษัท การตรวจสอบนโยบายในแต่ละภาคส่วนเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์ขององค์กร การเลือกกลยุทธ์ที่ได้เปรียบในการแข่งขัน การสร้างและปกป้องความได้เปรียบทางการแข่งขัน จัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม

The main concepts, tools and principles of strategy formulation and competition analysis related to decision making and consumer behavior; the management affecting the operations and survival of business organization; analysis of information; organizational process and decision making skills that managers need for formulation of business strategies; determination of business position, scope of business, and maximization of long-term profits in the context of uncertainty and competition; an overview of general management in the company; auditing of policy in each sector to be in line with the organization's strategy; the selection of strategies that have competitive advantage; the creation and protection of competitive advantage; and the allocation of appropriate resources.

5383805    **สัมมนาด้านการปฏิบัติการและโลจิสติกส์** 3(3-0-6)  
(Seminar in Advanced Logistics and Operational Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและแนวปฏิบัติของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (SCM) ที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ ภาระงานของผู้จัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ด้านการจัดหาวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต การวางแผนการขนส่งลำเลียง การวางแผนการขายและการกระจายสินค้า กิจกรรมเชิงกลยุทธ์ด้านการคัดเลือกและบริหารซัพพลายเออร์ การทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของเครือข่ายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การนำผลิตภัณฑ์และกระบวนการสำหรับการจัดการห่วงโซ่อุปทานมาศึกษาและ ออกแบบใหม่ บทบาทของผู้จัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

Concepts and practice guidelines of supply chain management (SCM) that enable the company to achieve success; the workload of managers related to the operation of supply chain management in the aspects of raw material procurement, production planning, transportation planning, and sales and product distribution planning; strategic activities in the selection and management of suppliers; creating the maximum efficiency of the supply chain management network; bringing products and processes for supply chain management to be restudied and redesigned; and the roles of logistics and supply chain managers.

5383806    **สัมมนาหัวข้อปัจจุบันทางด้านบริหารธุรกิจยุคใหม่** 3(3-0-6)  
(Seminar on Current Topics in Modern Business Administration)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หัวข้อปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ แนวโน้มของธุรกิจยุคใหม่ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ รูปแบบใหม่ของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน แนวคิดการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ความเสี่ยงของการทำธุรกิจสมัยใหม่ และแนวโน้มทางด้านประชากรและวัฒนธรรม

Current topics related to modern business management, the trend of modern business; important factors affecting business changes; modern technologies affecting business operation; new models of current business operations; modern business management concepts; the risks of doing modern business; and trends in population and culture.

### 3) ดุษฎีนิพนธ์

5384801 ดุษฎีนิพนธ์ 36(0-108-0)  
(Dissertation)  
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี  
(Prerequisite Course: None)

การเขียนงานวิจัยขั้นสูงเพื่อเป็นดุษฎีนิพนธ์ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน 1) การเขียนโครงร่าง 2) ผลการวิจัยเบื้องต้น และ 3) การทำดุษฎีนิพนธ์ขั้นสุดท้าย การสอบผ่านการป้องกันทุกขั้นตอนก่อนเสร็จสิ้นการทำดุษฎีนิพนธ์ ผลงานวิจัยจะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมกรภายนอกก่อนการตีพิมพ์

Advanced work under the supervision of academic advisor(s) arranged to suit the individual research interest and divided into 3 phases: 1) proposal development, 2) preliminary findings, and 3) final dissertation; successful defence in all phases before completing the full dissertation. The dissertation should be published or at least part of the research should be published in an academic journal or printed in proceedings with the peer review process.

### 4) การสอบวัดคุณสมบัติ

การสอบวัดคุณสมบัติ 0(0-0-0)  
(Qualifying Examination)

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชาตามที่หลักสูตรกำหนดและมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

(Prerequisite: Having passed all courses as stipulated in the Program, With GPA of not lower than 3.00)

การจัดการสอบที่มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดผลว่านักศึกษามีพื้นฐานความรู้ทางทฤษฎีและระเบียบวิธีวิจัยที่สามารถออกแบบงานวิจัย เสนอแนวความคิดและองค์ความรู้ใหม่ และผลิตดุษฎีนิพนธ์ที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักศึกษาเป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

The provision of an examination with the specific purpose to assess that the student acquired background knowledge of theories and research methodologies in order to design the research, present new concepts and body of knowledge, and produce an acceptable dissertation, which indicates that the student is an expert in the field of business administration.