

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

5370701 การจัดการทางธุรกิจ
กิต)

2(2-0-4) (ไม่นับหน่วย

(Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ลักษณะ รูปแบบ และความสำคัญของธุรกิจประเภทต่าง ๆ แนวคิดด้านการจัดการทางธุรกิจ ประเภทและคุณลักษณะของผู้ประกอบการทางธุรกิจ หน้าที่หลักในการบริหารธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การดำเนินการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ อิทธิพลของบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองที่มีต่อธุรกิจ

The character, pattern and importance of different types of business; business management concepts; types and characteristics of business operators; main duties in business administration in production; marketing, finance and human resource management; organization establishment; influence of social context, economy and politics for business.

2) หมวดวิชาบังคับ

5372701 การจัดการพฤติกรรมองค์กรและทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

(Organizational Behavior and Human Resources Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การจัดการตัวบุคคล องค์กร โครงสร้างขององค์กร วัฒนธรรมองค์กร สภาพแวดล้อมทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและธุรกิจที่มีผลกระทบต่อองค์กร กระบวนการหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมของตัวบุคคลและของทีมงาน การมุ่งเน้นให้เกิดภาวะผู้นำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานแก่องค์กร การวิเคราะห์กรณีศึกษาของพฤติกรรมองค์กรในประเทศจีนและอาเซียน

Personnel and organization management; the structure of the organization; organizational culture; and analysis of external and internal factors that affect the organization. From the studies, the students will understand the key processes in managing human resources; understanding the behavior of individuals and the team; and focus on leadership in order to increase the efficiency and effectiveness in the operations of the organization; and the case studies of organization behaviors in the context of China and Asean.

5372702 การจัดการการตลาด
(Marketing Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การประยุกต์ใช้กลยุทธ์จากหลักการทางการตลาด จากการศึกษา แนวทางวิเคราะห์ข้อได้เปรียบของธุรกิจ การแข่งขันของตลาดและความต้องการของผู้บริโภค และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง การใช้นวัตกรรมเครื่องมือทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การประสานเป้าหมายกลยุทธ์ทางการตลาดให้เข้ากับเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร และการจัดการและพัฒนาลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการการตลาดดิจิทัล ระบบสารสนเทศ บทบาทของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการการตลาด การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และโครงสร้างข่าวสารในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเทศจีนและอาเซียน

Application of strategies from marketing principles from the study; analysis of competitive advantage, market competition, and consumer demand; guideline for new product development; determine relevant marketing strategies; the use of innovative marketing tools; digital marketing; coordination of marketing; strategic goals in line with organization's goal; managing and developing customer relations; digital marketing management; information systems; the role of information systems for marketing management; electronic commerce and the information structure in the digital age; analysis of case studies in China.

5372703 การจัดการการเงิน
(Financial Management)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การกำหนดงบการเงิน ควบคุมดูแลสถานภาพทางการเงิน คัดสรรแหล่งที่มาของเงินทุนและทิศทางการลงทุน จากการศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน จำนวนการผลิตและกำไร ต้นทุนแปรผัน ต้นทุนระยะยาวและต้นทุนมาตรฐาน การตั้งงบประมาณและวิธีบริหารจัดการ ต้นทุนจากการลงทุนและการจัดหาเงินทุนรวมถึงความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบายในการลงทุนและจัดหาเงินทุน

Financial statement analysis, cost analysis, working capital management, theory and techniques for investment decisions, capital structure and decisions to finance business operation and expansion.

5372704 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

(Managerial Economics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจและใช้ในการตัดสินใจทางด้านการบริหาร การวิเคราะห์และพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุนการผลิต การวัดผลกำไรและการจัดสรรเงินทุน วิธีการวิเคราะห์ลักษณะของตลาดและกำหนดกลยุทธ์ในการตั้งราคา เชื่อมโยงทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาคกับการปฏิบัติทางบริหารธุรกิจ วิธีการนำหลักการทางด้านเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจไปใช้ วิเคราะห์ปัญหาทางด้านเศรษฐศาสตร์ที่พบเจอในกระบวนการจัดการองค์กร วิเคราะห์กลยุทธ์การตัดสินใจทางด้านการบริหารธุรกิจอย่างเป็นระบบ สมเหตุผลและถูกหลักตรรกะ แนวทางการตัดสินใจที่สามารถนำทรัพยากรอันจำกัดไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

Economic theories and theories that define business strategies and make management decisions; demand analysis and forecast; analysis of production and production cost; measuring profits and allocating funds; analyze the characteristics of the market and determine the pricing strategy; links the theory of microeconomics with business administration practices; methods of applying economics to business administration; analyze the economic problems encountered in the organization management process; the systematic, reasonable and logical analysis of business decision making strategies; the allocation of limited resources with the highest efficiency.

5372705 การจัดการการปฏิบัติการ

3(3-0-6)

(Operations Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

บทบาทและความสำคัญของการผลิตและการปฏิบัติการที่มีต่อองค์กร การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ไปใช้ในการปฏิบัติการ วิธีการวิเคราะห์และออกแบบระบบปฏิบัติการขององค์กร การใช้เทคนิคเชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ในการวิเคราะห์ปัญหาในการผลิตและปรับปรุงแนวทางในการตัดสินใจ การคาดการณ์ความต้องการสินค้าและบริการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ เพื่อการวางแผนและควบคุมการผลิตรวมทั้งรูปแบบการให้บริการ การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งและบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ และกลยุทธ์เพื่อการปฏิบัติการและการผลิตอื่น ๆ

The role and importance of the production and the operation for the organization. From the studies, the students will understand the way to analysis and design the operation system for an organization; the use of quantitative techniques to analyze problems and improve decision making; forecast demand for products and services by different customer groups, in order to plan and control production, including the way to provide services, analysis of location and inventory management; quality control and strategies for operations and other manufacturing.

5372706 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
(Business Research Methods)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

หลักการและวิธีการวิจัยทางธุรกิจ จากการศึกษาและปฏิบัติจริง รูปแบบของงานวิจัย แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ การให้คำปรึกษาต่อองค์กร และการวิจัยเชิงกรณีศึกษา การออกแบบงานวิจัยนับตั้งแต่การค้นพบปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การกำหนดโครงร่างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน และการเขียนข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องจากผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ

Concepts and methods of business research; design and execute business research, including raise the research question, develop hypothesis, set the research framework, collect data, and analyze data quantitatively and qualitatively with computers; write research report and make business recommendations based on research output.

3) หมวดวิชาเลือก

3.1) กลุ่มวิชาเลือกการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

5373701 การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่
(Strategic Management in Modern Trade Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

3(3-0-6)

การกำหนดกลยุทธ์ทางด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการนำไปปฏิบัติจริง ศึกษาจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาและจากการศึกษาดูงานที่สถานที่ประกอบการจริง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรการค้าสมัยใหม่ การค้นหาปัญหา นำเสนอและการเลือกวิธีในการแก้ไข เพื่อให้เกิดข้อได้เปรียบในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง

Modern trade business strategy setting and implementation; learn from case study and company visits; analysis of the internal and external environment of modern trade organization; identify problems, analyze and determine a solution with the purpose of gaining an competitive advantages in the modern trade business that is fiercely competitive.

5373702 การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่
(Logistics Management in Modern Trade Business)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

บทบาทของโลจิสติกส์ และผลกระทบที่มีต่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ วิธีการในการวางแผนทางด้านโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ และการกระจายสินค้าเพื่อให้ถึงมือผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประกอบด้วย การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม การบริหารสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและการกระจายความเสี่ยง รวมทั้งการใช้ระบบเทคโนโลยีในการติดตามกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ และแนวคิดในการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ โดยศึกษาจากการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและศึกษาดูงานจากสถานประกอบการจริง

The role of logistics and the impact on the modern trade business; methods of planning; logistics to reduce costs in the modern trade business; and product distribution in order to reach consumers efficiently consisting of choosing the right packaging, inventory and warehouse management; efficient product transportation and risk diversification including the use of technology systems for tracking logistics activities and concepts of supply chain management in modern trade through theoretical and practical methods, such as company visits.

5373703 การจัดการการจัดซื้อในธุรกิจการค้าสมัยใหม่
(Procurement Management in Modern Trade Business)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและนโยบายการจัดซื้อสินค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กระบวนการและขั้นตอนสำคัญในการจัดซื้อสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ความต้องการของลูกค้า การกำหนดขนาดของสินค้า การคัดเลือกและประเมินซัพพลายเออร์ การเปิดประมูลเจรจา การร่างสัญญาและการจัดการกับสัญญา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ลดความเสี่ยงให้กับซัพพลายเออร์และเพิ่มผลกำไรให้กับธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Concepts and policies of purchasing in modern trade business; important process and steps for purchasing for a modern trade business; product size determination; supplier selection and evaluation; organizing auction bidding; contract drafting and contract management to meet the needs of customers; reducing supplier risks and increase profits for modern trades.

5373704 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ **3(3-0-6)**
(Management Information System in Modern Trade Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การตัดสินใจด้านต่าง ๆ ของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เนื้อหาประกอบด้วยการศึกษาเพื่อนำระบบสารสนเทศไปใช้ การวางแผน การควบคุม การจัดการ และการประกอบการ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารซัพพลายเชน การบริหารจัดการหน้าร้านและการบริหารลูกค้า

The importance of information technology for the modern trade business; Information system to support the business; decisions on various aspects of the modern trade business. The content consists of studies to implement information systems in planning, control, management, and operations; the application of information systems for supply chain management store management and customer management.

5373705 หัวข้อเลือกสรรทางการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ **3(3-0-6)**
(Selected Topics in Modern Trade Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สัมมนาเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาและมุมมองที่สำคัญในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคปัจจุบัน เช่น แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การตลาดสังคมออนไลน์

Academic seminar to study and analyze important problems and perspectives on various topics related to modern trade management in modern times, such as trends and roles of electronic business in modern trade and online social marketing.

5373706 การสื่อสารและการเจรจาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ **3(3-0-6)**
(Communication and Negotiation in Modern Trade Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและแนวคิดทางการสื่อสารและการเจรจาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์และสื่อสารที่จำเป็นสำหรับการเจรจาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กระบวนการการเจรจาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีและทางปฏิบัติในการเจรจาในธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Principles and concepts in communication and modern trade business negotiation; analysis and communication necessary for modern trade business negotiation; modern trade business negotiation process; integration of theoretical and practical knowledge in modern trade business negotiation.

3.2) กลุ่มวิชาเลือกการจัดการทั่วไป

5373707 การลงทุน การควบรวมและการแสวงหาบริษัทร่วม 3(3-0-6)

(Corporate Investment and M&A)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและแนวคิดด้านการการลงทุน การควบรวมและการแสวงหาบริษัทร่วม การวิเคราะห์กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของบริษัท การควบรวม การแสวงหาบริษัทร่วม การยึดครองบริษัทอื่นอย่างไม่เป็นมิตรเพื่อควบคุมตลาด การลงทุนใหม่ทางการเงิน การซื้อบริษัทคู่แข่งเพื่อควบคุมตลาด และเพื่อการบริหารจัดการ การตัดสินใจที่จะทำให้บริษัทเป็นบริษัทเอกชน บทบาทของความเสมอภาคในเอกชนและวิธีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง กลยุทธ์การทำการกำไรจากผลต่างของราคาในหลายตลาดของสินค้าชนิดเดียวกัน การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและข้อจำกัดของการทำการกำไร

Investment principles and concepts; mergers and acquisitions of associates; strategy analysis company structure change, mergers and acquisitions associates. Unfriendly occupation of another company to control the market; new financial investment; purchasing rival companies to control the market and for management; the decision to make the company to be a private company; the role of equality in the private sector and methods of structural adjustment; strategies for making profit from price differences in multiple markets of the same product; transactions between companies and profitability restrictions.

5373708 การจัดการนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

(Innovation Management and Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม ทักษะที่จำเป็นในการพัฒนานวัตกรรมและการบริหารธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ทางการจัดการนวัตกรรม การวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและตลาด กลยุทธ์ทางธุรกิจ รูปแบบและแผนธุรกิจ ทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการนำแผนธุรกิจไปใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ การพยากรณ์ทางการเงินและการเงินของสถานประกอบการ การติดต่อและการเจรจาต่อรองเพื่อทำสัญญาในการเริ่มดำเนินการธุรกิจใหม่

Concepts about the business establishment, entrepreneurship, and innovation management; skills necessary to develop innovation, manage businesses, and assess the feasibility of innovation. Moreover, research on industry and markets; business strategy; business model and business plan; resources needed for implementing a business plan for entrepreneur, finance and financial forecasting of business establishments; coordination and negotiating for business contact to start a new business.

5373709 ภาวะผู้นำ 3(3-0-6)
(Leadership)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ทักษะของภาวะผู้นำ การแก้ไขปัญหา การตัดสินใจ การวางแผน การมอบหมายอำนาจ การสื่อสารภายใน การจัดการการประชุมและการจัดการตัวเอง รูปแบบของภาวะผู้นำในบริบทต่าง ๆ เทคนิคสำหรับการโน้มน้าวและการให้ความสะดวก การจัดการการเปลี่ยนแปลง

Leadership skills, problem solving, decision making, planning, power of attorney, internal communication, meeting management and self-management styles of leadership in various contexts. Techniques for persuading and facilitating change management.

5373710 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategic Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันและความสามารถในการแข่งขันหลักขององค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันขององค์กร กระบวนการวางแผน สร้างกลยุทธ์ การปฏิบัติตาม การควบคุม และการประเมินผลการดำเนินการ การบูรณาการองค์ความรู้จากสาขาวิชาต่าง ๆ ในการบริหารธุรกิจ การใช้เครื่องมือในการจัดการเชิงกลยุทธ์ วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและการออกแบบในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจขององค์กร

The competitive advantages and the core competitiveness of the organization; analysis of the competitive environment of the organization; planning process; establishing compliance strategies; controlling and evaluating implementation; integration of knowledge from various disciplines in business administration. The use of strategic management tools, analyze problems and design in solving business problems of the organization.

5373711 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)
(Logistics Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
หลักการ แนวคิด และความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์ การจัดโครงสร้างองค์การเพื่อการจัดการ โลจิสติกส์ การสร้างองค์ประกอบการจัดการโซ่อุปทาน การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการกลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท การจัดทำแผนผังห่วงโซ่อุปทาน ตารางความสัมพันธ์ของห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากหุ้นส่วนในห่วงโซ่อุปทาน

Principles, concepts and importance of logistics management; manage organization structure for logistics management; creating supply chain management elements linking the supply chain through information technology integration that are in line with the company's strategy; creating a supply chain map, development of supply chain relations table and utilization of supply chain partners.

5373712 หัวข้อเลือกสรรทางการจัดการทั่วไป **3(3-0-6)**
(Selected Topics in General Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สัมมนาเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาและมุมมองที่สำคัญในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ การจัดการและการพัฒนาธุรกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่ครอบคลุมด้านศิลปะและวัฒนธรรม การจัดการการตลาดสำหรับงานแสดง งานนิทรรศการ งานแสดงสินค้าและบริการ งานประเพณี งานแฟร์ งานอีเว้นท์ต่างๆ

Seminar course for studying and analyzing selected topics and perspectives on the current issues in business management, development and management of business in arts and creative industry featuring arts and culture; management and marketing for art performance, exhibition, fair, and event.

5373713 การจัดการโครงการ **3(3-0-6)**
(Project Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดด้านการจัดการโครงการและการปฏิบัติจริง การจัดการโครงการและการนำไปใช้ประโยชน์ในทางศิลปะ กระบวนการจัดทำโครงการ ได้แก่ การวางแผน การดำเนินโครงการ การเฝ้าติดตาม และการควบคุม การทบทวนและปิดโครงการ การบริหารโครงการตามหลัก 10 องค์ความรู้ของ PMBok ได้แก่ การบูรณาการกิจกรรมในโครงการ การจัดการขอบเขต การจัดการเวลา การควบคุมต้นทุน การจัดการคุณภาพ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสาร การจัดการความเสี่ยง การจัดซื้อจัดหา การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การใช้เทคโนโลยีในการจัดการโครงการ กรณีศึกษาทางด้านการจัดการโครงการทางศิลปะ

Project management concepts and their application; the processes of creating an art project: project initiation, planning, execution, monitoring & control, review & close; project management in accordance with the 10 Project Management Body of Knowledge (PMBok): project integration management, scope management, time management, cost management, quality management, human resources management, communication management, risk management, procurement management, and stakeholder management; using technology in project management; case studies in project management.

5373714 พฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-6)

(Consumer Behavior)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

พฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค การทำความเข้าใจผู้บริโภคจากขั้นตอนการรับรู้ปัญหา การรวบรวมข้อมูล จนถึง การเปรียบเทียบการตัดสินใจและพฤติกรรมของผู้บริโภคจากการเลือกสินค้า ยี่ห้อ ร้านค้า จนถึง การเลือกเวลาในการซื้อและจำนวนในการซื้อ ลักษณะเฉพาะของผู้บริโภครายบุคคลและกลุ่ม สิ่งแวดล้อมทางด้านวัฒนธรรมและสังคมที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคและพฤติกรรมในการบริโภค การเลือกตลาดเป้าหมายที่ถูกต้อง การกำหนดตำแหน่งในตลาดและส่วนผสมทางการตลาด รวมถึงกลยุทธ์ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

Applying concepts of consumer behavior, decision making process, understand consumer through their decision making process comprising problem/need-recognition, information search, evaluation of alternatives, purchase decision, and post-purchase behavior of particular product, brand or shop; the time of purchase and quantity; the characteristic of individual consumer and group; environmental, culture and social factor that affect consumer decision; targeting, position, marketing mix, and strategy of customer relationship management.

5373715 กฎหมายธุรกิจนานาชาติ

3(3-0-6)

(International Business Law)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายมหาชนนานาชาติ การวิเคราะห์สัญญาการขายข้ามประเทศ ระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ การถ่ายเทเทคโนโลยีและการคุ้มครองสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญา และประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

Basic knowledge about international public law; analysis of cross-country sales contracts; rules and regulations on international trade, technology transfer and protection of intellectual property rights and various issues related to foreign direct investment.

5373716 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์

3(3-0-6)

(Risk and Crisis Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กระบวนการจัดการความเสี่ยงครอบคลุมการระบุความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดจากความเสี่ยงนั้น การวิเคราะห์ประเภท สาเหตุ และผลกระทบของความเสี่ยงที่จะเกิดความสูญเสียทางการเงิน การกำหนดกลยุทธ์ที่จะจัดการกับความเสี่ยง การนำกลยุทธ์ที่คัดเลือกแล้วไปใช้ ตลอดจนการจัดการและติดตามผลที่เกิดขึ้น กระบวนการจัดการความเสี่ยงของบริษัทครอบคลุมถึง การปรับการบริหารบริษัทให้สามารถรับมือกับพลังที่เกิดขึ้นจากภายในและภายนอกบริษัท และการจัดการกับความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้น

The risk management process covers the identification of the risk and damage that may be caused by that risk, analysis of the types, causes and impacts of financial risks; defining strategies to manage risks; managing and tracking results, the company's risk management process; adjustment of company management to cope with the power generated from inside and outside of the company and dealing with risks and crises that occurred.

5373717 บรรษัทภิบาล

3(3-0-6)

(Corporate Governance)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและแนวคิดบรรษัทภิบาลขององค์การ กลยุทธ์ การกำกับควบคุมดูแลการปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ เจ้าของและผู้มีส่วนได้เสีย การมอบหมายอำนาจหน้าที่ทางการบริหาร การกำหนดสัดส่วนที่เสมอภาคของการเป็นเจ้าของระหว่างบุคลากรภายใน ระเบียบและ กิจกรรมของผู้ถือหุ้น ผลกระทบของการเข้าครอบครอง การควบรวม และการเข้าไปปกครองบริษัท คุณธรรมและจริยธรรม ในการปกครองบริษัทข้ามชาติ การพัฒนานโยบายที่มีผลกระทบต่อบริษัท

Principles and concepts of corporate governance, governance strategies, organizational improvement, the relationship between management, board of directors, owners and interested parties. Assigning administrative authority; determining the equal proportion of ownership between internal personnel, regulations and shareholder activities; the impact of acquisition, mergers and acquisitions; morality and ethics in governing multinational companies, policy development that affects the company.

5373718 การสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Communication and Negotiation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและแนวคิดทางการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจ การวิเคราะห์และสื่อสารที่จำเป็นสำหรับการเจรจาทางธุรกิจ กระบวนการการเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์การเจรจาธุรกิจ การเจรจาข้ามวัฒนธรรม การบูรณาการความรู้ทางทฤษฎีและทางปฏิบัติในการเจรจาทางธุรกิจ

Principles and concepts in communication and business negotiation; analysis and communication necessary for business negotiation. Business negotiation process; negotiation strategies, cross-cultural negotiation, integration of theoretical and practical knowledge in business negotiation.

5373719 การจัดการสารสนเทศและการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)
(Information Management and E-commerce)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการ แนวคิดและความสำคัญของการจัดการสารสนเทศและการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนแผนกลยุทธ์ขององค์กร การจัดการทรัพยากรสารสนเทศและโครงสร้างของการจัดการระบบสารสนเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และเครื่องจักรหลักการของการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์จากมุมมองทางธุรกิจและเทคโนโลยี รูปแบบทางธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทานเสมือนจริง นวัตกรรมทางสังคมและกลยุทธ์ทางการตลาด ความสัมพันธ์กับการค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้านความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนบุคคล สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา การยืนยันตัวตน การใช้รหัสเพื่อความปลอดภัย นโยบายทางการใช้ที่เป็นที่ยอมรับ และ ความรับผิดชอบทางกฎหมาย

Principles, concepts and importance of information management and trade through electronic media; information system design to support the organization's strategic plan; information resource management and structure of information system management; the relationship between humans and machines; principles of trade through electronic media from a business and technology perspective. Business model, virtual supply chain, social innovations and marketing strategies; relations with trade through electronic media on security; privacy, intellectual property, rights, identity confirmation, security code usage, government policy and legal responsibility.

3.3) กลุ่มวิชาเลือกการจัดการทางศิลปะและวัฒนธรรม

5373720 **ประเด็นทางด้านกฎหมายของศิลปะและการบันเทิง** (6-0-3)3

(Legal Aspects of Arts and Entertainment)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประเด็นกฎหมายต่าง ๆ ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศิลปะและการบันเทิง กรณีต่าง ๆ ที่อาจเกิดปัญหาทางกฎหมาย ประกอบด้วย การอ่านและการบรรยายที่เกี่ยวกับลิขสิทธิ์และสิทธิ์ทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ สัญญาหรือข้อตกลงการอนุญาตใช้สิทธิ์ ประเด็นทางการแก้ไขงาน ข้อตกลงสำหรับตัวแทน และการก่อตั้งบริษัทและห้างหุ้นส่วน

Legal issues in the arts and entertainment industries; copyright and other intellectual property rights, contracts, licensing agreements, amendment issues, agency agreements, and the formation of partnerships and corporations.

5373721 **นโยบายวัฒนธรรมเปรียบเทียบ** (6-0-3)3

(Comparative Cultural Policy)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภาพรวมทางด้านประวัติศาสตร์ พัฒนาการและความท้าทายของนโยบายศิลปะและวัฒนธรรม โดยเน้นประเทศแถบอาเซียน ความสำคัญของศิลปะและวัฒนธรรมต่อการสนับสนุนการพัฒนาของมนุษย์และสังคม บทบาทของผู้จัดการทางด้านวัฒนธรรมในการพัฒนาความร่วมมือและกลยุทธ์เพื่อให้งานร่วมกับผู้กำหนดนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ

An overview of the history, evolution, and challenges of arts and cultural policy with a special focus on Asian countries; the importance of the arts and culture contribute to human and community development; the manager's role in developing partnerships and strategies to work more effectively with policy makers.

5373722 การจัดการศิลปะด้านการแสดง
(Performing Arts Management)

(6-0-3)3

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาถึงศิลปะด้านการแสดงประเภทต่าง ๆ การจัดการโครงการหรือองค์การที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการแสดง การบริการองค์การ การตัดสินใจของผู้บริหารภายใต้สภาพการณ์ต่าง ๆ โดยธุรกิจต่าง ๆ ประกอบไปด้วยการจัดการธุรกิจที่ไม่มุ่งเน้นกำไร (การแสดง ออร์เคสตรา ซิมโฟนี โอเปรา การเต้นรำ และโรงละคร) รวมถึงธุรกิจดนตรี (อุตสาหกรรมบันทึกเสียง การเป็นตัวแทน (Agency) ของศิลปิน การจัดทำเพลงและการกระจายสินค้า การโปรโมตคอนเสิร์ต) กรณีศึกษาทางด้านการจัดการศิลปะด้านการแสดง

Study the business of various types of performing art, project management and management of organization related to performing arts: executive decision making for various non-profit as well as for profitable art activities and institutes, including symphony, opera, dance orchestra and theater, as well as the music business (music industry, artist agency, music composition and distribution, and concert promotion), case studies in the management of performing arts.

5373723 การจัดการทางทัศนศิลป์
(Visual Arts Management)

(6-0-3)3

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

บทบาทและหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ผู้บริหารระดับสูงของพิพิธภัณฑ์และผู้จัดการแกลอรีวิจิตรศิลป์ ประกอบด้วยหัวข้อ ภารกิจด้านศิลปะและระบบ การประสานงานระหว่างคณะกรรมการชุมชนและศิลปิน การวางแผนจัดงานแสดง การรวบรวมศิลปะของส่วนตัว องค์การและพิพิธภัณฑ์ การเข้าถึงสิทธิ์และการจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก กรณีศึกษาทางด้านการจัดการทางทัศนศิลป์

The roles of chief executive officer of museums and manager of fine arts galleries. Topics being covered include the institutional and artistic mission; coordination between representatives of community and artist; planning and management of exhibition; collections of personal artworks; museum, right to use and facilities management; case studies in visual arts management.

5373724 การจัดการธุรกิจสื่อ (6-0-3)3

(Media Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

รูปแบบต่าง ๆ ของสื่อ ธุรกิจสื่อประเภทต่าง ๆ การบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อทั้งทางด้านที่ไม่แสวงหากำไรและด้านที่ต้องทำกำไร ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อปัจจุบัน กรณีศึกษาทางด้านการจัดการธุรกิจสื่อ

Different types of media and media business; management of business related to media, including nonprofit and profitable businesses, current topics in media business; case studies in media business management.

5373725 การจัดการการผลิตคอนเสิร์ตและงานเทศกาล (6-0-3)3

(Concert and Festival Production Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวางแผนและการจัดการคอนเสิร์ตและงานเทศกาล การแสดงสด การสื่อสารและส่งเสริมการตลาด การบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การจัดโปรแกรมการแสดง การบริหารทรัพยากร การวางแผนดำเนินงาน สถานที่จัดงาน การบริหารเวลา เวทีและงานผลิตต่างๆ การจัดการศิลปิน กรณีศึกษาทางด้านการจัดการการผลิตคอนเสิร์ตและงานเทศกาล

Strategic planning and management of concert, festival, live performance events; communication, promotion, marketing for the event; risk management; event programming and capacity management; operational planning, venue, time management, stage and production; management of artist; case studies of production management in concert and festival.

5373726 การจัดการทางศิลปะนานาชาติ (6-0-3)3

(International Arts Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ลักษณะความเป็นสากลของงานศิลปะ การผลิต การนำเสนอ การแสดงงานศิลปะ รวมถึงการจัดการด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะนานาชาติ

Global nature of the arts, production, presentation, art exhibition including touring management that related to international arts exhibition.

5373727 การจัดการโครงการสำหรับโครงการทางศิลปะ
(Project Management for Arts Projects)

(6-0-3)3

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การจัดการโครงการและการนำไปใช้ประโยชน์ในทางศิลปะ กระบวนการจัดทำโครงการทางศิลปะ ได้แก่ การวางแผน การดำเนินโครงการ การเฝ้าติดตามและการควบคุม การทบทวนและปิดโครงการ การบริหารโครงการตามหลัก 10 องค์ความรู้ของ PMBok ได้แก่ การบูรณาการกิจกรรมในโครงการ การบริหารจัดการขอบเขต เวลา ต้นทุน คุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสาร ความเสี่ยง การจัดซื้อจัดหา การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับโครงการทางศิลปะ การใช้เทคโนโลยีในการจัดการโครงการ กรณีศึกษาทางด้านการจัดการโครงการทางศิลปะ

Project management and the application in the arts; the processes of creating an art project: project initiation, planning, execution, monitoring & control, review & close; project management in accordance with the 10 Project Management Body of Knowledge (PMBok): project integration management, scope management, time management, cost management, quality management, human resources management, communication management, risk management, procurement management, and stakeholder management for arts projects; using technology in project management; case studies in project management for arts projects.

5373728 การเป็นผู้ประกอบการทางศิลปะ
(Arts Entrepreneurship)

(6-0-3)3

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความเหมาะสมในการเริ่มต้นและดำเนินธุรกิจตามที่ต้องการ โดยใช้แง่มุมจากความเป็นจริงของการดำเนินธุรกิจ วิธีการที่เป็นขั้นตอนสำหรับการคิด การดำเนินการและการเริ่มธุรกิจที่มีความเสี่ยง ทักษะทางการเงิน ลูกจ้างสัมพันธ์และการตลาด กรณีศึกษาทางด้านการเป็นผู้ประกอบการทางศิลปะ

The suitability of starting and running a business of their choice; practical aspects of running a business; a step-by-step approach for conceiving, executing, and launching a business venture; and develop skills in finance, employee relations, and marketing; case studies in arts entrepreneurship.

5373729 การจัดการธุรกิจดนตรี
(Music Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

(6-0-3)3

การจัดระบบและการบริหารองค์ประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมดนตรี ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจ การบันทึกเสียง ธุรกิจอุปกรณ์เครื่องเสียง การจัดการนักแสดง และการศึกษาทางด้านดนตรี กระบวนการตัดสินใจต่างๆที่เกี่ยวข้องกับขนาด ขอบเขตของธุรกิจดนตรี โครงสร้างองค์กรในบริษัททั้งขนาดใหญ่และเล็ก (แสวงหาและไม่แสวงหาผลกำไร) กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารความสัมพันธ์กับศิลปิน/นักแสดง การทำสัญญาและข้อกฎหมาย โอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ กรณีศึกษาทางการจัดการธุรกิจดนตรี

The organizing and management of crucial element of the music industry comprising the recording business, sound equipment business, artist management, and music education; decision making process that related to the size, scope and structure of the music business for both large and small business (for profit and non-profit organization); marketing strategy, artist/ performer relationship management; contracts and legal issues; and entrepreneurial opportunities; case studies in music business management.

5373730 การจัดการธุรกิจแฟชั่น
(Fashion Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

(6-0-3)3

การทำงานและความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมการผลิตและบริการประเภทต่าง ๆ ที่ประกอบขึ้นเป็นธุรกิจแฟชั่น วิชาธุรกิจที่มีส่วนร่วมในการออกแบบ การผลิตและการกระจายเครื่องประดับและเสื้อผ้าสำหรับสุภาพบุรุษ สุภาพสตรีและเด็ก โอกาสของการทำงานทางด้านแฟชั่นที่หลากหลายและเรียนรู้วิธีการตัดสินใจ รับทราบและแก้ไขปัญหา เพื่อทำให้เกิดโอกาสสูงสุด

Function and interrelationships of various industries and services that compose the fashion business; overview of enterprises involved in design, production, and distribution of men's, women's, and children's apparel and accessories. Various career opportunities in the fashion industry; business decisions making; problems identification and solving; and maximization of opportunities.

5373731 การจัดการธุรกิจภาพยนตร์ (6-0-3)3

(Film Industry Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประเภทของภาพยนตร์และประเภทของธุรกิจภาพยนตร์ในตลาดสินค้าปัจจุบัน ศึกษาการดำเนินธุรกิจเช่นวิธีการจัดหาเงินทุนสำหรับการทำภาพยนตร์ ต้นทุนของการกระจายภาพยนตร์ การบริหารโรงภาพยนตร์ และการทำการตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจภาพยนตร์ สถานะของภาพยนตร์อิสระ สภาพเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองที่มีผลต่อการผลิต การกระจาย และการรับรู้โดยสาธารณะชนของภาพยนตร์ การควบรวมธุรกิจภาพยนตร์

The type of film and the film business in the market today; the business process, such as fund raising for the film, the cost of distributing films, theater management, and marketing; human resources management in film business; the status of independent film, economic, social and political conditions affecting the production, distribution and acceptance by the public; mergers in film business.

5373732 เทคนิคการจัดการโรงมหรสพ (6-0-3)3

(Management Techniques for Theater)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เทคนิคการจัดการโรงมหรสพ ซึ่งประกอบด้วย การศึกษาวงจรชีวิตของการแสดง การวางแผนด้านบุคลากร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การตลาดและการบริหารจัดการด้านการขายบัตรชมสำหรับโรงมหรสพ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำเนินกิจการ รวมทั้งการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การทำโรงมหรสพ กรณีศึกษาทางด้านเทคนิคการจัดการโรงมหรสพ

Theater management techniques including the life cycle of the show, human resources planning, strategic planning, theater marketing and ticket sales management; skill required for the operation, as well as the developments that will lead to establish a theater business; case studies in management techniques for theater.

5373733 หัวข้อเลือกสรรทางการจัดการทางศิลปะและวัฒนธรรม (6-0-3)3
(Selected Topics in Arts and Cultural Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สัมมนาเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาและมุมมองที่สำคัญในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางศิลปะและวัฒนธรรมในยุคปัจจุบัน วัฒนธรรมออนไลน์ การพัฒนากิจการทางด้านวัฒนธรรมเชิงอุตสาหกรรม การจัดการการตลาดสำหรับการแสดงและการแสดงสินค้า

Seminar course for studying and analyzing selected topics and perspectives on the current issues in arts and cultural management; on-line culture, development of business in cultural and creative industry; marketing for art performance and exhibition.

3.4) กลุ่มวิชาเลือกการจัดการการบัญชีและการเงินระหว่างประเทศ

5373734 การปฏิบัติการบัญชีการเงิน 3(3-0-6)
)Practice of Financial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดการทางบัญชีสำหรับการขายและสินค้าคงคลัง ทรัพย์สินถาวร และการเสื่อมราคา หนี้สินและการเช่า ส่วนของผู้ถือหุ้น ภาษีรายได้ การลงทุนข้ามบริษัทและการควบรวมกิจการ เครื่องมือทางการเงินตราสารอนุพันธ์ การชำระบัญชีกรณีกิจการล้มละลาย การนำเสนอข้อมูลทางบัญชีต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการตัดสินใจสำหรับผู้ใช้ ได้แก่ สถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสดและของบริษัท โดยผ่านกระบวนการการยืนยัน การคำนวณ การบันทึกและการรายงาน กรณีศึกษาทางด้านการปฏิบัติการด้านการบัญชีการเงิน

Financial statement analysis; accounting management for sales and inventory; fixed assets, depreciation, liabilities and rentals, shareholders' equity; income tax; cross-company investments and mergers and acquisitions; derivative of financial instruments; settlement in case of bankruptcy; present various accounting information that is supportive to users' decisions: financial status, performance, cash flow and of the company through the confirmation process, calculation, recording, and reporting; case studied in practice of financial accounting.

5373735 การปฏิบัติการตรวจสอบบัญชี 3(3-0-6)

)Practice of Accounting Auditing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีหลักทางการตรวจสอบบัญชี ระบบมาตรฐานการตรวจสอบบัญชี เป้าหมายการตรวจสอบบัญชีและการรับงาน กลยุทธ์และการวางแผนตรวจสอบบัญชี วงจรการตรวจสอบบัญชี หลักฐานการตรวจสอบ มาตรการและการบวนการป้องกันความเสี่ยงจากการตรวจสอบบัญชี การสุ่มตัวอย่างและการทดสอบ การตรวจสอบบัญชี การตรวจสอบเงินตราและเงินทุน รายงานการตรวจสอบบัญชี วิธีการและเทคนิคการตรวจสอบบัญชี

Theory of auditing; auditing standard system; goals for auditing and having new clients; strategy and audit planning, audit cycle, examination record; measures and procedures to prevent the risk of auditing; sampling and examination; audit report, methods and techniques for auditing.

5373736 การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (6-0-3)3

)Risk Management and Internal Control)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความเสี่ยงและการจำแนกความเสี่ยง การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมระบบ กลยุทธ์การรับมือกับความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลด้านความเสี่ยง การออกแบบระบบการควบคุมภายใน พฤติกรรมการควบคุมภายใน การดูแลสอดส่องและการประเมิน สามารถทราบถึงปัจจัยสำคัญในการควบคุม มาตรฐานการควบคุมและวิธีการควบคุม ออกแบบและคงไว้ซึ่งระบบการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพให้กับองค์กรธุรกิจ

Risk and risk classification; risk analysis and assessment of its impact; risk management and system control; coping strategies, risk disclosure, internal control system design, internal control behavior, surveillance and evaluation; realizing the important factors of all types of control, control standards and control methods; designing and maintaining effective risk management and internal control systems for business organizations.

5373737 ธุรกิจระหว่างประเทศและการชำระเงินระหว่างประเทศ
(International Business and International Settlement)

(6-0-3)3

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ประเภทของธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีและกระบวนการชำระเงิน ใบสำคัญการเก็บเงิน การโอนเงิน การชำระเงินโดยใช้ B/C และ L/C ฯลฯ ความเสี่ยงของเงินตราต่างประเทศเพื่อทำธุรกรรมระหว่างประเทศ แนวทางการปฏิบัติทั่วไปสำหรับการชำระเงินระหว่างประเทศ การตัดสินข้อพิพาทจากการชำระเงินระหว่างประเทศ การปฏิบัติการชำระเงินระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

International trade and investment; international business type; payment methods and processes; bills, money transfers, payments using B/C and L/C; foreign currency; risk for international transactions; general guidelines for international payments; settlement of disputes from international payments; international payment practices related to international trade and investment.

5373738 **มาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ** (6-0-3)3

)International Accounting Standards)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การบัญชีการเงิน การจัดการกับปัญหาทางบัญชีระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องระหว่างการทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การศึกษาและตีความมาตรฐานและวิธีการทำบัญชีของประเทศต่างๆ ความเหมือน และต่างที่สำคัญระหว่างมาตรฐานการบัญชีจีนและมาตรฐานการบัญชีนานาชาติ (IAS/IFRS) แนวทางการ ปฏิบัติและการจัดรวมรายงานทางการเงินระหว่างบริษัทหุ้นส่วนข้ามชาติหรือระหว่างบริษัทในเครือข้ามชาติ

Finance and accounting; addressing international accounting issues related to accounting standard and auditing; the studying and interpreting accounting standards and methods in various countries; important similarities and differences between the Chinese Accounting Standards and the International Accounting Standards (IAS/IFRS); the practices and the consolidation of financial reports between multinational partner companies or between multinational affiliates.

5373739 **การบัญชีจีนและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเปรียบเทียบ** (6-0-3)3

(Comparative Study of Accounting in China and AEC)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การรวมตัวของเศรษฐกิจ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เขตการค้าเสรีจีน – อาเซียน เปรียบเทียบ สภาพแวดล้อมทางการบัญชีจีนและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การร่วมมือและการพัฒนาทางการบัญชีของ จีนและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วิเคราะห์ จัดทำและจัดการกับรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ ประเทศ ในประชาคมเศรษฐกิจที่สำคัญ

Economic integration, ASEAN economic community, and China-ASEAN Free Trade Area. The comparison of Chinese accounting environment and ASEAN economic community; cooperation and development of accounting in China and the ASEAN economic community; analyze, prepare and manage financial reports related to countries in the important economic community.

4) วิทยานิพนธ์

5374701 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)

(Thesis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาวิจัย ค้นคว้า และปฏิบัติการตามหลักวิชาการอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนรูปแบบของการวิจัยเชิงวิชาการที่เต็มรูปแบบ โดยมีบทนำ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีดำเนินการวิจัย ผลการวิเคราะห์ ข้อมูล สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ซึ่งมีเนื้อหาสาระทางวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ

A systematic research study following strict academic guideline, process, and format, which comprise the introduction, literature review, research methodology, result, conclusions, discussion and suggestions on the topic related business administration.

5) การค้นคว้าอิสระ

5374702 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบด้านบริหารธุรกิจ ในรูปแบบงานวิจัย ด้านการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจกลยุทธ์ทางธุรกิจ ด้านทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การเงิน การบัญชี โลจิสติกส์ หรือโจทย์ทางธุรกิจ สามารถนำความรู้และทฤษฎีที่ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการศึกษา วิเคราะห์และนำเสนอผลการศึกษาอย่างเป็นระบบ

A systematic research study with a specific topic in business administration, such as issues on business operation, business strategy, human resource management, finance and accounting, logistics, or difficulties business are facing. Students would integrate the theory learn in the course and practical aspects of business in to their study, conduct their analysis and report the result of their studies systematically.