

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาบังคับ

- IC 62701 **ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม** 3(3-0-6)
(Theories of Communication and Innovation)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ปรัชญา กระบวนทัศน์ ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารมวลชน การประยุกต์ใช้ทฤษฎีแนวคิดเพื่อการพัฒนาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมในบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
Philosophy, paradigm, theory and concepts of communication, intrapersonal communication, interpersonal communication, group communication, corporate communication, and mass communication; application of theories and concepts for innovative communication development in the politics, economy, society and culture context.
- IC 62702 **การวิจัยสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม** 3(3-0-6)
(Research for Innovative Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
กระบวนทัศน์เกี่ยวกับการวิจัย ประเภทการวิจัย กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์เพื่อแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและการสื่อสารเชิงนวัตกรรม การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิด การออกแบบวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณและจริยธรรมนักวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนรายงานวิจัย และการฝึกปฏิบัติการทำวิจัย
Research paradigm, research type, research process, social science research method for knowledge inquiries of communication and innovative communication; defining research problem, literature review, conceptual framework, research design, sampling, research tools, data collection, information system management, quantitative and qualitative data analysis; research ethics; writing research proposal, research report and conducting research.

IC 62703 การสื่อสารเพื่อองค์กรสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Communication for Modern Organization)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร ประเภทของการสื่อสารองค์กร การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การบำรุงรักษาและส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับองค์กรสมัยใหม่ ทั้งด้านการบริหารจัดการ และการสื่อสารการตลาด กรณีศึกษาของการประยุกต์ใช้การสื่อสารในองค์กรสมัยใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการเยี่ยมชมองค์กรสมัยใหม่

Concepts and theories related to corporate communication; types of corporate communications; internal and external corporate communication; maintaining and promoting identity; corporate image and reputation; communication for change in modern organization both in management and marketing communication; case study of application of communication in modern organization from domestic and international level; academic visit in modern organization.

IC 62704 การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Application of Communication Tools for Innovative Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของเครื่องมือทางการสื่อสาร ตั้งแต่เครื่องมือการสื่อสารแบบดั้งเดิมจนถึงสมัยใหม่ การคิดเชิงการออกแบบ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม ผ่านกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม และการฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้เครื่องมือการสื่อสาร การปฏิบัติการสื่อสาร และการประเมินผล

History and development of both traditional and modern communication tools; design thinking; strategies for using communication tools for innovative communication through case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society; practices on application of communication tools, communication operations and evaluation.

IC 62705 **สัมมนากฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Seminar in Business Law and Ethics for Entrepreneur)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมาย
ภาษีอากร กฎหมายหุ้นส่วนบริษัท กฎหมายการแข่งขันทางการค้า กฎหมายแรงงาน กฎหมายทรัพย์สินทาง
ปัญญา กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมาย
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ธรรมาภิบาลธุรกิจ
ผ่านการอภิปรายกลุ่ม การดูงาน และกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาค
ประชาสังคม

Exchange of ideas on business law and ethics issues: Tax law, Corporate law, Trade Competition law, Intellectual Property law, Labor law, Mass communication law, Information technology law, Electronic commerce law, Personal data protection law, Consumer protection law, and International trade law; good governance for business; group discussions, academic visits and case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society.

2) หมวดวิชาเลือก

IC 62706 **การวิเคราะห์ผู้รับสารเชิงลึก** 3(3-0-6)
(Audience Insight)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้รับสาร ทั้งข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ เชิงพื้นที่
เชิงวัฒนธรรม เชิงจิตวิทยา และเชิงพฤติกรรมจากสื่อทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อดิจิทัล และสื่ออื่น
ตัวชี้วัด การวัด และการประเมินสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้รับสาร พฤติกรรม ทักษะคติ รสนิยม และ
รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้รับสาร รูปแบบการนำเสนอข้อมูลผู้รับสาร การใช้เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล
ผู้รับสาร ศาสตร์แห่งข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้รับสาร และการนำข้อมูลของผู้รับสารไปใช้ประโยชน์

Concepts and methods for collecting audience data: demographic, geographic, cultural, and behavioral data from printed media, electronic media, digital media and other media; indicators, measurement and evaluation for collecting data: behaviors, attitudes, tastes and lifestyles of audience; presentation of audience data; application of tools for analyzing audience data; data science and audience data analysis; utilization of audience information.

IC 62707 กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์เพื่อการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Corporate and Brand Communication Strategy for Business Solution)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กระบวนการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างและการจัดการภาพลักษณ์ ชื่อเสียงองค์กร แบรินด์ โดยใช้การสื่อสารเชิงบูรณาการ การฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติการสื่อสาร และการประเมินผล ผ่านกรณีศึกษาจากองค์กรภาครัฐและเอกชน

Corporate and brand communication processes; theories and concepts of image building strategy and management of corporate reputation and brand using integrated communication; practices on strategic planning, communication operations and evaluation through case study from government and private sectors.

IC 62708 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย 3(3-0-6)
(Stakeholders Relationship Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ การสนับสนุน และรักษาความสัมพันธ์อันจะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

Concepts and strategies for stakeholder relationship management both inside and outside the organization; stakeholder analysis; operations to create cooperation; supporting and maintaining relationships that will lead the organization to success as planned.

IC 62709 การจัดการภาวะวิกฤตและภาพลักษณ์ขององค์กรและแบรนด์ 3(3-0-6)
(Corporate and Brand Image and Crisis Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์องค์กร กระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์องค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมายและสาธารณะ การจัดการชื่อเสียงขององค์กร กลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤต ประเภทของภาวะวิกฤต ขั้นตอนและกระบวนการวางแผนการแก้ไขภาวะวิกฤตด้วยกระบวนการสื่อสาร และการฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรและแบรนด์ ผ่านกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม

Corporate branding strategy; process of corporate and brand image communication to target groups and the public; corporate reputation management; crisis management strategy; types of crisis; procedures and planning process for solving crisis by communication process; restoring corporate image and brand reputation through case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society.

IC 62710 การสื่อสารเชิงนวัตกรรมในการจัดการองค์กร 3(3-0-6)

(Innovative communication in Corporate Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การประยุกต์ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเชิงนวัตกรรมในการจัดการองค์กร โครงสร้างองค์กร การวางแผน การบริหารงานบุคคล การสั่งการและการควบคุม การตลาด การเงินและการบัญชี วัฒนธรรมองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการประยุกต์ใช้การสื่อสารเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กรสมัยใหม่ ผ่านกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม และการฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติการสื่อสาร และการประเมินผล

Application of concepts and theories of innovative communication for corporate management: organization structure, planning, human resource management, directing and controlling, marketing, finance and accounting, organizational culture, and increasing work efficiency; applying innovative communication and information technology for change in modern organization; through case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society; practices on strategic planning, communication operations and evaluation.

IC 62711 กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนทางสังคม 3(3-0-6)

(Communication Strategy for Social Change)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีและแนวคิดของการสื่อสารเชิงนวัตกรรม การบูรณาการกับกิจกรรมขับเคลื่อนทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ การตลาดเพื่อสังคม กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ผ่านกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม และการฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติการสื่อสาร และการประเมินผล

Theories and concepts of innovative communication; integration with social driving activities; social change; communication campaign for public interest; social marketing; participatory communication process through case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society; practices on strategic planning, communication operations and evaluation.

IC 62712 สื่อกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)

(Media and Social Responsibility)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดความรับผิดชอบต่อขององค์กรต่อสังคม การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กรและธุรกิจสื่อ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กรสื่อและผลกระทบ และการกำหนดกรอบการดำเนินงานและนำไปสู่การปฏิบัติบนพื้นฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ

Corporate social responsibility concept; social responsibility management for corporate sustainability and media business; stakeholder analysis with media organizations and impacts; defining operational framework and leading to implementation based on ethics and professional ethics.

IC 62713 วิชาธุรกิจเริ่มต้นและภาวะความเป็นผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

(Startup and Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กระบวนการคิด การจุดประกายความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารเชิงนวัตกรรม การขัดเกลาแนวคิดเพื่อนำไปใช้ในเชิงธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ สำหรับการเริ่มต้นกิจการ เครื่องมือสำหรับการเริ่มต้นกิจการและความยั่งยืนของกิจการ ทรัพย์สินทางปัญญา จริยธรรมทางธุรกิจ การหาแนวโน้มดิจิทัล กรณีศึกษาของวิชาธุรกิจเริ่มต้นและภาวะความเป็นผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเยี่ยมชมกิจการ และการฝึกปฏิบัติทดลองการเป็นวิชาธุรกิจเริ่มต้น

Thinking process; Inspiration of creative ideas and innovative communication; refining the concept for business; business planning; business feasibility study; business strategy for starting a business; tools for starting a business and business sustainability; Intellectual property; business ethics; trendspotting in digital media; case study of startup and entrepreneurship from domestic and international level; academic visit in business enterprise; practices on startup in real world setting.

IC 62714 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Marketing)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

พื้นฐานแนวคิดทางการตลาด การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ศาสตร์แห่งข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การนำข้อมูลทางการตลาดไปใช้ประโยชน์ เครื่องมือพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล เครื่องมือดิจิทัลสำหรับใช้ในตลาดดิจิทัล การสร้างและการกระจายสินค้าหรือบริการในรูปแบบดิจิทัล และการกำหนดราคาและการส่งเสริมการขายในตลาดดิจิทัล และการฝึกปฏิบัติด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Fundamental marketing concepts, digital marketing and related technologies; data science and marketing data analysis; utilization of marketing information; basic tools for digital market analysis; digital tools for digital marketing; creating and distributing digital products or services; pricing and sales promotion in digital market; practices on digital marketing communication.

IC 62715 กลยุทธ์เนื้อหาและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3-0-6)
(Content Strategy and Transmedia Storytelling)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

กลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ แบบจำลองและเทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เครื่องมือในการขยายการเล่าเรื่อง การออกแบบเนื้อหาสำหรับการนำเสนอในช่องทางสื่อสารที่หลากหลายทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัลเพื่อความบันเทิง การโฆษณา การตลาด หรือการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเชื่อมโยงประสบการณ์ของผู้รับสาร การประเมินเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่และกำลังเกิดขึ้นใหม่เพื่อใช้สำหรับกลยุทธ์การออกแบบเนื้อหาข้ามสื่อ ผลกระทบของผู้รับสารและเทคโนโลยีต่อกลยุทธ์การเล่าเรื่อง กรณีศึกษาของการเล่าเรื่องข้ามสื่อทั้งในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ อุตสาหกรรมสื่อบันเทิงดิจิทัล และการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และการฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติการสื่อสาร และการประเมินผล

Transmedia storytelling strategy; modeling and techniques for creative thinking; tools for expanding storytelling; content design for presentation in various channels, including traditional and digital media for entertainment, advertising, marketing or social change; linking audience experiences; evaluation of traditional and emerging technologies to be used for transmedia content design strategies; impact of audiences and technology on storytelling strategies; case study of transmedia storytelling in film industry, digital entertainment media, and social change; practices on strategic planning, communication operations and evaluation.

IC 62716 **สัมมนาเทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับการสื่อสารองค์กร** 3(3-0-6)
(Seminar in Communication Technology for Corporate Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีและการสื่อสารองค์กร ความเป็นมาของการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสาร การทดแทนกันของเทคโนโลยีการสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีอื่น การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารองค์กร และแนวโน้มของเทคโนโลยีการสื่อสาร ผ่านการอภิปรายกลุ่ม การดูงาน และกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม

Concepts and theories about communication technology; relationship between technology and corporate communication; history of development of communication technology; substitution of communication technology; relationship between communication technology and other technologies; use of technology in corporate communication; trend of communication technology through group discussions, academic visits and case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society.

IC 62717 **สัมมนาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่** 3(3-0-6)
(Seminar in Innovative Communication for Modern Organization)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นการสื่อสารเชิงนวัตกรรม การใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางการสื่อสารเชิงนวัตกรรมในประเด็นการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ระดับองค์กร ระดับท้องถิ่น และระดับสังคม การบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม ผ่านการอภิปรายกลุ่ม การดูงาน และกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม

Exchange of ideas on innovative communication issues; application of theories and concepts in communication innovation development: politics, economy, society and culture at individual level, local level and social level; Integration of knowledge of innovative communication through group discussions, academic visits and case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society.

IC 62718 การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Selected Topic in Innovative Communication for Modern Organization)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ประเด็นเฉพาะทางสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่ที่ผู้เรียนสนใจ ทั้ง
ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการวิจัย ผ่านกระบวนการวิจัย การบรรยาย การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา
Specific issues of innovative communication for modern organization according
to the interests of students: theories, concepts and research methods through research
process, lecture, discussion, and case study.

IC 62719 สถิติประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6)
(Statistics and Data Analysis)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
หลักการใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางนิเทศศาสตร์
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล การทดสอบสมมติฐาน การ
วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การนำเสนอผลการวิจัย และอินโฟกราฟิก
Descriptive and inferential statistics for communication data analysis; validation
of the tests; software for data analysis; hypothesis testing; quantitative data and qualitative
data analysis; data presentation; infographic.

3) วิทยานิพนธ์

IC 62780 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)
(Thesis)
วิชาบังคับก่อน : IC 62701, IC 62702, IC 62703, IC 62704
(Prerequisite Course: IC 62701, IC 62702, IC 62703, IC 62704)
การศึกษาวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การ
สื่อสารมวลชน หรือการสื่อสารเชิงนวัตกรรม การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้าง
กรอบแนวคิด การออกแบบวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล
และการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียน การนำเสนอ และการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานวิจัย และ
จรรยาบรรณและจริยธรรมนักวิจัย
Research on topics related to communication arts, journalism, mass
communication or innovative communication: defining research problems, literature review,
conceptual framework for research, research design, sampling, research tools, data collection,
information system management, and data analysis; writing, presentation and defend thesis;
research publication; ethics of researchers.

4) การค้นคว้าอิสระ

IC 62781 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : IC 62701, IC 62702, IC 62703, IC 62704

(Prerequisite Course: IC 62701, IC 62702, IC 62703, IC 62704)

การศึกษาในหัวข้อหรือประเด็นเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน หรือการสื่อสารเชิงนวัตกรรมตามความสนใจของผู้เรียน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำแนะนำ การเผยแพร่ผลการศึกษาลงสู่สาธารณะ และจรรยาบรรณและจริยธรรมนักวิจัย

Study on specific topics or issues related to communication arts, journalism, mass communication or innovative communication according to the interests of students under supervision of advisors; academic publication; ethics of researchers.