

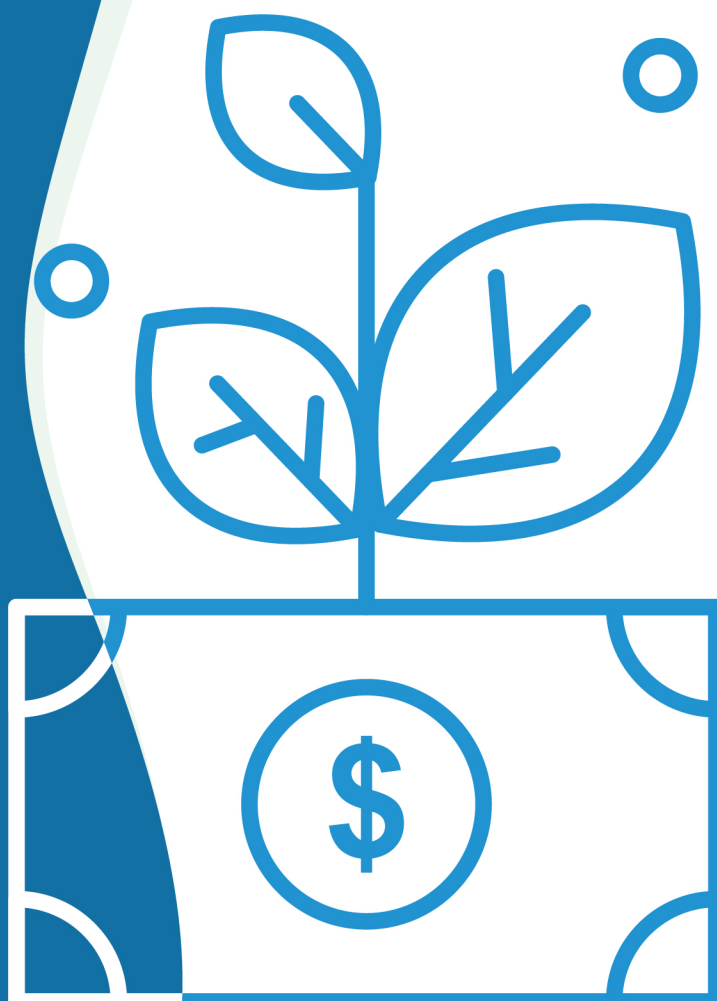


BA

คณะบริหารธุรกิจ

FACULTY OF

BUSINESS ADMINISTRATION



BA

คณะบริหารธุรกิจ FACULTY OF
BUSINESS ADMINISTRATION



BA

คณะบริหารธุรกิจ *FACULTY OF*
BUSINESS ADMINISTRATION

คณะเรา

“บริหารธุรกิจ”

ปรัชญาคณะบริหารธุรกิจ
“การศึกษาคือบ่อเกิดแห่งภูมิปัญญา”
(Education is the Matrix of Intellect)

ปณิธาน

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้นำอักษรย่อของสถาบัน (PIM) มาขยายความให้สอดคล้องกับปรัชญาของสถาบัน ดังนี้

P : Practicality (ความรู้สู่การปฏิบัติ) หมายถึง ความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้เป็น ผู้มีความรู้ดี นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติจริงได้

I : Innovation (นวัตกรรมและการสร้างสรรค์) หมายถึง ความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิต ให้เป็นผู้มีภูมิปัญญาและมีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวคิดใหม่ ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมตามยุคสมัย

M : Morality (คุณธรรม จริยธรรม) หมายถึง ความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้เป็น ผู้บริบูรณ์พร้อม กอปรด้วยคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของชาติตนและของ ประชาคมนานาชาติ มีความมั่นคงทางอารมณ์ ปรับตัวให้เข้ากับสภาพการณ์ต่าง ๆ ได้ มีความ รับผิดชอบต่อตนเอง ส่วนรวม และรักความถูกต้อง

วิสัยทัศน์

สร้างนักจัดการธุรกิจมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
(Creating Professionals through Work-based Education)

พันธกิจ

- ผลิตนักจัดการธุรกิจที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ โดยเน้นการเรียนรู้จาก ประสบการณ์จริง (Work-based Education)
- บูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการ สร้างสรรค์นวัตกรรม
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะองค์กรและคุณค่าต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Transformative Organization & Good Governance)

สัญลักษณ์และสีประจำคณะ



BA

คณะบริหารธุรกิจ FACULTY OF
BUSINESS ADMINISTRATION

พังงาเรือ และ สีฟ้าน้ำทะเล

แทนการติดต่อซื้อขายของมนุษย์

พังงาเรือ

อยู่ในรูปทรงเรขาคณิต 5 เหลี่ยม สื่อถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ประการ ได้แก่ เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง

สีประจำคณะ / สีฟ้าน้ำทะเล

หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

หลักสูตรระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจและการจัดการ (การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

ติดต่อคณะ

ชั้น 10 อาคาร 4 หรืออาคาร CP ALL ACADEMY

 โทรศัพท์ 02 855 1376, 02 855 1241, 02 855 0916

ติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

PIM-แจ้งวัฒนะ CCDS โทรศัพท์ 080 782 2393, 0 2855 0885

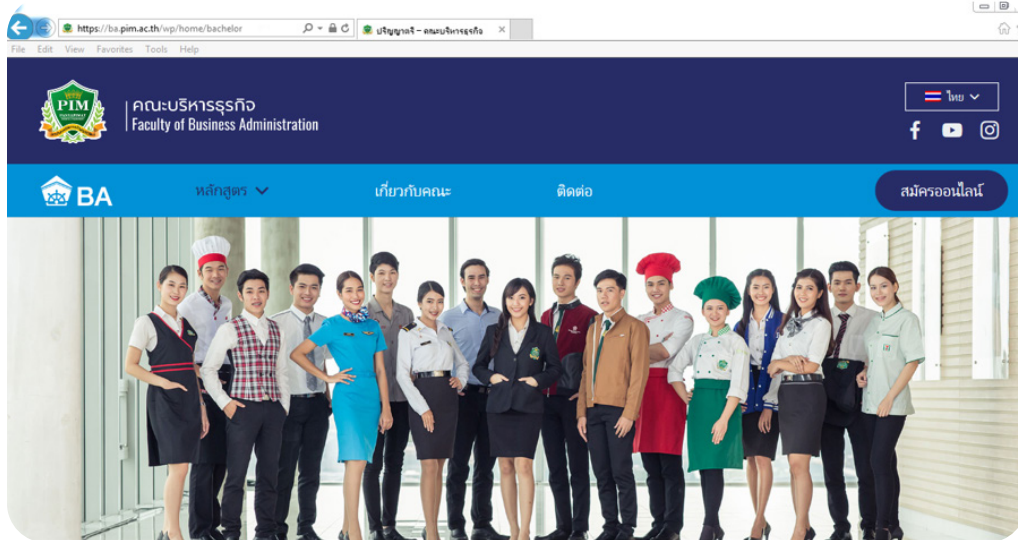
หอพัก ALL Residence โทรศัพท์ 080 782 2394, 0 2855 0318

PIM-EEC CCDS โทรศัพท์ 0 2855 1428, 091 774 6790, 064 114 1868

ระบบการศึกษาทางไกล CCDS โทรศัพท์ 095 690 1817

การเข้าถึงข้อมูลคณะ

1. เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจ: <https://ba.pim.ac.th/>



2. Facebook Link: เพื่อติดต่อและรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากคณะคณะ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management (Internet-based Distance Education)

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)
(อักษรย่อ)	:	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business Management)
(อักษรย่อ)	:	B.B.A. (Modern Trade Business Management)

จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และเป็นผู้ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยทักษะ ความสามารถ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารงานด้านธุรกิจค้าสมัยใหม่ ขยายโอกาสให้กับคนทำงาน ใฝ่หาความรู้ และศึกษาตลอดชีวิต รวมทั้งความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในธุรกิจต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษามีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์ที่กว้างขวางและหลากหลาย

การศึกษาระบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต นักศึกษาสามารถเข้าถึงเนื้อหาการเรียนได้สะดวกรวดเร็ว และเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา สำหรับภาคทฤษฎี นักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และสื่อที่หลากหลายผ่านระบบ LMS (Learning Management System) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย มีสื่อการเรียน และโปรแกรมการเรียนการสอนต่างๆ ได้แก่ ระบบ PIM MOOC, PIM e-Learning โปรแกรมพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ หนังสือและเอกสารประกอบการสอนอิเล็กทรอนิกส์ ห้องสมุดและแหล่งสืบค้นอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ส่วนของการฝึกปฏิบัติงานจริง นักศึกษาจะได้ฝึกเตรียมเข้าทำงานในร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นห้องเรียนอีกรูปแบบหนึ่งที่นักศึกษาจะได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะที่ต่างจากการเรียนในห้องเรียน ทั้งการจัดการส่วนหน้าร้าน การบริหารจัดการร้าน การต้อนรับและการบริการลูกค้า ทั้งนี้เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษาในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้นและพัฒนาไปสู่ผู้บริหารระดับสูงต่อไป ตลอดจนการเป็นเจ้าของธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต จึงเป็นรูปแบบการศึกษาที่เปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้มีโอกาสศึกษาและพัฒนาในท้องถิ่นของตนเอง ทำให้เกิดการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสถาบันที่ว่า “สร้างมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง”

รูปแบบการเรียนรู้

หลักสูตรมีกระบวนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตั้งแต่กระบวนการออกแบบหลักสูตรควบคุม กำกับการจัดทำรายวิชา การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา การประเมินผู้เรียน การกำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

1. การเรียนการสอนภาคทฤษฎี

มีการออกแบบการเรียนการสอนภาคทฤษฎีในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้ทั้งสื่อแพรภาพและเสียง สื่อประสม ที่ได้วางแผนเตรียมการ ดำเนินการผลิต นำเสนอเนื้อหาสาระและประสบการณ์ ให้บริการและทำการประเมินผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบออนไลน์เป็นสื่อหลัก ด้วยระบบการศึกษาทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้สอนวางแผนเตรียมการ ดำเนินการผลิต นำเสนอเนื้อหาสาระและประสบการณ์ ให้บริการและทำการประเมินผ่านเครือข่ายออนไลน์ไว้ล่วงหน้า โดยกิจกรรมการเรียนการสอนสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

(1) อาจารย์ผู้สอนเริ่มต้นวางแผนเตรียมการ ดำเนินการผลิต นำเสนอเนื้อหาสาระ กรณีศึกษา และประสบการณ์ ให้บริการและทำการประเมินผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไว้ล่วงหน้า โดยมีการกำหนดเวลาในการเข้าเรียนของแต่ละรายวิชาตามปฏิทินการศึกษาของหลักสูตรฯ

(2) นักศึกษาเข้าเรียนและทำกิจกรรมของรายวิชาผ่านระบบ PIM MOOC, PIM e-Learning ตามการลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาด้วยอุปกรณ์ Tablet ที่ได้รับจากหลักสูตร โดยการเข้าระบบศึกษาเนื้อหารายวิชาและทำกิจกรรมของรายวิชาจะมีช่วงเวลานานประมาณ 10 สัปดาห์ หรือตามปฏิทินการศึกษาของหลักสูตร

(3) นักศึกษาที่มีคำถาม สามารถสื่อสารกับอาจารย์ผ่าน Video Conference ด้วยระบบ Zoom, Line และระบบที่หลักสูตรได้จัดเตรียมไว้ โดยอาจารย์ผู้สอนจะตอบคำถามและชี้แจงปัญหาข้อสงสัยให้แก่ นักศึกษาตามวันและเวลาที่ได้กำหนดไว้

(4) การมอบหมายงานระหว่างการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนจะมอบหมายงานหรือการจัดกิจกรรม เพื่อเพิ่มทักษะเพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้และค้นคว้าได้ด้วยตนเอง ทั้งจะนำกรณีศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานตามรายวิชานั้นๆ มาให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์ การนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้และร่วมหาวิธีการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเสริมทักษะภาษาต่างประเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วย

(5) ช่องทางการส่งงาน อาจารย์ผู้สอนจะกำหนดระยะเวลา และช่องทางการทำกิจกรรม/ชิ้นงานเพื่อทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแจ้งกำหนดการและช่องทางผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ E-mail ระบบ PIM MOOC, PIM e-Learning และ/หรือกำหนดให้ส่งชิ้นงานทางไปรษณีย์ ในบางกรณีได้ด้วย

2. การเรียนการสอนภาคปฏิบัติ

หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนตามระบบการศึกษาแบบ Work – based Education (WBE) ซึ่งเป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง เน้นการเรียนรู้ภาคทฤษฎีควบคู่กับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยนักศึกษาต้องฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 3 เดือน และเรียนภาคทฤษฎีอีก 3 เดือนสลับกันไปตลอดทั้งหลักสูตร 2 ปีการศึกษา ในการลงฝึกภาคปฏิบัติ นักศึกษาจะได้นำองค์ความรู้เชิงทฤษฎีในรายวิชาที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการปฏิบัติงาน โดยมีครูฝึกระหว่างภาคปฏิบัติเป็นพี่เลี้ยงคอยดูแลให้คำแนะนำแก่นักศึกษา พร้อมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและหลักสูตร

การดูแลและการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา

หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา โดยมีการจัดชั่วโมงให้นักศึกษาปรึกษา รวมถึงการเปิดช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวก เช่น โทรศัพท์มือถือ, อีเมล, PIM MOOC, PIM e-Learning, Facebook, Line การให้คำปรึกษานั้นจะจัดทำบันทึกการให้คำปรึกษานักศึกษาเพื่อให้เป็นข้อมูลในการปรับปรุง พัฒนา แก้ไขปัญหา หรือเป็นข้อมูลประกอบการส่งต่อหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. บูรณาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการเรียน การทำงานและการดำเนินชีวิตได้
2. ใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาต่างประเทศได้อย่างสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์
3. แสดงออกถึงความมีวินัย ขยัน อดทน ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อหน้าที่
4. รู้เท่าทันสื่อ เลือกใช้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเหมาะสม
5. นำเสนอ จัดลำดับการเล่าเรื่องได้อย่างเป็นระบบ วิพากษ์ โต้แย้งผู้อื่น และควบคุมสถานการณ์ได้
6. วิเคราะห์ วางแผน ตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ และแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
7. ออกแบบนวัตกรรม สามารถผลักดันความคิดและแรงบันดาลใจก่อให้เกิดผลงาน และนำไปสู่ฐานคิดของการเป็นผู้ประกอบการ
8. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ กล้าเผชิญปัญหา สามารถทำงานที่หลากหลาย และปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้
9. ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบขององค์กร สังคม ประเทศชาติ มีจิตสาธารณะ และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
10. สร้างสมดุลให้ชีวิตและการทำงาน บริหารจัดการทั้งด้านสุขภาพ การเงิน เวลา และบุคคลได้อย่างเหมาะสม
11. ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

หมวดวิชาเฉพาะ

1. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือในการบริหารจัดการธุรกิจ และจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
2. ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ แสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง ความรักงาน ทู่เม และไม่ย่อท้อต่อการทำงาน
3. วิเคราะห์สถานการณ์และปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างสร้างสรรค์
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงาน นำเสนอและเผยแพร่ผลงานได้หลากหลายรูปแบบ ในการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจ
5. แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม กล้าเผชิญปัญหา ทำงานร่วมกับผู้อื่น ปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้
6. บริหารจัดการลูกค้า การขาย เจรจาต่อรองและการบริการอย่างมืออาชีพ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าด้วยความใส่ใจ
7. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ
8. ออกแบบ วางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้ฐานคิดของการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เคารพและปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์ขององค์กร ชุมชน และสังคมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
10. ใช้ภาษาสากลในการสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ
11. ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน แสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสมดุลให้ชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. พนักงานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เช่น ฝ่ายปฏิบัติการร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า
2. พนักงานบริษัท
3. ผู้บริหารองค์กร
4. ผู้ประกอบการร้าน Modern Trade ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์
5. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าและบริการทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

ข้อมูลการเรียนและการฝึกปฏิบัติ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)	3
10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3	10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3
1201111	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัล	3	1201112	การตลาดดิจิทัล	3
1222111	การขายและเอกลักษณ์การบริการ	3	1201113	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ ธุรกิจ	3
1222161	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1	3	1222112	การจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการค้า สมัยใหม่	3
			1222162	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2	3
		รวม 15			รวม 18

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)	3
10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3	10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3
1201103	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทาน	3	1201102	การจัดการองค์การและทรัพยากร มนุษย์ในยุคดิจิทัล	3
1222213	การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า	3	1201216	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
1222263	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3	3	1222214	กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ	3
			1222264	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4	3
		รวม 15			รวม 18

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต		
10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3	1222317	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	3		
10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3	1203xxx	วิชาเลือก (1)	3		
1222315	การจัดซื้อในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3	1203xxx	วิชาเลือก (2)	3		
1222316	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล	3	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3		
1222365	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5	3	1222366	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6	3		
		รวม	15			รวม	15

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2				
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต		
1203xxx	วิชาเลือก (3)	3	1203xxx	วิชาเลือก (6)	3		
1203xxx	วิชาเลือก (4)	3	1203xxx	วิชาเลือก (7)	3		
1203xxx	วิชาเลือก (5)	3	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3		
1222467	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7	3	1222468	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8	3		
		รวม	12			รวม	12

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management (Continuing Program) (Internet-based Distance Education)

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)
(อักษรย่อ)	:	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business Management)
(อักษรย่อ)	:	B.B.A. (Modern Trade Business Management)

จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และเป็นผู้ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยทักษะ ความสามารถ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารงานด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ขยายโอกาสให้กับคนทำงาน ใฝ่หาความรู้ และศึกษาตลอดชีวิต รวมทั้งความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในธุรกิจต่างๆ เพื่อให้ นักศึกษามีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์ที่กว้างขวางและหลากหลาย

การศึกษาระบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต นักศึกษาสามารถเข้าถึงเนื้อหาการเรียนได้สะดวกรวดเร็ว และเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา สำหรับภาคทฤษฎี นักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และสื่อที่หลากหลายผ่านระบบ LMS (Learning Management System) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย มีสื่อการเรียน และโปรแกรมการเรียนการสอนต่างๆ ได้แก่ ระบบ PIM MOOC, PIM e-Learning โปรแกรมพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ หนังสือและเอกสารประกอบการสอนอิเล็กทรอนิกส์ ห้องสมุดและแหล่งสืบค้นอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ส่วนของการฝึกปฏิบัติงานจริง นักศึกษาจะได้ฝึกเตรียมเข้าทำงานในร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นห้องเรียนอีกรูปแบบหนึ่งที่นักศึกษาจะได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะที่ต่างจากการเรียนในห้องเรียน ทั้งการจัดการส่วนหน้าร้าน การบริหารจัดการร้าน การต้อนรับและการบริการลูกค้า ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษาในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้นและพัฒนาไปสู่ผู้บริหารระดับสูงต่อไป ตลอดจนการเป็นเจ้าของธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต จึงเป็นรูปแบบการศึกษาที่เปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้มีโอกาสศึกษาและพัฒนาในท้องถิ่นของตนเอง ทำให้เกิดการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสถาบันที่ว่า “สร้างมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง”

รูปแบบการเรียนรู้

หลักสูตรมีกระบวนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตั้งแต่กระบวนการออกแบบหลักสูตรควบคุม กำกับกับการจัดทำรายวิชา การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา การประเมินผู้เรียน การกำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

1. การเรียนการสอนภาคทฤษฎี

มีการออกแบบการเรียนการสอนภาคทฤษฎีในระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้ทั้งสื่อแพรมภาพและเสียง สื่อประสม ที่ได้วางแผนเตรียมการ ดำเนินการผลิต นำเสนอเนื้อหาสาระและประสบการณ์ ให้บริการและทำการประเมินผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบออนไลน์เป็นสื่อหลัก ด้วยระบบการศึกษาทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีกิจกรรมการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้สอนวางแผนเตรียมการ ดำเนินการผลิต นำเสนอเนื้อหาสาระและประสบการณ์ ให้บริการและทำการประเมินผ่านเครือข่ายออนไลน์ไว้ล่วงหน้าทั้งหมด โดยกิจกรรมการเรียนการสอนสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

(1) อาจารย์ผู้สอนเริ่มต้นวางแผนเตรียมการ ดำเนินการผลิต นำเสนอเนื้อหาสาระ กรณีศึกษา และประสบการณ์ ให้บริการและทำการประเมินผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไว้ล่วงหน้า โดยมีการกำหนดเวลาในการเข้าเรียนของแต่ละรายวิชาตามปฏิทินการศึกษาของหลักสูตรฯ

(2) นักศึกษาเข้าเรียนและทำกิจกรรมของรายวิชาผ่านระบบ PIM MOOC, PIM e-Learning ตามการลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาด้วยอุปกรณ์ Tablet ที่ได้รับจากหลักสูตร โดยการเข้าระบบศึกษาเนื้อหาวิชาและทำกิจกรรมของรายวิชาจะมีช่วงเวลานานประมาณ 10 สัปดาห์ หรือตามปฏิทินการศึกษาของหลักสูตร

(3) นักศึกษาที่มีคำถาม สามารถสื่อสารกับอาจารย์ผ่าน Video Conference ด้วยระบบ Zoom, Line และระบบที่หลักสูตรได้จัดเตรียมไว้ โดยอาจารย์ผู้สอนจะตอบคำถามและชี้แจงปัญหาข้อสงสัยแก่นักศึกษาตามวันและเวลาที่ได้กำหนดไว้

(4) การมอบหมายงานระหว่างการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนจะมอบหมายงานหรือการจัดกิจกรรม เพื่อเพิ่มทักษะเพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้และค้นคว้าได้ด้วยตนเอง ทั้งจะนำกรณีศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานตามรายวิชานั้นๆ มาให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์ การนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้และร่วมหาวิธีการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเสริมทักษะภาษาต่างประเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วย

(5) ช่องทางการส่งงาน อาจารย์ผู้สอนจะกำหนดระยะเวลา และช่องทางการทำกิจกรรม/ชิ้นงานเพื่อทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแจ้งกำหนดการและช่องทางผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ E-mail ระบบ PIM MOOC, PIM e-learning และ/หรือกำหนดให้ส่งชิ้นงานทางไปรษณีย์ ในบางกรณีได้ด้วย

2. การเรียนการสอนภาคปฏิบัติ

หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนตามระบบการศึกษาแบบ Work – based Education (WBE) ซึ่งเป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง เน้นการเรียนรู้ภาคทฤษฎีควบคู่กับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยนักศึกษาต้องฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 3 เดือน และเรียนภาคทฤษฎีอีก 3 เดือนสลับกันไปตลอดทั้งหลักสูตร 2 ปีการศึกษา ในการลงฝึกภาคปฏิบัติ นักศึกษาจะได้นำองค์ความรู้เชิงทฤษฎีในรายวิชาที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการปฏิบัติงาน โดยมีครูฝึกระหว่างภาคปฏิบัติเป็นที่เลี้ยงคอยดูแลให้คำแนะนำแก่นักศึกษา พร้อมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและหลักสูตร

การดูแลและการให้คำปรึกษานักศึกษา

หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา โดยมีการจัดชั่วโมงให้นักศึกษาปรึกษา รวมถึงการเปิดช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวก เช่น โทรศัพท์มือถือ, อีเมล, PIM MOOC, PIM e-Learning, Facebook, Line การให้คำปรึกษานั้นจะจัดทำบันทึกการให้คำปรึกษานักศึกษาเพื่อให้เป็นข้อมูลในการปรับปรุง พัฒนา แก้ไขปัญหา หรือเป็นข้อมูลประกอบการส่งต่อหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. บูรณาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการเรียน การทำงานและการดำเนินชีวิตได้
2. ใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาต่างประเทศได้อย่างสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์
3. แสดงออกถึงความมีวินัย ขยัน อดทน ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อหน้าที่
4. รู้เท่าทันสื่อ เลือกใช้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเหมาะสม
5. นำเสนอ จัดลำดับการเล่าเรื่องได้อย่างเป็นระบบ วิพากษ์ โต้แย้งผู้อื่น และควบคุมสถานการณ์ได้
6. วิเคราะห์ วางแผน ตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ และแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
7. ออกแบบนวัตกรรม สามารถผลักดันความคิดและแรงบันดาลใจก่อให้เกิดผลงาน และนำไปสู่ฐานคิดของการเป็นผู้ประกอบการ
8. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ กล้าเผชิญปัญหา สามารถทำงานที่หลากหลาย และปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้
9. ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบขององค์กร สังคม ประเทศชาติ มีจิตสาธารณะ และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
10. สร้างสมดุลให้ชีวิตและการทำงาน บริหารจัดการทั้งด้านสุขภาพ การเงิน เวลา และบุคคลได้อย่างเหมาะสม
11. ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

หมวดวิชาเฉพาะ

1. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือในการบริหารจัดการธุรกิจ และจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
2. ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ แสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง ความรักงาน ทู่เมทและไม่ย่อท้อต่อการทำงาน
3. วิเคราะห์สถานการณ์และปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างสร้างสรรค์
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงาน นำเสนอและเผยแพร่ผลงานได้หลากหลายรูปแบบ ในการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจ
5. แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม กล้าเผชิญปัญหา ทำงานร่วมกับผู้อื่น ปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้
6. บริหารจัดการลูกค้า การขาย เจรจาต่อรองและการบริการอย่างมืออาชีพ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าด้วยความใส่ใจ
7. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ
8. ออกแบบ วางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้ฐานคิดของการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เคารพและปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์ขององค์กร ชุมชน และสังคมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
10. ใช้ภาษาสากลในการสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ
11. ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน แสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสมดุลให้ชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. พนักงานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เช่น ฝ่ายปฏิบัติการร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า
2. พนักงานบริษัท
3. ผู้บริหารองค์กร
4. ผู้ประกอบการร้าน Modern Trade ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์
5. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าและบริการทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

ข้อมูลการเรียนและการฝึกปฏิบัติ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)	3
10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3	10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3
1201111	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัล	3	1201113	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ ธุรกิจ	3
1201112	การตลาดดิจิทัล	3	1201214	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่ อุปทาน	3
1132111	การขายและเอกลักษณ์การบริการ	3	1212112	การจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการค้า สมัยใหม่	3
1212161	การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1	3	1212162	การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 2	3
รวม			รวม		
18			18		

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3	1203xxx	วิชาเลือก (1)	3
1212213	การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า	3	1203xxx	วิชาเลือก (2)	3
1212215	การจัดซื้อในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3	1203xxx	วิชาเลือก (3)	3
1212216	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล	3	1203xxx	วิชาเลือก (4)	3
1212217	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	3	xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3
1212263	การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3	3	1212264	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4	3
รวม			รวม		
18			18		



BA

คณะบริหารธุรกิจ FACULTY OF
BUSINESS ADMINISTRATION