



# CA

## คณะนิเทศศาสตร์

FACULTY OF

COMMUNICATION ARTS

คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาโท



# CA

คณะนิเทศศาสตร์ FACULTY OF  
COMMUNICATION ARTS



**CA**

คณะนิเทศศาสตร์ *FACULTY OF*  
**COMMUNICATION ARTS**

# คณะเรา

## “นิเทศศาสตร์”

### ปรัชญาคณะนิเทศศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ในยุควิถีใหม่ ที่ต้องประกอบไปด้วย ความรู้ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และทักษะการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเนื้อหาที่หลากหลายรูปแบบและหลากหลายแพลตฟอร์ม ออกแบบการสื่อสารเป็นเอกลักษณ์ผ่านประสบการณ์จริง อิงทฤษฎีองค์ความรู้ ชูธรรมาภิบาล เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ประสานสร้างพลังขับเคลื่อนสังคมไทยในทุกมิติ ให้พร้อมรับกับการผันแปรและปรับเปลี่ยน ในบริบทดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่

### ปณิธาน

มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานจริง โดยให้ความสำคัญกับการเป็นบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีจริยธรรม คุณธรรม และมีจิตสำนึกสาธารณะ เพื่อเติมเต็มการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มีรากฐานสืบเนื่องจากการต่อยอด อุตสาหกรรมปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นศาสตร์ทางการสื่อสาร ได้แก่ ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) การวิเคราะห์ ข้อมูลของผู้บริโภค (Consumer Insights Analytic) และสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน (Creative Media and Animation) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning)

### วิสัยทัศน์

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จึงกำหนดวิสัยทัศน์ว่า ภายในระยะเวลา 5 ปี จะเป็นเครือข่ายแห่งการถ่ายทอดความรู้ และเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ และการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อ องค์กรสมัยใหม่ รวมทั้งการผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่มีมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

### พันธกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ครบเครื่อง ทั้งความรู้ในการวางแผน การบริหารจัดการ ความเข้าใจ ในธุรกิจ และกระบวนการสื่อสาร ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำไปประยุกต์ ใช้ในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์บนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะรอบด้านให้มีศักยภาพในการทำงานที่ตอบสนองตามความต้องการของวิชาชีพได้ โดยมี ทักษะหลากหลาย (Multi-skilled) สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อการสื่อสารหลากช่องทาง (Multi-platforms) และสร้างสรรค์เนื้อหาที่หลากหลาย (Multi-contents) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาองค์กร และสังคมอย่างยั่งยืน
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ พร้อมทำงานได้ทันที ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิเทศศาสตร์ ร่วม กับนักวิชาชีพที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ผ่านการเรียนรู้ในชั้นเรียน กระบวนการทำโครงการ กิจกรรม และการ เรียนรู้จากประสบการณ์ฝึกปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ณ สถานประกอบการ

## สัญลักษณ์และสีประจำคณะ



# CA

คณะนิเทศศาสตร์ FACULTY OF  
COMMUNICATION ARTS

### นกพิราบ

สัญลักษณ์ของความสงบและการสื่อสาร

### ช่อมะกอก

สัญลักษณ์แห่งการขอให้ยกโทษหรือการยอมให้ เปรียบเหมือนนกสื่อสารที่มีความเป็นอิสระ เทียงตรง เป็นกลาง ตั้งมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในการสื่อสารท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก  
วางอยู่ในรูปทรงเรขาคณิต 5 เหลี่ยม อันสื่อถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ประการ ได้แก่ เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง

### สีประจำคณะ / สีน้ำเงิน (Royal Blue)

แทน “สีน้ำหมึก” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของ “การสื่อสาร”

### หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

#### หลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication)
2. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์จेंटและสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative Digital Media)

#### หลักสูตรระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่ (Innovative Communication for Modern Organization)

### ติดต่อคณะ

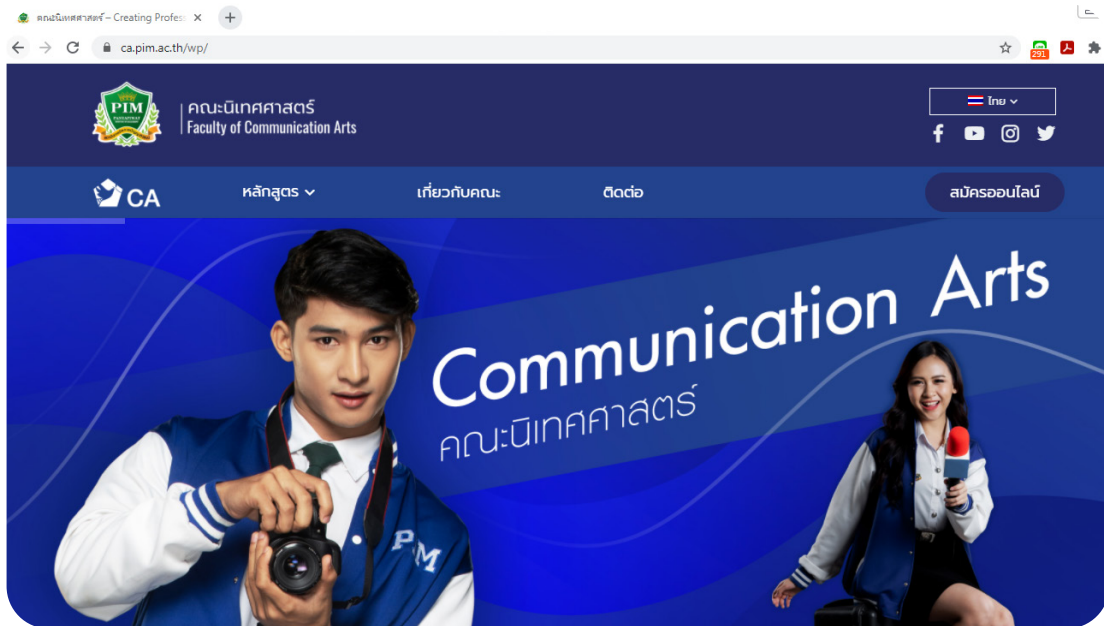
ชั้น 9 อาคาร 4 หรืออาคาร CP ALL ACADEMY



โทรศัพท์ 0 2855 0966

## การเข้าถึงข้อมูลคณะ

1. เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์: <https://ca.pim.ac.th/>



# หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่

## Master of Communication Arts Program in Innovative Communication for Modern Organization

### ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่)
(อักษรย่อ)	:	นศ.ม. (การสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Master of Communication Arts (Innovative Communication for Modern Organization)
(อักษรย่อ)	:	M. Com. Arts (Innovative Communication for Modern Organization)

หมายเหตุ: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)  
รับทราบหลักสูตรเมื่อ 2 มีนาคม พ.ศ.2563

### จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เปิดหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ตั้งแต่ปี พ.ศ.2562 โดยมีพื้นฐานสำคัญจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตทั้ง 2 สาขา ได้แก่ (1) วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication) และ (2) วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative digital media) หลักสูตรฯ จัดการเรียนการสอนโดยใช้หลักการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-base Education) เพื่อผลิตนักสื่อสารที่สามารถสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้การสื่อสารเชิงนวัตกรรมผ่านการวิจัยจากกระบวนการทำงานจริง (Work-base Researching) ขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรสมัยใหม่ ภายใต้จริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม และมีทักษะที่ก้าวทันเทคโนโลยีการสื่อสารในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและภูมิทัศน์สื่อในอนาคต

เป้าหมายของหลักสูตร คือ การผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ (Critical Thinking Skills) ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking Skills) และมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติการในองค์กรได้จริง

หลักสูตรฯ จึงได้ออกแบบรายวิชาทั้งรายวิชาบังคับและรายวิชาเลือก ให้มีทั้งรายวิชาที่เป็นทฤษฎีและรายวิชาที่จะประยุกต์ทฤษฎีทางการสื่อสารกับการปฏิบัติการสื่อสาร ตลอดจนการประเมินผลการสื่อสารให้สอดคล้องกับความสำเร็จและความถนัดของนักศึกษา

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

• ด้านคุณธรรม จริยธรรม	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพ</li><li>2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม</li><li>3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญได้</li><li>4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</li></ol>
• ด้านความรู้	<ol style="list-style-type: none"><li>1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการวิจัย ด้านการสื่อสารเชิงนวัตกรรม ด้านธุรกิจ และด้านเทคโนโลยี</li><li>2. มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะที่ก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและภูมิทัศน์สื่อ</li><li>3. มีความสามารถในการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยี</li><li>4. มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง</li></ol>
• ด้านทักษะทางปัญญา	<ol style="list-style-type: none"><li>1. มีความคิดที่มีวิจารณญาณที่ดีและเป็นระบบ</li><li>2. มีความสามารถในการสืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างสร้างสรรค์</li><li>3. มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้และทักษะที่มีกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม</li></ol>
• ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>2. รู้จักบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสม และสามารถแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม</li></ol>
• ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. มีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล</li><li>2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียนในภาษาไทย และ/หรือภาษาต่างประเทศอย่างน้อยหนึ่งภาษา และสามารถเลือกรูปแบบของการสื่อสารในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม</li><li>3. มีทักษะและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการทำงานทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพ</li></ol>

## แนวทางการประกอบอาชีพ

1. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication Strategic Planner)
2. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารตลาดดิจิทัลและสื่อสังคม (Social Media and Digital Marketing Communication Strategic Planner)
3. นักบริหารความสัมพันธ์ (Stakeholder Relationship Manager) /ผู้เชี่ยวชาญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Specialist)
4. ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการสื่อสารดิจิทัล
5. ผู้เชี่ยวชาญ (Specialist) ทางด้านการสื่อสาร การสื่อสารดิจิทัล และการวิเคราะห์ผู้รับสาร
6. นักบริหาร (Executive) /เจ้าหน้าที่บริหาร (Executive Officer) /ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ในธุรกิจทางด้านการสื่อสาร การสื่อสารดิจิทัล และนวัตกรรมสื่อสาร
7. ผู้ผลิตเนื้อหาออนไลน์ (Online Content Creator) /ผู้ผลิตเนื้อหาข้ามสื่อ (Transmedia Content creator) /ผู้ออกแบบความผูกพันทางสังคม (Social Engagement Designer)
8. อาจารย์ (Lecturer) /นักวิชาการ (Academic Officer) ในสถาบันอุดมศึกษา
9. นักวิจัย (Researcher) /นักวิเคราะห์ (Analyzer) ในธุรกิจทางด้านการสื่อสาร การสื่อสารดิจิทัล และนวัตกรรมสื่อสาร

## รายละเอียดค่าเล่าเรียน

1. อัตราค่าเล่าเรียนรวมตลอดหลักสูตร 210,000 บาท และชำระค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษาในอัตรา 52,500 บาท ตามแผนการเรียนปกติ 4 ภาคการศึกษา
2. อัตราค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา ไม่รวมค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้
  - ค่ารายวิชาปรับพื้นฐาน
  - ค่าศึกษาดูงานต่างประเทศ (ถ้ามี)
  - ค่าหนังสือ เอกสารประกอบวิชาเรียน
  - ค่าธรรมเนียมการสอบคุณสมบัติ/วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ/การสอบประมวลความรู้ (กรณีสอบซ้ำ) และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เป็นไปตามสถาบัน
  - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เป็นไปตามประกาศสถาบัน



## แผนการศึกษา

### 1. สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
IC 62701	ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม	3	IC 62705	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3
IC 62702	การวิจัยสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม	3	IC 627xx	วิชาเลือก 1	3
IC 62703	การสื่อสารเพื่อองค์กรสมัยใหม่	3	IC 627xx	วิชาเลือก 2	3
IC 62704	การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม	3			
	รวม	12		รวม	9

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
IC 627xx	วิชาเลือก 3	3
	รวม	3

### ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
IC 62780	วิทยานิพนธ์	6	IC 62780	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	6		รวม	6

## 2. สำหรับนักศึกษา แผน ข ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
IC 62701	ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม	3	IC 62705	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3
IC 62702	การวิจัยสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม	3	IC 627xx	วิชาเลือก 1	3
IC 62703	การสื่อสารเพื่อองค์กรสมัยใหม่	3	IC 627xx	วิชาเลือก 2	3
IC 62704	การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม	3			
		รวม			รวม
		12			9

ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
IC 627xx	วิชาเลือก 3	3
		รวม
		3

## ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
IC 627xx	วิชาเลือก 4	3	IC 62781	การค้นคว้าอิสระ	6
IC 627xx	วิชาเลือก 5	3			
		รวม			รวม
		6			6

สามารถศึกษาข้อมูลหลักสูตรเพิ่มเติมได้ที่

<http://202.44.139.57/checo/UnivSummary2.aspx?id=T20192174104863&b=0&u=25000&y=>



**CA**

คณะนิเทศศาสตร์ FACULTY OF  
**COMMUNICATION ARTS**