

คำอธิบายรายวิชา

1) กลุ่มวิชาเตรียมความพร้อม

1170711 การนำเสนอธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ 2(1- 2- 3)

(Effective Business Presentation)

(ไม่นับหน่วย

กิต)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

องค์ประกอบและรูปแบบของการนำเสนอธุรกิจ การออกแบบและประยุกต์ใช้รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทผ่านการเขียน การพูด และการนำเสนอทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ คุณสมบัติที่ดีของผู้นำเสนอทางธุรกิจ การประเมินและวางแผนพัฒนาบุคลิกภาพและพฤติกรรม การจัดลำดับความสำคัญของความสำคัญ (Prioritize the Priority) รวมถึงการฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ

Components and models of business presentation; the designing and application of business presentation models appropriate to the context via writing, speaking, and efficient business presentation; good attributes of a business presenter; the evaluation and planning of personality and behavior development; the prioritization of priority; and the practicum on business presentation.

1170712 นวัตกรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ 2(1- 2- 3)

(Innovation for Driving the New Economy)

(ไม่

นับหน่วยกิต)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรม แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงธุรกิจของโลก การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ภาพรวมนวัตกรรมที่มีต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก การยกระดับขีดความสามารถของ SMEs การเปลี่ยนธุรกิจแบบดั้งเดิมเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าสูง แนวทางการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ รวมทั้งกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Meaning and importance of innovation; the trends and transformation of world business; the uses of innovations to increase the potential and capability of competition; the overview of innovation affecting the mobilization of Thai economy and world economy; the upgrading of capability of SMEs; the transformation of original business to become high value business; guidelines for development of start-up business; and related case studies.

1170713 ภาพรวมธุรกิจและระบบนิเวศ 2(1- 2- 3)

(Business Overview and Ecosystem)

(ไม่นับหน่วย

กิต)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภาพรวมของระบบนิเวศทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจและทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบโมเดลธุรกิจ กระบวนการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสและข้อจำกัดทางธุรกิจ แนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วิธีการเลือกกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ การวางแผนการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดแบบผสมผสานช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ กลยุทธ์การจัดการร้านค้า การบริหารสินค้า วิธีการบริหารสินค้าเป็นรายหมวด การวิเคราะห์ความสัมพันธ์อันดีกับผู้บริโภค จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจด้วยกรณีศึกษา

Overview of business ecosystem; the management of business and human resource; the designing of business models; research process and business data analysis; the analysis of opportunities and limitations in business; the concepts of modern business administration and management; the analysis of consumer's behaviors; the methods of selection of business target groups; the planning of digital marketing; the marketing strategies of blended off line and on line channels; the strategies of shop management; the merchandise management; the methods of merchandise management by sections; the analysis of good relationship with the consumers; the business ethics and social responsibility; and the analysis of business situations with case studies.

2) กลุ่มวิชาแกน

1171711 การจัดการเพื่อนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Management for Business Innovation and Creativity)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการนวัตกรรมธุรกิจ ทักษะการสร้างสรรค นวัตกรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสร้างนวัตกรรมในองค์กร แนวทางการสร้างนวัตกรรม กระบวนการและเทคนิคการคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมธุรกิจ มาตรฐานและแนวทางในการจัดการนวัตกรรมธุรกิจ การจัดการผลประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองผลงานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Meaning, importance and benefits of business innovation management; the innovation creation skills; the development of creative thinking for creation of innovation in the organization; guidelines for creation of innovation; the process and techniques of creative thinking and creation of innovation; the strategies for business innovation management; the standards and approaches for business innovation management; the management of interests of intellectual property; the protection of accomplishments of creative thinking and innovation; and related case studies.

1171712 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวางแผนการตลาดและวางแผนสื่อ การวิเคราะห์ข้อมูลและการวางแผนการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การแบ่งกลุ่มและกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งของสินค้า กลยุทธ์การตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างเนื้อหาการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างแบรนด์ การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการทำตลาด การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า การตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing) จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดดิจิทัล รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Planning for Marketing and media; the data analysis and planning for on line and off line marketing; the division into groups and determination of target group; the determination of location of goods; the strategies for on line and off line marketing; the creation of brands; the resource allocation for doing marketing; the administration and management of customer relationship; the social marketing; the ethics and laws related to doing digital marketing; and related case studies.

1171713 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

(Managerial Accounting and Finance)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การใช้สารสนเทศทางการบัญชี การวางแผน การควบคุม การวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการเงิน (Fintech) การบริหารความเสี่ยงและผลตอบแทน การอยู่รอดของธุรกิจด้วยระบบการเงินและบัญชีสมัยใหม่ ตลอดจนการวางแผนภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี และการวิเคราะห์รายงานทางการเงินจากกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Uses of information technology in accounting; the planning, controlling and analysis of cost- effectiveness in investment and business decision making; the analysis of economic and financial contexts; the application of financial technology (Fintech) ; the management of risks and remuneration; the business survival with modern financial and accounting system; the planning on tax and tax privilege; and the analysis of financial reports from related case studies.

1171714 การจัดการการปฏิบัติการและการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

(Operations Management and Supply Chain Analysis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การกำหนดกลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการ การวิเคราะห์และตัดสินใจกระบวนการด้านการปฏิบัติการขององค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ การวิเคราะห์กระบวนการและห่วงโซ่อุปทาน การออกแบบการบริการ แนวคิดด้านคุณภาพและการบริหารคุณภาพ การพัฒนาผลผลิตของการปฏิบัติการ การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า ยอดขาย การจัดการสินค้าคงคลัง ความเชื่อมโยงของการปฏิบัติการในห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์แบบองค์รวม รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Determination of operations strategies; the analysis and decision making in the operations process of the organization in order to accomplish the business target; the analysis of process and supply chain; the designing of services; the concepts of quality and quality management; the development of products of the operations; the prediction of the customer's needs; the total sales; the inventory management; the connection between operations in holistic supply chain and logistics; and related case studies.

1171715 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและหลักการของธุรกิจดิจิทัล รูปแบบและประเภทของการทำธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์กระบวนการจัดการที่เป็นเลิศ การประเมินผลและการติดตามผลการบริหารงาน การประเมินสถานการณ์การแข่งขัน การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจดิจิทัล การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ กลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาด แนวโน้มธุรกิจยุคดิจิทัล ปัจจัยด้านจริยธรรมและความเสี่ยงของธุรกิจยุคดิจิทัล และกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts and principles of digital business; the models and types of doing digital business; the analysis of business context; the analysis of excellent management process; the evaluation and monitoring of work management; the assessment of competitive situations; the determination of business targets; the planning of digital business; the strategic planning of business; the strategies for entering the market; the trends of business in the digital era; the factors of ethics and risks of business in digital era; laws concerning digital economy; and related case studies.

1171716 กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการองค์กร 3(3-0-6)

(Business Strategy and Organization Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กระบวนการและการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์องค์กรเชิงนวัตกรรม การวิเคราะห์พฤติกรรมองค์กร การออกแบบและการจัดการองค์กรนวัตกรรม การจัดการองค์กรสู่ความ

ยั่งยืน การจัดการการเปลี่ยนแปลง การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตขององค์กร กฎหมาย จรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Process and strategic planning in business; the determination of innovative organization strategies; the analysis of organizational behaviors; the designing and management of innovative organization; the organizational management toward sustainability; the management of transformation; the management of risks and critical condition of the organization; the laws, codes of ethics and ethics in business; and related case studies.

3) กลุ่มวิชาเลือก

3.1) Track 1: Business Transformation

1173721 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Innovative Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม การพัฒนาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ การบริหารจัดการ โครงสร้างองค์กร การบริหารเงินทุน การบริหารการตลาด การจัดรูปแบบองค์กร การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการเอาตัวรอดทางธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณของการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Characteristics and necessary skills of innovative entrepreneurs; the development and assessment of business opportunities; the enhancement of creative thinking; the concepts of business models; the administration and management; the structure of organization; the capital management; the marketing management; the organizing of organization models; the management of digital technology; the survival skills in business; the ethics of being innovative business and management entrepreneurs; the responsibility towards society and environment; the laws and ethics in business operations; and related case studies.

1173722 การจัดการทุนมนุษย์และภาวะผู้นำ 3(3-0-6)

(Human Capital and Leadership Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดการสร้างทุนมนุษย์เชิงนวัตกรรม การประเมิน การตั้งเป้า และการวัดผลการฝึกอบรมและพัฒนาทุนมนุษย์ ขั้นตอนการฝึกอบรมและการพัฒนาทุนมนุษย์ กระบวนการพัฒนาภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะที่ยั่งยืน การให้โอกาสและความก้าวหน้าทางอาชีพ กระบวนการพัฒนาและประเมินผลบุคลากร สมรรถนะสูง กระบวนการและการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตของผู้นำคุณธรรมและจริยธรรมของผู้นำองค์กร รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts of creating innovative human capital; the assessment, target setting and evaluation of training and development of human capital; the steps of training and development of human capital; the process of leadership development; the development of sustainable skills; the provision of professional opportunity and progress; the process of development and evaluation of high competency personnel; the process and planning of position inheritors; the management of risks and critical condition of leaders; the virtues and ethics of organizational leaders; and related case studies.

1173723 การจัดการธุรกิจสุขภาพ 3(3-0-6)
(Health Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดการจัดการธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพ แนวโน้มและภาพรวมของธุรกิจการดูแลสุขภาพ ตลาดธุรกิจการดูแลสุขภาพ ระบบบริการสุขภาพโดยรวมและผู้ให้บริการด้านสุขภาพ เทคโนโลยีด้านการดูแลสุขภาพและการประเมินผล ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมด้านการดูแลสุขภาพ กฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสุขภาพ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts of healthcare business management; the trends and overview of healthcare business; the market of healthcare business; the health service system as a whole and healthcare service providers; the healthcare technology and evaluation; the healthcare intellectual property and innovations; the laws and ethics concerning health business operation; and related case studies.

1173724 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
(Tourism and Creative Hospitality Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ ประเภทของสินค้าธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ การจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ จริยธรรมและกฎหมายสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts of tourism and creative hospitality business management; the trends of creative tourism and hospitality business; the types of creative tourism and hospitality business merchandise; the management of critical condition and risks in creative tourism and hospitality business; the transnational culture and consumer's behaviors in creative tourism and hospitality business; the ethics and laws for creative tourism and hospitality business; and related case studies.

1173725 การจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

(Real Estate Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวความคิดจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แนวโน้มของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ

ลักษณะและประเภทของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การเงินและการบัญชีในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ การเป็นนายหน้าในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การประเมินสินทรัพย์และที่ดิน เทคนิคการเลือกซื้อสินทรัพย์ที่ถูกขายทอดตลาดจากกรมบังคับคดี กฎหมายและภาษีในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts of real estate business management; the trends of real estate business both within the country and in foreign countries; the characteristics and types of real estate business; the finance and accounting in real estate business for investment; the digital marketing strategies in real estate business; the investment in the real estate total fund; the being brokers in real estate business; the assessment of real estate and lands; the selection techniques to purchase real estates that are sold at auction from the Legal Execution Department; the laws and taxes in real estate business; and related case studies.

1173726 การจัดการธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Innovative Food Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภาพรวมตลาดอาหารโลก รูปแบบธุรกิจอาหารเชิงนวัตกรรม การจัดการการเงินในธุรกิจอาหาร การบริหารจัดการธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืน ระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารห่วงโซ่อุปทานอาหารและระบบการตรวจสอบย้อนกลับ การพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจอาหาร เช่น อาหารชีวภาพ (Bio Food) และเนื้อสังเคราะห์ (Plant-based Meat) เป็นต้น กฎหมายและข้อบังคับในธุรกิจอาหาร รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Overview of food market in the world; the models of innovative food business; the financial management in food business; the sustainable administration and management of food business; the food quality and safety management system; the food supply chain and feedback verification system; the development of innovations in food business, such as bio food, and plant-based meat, etc.; the laws and regulations in food business; and related case studies.

1173727 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(3-0-6)

(Startup Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดและวิธีการเริ่มต้นธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ ระบบนิเวศของธุรกิจสตาร์ทอัพ ลักษณะการเติบโต การหาแนวคิดใหม่ในธุรกิจสตาร์ทอัพ การพัฒนาแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์ วิธีการสร้างการเติบโตผ่าน Startup Metrics ต่างๆ รูปแบบการสร้างรายได้ของธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดทำแผนธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดหาแหล่งเงินทุน และการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ การต่อรองและการเจรจากับนักลงทุน การหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ กฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Skills of start-up business entrepreneurs; the concepts and methods of starting the business for the start-up business entrepreneurs; the ecosystem of start-up business; the growth characteristics; the search for new ideas in start-up business; the development of ideas to become products; the methods of growth creation via various start-up metrics; the models of income creation in start-up business; the preparation of business plans for start-up business; the procurement of capital sources and pitching of business ideas; bargain and negotiations with investor; the search for information for decision making; the analysis of feasibility for operation of start-up business; the laws and ethics concerning the operation of start-up business; and related case studies.

3.2) Track 2: MBA Vitality Boost

1173731 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Data Analysis)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและความสำคัญของข้อมูลธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกิจโดยอ้างอิงจากหลักการสถิติ เครื่องมือที่ใช้ในการอธิบายข้อมูล การแจกแจงทางสถิติ การศึกษาข้อมูลธุรกิจเพื่อตีความและวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการคาดการณ์และตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts and importance of business data; the analysis of business data with reference to statistical principles; the tools used for explanation of data; the statistical distribution; the study of business data for interpretation and data analysis; the application of statistical data for estimation and decision making in business; the utilization of information obtained from the analysis in order to respond to the needs of consumers; the practicum in the business data analysis laboratory; the ethical principles in research concerning human being; and the related case studies.

1173732 ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล 3(3-0-6)

(Business Intelligence for Digital Transformation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย แนวคิด และองค์ประกอบของธุรกิจอัจฉริยะ กระบวนการของธุรกิจอัจฉริยะ ลักษณะสารสนเทศสำหรับธุรกิจอัจฉริยะ การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจอัจฉริยะ การใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจอัจฉริยะที่เหมาะสมต่อธุรกิจ วิธีการนำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจอัจฉริยะเพื่อนำไปตัดสินใจวางแผนทางธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจอัจฉริยะ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Meaning, concepts and components of business intelligence; the process of business intelligence; the characteristics of information for business intelligence; the development of models in business intelligence; the uses of business intelligence software appropriate for the business; the presentation methods of analysis results of business intelligence data in order to apply for decision making in business planning; the trends of business intelligence; and related case studies.

1173733 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)

(Big Data Analysis for Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ขั้นตอนในการจัดเตรียมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บฐานข้อมูล การจัดการสิทธิ์ในการเข้าถึงฐานข้อมูล การวิเคราะห์และการแปลผลข้อมูลขนาดใหญ่ การออกแบบการแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพ เครื่องมือที่ใช้ การแสดงผลข้อมูลด้วยแผนภาพและการสร้างหน้าแผงควบคุม ความเข้าใจความต้องการของลูกค้าผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Principles and importance of big data analysis; the steps of data preparation; the tools employed for database filing and storage; the management of the rights for gaining access to the database; the analysis and interpretation of big data; the designing of exhibition of information with charts; the employed tools; the exhibition of information with charts and the creation of dashboard; the understanding on the customer's needs via the analysis of big data; the laws and psychology related to the data; the Personal Data Protection Act; and related case studies.

1173734 **วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ธุรกิจ** 3(3- 0- 6)
(Data Science and Business Analytics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การคัดเลือกและแจกแจงข้อมูลทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือเพื่อดำเนินการเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ การจำแนกประเภทข้อมูลและเทคนิคการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและเชิงเนื้อหา การนำเสนอผลข้อมูลผ่านการออกแบบกราฟฟิกที่ทันสมัย ตลอดจนการประยุกต์ใช้ข้อมูลกับเหตุการณ์จริง และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Practicum on selection and distribution of business data; the uses of technology and tools for preparation of data for analysis; the classification of data and techniques of numerical analysis and content analysis; the presentation of information via modern infographic design; the application of information in actual situations; and related case studies.

3.3) Track 3: MBA Consulting Design

1173741 **การให้คำปรึกษาทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ** 3(2-2-5)
(Professional Business Consulting)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและหลักการเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ กระบวนการและรูปแบบในการให้คำปรึกษา การวินิจฉัยและประเมินปัญหา การวิเคราะห์และพัฒนาเครื่องมือการให้คำปรึกษา การเสนอทางเลือกและการให้ข้อเสนอแนะ การประสานงานและการควบคุมโครงการให้คำปรึกษา รวมทั้งกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง และการฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะที่ปรึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ

Concepts and principles of professional consulting in business; the process and models of consultation; the diagnosis and evaluation of problems; the analysis and development of consulting tools; the proposal of alternatives and provision of recommendations; the coordination and control of the consulting projects; related case studies; and the practicum to develop consulting skills to become experts.

1173742 **เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ** 3(3-0-6)
(Effective Problem Solving and Decision-Making Techniques)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีการแก้ปัญหาด้วยหลักการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และการคิดเชิงระบบ (Systems Thinking) การกำหนดปัญหา รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล ค้นหาสาเหตุ กำหนดและคัดเลือกมาตรการแก้ไขปัญหาเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ ลักษณะและระดับการตัดสินใจ ทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ ทักษะความคิดอย่างมีระบบ ขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจอย่างมี

เหตุผล แบบจำลองการตัดสินใจทางการบริหาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจและการนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Concepts, criteria, steps, and methods of problem solving with the use of analytical thinking and systems thinking; the determination of problems, data collection and analysis, searching for causes, determination and selection of measures for problem solving in order to prevent the reoccurring of the problems; the characteristics and levels of decision making; the analytical thinking skills; the systems thinking skills; the steps of rational decision making process; the models of decision making in administration; the assessment of alternatives; the decision making and application of the decision making results in practice; and related case studies.

1173743 **เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา** **3(3-0-6)**
(Business Tools for Consultant)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การใช้เครื่องมือทางธุรกิจสำหรับที่ปรึกษา เช่น Benchmarking, Balanced Scorecard, Five Forces Model, The GE-McKinsey Nine-Box Matrix, The BCG Growth-Share Matrix เทคนิคในการค้นหาข้อมูลเชิงวิชาการ และรูปแบบจำลองต่างๆ รวมถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

Uses of business tools for consultants, such as Benchmarking, Balanced Scorecard, Five Forces Model, the GE-McKinsey Nine-Box Matrix, the BCG Growth-Share Matrix, the techniques in using academic search engine and various models; and related case studies.

1173744 **ศิลปะว่าด้วยการบริหารจัดการโครงการ** **3(3-0-6)**

(The Art of Project Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและองค์ประกอบของการบริหารจัดการโครงการ โครงสร้างองค์การและทรัพยากรมนุษย์ แผนความร่วมมือภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนการดำเนินโครงการ การกำหนดระยะเวลาในการจัดการโครงการ รายละเอียดการดำเนินการ ขั้นตอน กระบวนการดำเนินงานที่เหมาะสม ความเสี่ยงกับการบริหารงาน และข้อจำกัดต่างๆ รวมทั้งกรณีศึกษาของข้อเสนอโครงการในรูปแบบต่างๆ

Concepts and components of project management; the organizational structure and human resource; the cooperation plans within and outside of the organization; the planning for project operation; the determination of duration for project management; the operational details; the appropriate steps and operation of the project; the risks and various limitations of work administration; and case studies of project proposals in various models.

4) กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์

1174711 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)

(Thesis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาวិเคราะห์อย่างเป็นระบบด้านนวัตกรรมธุรกิจและการจัดการ และเป็นไปตามรูปแบบงานวิจัยมาตรฐาน

Systematic study and analysis of innovations in business and management in accordance with standardized research work models.

4.2) การค้นคว้าอิสระ

1174712 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบด้านนวัตกรรมธุรกิจและการจัดการในรูปแบบงานวิจัย นวัตกรรมธุรกิจ แผนธุรกิจนวัตกรรม โครงการ MBA (MBA Project) โครงการผู้บริหารฝึกหัด (Executive Trainee) และการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ

Systematic study on innovations in business and management in the forms of research work, business innovations, innovative business plans, MBA projects, executive trainee projects, and business consultation.