

คำอธิบายรายวิชา

1) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

- | | | |
|---------|---|------------------------------|
| 1970701 | <p>ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา
(English for Graduate Studies)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)</p> <p>ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน รวมทั้งการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>English language skills in listening, speaking, reading, and writing for graduate studies.</p> | 2(2-0-4)
(ไม่นับหน่วยกิต) |
| 1970702 | <p>สถิติเพื่อการจัดการ
(Statistical Methods for Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)</p> <p>สถิติพรรณนาและสถิติอนุมานที่มีความจำเป็นต้องใช้ในการบริหาร การบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร หรือใช้ในการศึกษา การทำวิจัยรวมถึง การวิเคราะห์ การประเมิน การวัดผล และการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ การแปลผลและประยุกต์ใช้ผลการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อการบริหารจัดการ</p> <p>Descriptive and inferential statistics that are needed in administration, people management and organization strategy or in education; conducting research, including analysis, evaluation, measurement, and computer processing; interpretation and application of statistical analysis results for management.</p> | 2(2-0-4)
(ไม่นับหน่วยกิต) |
| 1970703 | <p>การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจสมัยใหม่
(Strategic Management for Modern Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและเครื่องมือในการจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์เฉพาะหน่วยงาน ประกอบด้วย ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ รวมถึงรูปแบบธุรกิจที่ทันสมัย และการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วยจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ</p> <p>Concepts, theories, processes, and tool in strategic management of business; strategic planning process for determining corporate strategy; business strategy; functional strategies that consisting of marketing, finance, operations, implementation, strategic control including modern business models and strategic management with business ethics and social responsibility to create business sustainability.</p> | 2(2-0-4)
(ไม่นับหน่วยกิต) |

1970704 การบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ 2(2-0-4)
(People Management and Organizational Strategy) (ไม่นับหน่วยกิต)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและเครื่องมือในการบริหารคนและกลยุทธ์องค์การ หลักการบริหารคนที่มีทิศทางสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์การ ประกอบด้วย กลยุทธ์การบริหารคน การกำหนดโครงสร้างองค์การและกระบวนการทำงาน การกำหนดงานและระดับตำแหน่งงานในองค์การ การวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหาและการคัดเลือก สมรรถนะและการบริหารผลงาน การจัดการค่าตอบแทน การเรียนรู้และการพัฒนาคน พนักงานสัมพันธ์ การบริหารเส้นทางสายอาชีพและการจัดการบุคลากรที่มีความสามารถสูง และการปฏิบัติด้านการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์

Concepts, theories, processes, and tools in people management and organizational strategies. Principles of people management align with directions of organizational strategies that consist of defining people management strategy, organizational structure and work processes, job assignments and job levels in the organization, manpower planning, recruitment and selection, competency and performance management system, compensation management, learning and development, employee relations, career path management and talent management, practice in strategic management.

2) หมวดวิชาบังคับ

1972701 การพัฒนาและเลือกสรรรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Development and Reinvention of Modern Business Model)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี วิธีการบริหาร การพัฒนาเพื่อเลือกใช้และปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การกำหนดตำแหน่งและระบบนิเวศทางธุรกิจให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า การหาโอกาสทางธุรกิจ รูปแบบในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การตลาด การเงิน การบริการ และระบบการผลิตแบบอัจฉริยะ การจัดการธุรกิจในสภาวะวิกฤต การบริหารความเสี่ยงและภัยมืดของธุรกิจยุคใหม่ และกรณีศึกษาต่างๆ

Concepts, theories, management technics, development for choosing and transforming the business model into a digital economy, defining position and business ecosystems throughout the value chain, finding business opportunities, business model, business management with digital technology, marketing, financial, services, intelligent manufacturing systems, business management in a crisis, risk management in black swan of modern business, and case studies.

1972702 การนำองค์กรเพื่อสร้างนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Leading Innovative Organization)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและเครื่องมือในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรม ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการทำงานและทักษะที่จำเป็นของผู้นำเชิงนวัตกรรม เช่น การสร้างวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์งานนวัตกรรม กระบวนการทำงานรองรับภารกิจ นวัตกรรม การบริหารแบบ Agile Team หรือการบริหารโครงการ
Concepts, theories, processes, and tools for creative development, development of business innovations, products, services or work processes and necessary skills of innovative leaders, such as creating a culture that is conducive to creative innovation. The work process support mission, innovation, agile team management or project management.

1972703 การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์และขีดความสามารถของคน 3(3-0-6)
(Strategic Performance Management and People Capability)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการในระบบบริหารผลงาน เริ่มจากการถ่ายทอดกลยุทธ์องค์การสู่ระดับทีมงาน และบุคคล การติดตามผลงานเพื่อขับเคลื่อนตามกลยุทธ์ รวมทั้งการสร้างขีดความสามารถของคนที่สอดคล้องกับความสามารถหลักและกลยุทธ์องค์การ และการพัฒนารูปแบบการทำงานที่สามารถดึงศักยภาพสูงสุดของบุคลากร เช่น ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicators) และการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ (Objectives and Key Results) และทักษะที่จำเป็นในการบริหารผลงาน เช่น การให้ข้อมูลป้อนกลับเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และกรณีศึกษาต่างๆ
Concepts, theories, and processes of performance management system. Beginning with the transfer of organizational strategies to team and individual levels, performance follow-up to drive strategy as well as building capability of people in line with the core competencies and organizational strategies and development of working models that can maximize the potential of the workforce such as key performance indicators, objectives and key results, and skills required in performance management such as performance feedback, and case studies.

1972704 การเรียนรู้และการจัดการความรู้ 3(3-0-6)
(Learning and Knowledge Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการการเรียนรู้ และการพัฒนาขีดความสามารถของคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์การ ด้วยการจัดและการบริหารโปรแกรมการเรียนรู้ การฝึกอบรม การพัฒนา การเรียนรู้ด้วยตนเอง การพัฒนาทัศนคติและทักษะเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การบริหารทรัพยากร เทคโนโลยีการเรียนรู้และ

ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การจัดการความรู้ และพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการบริหารการเรียนรู้ เช่น การเป็นวิทยากรฝึกอบรม หรือ กระบวนกร (Facilitator)

Concepts, theories, and learning processes for learning and developing human capacity in accordance with organizational strategies with measurement and management of learning programs, training, development, self-learning, development of attitudes and skills for lifelong learning, resource management, learning technology and promoting an environment conducive to learning, knowledge management, and development of learning organization, the skills required for learning management, such as a trainer or a facilitator.

1972705 การบริหารความก้าวหน้าในอาชีพและผู้มีความสามารถสูง 3(3-0-6)
(Career and Talent Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด หลักการ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงาน และการบริหารผู้มีความสามารถสูง ตั้งแต่การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา และการรักษาผู้มีความสามารถสูง เพื่อสร้างผู้นำในอนาคต

Concepts, principles and practices regarding career advancement management, succession management, and talent management: as recruiting and selecting, developing and retaining talented employee to create future leaders.

1972706 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
(Research Methodology for Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ระเบียบวิธีวิจัยและการดำเนินการวิจัย ทั้งเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และวิธีผสมผสานที่เหมาะสมกับปัญหาการวิจัยเพื่อนวัตกรรมด้านการจัดการคนและองค์การ รวมถึงกระบวนการทบทวนวรรณกรรม การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และจรรยาบรรณของนักวิจัย รวมถึงการเขียนโครงร่างและรายงานการวิจัย และการประเมินผลการวิจัย

Research methodology and research implementation on both qualitative, quantitative methods and mixed method that are appropriate for research problems for human and organizational innovation management, the literature review process, data collection, creating and validating the quality of research tools, data analytics and ethics for researchers that include outline writing and research reports and research evaluation.

1972707 การเปลี่ยนผ่านและพัฒนาองค์กรการ 3(3-0-6)

(Organizational Transformation and Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการในการเปลี่ยนผ่านและการพัฒนาองค์กรการ การใช้เครื่องมือ สอดแทรกในระดับบุคคล ทีมและองค์การในการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล การพัฒนาองค์กรสู่สากล การเตรียมความพร้อมในการทำงานข้ามวัฒนธรรม และการสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืน และทักษะที่จำเป็น สำหรับการเป็นนักพัฒนาการเปลี่ยนผ่านและพัฒนาองค์กรการ เช่น การสื่อสาร การเป็น Change Facilitator

Concepts, theories, and changing processes and organizational development; using of intervention on individual, team, and business level in the transition to digital organization, international organization development; preparation for cross-cultural work and creating a sustainable organization; and skills required for being a transitional and organization developer such as communication skill, change facilitator's skill.

3) หมวดวิชาเลือก

1973701 การวางแผนกำลังคน การสรรหาและการสร้างแบรนด์นายจ้าง 3(3-0-6)

(Manpower Planning, Sourcing, and Employer Branding)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและเครื่องมือการวางแผนกำลังคน การสรรหาให้สอดคล้องกับ เป้าหมายและทิศทางองค์กรทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การสร้างแบรนด์นายจ้าง และปัจจัยสร้าง คุณค่าเพื่อดึงดูดคนเก่งเข้ามาทำงานในองค์กร การบริหารระบบและพัฒนาเครื่องมือคัดเลือกตามแผน กำลังคน เช่น การรับสมัครและคัดเลือกผ่านระบบดิจิทัล การจ้างหน่วยงานภายนอก การใช้ระบบอัตโนมัติ และทักษะที่จำเป็นในการวางแผนกำลังคน การสรรหา การสัมภาษณ์ และการสร้างแบรนด์นายจ้าง

Concepts, theories, processes, and tools of manpower planning, sourcing in line with organizational goals and directions, both quantitative and qualitative; employer branding and employee value proposition factor to attract the source of manpower to work in the organization; system management; development of tools for selection according to the manpower plan such as digital recruitment and selection, outsourcing, automation, and skills required for manpower planning, sourcing, interview, and employer branding.

1973702 การโค้ช และการเป็นที่เลี้ยง
(Coaching and Mentoring)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด หลักการ เทคนิคการเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน การโค้ช การเรียนรู้จากการปฏิบัติกับโค้ช การให้คำปรึกษา ระบบพี่เลี้ยง และการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำเพื่อให้เหมาะสมกับการเรียนรู้โดยการปฏิบัติ การโค้ช การให้คำปรึกษาและการเป็นที่เลี้ยง การประยุกต์ใช้ในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาคนในองค์กร การพัฒนาทัศนคติและทักษะที่จำเป็นของการเป็นโค้ช และพี่เลี้ยง

Concepts, principles, techniques for action learning, coaching, practical coaching, consulting, mentoring, and leadership personality development to be suitable for learning by practice with coaching, consulting, and mentoring. Applying in organization to increase efficiency in people development in organization, development of attitude and skills as needed to be a coach and mentor.

1973703 การให้รางวัล ความผูกพันและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน
(Rewarding, Engagement, and Employee Experiences)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวความคิดและแนวปฏิบัติในการกำหนดกลยุทธ์การให้รางวัลผลตอบแทนซึ่งประกอบด้วย ค่าจ้างและเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนอื่น ๆ การจัดทำโครงสร้างระบบค่าตอบแทน การยอมรับในคุณค่าของคนและผลงานให้เหมาะสมกับกลยุทธ์องค์กร และการแข่งขันในตลาดแรงงาน การสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน การเชื่อมโยงระหว่างการสร้างความผูกพัน และการสร้าง ประสบการณ์ที่ดี และทักษะที่จำเป็นในการบริหารรางวัล สร้างความผูกพัน และ ประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน

Concepts and guidelines for determining reward strategies which consist of wages and salaries, welfares, and other benefits, establishing compensation system structure, acceptance of both human value and contributions recognitions to suit organizational strategies and competition in the labor market. Creating employee engagement within the organization, creating good employees' experience; linking between creating employee engagement and creating good employees' experience; and skills required to manage rewards, create engagement and good experience for employees.

1973704 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Data Analytics for Business Decision)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีการจัดการข้อมูล วิธีการและเทคนิคการดึงข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การสร้างโมเดลทางธุรกิจจากข้อมูลโดยมีเป้าหมายเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อบริหารคน การใช้ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานทางธุรกิจ การพยากรณ์แนวโน้มทางธุรกิจ และการใช้ข้อมูลเพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุด

Data management theories; process and techniques for extracting data; visualizing and modelling data for business decision; data analytics for people management; descriptive analytics for pattern recognition; predictive analytics for future trend; prescriptive analytics for optimal options.

1973705 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

(Business and Entrepreneurship in Digital Economy)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและเครื่องมือในการจัดการธุรกิจและการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาธุรกิจใหม่บนพื้นฐานทางเทคโนโลยี การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล กิจกรรมทางการตลาด และการใช้แอปพลิเคชันบนสื่อออนไลน์ รวมถึงบทบาท ทักษะ ทัศนคติของการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

Concepts, theories, processes, and tools of digital business management; creating digital economy value; new business development based on technology; strategies of digital business management; marketing activities and using digital applications include role, skills, and attitude for digital entrepreneur.

1973706 การบริหารคนและกลยุทธ์ธุรกิจในยุคพลิกผัน 3(3-0-6)

(People Management and Organization Strategy in Disruptive Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวโน้ม และสถานการณ์ในอนาคตของธุรกิจ การบริหารจัดการธุรกิจในยุคพลิกผัน และแนวโน้มการบริหารจัดการคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง การแสวงหาโอกาส ช่องทางธุรกิจ และการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร

Future trends and situation of the business; business management in disruptive era and people management trends for supporting changes, finding business opportunities, business channels and development for organizational management.

4) วิทยานิพนธ์

1974701 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)
(Thesis)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

วิจัย ค้นคว้า และปฏิบัติการตามหลักวิชาการโดยมีขั้นตอนรูปแบบของการวิจัยเชิงวิชาการที่เต็มรูปแบบและการนำเสนอผลการวิจัยซึ่งมีเนื้อหาสาระทางวิชาการที่มีความลุ่มลึกหรือได้องค์ความรู้ใหม่ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา และระเบียบของสถาบันนักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยพิจารณาจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนตามความก้าวหน้างานวิจัยแต่ละภาคเรียน

Research, study, and practice with full step of academic processes. Presentation and publication academic content that were consulted and controlled by advisors and the regulations of the graduate student affair. Students can register thesis according to the guidance of advisor and consider the number of credits in accordance with progress of research.

5) วิทยานิพนธ์

1974702 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)
(Thesis)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

วิจัย ค้นคว้า และปฏิบัติการตามหลักวิชาการโดยมีขั้นตอนรูปแบบของการวิจัยเชิงวิชาการที่เต็มรูปแบบและการนำเสนอผลการวิจัยซึ่งมีเนื้อหาสาระทางวิชาการ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา และระเบียบของสถาบันนักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยพิจารณาจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนตามความก้าวหน้างานวิจัยแต่ละภาคเรียน

Research, study, and practice with full step of academic process. Presentation and publication academic content that were consulted and controlled by advisors and the regulations of the graduate student affair. Students can register thesis according to the guidance of advisor and consider the number of credits in accordance with progress of research.

6) การค้นคว้าอิสระ

1974703 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบด้านการบริหารและพัฒนาคนในรูปแบบงานวิจัย เช่น กลยุทธ์การบริหารคน เครื่องมือการพัฒนาคน หรือการให้คำปรึกษาต่อองค์กรด้านการบริหารคนและพัฒนาคน

Systematic independent study in people management and development in the forms of research such as people management strategy, people development tools or provision of consultation for people management and development.