

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1) หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)

1010101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Thai for Digital Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การสื่อสารด้วยภาษา มารยาทในการสื่อสาร หลักการและรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ผู้รับสาร การฝึกจับประเด็นจากการฟังและการอ่าน การเตรียมโครงเรื่อง เนื้อหา และการจัดลำดับข้อมูลเพื่อการพูด การออกแบบและจัดทำสื่อนำเสนอ ทักษะในการนำเสนอทั้งการใช้น้ำเสียง สายตา คำพูด และบุคลิกภาพ การฝึกการเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าว การเจรจาต่อรอง การอภิปราย และการโต้แย้งแสดงเหตุผล ตลอดจนการเขียนย่อความ การเขียนรายงาน การเขียนเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

Language communication; communication etiquettes; creative presentation theory and patterns; message receiver analysis; the practice of capturing the main idea from listening, and speaking; speech layout, content preparation, and speech sequencing; designing and producing the media; presentation skills, intonation, eye-contact, verbal message, and personality; the practice of storytelling, persuasive skills, negotiation skills, debating, and expressing opinions; writing summary, report writing, writing for artistic communication.

1010102 ปรัชญาปัญญาภิวัฒน์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

(Philosophy of Panyapiwat for Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดของมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจและรูปแบบการเรียนรู้ควบคู่การฝึกประสบการณ์จริง (Work-based Education) อัตลักษณ์ปัญญาภิวัฒน์เพื่อการสร้างนักจัดการให้เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง จริยธรรมในการทำงานและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม วัฒนธรรมองค์กร และการปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่าง การมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กร ภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม ตลอดจนการวางแผนและการสร้างสมดุลชีวิตอย่างมีความสุข

Conceptual definition of the corporate university, Work-based Education, and the Panyapiwat identity. Development of a well-rounded executive with a sense of responsibility for oneself and society. Defining organizational engagement; leadership; supports. Planning for a successful work-life balance.

1010103 คณิตศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ 3(3-0-6)
(Mathematics for Analysis and Decision Making)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเชิงคณิตศาสตร์และสถิติ หลักการและวิธีการทางคณิตศาสตร์ที่นำมาใช้หาคำตอบ และเทคนิคการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ความหมายและขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจ การคิดวิพากษ์การคิดเชิงตรรกะ กระบวนการให้เหตุผล การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนกับการประกอบอาชีพในอนาคต ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหา

Mathematical and statistical concepts; mathematical principles and methods applying for answers and techniques of applying in daily life; definition and process of analytical thinking; decision-making techniques; critical thinking; logical thinking; reasoning process; break-even analysis for future career; and data analysis for decision-making and problem-solving.

1010104 วิถีพลเมืองดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Citizenship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิถีแห่งพลเมืองเน็ตและแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ในชีวิตประจำวัน การสืบค้นข้อมูลออนไลน์การรู้เท่าทันสื่อ การรู้ทันข่าวปลอม (Fake News) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างหลากหลายและสร้างสรรค์ การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูลและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันในการทำงาน การผลิตสื่อดิจิทัลและการเลือกใช้อย่างมีวิจารณญาณ การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูล การสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ กฎหมายธุรกรรมออนไลน์ ลิขสิทธิ์และความตระหนักถึงสิทธิรูปแบบต่างๆ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกออนไลน์ ตลอดจนการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อการปฏิบัติงานในองค์กรยุคใหม่

Netizenship; trends of digital technology; artificial Intelligence in daily life; online searching; media literacy; recognizing fake news; using digital technology creatively and diversely; data-sharing tools and online co-working; using applications for working; digital media creation and using sensibly; online conversation and co-working; electronic transactions act; copyright and rights awareness; cyber security; and knowledge application to operate in new organizations.

1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต

1.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร

1021111 ภาษากับวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

(Thai Language and Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาวัตถุทางภาษาและวัฒนธรรมตามบริบทของสังคมไทย การวิเคราะห์อิทธิพลของสังคมที่มีต่อภาษา และอิทธิพลของภาษาที่มีต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมในระดับสังคม ประกอบด้วยระดับครอบครัว ระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับสากล

A study of linguistic and cultural dynamics in the context of Thai society, an analysis of the influence of society on the language, and the influence of language on society. The relationship between language and culture at the social level consisting of family, organizational, national, and international levels.

1021112 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(3-0-6)

(Thai as a Foreign Language)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและฝึกทักษะการสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเพิ่มพูนวงศัพท์ การออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำ และเรียบเรียงประโยคเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมีประสิทธิภาพ

Principles and practice of Thai language conversation skill in daily life; vocabulary enhancement; correct pronunciation; word usage; and creating sentences for clear and effective communication.

1021113 หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)

(Language Structure and Usage Thai)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างภาษาไทย โครงสร้างพยางค์ในภาษาไทย การใช้คำโครงสร้างกลุ่มคำและประโยค การใช้ระดับคำ การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามสถานะและสถานการณ์ ปัญหาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน วิเคราะห์การใช้ภาษา ตลอดจนการศึกษาแนวทางแก้ไขปรับปรุงและการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามลักษณะภาษาไทย

Thai language structure; syllable structure in Thai language; use of words; structure of phrases and sentences; use of word levels; correct use of Thai language in accordance with statuses and situations; problems of current Thai language usage; analysis of language usage; study of guidelines for correction and improvement of the use of Thai language.

- 1021114 การอ่านออกเสียงภาษาไทย 3(3-0-6)
(Thai Oral Reading)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
องค์ประกอบและหลักการอ่านออกเสียง อวัยวะที่ใช้ในการออกเสียง การฝึกปฏิบัติการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน การฝึกปฏิบัติการใช้น้ำเสียงให้เหมาะสมกับความหมายของคำในบริบทต่างๆ ที่ส่งผลต่อการสื่อสารให้เกิดประสิทธิผล
Components and principles of oral reading; speech organs; practicing correct and clear pronunciation; and practicing the use of sounds appropriate with word meanings in various contexts for effective communication.
- 1021115 วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)
(Thai Way of Life, Wisdom, and Culture)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
วิถีชีวิตไทย ภูมิปัญญาไทยจากความคิด คติ ความเชื่อ สุภาษิตสำนวนไทย และมรดกทางวัฒนธรรมแขนงต่างๆ การประยุกต์ความรู้ความเข้าใจภูมิปัญญาไทยและวัฒนธรรมไทยในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างมีความสุขความสำเร็จ
Thai way of life and Thai wisdom derived from ideas, mottos, beliefs, Thai proverbs and various cultural heritages; the application of obtained knowledge and understanding of Thai wisdom and culture for successful and happy living and careers.
- 1021121 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)
(English in Daily Life)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
คำศัพท์ และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน การเขียนเรื่องราวใกล้ตัว การบอกเล่าประสบการณ์ของตนเอง การอ่านออกเสียงระดับคำ วลี และประโยค ตลอดจนการฟังเพื่อจับใจความจากบทสนทนาผ่านสื่อที่ทันสมัย
Vocabulary and idioms related to daily life; the structure of English sentences for everyday conversations; writing about things surrounding oneself; talking about one's own experience; reading aloud at word, phrase and sentence levels; and listening comprehension using conversations in modern media.

1021224 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

2(1-2-3)

(English for Creative Presentation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ ตัวเลข กราฟ และแผนภูมิ การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนอ การวิเคราะห์สื่อภาษาอังกฤษที่เผยแพร่ในโลกออนไลน์ การแสดงความคิดเห็น การวางแผนและกลวิธีในการนำเสนอ การเรียงลำดับเนื้อหา ขั้นตอนการนำเสนอ การประเมินการนำเสนอของตนเองและผู้อื่น ตลอดจนการประยุกต์ใช้ข้อมูลและสื่อที่เหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

Vocabulary, idioms and English sentence structure concerning presentation; numbers; graphs and charts; the use of verbal and nonverbal languages for presentation; analysis of online English media; expressing opinions; presentation planning and strategies; sequencing of presentation contents; steps of giving a presentation; evaluation of one's own presentation and others' presentations; and the application of information and media appropriate with the patterns of business presentation via modern media.

1021225 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ

2(1-2-3)

(Business English)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม วัจนภาษา และอวัจนภาษา สำหรับการติดต่อธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาการสื่อสารทางวัฒนธรรมและแนวทางการแก้ไข การวิเคราะห์กรณีศึกษาในบริบทของการติดต่อธุรกิจในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Listening, speaking, reading and writing English for multicultural learning; verbal and nonverbal languages for making business communication efficiently; problem solving in inter-cultural communication; analyzing case studies in the context of business communications in different situations.

1021226 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ
(English through the Media)

2(1-2-3)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้องกับข่าวและข้อมูลในสื่อมวลชน การบูรณาการ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษจากสื่อประเภทต่าง ๆ การตีความ การสรุปความ การวิเคราะห์ แหล่งที่มาของข่าวและข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญในปัจจุบันที่เกิดขึ้นทั่วโลก

Vocabulary, idioms, and English language structure related to news and information in the mass media; integration of listening, speaking, reading, and writing of English through the media; interpretation; summarization; analysis of news and information sources; giving opinions about current significant world events.

1021232 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบริการ 3(3-0-6)
(Chinese for Service Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับธุรกิจบริการ ฝึกสนทนาภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานหน้าร้าน การแนะนำผลิตภัณฑ์ การซื้อขายสินค้า การนำเสนอโปรโมชั่น การให้บริการด้านโทรศัพท์และการชำระเงิน การสนทนาเพื่อให้ความช่วยเหลือลูกค้า ประยุกต์ใช้ภาษาจีนด้วยสถานการณ์จำลอง ตลอดจนการเรียนรู้วัฒนธรรม ในการดำเนินธุรกิจ

Vocabulary and sentences about Service Business, practicing Chinese conversation related to counter work in shops; introduction of products; buying and selling products; presentation for promotion of products; provision of telephone and payment services; conversation for provision of helps to customers; application of Chinese language usage through simulations; and learning of culture in business transaction.

1021233 ภาษาจีนในสำนักงาน 3(3-0-6)
(Chinese in Office Work)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมจีน คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับสำนักงาน ตำแหน่งและหน้าที่ ความรับผิดชอบ การฝึกสนทนาในสถานการณ์จำลองต่างๆ การทักทาย การสัมภาษณ์งาน การขอลางาน การพูดในที่ประชุม การโต้ตอบสนทนาทางโทรศัพท์

Chinese traditions and culture; Vocabulary and sentences about in office, titles, and responsibility, practice of conversation in different role-play situations, greetings, job interviews, how to leave work, how to speak in meetings, telephone conversations.

1021234 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Chinese for Business Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับการเจรจาทางธุรกิจ การนัดหมาย การจัดประชุม การนำเสนอ ฝึกปฏิบัติโต้ตอบภาษาจีนตามวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมจีน ตลอดจนการสนทนาตามสถานการณ์จำลองตาม บริบททางธุรกิจ

Vocabulary and sentences about communication in the context of occupation Practice conversations about business negotiations, making appointments, arrange meetings, presentations, and trading etiquette with Chinese people.

- 1021241 ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 (Burmese in Daily Life)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ การฟังและการออกเสียงภาษาเมียนมาเบื้องต้น คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนา การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ ตลอดจนคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
 Grammatical structure and principles; basic listening and pronunciation of Burmese language; vocabulary and sentences used in daily life; conversations in daily life; numbers, numerals and money system; telling about dates, months and years; and basic vocabulary concerning work.
- 1021242 ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)
 (Burmese for Business Communication)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ การสนทนาภาษาเมียนมาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ เช่น การนำเสนอสินค้าและการให้บริการ การสอบถามความต้องการของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า การคืนสินค้า ตลอดจนการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง
 Business communication vocabulary; basic conversations in Burmese language concerning business communication, such as presentation of goods, asking customers in order to provide services to them; customers services; presentation for promotion of products; changing of goods; and returning of goods. role-play situations.
- 10211251 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
 (Cambodian in Daily Life)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 ลักษณะและโครงสร้างภาษาเขมร สัทวิทยา การออกเสียงภาษาเขมร อักษรและอักษรวิธี ศัพท์และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนา การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ ตลอดจนคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
 Characteristics and structures of Cambodian, phonology, pronunciation, scripts and orthography; elementary vocabulary and expressions; skills in listening, speaking, everyday-life topic vocabulary, idioms, conversations, expressing numbering, and currency, telling dates, and fundamental vocabulary related to work.

1021252 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)
(Cambodian for Business Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ การนำเสนอสินค้า การให้บริการ การสอบถามความต้องการ
ของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า และการคืนสินค้า ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสนทนาภาษาเขมรใน
สถานการณ์จำลอง
Business correspondence glossary; product presentation, customers service dialogues;
inquiring customer's need, offering a promotion, and returning goods. Business role-play in Cambodian.

1.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข

1022211 มนุษย์หลากหลายมิติ 3(3-0-6)
(Multi-Dimensional Humans)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
การแสวงหาความรู้ด้านมนุษยศาสตร์อย่างบูรณาการ แนวคิด ความเชื่อ ปรัชญาและการใช้เหตุผล
ประวัติศาสตร์ วรรณกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมที่หล่อหลอมวิถีชีวิตของมนุษย์ให้มีความแตกต่าง ตลอดจนใช้
กรณีศึกษา และสถานการณ์จำลอง
Integrated pursuit of human knowledge; thoughts; beliefs; philosophy and reasoning;
history; literature; arts and culture that blend human's ideas to be diverse; and the uses of case
studies and simulations.

1022212 ความรักและสัมพันธภาพ 3(3-0-6)
(Love and Relationships)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ทักษะการเข้าสังคม การปรับตัว การสร้างความประทับใจ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก
จิตวิทยาสัมพันธภาพ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ ความรักประเภทต่าง ๆ เช่น ความรักชาติ ศาสนา
พระมหากษัตริย์ และการรักตนเอง การสร้างครอบครัว มิตรภาพ ตลอดจนการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง
Social skills; personal adjustment; how to make first impressions; internal and external
personality development; psychology of interpersonal relationships; building and nurturing
relationship; different types of love, for example, love of one's country, religion and monarchy;
self-love; building a family, friendship; and coping with changes.

- 1022213 **รู้โลกกว้าง** 3(3-0-6)
(World Wide Perspective)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 สังคมโลกยุคปัจจุบัน ความร่วมมือและความขัดแย้งระหว่างกลุ่มประเทศ การเมืองและเศรษฐกิจของไทย อาเซียน โลก แนวคิดลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะด้านในสังคมโลกปัจจุบัน สังคมไทยและวัฒนธรรมภายใต้ กระแสโลกาภิวัตน์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล
 Current global society; conflicts and collaboration between countries; Thailand's, ASEAN and global politics and economy; concepts of common and specific characteristics of current global society, Thai society and cultures in globalization and the digital era.
- 1022214 **สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืน** 3(3-0-6)
(Environment, Development, and Sustainability)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 แนวคิดสิ่งแวดล้อม การพัฒนา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจ สีเขียว (Green Economy) การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมในดิน น้ำ อากาศ ทะเลและชายฝั่ง ผลกระทบ ของการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บทบาทของนักศึกษาทั้งในฐานะของปัจเจกบุคคล และสมาชิกทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อม
 The concepts of environment, development, and Sustainable Development Goals (SDGs); bio economy; circular economy and green economy; conservation and environmental management in soil, water, air, sea, and coast; the impact of changes from the development to the society and environment; students' roles towards the environment as an individual and a member of society.
- 1022215 **มหัศจรรย์แห่งสุขภาพดี** 3(3-0-6)
(Miracle of Good Health)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 ความสำคัญของสุขภาพต่อชีวิต ปัญหาสุขภาพของคนยุคปัจจุบัน การประเมินสุขภาพ พัฒนาการ ทางด้านร่างกายและจิตใจของมนุษย์ โภชนาการเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพจิต การออกกำลังกาย การใช้ยาและ เวชสำอางค์ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเวชศาสตร์ ชะลอวัย
 The essentials of health towards life; health problems of the people in the current generation; health assessment; human biological and psychological mechanism development; nutrition for health; mental health care; exercise; drugs; and cosmeceuticals for daily usage; the environment and health; the evolution of health science; and anti-aging medicine.

1.2.3) กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม

- 1023211 **หมากล้อมปัญญาภิวัฒน์** 3(3-0-6)
(Panyapiwat GO)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ความเป็นมา กฎกติกาการเล่นหมากล้อม ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากล้อม การฝึกหมากล้อมเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนและการตัดสินใจเชิงธุรกิจ แนวคิดหมากล้อมกับการจัดการการเงิน การบูรณาการภูมิปัญญาตะวันออกผ่านหมากล้อมเพื่อการดำเนินชีวิตและการทำงาน ตลอดจนหมากล้อมกับปัญญาประดิษฐ์
Background, rules and regulations of GO; GO skills and technics; GO practicing for development of planning and business decision making skills; GO concepts and financial management; the integration of oriental wisdom via GO for living and working; and GO and artificial intelligence.
- 1023212 **นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต** 3(3-0-6)
(Innovations and Quality of Life Development)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ความหมาย ความสำคัญ และประเภทนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ความหมายของคุณภาพชีวิต แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยนวัตกรรม ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชีวิตมนุษย์
Definition, importance and classification of innovation; design thinking; intellectual property management; definition of quality of life; guidelines for quality-of-life improvement using innovation and innovation for human benefit.
- 1023213 **การจัดการการเงินเพื่อชีวิต** 3(3-0-6)
(Financial Management for Life)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
การวางแผนการเงินตามช่วงวัย การจัดการการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การจัดทำงบดุลและงบประมาณส่วนบุคคล การออม การลงทุน การประกัน ความเสี่ยง และผลตอบแทน การวางแผนเครดิตทางการเงินเพื่อชีวิต สินเชื่อรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เทคโนโลยีด้านการเงินและความปลอดภัย ตลอดจนการจัดการทรัพยากรด้านเวลาและบุคคลเพื่อความมั่งคั่งยั่งยืน
Financial planning based on age groups; financial management for specific purposes; creating personal balance accounts and budgets; savings; investment; insurance, risks and returns; financial credit planning for life; various types of loans; personal income tax strategies; financial and security technology; and management of time and personal resources for sustainable prosperity.

1023214 การจัดการธุรกิจยุคใหม่ 3(3-0-6)

(Business Management in New Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจยุคใหม่ การออกแบบต้นแบบทางธุรกิจการระบุโอกาสและพัฒนาธุรกิจ การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดทำแผนธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเขียนแผนธุรกิจที่ครบถ้วนและประสบความสำเร็จ เทคนิคการนำเสนอโครงการให้นักลงทุน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการอย่างผู้ประกอบการในทางธุรกิจ

The foundations of a start-up, managerial ethics and social responsibility, business strategy in a digital age, designing a creative and innovative business model, inspiration to become an entrepreneur, organizational structure, crafting a business plan; skills required for building a successful business plan, investor-pitching techniques, and entrepreneurship case studies.

1023215 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน 3(3-0-6)

(Digital Technology for Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

พัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการคำนวณ การออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Animation) และการสร้างสื่อประสม (Multimedia) เบื้องต้น การใช้เครื่องมือในการออกแบบวางแผนจัดเก็บข้อมูล เพื่อการคำนวณ วิเคราะห์ แปรผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแดชบอร์ด (Dashboard) แผนภูมิพาเรโต แผนภาพการกระจาย ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อสื่อสาร และการประชุมทางไกลผ่านเครือข่าย (VDO Conference) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบนระบบคลาวด์ (Cloud)

Development of digital technology; computer using for calculation; infographic design; animation design; and basic multimedia creation; data management tools for data storage; data calculation; data analysis; data interpretation and data presentation; dashboard; Pareto chart; scatter diagram; communication technology and VDO conference; cloud technology utilization.

- 1101113 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Accounting and Finance for Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 หลักการทางบัญชี การวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนสินค้าเพื่อกำหนดราคาขาย การวางแผนเพื่อ
 การควบคุมความเสี่ยง การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์งบลงทุน ตลอดจนการ
 วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อประเมินตัดสินใจทางธุรกิจ ภายใต้กรณีศึกษาในยุคดิจิทัล
 Principles of accounting; analysis and calculation of product costs for determination of
 selling prices; planning for risk control management; working capital management; sourcing of funds;
 capital budgeting analysis; and accounting and financial statement analysis for business decision
 making under case studies in digital era.
- 1101214 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน** **3(3-0-6)**
(Logistics and Supply Chain Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล การพยากรณ์
 การวางแผนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการคลังสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง
 การจัดซื้อ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในห่วงโซ่อุปทาน การขนส่ง และกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์
 ปัจจุบัน
 Concepts, theories and strategies of logistics and supply chain management in the digital
 era; forecasting; production planning; quality control; inventory and warehouse management; location
 selection; procurement; information system and technology in supply chain; transportation; and case
 studies related to current situations.
- 1101215 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล** **3(3-0-6)**
(Organization and Human Resource Management in Digital Era)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการองค์การธุรกิจ การบริหารจัดการทีมงาน หลักธรรมาภิบาลและ
 ความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์กร การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยงในยุคดิจิทัล
 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทักษะสำหรับตลาดแรงงานสากล ภาวะผู้นำ ความสมดุลแห่งชีวิตและการทำงาน และ
 กรณีศึกษา
 Concepts, theories and principles of business organization management; team
 management; good governance principle and corporate social responsibility; organizational culture;
 change management and risk management in digital era; human resource management; skills for
 international labor market; leadership; the balance between life and work; and case studies.

1101216 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)
(Economics for Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างของตลาดทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาขาย เป้าหมายและภาพรวมทางเศรษฐกิจมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การบริหารและจัดการนโยบายของภาครัฐเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจในสังคมดิจิทัล และกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
Economic principles; an analysis of demand and supply; production and cost; business market structure and economic for pricing; an application of economic overview and purpose in daily life; a management of government policy for business decision making in digital society; and case studies in a current situation.

2.2) กลุ่มวิชาบังคับ

5312201 ทักษะการจัดการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Management Skills in Digital Era)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับทักษะการจัดการในยุคดิจิทัล รวมถึงกระบวนการวางแผน การควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนและการควบคุม การประเมินสภาพแวดล้อม กระบวนการตัดสินใจ การใช้ระบบดิจิทัล และการจัดการประสิทธิภาพการทำงาน
Concepts, theories, principles and methods relating to management skills in digital era. Including planning process, control of relation between planning and control, environment evaluation, decision process, digital system usage, and management of work efficacy.

5312202 การศึกษาและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)
(Study and Analysis of Consumer Behavior)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า รวมถึงประเภทของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของลูกค้า กระบวนการวิจัย การวางแผนและออกแบบเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลหลักและรอง และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า
Concepts, theories, principles and methods relating to study and analysis customer behaviors, including types of target customer segments; analysis of factors influencing customer behavior; research process; planning and designing research tools; primary and secondary data collection; and analyzing customer demands.

5312203 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategic Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงกระบวนการของกลยุทธ์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์และแผนที่ ประเภทของกลยุทธ์ การดำเนินการเชิงกลยุทธ์ และ ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิผล

Concepts, theories, principles and methods relating to strategic management, including the process of strategy, strategic decision making, strategic planning and map, type of strategy, strategic implementation and effective strategic leadership.

5312204 การจัดการโครงการ 3(3-0-6)
(Project Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ ความหมายและความสำคัญของการจัดการโครงการ ประเภทของโครงการ สภาพปัญหาการจัดการโครงการ กระบวนการจัดการโครงการ การบูรณาการโครงการ การจัดการทีมงาน การจัดการทรัพยากรและการจัดทำงบประมาณในการจัดการโครงการ การจัดการคุณภาพของโครงการ การจัดการความเสี่ยงของโครงการ การวัดประสิทธิผลและการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ การติดตาม ตรวจสอบและการควบคุมโครงการ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดโครงการ

Concepts, theories, principles, meanings and importance of project management. project type, project management problems, project management process, project integration, team management, resource management and budgeting in project management, project quality management, project risk management, measuring effectiveness and tracking project progress, project monitoring and control and factors affecting the success of the project.

5312305 การวิจัยเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Research)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การศึกษาระเบียบวิธีวิจัย แนวทางการกำหนดประเด็นปัญหาและการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการแก้ปัญหา วิธีการพื้นฐานเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และแปลความหมาย การสรุป เขียนรายงาน และนำเสนอผลการวิจัยในเบื้องต้น

Research methodology study. Guidelines for problem determination and the use of research methodologies for problem solving. Basic methods for collecting information, analyze data and interpreting meaning, summarizing, writing a report and presenting the results of the preliminary research.

- 5312306 การจัดการนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Innovation Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ศึกษากระบวนการและวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม รวมถึงแนวคิดนวัตกรรม ทฤษฎี และวิธีจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านแนวปฏิบัติที่เป็นนวัตกรรม
Study the processes and methods involved in innovation management. Including the innovation concept, theories, and how to manage product innovation and product development and build competitiveness and sustainable development through innovative practices.
- 5312307 ภาวะผู้นำทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Leadership)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ความหมายและความสำคัญของภาวะผู้นำ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้นำ ประเภทของผู้นำ ภาวะผู้นำในธุรกิจยุคดิจิทัล อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อธุรกิจ บทบาทของภาวะผู้นำต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ อิทธิพลของผู้นำที่มีผลต่อพฤติกรรมกระตุ้นใจและผลงานของทีม การปรับตัวของผู้นำในสถานการณ์ต่าง ๆ กรณีศึกษาเกี่ยวกับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล
Meaning and importance of leadership. Theoretical concepts of leadership. Type of leader. Leadership in digital business. The influence of leadership on business. The role of leadership in setting a vision, mission and strategy. Leadership influences on behavior, decision-making and team performance. Leaders' adaptation in different situations: a case study of leadership in the digital age.
- 5312308 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
(International Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
ประยุกต์ความรู้และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม แผนธุรกิจ องค์กร การดำเนินการจัดการ การจัดการทางการเงิน การบัญชีและภาษีอากร กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ และประเด็นโลกาภิวัตน์
Apply knowledge and methods relating to international business management, including analysis of environment, business plan, organizing, management operation, financial management, accounting and taxation, international business law and globalization issues.

5312309 การจัดการเครือข่ายพันธมิตร 3(3-0-6)

(Allies Network Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ศึกษาวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเครือข่ายพันธมิตร รวมถึงวิธีการควบคุมและการสร้างมาตรฐานอย่างเป็นระบบ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกับองค์กรอื่น วิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเหนือคู่แข่งในตลาด และทดลองกับแนวปฏิบัติของพื้นที่เชิงพาณิชย์และการจัดการเครือข่ายพันธมิตร

Study the principles and methods relating to allies network management, including the systematic method of control and creation of standards; the creation of networks of business allies with other organizations; strategies analyze to create a competitive advantage over competitors in the market; and experimenting with the practice of commercial space and allies networks management.

5312410 การจัดการอย่างผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

(Entrepreneurial Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการของการจัดการอย่างผู้ประกอบการ ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ ต่อนวัตกรรม องค์การนวัตกรรม วัฒนธรรมการเป็นผู้ประกอบการในองค์การ การสรรหาทรัพยากรสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ เครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การใช้กลยุทธ์และแนวทางการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสของธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดและการวิเคราะห์นโยบายที่เกี่ยวข้อง การจัดทำแผนธุรกิจและแผนการดำเนินงาน และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการอย่างผู้ประกอบการในทางธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

Concepts, theories, principles of entrepreneurial management. The importance of entrepreneurship to innovation; innovation organization; culture of entrepreneurship in the organization. Recruiting resources for starting a new business. social network for starting a new business. Implementation of entrepreneurial strategies and approaches. Business opportunity assessment. Market analysis and related policy analysis. Preparation of business plans and operational plans and case studies on entrepreneurial management in business. successful entrepreneur case analysis.

5312151 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 1
(Work-based Learning in Management 1)

3(0-40-0)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการบริหารและความรู้อย่างเป็นระบบในที่ทำงานที่สถาบันเลือก การฝึกอบรมเกี่ยวกับระเบียบการฝึกอบรมในองค์กร การสังเกตพฤติกรรมของพนักงาน การส่งมอบสิ่งที่ผู้จัดการต้องการในที่ทำงาน การพัฒนาเทคนิคการบริหาร การสื่อสารและการทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาระหว่างการปฏิบัติ โดยใช้เครื่องมือความรู้และการจัดการ ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยง เทรนเนอร์ และผู้จัดการ การประเมินประสิทธิภาพตามระยะเวลาของการฝึกอบรม การประเมินโดยพี่เลี้ยงและผู้จัดการ และการประยุกต์ใช้การเรียนรู้จากการทำงานในการพัฒนาโครงการที่ทำได้

Systematic practice of managerial skills and knowledge at the workplace that selected by the institution. Trainings related to training regulations in organizations, observing employee behavior, delivering what managers requires at workplace, developing managerial, communicating and team-working technique, problem solving during practice. Doing so by applying knowledge and management tools. Under the supervision of mentor, trainer and manager. Performance assessment based on a length of training, assessment by mentor and manager and the application of work-based learning in the development of a doable project.

5312252 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 2
(Work-based Learning in Management 2)

3(0-40-0)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการบริหารจัดการและความรู้อย่างเป็นระบบในสถานที่ทำงานที่สถาบันคัดเลือก การฝึกอบรมระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับระเบียบการฝึกอบรมในองค์กร การสังเกต การเรียนรู้ และการฝึกทักษะการบริหารและความรู้ที่ได้จากการบรรยาย เน้นการพัฒนาการทำงานเป็นทีม การบริหารเวลา และทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ในที่ทำงาน ผ่านการแก้ปัญหาการจัดการจริงในที่ทำงานเพื่อฝึกฝนทักษะการจัดการของนักเรียน การเรียนรู้จากการทำงานทั้งหมดอยู่ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยง ผู้ฝึกสอน และผู้จัดการ การประเมินประสิทธิภาพตามระยะเวลาของการฝึกอบรม การประเมินโดยพี่เลี้ยงและผู้จัดการ และการประยุกต์ใช้การเรียนรู้จากการทำงานในการพัฒนาโครงการที่ทำได้

Systematic practice of managerial skills and knowledge at the workplace that selected by the institution. Senior trainings related to training regulations in organizations, observing, learning and practicing managerial skills and knowledge gained from lectures. Emphasis on improving team-working, time management and interpersonal skills at workplace. Through solving real managerial problems at workplace to sharp students' managerial skills. Whole work-based learning is under the supervision of mentor, trainer and manager. Performance assessment based on a length of training, assessment by mentor and manager and the application of work-based learning in the development of a doable project.

5312353 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 3
(Work-based Learning in Management 3)

3(0-40-0)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการบริหารและความรู้อย่างเป็นระบบในสถานที่ทำงานที่สถาบันคัดเลือก การฝึกอบรมขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับระเบียบการฝึกอบรมในองค์กร การฝึกฝนทักษะการจัดการและความรู้ที่ได้รับจากการบรรยาย เน้นการพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาและความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการ ผ่านวิธีการใหม่ในการแก้ปัญหการบริหารจัดการจริงในสถานที่ทำงานเพื่อฝึกฝนความรู้และทักษะที่ได้รับจากการบรรยาย การเรียนรู้จากการทำงาน ทั้งหมดอยู่ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยง ผู้ฝึกสอน และผู้จัดการ การประเมินประสิทธิภาพตามระยะเวลาของการฝึกอบรม การประเมินโดยพี่เลี้ยงและผู้จัดการ และการประยุกต์ใช้การเรียนรู้จากการทำงานในการพัฒนาโครงการที่ทำได้

Systematic practice of managerial skills and knowledge at the workplace that selected by the institution. Advanced trainings related to training regulations in organizations, sharpening managerial skills and knowledge gained from lectures. Emphasis on improving problem-solving skills and creativity in management. Through innovative way to solve real managerial problems at workplace to practice the knowledge and skills obtained in the lectures. Whole work-based learning is under the supervision of mentor, trainer and manager. Performance assessment based on a length of training, assessment by mentor and manager and the application of work-based learning in the development of a doable project.

5312454 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ 4
(Work-based Learning in Management 4)

6(0-40-0)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการบริหารและความรู้อย่างเป็นระบบในสถานที่ทำงานที่สถาบันคัดเลือก การประยุกต์ใช้ทักษะการบริหาร วิเคราะห์ปัญหาและเลือกวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ การทำงานทั้งหมดอยู่ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยง ผู้ฝึกสอน และผู้จัดการ การประเมินประสิทธิภาพตามระยะเวลาของการฝึกอบรม การประเมินโดยพี่เลี้ยง ผู้ฝึกสอน หรือผู้จัดการ และบูรณาการความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานทั้งหมดมาพัฒนาสร้างสรรค์เป็นรายงานโครงการทางธุรกิจได้

Practice systematic management skills and knowledge in the workplace at selected institutions. application of administrative skills Analyze the problem and choose a solution to the problem arising from the operation. Work effectively as a team All work is supervised by mentors, trainers and managers. Performance assessments are assessed over the course of the training period. the knowledge gained from all operations to develop into a creative business project report.

2.3) กลุ่มวิชาเลือก

5313101 การจัดการธุรกิจในตลาดอาเซียน

3(3-0-6)

(Business Management in ASEAN Market)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบริหารธุรกิจและการดำเนินธุรกิจในตลาดอาเซียน บริบทของอาเซียนที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ความร่วมมือทางธุรกิจขององค์กรธุรกิจ กฎระเบียบด้านทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรมที่หลากหลาย กฎหมาย และกระบวนการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตลาดอาเซียน กลยุทธ์ ห่วงโซ่อุปทาน การจัดจำหน่าย และการจัดการช่องทางในตลาดอาเซียน กลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาธุรกิจและการตลาด การจัดการห่วงโซ่อุปทานและช่องทางการจัดจำหน่าย ความท้าทายและโอกาสในการจัดการธุรกิจในตลาดอาเซียน

Concepts, theories and principles of business management and operation in ASEAN Market. ASEAN context affecting business operation; business corporate collaboration; HR rules, diverse culture, laws and business procedures relating to ASEAN market; strategy, supply chain, distribution and channel management in ASEAN market. International business strategy; the development of business and market; supply chain management and distribution channels; challenges and opportunities in business management in ASEAN market.

5313102 การจัดการธุรกิจออนไลน์

3(3-0-6)

(Online Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมายและการดำเนินธุรกิจออนไลน์ การขายในธุรกิจการออนไลน์ รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค ยุคดิจิทัล การสร้างความประทับใจผ่านการออกแบบเส้นทางการเดินทางของลูกค้าและบูรณาการเข้ากับพฤติกรรมในชีวิตประจำวันของลูกค้า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการขายในธุรกิจออนไลน์ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลหลากหลายมิติเพื่อบริหารการขายในธุรกิจออนไลน์ และกรณีศึกษาการจัดการธุรกิจออนไลน์

Meaning and conducting business online. Online company sales; consumer behavior patterns in the digital era; impressing customers by building a customer journey and incorporating it into their daily activities; the application of digital technologies to support sales in online businesses; including multidimensional data analysis to manage sales in online businesses and online business management case studies.

5313103 กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Laws and Ethics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักกฎหมาย โดยศึกษาเชิงผสมผสานกับสังคมยุคดิจิทัลและในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายการค้าเงินธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร พระราชบัญญัติอาหาร พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมทางธุรกิจ ระเบียบการจดทะเบียนธุรกิจ การดำเนินธุรกิจ จนถึงการศึกษาประกอบกิจการ ศึกษาแนวคิดและที่มาของจริยธรรม ความสำคัญที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม การสร้างระบบการจัดการและกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรธุรกิจ บทบาท หน้าที่ และการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และกรณีศึกษาในประเด็นปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

Concepts, theories and principles of law with integrated study of laws in the digital society that are related to business operations; tax laws; the Food Act; electronic transactions laws; intellectual property laws; computer criminal laws; Personal Data Protection Act; the rules of business registration; business operation and cease operation; concept and origin of ethics. The importance of business ethics. Creating a good management and corporate governance system in a business organization, roles, duties, and awareness of corporate social responsibility. and case studies on various issues related to business laws and ethics.

5313204 องค์กรแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้

3(3-0-6)

(Learning Organization and Knowledge Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการจัดการความรู้และการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ กระบวนการจัดการความรู้ การจัดเก็บ การสนับสนุนให้นำความรู้ไปใช้ และการแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กรการผสมผสานความรู้เพื่อสร้างความรู้ใหม่ การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร กรณีศึกษาการจัดการความรู้เพื่อการสร้างสิ่งใหม่ในองค์กรธุรกิจ

Concepts, theories, principles of knowledge management and learning organization. Knowledge management processes, storage, and support for the use of knowledge. and knowledge exchange in the organization combining knowledge to create new knowledge. Creating a learning culture in the organization. Case study of knowledge management for business innovation.

5313205 ทักษะการนำเสนอทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Presentation Skills)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประเภทและรูปแบบการนำเสนอทางธุรกิจ การกำหนดหัวข้อการนำเสนอ ลักษณะวิธีการนำเสนอทางธุรกิจ จิตวิทยาการสื่อสาร เทคนิคการนำเสนองานในที่สาธารณะหรือต่อหน้าบุคคล เครื่องมือที่ใช้ในทางนำเสนอทางธุรกิจ การติดตามการนำเสนอ และการวิเคราะห์ผลของการนำเสนอทางธุรกิจ

Types and formats of business presentations, setting presentation topic, nature of business presentation, communication psychology, presentation techniques in public or in person, tools used in business presentations, presentation tracking and analysis of the results of business presentations.

5313306 หัวข้อเลือกสรรด้านการจัดการ 3(3-0-6)

(Selected Topics in Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการจัดการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่เป็นประเด็นสำคัญในสถานการณ์ปัจจุบัน

Analysis of case studies in management both in Thailand and foreign countries that are important issues in the current situations.

5313410 **การจัดการความเสี่ยง** 3(3-0-6)
(Risk Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความหมายและหลักการพื้นฐานของความเสี่ยงในองค์กร บทบาทของคณะกรรมการจัดการความเสี่ยง การประเมินและการจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล เทคนิคและเครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยง จริยธรรมและหลักธรรมาภิบาลของแผนการจัดการความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยงในระดับต่างๆ ขององค์กรธุรกิจ

Definition and basic principles of organizational risk. Role of the risk management committee. Assessment and risk management according to international standards. Techniques and tools for analyzing and managing risks. Ethics and governance of risk management. Plans Risk management. Plans at different levels of a business organization.

5313411 **การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการทำงาน** 3(3-0-6)
(Managing Digital Technology and Big Data for Work)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความหมาย นิยาม ความสำคัญของข้อมูลขนาดใหญ่ ประวัติความเป็นมา องค์ประกอบของข้อมูลขนาดใหญ่ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่กับบทบาทในวิชาชีพด้านการจัดการ บทบาทของข้อมูลขนาดใหญ่ในสังคมและตลาด ข้อควรระวังและอันตรายจากการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในสื่อดิจิทัลและเพื่อการประเมิน และตัวอย่างการนำข้อมูลขนาดใหญ่ไปใช้ประโยชน์

Meaning, definition, importance of big data, history of big data. Big data elements. Analyzing big data and its role in the management profession. The role of big data in society and markets. Precautions and dangers of using big data. Using big data in digital media and for assessment. Examples of big data utilization.

5313412 กลยุทธ์การสื่อสารและการเจรจาต่อรอง
(Communication and Negotiation Strategies)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การสื่อสารและการเจรจาต่อรอง รวมถึง การศึกษาเทคนิคการสื่อสารด้วยวาจาและอวัจนภาษา การสร้างและการสื่อสารอย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา ผลของการสื่อสารที่ไม่ดีและวิธีหลีกเลี่ยงผ่านการสื่อสารแบบเปิด และการแก้ไขการขัดข้องของการสื่อสาร การศึกษาการฟังอย่างกระตือรือร้น การปรับการสนทนาให้เหมาะกับผู้ฟัง การรับรู้ภาษากาย ความซับซ้อนของการเจรจา เรียนรู้วิธีการวางแผนการเจรจา พัฒนากลยุทธ์เพื่อตอบโต้กลยุทธ์และเกมที่สลับปรก และจัดการการเจรจา ในทีม

Concepts, theories, principles and methods relating to communication and negotiation strategies, including a study of verbal and nonverbal communication techniques, building and get you on your way to communicating clearly and directly, the consequences of poor communication and how to avoid it through open communication and fixing communication breakdowns, a study of active listening, tailoring your discussion to the audience, being aware of your body language, the intricacies of negotiation, learn how to plan your negotiations, develop strategies to counter dirty tricks and games and manage team negotiations.

5313413 กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ดิจิทัล
(Digital Transformation Strategy)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่ดิจิทัล การฝึกวิเคราะห์สภาวะการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลกับธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคสู่ตลาดดิจิทัล การแข่งขันทางธุรกิจ ในยุคดิจิทัล พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดดิจิทัล การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ความท้าทายและแนวโน้มของธุรกิจในอนาคต การออกแบบกลยุทธ์ของธุรกิจ และรูปแบบธุรกิจสตาร์ทอัพ ให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงและตอบรับกับความต้องการของตลาดในยุคดิจิทัล และกรณีศึกษา

Concept of digital transformation strategy; practice in analyzing the changing of business; the role of digital technology in business; the changing in consumer behavior towards the digital market; business competition in the digital age ; electronic commerce (E-commerce); digital marketing; big data applications ; technology related to finance; the challenges and trends of future business; the designing of business strategy and start-up business model which can be respond to the market demands in the digital era and case studies.

5313414 **ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม** 3(3-0-6)

(Creative Thinking for Innovation Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การคิดและทักษะด้านนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบอย่างเป็นระบบ ศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การนิยามปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบวิธีการแก้ปัญหา การพัฒนาต้นแบบสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การทดสอบสินค้าและบริการที่พัฒนาขึ้น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอผลงานความคิดสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ทางธุรกิจ

Creative thinking and innovative skills; systematic design thinking ; the study of the needs of the target groups; defining the problems of the target groups; designing problem solving methods; development of prototypes of merchandise and services to meet the needs of target groups; testing the developed merchandise and services; and using technology for presentation of new models of innovative products based on creative thinking in business.

5313415 **กลยุทธ์การตลาดและการจัดการผลิตภัณฑ์** 3(3-0-6)

(Marketing Strategy and Product Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กระบวนการจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ มาตรฐานสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ มาตรฐานฉลากและบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาการจัดเก็บรักษาและการคงสภาพผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การวางแผนการจัดการผลิตภัณฑ์ในการนำออกสู่ตลาด การใช้เครื่องมือมาทำการตลาดแบบอัตโนมัติมาช่วยในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในธุรกิจ

The product management processes in business; product concept development; Various important standards related to products; label and packaging standards; storage and preservation of the products; market testing; product quality control; product launching planning; Using marketing automation tools to help distribute products in the business.