



BA

คณะบริหารธุรกิจ

FACULTY OF

BUSINESS ADMINISTRATION

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ วิทยาเขตอีอีซี



BA

คณะบริหารธุรกิจ FACULTY OF
BUSINESS ADMINISTRATION



BA

คณะบริหารธุรกิจ *FACULTY OF*
BUSINESS ADMINISTRATION

คณะเรา

“บริหารธุรกิจ”

ปรัชญาคณะบริหารธุรกิจ
“การศึกษาคือบ่อเกิดแห่งภูมิปัญญา”
(Education is the Matrix of Intellect)

ปณิธาน

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้นำอักษรย่อของสถาบัน (PIM) มาขยายความให้สอดคล้องกับปรัชญาของสถาบัน ดังนี้

P : Practicality (ความรู้สู่การปฏิบัติ) หมายถึง ความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้เป็น ผู้มีความรู้ดี นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติจริงได้

I : Innovation (นวัตกรรมและการสร้างสรรค์) หมายถึง ความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิต ให้เป็นผู้มีภูมิปัญญาและมีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวคิดใหม่ ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมตามยุคสมัย

M : Morality (คุณธรรม จริยธรรม) หมายถึง ความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตให้เป็น ผู้บริบูรณ์พร้อม กอปรด้วยคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของชาติตนและของ ประชาคมนานาชาติ มีความมั่นคงทางอารมณ์ ปรับตัวให้เข้ากับสภาพการณ์ต่าง ๆ ได้ มีความ รับผิดชอบต่อตนเอง ส่วนรวม และรักความถูกต้อง

วิสัยทัศน์

สร้างนักจัดการธุรกิจมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
(Creating Professionals through Work-based Education)

พันธกิจ

- ผลิตนักจัดการธุรกิจที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ โดยเน้นการเรียนรู้จาก ประสบการณ์จริง (Work-based Education)
- บูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการ สร้างสรรค์นวัตกรรม
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะองค์กรและคุณค่าต่อสังคมอย่างยั่งยืน
- พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Transformative Organization & Good Governance)

สัญลักษณ์และสีประจำคณะ



BA

คณะบริหารธุรกิจ FACULTY OF
BUSINESS ADMINISTRATION

พังงาเรือ และ สีฟ้าน้ำทะเล

แทนการติดต่อซื้อขายของมนุษย์

พังงาเรือ

อยู่ในรูปทรงเรขาคณิต 5 เหลี่ยม สื่อถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ประการ ได้แก่ เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง

สีประจำคณะ / สีฟ้าน้ำทะเล

หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) (ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต)

หลักสูตรระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจและการจัดการ (การจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

ติดต่อคณะ

ชั้น 10 อาคาร 4 หรืออาคาร CP ALL ACADEMY

 โทรศัพท์ 02 855 1376, 02 855 1241, 02 855 0916

ติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

PIM-แจ้งวัฒนะ CCDS โทรศัพท์ 080 782 2393, 0 2855 0885

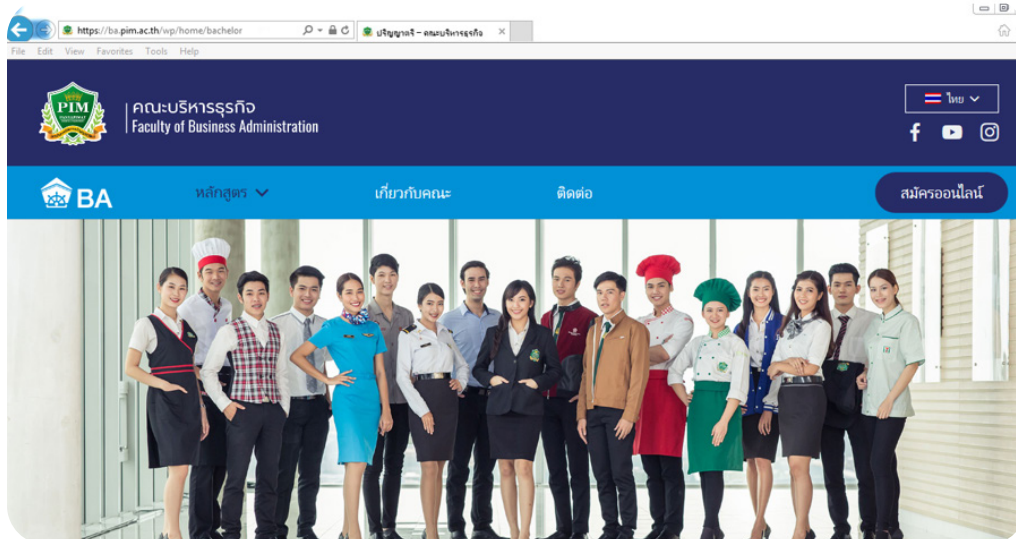
หอพัก ALL Residence โทรศัพท์ 080 782 2394, 0 2855 0318

PIM-EEC CCDS โทรศัพท์ 0 2855 1428, 091 774 6790, 064 114 1868

ระบบการศึกษาทางไกล CCDS โทรศัพท์ 095 690 1817

การเข้าถึงข้อมูลคณะ

1. เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจ: <https://ba.pim.ac.th/>



2. Facebook Link: เพื่อติดต่อและรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากคณะคณะ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management

ชื่อปริญญา

| | | | |
|------------|------------|---|---|
| ภาษาไทย | (ชื่อเต็ม) | : | บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) |
| | (อักษรย่อ) | : | บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) |
| ภาษาอังกฤษ | (ชื่อเต็ม) | : | Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business Management) |
| | (อักษรย่อ) | : | B.B.A. (Modern Trade Business Management) |

จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้วยรูปแบบการเรียนการสอนที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติงานจริง (Work-based Education) เพื่อผลิตมืออาชีพที่หลากหลาย เปี่ยมไปด้วยทักษะ และมีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่อย่างแท้จริง

ในส่วนของการศึกษาภาคทฤษฎี นักศึกษาจะได้ศึกษากับคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ ในห้องเรียนที่ครบครันด้วยอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย ในส่วนของฝึกปฏิบัติงานจริงนักศึกษาจะได้ฝึกเตรียมเข้าทำงานในร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ทั้งการจัดการส่วนหน้าร้าน การบริหารจัดการร้าน การต้อนรับและบริการลูกค้า เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษาในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น และพัฒนาไปสู่ผู้บริหารระดับสูงต่อไป โดยนักศึกษาจะได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาจาก บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และในระหว่างศึกษานักศึกษาจะมีรายได้จากการฝึกเตรียมเข้าทำงาน อันเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้มีโอกาสศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จึงเป็นรูปแบบการศึกษาที่เปิดโอกาสให้เยาวชนไทยได้มีโอกาสศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสถาบันที่ว่า “สร้างมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง”

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. บูรณาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการเรียน การทำงานและการดำเนินชีวิตได้
2. ใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาต่างประเทศได้อย่างสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์
3. แสดงออกถึงความมีวินัย ขยัน อดทน ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อหน้าที่
4. รู้เท่าทันสื่อ เลือกใช้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเหมาะสม
5. นำเสนอ จัดลำดับการเล่าเรื่องได้อย่างเป็นระบบ วิพากษ์ โต้แย้งผู้อื่น และควบคุมสถานการณ์ได้
6. วิเคราะห์ วางแผน ตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ และแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
7. ออกแบบนวัตกรรม สามารถผลักดันความคิดและแรงบันดาลใจก่อให้เกิดผลงาน และนำไปสู่ฐานคิดของการเป็นผู้ประกอบการ
8. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ กล้าเผชิญปัญหา สามารถทำงานที่หลากหลาย และปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้
9. ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบขององค์กร สังคม ประเทศชาติ มีจิตสาธารณะ และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
10. สร้างสมดุลให้ชีวิตและการทำงาน บริหารจัดการทั้งด้านสุขภาพ การเงิน เวลา และบุคคลได้อย่างเหมาะสม
11. ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

หมวดวิชาเฉพาะ

1. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือในการบริหารจัดการธุรกิจ และจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
2. ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ แสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง ความรักงาน ทู่เมทและไม่ย่อท้อต่อการทำงาน
3. วิเคราะห์สถานการณ์และปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างสร้างสรรค์
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงาน นำเสนอและเผยแพร่ผลงานได้หลากหลายรูปแบบ ในการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจ
5. แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม กล้าเผชิญปัญหา ทำงานร่วมกับผู้อื่น ปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้
6. บริหารจัดการลูกค้า การขาย เจรจาต่อรองและการบริการอย่างมืออาชีพ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าด้วยความใส่ใจ
7. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ
8. ออกแบบ วางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้ฐานคิดของการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เคารพและปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์ขององค์กร ชุมชน และสังคมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
10. ใช้ภาษาสากลในการสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ
11. ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน แสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสมดุลให้ชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. พนักงานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เช่น ฝ่ายปฏิบัติการร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า
2. พนักงานบริษัท
3. ผู้บริหารองค์กร
4. ผู้ประกอบการร้าน Modern Trade ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์
5. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าและบริการทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

ข้อมูลการเรียนและการฝึกปฏิบัติ

ปีการศึกษาที่ 1

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------|--|----------|------------------|--|----------|
| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
| 10xxxxx | หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) | 3 | 10xxxxx | หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) | 3 |
| 10xxxxx | หมวดศาสตร์แห่งชีวิต | 3 | 10xxxxx | หมวดศาสตร์แห่งชีวิต | 3 |
| 1101111 | การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัล | 3 | 1101112 | การตลาดดิจิทัล | 3 |
| 1112111 | การขายและเอกลักษณ์การบริการ | 3 | 1101113 | การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ ธุรกิจ | 3 |
| 1112161 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 | 3 | 1112112 | การจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการค้า สมัยใหม่ | 3 |
| | | | 1112162 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 | 3 |
| | | รวม 15 | | | รวม 18 |

ปีการศึกษาที่ 2

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
|------------------|--|----------|------------------|--|----------|
| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
| 10xxxxx | หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) | 3 | 10xxxxx | หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) | 3 |
| 10xxxxx | หมวดศาสตร์แห่งชีวิต | 3 | 10xxxxx | หมวดศาสตร์แห่งชีวิต | 3 |
| 1101214 | การจัดการโลจิสติกส์และ ห่วงโซ่อุปทาน | 3 | 1101215 | การจัดการองค์การและทรัพยากร มนุษย์ในยุคดิจิทัล | 3 |
| 1112213 | การวิจัยและวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า | 3 | 1101216 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ | 3 |
| 1112263 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 | 3 | 1112214 | กฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ | 3 |
| | | | 1112264 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 | 3 |
| | | รวม 15 | | | รวม 18 |

ปีการศึกษาที่ 3

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | | | |
|------------------|--|----------|------------------|--|----------|-----|----|
| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | | |
| 10xxxxx | หมวดศาสตร์แห่งชีวิต | 3 | 1112317 | การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ | 3 | | |
| 10xxxxx | หมวดศาสตร์แห่งชีวิต | 3 | 10xxxxx | วิชาเลือก (1) | 3 | | |
| 1112315 | การจัดซื้อในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ | 3 | 1103xxx | วิชาเลือก (2) | 3 | | |
| 1112316 | การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล | 3 | xxxxxxx | วิชาเลือกเสรี (1) | 3 | | |
| 1112365 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 | 3 | 1112366 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 | 3 | | |
| | | รวม | 15 | | | รวม | 15 |

ปีการศึกษาที่ 4

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | | | |
|------------------|--|----------|------------------|--|----------|-----|----|
| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | | |
| 1103xxx | วิชาเลือก (3) | 3 | 1103xxx | วิชาเลือก (6) | 3 | | |
| 1103xxx | วิชาเลือก (4) | 3 | 1103xxx | วิชาเลือก (7) | 3 | | |
| 1103xxx | วิชาเลือก (5) | 3 | xxxxxxx | วิชาเลือกเสรี (2) | 3 | | |
| 1112467 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 | 3 | 1112468 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 | 3 | | |
| | | รวม | 12 | | | รวม | 12 |

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)

Bachelor of Business Administration Program in Modern Trade Business Management (Continuing Program)

ชื่อปริญญา

| | | |
|-----------------------|---|---|
| ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) | : | บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) |
| (อักษรย่อ) | : | บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่) |
| ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) | : | Bachelor of Business Administration (Modern Trade Business Management) |
| (อักษรย่อ) | : | B.B.A. (Modern Trade Business Management) |

จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาในเครือบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความพร้อมทั้งทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเชิงธุรกิจ และสถานที่ฝึกปฏิบัติงานที่พร้อมจะรองรับรูปแบบการศึกษาบนพื้นฐานของการทำงานจริง (Work-based Education) โดยนักศึกษาจะต้องเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในสถานประกอบการ นอกจากนี้หลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่หลักสูตร (ต่อเนื่อง) ยังรองรับนโยบายภาครัฐ ที่สนับสนุนให้มีการจัดการศึกษาหลักสูตรต่อเนื่องระดับปริญญาตรี เพื่อเปิดโอกาสให้การศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสายอาชีวศึกษา ที่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการเลือกเส้นทางสู่สายอาชีพให้เพิ่มมากขึ้น

นักศึกษาจะได้ศึกษากับคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในห้องเรียนที่ครบครันด้วยอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย ในส่วนของการฝึกปฏิบัติงานจริง นักศึกษาจะได้ฝึกเตรียมเข้าทำงานในร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ในกลุ่มบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) นับเป็นห้องเรียนอีกรูปแบบหนึ่งที่นักศึกษาจะได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะที่ต่างจากการเรียนในห้องเรียน ทั้งการจัดการส่วนหน้าร้าน การบริหารจัดการร้าน การต้อนรับและการบริการลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษาในตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น และพัฒนาไปสู่ผู้บริหารระดับสูง และเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่จึงเป็นรูปแบบการศึกษาที่เปิดโอกาสให้เยาวชนไทย ได้มีโอกาสศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างแท้จริง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสถาบันที่ว่า “สร้างมืออาชีพด้วยการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง”

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

วิชาศึกษาทั่วไป

1. บูรณาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการเรียน การทำงานและการดำเนินชีวิตได้
2. ใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและ/หรือภาษาต่างประเทศได้อย่างสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์
3. แสดงออกถึงความมีวินัย ขยัน อดทน ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อหน้าที่
4. รู้เท่าทันสื่อ เลือกใช้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเหมาะสม
5. นำเสนอ จัดลำดับการเล่าเรื่องได้อย่างเป็นระบบ วิพากษ์ โน้มน้าวผู้อื่น และควบคุมสถานการณ์ได้
6. วิเคราะห์ วางแผน ตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ และแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
7. ออกแบบนวัตกรรม สามารถผลักดันความคิดและแรงบันดาลใจก่อให้เกิดผลงาน และนำไปสู่ฐานคิดของการเป็นผู้ประกอบการ
8. ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ กล้าเผชิญปัญหา สามารถทำงานที่หลากหลาย และปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้
9. ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบขององค์กร สังคม ประเทศชาติ มีจิตสาธารณะ และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
10. สร้างสมดุลให้ชีวิตและการทำงาน บริหารจัดการทั้งด้านสุขภาพ การเงิน เวลา และบุคคลได้อย่างเหมาะสม
11. ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

หมวดวิชาเฉพาะ

1. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเครื่องมือในการบริหารจัดการธุรกิจ และจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
2. ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ แสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง ความรักงาน ทุ่มเท และไม่ย่อท้อต่อการทำงาน
3. วิเคราะห์สถานการณ์และปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างสร้างสรรค์
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงาน นำเสนอและเผยแพร่ผลงานได้หลากหลายรูปแบบ ในการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจ
5. แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม กล้าเผชิญปัญหา ทำงานร่วมกับผู้อื่น ปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่างได้
6. บริหารจัดการลูกค้า การขาย เจรจาต่อรองและการบริการอย่างมืออาชีพ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าด้วยความใส่ใจ
7. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจ
8. ออกแบบ วางแผนกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยใช้ฐานคิดของการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
9. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เคารพและปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์ขององค์กร ชุมชน และสังคมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
10. ใช้ภาษาสากลในการสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ
11. ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน แสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสมดุลให้ชีวิตและการทำงานได้อย่างเหมาะสม

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. พนักงานในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ เช่น ฝ่ายปฏิบัติการร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า
2. พนักงานบริษัท
3. ผู้บริหารองค์กร
4. ผู้ประกอบการร้าน Modern Trade ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์
5. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าและบริการทั้งออนไลน์ และออฟไลน์

ข้อมูลการเรียนและการฝึกปฏิบัติ

ปีการศึกษาที่ 1

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | | | |
|------------------|---|----------|------------------|---|----------|-----|----|
| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | | |
| 10xxxxx | หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) | 3 | 10xxxxx | หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM) | 3 | | |
| 10xxxxx | หมวดศาสตร์แห่งชีวิต | 3 | 10xxxxx | หมวดศาสตร์แห่งชีวิต | 3 | | |
| 1101111 | การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัล | 3 | 1101112 | การตลาดดิจิทัล | 3 | | |
| 1101112 | การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ในยุคดิจิทัล | 3 | 1101113 | การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ ธุรกิจ | 3 | | |
| 1132111 | การขายและเอกลักษณ์การบริการ | 3 | 1112112 | การจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการค้า สมัยใหม่ | 3 | | |
| 1132161 | การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 | 3 | 1132162 | การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 2 | 3 | | |
| | | รวม | 18 | | | รวม | 18 |

ปีการศึกษาที่ 2

| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | | | |
|------------------|---|----------|------------------|--|----------|-----|----|
| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | | |
| 10xxxxx | หมวดศาสตร์แห่งชีวิต | 3 | 1103xxxx | กลุ่มวิชาเลือก (1) | 3 | | |
| 1132112 | การจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจการค้า สมัยใหม่ | 3 | 1103xxxx | กลุ่มวิชาเลือก (2) | 3 | | |
| 1132215 | การจัดซื้อในธุรกิจการค้าสมัยใหม่ | 3 | 1103xxxx | กลุ่มวิชาเลือก (3) | 3 | | |
| 1132216 | การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล | 3 | 1103xxxx | กลุ่มวิชาเลือก (4) | 3 | | |
| 1132217 | การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ | 3 | xxxxxxx | หมวดวิชาเลือกเสรี | 3 | | |
| 1132263 | การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 | 3 | 1112264 | การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 | 3 | | |
| | | รวม | 18 | | | รวม | 18 |



BA

คณะบริหารธุรกิจ FACULTY OF
BUSINESS ADMINISTRATION