

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

- 1940101 ภาษาอังกฤษพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
(Foundation English for Learning in Hospitality and Tourism Industry) (ไม่นับหน่วยกิต)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ภาษาอังกฤษพื้นฐาน ด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยให้ประสานสัมพันธ์กัน ทั้ง 4 ทักษะ เน้นการสร้างความสามารถในการสื่อสารบนพื้นฐานของความเข้าใจหน้าที่และความหมายสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวการใช้หลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ถูกต้อง รวมถึงอภิธานศัพท์สำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Fundamental English in listening, speaking, reading and writing by integrating all four skills and focusing on build up English communication ability based on the understanding of functions and meanings in Hospitality and Tourism Industry context; English grammatical usage; and Hospitality and Tourism Industry glossary.

2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1) หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM

- 1011101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 3(3-0-6)
(Thai for Contemporary Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

สภาพการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารยุคดิจิทัล ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ตามอัตลักษณ์สาขาอย่างบูรณาการ ประยุกต์ใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้อย่างสอดคล้อง เหมาะสมกับสื่อร่วมสมัยในทุกโอกาส

Current conditions of Thai language usage; the use of language for communication in the digital age; the integrated practice of listening, speaking, reading, and writing skills based on language identity; and the application of Thai language for communication relevantly and appropriately in accordance with contemporary media in every occasion.

- 1011102 ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 2(1-2-3)
(English for Real Life)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน การเขียนเรื่องราวใกล้ตัว การบอกเล่าประสบการณ์ของตนเอง การอ่านออกเสียงระดับคำ วลี และประโยค ตลอดจนการฟังเพื่อจับใจความจากบทสนทนาผ่านสื่อที่ทันสมัย

1012101 **อัตลักษณ์ปัญญาวิวัฒน์** 3(3-0-6)

(Panyapiwat Identity)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดของมหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจ กลุ่มธุรกิจและกลุ่มการศึกษา การเรียนรู้ควบคู่การฝึกประสบการณ์จริง (Work-based Education) เครือข่ายความร่วมมือ การจัดการและการวางแผนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ จริยธรรมในการทำงานและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์กร การมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม

Concept of corporate university; business group and educational group; work-based education; cooperation network; business management and planning; ethics in work performance and social responsibility; organizational culture; participation and organizational commitment; and leadership and followship in organization.

1012102 **สมดุลแห่งชีวิต** 3(3-0-6)

(Balance of Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาทักษะความคิดและการใช้เหตุผล แนวทางสร้างความสุขให้กับชีวิตอย่างสร้างสรรค์สุนทรียศาสตร์ในการดำรงชีวิต การปรับตัวและการควบคุมอารมณ์ การวางแผนชีวิต การดูแลสุขภาพ ตลอดจนการบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อชีวิต

Development of thinking skill and reasoning; guidelines on how to create happiness in one's own life creatively; aesthetics of living; self-adjustment and emotional control; life planning; health care; and technological integration for life.

1013101 **ความเป็นพลเมืองดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Digital Citizenship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิถีแห่งพลเมืองเน็ต ปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน การใช้แอปพลิเคชันในการทำงาน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ การผลิตสื่อดิจิทัล กฎหมายธุรกรรมออนไลน์ ลิขสิทธิ์และการคัดลอกผลงาน การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูลและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ การรู้เท่าทันสื่อและการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกออนไลน์ ตลอดจนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อการทำงานในองค์กรยุคใหม่

Way of netizens, Artificial intelligence in daily life; using applications for work, creative use of digital technology; digital media production, online transaction law; copyright and plagiarism; using tools to exchange information and work as teamwork online; media literacy and online search; online information security; as well as applying knowledge to work in a modern organization.

2.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต

2.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร

1021105 ภาษากับวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

(Thai Language and Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ภาษาและวัฒนธรรมไทยในบริบทตามสภาพจริงของสังคม การนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์เพื่อการสื่อสาร และการอาชีพเชิงธุรกิจให้เกิดประสิทธิผล ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกับประชาคมในกลุ่มอาเซียน

Thai language and culture in the real context of society; and the effective utilization of knowledge and understanding of Thai language for general communication and transaction in business careers both within the country and at the international level, especially with the ASEAN Community member countries.

1021106 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(3-0-6)

(Thai as a Foreign Language)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและฝึกทักษะการสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเพิ่มพูนวงศัพท์ การออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำ และเรียงประโยคเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมีประสิทธิภาพ

Principles and practice of Thai language conversation skill in daily life; vocabulary enhancement; correct pronunciation; word usage; and creating sentences for clear and effective communication.

1021207 หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)

(Language Structure and Thai Language Usage)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างภาษาไทย โครงสร้างพยางค์ในภาษาไทย การใช้คำโครงสร้างกลุ่มคำและประโยค การใช้ระดับคำ การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามสถานะและสถานการณ์ ปัญหาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน วิเคราะห์การใช้ภาษา ศึกษาแนวทางแก้ไขปรับปรุงและการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามลักษณะภาษาไทย

Thai language structure; syllable structure in Thai language; use of words; structure of phrases and sentences; use of word levels; correct use of Thai language in accordance with statuses and situations; problems of current Thai language usage; analysis of language usage; study of guidelines for correction and improvement of the use of Thai language.

- 1021208 การอ่านออกเสียงภาษาไทย 3(3-0-6)
 (Thai Language Oral Reading)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 องค์ประกอบและหลักการอ่านออกเสียง อวัยวะที่ใช้ในการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน ฝึกปฏิบัติการใช้น้ำเสียงให้เหมาะสมกับความหมายของคำ ในบริบทต่างๆ ส่งผลต่อการสื่อสารให้เกิดประสิทธิผล
 Components and principles of oral reading; speech organs; practicing correct and clear pronunciation; and practicing the use of sounds appropriate with word meanings in various contexts, resulting in effective communication.
- 1021309 วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)
 (Thai Way of Life, Wisdom, and Culture)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 วิถีชีวิตไทย ภูมิปัญญาไทยจากความคิด คติ ความเชื่อ สุภาษิตสำนวนไทย และมรดกทางวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ประยุกต์ความรู้ความเข้าใจปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพอย่างมีความสุขความสำเร็จ
 Thai way of life and Thai wisdom derived from ideas, mottos, beliefs, Thai proverbs and various cultural heritages; and the application of obtained knowledge and understanding to be adapted for successful and happy living and careers.
- 1021210 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและสัมภาษณ์ 2(1-2-3)
 (English for Job Application and Interviews)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 (Prerequisite Course: None)
 คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน และการสมัครงาน ความสามารถในการออกเสียงได้ถูกต้อง การเตรียมตัวและการเสริมบุคลิกภาพเพื่อการสัมภาษณ์งาน การสัมภาษณ์งานเสมือนจริง การอ่านประกาศรับสมัครงาน การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ รวมถึงการกรอกแบบฟอร์มในรูปแบบต่าง ๆ
 Vocabulary, idioms, and English language structure concerning careers, duty and responsibility of each work position, and job application; the ability to pronounce correctly; the preparation and personality enhancement for job application; the simulated job interviews; the reading of job announcements; the writing of electronic job application letters; the writing of resume; and completion of various application forms.

1021214 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

(Chinese for Service Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกสนทนาภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานหน้าร้าน การแนะนำผลิตภัณฑ์ การซื้อขายสินค้า การนำเสนอโปรโมชั่น การให้บริการด้านโทรศัพท์และการชำระเงิน การสนทนาเพื่อให้ความช่วยเหลือลูกค้า ประยุกต์ใช้ภาษาจีนด้วยสถานการณ์จำลอง ตลอดจนการเรียนรู้วัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจ

Practicing Chinese conversation related to counter work in shops; introduction of products; buying and selling products; presentation for promotion of products; provision of telephone and payment services; conversation for provision of helps to customers; application of Chinese language usage through simulations; and learning of culture in business transaction.

2.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข

1022203 มนุษย์หลากมิติ 3(3-0-6)

(Man in Multi-Dimension)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การแสวงหาความรู้ด้านมนุษยศาสตร์อย่างบูรณาการ แนวคิด ความเชื่อ ปรัชญาและการใช้เหตุผล ประวัติศาสตร์ วรรณกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมที่หล่อหลอมวิถีชีวิตของมนุษย์ให้มีความแตกต่าง ตลอดจนใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง

Integrated pursuit of humanities knowledge; thoughts; beliefs; philosophy and reasoning; history; literature; arts and culture that blend human's ideas to be diverse; and the uses of case studies and simulations.

1022204 ความรักและสัมพันธภาพ 3(3-0-6)

(Love and Relationships)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการเข้าสังคม การปรับตัว การสร้างความประทับใจ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก จิตวิทยาสัมพันธภาพ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ ความรักประเภทต่าง ๆ เช่น ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการรักตนเอง การสร้างครอบครัว มิตรภาพ ตลอดจนการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง

Social skills; personal adjustment; how to make first impression; internal and external personality development; psychology of interpersonal relationships; building and nurturing relationship; different types of love, for example, love of one's country, religion and monarchy; self-love; building a family, friendship; and coping with changes.

1022205 **รู้โลกกว้าง** 3(3-0-6)

(World Wide Viewpoints)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สังคมโลกยุคปัจจุบัน ประวัติศาสตร์ของความขัดแย้ง การค้ามนุษย์ ความร่วมมือระหว่างกลุ่มประเทศที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว การเมืองและเศรษฐกิจของโลก อาเซียน ไทย แนวคิดลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะด้านในสังคมโลกปัจจุบัน สังคมไทยและวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล

Current global society; history of conflicts, human trafficking, collaboration between successful countries and failure countries; politics and economy in the global, ASEAN, and Thai contexts; concepts on common and special characteristics in the current global society; and Thai society and culture in the digital era.

1022206 **สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืน** 3(3-0-6)

(Environment, Development, and Sustainability)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดที่ว่าด้วยสิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืนในเชิงบูรณาการ วิวัฒนาการของมนุษย์กับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในบริบทของการพัฒนาต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ องค์กรที่เกี่ยวข้องระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ปัจจุบันของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Integrated concepts of environment, development and sustainability; human evolution, and technology and innovation; the impacts of changes in the developmental context on society and environment; the preparation to cope with disasters; international environment organizations; and the current situation of sustainable development.

1023204 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Entrepreneurship in Digital Age)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คุณลักษณะและรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดทางธุรกิจ การเงินและการบัญชี การกำหนดทรัพยากรและอัตรากำลัง การวิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เทคนิคการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โครงการธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

Characteristics and models of digital entrepreneurship; preparation for entrepreneurship; business marketing strategy planning; the determination of resources and needed personnel; the analysis of situations; the solving of confronting problems; techniques for choosing digital technology; business projects of entrepreneurs; and ethics and professional code of ethics for entrepreneurs.

1023205 นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

(Innovations and Quality of Life Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทนวัตกรรม และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชีวิตมนุษย์ ทักษะการคิดเชิงออกแบบ และแนวคิดแบบนวัตกรรม วัฒนธรรมการคิดนวัตกรรม ความหมายของคุณภาพชีวิต กรอบการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในชีวิตประจำวัน

Definition, importance, types of innovations and the process of creating innovations to benefit human life; design thinking skills and innovators concepts; innovation culture; definition of quality of life; framework for quality of life development; intellectual property management; and the application of innovations in daily life.

1023206 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

(Science for Quality of Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่เพื่อการดำเนินชีวิต ความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประโยชน์และโทษของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดูแลตนเองด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

Concepts and processes of science; application of modern science for living; the relationship between science and technology; benefits and harms of science and technology; the roles of science and technology in the economy, society and culture; the management of energy and environment; and self-care on physical and mental health for good quality of life.

1023207 คณิตศาสตร์และการตัดสินใจ 3(3-0-6)

(Mathematics and Decision Making)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเชิงคณิตศาสตร์และสถิติ หลักการและวิธีการทางคณิตศาสตร์ที่นำมาใช้หาคำตอบ ทักษะ และเทคนิคที่ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ระบบสมการเชิงเส้น ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน ทฤษฎีกราฟ อนุพันธ์ การหาค่าเหมาะสม ความน่าจะเป็นและการตัดสินใจ ตลอดจนเครื่องมือในการตัดสินใจ

Mathematical and statistical concepts; mathematical principles and methods that are applied for seeking answers; application of skills and techniques in daily life; system of linear equations; relations and functions; graph theory; derivatives; finding optimal values; probability and decision making; tools for making decision.

3) หมวดวิชาเฉพาะ

3.1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

1101102 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Organization and Human Resource Management in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการองค์การธุรกิจ หลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์กร การเปลี่ยนแปลงทัศนคติและการใช้ชีวิตของคนในยุคดิจิทัล การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทักษะสำหรับตลาดแรงงานสากล ภาวะผู้นำ ความสมดุลแห่งชีวิตและการทำงาน ตลอดจนการธำรงรักษาบุคลากรในองค์กร ตลอดจนกรณีศึกษา

Concepts, theories and principles of business organization management; good governance principle; corporate social responsibility; organizational culture; change management in digital era; human resource management; skills for international labor market; leadership; the balance between life and work; personnel retention in the organization; case studies.

1941201 การจัดการคุณภาพและภาวะวิกฤตในธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

(Quality Management and Crisis in Service Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและหลักการของการจัดการคุณภาพการบริการ การจัดการกับวิกฤตการณ์ในภาวะปกติ และภาวะวิกฤตในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ความเห็นอกเห็นใจ การปรับตัว การบริหารความขัดแย้ง การใช้ทัศนคติเชิงบวกในการแก้ปัญหา เพื่อปรับปรุงพัฒนาและประยุกต์ใช้ให้เข้ากับสถานการณ์อย่างเหมาะสม การควบคุม แนวทางการจัดการวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวและภัยพิบัติ การจำแนกประเภทวิกฤตและภัยพิบัติ การเตรียมความพร้อมในภาวะวิกฤต กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤต การบริหารจัดการเหตุวิกฤตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาวะวิกฤต กรณีศึกษา โรคระบาด COVID-19 การฟื้นฟูภาพลักษณ์หลังจากเกิดภาวะวิกฤต เศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Concepts and principles of service quality management; dealing with crises in normal conditions and crisis in the hospitality and tourism business, empathy, adaptation, conflict management, using a positive attitude in problem solving to improve and appropriately applied to the situation; control and manage of tourism crisis and disasters; classification of crisis and disasters; crisis preparedness; crisis management strategy; crisis management in tourism industry; public relations and crisis communication; case study COVID-19 epidemic; recovery image after the crisis; the economy affects tourism; tourism affect to natural and environment; effect and guidelines for sustainable tourism management.

1941202 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Marketing for Hospitality Industry and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการตลาดเบื้องต้น และหลักการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิด ทฤษฎีการตลาด ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของตลาดด้านพฤติกรรมลูกค้าและการวิเคราะห์แนวโน้มการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ และกระบวนการจัดการทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การแข่งขันทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การแบ่งส่วนตลาด และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ หรือธุรกิจ กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการจัดการธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว รวมทั้งกลยุทธ์การสื่อสารและการเจรจาชั้นสูง บทบาทความสำคัญของการตลาดยุคใหม่ การตลาดออนไลน์และกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ ระบบสารสนเทศทางการตลาดยุคดิจิทัล และการใช้สื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ โดยไม่ผิดกฎหมาย จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการสื่อสารทางการตลาด

Basic marketing principles and marketing principles for the Hospitality and Tourism industry; concepts and theories of marketing; a study of market changes in customer behavior and market trend; analysis in the hospitality and tourism industry for strategic marketing plan; marketing management processes; analysis of the marketing environment; market competition; target market; determination market segmentation; product or business positioning; marketing mix strategy for business management in the Hospitality and Tourism industry; advanced communication and negotiation strategies; the important role of modern marketing; online marketing and strategies; marketing information system in the digital age; the use of various types of digital media without breaking the law; code of conduct and social responsibility for marketing communications.

1941203 **กฎหมายในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

(Laws in Service Business and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การดำเนินงาน การจัดการธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิดของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาล นโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว รวมทั้งจริยธรรมที่สำคัญของผู้บริหาร บุคลากร และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการแก้ไขปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และศึกษาจากกรณีศึกษา

Operation and business management; roles and responsibility of hospitality and tourism industry; concept of business ethics; law about career ethics in hospitality and tourism industry; application of good governance in the industry; corporate social responsibility (CSR) strategies; CSR policies and operation plans in hospitality and tourism industry; possible solution and development in hospitality and tourism industry; and a study from case study.

1941304 **การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management in Service Business and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมายและองค์ประกอบของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในบริบทของเศรษฐกิจ และบริบทอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวปัจจุบัน บทบาทหน้าที่และความสำคัญของการบริการ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ ความสำคัญ รูปแบบ หลักการ และขั้นตอนของการนำสารสนเทศไปใช้ในทางธุรกิจการจัดการและประเภทสินค้าคงคลัง การพยากรณ์และความสำคัญของการพยากรณ์การจัดการวัสดุ ความสำคัญ รูปแบบและประเภทของการขนส่ง หลักการและขั้นตอนสำคัญในการสั่งซื้อสินค้า การคลังสินค้า อุปกรณ์ยกขนสินค้าการบรรจุภัณฑ์ โลจิสติกส์โลกและการค้าระหว่างประเทศ การจัดการศูนย์กระจายสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อให้การดำเนินการของกิจการดำเนินไปอย่างราบรื่นในซัพพลายเชน

Definition and components of logistics and supply chain in the current economic and hospitality and tourism industry context; roles; duty; importance of service; information technology system for logistic management; importance, patterns, principles and steps of information application in business; management and types of warehouse products; forecasting and the importance of inventory management; importance, models and types of transportation; the principles and steps of purchase order for products; product warehouse and its equipment; packaging; global logistics and international trading; distribution center (DC) management and inventory management for the smooth operations of supply chain management.

1941305 เศรษฐศาสตร์และการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Economics and Finance for Service Business and Tourism Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักเศรษฐศาสตร์ การผลิตและวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต โครงสร้างของตลาดทางธุรกิจและตลาดการเงิน การจัดหาและการจัดสรรเงินทุน อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงินและธุรกิจเพื่อการประเมินโครงการทางธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การตัดสินใจลงทุน ภาพรวมทางเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ

Principles of economics; production and production cost analysis; structures of business market and financial market; procurement and allocation of capital; financial proportion; financial and business analysis for business project evaluation in Hospitality and Tourism Industry; decision making in investment; and overview of economy and development of the country.

1941306 เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Information Technology for Service Business and Tourism Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ การจัดการงานเอกสารโดยโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป เช่น โปรแกรมประมวลผลข้อความ (Microsoft Word) โปรแกรมตารางคำนวณ (Microsoft Excel) และโปรแกรมนำเสนอ (Microsoft PowerPoint) การออกแบบกราฟิก การออกแบบและจัดทำเว็บไซต์การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสื่อสารสังคมออนไลน์ การใช้ระบบแอปพลิเคชันต่างๆ เช่น การทำโมบายแอปพลิเคชัน การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการสำรองห้องพักและการดำเนินงานบริการส่วนหน้า การสำรองที่นั่งทางสายการบิน รวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การประมวลผลสารสนเทศที่ซับซ้อน การใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ อย่างเป็นระบบเพื่อช่วยผู้ประกอบการนำเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวรายบุคคล และการใช้งานคอมพิวเตอร์อย่างถูกกฎหมาย

Computer skill and document management by using Microsoft Office programs such as microsoft word, microsoft excel and microsoft powerpoint; designing and creating a website for advertising and public relations; social media communication; using various application program such as making mobile applications; use of packaged program for room reservation and front office operations; airline reservation system including hospitality and tourism business; processing a complex data; using technology to analyze big data systematically to help entrepreneurs offer services and products to meet the needs of individual tourists; and legal use of computers.

1941407 การจัดการบัญชีในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

(Accounting Management in Service Business and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญ บทบาท และหลักการทางการบัญชีการเงิน ประโยชน์ของการบัญชีสำหรับการจัดการธุรกิจ การบัญชีสำหรับธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การคำนวณต้นทุนสินค้าและบริการ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การกำหนดราคาขาย การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อวางแผน ควบคุม และตัดสินใจในการจัดการบัญชีในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน ตลอดจนการอ่านและวิเคราะห์รายงานทางการเงินในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Importance, roles and principle of accounting; accounting benefits for business entities; accounting for hospitality industry and tourism; calculation of product and service cost; cost-volume-profit analysis; pricing; using accounting information for planning, controlling and decision making in hospitality industry and tourism; risk management; internal control; reading and analysing of financial reports for hospitality industry and tourism.

3.2) กลุ่มวิชาบังคับ

3.2.1) วิชาเฉพาะบังคับ

1942101	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในพลวัตโลก (The Hospitality Industry and Tourism in a Global Dynamic) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
---------	---	----------

ความเป็นมาและความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ต้นกำเนิดและวิวัฒนาการการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวและแนวโน้มการท่องเที่ยวในพลวัตโลก วิวัฒนาการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ และธุรกิจเรือสำราญ การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น จรรยาบรรณการท่องเที่ยว ทิศทางการท่องเที่ยว องค์การและสมาคมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและสากล การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความเป็นมาและวิวัฒนาการของธุรกิจบริการประเภทโรงแรมและที่พัก รูปแบบการดำเนินงานของโรงแรม โครงสร้างองค์กรและแผนกในโรงแรม ระบบบริหารงานโรงแรม ลักษณะพิเศษของงานโรงแรม และการจัดการธุรกิจโรงแรม การศึกษาความเป็นไปได้ก่อนเปิดโรงแรม ทิศทางของธุรกิจบริการและ โอกาสในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ศึกษาดูงาน และ/หรือสำรวจเส้นทางทางการท่องเที่ยว

The background and the importance of hospitality and tourism Industry; the origin and evolution in tourism industry; the components of tourism industry; tourist attractions; businesses related to hospitality and tourism industry and trends in dynamics world; the evolution of cruise travel and cruise business; the special interest tourism such as health tourism and spas; sports tourism; agro tourism, etc; tourism ethics; tourism trends; domestic and international tourism organization and association; the development of tourism industry; evolution of hotels and lodging; hotel operating system; hotel special features; hotel management; a study of hotel's opening, hospitality job opportunities; field trips; and/or tourism itinerary survey.

1942102 นวัตกรรมเครื่องดื่ม และการจัดการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3(2-2-5)
(Beverage Innovation and Food & Beverage Service Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แผนผังองค์กร หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งฝ่ายจัดเลี้ยง หลักการและการดำเนินงาน ข้อปฏิบัติในการต้อนรับและบริการ ความรู้พื้นฐานด้านอาหารและเครื่องดื่ม หลักการบริการที่เหนือความคาดหวังให้กับผู้รับบริการ การบริหารจัดการการจัดเลี้ยง การจัดการบริการ การควบคุมคุณภาพ หลักทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขลักษณะในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนการจัดซื้อวัตถุดิบและเครื่องมือเครื่องใช้ในภัตตาคารและการจัดเลี้ยง หลักการเบื้องต้นในพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม แนวความคิดกระบวนการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การวางแผนทดลองสำหรับการออกแบบและพัฒนาสูตรเครื่องดื่ม กระบวนการผลิต และผลิตให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Organization chart; responsibilities of food and beverage and catering concepts and operations; practice of welcoming and service processes; foundations of food and beverage; customer service beyond customer expectation; catering management; quality control; theories and practices related to safety; hygiene in food and beverages; purchasing raw material and equipment for banqueting; basic principles of beverage product development and design; concept of the process in creating innovative beverage products; creation of new product concepts; trial planning for design and develop drink recipes; production process and produce to meet the need of consumers in hospitality industry and tourism.

1942103

การดำเนินงานและการจัดการฝ่ายห้องพัก

3(2- 2- 5)

(Operations and Management of Rooms Division)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เบื้องต้นของการจัดการฝ่ายห้องพัก ในบริบทของการบริการโรงแรม บริบทของบริการบนเรือสำราญ และ ที่พักประเภทอื่นๆ ลักษณะการบริหาร โครงสร้างและหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งแผนกบริการส่วนหน้า งานสำรองห้องพัก การบริการด้านสัมภาระและกระเป๋าเดินทางของผู้เข้าพัก งานโทรศัพท์เพื่อติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอก การต้อนรับแขกที่มาติดต่อ ระบบสารสนเทศและโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ใช้ในแผนกบริการส่วนหน้า การลงทะเบียนเข้าพักและเช็คเอาท์ การปฏิบัติงานระหว่างที่แขกพำนักอยู่ในโรงแรม การตรวจสอบห้องพักภาคค่ำ ความสัมพันธ์ระหว่างงานส่วนหน้ากับแผนกแม่บ้าน การจัดเตรียมห้องพัก การนำส่งผ้าภายในโรงแรม การทำงานของห้องซักรีด การดูแลพื้นที่สาธารณะในโรงแรม การทำความสะอาดห้องพักแขก ความรู้เกี่ยวกับน้ำยาทำความสะอาด การเก็บรักษาและการเบิกจ่ายอุปกรณ์ในงานแม่บ้าน การจัดทำบัญชี การรับคำร้องเรียนจากแขกที่เข้าพักในกรณีต่างๆ การประสานงานกับฝ่ายหรือแผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อำนวยความสะดวกต่าง ๆ บริการที่เหนือความคาดหวังให้กับผู้รับบริการ

Basic knowledge of rooms division management in the hotel services; cruise and other types of accommodations; structure and duties; responsibilities of both the Front office service department; reservation and guest luggage service; telephone operator service communicating to internal and external guests. property management systems used in the front office operations; registration; check-in and check-out; operations during the stay of the guests in the hotel including turn-down services; relationship between front office and housekeeping department; room arrangement; laundry service operation; maintaining public areas in hotels; cleaning guest rooms; knowledge of cleaning equipment and storage system management; handling complaints from guests in various cases; coordination with other relevant departments to deliver services that exceed guest's expectations.

1942204

การประกอบอาหารและการจัดการครัว

3(2-2-5)

(Food Preparation and Kitchen Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ศึกษาโครงสร้างหน่วยงานแผนกครัว ประเภทห้องครัว ความปลอดภัยและสุขลักษณะของบุคลากร จรรยาบรรณ และมารยาทของพนักงานแผนกครัว การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ในครัว หลักการและเทคนิคในการประกอบอาหาร ความรู้พื้นฐาน ขั้นตอนการปรุงอาหารไทยร่วมสมัย การประกอบอาหารตะวันตกเบื้องต้น นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ เกณฑ์วัดมาตรฐานร้านอาหารสากล การบริหารต้นทุนยุคใหม่ การออกแบบรายการอาหาร ศึกษาดูงานนอกสถานที่จากสถานประกอบการจริง หรือใช้กรณีศึกษา

The study of kitchen structure; kitchen types; personnel safety and hygiene; moral and ethics in kitchen department; usage of equipment and kitchen ware; culinary principles and techniques; foundation of modern Thai cuisine; basic western culinary; food innovation and packaging; international restaurant rating; cost management; menu design; on-site field trips or use of case studies.

1942205 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาการบริการ

3(3-0-6)

(Behavior and Service Psychology)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญและคุณลักษณะของธุรกิจบริการ ความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรม
แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นและสอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบันและ
อนาคตผลของการเปลี่ยนแปลงต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความแตกต่างของนักท่องเที่ยวในด้านวัฒนธรรม
สังคม ความเป็นอยู่ ภาษา เชื้อชาติ ศาสนา ประเพณี และประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะ
นักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน การเตรียมความพร้อมและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การ
เตรียมการด้านมาตรฐานวิชาชีพเพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงานและการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันให้
สอดคล้องกับความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจของประชาคมอาเซียน (AEC) แนวคิดและทฤษฎีทางพฤติกรรม
การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และจิตวิทยา เพื่อประยุกต์ใช้กับความต้องการของบุคคลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ
สูงสุด การแต่งกายและบุคลิกภาพแบบมืออาชีพในการให้บริการ หลักการใช้นุขยสัมพันธ์ในการบริการ
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่องานบริการ ศิลปะในการพูดและการแสดงออก เทคนิคการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเมื่อเกิด
ปัญหาที่ลูกค้า การใช้นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว

The importance and characteristics of service industries; the importance of
behavior study and trend; use of technology that is essential and consistent with current and
future lifestyles; effects of changes in the Tourism industry; differences of tourists in culture,
society, language, ethnicity, religion, traditions and experiences especially tourists in ASEAN
countries; preparation and networking for collaboration; preparation of vocational standards
in order to facilitate the labor market and support tourism in line with economic collaboration
of AEC; behavioural concepts and theories; cross-cultural communication; psychological
concepts apply to individual needs for highest level of satisfaction; professional personal
appearance and personality for service provision; customer retention; factors influencing
service levels; arts of communication and personal expression; problem solving skills for
unsatisfied customers; use of service innovation in hospitality and tourism industry.

1942306

หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ

3(3-0-6)

(Professional Tourist Guide and Tour Leader)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย คุณสมบัติ ประเภท บทบาท บุคลิกลักษณะ ความสามารถในฐานะผู้นำเที่ยว เข้าใจกระบวนการ วิธีการ และการดูแลลูกค้า การนำเที่ยว มนุษย์สัมพันธ์สำหรับงานมัคคุเทศก์ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ และการเป็นมัคคุเทศก์ในศตวรรษที่ 21 การตรวจคนเข้าเมือง การแลกเปลี่ยนเงินตรา ความรู้เกี่ยวกับหนังสือและเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร กระแสนิยมของนักท่องเที่ยว วัฒนธรรมของชาวต่างประเทศ ที่พึงทราบ มาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการดูแลนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการความดูแลพิเศษ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มสูงอายุ นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ เป็นต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ฝึกปฏิบัติงานระหว่างเรียน ศึกษาเส้นทางท่องเที่ยว การท่องเที่ยวตามนโยบายและแนวโน้มการท่องเที่ยวโลก

Definition; qualification; personality; ability as a tour guide; understand process, techniques, and guest relation management for a tour guide; tour guide ethics; laws and constitution regarding tour guide; tourism business and guides act; related knowledge of tour guide and being a tour guide in the 21st century; immigration; currency exchange; travelling correspondence; knowledge on rules and regulations of custom stamp; traveling trends; culture of multi-national tourist; safety and security regulations; first-aid procedures; taking care of specially treated tourists; elderly tourists; health and medical tourists, etc; practice problem solving skills from on-site field trip and practical training during courses; study of tourism routes; policy-based tourism and world tourism trends.

1942307 การจัดการตัวแทนท่องเที่ยวและการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Travel Agency Management and Tourism Business Development)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง บทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ รวมทั้ง ธุรกิจบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง (DMC) ธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ เช่น อโกด้า ทราเวลโลโก้ บুকกิ้ง เอ็กพีเดีย แอร์บีเอ็นบี เป็นต้น การจัดตั้งธุรกิจท่องเที่ยว ประเภทโครงสร้างองค์กร การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว การวางแผนการจ้ดนำเที่ยว การเขียนและคิดราคารายการท่องเที่ยว หลักการลดต้นทุน การขายและการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว ปัญหาและวิธีป้องกัน การริเริ่มสร้างสรรค์ และคิดค้นกระบวนการหรือนวัตกรรมเพื่อลดและแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาการทำงาน การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว แนวนวัตกรรม และการพัฒนาธุรกิจนำเที่ยว ระบบการจองตั๋วโดยสาร การจัดการด้วยระบบแอปพลิเคชันต่างๆ และการใช้สื่อออนไลน์

Definition; importance; characteristics; tour operator; travel agency and related business; roles and duties of travel business; various types of travel agency including destination management service company (DMC), online travel agency (OTA) such as agoda, traveloka, booking, expedia, airBnb, etc; establishment of tourism business; organizational structure; operation and management of tourism business; tour operation planning; preparation of travel package; cost management for itinerary; sales and marketing; problems and preventive solutions; risk management; initiative in process and Innovation in order to reduce unexpected situation or improvement of working process; trends and development of tourism business; ticket reservation system management with online applications; and online media.

1942308 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
(Entrepreneurship in Service Business and Tourism)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ศึกษาบทบาท ประเภท และคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ ความรู้รอบด้านเกี่ยวกับธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบของการวางแผนธุรกิจ เรียนรู้กลยุทธ์ Growth Hacking ในการดำเนินการธุรกิจสตาร์ทอัพ โรงแรม รีสอร์ท บริษัทนำเที่ยว และธุรกิจบริการอื่นๆ เช่น Airbnb (แอร์บีเอ็นบี) ภัตตาคาร ร้านอาหาร บาร์ ร้านเบเกอรี่ และงานจัดเลี้ยง การสร้างความแตกต่าง สร้างเอกลักษณ์ให้องค์กร มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยข้อมูลขนาดใหญ่รวมถึงแนวทางการเป็นเจ้าของธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน การพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจ และสังคม ในระดับสากล

Studying the roles, types, and characteristics of modern entrepreneurship; comprehensive knowledge of business; business establishment; creativity; business planning elements; study Growth hacking strategies in running a start-up business; hotels, resorts, travel agencies and other service businesses such as airbnb, restaurants, bars, bakeries and catering; differentiating; creating a company identity to meet customer needs with big data; guidelines and opportunities to be entrepreneurship in hospitality industry and tourism; increasing the chances of competition; self- development and professional development to meet international economic and social changes.

1942409 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3(3-0-6)

(Tourism Resource and Sustainable Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย ประเภท ลักษณะ และความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว และความสัมพันธ์ของลักษณะทางภูมิศาสตร์กับอารยธรรมและสังคมที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตของมนุษย์ในแต่ละภูมิภาค แหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นทะเบียน แนวคิดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์ แนวโน้มและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แผนการพัฒนาโลกเพื่อความยั่งยืน (SDGs) ศึกษาและวิเคราะห์เอกลักษณ์ ข้อจำกัด ความปลอดภัยและศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ปัญหาและแนวทางในการป้องกันแก้ไขปัญหาทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้ทันต่อสภาพสังคมดิจิทัล

Definitions, types, characteristics, the Importance of tourism resources; geotourism; the relationship of geographical features with civilizations and societies that affect the way of life of humans in each region; registered tourist attractions; concepts of sustainable tourism; situation, trend and components related to sustainable tourism; sustainable development goals (SDGs); a study and identity analysis, limitation, the potential of tourism resources to support sustainable tourism; socially and environmentally responsible tourism activities (CSR); problems and ways to prevent and solve sustainable tourism problems to keep up with the digital society.

1942410 การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

(Research for Hospitality Industry and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ศึกษาระเบียบวิธีวิจัย รูปแบบ ขั้นตอน การเลือกปัญหาและการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องใน อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวโดยการค้นคว้าจากฐานข้อมูลที่หลากหลาย การเขียนโครงการวิจัย การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร การเลือกเครื่องมือที่สอดคล้องกับการศึกษาและการสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย รวมทั้งการตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือและการทดสอบความเที่ยงของเครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกหรือกำหนดประชากรและการสุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิจัย และเครื่องมือทางสถิติ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และการใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ระบบออนไลน์ต่างๆ การบันทึกข้อมูล การรวบรวมข้อมูลและการใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการวิเคราะห์ การประมวลผลสารสนเทศที่ซับซ้อนและการนำเทคโนโลยีที่จำเป็นมาใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล การคำนวณ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย การประเมินความเชื่อถือของข้อมูลและข้อสรุปที่ได้จากการวิจัยการเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

A study of research methodology, pattern, and procedures; selection of research problem and literature review in hospitality industry and tourism from various data sources; research project writing; define research objectives, questions, populations; choosing relevant tools to the study; and creating tools for research; including the reliability test of the tools and methods for selecting or determining population and sampling; statistics used in research and statistical tools; data collection method; and use of technology to collect the data by online system; such as online system, data collection, and the use of Big data for analysis; complex information processing; and the implementation of necessary technologies for data analysis; computation by using the statistic software in research; assessing the reliability of data and conclusions obtained from research; writing reports; and presenting research results.

1942411 การจัดการประชุม นิทรรศการ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5)
และสัมมนาด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

(MICE Management and Seminar in Hospitality Industry and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ โดยเน้น ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของธุรกิจการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดการประชุมวิชาชีพ และนิทรรศการ การวางแผนการจัดงาน การตลาด เทคนิคการประสานงาน โลจิสติกส์ ขั้นตอนการดำเนินงานก่อนจัดงาน ระหว่างจัดงาน และหลังการจัดงาน จรรยาบรรณในธุรกิจ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ แนวโน้มของอุตสาหกรรม MICE ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไข และการศึกษาคาส์ศึกษาจากประเด็นท้าทายที่เกิดขึ้นในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวของไทย และประเทศอาเซียน การปรับใช้ความรู้ด้านกระบวนการบริหาร เทคโนโลยีสมัยใหม่ การประชุมสัมมนาเสมือนจริง และพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาอภิปรายแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น เพื่อเสนอแนวทางแก้ไขที่มีความเป็นไปได้ จัดเวทีสัมมนาในหัวข้อเลือกสรรที่อยู่ในความสนใจและแนวโน้มด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การอภิปรายในรายวิชาหรือศึกษาความรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจต่างๆ ได้แก่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริการด้านการเดินทาง ธุรกิจบริการที่พักและโรงแรม ธุรกิจบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์หรือธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆ ธุรกิจสุขภาพ ความงาม และสปา และธุรกิจบริการอื่นๆ โดยการจัดการประชุมสัมมนาในรูปแบบต่างๆ หรือการดำเนินงานแบบบูรณาการกับอุตสาหกรรมไมซ์

The study of MICE business; particularly, definitions, significance and characteristics of meetings, incentive travels, conventions and exhibition businesses; event planning; marketing; coordination techniques; logistics; operational procedures for pre-, during- and post- events; business ethics and organizational starting from local, national, and international levels; MICE industry trends; problems, obstacles and solutions; and field study of the challenges facing the Thai hospitality and ASEAN countries; knowledge adaptability to managerial processes, modern technology; visual conference; also consider on possible related factors; conduct productive class discussion on possible solutions of findings; arrange seminar event on the topic of study and discussion within course; or knowledge gain from professionals in services industry; such as hotels, tourism businesses, wellness and spa businesses, and other related service businesses; organizing meetings and seminars in various formats; and organizing seminars integrated with the MICE industry.

3.2.2) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

1942151 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการบริการลูกค้าเบื้องต้น 2(0-40-0)
(Work-based Learning in Basic Customer Services)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เรียนรู้ภาคปฏิบัติในแผนกลูกค้าสัมพันธ์ ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยฝึกทักษะการขาย ส่งเสริมการขาย การใช้เครื่องคิดเงิน การตรวจเช็คสินค้าและบริการ อีกทั้งการทำงานกับผู้อื่นในองค์กร ระยะเวลาและจำนวนชั่วโมงในการฝึกปฏิบัติเป็นไปตามที่คณะประกาศ ภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยง จากสถานประกอบการ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือกันระหว่างสถานประกอบการ และสถาบัน

Practical study in the customer relation department of 7-eleven convenient store; by practicing selling skills; cashiering; inventory management; and service as well as organization teamwork; the period and number of hours for practical study is in accordance with the faculty policy under the supervision of establishments; and performance evaluation based on the collaboration of establishments and institute.

1942252 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในอุตสาหกรรมโรงแรม 2(0-40-0)
(Work-based Learning in Hotel Industry)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถานประกอบการในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร แผนกอาหารและเครื่องดื่ม แผนกครัว แผนกต้อนรับหรือแผนกแม่บ้าน ตามความสนใจและความถนัดของนักศึกษา ระยะเวลา และจำนวนชั่วโมงในการฝึกปฏิบัติเป็นไปตามที่คณะประกาศ ภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือกันระหว่างสถานประกอบการและสถาบัน

Practical study in hotel and restaurant businesses; food and beverages operations; kitchen operations; front office or housekeeping according to student's interest and aptitude; the period and number of hours for practical study is in accordance with the faculty policy under the supervision of establishments; and performance evaluation based on the collaboration of establishments and institute.

1942253 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2(0-40-0)
(Work-based Learning in Tourism Industry)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เรียนรู้ภาคปฏิบัติ ณ สถานประกอบการในธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ หรือในธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ ออแกไนเซอร์ ฝ่ายขายห้องประชุม จัดเลี้ยง ตามความสนใจและความถนัดของนักศึกษา ระยะเวลาและจำนวนชั่วโมงในการฝึกปฏิบัติเป็นไปตามที่คณะประกาศ ภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือกันระหว่างสถานประกอบการและสถาบัน

Practical study at the travel agency and guide businesses, MICE industry, conference sales, inside and outside catering according to student's interest and aptitude; period and number of hours for practical study is in accordance with the faculty policy under the supervision of establishments; and performance evaluation based on the collaboration of establishments and institute.

1942354 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2(0-40-0)
(Work-based Learning in Hospitality Industry and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ตามความสนใจและความถนัดของนักศึกษา โดยสามารถต่อยอดการเรียนรู้จากฝึกปฏิบัติทักษะวิชาชีพด้านการโรงแรม หรือ ฝึกปฏิบัติทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการยกระดับทักษะและความสามารถในศาสตร์ด้านนั้นๆ โดยเรียนรู้ทักษะการจัดการ ภายใต้การสอนงานของหัวหน้างานระดับผู้จัดการ ระยะเวลาและจำนวนชั่วโมงในการฝึกปฏิบัติเป็นไปตามที่คณะประกาศ ภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือกันระหว่างสถานประกอบการและสถาบัน

Practical study in hospitality and tourism industry according to student's interest and aptitude; by building on further from Work-based learning in hotel industry or Work-based learning in tourism; in order to improve skills and abilities with the management knowledge learned from work supervisors; the period and number of hours for practical study is in accordance with the faculty policy under the supervision of establishments; and performance evaluation based on the collaboration of establishments and institute.

1942455 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการ
(Work-based Learning in Entrepreneurship)

2(0-40-0)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เรียนรู้ภาคปฏิบัติอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ในสถานประกอบการอาชีพ ด้านที่พักและโรงแรมได้แก่ธุรกิจที่พักขนาดเล็ก ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ (Home Stay) ผู้ประกอบการเกสต์เฮาส์ (Guest House) ด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ได้แก่ผู้ประกอบการตัวแทนการท่องเที่ยว (Travel Agency) ผู้ประกอบการจัดนำเที่ยว (Tour Operator) และในสถานประกอบการอาชีพบริการด้านอื่นๆ ได้แก่ผู้ประกอบการในธุรกิจบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination Management services Company: DMC) ผู้ประกอบการในธุรกิจอาหารและบันเทิง เช่น ภัตตาคาร ร้านอาหาร บาร์ ร้านเบเกอรี่ งานจัดเลี้ยง บริการเชิงสุขภาพ กีฬาสันทนาการ สปา เพื่อฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ระยะเวลาและจำนวนชั่วโมงในการฝึกปฏิบัติเป็นไปตามที่คณะประกาศ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือกันระหว่างสถานประกอบการและสถาบัน

Practical study in hospitality industry and tourism; concerning Entrepreneurs in accommodation and small hotel such as home stay, guest house; entrepreneur in tourism and tour guides such as travel agency, tour operator, and other entrepreneurs in destination management services company (DMC); entrepreneurs in the food and entertainment business such as restaurants, bars, bakery shops, catering, health services, sport, recreational and spas; practice entrepreneurial skills; the period and number of hours for practical study is in accordance with the faculty policy under the supervision of establishments; and performance evaluation based on the collaboration of establishments and institute.

1942456 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติเตรียมพร้อมสู่อาชีพในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว 2(0-40-0)

(Work-based Learning in Preparing for Career in Hospitality Industry and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว หรือสถานประกอบการอาชีพด้านการบริการและการท่องเที่ยวขนาดเล็ก ตามความสนใจและความถนัดของนักศึกษาเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่อาชีพในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โดยเรียนรู้ทักษะการจัดการ ภายใต้การสอนงานของหัวหน้างานระดับผู้จัดการ หรือเจ้าของกิจการ ระยะเวลาและจำนวนชั่วโมงในการฝึกปฏิบัติเป็นไปตามที่คณะประกาศ ภายใต้การดูแลของพนักงานที่เลี้ยงจากสถานประกอบการ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือกันระหว่างสถานประกอบการและสถาบัน

Practical study in hospitality industry and tourism; or small hospitality and tourism career establishments; according to student's interest and aptitude; in order to be ready for future career in hospitality and tourism industry with the management knowledge learned from work supervisors; the period and number of hours for practical study is in accordance with the faculty policy under the supervision of establishments; and performance evaluation based on the collaboration of establishments and institute.

1942457 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติอาชีพเฉพาะตามความถนัดในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว 2(0-40-0)

(Work-based Learning in specific occupation in Hospitality Industry and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

เรียนรู้ภาคปฏิบัติโดยต่อยอดความสนใจและความถนัดของนักศึกษาจากฝึกปฏิบัติเตรียมความพร้อมสู่อาชีพในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการยกระดับความถนัด ทักษะและความสามารถในศาสตร์ด้านนั้นๆ โดยเรียนรู้ทักษะการจัดการ ภายใต้การสอนงานของหัวหน้างานระดับผู้จัดการ ระยะเวลาและจำนวนชั่วโมงในการฝึกปฏิบัติเป็นไปตามที่คณะประกาศ ภายใต้การดูแลของพนักงานที่เลี้ยงจากสถานประกอบการและมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือกันระหว่างสถานประกอบการและสถาบัน

Practical study by building on interest and aptitude from work-based learning in preparing for career in hospitality industry and tourism; in order to enhance the aptitude, skills, and abilities in that field; skills and abilities with the management knowledge learned from work supervisors; the period and number of hours for practical study is in accordance with the faculty policy under the supervision of establishments; and performance evaluation based on the collaboration of establishments and institute.

3.4) กลุ่มวิชาเลือก

3.4.1) กลุ่มภาษาอังกฤษ

1943101 ทักษะเบื้องต้นภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
(Basic English for Hospitality Industry and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เน้นคำศัพท์และโครงสร้างประโยคพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม บทสนทนา การพูดทักทาย ต้อนรับ การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารและเครื่องดื่ม งานจัดเลี้ยง การฟังและจับใจความสำคัญ บทสนทนา การพูดทักทาย ต้อนรับ รวมทั้งการอ่านและการเขียนข้อความภาษาอังกฤษ การเขียนเอกสารทางการ การเขียนประวัติส่วนตัว

The practice of English communication, listening, speaking, reading, writing, vocabularies, and sentence structures for hospitality industry and tourism; conversation for customer greeting, room reservation, front office, housekeeping, food and beverages, banquet operation; writing formal English and developing personal profile.

1943203 ภาษาอังกฤษเพื่อบริการขั้นพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
และการท่องเที่ยว

(English for Service in Hospitality Industry and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เน้นคำศัพท์เพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว สำนวนภาษา การแสดงความคิดเห็นในสถานการณ์ต่าง ๆ การตอบคำถาม อธิบายและให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว การนำเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ฝึกการเจรจาต่อรอง การสนทนาทางโทรศัพท์ ฝึกเทคนิคการอ่าน เขียนบันทึกข้อมูล และสรุปย่อเป็นข้อความสั้น ๆ

The practice of English communication, listening, speaking, reading, writing, vocabularies, and sentence structures for hospitality industry and tourism; discussion in different scenarios; answering questions; explanation and information giving for tourists, tour guiding; negotiation skills; making phone calls; and summarizing.

1943204 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมืออาชีพสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2- 2- 5)
และการท่องเที่ยว

(English for Professional Communication in Hospitality Industry and
Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

พัฒนาทักษะการฟังและการพูด โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน การสนทนาโต้ตอบกับแขกในธุรกิจ
บริการ การพูดส่งเสริมการขาย เทคนิคการนำเสนอ รวมทั้งการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับแขก และ
เพื่อการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การอ่านและเขียนเอกสารในบริบทธุรกิจ เน้นภาษาที่ใช้ในการทำงาน การ
เขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การโต้ตอบ การเขียนหมายกำหนดทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Developing of listening and speaking skills based on vocabularies,
conversational English in services, upselling skills, presentation skills, communication for
satisfaction improvement; problem solving skills; reading and writing of business English; e-
mail correspondence of event agenda both in general adjustment and electronically channel.

1943307 ภาษาอังกฤษประยุกต์สำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
(Applied English for Hospitality Industry and Tourism)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษที่ซับซ้อนขึ้นในธุรกิจบริการ ธุรกิจท่องเที่ยว และ
ธุรกิจไมซ์ วิเคราะห์และอภิปรายประเด็นต่าง ๆ คำศัพท์ที่ใช้ในการประชุม การเขียนวาระการประชุมและ
รายงานประชุม การใช้ภาษาและคำศัพท์ในการสัมภาษณ์งาน การออกเสียงประโยคภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง
การอ่านและฟังภาษาอังกฤษจากสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ เป็นต้น รวมทั้งการอ่านเพื่อจับ
ใจความสำคัญ การเขียนย่อความ และการนำเสนอโดยเลือกใช้ถ้อยคำที่น่าสนใจ

Development of English language in intermediate level in service businesses;
analyze and the English language using in MICE business; vocabularies in business terms;
meeting, minute writing, interviewing, pronunciation, listening and reading from different
channels such as newspaper, online news, etc.

1943308 ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
(Advanced English for Hospitality Industry and Tourism)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษขั้นสูง ด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ การเขียนเรียงความ การจดบันทึกย่อ การเขียนสรุปความ โครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ขั้นสูง ความแตกต่างของการใช้ภาษา การอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจบริการ การสัมภาษณ์ และภาษาอังกฤษสำหรับข้อสอบวัดมาตรฐานภาษา

Advanced level of English in terms of listening, speaking, reading, and writing; summarizing, sentence structure, essential grammar, language usage for discussion and project presentation in full skills; interview preparation; english for language examination.

3.3.2) กลุ่มภาษาจีน

1943102 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 1 3(3-0-6)
(Chinese for Hospitality Industry and Tourism 1)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการใช้ภาษาจีน การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เน้นคำศัพท์และโครงสร้างประโยคพื้นฐานเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม บทสนทนา การพูดทักทายต้อนรับ การสำรองห้องพักงานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานอาหารและเครื่องดื่ม งานจัดเลี้ยง การฟังและจับใจความสำคัญ บทสนทนา การพูดทักทาย ต้อนรับ รวมทั้งการอ่านและการเขียนข้อความภาษาจีน การเขียนเอกสารทางการ การเขียนประวัติส่วนตัว

The practice of Chinese communication, listening, speaking, reading, writing, vocabularies and sentence structures for hotel businesses; conversation; customer greeting; room reservation; front office; housekeeping, food and beverages; banquet; formal Chinese and personal profile.

1943205 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2 3(3-0-6)
(Chinese for Hospitality Industry and Tourism 2)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ฝึกทักษะการใช้ภาษาจีนการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เน้นคำศัพท์เพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนภาษา การแสดงความคิดเห็นในสถานการณ์ต่าง ๆ การตอบคำถาม อธิบายและให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว การนำเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ฝึกการเจรจาต่อรอง การสนทนาทางโทรศัพท์ ฝึกเทคนิคการอ่าน เขียนบันทึกข้อมูล และสรุปย่อเป็นข้อความสั้นๆ

The practice of Chinese communication, listening, speaking, reading, writing, vocabularies and sentence structures for tourism businesses; discussion in different situation; answering questions; explanation and information giving for tourists; tour guiding; negotiation skills; making phone calls; and summarizing.

1943206 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3 3(3-0-6)
(Chinese for Hospitality Industry and Tourism 3)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

พัฒนาทักษะการฟังและการพูด โดยเน้นคำศัพท์ ส่วน การสนทนาโต้ตอบกับแขกในธุรกิจบริการ การพูดส่งเสริมการขาย เทคนิคการนำเสนอ รวมทั้งการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับแขก และเพื่อการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การอ่านและเขียนเอกสารในบริบทธุรกิจ เน้นภาษาที่ใช้ในการทำงาน การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การโต้ตอบ การเขียนหมายกำหนดทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

The development of listening and speaking skills based on vocabularies; conversational Chinese in service businesses; upselling; presentation skills; communication for satisfaction improvement; problem solving skills; reading and writing of business; business e-mail writing; email correspondence; event agenda both in general adjustment and electronically.

1943309 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 4 3(3-0-6)
(Chinese for Hospitality Industry and Tourism 4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาจีนที่ซับซ้อนขึ้นในธุรกิจบริการ ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจไมซ์ วิเคราะห์และอภิปรายประเด็นต่าง ๆ คำศัพท์ที่ใช้ในการประชุม การเขียนวาระการประชุมและรายงานการประชุม การใช้ภาษาและคำศัพท์ในการสัมภาษณ์งาน การออกเสียงประโยคภาษาจีนให้ถูกต้อง การอ่านและฟังภาษาจีนจากสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ข่าวออนไลน์ เป็นต้น รวมทั้งการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ การเขียนย่อความ และการนำเสนอโดยเลือกใช้ถ้อยคำที่น่าสนใจ

Develop upper level of business Chinese in service businesses, tourism businesses, and MICE businesses; analysis and debate of issues; vocabularies in meeting; minute writing; interviewing; pronunciation; listening and reading from different channels including newspaper and online sources; screening technique of reading skills; summarizing and presentation skills.

1943310 ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 5 3(3-0-6)
(Chinese for Hospitality Industry and Tourism 5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

Prerequisite Course: None

ฝึกทักษะภาษาจีนขั้นสูง ด้านการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาจีน การเขียนเรียงความ การจดบันทึกย่อ การเขียนสรุปความ โครงสร้างประโยคและไวยากรณ์ขั้นสูง ความแตกต่างของการใช้ภาษา การอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจบริการ และภาษาจีนสำหรับข้อสอบวัดมาตรฐานภาษา

Practice advance level of Chinese in terms of, listening, speaking, reading, and writing; essay writing; taking notes; summarizing; sentence structure; advanced grammar; language usage, discussion in hospitality business; and Chinese for language examination.