

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1) หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)

1010101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Thai for Digital Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การสื่อสารด้วยภาษา มารยาทในการสื่อสาร หลักการและรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ผู้รับสาร การฝึกจับประเด็นจากการฟังและการอ่าน การเตรียมโครงเรื่อง เนื้อหา และการจัดลำดับข้อมูลเพื่อการพูด การออกแบบและจัดทำสื่อนำเสนอ ทักษะในการนำเสนอทั้งการใช้ น้ำเสียง สายตา คำพูด และบุคลิกภาพ การฝึกการเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าว การเจรจาต่อรอง การอภิปราย และการโต้แย้งแสดงเหตุผล ตลอดจนการเขียนย่อความ การเขียนรายงาน การเขียนเพื่อการสื่อสารอย่างมี ศิลปะ

Language communication; communication etiquettes; creative presentation theory and patterns; message receiver analysis; the practice of capturing the main idea from listening, and speaking; speech layout, content preparation, and speech sequencing; designing and producing the media; presentation skills, intonation, eye-contact, verbal message, and personality; the practice of storytelling, persuasive skills, negotiation skills, debating, and expressing opinions; writing summary, report writing, writing for artistic communication.

1010102 ปรัชญาปัญญาภิวัฒน์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

(Philosophy of Panyapiwat for Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดของมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจและรูปแบบการเรียนรู้ควบคู่การฝึกประสบการณ์จริง (Work-based Education) อัตลักษณ์ปัญญาภิวัฒน์เพื่อการสร้างนักจัดการให้เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง จริยธรรมในการทำงานและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม วัฒนธรรมองค์กรและการปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่าง การมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กร ภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม ตลอดจนการวางแผนและการสร้างสมดุลชีวิตอย่างมีความสุข

Conceptual definition of the corporate university, Work-based Education, and the Panyapiwat identity. Development of a well-rounded executive with a sense of responsibility for oneself and society. Defining organizational engagement; leadership; supports. Planning for a successful work-life balance.

1010103 คณิตศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ 3(3-0-6)

(Mathematics for Analysis and Decision Making)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเชิงคณิตศาสตร์และสถิติ หลักการและวิธีการทางคณิตศาสตร์ที่นำมาใช้หาคำตอบ และเทคนิคการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ความหมายและขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจ การคิดวิพากษ์การคิดเชิงตรรกะ กระบวนการให้เหตุผล การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนกับการประกอบอาชีพในอนาคต ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหา

Mathematical and statistical concepts; mathematical principles and methods applying for answers and techniques of applying in daily life; definition and process of analytical thinking; decision-making techniques; critical thinking; logical thinking; reasoning process; break-even analysis for future career; and data analysis for decision-making and problem-solving.

1010104 วิถีพลเมืองดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Citizenship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิถีแห่งพลเมืองเน็ตและแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ในชีวิตประจำวัน การสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การรู้เท่าทันสื่อ การรู้ทันข่าวปลอม (Fake News) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างหลากหลายและสร้างสรรค์ การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูลและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันในการทำงาน การผลิตสื่อดิจิทัลและการเลือกใช้อย่างมีวิจารณญาณ การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูล การสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ กฎหมายธุรกรรมออนไลน์ ลิขสิทธิ์และความตระหนักถึงสิทธิรูปแบบต่างๆ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกออนไลน์ ตลอดจนการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อการปฏิบัติงานในองค์กรยุคใหม่

Netizenship; trends of digital technology; artificial Intelligence in daily life; online searching; media literacy; recognizing fake news; using digital technology creatively and diversely; data-sharing tools and online co-working; using applications for working; digital media creation and using sensibly; online conversation and co-working; electronic transactions act; copyright and rights awareness; cyber security; and knowledge application to operate in new organizations.

1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต

1.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร

1021111 ภาษากับวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

(Thai Language and Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาพลวัตทางภาษาและวัฒนธรรมตามบริบทของสังคมไทย การวิเคราะห์อิทธิพลของสังคมที่มีต่อภาษา และอิทธิพลของภาษาที่มีต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมในระดับสังคม ประกอบด้วย ระดับครอบครัว ระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับสากล

A study of linguistic and cultural dynamics in the context of Thai society, an analysis of the influence of society on the language, and the influence of language on society. The relationship between language and culture at the social level consisting of family, organizational, national, and international levels.

1021112 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(3-0-6)

(Thai as a Foreign Language)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและฝึกทักษะการสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเพิ่มพูนวงศัพท์ การออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำ และเรียบเรียงประโยคเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมีประสิทธิภาพ

Principles and practice of Thai language conversation skill in daily life; vocabulary enhancement; correct pronunciation; word usage; and creating sentences for clear and effective communication.

1021113 หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)

(Language Structure and Usage of Thai)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างภาษาไทย โครงสร้างพยางค์ในภาษาไทย การใช้คำโครงสร้างกลุ่มคำและประโยค การใช้ระดับคำ การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามสถานะและสถานการณ์ ปัญหาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน วิเคราะห์ การใช้ภาษา ตลอดจนจนการศึกษาแนวทางแก้ไขปรับปรุงและการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามลักษณะภาษาไทย

Thai language structure; syllable structure in Thai language; use of words; structure of phrases and sentences; use of word levels; correct use of Thai language in accordance with statuses and situations; problems of current Thai language usage; analysis of language usage; study of guidelines for correction and improvement of the use of Thai language.

1021114 การอ่านออกเสียงภาษาไทย 3(3-0-6)

(Thai Oral Reading)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

องค์ประกอบและหลักการอ่านออกเสียง อวัยวะที่ใช้ในการออกเสียง การฝึกปฏิบัติการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน การฝึกปฏิบัติการใช้น้ำเสียงให้เหมาะสมกับความหมายของคำในบริบทต่างๆ ที่ส่งผลต่อการสื่อสารให้เกิดประสิทธิผล

Components and principles of oral reading; speech organs; practicing correct and clear pronunciation; and practicing the use of sounds appropriate with word meanings in various contexts for effective communication.

1021115 วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

(Thai Way of Life, Wisdom, and Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิถีชีวิตไทย ภูมิปัญญาไทยจากความคิด คติ ความเชื่อ สุภาษิตสำนวนไทย และมรดกทางวัฒนธรรมแขนงต่างๆ การประยุกต์ความรู้ความเข้าใจภูมิปัญญาไทยและวัฒนธรรมไทยในการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพอย่างมีความสุขความสำเร็จ

Thai way of life and Thai wisdom derived from ideas, mottos, beliefs, Thai proverbs and various cultural heritages; the application of obtained knowledge and understanding of Thai wisdom and culture for successful and happy living and careers.

1021121 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

(English in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน การเขียนเรื่องราวใกล้ตัว การบอกเล่าประสบการณ์ของตนเอง การอ่านออกเสียงระดับคำ วลี และประโยค ตลอดจนการฟังเพื่อจับใจความจากบทสนทนาผ่านสื่อที่ทันสมัย

Vocabulary and idioms related to daily life; the structure of English sentences for everyday conversations; writing about things surrounding oneself; talking about one's own experience; reading aloud at word, phrase and sentence levels; and listening comprehension using conversations in modern media.

1021122 ภาษาอังกฤษในโลกสมัยใหม่ 2(1-2-3)

(English in Modern World)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ เน้นทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม การตอบทสนทนา คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างทางภาษาเพื่อการสื่อสาร การออกเสียงอย่างถูกต้อง การพูดคุยสนทนาในชีวิตประจำวันเพื่อความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ในศตวรรษที่ 21 การตระหนักถึงวัฒนธรรมสากล

Developing learners' English language competency focusing on listening, speaking, reading, and writing skills. Improving learners' communication skills in up-to-date settings where cultural differences are concerned; asking and answering questions, making conversations, having discussions. Vocabulary and phrases used in conversations, correct pronunciation, and grammatical sentence structures for any particular situation.

1021223 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการทำงาน 2(1-2-3)

(English for Business and Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพ การบูรณาการการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษในงานอาชีพ การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในบริบทที่หลากหลายด้วยตนเองผ่านสื่อที่ทันสมัย การสรุปความ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การให้ข้อมูลอย่างถูกต้อง การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อปฏิสัมพันธ์ในการทำงาน ตลอดจนมารยาทในการติดต่อทางธุรกิจ

Vocabulary, idioms and English language structures related to careers; integration of English listening, speaking, reading and writing in careers; application of English language in various contexts by oneself via modern media; summarization and conclusion; exchanges of opinions; giving correct information; using English language for interaction at work; and etiquette in the use of English language for business transaction.

1021224 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

(English for Creative Presentation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ ตัวเลข กราฟ และแผนภูมิ การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนอ การวิเคราะห์สื่อภาษาอังกฤษที่เผยแพร่ในโลกออนไลน์ การแสดงความคิดเห็น การวางแผนและกลวิธีในการนำเสนอ การเรียงลำดับเนื้อหา ขั้นตอนการนำเสนอ การประเมินการนำเสนอของตนเองและผู้อื่น ตลอดจนการประยุกต์ใช้ข้อมูลและสื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

1021227 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและสัมภาษณ์ 2(1-2-3)

(English for Job Application and Interviews)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน และการสมัครงาน ความสามารถในการออกเสียงได้ถูกต้อง การเตรียมตัวและการเสริมบุคลิกภาพเพื่อการสัมภาษณ์งาน การจำลองการสัมภาษณ์งาน การอ่านประกาศรับสมัครงาน การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ รวมถึงเทคนิคการกรอกแบบฟอร์มรูปแบบต่าง ๆ

Vocabulary, idioms, and English language structure concerning careers, duty and responsibility of each work position, and job application; ability to pronounce correctly; preparation and personality enhancement for a job application; mock interview; reading of job announcements; writing of electronic job application letters; writing of resume; and techniques to complete application forms.

1021328 ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน 2(1-2-3)

(English for Standardized Tests)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

จุดประสงค์ของการสอบมาตรฐานในรูปแบบต่างๆ โครงสร้างข้อสอบวัดมาตรฐาน ภาษาอังกฤษและโครงสร้างการวัดผล เทคนิคการจัดการเวลา วิธีการและช่องทางการสมัครสอบ พัฒนาทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การฟังเพื่อจับใจความอย่างละเอียด การพูดเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันและพูดเพื่อวิพากษ์ การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ เทคนิคการอ่านเร็ว การเขียนบรรยายครอบคลุมคำศัพท์ และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ปรากฏในข้อสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ ฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษจากการทำข้อสอบ วัดมาตรฐานแบบจำลอง

Acknowledgment of different purposes of Standardized Tests in the market; General structure of standardized tests and their assessments. Time management; application channels. Development of English skills; listening for the main idea, listening for details, speaking for everyday use and discussion, reading comprehension skills, speed reading technique, writing for general purpose. Vocabulary and language structures used in standardized tests. Practice English skills by taking a simulation test.

1021231 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Chinese in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สัทอักษรพินอิน คำศัพท์และประโยคที่พบบ่อยในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด การแนะนำตัวเบื้องต้น การบอกจำนวนและตัวเลข การบอกวันเวลา การบอกทิศทาง ตลอดจนการเรียนรู้ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมจีน

Phonetics of Pinyin alphabet; common vocabulary and sentences in daily life; practice of listening and speaking skills; preliminary self-introduction; telling numbers and numerals; telling dates and time; giving directions; and learning about Chinese traditions and culture.

1021232 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

(Chinese for Service Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับธุรกิจบริการ ฝึกสนทนาภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานหน้าร้าน การแนะนำผลิตภัณฑ์ การซื้อขายสินค้า การนำเสนอโปรโมชั่น การให้บริการด้านโทรศัพท์และการชำระเงิน การสนทนาเพื่อให้ความช่วยเหลือลูกค้า ประยุกต์ใช้ภาษาจีนด้วยสถานการณ์จำลอง ตลอดจนการเรียนรู้วัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจ

Vocabulary and sentences about Service Business, practicing Chinese conversation related to counter work in shops; introduction of products; buying and selling products; presentation for promotion of products; provision of telephone and payment services; conversation for provision of helps to customers; application of Chinese language usage through simulations; and learning of culture in business transaction.

1021233 ภาษาจีนในสำนักงาน 3(3-0-6)

(Chinese in Office Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมจีน คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับสำนักงาน ตำแหน่งและหน้าที่ ความรับผิดชอบ การฝึกสนทนาในสถานการณ์จำลองต่างๆ การทักทาย การสัมภาษณ์งาน การขอลางาน การพูดในที่ประชุม การโต้ตอบสนทนาทางโทรศัพท์

Chinese traditions and culture; Vocabulary and sentences about in office, titles, and responsibility, practice of conversation in different role-play situations, greetings, job interviews, how to leave work, how to speak in meetings, telephone conversations.

1021234 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Chinese for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับการเจรจาทางธุรกิจ การนัดหมาย การจัดประชุม การนำเสนอ ฝึกปฏิบัติโต้ตอบภาษาจีนตามวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมจีน ตลอดจนการสนทนาตามสถานการณ์จำลองตามบริบททางธุรกิจ

Vocabulary and sentences about communication in the context of occupation
Practice conversations about business negotiations, making appointments, arrange meetings, presentations, and trading etiquette with Chinese people.

1021241 ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Burmese in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ การฟังและการออกเสียงภาษาเมียนมาเบื้องต้น คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนา การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ ตลอดจนคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

Grammatical structure and principles; basic listening and pronunciation of Burmese language; vocabulary and sentences used in daily life; conversations in daily life; numbers, numerals and money system; telling about dates, months and years; and basic vocabulary concerning work.

1021242 ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Burmese for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ การสนทนาภาษาเมียนมาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ เช่น การนำเสนอสินค้าและ การให้บริการ การสอบถามความต้องการของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า การคืนสินค้า ตลอดจนการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง

Business communication vocabulary; basic conversations in Burmese language concerning business communication, such as presentation of goods, asking customers in order to provide services to them; customers services; presentation for promotion of products; changing of goods; and returning of goods. role-play situations.

1021251 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Cambodian in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ลักษณะและโครงสร้างภาษาเขมร สัทวิทยา การออกเสียงภาษาเขมร อักษรและอักษรวิธี ศัพท์ และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนา การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ ตลอดจนคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

Characteristics and structures of Cambodian, phonology, pronunciation, scripts and orthography; elementary vocabulary and expressions; skills in listening, speaking, everyday-life topic vocabulary, idioms, conversations, expressing numbering, and currency, telling dates, and fundamental vocabulary related to work.

1021252 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Cambodian for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ การนำเสนอสินค้า การให้บริการ การสอบถามความต้องการของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า และการคืนสินค้า ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสนทนา ภาษาเขมรในสถานการณ์จำลอง

Business correspondence glossary; product presentation, customers service dialogues; inquiring customer's need, offering a promotion, and returning goods. Business role-play in Cambodian.

1.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข

1022211 มนุษย์หลากหลายมิติ 3(3-0-6)

(Multi-Dimensional Humans)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การแสวงหาความรู้ด้านมนุษยศาสตร์อย่างบูรณาการ แนวคิด ความเชื่อ ปรัชญาและการใช้เหตุผล ประวัติศาสตร์ วรรณกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมที่หล่อหลอมวิถีชีวิตของมนุษย์ให้มีความแตกต่าง ตลอดจนใช้กรณีศึกษา และสถานการณ์จำลอง

Integrated pursuit of human knowledge; thoughts; beliefs; philosophy and reasoning; history; literature; arts and culture that blend human's ideas to be diverse; and the uses of case studies and simulations.

1022212 ความรักและสัมพันธ์ภาพ 3(3-0-6)

(Love and Relationships)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการเข้าสังคม การปรับตัว การสร้างความประทับใจ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก จิตวิทยาสัมพันธ์ภาพ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ ความรักประเภทต่าง ๆ เช่น ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการรักตนเอง การสร้างครอบครัว มิตรภาพ ตลอดจนการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง

Social skills; personal adjustment; how to make first impressions; internal and external personality development; psychology of interpersonal relationships; building and nurturing relationship; different types of love, for example, love of one's country, religion and monarchy; self-love; building a family, friendship; and coping with changes.

1022213 รู้โลกกว้าง 3(3-0-6)

(World Wide Perspective)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สังคมโลกยุคปัจจุบัน ความร่วมมือและความขัดแย้งระหว่างกลุ่มประเทศ การเมืองและเศรษฐกิจของไทย อาเซียน โลก แนวคิดลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะด้านในสังคมโลกปัจจุบัน สังคมไทย และวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล

Current global society; conflicts and collaboration between countries; Thailand's, ASEAN and global politics and economy; concepts of common and specific characteristics of current global society, Thai society and cultures in globalization and the digital era.

1022214 สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืน 3(3-0-6)

(Environment, Development, and Sustainability)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดสิ่งแวดล้อม การพัฒนา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมในดิน น้ำ อากาศ ทะเลและชายฝั่ง ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บทบาทของนักศึกษาทั้งในฐานะของปัจเจกบุคคลและสมาชิกทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อม

The concepts of environment, development, and Sustainable Development Goals (SDGs); bio economy; circular economy and green economy; conservation and environmental management in soil, water, air, sea, and coast; the impact of changes from the development to the society and environment; students' roles towards the environment as an individual and a member of society.

1022215 มหัศจรรย์แห่งสุขภาพดี 3(3-0-6)

(Miracle of Good Health)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญของสุขภาพต่อชีวิต ปัญหาสุขภาพของคนยุคปัจจุบัน การประเมินสุขภาพ พัฒนาการทางด้านร่างกายและจิตใจของมนุษย์ โภชนาการเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพจิต การออกกำลังกาย การใช้ยาและเวชสำอางค์ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเวชศาสตร์ชะลอวัย

The essentials of health towards life; health problems of the people in the current generation; health assessment; human biological and psychological mechanism development; nutrition for health; mental health care; exercise; drugs; and cosmeceuticals for daily usage; the environment and health; the evolution of health science; and anti-aging medicine.

1.2.3) กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม

1023211 หมากล้อมปัญญาภิวัฒน์ 3(3-0-6)

(Panyapiwat GO)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความเป็นมา กฎกติกาการเล่นหมากล้อม ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากล้อม การฝึกหมากล้อมเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนและการตัดสินใจเชิงธุรกิจ แนวคิดหมากล้อมกับการจัดการการเงิน การบูรณาการภูมิปัญญาตะวันออกผ่านหมากล้อมเพื่อการดำเนินชีวิตและการทำงาน ตลอดจนหมากล้อมกับปัญญาประดิษฐ์

Background, rules and regulations of GO; GO skills and technics; GO practicing for development of planning and business decision making skills; GO concepts and financial management; the integration of oriental wisdom via GO for living and working; and GO and artificial intelligence.

1023212 นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

(Innovations and Quality of Life Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ความหมายของคุณภาพชีวิต แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยนวัตกรรม ตลอดจนการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชีวิตมนุษย์

Definition, importance and classification of innovation; design thinking; intellectual property management; definition of quality of life; guidelines for quality-of-life improvement using innovation and innovation for human benefit.

1023213 การจัดการการเงินเพื่อชีวิต 3(3-0-6)

(Financial Management for Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวางแผนการเงินตามช่วงวัย การจัดการการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การจัดทำบัญชีและงบประมาณส่วนบุคคล การออม การลงทุน การประกัน ความเสี่ยง และผลตอบแทน การวางแผนเครดิตทางการเงินเพื่อชีวิต สินเชื่อรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เทคโนโลยีด้านการเงินและความปลอดภัย ตลอดจนการจัดการทรัพยากรด้านเวลาและบุคคลเพื่อความมั่งคั่งยั่งยืน

Financial planning based on age groups; financial management for specific purposes; creating personal balance accounts and budgets; savings; investment; insurance, risks and returns; financial credit planning for life; various types of loans; personal income tax strategies; financial and security technology; and management of time and personal resources for sustainable prosperity.

1023214 การจัดการธุรกิจยุคใหม่ 3(3-0-6)

(Business Management in New Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจยุคใหม่ การออกแบบต้นแบบทางธุรกิจการระบุโอกาสและพัฒนาธุรกิจ การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดทำแผนธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเขียนแผนธุรกิจที่ครบถ้วนและประสบผลสำเร็จ เทคนิคการนำเสนอโครงการให้นักลงทุน กรณีศึกษา เกี่ยวกับการจัดการอย่างผู้ประกอบการในทางธุรกิจ

The foundations of a start-up, managerial ethics and social responsibility, business strategy in a digital age, designing a creative and innovative business model, inspiration to become an entrepreneur, organizational structure, crafting a business plan; skills required for building a successful business plan, investor-pitching techniques, and entrepreneurship case studies.

1023215 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน 3(3-0-6)

(Digital Technology for Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

พัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการคำนวณ การออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Animation) และการสร้างสื่อประสม (Multimedia)เบื้องต้น การใช้เครื่องมือในการออกแบบวางแผนจัดเก็บข้อมูล เพื่อการคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแดชบอร์ด (Dashboard)แผนภูมิพาเรโต แผนภาพการกระจาย ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อสื่อสาร และการประชุมทางไกลผ่านเครือข่าย (VDO Conference) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบนระบบคลาวด์ (Cloud)

Development of digital technology; computer using for calculation; infographic design; animation design; and basic multimedia creation; data management tools for data storage; data calculation; data analysis; data interpretation and data presentation; dashboard; Pareto chart; scatter diagram; communication technology and VDO conference; cloud technology utilization.

2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

1101111 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Modern Trade Business Management in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี บทบาทและประเภทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการสินค้า การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้านภายนอกและภายใน การวางแผนร้านค้า การบริหารจัดการเชิงบูรณาการร้านค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ในรูปแบบ Omni channel เทคนิคการขาย การสื่อสารการตลาด การประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts, theories, roles, and types of modern trade business in the digital era; the analysis of modern trade business environment; setting strategy in modern trade business; incorporating technology in business operation; store merchandise management; analysis of location; designing inside and outside store; planning store layout; integrated online and offline stores management into Omni channel; sale techniques; marketing communication; an application of online social network for modern trade business; the analysis of related modern trade business cases in a current situation.

1101112 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การพัฒนาการตลาดเชิงเนื้อหา การออกแบบการตลาดผ่านทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ การพัฒนาการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ กลยุทธ์การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา การเลือกสรรผลิตภัณฑ์เพื่อขาย การประยุกต์ใช้องค์ความรู้การตลาดดิจิทัลรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างธุรกิจออนไลน์และกลยุทธ์การชำระเงินออนไลน์ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การประเมินผลความสำเร็จของการตลาดดิจิทัล ตลอดจนจริยธรรมในการทำการตลาดดิจิทัล

Digital marketing environmental analysis; consumer behavior analysis; determination of the marketing target group; creating brands in digital age; content marketing development; marketing design via website and online social media; marketing development via influencer; search engine marketing strategies; selection of products for sales; applying various models of digital marketing body of knowledge to create online business and online payment strategies; designing digital marketing strategies; evaluation of the success of digital marketing; and digital marketing ethics.

1101113 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ **3(3-0-6)**
(Accounting and Finance for Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการทางบัญชี การวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนสินค้าเพื่อกำหนดราคาขาย การวางแผนเพื่อการควบคุมความเสี่ยง การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์งบลงทุน ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อประเมินตัดสินใจทางธุรกิจ ภายใต้กรณีศึกษาในยุคดิจิทัล

Principles of accounting; analysis and calculation of product costs for determination of selling prices; planning for risk control management; working capital management; sourcing of funds; capital budgeting analysis; and accounting and financial statement analysis for business decision making under case studies in digital era.

1101214 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน **3(3-0-6)**
(Logistics and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล การพยากรณ์ การวางแผนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการคลังสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในห่วงโซ่อุปทาน การขนส่ง และกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts, theories and strategies of logistics and supply chain management in the digital era; forecasting; production planning; quality control; inventory and warehouse management; location selection; procurement; information system and technology in supply chain; transportation; and case studies related to current situations.

1101215 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
(Organization and Human Resource Management in Digital Era)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการองค์การธุรกิจ การบริหารจัดการทีมงาน หลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยงในยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทักษะสำหรับตลาดแรงงานสากล ภาวะผู้นำ ความสมดุลแห่งชีวิตและการทำงาน และกรณีศึกษา

Concepts, theories and principles of business organization management; team management; good governance principle and corporate social responsibility; organizational culture; change management and risk management in digital era; human resource management; skills for international labor market; leadership; the balance between life and work; and case studies.

1101216 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)
(Economics for Business Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างของตลาดทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาขาย เป้าหมายและภาพรวมทางเศรษฐกิจมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การบริหารและจัดการนโยบายของภาครัฐเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจในสังคมดิจิทัล และกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

Economic principles; an analysis of demand and supply; production and cost; business market structure and economic for pricing; an application of economic overview and purpose in daily life; a management of government policy for business decision making in digital society; and case studies in a current situation.

2.2) กลุ่มวิชาบังคับ

2332106 การจัดการระบบคุณภาพอาหารและความปลอดภัยด้านอาหาร 3(3-0-6)
(Food Quality and Safety System Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

สถานการณ์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร หลักการควบคุมและการประกันคุณภาพของอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประเภทของอันตรายในอาหาร การจัดการและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เป็นอันตรายจากสิ่งปนเปื้อนในอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร หลักการเบื้องต้นของการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม การปกป้องอาหาร แนวทางปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ระบบการจัดการคุณภาพและระบบการจัดการความปลอดภัยอาหารในธุรกิจอาหาร

Food quality and food safety situation; the principles of food quality control and quality assurance system throughout food supply chain; types of food hazardous ; management and risk analysis for preventing danger throughout food supply chain; Good Agricultural Practices (GAP) ; Good Manufacturing Practices (GMP); basic principles of Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP); food defence ; guidelines for the application of food quality and food safety management systems in food business.

2332107 การจัดการวัตถุดิบและเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร 3(0-6-3)

(Raw Material and Food Processing Technology Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การเลือกประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารเบื้องต้น การเสื่อมเสียของอาหาร การจัดการวัตถุดิบ หลักการถนอมอาหาร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ตามชนิดของอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป การสร้างมูลค่าเพิ่มในวัตถุดิบ การศึกษาอายุการเก็บรักษาของอาหาร และกระบวนการยืดอายุการเก็บรักษา ปฏิบัติการจัดการจัดการวัตถุดิบและเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

Selection of raw material types in basic food production; deterioration of food; raw material management; food preservation principle; food processing technology; packaging selection for each food types; processed food products; value creation for raw materials; studying on food shelf-life and process of extending the shelf-life; practice-based learning of raw material and food processing technology management.

2332208 นวัตกรรมจัดการธุรกิจอาหาร

3(0-6-3)

(Innovation Management in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

นวัตกรรมในธุรกิจอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเชิงนวัตกรรม การประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส การประเมินการยอมรับของผู้บริโภค การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์อาหาร นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในธุรกิจอาหาร นวัตกรรมกระบวนการในธุรกิจอาหาร นวัตกรรมบริการในธุรกิจอาหาร นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่ในธุรกิจอาหาร การคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์ธุรกิจสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรมในธุรกิจอาหาร ทรัพย์สินทางปัญญากับการสร้างนวัตกรรม

Innovative in food business; food product development; sensory evaluation; consumer acceptance evaluation; value creation for food products; food business product innovation; food business process innovation; food business service innovation; new food business innovation; product idea screening; design thinking, business analysis for food product development; case studies related to innovations in the food business; intellectual property related in food innovation.

2332209 การวิจัยธุรกิจอาหาร

3(0-6-3)

(Food Business Research)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การค้นคว้าประเด็นที่น่าสนใจในธุรกิจอาหาร การกำหนดโจทย์วิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มธุรกิจอาหาร การสืบค้นข้อมูลเชิงวิชาการจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย กรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการวิจัย การวางแผนการวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัย การรวบรวมข้อมูล การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลข้อมูล การสรุปและรายงานผลการวิจัย การนำผลการวิจัยเพื่อการวางแผนและการจัดการธุรกิจอาหาร

Searching for the interesting issues in food business; research problems statement related to food business trends; searching for academic information from reliable resources; setting research objectives; framework concept and research methodology; research planning according to research methodology; data collection; data analysis by using suitable statistics; data interpretation; conclusions and reports of research findings; research application for food business planning and management.

2332210 การจัดการเพื่อเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
(Food Business Entrepreneur Management in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คุณลักษณะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล รูปแบบธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดทางธุรกิจอาหาร การเงินและการบัญชี การกำหนดทรัพยากรและอัตรากำลัง การวิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เทคนิคการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม แฟรนไชส์ธุรกิจอาหาร การจัดทำแผนธุรกิจอาหาร โครงการด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการ

Characteristics of food business entrepreneur in digital Era; types of food business in digital Era, preparation for successful entrepreneurship; marketing strategy planning for food business; financial and accounting; the determination of resources and workload; situation analysis; immediate problems solving; selecting proper digital technology technique; food business franchise; food business planning; food business entrepreneurial projects; law related food entrepreneur; ethics for entrepreneurs.

2332211 การจัดการต้นทุนในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)
(Cost Management in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน ประเภทของต้นทุน สัดส่วนของต้นทุน การคิดต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การกำหนดราคาขาย การประมาณการยอดขาย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ การควบคุมต้นทุนแรงงาน การควบคุมต้นทุนการผลิต การควบคุมต้นทุนสินค้าคงคลังและการขนส่ง

Basic knowledge about costs management; type of cost; cost ratio; food and beverage calculation; price setting; sale forecast; break-even point analysis; raw material cost control, labor cost control, production cost control, inventory and transportation cost control.

2332155 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 1 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Food Business Management 1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการเกี่ยวกับการแนะนำสินค้าอาหาร การให้ข้อมูลสินค้าประเภทอาหาร การเตรียม การขายและบริการสินค้าอาหาร การสั่งสินค้าเฉพาะกลุ่ม การจัดการสภาพแวดล้อมภายในร้าน ความปลอดภัยอาหารและระบบประกันคุณภาพในธุรกิจอาหาร การวางแผนการผลิต กระบวนการผลิตสินค้าอาหาร การจัดเก็บอาหาร การบรรจุอาหาร การส่งมอบอาหารถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัย การใช้อุปกรณ์และใช้เทคโนโลยีในการแปรรูปอาหารที่เหมาะสม ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ และแสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง

Systematic work practice on food business management in food enterprises related to food product introduction; providing information on food products; preparation; food product selling and service; specific product ordering; store environment management; food safety and quality assurance systems in food business; production planning; food processing; food storage; food packaging; safe delivery of food to consumers; using of proper equipment and food technology processing; behave with self-discipline, responsibility, honesty, public mind and showing conscious of correctness

2332156 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 2 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Food Business Management2)

วิชาบังคับก่อน : 2332155

(Prerequisite Course: 2332155)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการเกี่ยวกับการจัดซื้อ การตรวจรับ การจัดเก็บ การจัดเรียง การเบิกจ่าย การควบคุมสินค้าคงคลัง การวางแผนกำลังคน การพยากรณ์ ยอดขายในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กฎหมายและข้อบังคับสำหรับธุรกิจอาหาร ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะและแสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง

Systematic work practice on food business management in food enterprises related to purchasing; inspection; storage; arrangement; stock rotation; inventory control manpower planning; sales forecasting in food and beverage business; laws and regulations for food business; behave with self-discipline, responsibility, honesty, public mind and showing conscious of correctness

2332257 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 3 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Food Business Management 3)

วิชาบังคับก่อน : 2332156

(Prerequisite Course: 2332156)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน การบริหารผลการดำเนินงาน การตรวจสอบมาตรฐานการทำงานของร้าน การสื่อสารข้อมูลภายในกับพนักงานของร้านและการบริหารทีมงานภายในร้าน การจัดทำโครงการวิจัยที่ช่วยแก้ไขปัญหาภายในร้านและนำเสนอแนวทางพัฒนากลยุทธ์ในธุรกิจอาหาร ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะและแสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง

Systematic work practice on food business management in food enterprises related to business management along food supply chain; performance management; checking the working standards of the store; internal communication with store staff and in-store team management; development of research projects for store problems solving and presentation the development of food business strategies; behave with self-discipline, responsibility, honesty, public mind and showing conscious of correctness

2332258 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจอาหาร 4 3(0-40-0)

(Work-based Learning in Food Business Management 4)

วิชาบังคับก่อน : 2332257

(Prerequisite Course: 2332257)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจอาหารอย่างเป็นระบบในสถานประกอบการในตำแหน่งหัวหน้างานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้จัดการร้าน การทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจอาหาร โดยบูรณาการองค์ความรู้ต่าง ๆ ในภาคทฤษฎีและจากการฝึกปฏิบัติ ปฏิบัติตนอย่างมีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะและแสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง

Systematic work practice on food business management in food enterprises as a chief to prepare for being a store manager; development of the projects related to food business management by integrating various theory knowledge and practice; behave with self-discipline, responsibility, honesty, public mind and showing conscious of correctness

2.3) กลุ่มวิชาเลือก

2333211 การจัดการธุรกิจกาแฟ 3(2-2-5)

(Coffee Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประวัติความเป็นมาของกาแฟ แนวโน้มทางการตลาดของธุรกิจกาแฟ การจัดการตลอดห่วงโซ่การผลิตกาแฟ เครื่องมือและอุปกรณ์ เทคนิคการชงกาแฟแต่ละประเภท การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์กาแฟ การบริหารจัดการธุรกิจร้านกาแฟ การจัดการงานบริการ ปฏิบัติการการชงกาแฟรูปแบบต่างๆ และการจัดการธุรกิจร้านกาแฟ

Coffee history; marketing trend of coffee business; supply chain management of coffee production; tools and equipment; techniques for making each type of coffee; quality control of coffee product; coffee shop business management; service management; practice base learning various coffee brewing; operations and coffee shop business management.

2333212 การจัดการธุรกิจเบเกอรี่ 3(2-2-5)

(Bakery Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้พื้นฐานด้านเบเกอรี่ กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ การบริหารจัดการธุรกิจร้านเบเกอรี่ สถานการณ์แนวโน้มธุรกิจกรณีศึกษาธุรกิจเบเกอรี่ในปัจจุบัน ปฏิบัติการเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเบเกอรี่

Basic knowledge in bakery; bakery production process; product quality control; cost calculation; prices setting; bakery product development; current situation trend and case studies related to bakery business; practice base learning in bakery production.

2333213 การจัดการธุรกิจอาหารไทย 3(2-2-5)

(Thai Food Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวข้องกับอาหารไทย เอกลักษณ์ของอาหารไทย ประเภทวัตถุดิบ เทคนิคการเตรียมวัตถุดิบ การประกอบอาหารไทย การเลือกใช้อุปกรณ์ การจัดตกแต่งงาน การจัดการธุรกิจร้านอาหารไทย การควบคุมคุณภาพ การคำนวณต้นทุน การตลาดและการจัดจำหน่ายในธุรกิจอาหารไทย ปฏิบัติด้านการประกอบอาหารไทย

Basic knowledge of Thai food; uniqueness of Thai food; type of raw materials; preparation techniques of raw materials; Thai cooking; equipment selection; dish decoration; Thai restaurant business management; quality control; cost calculation; marketing and distribution in Thai food business; practice base learning in Thai cooking operations.

2333214 **อัตลักษณ์การบริการธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Identity Services for Food Business in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและทฤษฎีคุณภาพการบริการ ความสำคัญของการบริการ เทคนิคการบริการ มาตรฐานการบริการ ระบบการจัดการงานบริการ กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจบริการอาหาร กรณีศึกษาอัตลักษณ์การบริการในธุรกิจอาหาร

Concepts and theories of service quality; importance of service; service techniques; service standards; customer relationship management strategy; application of modern technology on food service business; case studies related to identity service in food business.

2333215 **การสร้างและการจัดการตราสินค้าในธุรกิจอาหาร** 3(3-0-6)

(Branding Management in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เกี่ยวกับตราสินค้าในระดับสากล ความสำคัญของตราสินค้าในระดับสากล การสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การประเมินและการวัดค่าตราสินค้า การบริหารคุณค่าตราสินค้าในธุรกิจอาหาร ประโยชน์ของการบริหารตราสินค้า กรณีศึกษาตราสินค้าในระดับสากลของธุรกิจอาหาร

Knowledge about global brands; importance of global brand; brand building; brand design; branding assessment and measuring of brand equity; brand equity management in food business; benefits of brand management; case studies related to global brand in food business.

2333216 **การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจอาหาร** 3(3-0-6)

(Electronic Commerce in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

พื้นฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินการในการเข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินงานการตลาดธุรกิจอาหารออนไลน์ จริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย กรณีศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจอาหาร

Basics of electronic commerce; types of electronic commerce; process of business entry into electronic commerce; marketing operation in food business online; business ethics; laws related to electronic commerce; electronic commerce registration; case studies related to food business electronic commerce.

2333217 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6)

(Gastronomic Tourism Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญของธุรกิจอาหารต่อธุรกิจท่องเที่ยว สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของไทย เอกลักษณ์อาหารไทย วัฒนธรรมอาหารท้องถิ่น แหล่งวัตถุดิบท้องถิ่น การสร้างมูลค่าเพิ่มของอาหารท้องถิ่น และวัตถุดิบท้องถิ่น เทคนิคในการผลิตและการนำเสนออาหาร การประชาสัมพันธ์และการบริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอาหาร กรณีศึกษาโมเดลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

Importance of food business on gastronomic tourism business; food tourism situation in Thailand; Thai food identity; local food culture; source of local ingredients; local ingredients; value creation of local food and local ingredients; production and presentation techniques for food; public relations and services in gastronomic tourism business; case studies related to gastronomic tourism business model.

2333218 การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)

(Post-harvest Management for Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างและองค์ประกอบของวัตถุดิบทางการเกษตร การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงคุณภาพของวัตถุดิบทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยว การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว ระบบการเก็บรักษาวัตถุดิบหลังการเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการยืดอายุการเก็บรักษา การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่วัตถุดิบทางการเกษตรในผลิตภัณฑ์อาหาร กรณีศึกษาด้านเทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว

Structures and compositions of agricultural raw materials; physiological changes and factors affecting on quality of agricultural products after harvesting; post-harvest handling; raw materials storage systems after harvesting; postharvest technology for shelf life extension; value creation of agricultural products; case studies related to post-harvest technology.

2333219 นวัตกรรมธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

(Innovation for Healthy Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้ด้านโภชนาการที่เกี่ยวข้องกับอาหารเพื่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาและโภชนาการในแต่ละช่วงวัย พฤติกรรมการบริโภคอาหาร การผลิตอาหารเพื่อสุขภาพ ฉลาดอาหารเพื่อสุขภาพ นวัตกรรมในธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ การตลาด การวางแผน และการดำเนินงานธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ การจัดการธุรกิจอาหารเพื่อผู้สูงวัย กรณีศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรมธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพผู้สูงวัย

Nutrition knowledge related to healthy food; physiological changes and nutrition for different range age group; consumption behavior of healthy food; production of healthy food; healthy food label; healthy food innovation; analysis of healthy food business trend, marketing, planning and operation of healthy food business; food management for elderly; case studies related to innovation of food business for elderly.

2333220 **ธุรกิจอาหารเพื่อการส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น** **3(3-0-6)**
(Food Business for Local Identity Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วัฒนธรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่น พฤติกรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่น ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย การจัดการวัตถุดิบในท้องถิ่น การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์อาหารท้องถิ่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า การใช้เทคโนโลยีในการขยายธุรกิจ การสร้างอัตลักษณ์ธุรกิจอาหารท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Local food consumption cultures; local food consumption behavior; cultures and Thai traditional; local raw material management; entrepreneur skill development; local food creation; packaging development and brand creating; application of technology for business expansion; identity creation for a sustainable local food business.

2333221 **ภาวะผู้นำในธุรกิจอาหาร** **3(3-0-6)**
(Leadership in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คุณสมบัติของผู้นำในธุรกิจอาหาร จริยธรรม จรรยาบรรณ ธรรมเนียมปฏิบัติของผู้นำ ความรับผิดชอบ ต่อสังคมและความยั่งยืน การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนงาน การสร้างวิสัยทัศน์และความสามารถในการจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชา บุคลิกภาพของการเป็นผู้นำ การจัดการความขัดแย้งขององค์กร การจัดการความเสี่ยง การบริหารความเปลี่ยนแปลง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างทีมงาน การคิดเชิงวิเคราะห์

Leader qualifications in food business; ethics; code of conduct; good governance of leader; social responsibility and sustainability; strategic management; planning; visioning and motivation of subordinates skills; personnel of leader; conflict management of leader; risk management; change management; human resources management; team building; analytical thinking.

2333222 นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)

(Packaging Innovation in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในธุรกิจอาหาร เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ กฎหมายและมาตรฐานบรรจุภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อสิ่งแวดล้อม การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์อาหาร กรณีศึกษาด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในธุรกิจอาหาร

Importance of packaging; types of package in food business; food packing technology; packaging design; law and standard of food package; eco-friendly package; value-added for food packaging; case studies related to innovative packaging in food business.

2333223 ศิลปะการขายเพื่อการบริการในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)

(Salesmanship for Service Management in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมายของศิลปะการขายและมาตรฐานการบริการ คุณสมบัติของพนักงานขาย กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ขั้นตอนการขาย วิธีการแนะนำสินค้า ศิลปะการจูงใจลูกค้า วิธีการขายอาหารในรูปแบบออนไลน์ การจัดการการขายและการบริการในโลกออนไลน์ การให้บริการของพนักงานทั้งในขณะขายและการบริการหลังการขาย การแก้ไขปัญหาในการขายและการบริการ จรรยาบรรณและการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับทีมงาน

The Meaning of art of selling and service standard; salesperson quality; method of consumer decisiveness process; steps in selling; product introductory; the art of customer persuasion; online food selling platform; online selling management and service management; before and after staff sales service management; problem solving of sales and services; ethics and business management.

2333224 ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)

(English and Other Foreign Languages for Service Provider in Food Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การพูด ฟัง และอ่านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจอาหาร คำศัพท์สำคัญที่ใช้ในธุรกิจอาหาร ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ให้บริการส่วนหน้าและส่วนหลังในธุรกิจอาหาร ภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินธุรกิจสำหรับธุรกิจอาหารในรูปแบบออนไลน์ พื้นฐานการสื่อสารภาษาต่างประเทศอื่นที่จำเป็นในการให้บริการในธุรกิจอาหาร

Speaking listening and reading English for communication in food business; essential words use in food business; English for front and back service in food business; English for ongoing online food business; basic foreign languages communication compulsory in food business.

2333225 การวิเคราะห์ข้อมูลทางคณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจในธุรกิจอาหาร 3(3-0-6)
(Mathematical Data Analysis for Decision Making in Food

Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คณิตศาสตร์เบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ การคำนวณหาดอกเบี้ย การคิดค่าเสื่อมราคา การคำนวณกำไรขาดทุนในธุรกิจ มูลค่าปัจจุบันและเงินงวด การประกันภัย การวิเคราะห์ข้อมูลซื้อขาย การประเมินความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อการวางแผนการขายและการตลาด

Basic mathematics for business; interest calculation; depreciation calculation; business profit and loss calculation; present value and installment; insurance; trade data analysis; business feasibility analysis; case studies related to data analysis for sales and marketing planning.

2333226 การจัดการธุรกิจภัตตาคารในระดับสากล 3(3-0-6)
(International Restaurant Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

รูปแบบและกระบวนการบริหารภัตตาคารในระดับสากล การจัดโครงสร้างองค์กรของธุรกิจภัตตาคารในระดับสากล คำอธิบายลักษณะงานและกระบวนการ มาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจภัตตาคาร การจัดการส่วนหน้าและส่วนหลังสำหรับภัตตาคารในระดับสากล กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจภัตตาคารในระดับสากล

International restaurant management styles and processes; organizational structure of the restaurant business at the international level; job description and processes; standard operating procedure for the restaurant business; front and back of the house management for restaurants at the international level; case studies about international restaurant business

- 2333227 การจัดการความพึงพอใจของลูกค้า 3(3-0-6)**
(Customer Satisfaction Management)
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี
(Prerequisite Course: None)
 หลักจิตวิทยาการบริการ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การสร้างความพึงพอใจสำหรับลูกค้าและการสร้างกลยุทธ์การตลาดสำหรับการบริการ การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า การจัดการสถานการณ์วิกฤต การสร้างทีมงานโดยใช้ภาวะผู้นำ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการความพึงพอใจ
 Principles of service psychology; customer relationship management; building customer satisfaction and marketing strategies development for services; customer complaints management; crisis situation management; team building by using leadership; case studies about satisfaction management.
- 2333228 หลักการธุรกิจภัตตาคารแฟรนไชส์ 3(3-0-6)**
(Principles of Franchise the Restaurant Business)
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี
(Prerequisites Course: None)
 หลักการของธุรกิจแฟรนไชส์ในธุรกิจภัตตาคาร การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีของธุรกิจ แฟรนไชส์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์และการคัดเลือกคุณสมบัติของผู้ลงทุนธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดทำคู่มือการอบรมสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดทำเอกสารสัญญาแฟรนไชส์ การนำเสนอแผนธุรกิจแฟรนไชส์ กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจภัตตาคารแฟรนไชส์
 Principles of franchise business in the restaurant business; application of principles and theory of franchise business; investment analysis in franchise business; analysis and selection of franchise business investors; preparation of training manuals for franchise businesses; preparation of franchise contract documents; franchise business plan presentation; case studies about restaurant franchise business.
- 2333229 การออกแบบอาหารเพื่อการสื่อสารในธุรกิจภัตตาคาร 3(2-2-5)**
(Food Design for Communication in the Restaurant Business)
วิชาบังคับก่อน: ไม่มี
(Prerequisites Course: None)
 หลักการออกแบบและจัดองค์ประกอบเพื่อการตกแต่งอาหาร การถ่ายภาพและวิดีโอ การเลือกใช้ช่องทางในการสื่อสาร เครื่องมือ เทคโนโลยีสำหรับการตกแต่งภาพอาหาร การประยุกต์ใช้หลักการออกแบบและจัดองค์ประกอบของอาหาร การถ่ายภาพและวิดีโอเพื่อการสื่อสารทางการตลาด การปฏิบัติการออกแบบตกแต่งอาหาร
 Principles of design and composition for food decoration;. photography and video shooting; selection of communication channels; tools, and technology for food photo editing; application of food design and composition principles; photography and videography for marketing communications; food design practices.