

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1) หมวดอัตลักษณ์ของพีไอเอ็ม (PIM)

1010101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Thai for Digital Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การสื่อสารด้วยภาษา มารยาทในการสื่อสาร หลักการและรูปแบบการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ผู้รับสาร การฝึกจับประเด็นจากการฟังและการอ่าน การเตรียมโครงเรื่อง เนื้อหา และการจัดลำดับข้อมูลเพื่อการพูด การออกแบบและจัดทำสื่อนำเสนอ ทักษะในการนำเสนอทั้งการใช้ น้ำเสียง สายตา คำพูด และบุคลิกภาพ การฝึกการเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าว การเจรจาต่อรอง การอภิปราย และการโต้แย้งแสดงเหตุผล ตลอดจนการเขียนย่อความ การเขียนรายงาน การเขียนเพื่อการสื่อสารอย่างมี ศิลปะ

Language communication; communication etiquettes; creative presentation theory and patterns; message receiver analysis; the practice of capturing the main idea from listening, and speaking; speech layout, content preparation, and speech sequencing; designing and producing the media; presentation skills, intonation, eye-contact, verbal message, and personality; the practice of storytelling, persuasive skills, negotiation skills, debating, and expressing opinions; writing summary, report writing, writing for artistic communication.

1010102 ปรัชญาปัญญาภิวัฒน์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

(Philosophy of Panyapiwat for Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดของมหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจและรูปแบบการเรียนรู้ควบคู่การฝึกประสบการณ์จริง (Work-based Education) อัตลักษณ์ปัญญาภิวัฒน์เพื่อการสร้างนักจัดการให้เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง จริยธรรมในการทำงานและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม วัฒนธรรมองค์กรและการปรับตัวให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมที่แตกต่าง การมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กร ภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม ตลอดจนการวางแผนและการสร้างสมดุลชีวิตอย่างมีความสุข

Conceptual definition of the corporate university, Work-based Education, and the Panyapiwat identity. Development of a well-rounded executive with a sense of responsibility for oneself and society. Defining organizational engagement; leadership; supports. Planning for a successful work-life balance.

1010103 คณิตศาสตร์เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ 3(3-0-6)

(Mathematics for Analysis and Decision Making)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเชิงคณิตศาสตร์และสถิติ หลักการและวิธีการทางคณิตศาสตร์ที่นำมาใช้หาคำตอบ และเทคนิคการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ความหมายและขั้นตอนของกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ เทคนิคการตัดสินใจ การคิดวิพากษ์การคิดเชิงตรรกะ กระบวนการให้เหตุผล การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนกับการประกอบอาชีพในอนาคต ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อแก้ปัญหา

Mathematical and statistical concepts; mathematical principles and methods applying for answers and techniques of applying in daily life; definition and process of analytical thinking; decision-making techniques; critical thinking; logical thinking; reasoning process; break-even analysis for future career; and data analysis for decision-making and problem-solving.

1010104 วิถีพลเมืองดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Citizenship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิถีแห่งพลเมืองเน็ตและแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ในชีวิตประจำวัน การสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การรู้เท่าทันสื่อ การรู้ทันข่าวปลอม (Fake News) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างหลากหลายและสร้างสรรค์ การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูลและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันในการทำงาน การผลิตสื่อดิจิทัลและการเลือกใช้อย่างมีวิจารณญาณ การใช้เครื่องมือแบ่งปันข้อมูล การสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ กฎหมายธุรกรรมออนไลน์ ลิขสิทธิ์และความตระหนักถึงสิทธิรูปแบบต่างๆ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนโลกออนไลน์ ตลอดจนการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อการปฏิบัติงานในองค์กรยุคใหม่

Netizenship; trends of digital technology; artificial Intelligence in daily life; online searching; media literacy; recognizing fake news; using digital technology creatively and diversely; data-sharing tools and online co-working; using applications for working; digital media creation and using sensibly; online conversation and co-working; electronic transactions act; copyright and rights awareness; cyber security; and knowledge application to operate in new organizations.

1.2) หมวดศาสตร์แห่งชีวิต

1.2.1) กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร

1021111 ภาษากับวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

(Thai Language and Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาพลวัตทางภาษาและวัฒนธรรมตามบริบทของสังคมไทย การวิเคราะห์อิทธิพลของสังคมที่มีต่อภาษา และอิทธิพลของภาษาที่มีต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมในระดับสังคม ประกอบด้วย ระดับครอบครัว ระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับสากล

A study of linguistic and cultural dynamics in the context of Thai society, an analysis of the influence of society on the language, and the influence of language on society. The relationship between language and culture at the social level consisting of family, organizational, national, and international levels.

1021112 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(3-0-6)

(Thai as a Foreign Language)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการและฝึกทักษะการสนทนาภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเพิ่มพูนวงศัพท์ การออกเสียงให้ถูกต้อง การใช้คำ และเรียบเรียงประโยคเพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนมีประสิทธิภาพ

Principles and practice of Thai language conversation skill in daily life; vocabulary enhancement; correct pronunciation; word usage; and creating sentences for clear and effective communication.

1021113 หลักภาษาและการใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)

(Language Structure and Usage of Thai)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างภาษาไทย โครงสร้างพยางค์ในภาษาไทย การใช้คำโครงสร้างกลุ่มคำและประโยค การใช้ระดับคำ การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามสถานะและสถานการณ์ ปัญหาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน วิเคราะห์ การใช้ภาษา ตลอดจนการศึกษาแนวทางแก้ไขปรับปรุงและการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องตามลักษณะภาษาไทย Thai language structure; syllable structure in Thai language; use

of words; structure of phrases and sentences; use of word levels; correct use of Thai language in accordance with statuses and situations; problems of current Thai language usage; analysis of language usage; study of guidelines for correction and improvement of the use of Thai language.

1021114 การอ่านออกเสียงภาษาไทย 3(3-0-6)

(Thai Oral Reading)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

องค์ประกอบและหลักการอ่านออกเสียง อวัยวะที่ใช้ในการออกเสียง การฝึกปฏิบัติการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน การฝึกปฏิบัติการใช้น้ำเสียงให้เหมาะสมกับความหมายของคำในบริบทต่างๆ ที่ส่งผลต่อการสื่อสารให้เกิดประสิทธิผล

Components and principles of oral reading; speech organs; practicing correct and clear pronunciation; and practicing the use of sounds appropriate with word meanings in various contexts for effective communication.

1021115 วิถีไทย ภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

(Thai Way of Life, Wisdom, and Culture)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิถีชีวิตไทย ภูมิปัญญาไทยจากความคิด คติ ความเชื่อ สุภาษิตสำนวนไทย และมรดกทางวัฒนธรรมแขนงต่างๆ การประยุกต์ความรู้ความเข้าใจภูมิปัญญาไทยและวัฒนธรรมไทยในการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพอย่างมีความสุขความสำเร็จ

Thai way of life and Thai wisdom derived from ideas, mottos, beliefs, Thai proverbs and various cultural heritages; the application of obtained knowledge and understanding of Thai wisdom and culture for successful and happy living and careers.

1021121 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 2(1-2-3)

(English in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน การเขียนเรื่องราวใกล้ตัว การบอกเล่าประสบการณ์ของตนเอง การอ่านออกเสียงระดับคำ วลี และประโยค ตลอดจนการฟังเพื่อจับใจความจากบทสนทนาผ่านสื่อที่ทันสมัย

Vocabulary and idioms related to daily life; the structure of English sentences for everyday conversations; writing about things surrounding oneself; talking about one's own experience; reading aloud at word, phrase and sentence levels; and listening comprehension using conversations in modern media.

1021227 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและสัมภาษณ์ 2(1-2-3)

(English for Job Application and Interviews)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ หน้าที่ความรับผิดชอบของ ตำแหน่งงาน และการสมัครงาน ความสามารถในการออกเสียงได้ถูกต้อง การเตรียมตัวและการเสริม บุคลิกภาพเพื่อการสัมภาษณ์งาน การจำลองการสัมภาษณ์งาน การอ่านประกาศรับสมัครงาน การเขียน จดหมายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ รวมถึงเทคนิคการกรอกแบบฟอร์มรูปแบบต่าง ๆ

Vocabulary, idioms, and English language structure concerning careers, duty and responsibility of each work position, and job application; ability to pronounce correctly; preparation and personality enhancement for a job application; mock interview; reading of job announcements; writing of electronic job application letters; writing of resume; and techniques to complete application forms.

1021328 ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน 2(1-2-3)

(English for Standardized Tests)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

จุดประสงค์ของการสอบมาตรฐานในรูปแบบต่างๆ โครงสร้างข้อสอบวัดมาตรฐาน ภาษาอังกฤษและโครงสร้างการวัดผล เทคนิคการจัดการเวลา วิธีการและช่องทางการสมัครสอบ พัฒนา ทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การฟังเพื่อจับใจความอย่างละเอียด การพูดเพื่อสื่อสารใน ชีวิตประจำวันและพูดเพื่อวิพากษ์ การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ เทคนิคการอ่านเร็ว การเขียนบรรยาย ครอบคลุมคำศัพท์ และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษที่ปรากฏในข้อสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ ฝึกฝนทักษะ ภาษาอังกฤษจากการทำข้อสอบ วัดมาตรฐานแบบจำลอง

Acknowledgment of different purposes of Standardized Tests in the market; General structure of standardized tests and their assessments. Time management; application channels. Development of English skills; listening for the main idea, listening for details, speaking for everyday use and discussion, reading comprehension skills, speed reading technique, writing for general purpose. Vocabulary and language structures used in standardized tests. Practice English skills by taking a simulation test.

1021231 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Chinese in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สัทอักษรพินอิน คำศัพท์และประโยคที่พบบ่อยในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด การแนะนำตัวเบื้องต้น การบอกจำนวนและตัวเลข การบอกวันเวลา การบอกทิศทาง ตลอดจนการเรียนรู้ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมจีน

Phonetics of Pinyin alphabet; common vocabulary and sentences in daily life; practice of listening and speaking skills; preliminary self-introduction; telling numbers and numerals; telling dates and time; giving directions; and learning about Chinese traditions and culture.

1021232 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

(Chinese for Service Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับธุรกิจบริการ ฝึกสนทนาภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานหน้าร้าน การแนะนำผลิตภัณฑ์ การซื้อขายสินค้า การนำเสนอโปรโมชั่น การให้บริการด้านโทรศัพท์และการชำระเงิน การสนทนาเพื่อให้ความช่วยเหลือลูกค้า ประยุกต์ใช้ภาษาจีนด้วยสถานการณ์จำลอง ตลอดจนการเรียนรู้วัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจ

Vocabulary and sentences about Service Business, practicing Chinese conversation related to counter work in shops; introduction of products; buying and selling products; presentation for promotion of products; provision of telephone and payment services; conversation for provision of helps to customers; application of Chinese language usage through simulations; and learning of culture in business transaction.

1021233 ภาษาจีนในสำนักงาน 3(3-0-6)

(Chinese in Office Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมจีน คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับสำนักงาน ตำแหน่งและหน้าที่ ความรับผิดชอบ การฝึกสนทนาในสถานการณ์จำลองต่างๆ การทักทาย การสัมภาษณ์งาน การขอลางาน การพูดในที่ประชุม การโต้ตอบสนทนาทางโทรศัพท์

Chinese traditions and culture; Vocabulary and sentences about in office, titles, and responsibility, practice of conversation in different role-play situations, greetings, job interviews, how to leave work, how to speak in meetings, telephone conversations.

1021234 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Chinese for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์และประโยคเกี่ยวกับการเจรจาทางธุรกิจ การนัดหมาย การจัดประชุม การนำเสนอ ฝึกปฏิบัติโต้ตอบภาษาจีนตามวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมจีน ตลอดจนการสนทนาตามสถานการณ์จำลองตามบริบททางธุรกิจ

Vocabulary and sentences about communication in the context of occupation
Practice conversations about business negotiations, making appointments, arrange meetings, presentations, and trading etiquette with Chinese people.

1021241 ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Burmese in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

โครงสร้างและหลักไวยากรณ์ การฟังและการออกเสียงภาษาเมียนมาเบื้องต้น คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนา การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ ตลอดจนคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

Grammatical structure and principles; basic listening and pronunciation of Burmese language; vocabulary and sentences used in daily life; conversations in daily life; numbers, numerals and money system; telling about dates, months and years; and basic vocabulary concerning work.

1021242 ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Burmese for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ การสนทนาภาษาเมียนมาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ เช่น การนำเสนอสินค้าและการให้บริการ การสอบถามความต้องการของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า การคืนสินค้า ตลอดจนการฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จำลอง

Business communication vocabulary; basic conversations in Burmese language concerning business communication, such as presentation of goods, asking customers in order to provide services to them; customers services; presentation for promotion of products; changing of goods; and returning of goods. role-play situations.

1021251 ภาษาเขมรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Cambodian in Daily Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ลักษณะและโครงสร้างภาษาเขมร สัทวิทยา การออกเสียงภาษาเขมร อักษรและอักษรวิธี ศัพท์ และรูปประโยคพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนา การบอกจำนวน ตัวเลขและสกุลเงิน การบอกวันที่ ตลอดจนคำศัพท์พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

Characteristics and structures of Cambodian, phonology, pronunciation, scripts and orthography; elementary vocabulary and expressions; skills in listening, speaking, everyday-life topic vocabulary, idioms, conversations, expressing numbering, and currency, telling dates, and fundamental vocabulary related to work.

1021252 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)

(Cambodian for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารธุรกิจ การนำเสนอสินค้า การให้บริการ การสอบถามความต้องการของลูกค้า การเสนอโปรโมชั่น การเปลี่ยนสินค้า และการคืนสินค้า ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสนทนา ภาษาเขมรในสถานการณ์จำลอง

Business correspondence glossary; product presentation, customers service dialogues; inquiring customer's need, offering a promotion, and returning goods. Business role-play in Cambodian.

1.2.2) กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข

1022211 มนุษย์หลากหลายมิติ 3(3-0-6)

(Multi-Dimensional Humans)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การแสวงหาความรู้ด้านมนุษยศาสตร์อย่างบูรณาการ แนวคิด ความเชื่อ ปรัชญาและการใช้เหตุผล ประวัติศาสตร์ วรรณกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมที่หล่อหลอมวิถีคิดของมนุษย์ให้มีความแตกต่าง ตลอดจนใช้กรณีศึกษา และสถานการณ์จำลอง

Integrated pursuit of human knowledge; thoughts; beliefs; philosophy and reasoning; history; literature; arts and culture that blend human's ideas to be diverse; and the uses of case studies and simulations.

1022212 ความรักและสัมพันธภาพ 3(3-0-6)

(Love and Relationships)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ทักษะการเข้าสังคม การปรับตัว การสร้างความประทับใจ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก จิตวิทยาสัมพันธภาพ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ ความรักประเภทต่าง ๆ เช่น ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการรักตนเอง การสร้างครอบครัว มิตรภาพ ตลอดจนการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง

Social skills; personal adjustment; how to make first impressions; internal and external personality development; psychology of interpersonal relationships; building and nurturing relationship; different types of love, for example, love of one's country, religion and monarchy; self-love; building a family, friendship; and coping with changes.

1022213 รู้โลกกว้าง 3(3-0-6)

(World Wide Perspective)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

สังคมโลกยุคปัจจุบัน ความร่วมมือและความขัดแย้งระหว่างกลุ่มประเทศ การเมืองและเศรษฐกิจของไทย อาเซียน โลก แนวคิดลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะด้านในสังคมโลกปัจจุบัน สังคมไทย และวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคดิจิทัล

Current global society; conflicts and collaboration between countries; Thailand's, ASEAN and global politics and economy; concepts of common and specific characteristics of current global society, Thai society and cultures in globalization and the digital era.

1022214 สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และความยั่งยืน 3(3-0-6)

(Environment, Development, and Sustainability)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดสิ่งแวดล้อม การพัฒนา และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมในดิน น้ำ อากาศ ทะเลและชายฝั่ง ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บทบาทของนักศึกษาทั้งในฐานะของปัจเจกบุคคลและสมาชิกทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อม

The concepts of environment, development, and Sustainable Development Goals (SDGs); bio economy; circular economy and green economy; conservation and environmental management in soil, water, air, sea, and coast; the impact of changes from the development to the society and environment; students' roles towards the environment as an individual and a member of society.

1022215 มหัศจรรย์แห่งสุขภาพดี 3(3-0-6)

(Miracle of Good Health)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญของสุขภาพต่อชีวิต ปัญหาสุขภาพของคนยุคปัจจุบัน การประเมินสุขภาพ พัฒนาการทางด้านร่างกายและจิตใจของมนุษย์ โภชนาการเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพจิต การออกกำลังกาย การใช้ยาและเวชสำอางในชีวิตประจำวัน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ และเวชศาสตร์ชะลอวัย

The essentials of health towards life; health problems of the people in the current generation; health assessment; human biological and psychological mechanism development; nutrition for health; mental health care; exercise; drugs; and cosmeceuticals for daily usage; the environment and health; the evolution of health science; and anti-aging medicine.

1.2.3) กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม

1023211 หมากล้อมปัญญาวิวัฒน์ 3(3-0-6)

(Panyapiwat GO)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความเป็นมา กฎกติกาการเล่นหมากล้อม ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากล้อม การฝึกหมากล้อมเพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนและการตัดสินใจเชิงธุรกิจ แนวคิดหมากล้อมกับการจัดการการเงิน การบูรณาการ ภูมิปัญญาตะวันออกผ่านหมากล้อมเพื่อการดำเนินชีวิตและการทำงาน ตลอดจนหมากล้อมกับปัญญาประดิษฐ์

Background, rules and regulations of GO; GO skills and technics; GO practicing for development of planning and business decision making skills; GO concepts and financial management; the integration of oriental wisdom via GO for living and working; and GO and artificial intelligence.

1023212 นวัตกรรมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

(Innovations and Quality of Life Development)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ความหมายของคุณภาพชีวิต แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยนวัตกรรม ตลอดจนการสร้างสรรค่นวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อชีวิตมนุษย์

Definition, importance and classification of innovation; design thinking; intellectual property management; definition of quality of life; guidelines for quality-of-life improvement using innovation and innovation for human benefit.

1023213 การจัดการการเงินเพื่อชีวิต 3(3-0-6)

(Financial Management for Life)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวางแผนการเงินตามช่วงวัย การจัดการการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ การจัดทำบัญชีและงบประมาณส่วนบุคคล การออม การลงทุน การประกัน ความเสี่ยง และผลตอบแทน การวางแผนเครดิตทางการเงินเพื่อชีวิต สินเชื่อรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เทคโนโลยีด้านการเงินและความปลอดภัย ตลอดจนการจัดการทรัพยากรด้านเวลาและบุคคลเพื่อความมั่งคั่งยั่งยืน

Financial planning based on age groups; financial management for specific purposes; creating personal balance accounts and budgets; savings; investment; insurance, risks and returns; financial credit planning for life; various types of loans; personal income tax strategies; financial and security technology; and management of time and personal resources for sustainable prosperity.

1023214 การจัดการธุรกิจยุคใหม่ 3(3-0-6)

(Business Management in New Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจยุคใหม่ การออกแบบต้นแบบทางธุรกิจการระบุโอกาสและพัฒนาธุรกิจ การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การจัดโครงสร้างองค์การ การจัดทำแผนธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเขียนแผนธุรกิจที่ครบถ้วนและประสบผลสำเร็จ เทคนิคการนำเสนอโครงการให้นักลงทุน กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการอย่างผู้ประกอบการในทางธุรกิจ

The foundations of a start-up, managerial ethics and social responsibility, business strategy in a digital age, designing a creative and innovative business model, inspiration to become an entrepreneur, organizational structure, crafting a business plan; skills required for building a successful business plan, investor-pitching techniques, and entrepreneurship case studies.

1023215 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการทำงาน 3(3-0-6)

(Digital Technology for Work)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

พัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการคำนวณ การออกแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Animation) และการสร้างสื่อประสม (Multimedia)เบื้องต้น การใช้เครื่องมือในการออกแบบวางแผนจัดเก็บข้อมูล เพื่อการคำนวณ วิเคราะห์ แพลตฟอร์มข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแดชบอร์ด (Dashboard) แผนภูมิพาร์เรโต แผนภาพการ

กระจาย ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อสื่อสาร และการประชุมทางไกลผ่านเครือข่าย (VDO Conference) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบนระบบคลาวด์ (Cloud)

Development of digital technology; computer using for calculation; infographic design; animation design; and basic multimedia creation; data management tools for data storage; data calculation; data analysis; data interpretation and data presentation; dashboard; Pareto chart; scatter diagram; communication technology and VDO conference; cloud technology utilization.

2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

1101111 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Modern Trade Business Management in Digital Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี บทบาทและประเภทของธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการสินค้า การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้านภายนอกและภายใน การวางผังร้านค้า การบริหารจัดการเชิงบูรณาการร้านค้าแบบออนไลน์และออฟไลน์ในรูปแบบ Omni channel เทคนิคการขาย การสื่อสารการตลาด การประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts, theories, roles, and types of modern trade business in the digital era; the analysis of modern trade business environment; setting strategy in modern trade business; incorporating technology in business operation; store merchandise management; analysis of location; designing inside and outside store; planning store layout; integrated online and offline stores management into Omni channel; sale techniques; marketing communication; an application of online social network for modern trade business; the analysis of related modern trade business cases in a current situation.

1101112 การตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การพัฒนาการตลาดเชิงเนื้อหา การออกแบบการตลาดผ่านทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ การพัฒนาการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ กลยุทธ์การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา การเลือกสรรผลิตภัณฑ์เพื่อขาย การประยุกต์ใช้องค์ความรู้การตลาดดิจิทัลรูปแบบที่หลากหลายเพื่อสร้างธุรกิจออนไลน์และกลยุทธ์การชำระเงินออนไลน์ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การประเมินผลความสำเร็จของการตลาดดิจิทัล ตลอดจนจริยธรรมในการทำการตลาดดิจิทัล

Digital marketing environmental analysis; consumer behavior analysis; determination of the marketing target group; creating brands in digital age; content marketing development; marketing design via website and online social media; marketing development via influencer; search engine marketing strategies; selection of products for sales; applying various models of digital marketing body of knowledge to create online business and online payment strategies; designing digital marketing strategies; evaluation of the success of digital marketing; and digital marketing ethics.

1101113 การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ

3(3-0-6)

(Accounting and Finance for Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการทางบัญชี การวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนสินค้าเพื่อกำหนดราคาขาย การวางแผนเพื่อการควบคุมความเสี่ยง การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาแหล่งเงินทุน การวิเคราะห์งบลงทุน ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อประเมินตัดสินใจทางธุรกิจ ภายใต้กรณีศึกษาในยุคดิจิทัล

Principles of accounting; analysis and calculation of product costs for determination of selling prices; planning for risk control management; working capital management; sourcing of funds; capital budgeting analysis; and accounting and financial statement analysis for business decision making under case studies in digital era.

1101214 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล การพยากรณ์ การวางแผนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังและการจัดการคลังสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีในห่วงโซ่อุปทาน การขนส่ง และกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts, theories and strategies of logistics and supply chain management in the digital era; forecasting; production planning; quality control; inventory and warehouse management; location selection; procurement; information system and technology in supply chain; transportation; and case studies related to current situations.

1101215 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Organization and Human Resource Management in Digital

Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการองค์การธุรกิจ การบริหารจัดการทีมงาน หลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์การ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการจัดการความเสี่ยงในยุคดิจิทัล การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทักษะสำหรับตลาดแรงงานสากล ภาวะผู้นำ ความสมดุลแห่งชีวิตและการทำงาน และกรณีศึกษา

Concepts, theories and principles of business organization management; team management; good governance principle and corporate social responsibility; organizational culture; change management and risk management in digital era; human resource management; skills for international labor market; leadership; the balance between life and work; and case studies.

1101216 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)

(Economics for Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะโครงสร้างของตลาดทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อกำหนดราคาขาย เป้าหมายและภาพรวมทางเศรษฐกิจมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การบริหารและจัดการนโยบายของภาครัฐเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจในสังคมดิจิทัล และกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

Economic principles; an analysis of demand and supply; production and cost; business market structure and economic for pricing; an application of economic overview and purpose in daily life; a management of government policy for business decision making in digital society; and case studies in a current situation.

2.2) กลุ่มวิชาบังคับ

2322101 การประกันคุณภาพในธุรกิจภัตตาคาร 3(2-2-5)

(Quality Assurance in the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน :ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมายและความสำคัญของการประกันคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร องค์ประกอบในห่วงโซ่อุปทานของอาหารและความสำคัญของห่วงโซ่อุปทานอาหารต่อธุรกิจภัตตาคาร การใช้มาตรการควบคุมอันตรายของอาหาร หลักการทั่วไปเกี่ยวกับสุขลักษณะอาหารและระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมสำหรับธุรกิจภัตตาคารในความปกติใหม่ ปฏิบัติการตรวจวัดด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

Meaning and importance of quality assurance and food safety; elements of food supply chains and the importance of food supply chains to the restaurant business; Implementation of food hazard control measures; general principles of food hygiene and hazard analysis critical control points for the restaurant business in the new normal era; practice in food quality and safety measurements.

2322102 การจัดการบริการในธุรกิจภัตตาคาร 3(2-2-5)

(Service Management in the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการทั่วไปของการบริการส่วนหน้าในธุรกิจภัตตาคาร ประเภทและรูปแบบการให้บริการ อาหาร เครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการ การจัดโครงสร้างสำหรับการบริการในส่วนหน้า การสร้างบุคลิกภาพและทักษะการปฏิบัติงาน การจัดการระบบบริหารงานขายและระบบการจัดส่งอาหาร พิมพ์เขียวการให้บริการ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการ ปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการบริการส่วนหน้าในธุรกิจภัตตาคาร

General principles of front service in restaurant business; type and style of food service; service tools and equipment; structuring for front services; building personality and practical service skill; sales management and food delivery systems; service blueprint; problem solving of front service; practice in front service the restaurant business management.

2322203 การจัดการวัตถุดิบและการประกอบอาหารในธุรกิจภัตตาคาร 3(0-6-3)

(Raw Material Management and Cooking in the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การจำแนกองค์ประกอบของวัตถุดิบ การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยา ชีวเคมี คุณค่าทางโภชนาการ ข้อกำหนดวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหาร การตรวจสอบและการประเมินคุณภาพ การเก็บรักษา การวางแผนจัดหาและการบริหารสต็อกวัตถุดิบเบื้องต้น การเลือกใช้วัตถุดิบทดแทน อุปกรณ์ เครื่องมือในการเตรียมวัตถุดิบก่อนการประกอบอาหาร เทคนิคพื้นฐานการประกอบอาหาร และการตกแต่งจานอาหารเบื้องต้น

Classification the component of raw materials; physiological changes, biochemical; nutritional values; raw material specification; quality control of raw materials in the food supply chain; food supply chain; inspection and quality assessment; storage; procurement planning and basic raw material stock management; selection of alternative raw materials; equipment, tools for preparing raw materials before cooking; basic cooking techniques and preliminary decoration of dishes.

2322204 การจัดการอุปกรณ์ครัวและสิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจภัตตาคาร 3(2-2-5)
(Kitchen Equipment and Facility Management in the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการอุปกรณ์ครัวและสิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจภัตตาคาร เครื่องมือ และเทคโนโลยีในธุรกิจภัตตาคาร และคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง การเลือกใช้วัสดุ และอุปกรณ์มาตรฐานสำหรับภัตตาคาร เทคโนโลยีเครื่องมือและอุปกรณ์การประกอบอาหาร ปฏิบัติการเกี่ยวกับการสอบเทียบเครื่องมือและอุปกรณ์ การบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ภายในครัว การเลือกใช้ระบบสารสนเทศในธุรกิจภัตตาคาร

Knowledge of kitchen equipment and facility management; tools and technology in the restaurant business and related terms; material selection and standard equipment for restaurants; tools technology and cooking equipment; practice on the calibration of tools and equipment; maintenance of kitchen tools and equipment; selection of information systems in the restaurant business.

2322205 การจัดการสูตรอาหารเพื่อการประกอบธุรกิจภัตตาคาร 3(0-6-3)
(Food Recipe Management for the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course : None)

การออกแบบและวางแผนสูตรอาหาร การสั่งซื้อวัตถุดิบตามสูตรอาหาร การคำนวณต้นทุนและการกำหนดราคาจำหน่ายอาหาร การสร้างสูตรมาตรฐานและการจัดทำระบบข้อมูลสูตรอาหาร การจัดทำสูตรอาหาร การนำเสนอสูตรอาหาร

Designing and planning recipe; ordering raw materials according to the recipes; cost calculation and setting food sales prices; creation of standard recipes and systematization of recipe information; preparation of recipes; presentation of recipes.

2322206 การจัดการต้นทุนในธุรกิจภัตตาคาร 3(3-0-6)
(Cost Management in the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประเภทของต้นทุนในธุรกิจภัตตาคาร หลักการบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจภัตตาคาร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและระยะเวลาคืนทุน การวิเคราะห์ต้นทุน การประมาณการยอดขาย การประยุกต์ใช้ตัวชี้วัดด้านบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจภัตตาคาร การคาดการณ์ผลประกอบการทางการเงินของธุรกิจภัตตาคาร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการจัดการธุรกิจภัตตาคาร

Types of costs in the restaurant business; principles of accounting and finance for the restaurant business; break-even point analysis and payback period; cost analysis sales projections; application of accounting and financial indicators for the restaurant business; the financial performance forecasting of the restaurant business; using software packages for managing the restaurant business.

2322307 การวิจัยสำหรับธุรกิจภัตตาคาร 3(0-6-3)

(Research for the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภัตตาคารเพื่อกำหนดหัวข้อวิจัย การค้นหาสารสนเทศเพื่อการวิจัย การพัฒนาสมมติฐานงานวิจัย การออกแบบกระบวนการวิจัย การเลือกเครื่องมือและวิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล การแปลผลการวิจัยและอภิปราย การสรุปงานวิจัย และให้ข้อเสนอแนะ การนำเสนอผลงานวิจัย

Analyzing the situation related to the restaurant business to determine the research topic; information searching for research; research hypotheses development; research process design; selection of tools and methods for data collection; data analysis and result reporting; interpretation of research findings and discussion; summarizing the research and giving recommendations; research presentation.

2322308 นวัตกรรมในธุรกิจภัตตาคาร 3(0-6-3)

(Innovation in the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มของนวัตกรรมในธุรกิจภัตตาคาร การศึกษาข้อมูลลูกค้าและตลาดในธุรกิจภัตตาคาร การพัฒนาแนวคิดด้านนวัตกรรม การทดสอบแนวคิดนวัตกรรม การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการจากแนวคิดนวัตกรรม การทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์หรือการทดสอบกระบวนการ การนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่สำหรับธุรกิจภัตตาคาร

Classification of innovations in the restaurant business; analysis of the situation and trends of innovation in the restaurant business; study of customer and market information in the restaurant business; development of innovation concept; innovative idea testing; creating the prototype of product or process from innovative idea; product market testing or process testing; presenting a new product or process for a restaurant business.

2322409 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจภัตตาคาร 3(2-2-5)
(Entrepreneurship in the Restaurant Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

คุณสมบัตินี้สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ การบริหารความหลากหลายในธุรกิจภัตตาคาร การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจภัตตาคาร การบริหารการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจภัตตาคาร การจัดการทรัพยากรบุคคลในธุรกิจภัตตาคาร การพัฒนากลยุทธ์การตลาดในธุรกิจภัตตาคาร การวิเคราะห์การเงินในธุรกิจภัตตาคาร การสร้างแผนธุรกิจภัตตาคาร ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการภัตตาคาร

Key qualities of being an entrepreneur; diversity management in the restaurant business; risk management in the restaurant business; change management in the restaurant business; human resource management in the restaurant business; marketing strategy development in the restaurant business; financial analysis in the restaurant business; creating the restaurant business plan; leadership for Restaurant Entrepreneurs.

2322151 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร 1 3(0-40-0)
(Work-based Learning in the Restaurant Business Management 1)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การฝึกปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคารในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด มาตรฐานการทำงานของธุรกิจ บทบาทหน้าที่ของพนักงานร้านและแคชเชียร์ มาตรฐานการบริการลูกค้า การบริหารจัดการลูกค้าทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ การกำหนดเป้าหมายในการขาย การสรุปรายงานยอดขาย การดูแลสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยภายในร้าน กฎหมายเบื้องต้น การปฏิบัติตนอย่างมีวินัย ความเป็นมิตร ซื่อสัตย์สุจริต จิตบริการ และการแสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง

Practicing in the restaurant business management in an establishment specified by the institute; working standards for business; roles and duties of shop clerk and cashier; customer service standards; customer management both offline and online; targeting the sales; sales report summary; taking care of the environment and safety inside the store; elementary law; discipline, responsibility, honesty, service mind and showing conscience of correctness.

2322254 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร 4 3(0-40-0)
(Work-based Learning in the Restaurant Business Management 4)
วิชาบังคับก่อน : 2322253
(Prerequisite Course : 2322253)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคารในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด การประกอบอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการพื้นที่ภัตตาคาร โครงสร้างตำแหน่งงานของงานส่วนหน้า การปฏิบัติตนอย่างมีวินัย ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต จิตบริการ และการแสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง

Practicing in the restaurant business management in an establishment specified by the institute; cooking food and preparing the beverages; restaurant area management; the organization position structure of the front of house; discipline, responsibility, honesty, service mind and showing conscience of correctness.

2322355 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร 5 3(0-40-0)
(Work-based Learning in the Restaurant Business Management 5)
วิชาบังคับก่อน : 2322254
(Prerequisite Course : 2322254)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคารในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด การประกอบอาหารในส่วนครัว การคำนวณและการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำสูตรมาตรฐาน การปฏิบัติตนอย่างมีวินัย ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต จิตบริการ และการแสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง

Practicing in the restaurant business management in an establishment specified by the institute; cooking food in the back of house; cost calculation and analysis; preparing standard recipe ; discipline, responsibility, honesty, service mind and showing conscience of correctness.

2322356 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร 6 3(0-40-0)
(Work-based Learning in the Restaurant Business Management 6)
วิชาบังคับก่อน : 2322355
(Prerequisite Course : 2322355)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคารในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด การเบิกจ่ายวัตถุดิบ การประมาณการวัตถุดิบสำหรับการประกอบอาหาร การปฏิบัติตนอย่างมีวินัย ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต จิตบริการ และการแสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง

Practicing in the restaurant business management in an establishment specified by the institute; raw material disbursement; forecasting the raw materials for cooking; discipline, responsibility, honesty, service mind and showing conscience of correctness.

2322457 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร 7 3(0-40-0)

(Work-based Learning in the Restaurant Business Management 7)

วิชาบังคับก่อน : 2322356

(Prerequisite Course: 2322356)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคารในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด การจัดการทรัพยากรบุคคล การตรวจสอบมาตรฐานการทำงาน การปฏิบัติตนอย่างมีวินัย ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต จิตบริการ และการแสดงออกถึงจิตสำนึกในความถูกต้อง

Practicing in the restaurant business management in an establishment specified by the institute; human resources management; auditing the working standard; discipline, responsibility, honesty, service mind and showing conscience of correctness.

2322458 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร 8 3(0-40-0)

(Work-based Learning in the Restaurant Business Management 8)

วิชาบังคับก่อน : 2322457

(Prerequisite Course : 2322457)

การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคารในสถานประกอบการที่ทางสถาบันกำหนด การฝึกปฏิบัติในตำแหน่งหัวหน้างาน การทำโครงการวิจัยด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร การบูรณาการองค์ความรู้ของภาคทฤษฎีในการฝึกปฏิบัติ

Practicing in the restaurant business management in an establishment specified by the institute; practicing in the position of supervisor; working on project research in the restaurant business management; integration of the theory knowledge in practice.

2.3) กลุ่มวิชาเลือก

2323201 วัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารนานาชาติ 3(3-0-6)
(International Food Culture and Consumer Behavior)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและหลักการด้านวัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารนานาชาติ การจำแนกวัตถุดิบและเครื่องปรุงเพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์ของแต่ละประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหาร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารของไทยและนานาชาติ การประยุกต์ใช้วัฒนธรรมอาหารนานาชาติในธุรกิจภัตตาคาร สถานการณ์และแนวโน้มเกี่ยวกับอาหารนานาชาติ การออกแบบเมนูอาหารตามวัฒนธรรมอาหารนานาชาติเพื่อธุรกิจภัตตาคาร

Concepts and principles of culture and international food consumption behavior; classification of raw materials and ingredients to represent the identity of each country; factors influencing food consumption behavior; gastronomy tourism of Thai and international food cultural; applying of the international food culture in the restaurant business; situations and trends in the international food; menu design based on the international food culture for the restaurant business.

2323202 การออกแบบอาหารเพื่อการสื่อสารในธุรกิจภัตตาคาร 3(2-2-5)
(Food Design for Communication in the Restaurant
Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการออกแบบและจัดองค์ประกอบเพื่อการตกแต่งอาหาร การถ่ายภาพและวิดีโอ การเลือกใช้ช่องทางในการสื่อสาร เครื่องมือ เทคโนโลยีสำหรับการตกแต่งภาพอาหาร การประยุกต์ใช้หลักการออกแบบและจัดองค์ประกอบของอาหาร การถ่ายภาพและวิดีโอเพื่อการสื่อสารทางการตลาด การปฏิบัติกรออกแบบตกแต่งอาหาร

Principles of design and composition for food decoration; photography and video shooting; selection of communication channels; tools, and technology for food photo editing; application of food design and composition principles; photography and videography for marketing communications; food design practices.

2323203 หลักการธุรกิจภัตตาคารแฟรนไชส์ 3(3-0-6)

(Principles of Franchise the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisites Course: None)

หลักการของธุรกิจแฟรนไชส์ในธุรกิจภัตตาคาร การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีของธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ การวิเคราะห์และการคัดเลือกคุณสมบัติของผู้ลงทุนธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดทำคู่มือการอบรมสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ การจัดทำเอกสารสัญญาแฟรนไชส์ การนำเสนอแผนธุรกิจแฟรนไชส์ กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจภัตตาคารแฟรนไชส์

Principles of franchise business in the restaurant business; application of principles and theory of franchise business; investment analysis in franchise business; analysis and selection of franchise business investors; preparation of training manuals for franchise businesses; preparation of franchise contract documents; franchise business plan presentation; case studies about restaurant franchise business.

2323304 การจัดการธุรกิจภัตตาคารในระดับสากล 3(3-0-6)

(International Restaurant Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

รูปแบบและกระบวนการบริหารภัตตาคารในระดับสากล การจัดโครงสร้างองค์กรของธุรกิจภัตตาคารในระดับสากล คำอธิบายลักษณะงานและกระบวนการ มาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจภัตตาคาร การจัดการส่วนหน้าและส่วนหลังสำหรับภัตตาคารในระดับสากล กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจภัตตาคารในระดับสากล

International restaurant management styles and processes; organizational structure of the restaurant business at the international level; job description and processes; standard operating procedure for the restaurant business; front and back of the house management for restaurants at the international level; case studies about international restaurant business.

2323305 การจัดการทำเลที่ตั้งสำหรับภัตตาคาร 3(3-0-6)

(Restaurant Location Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความสำคัญและประเภทของทำเลที่ตั้งภัตตาคาร ปัจจัยและหลักการในการเลือกทำเลที่ตั้งภัตตาคาร การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งภัตตาคาร การพัฒนาและแก้ไขจุดอ่อนของทำเลที่ตั้งภัตตาคาร คุณลักษณะและเงื่อนไขของทำเลที่ตั้งภัตตาคารที่มีศักยภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งภัตตาคารที่มีศักยภาพ การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการจัดการทำเลที่ตั้งสำหรับธุรกิจภัตตาคาร

The importance and type of restaurant locations; factors and principles in restaurant location selection; restaurant location analysis; improve and correct the weaknesses of restaurant location; the features and conditions of potential restaurant locations; potential restaurant location selection; marketing strategy development focusing on location management in the restaurant business.

2323306 การจัดการพื้นที่ภัตตาคาร 3(3-0-6)

(Restaurant Space Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ความหมายประเภทและความสำคัญของพื้นที่ภัตตาคาร หลักการออกแบบพื้นที่ภัตตาคาร การวิเคราะห์ผังพื้นที่ภัตตาคาร การพัฒนาผังองค์กร คำอธิบายลักษณะงานและกระบวนการทำงาน ไหลของวัตถุดิบ ของเสีย พนักงาน และลูกค้า การออกแบบผังพื้นที่ภัตตาคาร การพัฒนาแผนการบริหารจัดการพื้นที่ภัตตาคาร การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดในธุรกิจภัตตาคาร

Definition, types, and importance of restaurant space; principles of restaurant space design; the restaurant space plan analysis; organization chart, job description, and work process development; flows of raw materials, waste, employees, and customers; restaurant floor plan design; restaurant area management plan development; marketing strategy development in the restaurant business.

2323307 การจัดการครัว 3(3-0-6)

(Kitchen Operation Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการจัดการครัว การจัดการสินค้าคงคลัง เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ การทำความสะอาดครัวและอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ หลักการสุขาภิบาลในพื้นที่ประกอบอาหาร การบำรุงรักษาเครื่องใช้และอุปกรณ์ภายในครัว การดูแลความสะอาดและปลอดภัย การปฐมพยาบาลและการกู้ภัยเบื้องต้น การสื่อสารของผู้ปฏิบัติงานในครัว

Principles of kitchen management; inventory management; tools and equipment, cleaning of kitchen and appliances; sanitation principles in the cooking area; maintenance of kitchen appliances and equipment; cleanliness and safety; first aid and basic rescue communication of kitchen workers.

2323308 กลยุทธ์ทางการตลาดในธุรกิจภัตตาคาร 3(3-0-6)

(Marketing Strategy in the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการตลาดในธุรกิจภัตตาคาร การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจภัตตาคาร การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจภัตตาคาร การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล การตลาดเชิงเนื้อหา เครื่องมือและเทคโนโลยีในการตลาดในธุรกิจภัตตาคาร กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด

Principal of marketing in the restaurant business, analysis of consumer behavior in the restaurant business, analysis of marketing mix in the restaurant business, create marketing strategy, marketing communication in digital era, content marketing, marketing tools and technology in the restaurant business; case studies about marketing strategies.

2323309 การจัดการความพึงพอใจของลูกค้า 3(3-0-6)

(Customer Satisfaction Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักจิตวิทยาการบริการ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า การสร้างความพึงพอใจสำหรับลูกค้าและการสร้างกลยุทธ์การตลาดสำหรับการบริการ การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า การจัดการสถานการณ์วิกฤต การสร้างทีมงานโดยใช้ภาวะผู้นำ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการความพึงพอใจ

Principles of service psychology; customer relationship management; building customer satisfaction and marketing strategies development for services; customer complaints management; crisis situation management; team building by using leadership; case studies about satisfaction management.

2323410 กฎหมายและข้อบังคับสำหรับธุรกิจภัตตาคาร 3(3-0-6)

(Laws and Regulations for the Restaurant Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและขออนุญาตในธุรกิจอาหารและภัตตาคาร กฎหมายอาหาร กฎหมายความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย ทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พระราชบัญญัติภาษีโรงเรือนและที่ดิน พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการด้านอาหาร และผู้สัมผัสอาหาร กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ กรณีศึกษาเกี่ยวกับข้อร้องเรียนทางด้านกฎหมายในธุรกิจภัตตาคาร

Laws and regulations related to establishment and permission in the food and restaurant business; food law; product liability law; intellectual property; excise tax act; property and land tax act; occupational safety and health act; consumer protection act; laws and regulations related to food business entrepreneur and food handlers; franchise related laws; case studies about legal complaints in the restaurant business.

2323411 การจัดการธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

(Healthy Food for Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประเภทอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ แนวโน้มอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารทางเลือก การเลือกและใช้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทดแทน การประกอบและดัดแปลงอาหาร แนวทางโภชนาการเพื่อสุขภาพที่ดี การวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ การวางแผนธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ

Types of healthy food and beverages; healthy and alternative food trends; selection and use of raw materials and substitute products; cooking and modifying food; nutritional guideline for good health; market and consumer behavior analysis in the healthy food business; healthy food business planning.

2323412 หัวข้อปัจจุบันของการจัดการธุรกิจภัตตาคาร 3(3-0-6)

(Current Topics on Restaurant Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบันด้านการจัดการธุรกิจภัตตาคาร แนวโน้มธุรกิจภัตตาคารในอนาคต รูปแบบการดำเนินธุรกิจภัตตาคารที่ทันสมัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการธุรกิจภัตตาคาร พฤติกรรมผู้บริโภค

Analysis of key issues related to the current situation in the restaurant business management; future restaurant business trends; modern restaurant business model; factors affecting restaurant business management; consumer behavior.